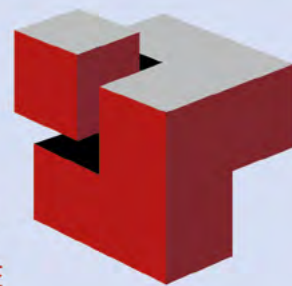


STRATEGA

B U S I N E S S M A G A Z I N E



MALHUMOR GLOBAL

Sergio Sarmiento

PINTAR FACHADAS

Denise Dresser

LAS DEMOCRACIAS SON MORTALES

Enrique Krauze

TECNOESTRÉS

Jocelyn Bravo

LOS 'CHARCOS DE PLACER'

Gabriela Vargas

AÑO 5 NÚMERO 25

ENERO 2017 • ISSN:2007-5537

www.strategamagazine.com

\$40.00



7 52435178045 2



La Viga
seafood and oyster bar

A close-up, high-angle shot of a large, messy burger. The burger has a thick, charred bun, melted orange cheese, and pickles. It is served on a paper plate with fries and a knife and fork. The background is dark and out of focus.

SAIGON
BRASSERIE



GRUPO
LA LECHE

富
SR.TO
Oriental Bistro

富田
SR.TOMITA
Oriental Bistro & Japanese Lounge

ÚNETE A NUESTRA COMUNIDAD DIGITAL



/StrategaMagazine



@StrategaMagazin

www.strategamagazine.com



STRATEGA
BUSINESS MAGAZINE

DE VENTA EN



Sanborns

CONSEJO EDITORIAL

Dirección General
Stratega Business Magazine

Editor Ejecutivo
Stratega Business Magazine

Dirección de Arte y Diseño Editorial
MDG. Erwin Salas López

Corrección de Estilo
Dra. Ed. Leticia Jonguitud Aguilar

Relaciones Públicas
LEM. Sonia Meade de Icaza
ventas@strategiamagazine.com



/StrategaMagazine



@StrategaMagazin

Distribución
COMERCIALIZADORA GBN, S.A. DE C.V.

Columnistas

Andrés Carrillo
 Carlos R. C. Tapia Alvarado
 Daniela Barrera Rodríguez
 Denise Dresser
 Édgar Josué García López
 Enrique Krauze
 Gabriel Moreno Rodríguez
 Gabriela Vargas
 Guadalupe Loeza
 Hugo Enrique Mendoza Carbajal
 Javier Rueda Castrillón
 Jorge A. Meléndez
 Jorge Aguillón Rodríguez
 Juan Villoro
 Karen Lizbeth Ayala García
 Laura Sánchez Flores
 María Fernanda Haro Mejía
 María Jocelyn Bravo Ruvalcaba
 Mónica Lira Ávila
 Noel Piña Aparicio
 Ricardo Manuel Derreza Gutiérrez
 Sergio Sarmiento

Fotografías portada: Shutterstock.com
Chad Zuber / Derek Henkle / Diego G Diaz / Dmitriy Linchevskiy / Joseph Sohm / katz /
Marie Kanger Born / mikedr / Peter Carney

STRATEGA BUSINESS MAGAZINE, Año S. No. 25, es una publicación bimestral, publicada, editada y distribuida por Comercializadora GBN, S.A. DE CV. Editor responsable: Stratega Consultores, con dirección en Eugenio Garza Sada 434, Lomas del Tecnológico, San Luis Potosí, S.L.P. CP. 78216, Tel. +52 (444) 804 18 14 al 17, www.strategamagazine.com. Con el número de reserva de Derecho al uso Exclusivo de título: CO. 2015-100512253000102, ISSN: 2007-1937, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Certificado de Licitud de Título y Contenido No. 15637, expedido por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impreso por World Printing Network + AD S.A. de C.V. en diciembre de 2016, tiraje de 20,000 ejemplares. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Todos los derechos reservados, estrictamente prohibida la reproducción total o parcial del texto, fotografía o ilustración por cualquier medio sin previo permiso por escrito. Los anuncios de productos, marcas, servicios y firmas comerciales en los publicitarios permitidos sólo tienen carácter informativo por lo que no implica responsabilidad ni compromiso alguno por parte del editor. Los artículos son responsabilidad de sus autores.

editorial
RE-HACIÉNDONOS TODO EL TIEMPO 04

artículo especial
SORTILEGIOS DE LA LUNA 06

El Zócalo es la única plaza más importante que cualquier medio de comunicación. El sábado 10. de octubre Roger Waters, ex integrante de Pink Floyd, celebró ahí un acto de comunión rockera y un happening político.

estrategias
LA CULTURA DE PARTICIPACIÓN 08
Existen tres culturas –información, investigación y comunicación– que dejan ver en su estructura un componente vital que de manera transversal les es necesario para desarrollarse en el día a día: *la participación*.

MI JEFE, ¿MI SOCIO? 12
Para triunfar en el mundo de hoy, requieres ser visto como una persona que toma la iniciativa, que da resultados. Totalmente de acuerdo. Pero, ¿cómo lograrlo si el poder que se tiene es limitado?

ACTUALIZARSE O MORIR 14

panorama político
PINTAR FACHADAS 18
El combate a la corrupción y la construcción del Estado de Derecho transitan por modificaciones institucionales sustantivas, no nada más retoques escenográficos. Estamos frente a una coyuntura crucial

panorama internacional
MALHUMOR GLOBAL 20
No es nada más México. No es sólo Donald Trump. En todo el mundo hay un desencanto con la democracia y la globalización. Por eso los electores se están inclinando por posiciones nacionalistas, xenófobas, autoritarias y populistas.

bitácora legal
NOM-034-STPS-2016 24
El principal objetivo de la aparición de una norma de esta naturaleza es regular las condiciones de trabajo de quienes por razón congénita o adquirida, presenten una o más deficiencias de carácter físico, mental, intelectual o sensorial.

bitácora fiscal
PAQUETE ECONÓMICO 2017 28
La noche del pasado 26 de octubre de 2016 el Senado de la República aprobó el Paquete Económico 2017, remitiéndolo al Ejecutivo para su posterior promulgación. Aquí, algunos de los puntos más relevantes de este documento.

DEDUCCIONES PERSONALES PARA TU PLANEACIÓN FISCAL 32
Cómo analizar las posibles soluciones que la propia ley señala, aprovechando al máximo todos los estímulos, facilidades o aplicaciones estrictas que optimicen la situación financiera de los contribuyentes.

cátedra
¿CÓMO HACER DE TU MARCA, UNA MARCA INTERNACIONAL? 36

SUMARIO



40 LAS DEMOCRACIAS SON MORTALES
¿Cómo se precipitó el principio del fin de la democracia ateniense? Los pueblos, desgraciadamente, se equivocan. Los griegos lo sabían y nosotros, 2,400 años más tarde, lo comprobamos: las democracias son mortales.

arte y cultura
42 CULTURA Y DISCRIMINACIÓN
Uno de los problemas que de inmediato brotaron en la superficie de la opinión pública, es la notoria discriminación que muchos estadounidenses, simpatizantes del ahora presidente electo Donald Trump, han exhibido de la forma más brutal.

46 LA BAUHAUS

ciencia y tecnología
48 LA REVOLUCIÓN SE LLAMA BIG DATA
Sin que nos demos cuenta la palabra Data ha permeado cada aspecto de nuestra vida. Está presente cuando usamos el GPS de nuestro Smartphone, buscamos algo en Google, e incluso en las series de televisión que elegimos ver por Netflix.

punto verde
52 COCHES ELÉCTRICOS
Con alrededor de 19,282 unidades 100% eléctricas en movimiento, Oslo se ha ido adaptando para ofrecer incentivos a los usuarios de estos vehículos de cero emisiones, otorgándoles grandes beneficios.

salud
54 TECNOESTRÉS
¿Has sentido temor al tener que utilizar un nuevo dispositivo electrónico? ¿Puedes ir a la cama sin antes revisar tu teléfono celular? o ¿Con frecuencia te sientes extenuado después de haber trabajado en la computadora?

deportes
56 EL IMPERIO JORDAN
Hablar de Michael Jordan es hablar de la excelencia en el mundo del deporte. Aunque cada disciplina mantiene a sus propias figuras, pocas de estas llegan a ostentar el reconocimiento que “Su aérea majestad” impone.

cine
60 SOUNDTRACKS MEMORABLES

gadgets
64 AÑO NUEVO

estilo y vida
66 LOS ‘CHARCOS DE PLACER’ / “LOS CHARCOS DE FELICIDAD”
¿Sabes lo que dice la ciencia acerca de cómo gastar ese dinero que tanto trabajo te cuesta ganar, de manera que te proporcione mayores réditos en términos de felicidad?

70 EL PODER DE LA GRATITUD

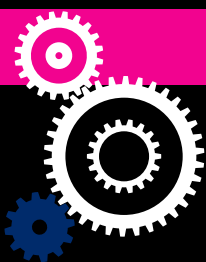


El Estado mexicano, hoy, se enfrenta a una situación inédita. Un nuevo presidente de los Estados Unidos que ha proferido múltiples amenazas para México, nuestro querido país. Ya lo hemos escuchado hasta el hartazgo: deportaciones, aranceles impagables... son los peligros más cercanos. Conocer más de los factores que llevaron a Trump a ser presidente nos permite marcar rumbos en nuestra política exterior.

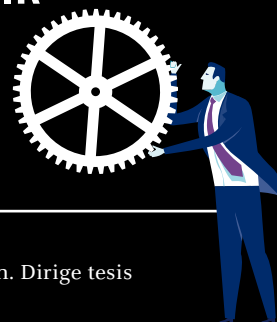
En esta edición podemos encontrar un interesante artículo de Sergio Sarmiento que de manera clara nos explica cuáles son

las causas de lo que se ha dado en llamar “malhumor global”, fenómeno que afecta a diversos países desarrollados que no han tenido el crecimiento deseado en los últimos años. Así, el voto a favor de Trump se explicaría como una manera de protestar ante los efectos del liberalismo democrático y la globalización.

¿Cuál es nuestro papel ante tales circunstancias? ¿Qué país queremos tener? ¿Cómo lo haremos? Muchas son las preguntas que quedan en el aire; lo que no debemos olvidar es que somos también muchas las personas que en este México del siglo XXI tenemos gran valor para aportar a la construcción de un país más fuerte y de



RE-HACIÉNDONOS TODO EL TIEMPO PARA ESTAR MEJOR Y CONSTRUIR EL PAÍS QUE QUEREMOS Y NECESITAMOS



Por: **Dra. Ed. Leticia Jonguitud Aguilar**

Doctora en Educación. Maestra de Metodología de la investigación. Dirige tesis de posgrado y es correctora de estilo / jonguitud@hotmail.com

un mejor futuro para los que nos llamamos “mexicanos”. Es tiempo de resurgir y de apuntalar nuestras fortalezas.

Uno de los sectores que debemos mantener fuerte es el sector de la productividad. Ningún país puede ser fuerte si no enriquece su sector productivo. En México tenemos una gran cantidad de empresas que aportan al país en múltiples ámbitos. Hoy nos toca actuar para que ese sector de la vida nacional se fortalezca.

En este número de **Stratega Magazine** podemos encontrar artículos valiosos para contribuir al esfuerzo que cotidianamente hacemos para engrandecer a México y crecer. Uno de ellos en la pluma de Denisse

Dresser, quien apunta a la inminente necesidad de reformar nuestro sistema de justicia para abatir los altísimos niveles de corrupción que padecemos y fortalecer el Estado de Derecho; en similar tenor, Enrique Krauze nos invita a reflexionar sobre los riesgos de la democracia.

Encontramos también materiales sobre la importancia de cuidar nuestra salud psicológica y física, como el titulado Tecnoestrés, que nos advierte sobre los riesgos que corremos de sufrir malestar derivado del uso excesivo de la tecnología, y un artículo de Gaby Vargas en el que nos instruye sobre cómo gastar el dinero en experiencias que nos generen placer y bienestar, más allá de los objetos físicos.

¡Bienvenidos a esta edición de Stratega Magazine!

STRATEGA

B U S I N E S S M A G A Z I N E



Tiraje de...

20,000
ejemplares

Publicación
Bimestral

3 a 4
impactos por revista

80,000
impactos por tiraje

Stratega Business Magazine es leída por personas empresarias, visionarias de negocios, profesionales y universitarios que buscan mantenerse actualizadas en los temas de entorno.

ANÚNCIATE CON NOSOTROS

ventas@strategamagazine.com



SORTILEGIOS DE LA LUNA



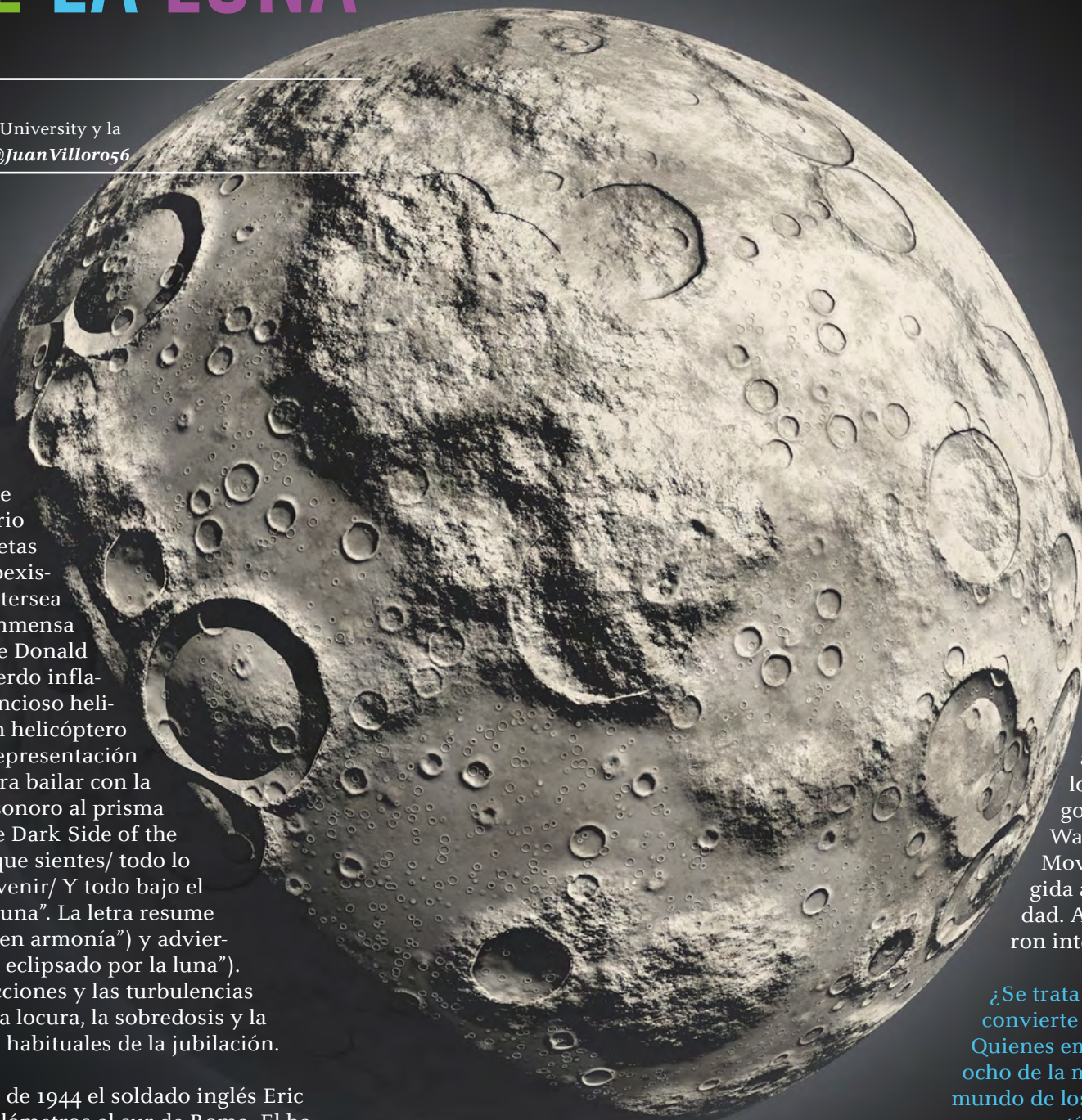
Por: **Juan Villoro** / Agencia Reforma

Escritor y periodista. Profesor en la UNAM, Yale University y la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona / [@JuanVilloro56](#)

El Zócalo es la única plaza más importante que cualquier medio de comunicación. El sábado 10 de octubre Roger Waters, ex integrante de Pink Floyd, celebró ahí un acto de comunión rockera y un happening político. Como siempre, es difícil saber cuántos asistieron. Las cifras oscilan entre cien mil y doscientos mil feligreses.

Bajo una llovizna intermitente, compartimos la noche de los signos convocados por la invisible luna. Durante dos horas y media, la bandera de México, el campanario de Catedral, los adornos de las fiestas patrias y las siluetas que asomaban por las ventanas de Palacio Nacional coexistieron con las chimeneas de la planta eléctrica de Battersea que aparecen en la portada del álbum *Animals*, la inmensa pantalla donde se proyectaban imágenes satíricas de Donald Trump -relevadas por la consigna "Renuncia Ya"- y el cerdo inflable con un graffiti en el lomo: "Nos faltan 43". Un silencioso helicóptero vigilaba en lo alto mientras el estruendo de un helicóptero imaginario vinculaba las canciones. La realidad y su representación se fundían al compás del rock progresivo, surgido para bailar con la mente. Al final, la letanía de "Eclipse" sirvió de marco sonoro al prisma de rayos láser que convirtió al Zócalo en la portada de *Dark Side of the Moon*: "Todo lo que tocas/ todo lo que ves/ todo lo que sientes/ todo lo que amas [...] Todo eso se ha ido/ y todo eso está por venir/ Y todo bajo el sol está en armonía/ pero el sol está eclipsado por la luna". La letra resume la celebración cósmica de Floyd ("todo bajo el sol está en armonía") y advierte de sus sombrías posibilidades ("pero el sol está eclipsado por la luna"). A los 73 años, Waters se mantiene fiel a las contradicciones y las turbulencias que le han permitido sobrevivir en un oficio donde la locura, la sobredosis y la banalidad son formas habituales de la jubilación.

Un drama definió su trayectoria: el 18 de febrero de 1944 el soldado inglés Eric Fletcher Waters murió en Anzio, a unos cincuenta kilómetros al sur de Roma. El bajista sólo conoció el sitio exacto donde cayó su padre hace poco, cuando fue localizado por un veterano de 96 años que había estado en el campo de batalla. El 18 de febrero de



2014, setenta años después de los sucesos, fue al lugar que le inspiró numerosas canciones antibélicas. El sol mediterráneo tocó su frente sin alterar el invierno de su descontento.

El enemigo jurado de la guerra ha sido belicoso. Separó de la banda a Syd Barrett, compositor de la mayoría de las canciones del primer disco. Ciertamente, el "gaitero en las puertas del amanecer" estaba sumido en la neblina del LSD, pero Waters actuó con frío pragmatismo. A mediados de los ochenta, demandó a los demás miembros de Pink Floyd por usar ese nombre y protagonizó una de las más encarnizadas batallas legales de la escena rocanrolera, tratando de impedir el éxito de un disco excepcional, *A Momentary Lapse of Reason* ("estaba equivocado", reconocería después). La mayoría de los críticos prefieren al guitarrista David Gilmour como cantante, compositor, instrumentista y persona. Sin embargo, de manera insólita, el rabioso Waters acabó por ser fiel al grupo que quiso extinguir e interpreta en vivo su repertorio con la nítida perfección de quien graba en estudio.

La realidad ha renovado la vigencia de sus composiciones. *The Wall*, retrato íntimo de un rockero de la posguerra, adquirió otro sentido con la caída del Muro de Berlín y con los sueños carcelarios de Trump. En lo que toca a la crítica al gobierno mexicano, todo comenzó hace cuatro años, cuando Waters se reunió con padres de desaparecidos y miembros del Movimiento por la Paz. La carta que leyó en buen español, dirigida a Peña Nieto, fue una sensata y elocuente crítica a la impunidad. Ante las puertas de Palacio Nacional, esas palabras adquirieron intensidad dramática.

¿Se trata de una semilla para el cambio o de un mero desfogue que convierte a la discrepancia en parte de la sociedad del espectáculo? Quienes emplearon insólitas energías para llegar al Zócalo desde las ocho de la mañana, ¿harán un esfuerzo equivalente para luchar en el mundo de los hechos por las consignas que corearon? ¿Es la cultura de masas un estímulo para la rebeldía o se trata de una escenificación tan inocua como mandar un tuit al océano virtual?

All in all another brick in the wall?



CULTURAS EMPRESARIALES PARTE IV:

LA CULTURA DE PARTICIPACIÓN

En las colaboraciones anteriores se ha podido observar que existen tres culturas a desarrollar para que toda organización se encamine hacia la consolidación y permanencia; estas tres culturas –información, investigación y comunicación– dejan ver en su estructura un componente vital que de manera transversal les es necesario para desarrollarse en el día a día: *la participación*.

La cultura de participación es necesaria para la existencia del resto de las culturas empresariales. Sin importar el tamaño de una organización, las posibilidades de éxito son limitadas cuando sus integrantes no deciden, o cuando deciden no formar parte de algún proceso, por lo que la construcción de la cultura de participación debe ser considerada como una de las tareas más importantes en los planes estratégicos de toda empresa.

Participar, en su acepción más simple, significa tomar parte de algo, ser parte de un proceso. La cultura de participación se configura y materializa mediante sistemas de participación, es decir, formas de interacción, redes de intercambio, modelos de organización, así como de algunos otros procesos de acción. Se podría decir que vivir en esta cultura significa participar consciente y constantemente de algún proceso, ser parte de un sistema de participación. El proceso es complejo en la práctica porque varios son los factores que entran en juego al momento de edificar dichos sistemas, pero si además se toma en cuenta que este proceso es gradual y que los individuos no son participativos de forma innata, entonces se vuelve evidente la necesidad de fomentar la participación (García y Dueñas, 2012).



Por: **Mtro. Édgar Josué García López**

Candidato a doctor en Ciencias y Humanidades por la UNAM y la UAdeC;
Investigador de la UCEM y del GICOM / edgarjosuegl@hotmail.com



Sin embargo, esto no significa que todos los que constituyen una compañía deban participar siempre, o con la misma intensidad, o con la misma frecuencia. Para ello es necesario que existan programas definidos que describan en qué momento se requiere más o menos participación, de quién sí, y de quién no, con qué intención y con cuanto entusiasmo. Para la configuración y regulación de esta estrategia existen diversas metodologías de intervención que son convenientes para el desarrollo organizacional, como la Ingeniería en Comunicación Social (Galindo, 2015), que cada vez toma más fuerza y de la que se hablará en la siguiente entrega.

Para comprender mejor la cultura de la que venimos hablando, es necesario recordar que existe una escala de participación con tres grandes etapas que ayudan a comprender los diversos grados de involucramiento que puede tener un integrante de cualquier organización (García, 2014). Las personas no permanecen constantes en el mismo nivel de participación, pueden estar hoy más activos que ayer y mucho menos que mañana, todo dependerá de diversos factores como el compromiso, el estado de ánimo, la disponibilidad de tiempo y la información de la que disponen.

La primera etapa es la **participación pasiva**; en ella sólo se contempla que el individuo forme parte de un proceso, que esté ahí o como máximo que aporte información. La segunda es la **interactiva**, incluye el trabajo compartido, hay interacción, intercambio y decisión conjunta. Y la tercera etapa conlleva un nivel de compromiso mayor para la autogestión y el desarrollo, aquí nadie espera a ser motivado sino ser un motivador, se le conoce como **participación productiva**.

¿Qué hace falta para que la gente sea productivamente participativa? O bien ¿Cómo se construye una cultura de participación? Bueno, no hay recetas exactas, todo proceso requiere un diagnóstico preciso que determine las características particulares de cada caso, pero los cuatro puntos en los que siempre se coincide son: 1) Motivación, que toda persona vea claramente que su trabajo le dará beneficios directos, sentir lo colectivo como propio y moverse hacia un objetivo común; 2) Consideración, ser tomados en cuenta en sus críticas, propuestas y recomendaciones, nadie domina un campo o proceso como la persona que lo vive cotidianamente; 3) Disposición de recursos, contar con todo lo necesario para desempeñar una función siempre provoca bienestar; y por último 4) Reconocimiento y remuneración, ambos factores son necesarios para seguir participativo, no se deben confundir los conceptos, tanto se requiere que aprecien tu trabajo como recibir retribución justa por el mismo, nunca uno suple al otro.

Tampoco hay que perder de vista que para muchos seres humanos su lugar de trabajo se convierte en un espacio tan importante como su casa, ya que pasan más tiempo ahí que con sus familias; sin embargo, muchos jefes no lo consideran así de importante, por lo que descuidan pequeños detalles de empatía que podrían hacer una gran diferencia. Una mínima acción para unos puede llegar a significar suficiente, tal vez mucho o quizá todo para otros.

Barker (1995), ilustra muy bien este punto con una anécdota inspirada en los relatos del poeta y científico Loren Eiseley, quien describió que en una ocasión un hombre sabio caminaba por la playa y de pronto vio una figura humana en movimiento, como un bailarín. Al acercarse vio que se trataba de un joven que no estaba bailando, sino que se acercaba a la orilla para recoger algo y lanzarlo suavemente hacia el océano.

El sabio se acercó y le preguntó curioso: “¡Buenos días! ¿Qué estás haciendo?”. El joven le dijo: “Estoy lanzando estrellas de mar al océano, hay sol y la marea está bajando, si no lo hago morirán”. A lo que el sabio replicó: “¿Y no te das cuenta de que son cientos de kilómetros de playa y que a lo largo hay una gran cantidad de estrellas?, tus acciones no tienen sentido”; el joven lo escuchó amablemente y enseguida se agachó para recoger otra estrella y arrojarla al mar. Mientras sonreía le respondió: “para aquella tuvo sentido”.

La construcción de esta cultura es un proceso constante, inacabado, por ello es necesario estar atento a cada acción de cualquier miembro de la organización todos los días. Cada granito de arena cuenta y sus beneficios son inmensurables, desde la lealtad y la innovación hasta la consolidación de un ambiente organizacional sano, factores que sin duda allanan el camino hacia la productividad y el éxito. Alguna vez Margaret Mead, quien es considerada como la madre de la Antropología moderna, dijo: “Nunca dudes que un pequeño grupo de personas comprometidas puede cambiar el mundo. De hecho, es lo único que lo ha logrado”.

Cinco puntos clave a considerar en una cultura de participación:

1. La cultura de participación es necesaria para la existencia del resto de las culturas empresariales: información, investigación y comunicación.
2. Es un error pensar que todos los integrantes de una organización deberán participar siempre, con la misma intensidad y frecuencia.
3. Su construcción se fundamenta en motivación, consideración, disposición de recursos, reconocimiento y remuneración.
4. Es necesario practicar la empatía y atender los pequeños detalles.
5. Es natural que la participación fluctúe gradualmente en una escala de lo pasivo a lo productivo.

Las cuatro culturas revisadas hasta este momento requieren de procesos que se pueden empezar a desarrollar sin mayor inversión ni esfuerzo y con beneficios inmediatos, hay que recordar que los detalles hacen la diferencia; sin embargo, estrategias a mayor plazo, con procedimientos sólidos y permanentes, requieren pensamiento estratégico y programas metodológicos consistentes. Hablaremos de algunos más adelante; en la próxima edición será el turno de la Ingeniería en Comunicación Social.

Referencias bibliográficas

01. Barker, J. (1995). *Paradigmas: el negocio de descubrir el futuro*. México: McGraw-Hill.
02. Galindo, J. (2014). *Ingeniería en Comunicación Social. Hacia un programa general*. México: BUAP.
03. García, E., y Dueñas, L. (2012). “El estudio de la cultura de participación, aproximación a la demarcación del concepto” [en línea]. *Razón y Palabra*, 80, agosto-octubre. Disponible en: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N80/M80/o7_DuenasGarcia_M80.pdf
04. García, E. (2015). “Notas para comprender la relación entre participación y comunicación. O del por qué y cómo construir la cultura de participación en las organizaciones”. En Galindo, J. e Islas, O. (Coords.). *Ingeniería en Comunicación Social y Comunicación Estratégica*. CAC, Cuadernos Artesanos de Comunicación /75. España: Sociedad Latina de Comunicación Social



“Para triunfar en el mundo de hoy, requieres ser visto como una persona que toma la iniciativa, que da resultados”.

Buenísimo. Totalmente de acuerdo. Pero, ¿cómo lograrlo si el poder que se tiene es limitado?

Veamos lo que dice el libro *Influenciar para arriba*, de David Bradford, autor de la cita y profesor de la Escuela de Negocios de Stanford. “Requieres influir en gente poderosa, y eso te dará poder para conseguir recursos y aprobación a tus proyectos”, señala.

¿Y la influencia a lograr más importante? Sin duda, la de su jefe. Ocho consejos prácticos de Bradford y Allan Cohen:

1. Determine a quién necesita influir. ¿Sólo a su jefe o a más superiores?
2. Asuma que cada uno es un socio potencial.
3. Determine el poder de los jefes y el de usted.
4. Entienda el mundo de los poderosos. ¿Cuál es su “moneda”? ¿Qué es lo que

les importa? Use la “Ley de la Reciprocidad”: dar algo para que luego le den algo a cambio.

5. Investigue cómo tener acceso a estas personas.
6. Clarifique lo que necesita. Prioridades: metas primarias y secundarias.
7. Diagnostique su relación actual. El acceso requerirá credibilidad y confianza.
8. Negocie intercambios gana-gana.

Veamos ahora 10 consejos del autor y coach de liderazgo Marshal Goldsmith:

- a. Al presentar sus ideas, piense como vendedor. Es su responsabilidad vender y su jefe no está obligado a comprar.
- b. Contribuya a las metas de la empresa o de su jefe, y no sólo a las suyas.
- c. Busque ganar las “grandes batallas”. No pierda tiempo y energía en lo trivial. No desperdicie el tiempo de su jefe.
- d. Realice y presente un análisis costo-beneficio realista de sus ideas. Esté dispuesto a discutir los costos.

- e. Cuestione cualquier violación a la ética. Y no calle.
- f. Entienda que los jefes son humanos. Si se equivocan, ayude y no critique.
- g. Trate a los superiores como socios o clientes. Respeto sin servilismo. Evite crítica destructiva. Si no ayuda, no lo diga.
- h. Apoye la decisión final del equipo. Nunca la sabotee.
- i. Trate de colaborar positivamente. No de ganar o tener razón.
- j. Enfóquese al futuro; olvide el pasado.

El artículo clásico de los profesores John Gabarro y John Kotter es aún más simple. Dos recomendaciones:

* Entienda bien fuerzas, debilidades, estilos de trabajo, objetivos y necesidades de su jefe. Y de usted.

* Desarrolle una relación de trabajo abierta y honesta, comparta expectativas y respete tiempo y recursos del jefe.

Cambiar a relaciones de “socios” entre jefes y subordinados es benéfico para cualquier organización. Cuando hay grandes diferencias de

poder entre niveles se genera una ceguera que impide identificar problemas u oportunidades.

“El que tiene un gran poder se vuelve sordo; y al que tiene muy poco le da laringitis”, dice Bradford. Algo muy peligroso.

El objetivo es pasar del concepto de subordinado a ser “socio menor”.

“No es crear un jefe perfecto; es lograr una mejor relación de trabajo. Mantener las necesidades del jefe en mente y buscar complementarlo en sus áreas débiles”, explica.

El que un socio menor tome las riendas de la relación con su jefe puede exponerlo

a desacuerdos y discusiones. Es una tarea que se tiene que emprender cuidadosa y deliberadamente.

“Hay varios tipos de desacuerdos. Cuando son sobre metas fundamentales, se debe uno cuestionar si está en el trabajo correcto. Pero si son de táctica o estilo, se pueden clarificar y ajustar”.

Ahora bien -aunque son raros- también hay jefes imposibles.

Si tiene desacuerdos con su jefe, nunca los trate cuando están “calientes” las cosas. Espere a que se tranquilicen y piense bien cómo enfocar la plática.

Tras platicar con el jefe, se dará cuenta del problema. Quizá lo reta en público, o le faltan datos para sustanciar sus ideas, o simplemente lo escuchan pero a veces se opta por otro camino.

Pero si su jefe le dice o le da a entender que “él o ella siempre tienen la razón y nunca debe de cuestionar nada”, quizá tenga un jefe imposible.

¡Agarre paciencia o actualice su currículum!

EN POCAS PALABRAS.

“La clave para un liderazgo efectivo en el mundo de hoy es la influencia y no la autoridad”.

Ken Blanchard, autor norteamericano.

WebExtra:

01. Influencing Up, video de David Bradford

02. 12 Influencing Up, video de Marshal Goldsmith

MI JEFE, ¿MI SOCIO?



Por: **Jorge A. Meléndez** / Agencia Reforma

Licenciado en Economía del Tecnológico de Monterrey, donde fue premio al saber. Director de Proyectos Especiales para Grupo Reforma / [@jorgemelendez](#)





ACTUALIZARSE O MORIR



Por: **MAF. Javier Rueda Castrillón**

Maestro en Administración con especialidad en Finanzas y Licenciado en Economía. Estudio en la UCM (España) y en la Universidad de Harvard / [@ruedac](#)

Es simple, actualice su negocio, revise constantemente sus opciones de cambio y descubra nuevas maneras para hacer negocios con futuro. En un mundo global y competitivo, muchas empresas se han volcado en intentar dar soluciones ante supuestos problemas, olvidándose de hacer las preguntas correctas.

Permítame contarle una breve historia: Un hombre pilotando un globo aerostático se perdió sin poder contar con ninguna referencia. Al ver a un hombre en el suelo, reduce la altitud para hablar con él: “Perdone, ¿me puede decir dónde estoy?”. Para preguntas absurdas, repuestas inútiles, convencido de ello la respuesta correcta al dilema se resolvió con un “Está usted en un globo a 10 metros por encima de este campo”...

Desde el suelo, no dudó en increpar al hombre perdido: “¡Usted debe ser empresario!... “Cierto”, respondió el hombre del aerostático, y extrañado le gritó: “¿Cómo lo sabe?”. “Verá”, afirmó el hombre, “usted no sabe dónde se encuentra, no sabe a dónde va, pero espera que yo le ayude. Sigue estando en la misma situación que antes de que nos conociéramos, pero ahora resulta que la culpa la tengo yo”...

¿Le suena familiar? Hoy en día una gran cantidad de negocios frustrados comparten



esta situación, la falta de entendimiento y de esperanza en poder contar con una mejor suerte, hace que poco a poco aquellos que son innovadores cedan ante un mercado cada vez más competido.

Pasar por cualquier video-centro dedicado a la renta de películas es un claro ejemplo de ello: cerrado ante la baja demanda; el caso nos permite valorar cómo el empresario debe tratar el tema de la modernidad en su negocio. Preocupados por poder ofertar el mayor número de películas posibles, su inversión acaparó las mejores novedades con el mayor número de copias, olvidando hacer preguntas como ¿es un problema devolver la película?... Hoy sistemas como Netflix o toda la comercialización de iTunes dan soluciones a esas demandas convirtiéndose en casos de éxito. No se preocupe por tener respuestas, dedíquese a cuestionar día a día su esquema de negocio.

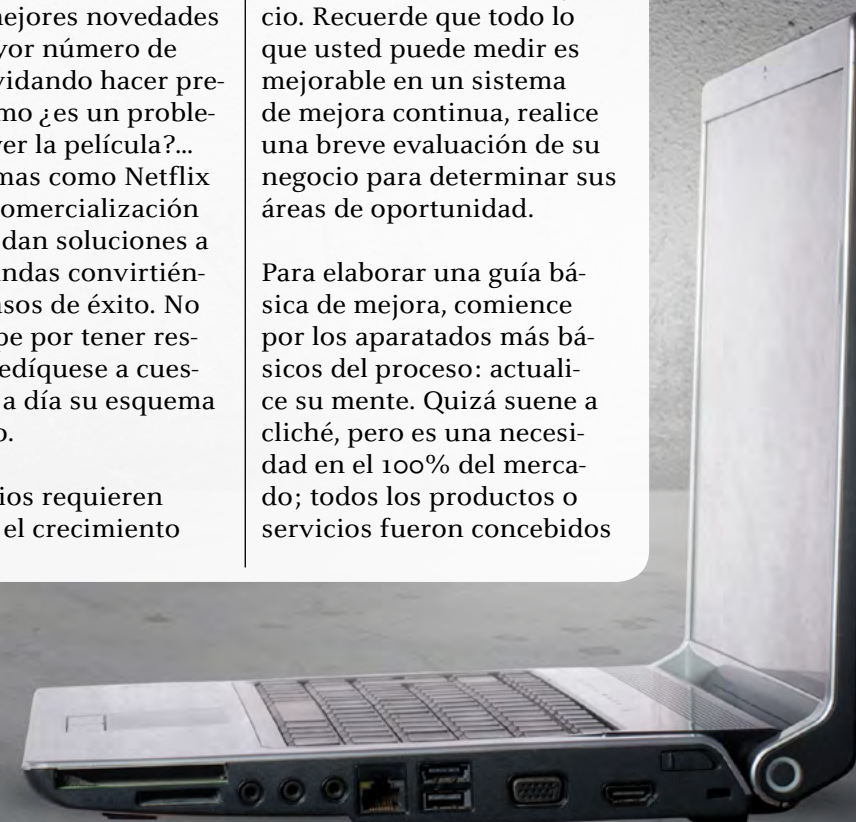
Los negocios requieren dirección, el crecimiento

sin dirección conduce a la frustración, usted necesita una meta clara y saber qué herramientas lo conducirán al éxito.

La actualización de un negocio requiere abordar varios puntos, se trata de crear mejores formas de solucionar los problemas de sus clientes y empleados.

El crecimiento empresarial no suele ocurrir en un tiempo record, lo importante no son los grandes avances sino los pequeños esfuerzos centrados en la mejora continua de algunas de las áreas clave del negocio. Recuerde que todo lo que usted puede medir es mejorable en un sistema de mejora continua, realice una breve evaluación de su negocio para determinar sus áreas de oportunidad.

Para elaborar una guía básica de mejora, comience por los apartados más básicos del proceso: actualice su mente. Quizá suene a cliché, pero es una necesidad en el 100% del mercado; todos los productos o servicios fueron concebidos



como idea, en la mente de alguien, antes de tomar forma física. Todas las innovaciones o invenciones surgieron de un pensamiento. Valore su mente empresarial como una herramienta creativa donde se forman las ideas.

El secreto para actualizar su mente es la adquisición constante de información. Los conocimientos ayudan a ampliar las miras y cuantos más conocimientos se adquieran, más potente se volverá la mente.

Poder contar con la información precisa, una formación para su entendimiento y un esquema de constante aprendizaje son claves para actualizar su negocio. Muéstreme una empresa obsoleta y yo le mostraré un emprendedor que no aprende; negarse a aprender le convierte en el peor enemigo empresarial. No tenga miedo, ¡aprenda, desaprenda y reaprenda!

Para actualizar su negocio, debe adquirir ese compromiso con el aprendizaje continuo, obteniendo información relevante que le pueda aportar conocimientos específicos sobre áreas determinadas de su negocio que hay que mejorar. Considere que los conocimientos por sí solos no le ayudarán a obtener los resultados deseados. Al conocimiento le sigue la práctica y en ésta es en la que necesitará valerse de sus competencias. Si señalamos que los conocimientos amplían la mente, debemos entender que las competencias ampliarán sus habilidades.

Otro punto importante para poder modernizar su negocio consiste en contar con las herramientas adecuadas para ello. Éstas le ayudan a gestionar su negocio con mayor

eficacia, su calidad puede mejorar su productividad, creatividad y eficacia.

Poder buscar aplicaciones y software especializado abre oportunidades de automatizar procesos, garantizar resultados y eficientar recursos. Hoy en día, navegar en la Red es vital para conocer herramientas efectivas para cada proceso.

Otro aspecto importante es la red de contactos, en un mundo global es vital poder entablar y desarrollar relaciones con personas que pueden hacer crecer tu negocio, sea como resultado de sus contactos, experiencia, posición o buena disposición. Unirse a comunidades afines, establecer vínculos de mercadeo foráneo y validar nuevas opciones como sociedades, franquicias o sucursales, hace que su negocio gane presencia y abarque un mayor mercado.

Por último, no olvide validar sus estrategias de marketing, consiga esa habilidad necesaria para hacer negocios y proyecte su idea con un buen mensaje, una imagen efectiva y una estrategia de precios bien estructurada. Centrarse demasiado en la elección del canal o medio en el cual publicitarse o en qué tácticas de marketing deben utilizar no sirve de nada si su mensaje no es efectivo, realice esta actividad como una tarea necesaria.

No olvide que el futuro es un lugar al que no todas las empresas se dirigen, para poder ocupar un espacio debe valorar sus estrategias, una idea grande inspira a los demás a hacerla más grande, haga de su negocio una oportunidad única en constante evolución.



THE
LOUNGE

CONÓCENOS

DISFRUTA DE WIFI
BEBIDAS DE CORTESIA
REVISTAS
CANAPES Y BOTANAS

EL MEJOR LUGAR,
ANTES DE ABORDAR



THE
LOUNGE

SALA DE ÚLTIMA ESPERA EN EL
AEROPUERTO INTERCONTINENTAL DE QUERÉTARO





No se trata solo de cambiar el nombre. No se trata solo de rediseñar el letrero afuera del edificio. No se trata solo de modificar la papelería y los sellos y el logotipo que acompañan los oficios. El combate a la corrupción y la construcción del Estado de Derecho transitan por modificaciones institucionales sustantivas, no nada más retoques escenográficos. Estamos frente a una coyuntura crucial, en la cual si permitimos que únicamente se pinte la fachada, el andamiaje institucional cuarteado quedará intacto. El andamiaje institucional corrompido permanecerá sin ser tocado, permitiendo que los fiscales no fiscalicen, las leyes no se cumplan, las reformas no se implementen, la corrupción no se combata. Seguiremos andando la ruta de siempre, la del cambio para no cambiar; la del pacto para preservar.

PINTAR FACHADAS



Por: **Denise Dresser** / Agencia Reforma

Analista política en radio y autora de numerosos artículos sobre política mexicana y relaciones México-Estados Unidos / [@DeniseDresserG](#)

Por eso la importancia de reconstruir desde los cimientos, para que el nuevo edificio a cargo de fiscalizar sea sólido, fuerte, funcional. Algo que no ocurrirá con la nueva Fiscalía General de la República -que sustituirá a la Procuraduría General de la República- tal y como ha sido concebida hasta el momento. Como ha argumentado Ana Laura Magaloni, algo está mal, algo está equivocado. El diseño constitucional detrás de la “nueva” institución es erróneo, porque la reforma que condujo a su creación establece que simplemente heredará los

recursos humanos, presupuestales, financieros y materiales de la PGR. Heredará un pesado lastre, un pesado fardo.

Años de mal desempeño, de incompetencia institucional, de incapacidad para perseguir delitos, llevar a cabo investigaciones creíbles, actuar como un contrapeso real y no como un poder sojuzgado. Años de ser una institución con titulares que siguen las encomiendas del Ejecutivo o crean mentiras históricas o emiten certificados de impunidad. Años de procurar la

justicia a nombre de quien tenga el poder para corromperla. Creando con todo ello una cultura de vicios difíciles de combatir, complicidades imposibles de romper, inercias burocráticas difíciles de sacudir. Y por ello el imperativo de empezar “desde cero”. Debatir cómo hacerlo. Aclarar competencias, facultades y alcances de la nueva Fiscalía. Profesionalizar nuevos cuerpos para integrarla. Diseñar mecanismos para que se vea obligada a rendir cuentas. Exigir que tenga la autonomía política que siempre le ha faltado a quienes procuran justicia en México.

Este espíritu de refundación también debe guiar la selección del fiscal Anticorrupción. Allí no puede quedar alguien que por genealogía esté vinculado a familias de comportamiento cuestionable, ayer y hoy. No debe quedar alguien que ha participado en transacciones financieras irregulares, ha evadido impuestos, o ha escondido bienes y negocios de los cuales se nutre. No puede quedar alguien que tenga conflictos de interés por consanguinidad o amistad con miembros del Senado o la Cámara de Diputados. No debe quedar alguien que ha amenazado de muerte a sus enemigos personales, o ha hackeado sus cuentas con la intención de divulgar su contenido a los medios. No puede quedar allí alguien con

historia de violencia intrafamiliar o de pareja. No debe quedar allí alguien que ha sido cercano a la procuradora Arely Gómez, de quien será subalterno. No puede quedar alguien sin el perfil ético, temperamental y profesional para combatir a los corruptos con la ley en la mano. En ese puesto se requiere independencia incuestionable, madurez demostrada y transparencia total. Una persona con temple. Un abogado con valentía. Un profesionista con autonomía.

De lo contrario, lo que es una tarea titánica se volverá fársica. Habrá un fiscal Anticorrupción débil al que le falte independencia política, sometido a los caprichos del Senado y a las peticiones de protección del Presidente. Una versión facsimilar de Virgilio Andrade, pidiendo permiso para investigar en lugar de contar con la credibilidad y la experiencia y la autonomía para hacerlo vigorosamente. Un fiscal Anticorrupción que no sabe cómo limpiar la suciedad porque se ha beneficiado de ella.

Edgardo Buscaglia lo advierte una y otra vez: gran parte del crimen organizado está en el gobierno. Encarar esa corrupción y esa criminalidad endémica en el poder requerirá diseños institucionales distintos y designaciones personales impolutas. Si no, la fachada cambiará, pero la podredumbre que esconde la justicia seguirá allí.



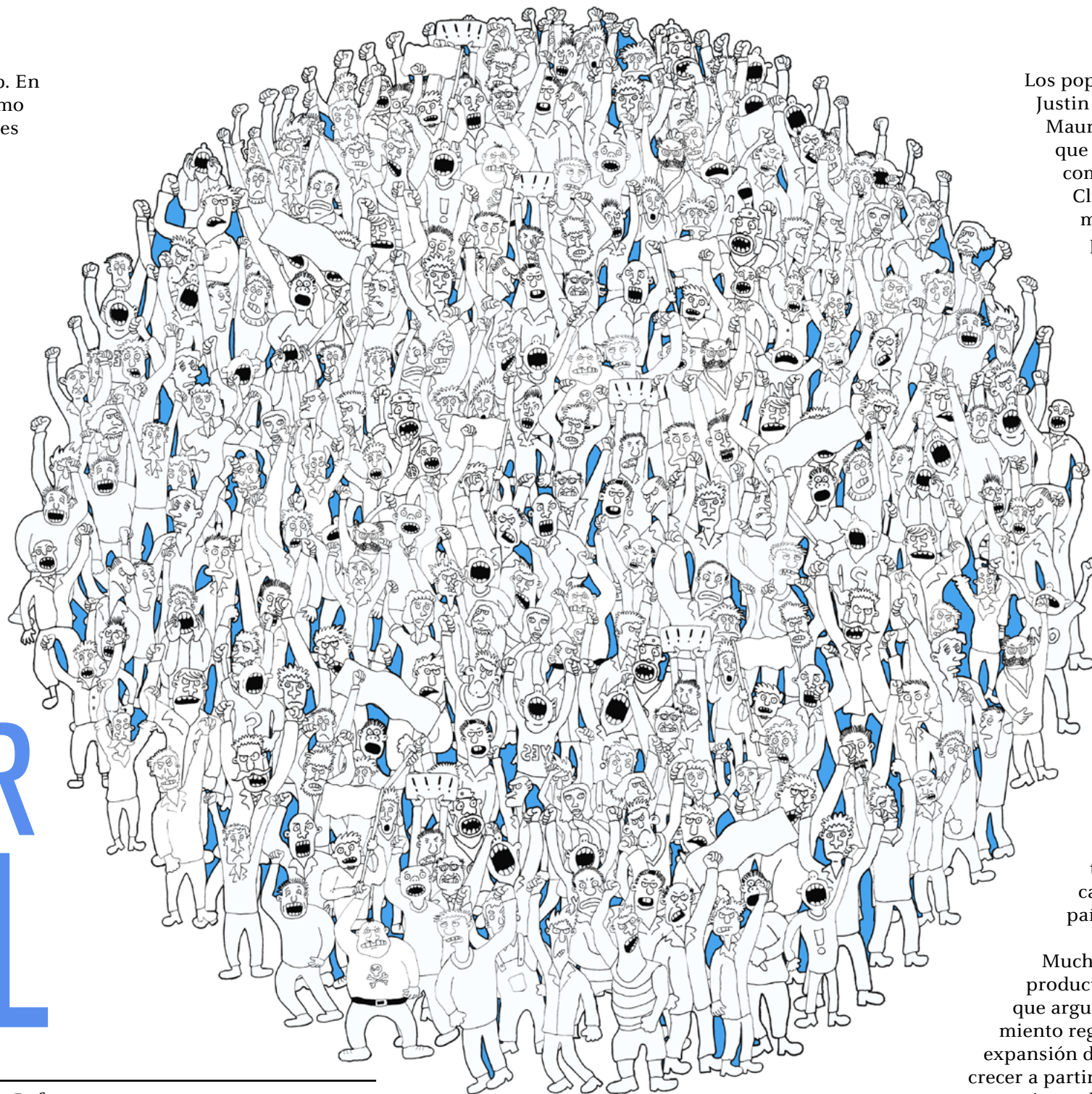
No es nada más México. No es sólo Donald Trump. En todo el mundo hay un desencanto con el liberalismo democrático y la globalización. Por eso los electores se están inclinando por posiciones nacionalistas, xenófobas, autoritarias y populistas.

El triunfo de Trump en Estados Unidos es el ejemplo más notable, pero no el único. Este domingo el general pro-ruso Rumen Radev ganó la votación para la presidencia de Bulgaria derrotando a la candidata pro-europea Tzvetka Tsacheva. La victoria del Brexit en el Reino Unido es parte de esta tendencia. En Francia, si las elecciones presidenciales tuvieran lugar hoy, Marine Le Pen del Frente Nacional podría conseguir el triunfo.

“La globalización está muerta y la supremacía blanca ha triunfado.”

Paul Mason

MALHUMOR GLOBAL



Los populistas no están ganando todas las elecciones. Justin Trudeau en Canadá no es populista, tampoco Mauricio Macri en Argentina. Incluso en los países en que triunfa el populismo las elecciones son cerradas, como en el Brexit o en Estados Unidos, donde Hillary Clinton ganó incluso el voto popular. Pero no podemos cerrar los ojos a los triunfos de candidatos y propuestas populistas que habrían parecido imposibles hace unos años.

Hay numerosos intentos de explicar el fenómeno. En Estados Unidos se atribuye el triunfo de Trump a la frustración de los trabajadores blancos sin educación universitaria que se han visto afectados por la globalización. Algunos apuntan a la desigualdad social como causa. La verdad es que no sabemos a ciencia cierta.

Lo que sí sabemos es que el voto a favor de Trump, Le Pen o el Brexit es una forma de protesta, la manera en que los electores expresan su insatisfacción. El presidente Enrique Peña Nieto le puso nombre al desencanto en México al llamarlo malhumor social. Y quizá tiene razón, pero el fenómeno no se circunscribe a nuestro país. El auge del populismo parece producto de un malhumor que se ha extendido por el mundo.

Algunas circunstancias económicas y sociales se relacionan con este fenómeno. La economía de muchas naciones, entre ellas las desarrolladas, no está creciendo con la velocidad de otros tiempos. La mayor parte de la expansión económica del mundo se concentra en la actualidad en los países del Asia Pacífico.

Muchos votantes piensan que este estancamiento es producto de la globalización. Por eso apoyan a candidatos que argumentan que, si se cierran las fronteras, el crecimiento regresará. La explicación, empero, no cuadra con la expansión de las economías de Asia, las cuales empezaron a crecer a partir de su apertura. Más bien parecería que las barreras excesivas a la inversión productiva en los países desarrollados y en naciones como México son la razón de la desaceleración de la economía, la cual genera pobreza y también desigualdad.



Por: **Sergio Sarmiento** / Agencia Reforma

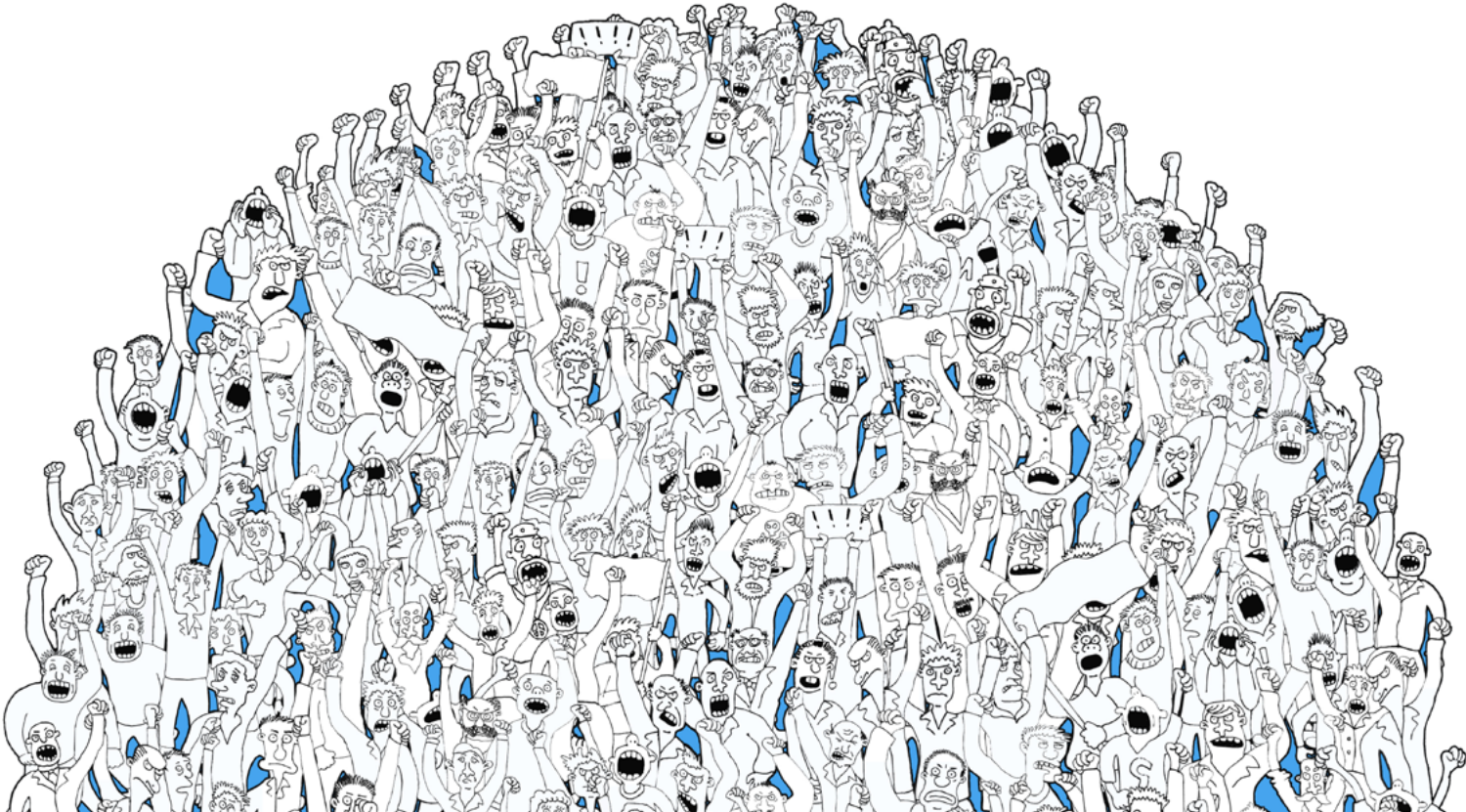
Licenciado en filosofía por la Universidad York, de Toronto. Fue director editorial de las obras en español de Encyclopædia Britannica, Publishers Inc. / [@SergioSarmiento](#)

Otros factores parecen incidir en el malhumor. Los medios de comunicación tradicionales han perdido influencia y están siendo reemplazados por redes sociales en las que el rumor tiene más fuerza que la información comprobada y en las que se generan incentivos perversos para difundir datos falsos o incluso descabellados.

Acallar a las redes sociales es imposible e indeseable, pero sí podemos tomar medidas más vigorosas para promover las virtudes de un sistema de libertades. La experiencia con gobernantes populistas, desde Benito Mussolini y Adolf Hitler hasta Hugo Chávez, ha sido terrible. En un momento en que el liberalismo democrático está cayendo víctima del malhumor social, es muy importante reivindicarlo.

Afectaciones

¿Quién dice que no afecta Trump? Un desarrollador de parques industriales en México me dice que tres empresas de Estados Unidos y Canadá han colocado proyectos “en standby” mientras se definen las reglas del comercio. Moody’s, mientras tanto, ya ha bajado su expectativa de crecimiento para México.



europartners
EXPRESS



**MUNDIALMENTE
CONECTADOS**



SERVICIOS TERRESTRES



SERVICIOS AÉREOS



SERVICIOS MARÍTIMOS



HAND CARRIER



AIR CHARTER



Quote it , book it , ship it.

www.europartners.com.mx

01 800 888 EURO
quotes@europartners.com.mx



**RESPUESTA
29 MINUTOS**



UNA NORMA OFICIAL MEXICANA QUE FAVORECE LA ACCESIBILIDAD DE TODA LA FUERZA LABORAL: NOM-034-STPS-2016



Por: LD/MPDL Daniela Barrera Rodríguez

Jurídico STRATEGA Consultores, Ciudad de México
daniela.barrera@stratega.consultores.com

El artículo quinto de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, consagra como derecho humano la libertad de trabajo, así como la libertad de dedicarse a la profesión, industria, comercio o trabajo que se desee, siempre que se trate de una actividad lícita. Por lo tanto, debe ser el propio Estado mexicano el encargado de vigilar el cumplimiento de dicha prerrogativa, sin importar las restricciones que el individuo al cual va dirigida tenga y que por ningún motivo deben significar una excluyente de derecho.

Así mismo y debido a la creciente necesidad de fomentar una cultura incluyente, el Gobierno de la República a través de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social el pasado 20 de julio de 2016 publicó en el Diario Oficial de la Federación la Norma Oficial Mexicana NOM-034-STPS-2016, CONDICIONES DE SEGURIDAD PARA EL ACCESO Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD EN LOS CENTROS DE TRABAJO. La norma entró en vigor el 18 de septiembre de 2016, ya que otorgaba un periodo de sesenta días naturales a partir de su publicación para tales efectos.

El principal objetivo de la aparición de una norma de esta naturaleza es regular las condiciones de trabajo de quienes por razón congénita o adquirida, presenten una o más deficiencias de carácter físico, mental, intelectual o sensorial, de manera permanente o temporal. Se trata de establecer condiciones seguras para su integridad tanto física como emocional, pero siempre permitiendo el acceso a la totalidad de su desarrollo en los procesos del centro de trabajo.

Como todo cuerpo normativo de aplicación en el territorio nacional, consagra obligaciones para los sujetos que en ella se describen, que en este caso son: PATRÓN Y TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD.

Las obligaciones que comprende son para las dos partes en los temas de:

- Análisis de compatibilidad de puesto de trabajo con discapacidad.
- Instalaciones accesibles para trabajadores con discapacidad en centros de trabajo con más de 50 trabajadores.
- Acciones preventivas y correctivas para prevenir riesgos de trabajo.
- Instalación y obediencia de señalización para desplazamiento, estadía y acción en

caso de emergencia.

- Contar con un plan de emergencia.
- Capacitación de los trabajadores.

Aunado a lo anterior se señalan requerimientos físicos para los centros de trabajo, esto debido a la necesidad de brindar comodidad a los trabajadores con discapacidad; claro está que si el caso en particular requiere mayores medidas se deberán tomar como obligación del patrón, pues en caso de una inspección podrán ser exigibles.

Los requerimientos físicos mínimos señalados en la norma son:

- Entrada y salida del centro de trabajo a la vía pública
- Señalización visual, auditiva y táctil.
- La circulación de los trabajadores con un ancho específico, siempre limpia y seca, no desnivelada, con guía táctil para débiles visuales.
- Plan de atención a emergencias acorde a las discapacidades de los trabajadores.



Señalización utilizada para identificar áreas, espacios o servicios accesibles para trabajadores con discapacidad.



Señal utilizada para identificar el elemento de comunicación



Señal utilizada para identificar la ubicación de información en lenguaje braille

Los últimos dos temas prioritarios que la norma retoma son **la capacitación y las unidades de verificación**. La primera, como con el resto de los trabajadores, es un tema de formación continua del que ningún individuo deberá verse excluido, pero para los trabajadores con discapacidad, adicionalmente, debemos considerar el riesgo específico al que cada uno podría estar expuesto, acciones y medidas preventivas, señalizaciones utilizadas por cada individuo y plan de atención de emergencias. La capacitación se debe proporcionar al menos cada 12 meses, siempre y cuando permanezcan los mismos brigadistas y trabajadores.

En cuanto a las unidades de verificación, estos son los organismos encargados de vigilar el cumplimiento de la propia norma. Existen de dos tipos: uno privado acreditado y aprobado que se encarga, por solicitud del patrón, de revisar el cumplimiento de la norma en el centro de trabajo y emite el dictamen respectivo, cuya vigencia es de dos años, y que podrá ser requerido por la autoridad en cualquier momento durante este tiempo. El otro es la vigilancia y evaluación por parte de las visitas de inspección de la Secretaría del Trabajo.

Es así como la autoridad aplica medidas económicas, a través de la Dirección General de Inspección que depende de la Secretaría del Trabajo, que de manera aleatoria programa la realización de visitas de inspección de "Seguridad e Higiene". Dentro del fundamento legal de la misma deberá enunciar, junto con otros cuerpos normativos, la **NOM-034-STPS-2016**, para así poder revisar –en caso de tener inscritos en el registro patronal a trabajadores con discapacidad o contar con más de 50 trabajadores dentro de centro de trabajo– el cumplimiento de las especificaciones documentales, físicas y de entrevista que la propia norma exige.

No se trata de un tema de señalamiento, sino de emplear las medidas necesarias para el desarrollo de un ambiente seguro y armonioso para el universo de los integrantes del centro de trabajo.

Referecias bibliográfica

01. Constitución Política de los estados Unidos Mexicanos. Disponible en <http://www.dof.gob.mx/>

02. NORMA Oficial Mexicana NOM034-STPS2016. Condiciones de seguridad para el acceso y desarrollo de actividades de trabajadores con discapacidad en los centros de trabajo. Disponible en www.prevencionar.com.mx

Sé diferente, sé encore.

free WiFi Zone
Breakfast
Drink



Sé quién tú quieras ser.
En tus viajes de negocios, la mejor compañía es la que te permite ser quien tú eres.

Nuevo Puebla - Zona Finsa.
Guadalajara - Zona El Palomar.
Querétaro - Zona Antea LifeStyle.
San Luis Potosí - Zona Industrial.

(33) 3898-6424.

reservaciones@hotelesencore.com
hotelesencore.com

RAMADA
encore
hoteles

Bangkok | Belfast | Ginebra | Londres | Viena | Chihuahua | Guadalajara | Querétaro | San Luis Potosí | Puebla



2017 PAQUETE ECONÓMICO



Por: Lic. Hugo Enrique Mendoza Carbajal
Abogado fiscalista STRATEGA consultores
hugo.mendoza@strategaconsultores.com



Por: Lic. María Fernanda Haro Mejía
Abogada fiscalista STRATEGA Consultores
fernanda.haro@strategaconsultores.com

El pasado 26 de octubre el Senado de la República aprobó, con 79 votos a favor y 10 en contra, el Paquete Económico 2017, remitiéndolo al Ejecutivo para su posterior promulgación. El Paquete Económico es una propuesta que elabora el Poder Ejecutivo, por medio de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, sobre la distribución y objetivos de los recursos públicos para el próximo año fiscal.

Con la implementación de esta estrategia financiera, el gobierno federal pretende un crecimiento económico del 2% al 3%, contemplando una inflación del 3%. Para esto, se reducirá gradualmente el déficit fiscal, ajustando el gasto público, por lo que habrá un recorte de 239 mil millones de pesos en el gasto del gobierno, que impactarán en el gasto corriente, servicios personales y eficiencia administrativa de los funcionarios y dependencias públicas.

SECRETARÍAS CON MAYOR RECORTE AL PRESUPUESTO

SECRETARÍA	PRESUPUESTO	PORCENTAJE RESPECTO A 2016
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)	\$35,978'607,085	35% menos recursos
Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT)	\$77,723'333,046	26% menos recursos
Secretaría de Educación Pública (SEP)	\$265,704'185,221	14% menos recursos
Secretaría de Salud (SS)	\$121,817'532,748	7.8% menos recursos
Secretaría de Salud (SS) Secretaría de Agricultura, Gananería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA)	\$3,279'800,000	9.8% menos recursos

En el mismo sentido, destacan las reducciones a recursos para diversas acciones de prevención del delito, combate a las adicciones, rescate de espacios públicos, y combate al cambio climático; en contraste, las Secretarías de Gobernación (SEGOB), Defensa Nacional (SEDENA) y Marina (SEMAR), la Procuraduría General de la República (PGR), el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y el sector cultura, no vieron afectados sus presupuestos para el siguiente año.

Ley del Impuesto Sobre la Renta (ISR)
Se aplicará un estímulo a los contribuyentes que decidan invertir en el uso de equipos de alimentación de vehículos eléctricos e híbridos, por un 30% del valor de los mismos contra el ISR del ejercicio y de los diez siguientes. También se proponen facilidades administrativas para microempresas que no excedan de cinco millones de pesos, donde pueden determinar sus ingresos acumulables y su base gravable de esta contribución con base en flujo en

efectivo, implementando además un régimen de transición para que los inventarios finales de 2016 sean deducibles mediante el sistema de costo de lo vendido.

Las donatarias autorizadas obtendrán hasta el 10% de sus ingresos de actividades diferentes a su objeto social, y podrán apoyar en la realización de proyectos agrícolas y de emprendimiento. En cuanto a las personas físicas, los apoyos económicos o monetarios que se reciban por parte de programas presupuestarios gubernamentales, no se considerarán acumulables. Con el objeto de fomentar el deporte de alto rendimiento, se aplicará un estímulo en este rubro hasta por el 10% del impuesto del ejercicio, que deriven de proyectos de inversiones en instalaciones e infraestructura deportivas.

Por último, se ofrece un crédito aplicable contra el ISR, en materia de investigación y desarrollo, equivalente al 30% de los gastos e inversiones efectuadas por este concepto, y podrá ser hasta de un monto de 1.5 millones de pesos anuales y 50 millones de pesos por contribuyente.

Ley del Impuesto al Valor Agregado (IVA)
Se podrán acreditar aquellos gastos e inversiones del periodo preoperativo de las empresas, en la declaración correspondiente al primer mes en que se realicen las actividades por las que se deba pagar el IVA o a las que se les aplicará tasa del 0%. Esto quiere decir que aquellas personas morales

que no lleguen a realizar dichas actividades, absorberán el impuesto trasladado como consumidores finales.

Para efectos de la importación, tratándose del uso o goce temporal, en territorio nacional, de bienes tangibles cuya entrega material se hubiera efectuado en el extranjero, la base para el cálculo del IVA será el monto de las contraprestaciones de dichos bienes.

También tendrá el tratamiento de exportación sujeta a la tasa del 0% la prestación de los servicios relacionados con las tecnologías de la información, cuando sean aprovechados en el extranjero.

Código Fiscal de la Federación (CFF)

Como medida para identificar patrones de comportamiento de los contribuyentes personas morales, se establece la obligación para los representantes legales de éstas de inscribirse en el Registro Federal de Contribuyentes, estableciendo un mecanismo de control cuando estos se vinculen con empresas evasoras de impuestos.

Respecto a los Comprobantes Fiscales Digitales por Internet (CFDI), el Servicio de Administración Tributaria (SAT) señala que ha identificado que algunos contribuyentes cancelan las facturas que expidieron a sus clientes, con el fin de no acumular el importe facturado como ingreso para efectos del Impuesto Sobre la Renta.

En virtud de lo anterior, para impedir la citada práctica y generar certeza a los contribuyentes a favor de quien se expiden, estos sólo podrán cancelarse cuando la persona a quien se expidió acepte su cancelación, conforme al procedimiento que determine el SAT.

Al contener la fracción V, del artículo 42 del CFF diversos supuestos con base en los cuales la autoridad puede practicar visitas domiciliarias, generando incertidumbre a los contribuyentes al momento de determinar en cual de estos la autoridad basa sus facultades de comprobación, se modificará dividiéndola en incisos que identifiquen plenamente cada hipótesis, con el propósito de generar certeza jurídica a los contribuyentes.

Ahora bien, en el tema de las Revisiones Electrónicas, se ha determinado que el segundo párrafo de la fracción IV del artículo 53-B del CFF, en cuanto faculta a la autoridad para hacer efectiva la cantidad determinada en la preliquidación, transgrede el derecho de audiencia; por lo tanto, se deroga el segundo párrafo del artículo de referencia, otorgando al contribuyente la oportunidad de presentar argumentos y probar lo que a su derecho convenga.

Además, se reforma el artículo 69-F del CFF con el fin de que los contribuyentes que estén sujetos a las revisiones electrónicas que realiza la autoridad fiscal, de conformidad

con el artículo 53-B del mencionado Código, y que soliciten un acuerdo conclusivo, accedan a la suspensión de los plazos para concluir la visita, así como para emitir la resolución respectiva.

Conclusiones

La implementación de las reformas fiscales para el ejercicio 2017 se enfoca a pequeños grupos con actividades muy específicas, como lo son los proyectos de inversiones en instalaciones e infraestructura deportivas, o bien los que impulsan el uso e implementación de tecnologías que aún no existen en nuestro país, tales como equipos de alimentación de vehículos eléctricos e híbridos.

Por otra parte, en materia tributaria no hay grandes cambios en los ordenamientos fiscales, en virtud de que las modificaciones se pueden considerar como ajustes derivados de la implementación de la reforma fiscal de 2014.

“México próspero”, es la frase que utiliza el Presidente en la carta dirigida a la Cámara de Diputados al proponer el paquete económico de 2017; sin embargo, bajo la expectativa de un crecimiento del 3%, y con el pronóstico de una inflación de tres puntos porcentuales, además de recortes en programas prioritarios en los sectores de salud y educación, el escenario que presenta México en el siguiente ejercicio fiscal es poco alentador; esperamos no se agrave ante distintas variables externas.



DEDUCCIONES PERSONALES PARA TU PLANEACIÓN FISCAL

2017



Por: **C.P. Ricardo Manuel Derreza Gutiérrez**
Asesor y planeación fiscal STRATEGA Consultores
ricardo.derreza@strategaconsultores.com

Hablar de planeación fiscal comúnmente se entiende como encontrar las lagunas de la ley para pagar menos impuestos, lo cual es una interpretación errónea. Para poder entender el concepto real de planeación fiscal, empecemos por separarlo.

Para Salvador Mercado, planear es definir los objetivos y determinar los medios para alcanzarlos; es fundamentalmente analizar por anticipado los problemas, planear las posibles soluciones y señalar los pasos necesarios para llegar eficientemente a los objetivos que la solución elegida define. Con base en esta definición y agregando el adjetivo “fiscal” podemos aterrizar que la planeación fiscal en concepto, se refiere a analizar las posibles soluciones que la propia ley señala, aprovechando al máximo todos los estímulos, facilidades o aplicaciones estrictas que optimicen la situación financiera de los contribuyentes.

En la actualidad en la planeación fiscal es difícil distinguir entre una conducta legal y otros actos ilegales como son la elusión, evasión, simulación, fraude o delito fiscal. La evasión fiscal induce al contribuyente a no cumplir con sus obligaciones haciendo uso del engaño. Por otro lado la elusión tiende a evitar las responsabilidades que pudieran surgir con las acciones del contribuyente. Y por último la defraudación fiscal supone la intención de dañar y afectar directamente el presupuesto del Estado con la ocultación de cualquier situación.

De esta forma, podemos tener mucho más claro qué es y qué no es la planeación fiscal y así poder empezar a realizar nuestra propia planeación para este 2017, no importando la actividad de la cual provengan nuestros ingresos, pues todos los sujetos tienen puntos de oportunidad para optimizar su



situación fiscal logrando así un pago justo y acorde a lo que realmente correspondería su riqueza y capacidad de pagar impuestos.

Para poder realizar una planeación para el año que comienza, es necesario tener bien identificadas todas las fuentes por las que estimamos recibir ingresos y por otro lado, cuales son aquellos gastos personales que regularmente efectuamos y si bien pudieran a llegar a existir operaciones extraordinarias, esto para poder tomar una decisión que ayude a evitar un pago excesivo de impuestos.

Si bien es cierto, cada ejercicio es diferente, podemos apoyarnos en tomar de referencia el año 2016 y así poder tener un panorama mucho más claro de lo que pudiera llegar a pasar este año. Uno de los puntos más comunes, que pocas veces utilizamos las personas físicas para poder disminuir su base para el cálculo del Impuesto Sobre la Renta, son las deducciones personales, las cuales se mencionan en el artículo 151 de este impuesto, las cuales son:

- Honorarios médicos, dentales, psicólogos, nutriólogos y gastos hospitalarios.
- Gastos funerales no mayores a un salario mínimo elevado al año.
- Donativos.

- Intereses reales efectivamente pagados por créditos hipotecarios.
- Aportaciones complementarias de retiro.
- Primas de seguros de gastos médicos.
- Transporte escolar.
- Estímulo fiscal para la deducción de colegiaturas.

Como parte de la reforma fiscal para este 2017, se adicionaron a la fracción I del artículo 151 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta, las deducciones por pagos a psicólogos y nutriólogos, lo cual se sostiene con los argumentos ante el Congreso de que la salud mental es un estado de bienestar en el que la persona desarrolla sus capacidades y es apta para hacer frente al estrés normal de la vida, de trabajar de forma productiva y de contribuir a su comunidad. De igual forma respecto al tema de nutrición se señaló que en México el sobrepeso y la obesidad es un problema que está muy latente en la población, en donde 7 de cada 10 personas presenta uno de estos padecimientos que, además generan enfermedades crónico-degenerativas, relacionadas con estas patologías de base como son cardiovasculares y diabetes.

Las deducciones personales autorizadas tienen la limitante de que no podrán exceder de la cantidad que resulte menor entre cinco salarios mínimos elevados al año, o del 15% del total de sus ingresos, sin embargo esta limitante no aplica para las deducciones por concepto de donaciones ni de aportaciones complementarias para el retiro.

Como parte de nuestra planeación fiscal y a su vez patrimonial, considerar la opción de los planes personales para el retiro, resulta una forma de reducir nuestra base fiscal y a su vez poder garantizar un futuro económicamente estable. En México, es poca la cultura de empezar a realizar planes personales para el retiro, ya que preferimos hacer uso de nuestros recursos día con día, que empezar un plan de ahorro o de metas, lo

que nos recuerda lo citado por Sigmund Freud, quien decía que cada uno de nosotros tiene a todos como mortales menos a sí mismo, realidad que la mayoría hacemos efectiva al vivir hoy y ahorrar mañana.

Para lo anterior, existe un estímulo fiscal en el artículo 185 de la Ley del ISR. Para quienes vayan a realizar su declaración anual este mayo 2017 y deseen aumentar el importe de sus deducciones personales, podrán contratar un plan personal para el retiro hasta por \$152,000.00 pesos, siempre y cuando realicen las aportaciones antes de la presentación de la declaración anual, logrando así, disminuir el impuesto a pagar o incluso obtener saldo a favor.

Para poder tener un impacto favorable con estas deducciones, no debemos olvidar la obligación de realizar el pago de las mismas, siempre que sean mayores a \$2,000.00 pesos, a través de tarjetas de crédito o débito, cheques o transferencia bancaria para cumplir con lo que señala la propia ley, de igual forma solicitar nuestro comprobante fiscal en el cual se cumpla con todos los requisitos y así poder hacer efectiva la deducción personal en nuestra declaración anual.

Si bien no todos estamos obligados a realizar nuestra

declaración anual, la ley señala que están obligados quienes reciban ingresos por más de una fuente, quienes obtengan ingresos mayores a \$400,000.00 pesos anuales, cuando presten servicios a más de un patrón simultáneamente, cuando tengan ingresos provenientes del extranjero o

cuando soliciten por escrito a su patrón que presentarán su declaración anual. Para quienes su ingreso únicamente provenga de salarios, es recomendable el último punto señalado, ya que haciendo uso efectivo de sus deducciones personales obtendrán ISR a favor en su declaración 2017, la cual se presentará en mayo 2018.

Con todo esto, el objetivo de realizar nuestra planeación fiscal 2017 utilizando nuestras deducciones personales, es tener muy claros todos los puntos de oportunidad que se nos presentan en el transcurso del año para deducir todo lo que la ley permite y de este modo obtener saldos a favor, los cuales derivan de una respuesta del contribuyente ante el pago de impuestos exigiendo este sea de manera justa y cercana a la realidad financiera de cada persona.

Referencia bibliográfica

Mercado, S. (2010) *Administración aplicada (Teoría y práctica)*. Limusa: México.



¿En cuántas ocasiones hemos escuchado decir que vivimos en un mundo globalizado, cambiando y en proceso de evolución constante? Pues bien, la globalización podemos definirla como un “Proceso económico, tecnológico, político y cultural a escala planetaria que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo uniendo sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global”.

Esta interdependencia es tan fuerte entre las naciones, que llegan a existir acuerdos, tratados y organizaciones al margen de los controles políticos de cada País, que traen consecuencias y cambios en la vida cotidiana de sus ciudadanos, su economía, su mercado y su entorno político-social.

Estos acuerdos y tratados llegan a ser la guía para los proyectos y procesos de desarrollo de los mercados nacionales en otros países, y como consecuencia de este proceso de ampliación y desarrollo nacen las denominadas empresas multinacionales. Así las cosas, actualmente, y debido a cuestiones económicas, de mercado y a los altos índices de producción de los países, se ha desembocado en una apertura de mercado de los países del Este Oriental, especialmente China e India, a los mercados de capitales y a su inclusión como miembros de la Organización Mundial de Comercio (OMC). Esto ha generado un cambio en la producción industrial y comercial desde Europa y Estados Unidos de Norteamérica a esos u otros países que ofrecen condiciones más favorables para el incremento de las ganancias de las empresas internacionales.

¿CÓMO HACER DE TU MARCA, UNA MARCA INTERNACIONAL?



Por: **L.D. Karen Lizbeth Ayala García**

Abogada Departamento Jurídico Corporativo STRATEGA Consultores
karen.ayala@strategaconsultores.com

Las empresas que quieren llevar su mercado a otros países, comienzan con la inquietud de los socios o propietarios de llevar sus productos o servicios a cualquier territorio fuera de su lugar de origen; para ello utilizan nuevas tecnologías, organización industrial, mercadotecnia y publicidad.

¿Quiénes no hemos escuchado las marcas *COCA-COLA, LALA, BIMBO, PEPSI, CEMEX*? Estas empresas han consolidado su presencia internacional en mercados regionales (México, Estados Unidos, Canadá y otros países de América Latina), para de ahí salir hacia otros países o regiones. Debido a ello, éstas y muchas empresas más están interesadas en que su nombre y logo (marca) estén protegidos y a salvo en los diferentes países que comercializan sus productos y servicios, para lo cual deben efectuar el Registro Internacional de su Marca.

El encargado de realizar esta tarea es la **Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)**, organismo especializado de la ONU que se dedica a fomentar la protección de las obras del intelecto humano a nivel Internacional.

Por ello, el 19 de noviembre del 2012, el entonces Secretario de Economía de México, Bruno Ferrari, depositó ante el Director General de la OMPI el instrumento de adhesión de nuestro país al Protocolo de Madrid, relativo al registro internacional de marcas. Dicho tratado entró en vigor respecto a México el 19 de febrero de 2013.

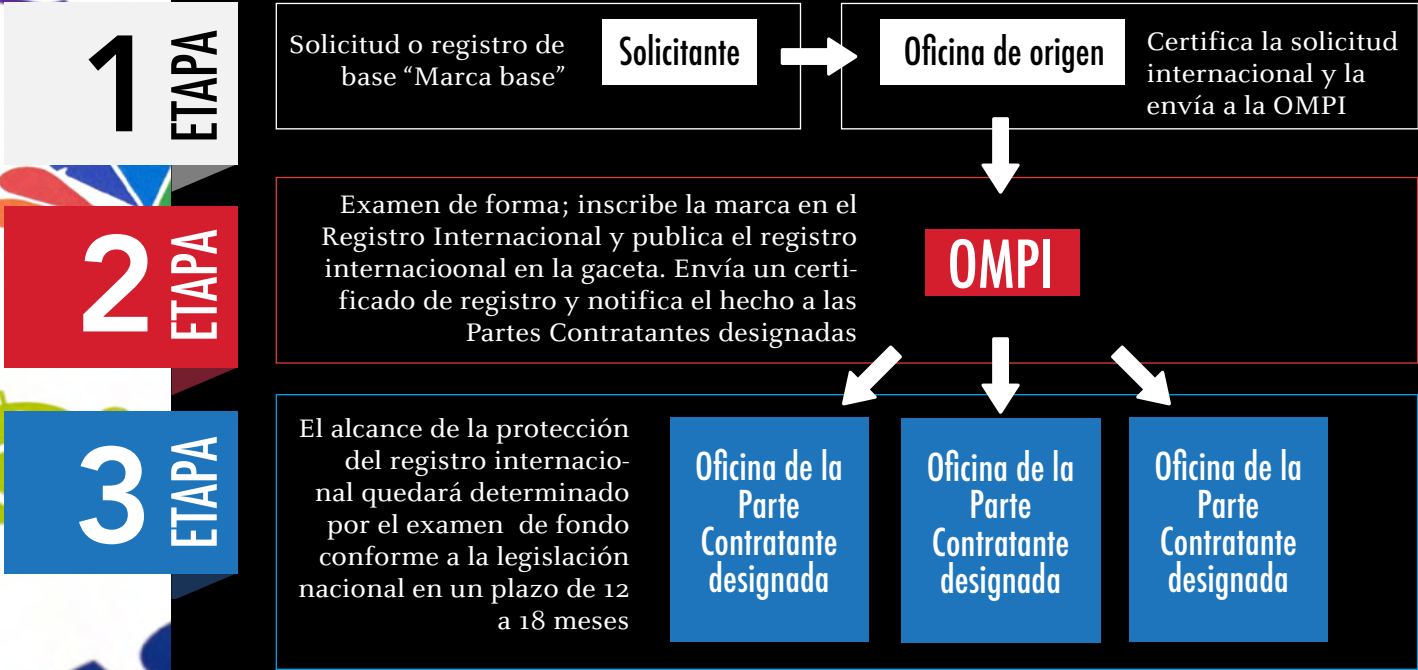
El Sistema de Madrid para el Registro Internacional de Marcas (Sistema o Protocolo de Madrid) ofrece a los propietarios de marcas un mecanismo accesible, simplificado y de fácil utilización para la protección y la gestión de su marca en el plano internacional, que es atractivo tanto para las grandes como para las pequeñas y medianas empresas.

El marco jurídico e institucional de México, con esta adhesión, buscó garantizar la aplicación satisfactoria del Protocolo de Madrid dentro de sus procedimientos de registro. Cabe señalar que el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) se encuentra entre las 15 oficinas de Propiedad Industrial que reciben el mayor número de solicitudes de registro de marcas en el mundo.

Imagen:
SergZSV.ZP / Shutterstock.com

Ahora bien, ¿Cómo registrar una marca internacional desde México? El Sistema de Madrid constituye la única ruta para registrar y administrar las marcas en varios países mediante la presentación de una solicitud internacional, en un idioma, y pagando las tasas en una divisa, lo cual permite al solicitante ahorrar tiempo y dinero. De esta manera, la marca puede abarcar el registro hasta en 114 países y se puede administrar y renovar desde un sistema centralizado.

Las etapas de este proceso de registro, simplificado, y tomando el esquema de la OMPI, son las siguientes:



Atendiendo, al cuadro anterior, es importante mencionar, que en nuestro país la oficina receptora o de origen será el IMPI. Como primer paso, la solicitud o petición internacional, deberá ser presentada en el formato prescrito por la OMPI; en ella se hará constar que ya se cuenta con un registro de marca nacional (en nuestro caso, ante IMPI), se mencionará la fecha en que fue otorgada, así como la fecha de la solicitud de registro internacional, y los productos o servicios para los que se reivindica la protección de la marca, según lo establecido por la Clasificación Niza, que se refiere a la Clasificación Internacional de los Productos y Servicios para el Registro de las Marcas. Dicha solicitud se certificará por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, quien se encargará de enviarla a las oficinas de la OMPI.

Una vez que la OMPI recibe la solicitud Internacional, realiza un examen de forma, y una vez aprobada la marca, se registrará inmediatamente en el Registro Internacional y saldrá publicada en la Gaceta de la OMPI de

Marcas Internacionales. Al mismo tiempo, enviará el Certificado al solicitante y hará la notificación correspondiente a las Oficinas de Propiedad Industrial de los diferentes territorios en los que el solicitante pidió la protección de su marca.

El Certificado de Registro Internacional contendrá la fecha de la solicitud de registro internacional en el país de origen, siempre que la solicitud haya sido recibida por la Oficina Internacional en un plazo de dos meses contados desde esa fecha; si la solicitud no ha sido recibida en ese plazo, la Oficina Internacional la inscribirá con la fecha en que la reciba.

Cuando reciban la notificación, las Oficinas de Propiedad Industrial de los diferentes países realizarán un examen de fondo, según sus legislaciones, en el que resolverán si la aprueban o no, con base en que dicha solicitud no sea igual, similar o que genere algún grado de confusión por su similitud con otra marca ya registrada o en proceso de registro; lo anterior en un plazo aproximado de 12 a 18 meses. Si la decisión es negativa, ya sea total o parcialmente, no afectará las decisiones que se tomen en otros países, que podrían ser positivas. Las decisiones negativas podrán ser impugnadas directamente ante la oficina que resuelve. Finalmente, las resoluciones o decisiones tomadas serán inscritas por la OMPI en el Registro Internacional, para su publicación.

El registro internacional de una marca estará vigente por un periodo de 10 años, al término de este tiempo se puede renovar directamente en la OMPI, con efecto en las oficinas de los diferentes países.

Los tiempos globalizados son tiempos de demostrar que ante la adversidad sobresale el talento, y en México hay mucho por ofrecer al mundo, pero en ocasiones estamos en un plano de confort y tenemos tanto miedo a salir y demostrar qué tan proactivos podemos llegar a ser, que no queremos arriesgarnos a invertir en nuevos retos.

Los mercados están en constante cambio y es el momento de entrar al ruedo de la economía internacional, lo que implicará favorecer el empleo en el país y facilitar las actividades productivas en el mismo. **El registro de marca internacional, como todo negocio, es una inversión para un posicionamiento de nuestra empresa, no solo en México... sino en el mundo.**

Referencias bibliográficas

01. Core, D. (s/f). *Globalización*. Disponible en: <http://www.academia.edu/6878368/Globalizaci%C3%B3n>

02. *Organización de las Naciones Unidas*. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n_de_las_Naciones_Unidas

Imagen:
SergZSV.ZP / Shutterstock.com



El episodio, que no cesa de sorprendernos, ocurrió en 415 a.C. ¿Cómo pudo la Asamblea popular, forjada por casi un siglo de experiencia y perfeccionada por el incomparable liderazgo -ético, estético, político- de Pericles, haber tomado la insensata decisión de invadir Sicilia? En su Historia de la Guerra del Peloponeso, Tucídides narra famosamente los hechos y apunta la causa principal: “El pretexto era ayudar a los de su raza y a sus aliados, pero en realidad su deseo era sojuzgarla por completo”. Una especie de hybris colectiva se apoderó de los electores. Así fue como se precipitó el principio del fin de la democracia ateniense. Los pueblos, desgraciadamente, se equivocan.

Dos figuras legendarias encarnaron el momento: el experimentado y sombrío Nicias, el impetuoso y desbordado Alcibíades. Tucídides recrea sus discursos. Nicias pide a la Asamblea recapacitar: había enemigos suficientes en el entorno cercano como para buscar otros en ultramar. Era inconveniente “apetecer

otro imperio” sin consolidar el propio, más aún cuando Atenas apenas lograba reponerse de los estragos de la guerra y la peste, que tres lustros atrás habían segado a buena parte de la población, incluido al propio Pericles. Nicias se presentaba explícitamente como la voz de la razón frente al joven caudillo que “aconseja la expedición para captarse admiración... no consintáis que arriesgue su ciudad para acrecentar su propio brillo; considerad que tales individuos perjudican al interés público... que el asunto es grave y no para ser resuelto por jóvenes y a la ligera”. Apelando a “los mayores”, le pedía “refrenar las pasiones... convencidos de cuán pocas cosas salen bien por el arrebató, muchas en cambio por la previsión”.

Alcibíades, “el más ardiente defensor de la expedición -dice Tucídides-, era muy considerado por sus conciudadanos, dejábase arrastrar por sus caprichos desproporcionados...

una de las causas posteriores... que acarrearón la ruina de Atenas”. Su discurso es el contrapunto de Nicias: confiado, entusiasta, ambicioso, no sólo vislumbra la pronta sujeción de los siracusanos sino la de los peloponesios todos, incluida la archienemiga Esparta. Había que rechazar “el intento disociador entre jóvenes y viejos” y marchar juntos para refrendar la gloria de Atenas que “entregada a la inacción se devorará a sí misma, como suele ocurrir, y decaerá su

brillo cultural. En cambio, luchando sin tregua acrecentará su experiencia y se habituará a defenderse, no con palabras, sino con hechos...”.

Nicias, que sucumbió en la malhadada aventura, estaba en lo cierto. Alcibíades, que la sobrevivió para aliarse con Esparta (y luego combatirla de nuevo), representaría, en su identidad cambiante (“camaleónica”, la llama Plutarco), la fluctuación de un orden que en el siglo IV no reverdecería los laureles de Pericles. Y el azar, aliado de la imprevisión, jugó su parte. Así narra Tucídides el cautiverio final de los atenienses:

Los prisioneros de las canteras recibieron de los siracusanos al principio un trato despiadado. Encerrados en gran número dentro de una estrecha oquedad al aire libre, sufrían en la primera época soles y calores; después llegaron las noches, a la inversa, otoñales y frías, que por la brusca transición originaban enfermedades. Como además todo lo hacían en el mismo lugar por la angostura, y por añadidura se amontonaban allí mismo unos sobre otros los cadáveres de los que fallecían por las heridas y cambio de temperatura u otras causas, había un hedor insoportable. Sufrían hambre y sed, pues durante ocho meses tuvieron los racionados a una cótila de agua y dos cótilas de trigo... Unos setenta días vivieron así amontonados; después, con excepción de los atenienses y algunos sicilianos e italianos... los demás fueron vendidos. El total de prisioneros resulta difícil de calcular, pero no bajó de los siete mil.

¿En quién recaía la culpa? ¿En Alcibíades o en los atenienses? Nada amigo de los demagogos, Tucídides da su inesperado y sutil veredicto: “Rendidos, por fin, a la evidencia, los atenienses se indignaban contra los oradores partidarios de la expedición, como si no la hubieran votado ellos mismos, e irritábanse contra los oraculistas, adivinos y cuantos con sus vaticinios los habían esperanzado de conquistar Sicilia”.

Atenas se repuso parcialmente de aquel desastre, digno de sus grandes trágicos. Pero aquella admirable relojería política no volvió a ser la misma. Los griegos lo sabían y nosotros, 2,400 años más tarde, lo comprobamos:

las democracias son mortales.

LAS DEMOCRACIAS SON MORTALES



Por: **Enrique Krauze** / Agencia Reforma

Historiador, ensayista y editor mexicano, director de la Editorial Clío y de la revista cultural Letras Libres / www.enriquekrauze.com.mx



Uno de los problemas que de inmediato brotaron en la superficie de la opinión pública, es la notoria discriminación que muchos estadounidenses, simpatizantes del ahora presidente electo Donald Trump, han exhibido de la forma más brutal y grosera posible; grupos de blancos relacionados con esas expresiones de ultraderecha, ya sean neonazis, miembros del ku klux klan o sureños enfurecidos enfundados en su horrenda y asquerosa bandera confederada.

En México nos hemos sentido profundamente ofendidos por el desprecio tan abierto que el próximo presidente republicano ha manifestado en contra de los migrantes que se ven obligados a desplazarse hacia el país del norte. Estamos conmocionados, indignados por la muestra de servil sumisión que manifestó Peña Nieto al aceptar ser ninguneado por aquel tipo prepotente cuando ni siquiera era presidente, sino un candidato a

CULTURA Y DISCRIMINACIÓN



Por: Mtro. Carlos R. C. Tapia Alvarado

Historiador egresado de la UNAM y Mtro. en Historia del Arte egresado de la EESCIHA / [@tapiawho](#)

la presidencia de su país. Es cierto y sólidamente probado: estamos en shock.

Pero ¿por qué nos indignamos si nosotros mismos practicamos ese desprecio sobre el otro, sobre el que no es como nosotros, no habla como nosotros y no piensa como nosotros? Desde luego, este fenómeno tiene un enorme y profundo trasfondo social derivado de nuestra formación como estado-nación, y por lo tanto, esas actitudes tan nefastas que hoy exhibimos las

hemos incubado a lo largo de nuestra historia.

Ahora bien, es todavía más preocupante si vemos que estos muchos "Méxicos" no están integrados entre sí por varias situaciones maduradas con el tiempo. Este artículo pretende llamar la atención sobre nuestras sombras para darles luz, para buscar una solución que nos coloque como sociedad unida e igualitaria ante los difíciles cuatro años que nos esperan en el futuro inmediato.

Al momento de la colonización española, durante los siglos XVI y XVII, se implementó una sociedad estamentaria dividida no en clases sociales, sino en "castas", es decir, en grupos sociales definidos por criterios de origen y pureza racial que de inmediato configuraron también una ideología de los grupos dominantes que despreciaba todo lo que no fuera de origen europeo. El fenómeno conocido como *mestizaje* fue más bien un hecho intercultural que se desarrolló entre los individuos europeos menos favorecidos por las bondades económicas, es decir, fue un hecho consumado por los primeros conquistadores y por la enorme cantidad de castellanos, vascos, andaluces y gallegos pobres que vinieron con la esperanza de "hacer la América" y regresar ricos y orondos a sus lugares de origen.

El mestizaje generó un grupo social de desclasados, que ya no eran ni españoles ni indígenas, que eran morenos y hablaban español, pero que nunca ocuparon, como grupo, un lugar prominente en la nueva sociedad colonial, y que eran despreciados tanto por los indígenas como por los blancos (españoles, criollos y castizos). Era una sociedad muy desigual, pero unida por la única motivación de sentirse parte de una identidad: el catolicismo guadalupano. De cualquier forma, los desfavorecidos han originado, con su indignación y con su furia, los movimientos sociales más significativos de nuestra historia: en 1810 con el levantamiento del padre Hidalgo, 100,000 marginados ya se le habían unido en Celaya, apenas pasados dos días del llamamiento de la noche del 15 de septiembre.

Fueron también los guerrilleros que dieron frente a norteamericanos y franceses en el siglo XIX, y finalmente, fueron los desarraigados que integraron las fuerzas revolucionarias de villistas, zapatistas y constitucionalistas... Todos han luchado para expulsar esa furia incubada por siglos de desprecio,

pero su sacrificio ha sido en balde. Hoy tenemos un México profundamente dividido por la increíble disparidad socioeconómica que ha generado la implementación del neoliberalismo, y que se manifiesta en la injustísima repartición del ingreso nacional. Los grupos sociales que gozan de los beneficios de esta economía desigual manifiestan de todas las formas posibles su “superioridad” económica sobre los demás, pero sin tener la educación ni la sofisticación de –digamos por caso– la aristocracia inglesa.

De hecho, las “élites” sociales de nuestro país padecen de una falta de preparación cultural digna, y son los primeros en hacer ostentación de poseer gustos despreciables basados en una cultura que explota la violencia machista y criminal. El gusto por los narcocorridos, el desprecio y la vejación de la mujer están a la orden del día. Nuestra sociedad está colapsada por el clima de creciente criminalización

y violencia, y el ciudadano común, ese que no vive en zonas privilegiadas, se ve inmerso en un mundo en donde el insulto y la prepotencia son cotidianos. Estos fenómenos vergonzosos de “ladys”, “lords”, y “mirre-yes”, y de los pelafustanes y sujetos de baja ralea que roban, insultan y asesinan, hacen evidente cuán clasista y cuán discriminatoria es nuestra sociedad.

Sin embargo, por el lado de la inteligencia, es un hecho que ha habido mexicanos preocupados por generar una cultura digna y magnífica que nos ayude a construirnos como una sociedad más rica. Muchos han trabajado por este México, y al decir *muchos* hablo de colectivos, sociedades y grupos sociales que se enorgullecen por sus productos culturales, y no hablo de

folclor turístico y extravagante, sino que hablo de cultura. ¿Por qué no nos apegamos a ella? Porque es un producto demasiado endeble, demasiado golpeado por una ideología neoliberal de satisfacción a través de bienes de consumo, por un sistema educativo cada vez menos eficiente y por una cultura kitsch, de baja estofa, generada por el mercado del entretenimiento ramplón y vulgar.

Nuestra sociedad está inmersa en una crisis muy lamentable, de la cual sólo podemos salir si empezamos a actuar como un ente consciente y organizado, y nos empezamos a aceptar como un colectivo rico y complejo. Debemos construirnos como sociedad justa, igualitaria e incluyente. Si no lo hacemos, el odio nos va a ganar y erraremos por el sombrío campo de la desdicha, por no sabernos comprender ni conjuntar.



GRAN CENTRAL STEAKHOUSE & SEAFOOD

360°

CONÓCENOS 360° EN
www.grancentral.mx

PROL. SIERRA LEONA 710
TEL. 813 03 02 Ó 06
SAN LUIS POTOSÍ, S.L.P.

f i
SÍGUENOS



En las columnas que se han escrito sobre Alemania, a propósito del Año Dual dedicado a este país, no puede faltar la arquitectura. No podemos dejar de hablar de la escuela de diseño y arquitectura más célebre del siglo XX: la Bauhaus, que fundó el arquitecto Walter Gropius en 1919 y que duró hasta 1933. La existencia de esta institución coincidió con el periodo de entreguerras, el cual se conoce como República de Weimar. Eran años de gran inestabilidad política y económica, en los que se dio la inflación más grande en la historia de ese país (cuando era más barato empapelar la casa con billetes que con papel tapiz). En esos años, floreció el dadaísmo y el expresionismo. Fueron los años en que escribieron Thomas Mann, Stefan Zweig, Bertolt Brecht, y los años en que se hicieron películas tan importantes como *Metrópolis* y *El gabinete del doctor Caligari*. Fue la época en que el arquitecto Walter Gropius decidió crear esta institución.

Esta escuela fue la creadora del diseño gráfico y el industrial. Antes de ella no existía en el mundo la profesión de diseñador. Gracias a los maestros de la Bauhaus, los estudiantes aprendieron que podían imaginar todos los utensilios de la vida cotidiana. Wolf von Eckardt, crítico de arquitectura de *The Washington Post*, escribió que

esta disciplina se encargaba de crear “desde la silla en que usted se sienta hasta la página que está leyendo”. En uno de sus libros, *La crisis de las ciudades*, Eckardt decía que la Bauhaus produjo murales y cuadros muy inspiradores, pero también los primeros muebles cúbicos, carteles, vestuario de ballet, juegos de ajedrez cubistas, tipografías, cafeteras, diseños de platería, tapices, encuadernaciones y hasta las fiestas inolvidables que todos sus alumnos recordaban... pero ninguna obra arquitectónica que valiera la pena.

En esta escuela se cultivaba la libertad, pero a un grado extremo. Se decía que los alumnos y los maestros de la Bauhaus imaginaban edificios que no se podían hacer en realidad. Decían que los jóvenes estudiantes veían tantos cuadrados en la Bauhaus, que con tres días de clase con su fundador, el arquitecto Walter Gropius, terminaban por desarrollar una repulsión por esta figura.

No obstante, los estudiantes disfrutaron de una gran libertad creativa. Tenían su banda de jazz y diseñaban los disfraces más extravagantes del mundo: pantalones en forma de tubo, trajes con espirales de metal y hasta sombreros en forma de triángulo. Algunos de los pantalones tenían mangas de distintos colores, otros trajes

llevaban máscaras hechas con formas geométricas de tal manera que los jóvenes de la Bauhaus parecían robots o cuadros abstractos andantes. Cuando ingresaban, el director les decía: “Un arquitecto no nada más debe de saber dibujar, sino que también debe de aprender a bailar”. Entre los artistas que dieron clases en la Bauhaus estaban Paul Klee y Vasili Kandinski, por lo que fue un lugar en el que gustaba el dadaísmo, el surrealismo y el cubismo.

Algo que se tomaba con mucha seriedad era el calendario de fiestas, había cuatro al año: la de los farolillos, la del solsticio, la de los cometas y la de Navidad. Cada mes se organizaba una fiesta de disfraces; se inventaban instrumentos musicales y se tocaba un jazz extravagante. En el libro *Bauhaus*, de Jeannine Fiedler y Peter Feierabend, nos enteramos que también se hacían excursiones al campo cada semana. Según las cuentas de estos autores, a lo largo de los años, hubo 71 matrimonios entre los alumnos de la escuela.

Naturalmente, esta institución hecha de fantasía tenía muchos problemas (había tendencias más “matemáticas” que peleaban contra los “artistas”), pero sobre todo, dependía del financiamiento del gobierno.

En 1933, cuando Hitler llegó al poder, fue clausurada, y muchos de sus profesores y alumnos huyeron de Alemania. Algunos se fueron a Chicago, en donde se fundó la Nueva Bauhaus, la cual duró sólo pocos años bajo la dirección de un egresado de la original Bauhaus, Laszlo Moholy-Nagy. Este arquitecto siguió trabajando hasta que logró fundar otra escuela de diseño, el Instituto Tecnológico de Illinois. Curiosamente, la ciudad que más edificios tiene construidos en el estilo de la Bauhaus es Tel Aviv, en Israel. Muchos maestros de esta escuela huyeron a Israel, en donde construyeron más de 4 mil edificios. Gracias a que las casas de estilo Bauhaus tienen grandes ventanales, sus diseños fueron bien recibidos en esta ciudad calurosísima. Es tan imaginativa esta arquitectura, tiene tanto del espíritu alegre de la Bauhaus, que la UNESCO declaró patrimonio de la humanidad a la Ciudad Blanca de Tel Aviv.



Por: **Guadalupe Loeza** / Agencia Reforma

Autora de varios libros. Conductora de televisión y radio, articulista en diversos diarios y revistas de circulación nacional / [@gloeza](#)





Sin que nos demos cuenta la palabra *Data* ha permeado cada aspecto de nuestra vida. Está presente cuando usamos el GPS de nuestro Smartphone, buscamos algo en Google, e incluso en las series de televisión que elegimos ver en Netflix o los videos que nos hacen reír en Youtube. Cada una de las tecnologías que se han ido infiltrando en nuestra vida recolecta información de nosotros. Esa información,

a la que también se le denomina *Data*, constituye un océano de estadísticas, métricas y mediciones que en su conjunto constituyen lo que se acuña como *Big Data*.

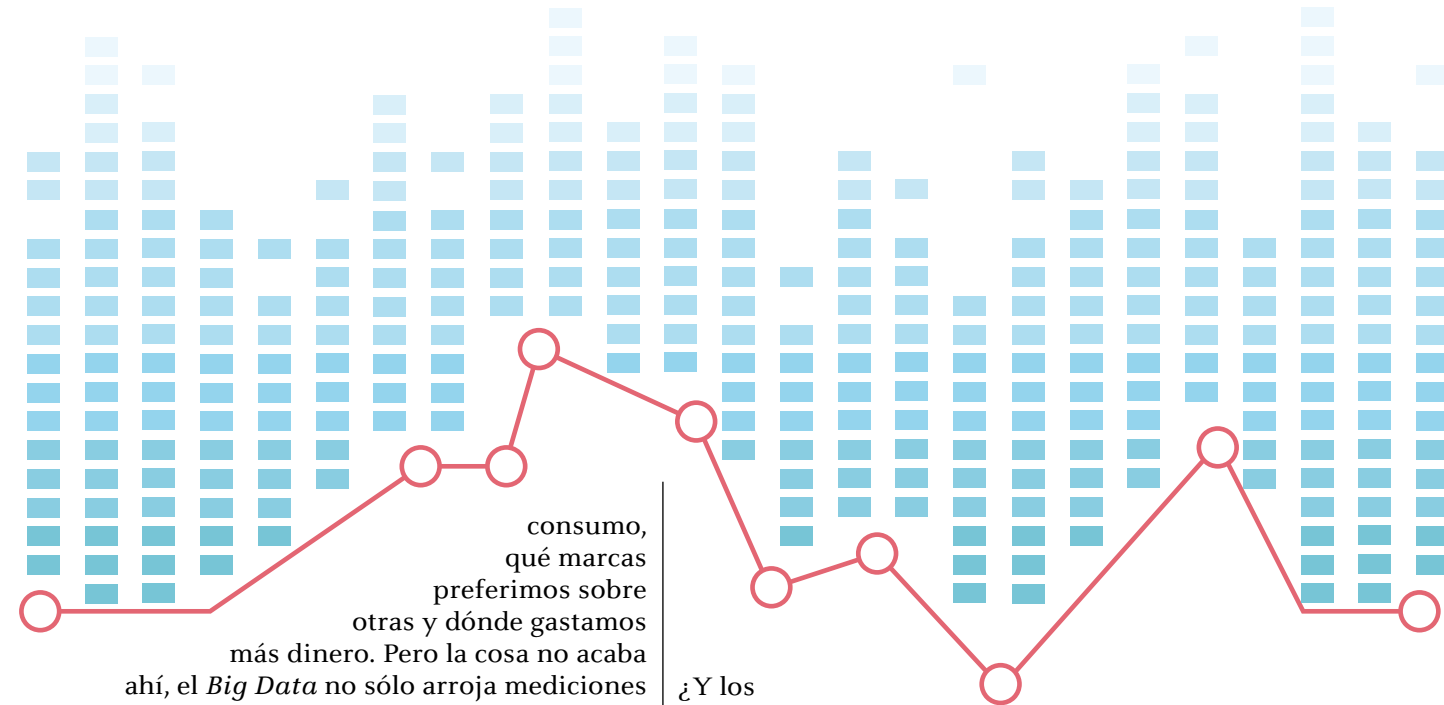
¿Sus aplicaciones? Son muchas y variadas. Un ejemplo: gracias al análisis de este tipo de información los gerentes de mercadotecnia pueden saber cuáles son nuestros hábitos de

LA REVOLUCIÓN SE LLAMA BIG DATA



Por: **LCC. Gabriel Moreno Rodríguez**

Productor, académico en el ITESM, Director de Noticias en One Click Medios.
Analsita en temas de tecnología y Ceo / [@gabofanfare](#)



consumo, qué marcas preferimos sobre otras y dónde gastamos más dinero. Pero la cosa no acaba ahí, el *Big Data* no sólo arroja mediciones generales como lo harían otros métodos tradicionales; con algoritmos previamente programados, cada vez es más fácil saber qué parte de un anuncio nos llamó más la atención, si lo vimos en el trabajo, en la casa o en un vistazo que le dimos al celular mientras esperábamos el autobús. Analizarlo nos permite saber cuántas veces la gente vio el anuncio en cuestión antes de visitar la tienda.

Todo es Data

Los expertos dicen que las generaciones que vivimos en la actualidad aún no disfrutamos todos los beneficios del *Big Data*, ya que somos quienes están construyendo los cimientos de dicha tecnología. Estos datos no pueden existir si no han sido recolectados previamente. Así como la inteligencia artificial no puede funcionar si no se le programa su capacidad de reacción ante problemas específicos, la tecnología que aprovecha el *Big Data* debe ser construida con la capacidad de interpretar la enorme cantidad de información que la compone.

Lo invito a imaginar que en un futuro aparatos de nuestra vida cotidiana, como la taza del baño, podrán monitorear el estado de salud analizando nuestras heces fecales diarias, y así, poder detectar si sufrimos algún problema en nuestro páncreas, estómago o hígado con meses (o años) de anticipación. Ningún doctor podría adelantarse tanto como esta tecnología.

¿Y los monitores de actividad? En la actualidad son millones de personas las que generan *Data* mediante pulseras, relojes o collares que registran la cantidad de pasos, ejercicio, alimentación y hasta ciclos de sueño que se toman cada día. Es difícil adivinar todos los usos que podrán darse a esa información.

De acuerdo al investigador Riccardo Sabatini en su Ted Talk, celebrada en febrero, hablar de data en los humanos nos llevaría libros y libros para registrarlo en su totalidad, de hecho, el *Data* que constituye toda la información de un ser humano almacenado en dispositivos USB como los que usted usa en su trabajo, requeriría de dos barcos Titanic para almacenar la gran cantidad de memorias en que se guardaría toda la información pertinente.

Es difícil explicar el concepto de *Big Data* sin caer en ambigüedades. La realidad es que no tenemos que entender el concepto para que impacte nuestras vidas, la tecnología ya lo está haciendo por nosotros. ¿Le pongo un ejemplo? Hablemos de política.

La política y el Big Data

Muchos atribuyen la victoria del segundo periodo en la presidencia de Estados Unidos de Barack Obama al *Big Data*. Su cerrado triunfo sobre el republicano Mitt

Romney se atribuye a una calculada estrategia que aprovechó los hábitos de consumo publicitario del ciudadano estadounidense para posicionar la imagen del candidato demócrata en los lugares y momentos correctos. Un tuit, resultado de búsqueda en google y apariciones publicitarias en programas de televisión bien posicionados en internet, permitieron que más y más personas fueran a votar a las casillas con las referencias positivas de la administración de Obama.

¿Cómo se logra la interpretación eficiente de esta información en un clima político? La realidad es que no está muy alejado del análisis mercadológico de una marca. Las comparativas parten del monitoreo de redes que conforman el llamado Internet 2.0.

¿Y las redes sociales? El trabajo del equipo de campaña no se limitó a su capacidad de reacción ante información positiva o negativa

que surgió mientras avanzaba el calendario electoral, la predicción del comportamiento en el usuario que visitaba Facebook y Twitter fue crucial para diseñar publicidad que influyera en la percepción del público sobre Obama. Se lo describo en términos más simples, en la política el votante suele inclinarse por el candidato que mejor ubique sobre el que le parezca “más gris”. ¿Hubo un efecto devastador en la manipulación del *Big Data* en esos comicios electorales? No, pero los puntos porcentuales que beneficiaron al demócrata, fueron todos los que necesitaba para ganar una elección reñida.

La ventaja del análisis político en *Big Data* sobre otros métodos convencionales, fue que donde se estudiaba a 100 o 1,000 votantes, ahora se podía estudiar en tiempo real a millones.

Pero es la misma política la que en otras ocasiones nos demuestra lo poco que sabemos aún del *Big Data*; el algoritmo programado por el NY Times, le daba al republicano Donald Trump

únicamente un 5% de posibilidades de ganar las elecciones ante Hillary Clinton. La realidad demostró que el “sofisticado” programa no fue capaz de predecir la clara victoria de Trump en los comicios del 2016.

¿Dónde estuvo la falla? La programación de análisis de *Big Data* sigue sujeta a la subjetividad humana, los parámetros que para una persona pueden ser importantes pueden ser menos relevantes para otra. Y en esa diferencia de jerarquía de información, pueden existir tantos resultados dispares como existen estudios de mercado que se contradicen entre ellos.

Hablemos por ejemplo de México, donde el entendimiento del *Big Data* es aún más limitado. Los comicios electorales del 2015 por parte del PRI siguieron una línea de estrategia digital muy clara: posicionar HTs

y memes atacando a sus rivales políticos. El problema de coordinar a los distintos equipos de campaña en varios estados con esta estrategia, es que los programadores encargados de las áreas digitales se limitaron a crear bots o pagar por cuentas falsas que posicionaban dicho contenido, sin que el usuario promedio se diera cuenta de lo que estaba pasando. Imagine a dos niños jugando a “las guerras”, solamente ellos dos se enteran de lo que están haciendo mientras los demás los ignoramos.

El futuro

La interpretación y el estudio del *Big Data* nos ayudarán a descubrir cosas que nunca imaginamos. Donde los científicos podían estudiar 90 supernovas con un telescopio en Chile durante un par de años, ahora pueden analizar millones

de estos fenómenos astronómicos al mismo tiempo, cambiando la forma en que estudiamos el cielo.

Donde antes se analizaba el genoma humano para detectar males congénitos, ahora se extenderá el estudio, en tiempo real, de cada persona que vive en el planeta. Es más, la ingeniería del *Big Data* en el control social permitirá a la policía detectar posibles conductas homicidas o peligrosas en una persona, mucho antes de que el individuo cometa algún crimen.

De cierta forma, *Big Data*, en ocasiones, es una forma amable de referirnos a un “Big Brother”

Pero donde existe el estudio exacto de ciencias como la física y la química, hay otros estudios tan complicados como los que se centran

en la conducta humana, porque donde se aplica la interpretación las computadoras aún tienen problemas para comprender y valorar las cosas como nosotros. Por el simple hecho de que nadie percibe igual las conductas.

Antes de los comicios electorales que le dieron el triunfo a Donald Trump, pudimos haber pensado que el *Big Data* estaba listo para tomar un papel activo en la democracia de los países. Pero con el fracaso de los algoritmos que fueron creados para predecir un resultado que nunca ocurrió, sólo queda claro que aún tenemos mucho camino por recorrer.



COCHES ELÉCTRICOS

BUSCAN REEMPLAZAR A LOS CONVENCIONALES



Por: LCC. Mónica Lira Ávila

Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad del Centro de México
liramonica17@gmail.com

Oslo es una ciudad que representa uno de los centros económicos más importantes de Europa. Actualmente ha tomado el nombre de “la capital del vehículo eléctrico” por el gran uso que se les ha dado, más que en cualquier otra parte del mundo. Con alrededor de 19,282 unidades 100% eléctricas en movimiento, se ha ido adaptando para mantener a los usuarios de estos vehículos de cero emisiones con grandes beneficios, mismos que incentivan a los usuarios de los coches convencionales movidos con diésel a unirse a la comunidad de las energías limpias.

El aumento en el uso de estos coches ha sido incentivado de diferentes formas; entre ellas destacan:

1. Estacionamiento gratuito
2. Carga gratuita en estaciones públicas instaladas por

las compañías de los coches (incluido McDonal's)

3. Uso de carriles de autobuses para conducir libremente sobre ellos

4. Pase gratuito en autopistas

5. Cero impuestos de ventas, entre otros

Además de esos incentivos, que seguirán teniendo efecto hasta el final del 2017 o hasta que se alcance la meta de los 50,000 automóviles, generan un bajo costo de utilización, pueden ser cargados durante una noche y cumplir con las necesidades de utilización durante el día (por ejemplo en Oslo, las estaciones de recarga son mucho más potentes que las instaladas en la Ciudad de México, ya que lo que aquí cargan en 2 horas, en Noruega lo cargan en 30 minutos). Además de la comodidad y sencillez que proporciona manejar un auto de este

tipo, no producen ningún tipo de ruido, a diferencia de los que funcionan con gasolina. Aunado a lo anterior, los beneficios tributarios se calculan en alrededor de 15,000 dólares por vehículo.

A largo plazo, se planea que la utilización de estos vehículos eléctricos aumente tanto, que los propulsados con motores diésel serían reemplazados casi por completo. ¿Cómo podría lograrse? En primer lugar, Noruega busca prohibir la venta de estos últimos entrando el año 2025, en el que buscan lograr la meta de los 50,000, según el diario Dagens Næringsliv, uniéndose así, a Holanda, Alemania y Francia con relación a las restricciones e iniciativas impulsadas para reducir el impacto ecológico: las emisiones de CO₂ y los gases de efecto invernadero en poco más de tres décadas. Como afirma Gillis en un artículo publicado en el New York Times (2016). “En países que queman carbón para obtener energía, estos vehículos son tan eficientes que pueden reducir la mitad de las emisiones de gases de efecto invernadero.”

Según un estudio publicado en Fitch Ratings (2016) este rápido avance que ha generado registros de ventas de alrededor de 550,000 coches eléctricos (incluyendo de

baterías e híbridos) alrededor del mundo, podría tener implicaciones para los mercados globales y el declive en la demanda del petróleo debido a la gran inserción de EV (Electric Vehicles) en el mercado.

Ha preocupado a empresas productoras de petróleo y algunas de ellas han anunciado estrategias que incluyen apuntarse en el mercado de los renovables, combustibles alternativos y generación de energía. Un ejemplo de ello es Royal Dutch Shell que ha creado una fuente para concentrarse en proyectos de generación de energía eólica. Algunas otras han instalado en sus propias gasolineras fuentes eléctricas para suministrar energía a los coches.

La urgencia de una movilidad renovable ha impulsado el crecimiento de empresas automovilísticas y el interés por adquirir coches amigables, de fácil utilización, con beneficio para los usuarios y el medio ambiente, promoviendo un cambio que comienza a preocupar al medio inversionista que rodea a la industria petrolera, y a esta misma.

Lo importante es que lejos de frenar este crecimiento e innovación, se generen iniciativas que mejoren el impulso energético y promuevan la mejora del medio ambiente a nivel mundial.

Referencias bibliográficas

01 Battery electric cars better choice for reducing emissions. Disponible en: <http://www.electricvehiclesresearch.com/articles/10249/battery-electric-cars-better-choice-for-reducing-emissions>

02 Fitch: EMEA Oil Firms Diversify in Response to Electric Vehicles. Disponible en: <https://www.fitchratings.com/site/pr/1014243>

03 Gillis, J. (2016) Los autos eléctricos son la nueva amenaza para la industria petrolera disponible en: <http://www.nytimes.com/es/2016/11/16/los-autos-electricos-son-la-nueva-amenaza-para-la-industria-petrolera/>

04 Griffiths, A. (2016) Fitch: Batteries Could Be Key Credit Disruptor; Oil Most Exposed disponible en: <https://www.fitchratings.com/site/pr/1013282>





PARTE I TECNOESTRÉS



Por: **MSP. María Jocelyn Bravo Ruvalcaba**

Médico egresada de la UASLP, Maestra en Salud Pública por la Escuela de Salud Pública de México del INSP / [@Majoshyta](#)

¿Has sentido temor al tener que utilizar un nuevo dispositivo electrónico? ¿Alguna vez te has sentido ansioso o de mal humor por haber olvidado tu celular? ¿Puedes ir a la cama sin antes revisar tu teléfono celular? o ¿Con frecuencia te sientes extenuado después de haber trabajado en la computadora?

Sin lugar a dudas hoy en día es común encontrar respuestas afirmativas a estas preguntas, y es que es poco probable que no recurramos al uso de un teléfono móvil, la computadora, otros dispositivos móviles, o incluso tengamos una cuenta en una red social, alguna plataforma en línea, o bien un programa para la ejecución de nuestras actividades de la vida diaria, ya sean personales o laborales. Lo cierto es que aun cuando pareciera que el uso de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) facilitaría nuestra vida e incluso mejoraría nuestra salud, la realidad es que la falta de habilidad para manejarlas, así como un uso inadecuado, se ha asociado más con trastornos que con beneficios a la salud.

La idea de que las TIC afectarían física y psicosocialmente al ser humano, se comenzó a describir desde el inicio de la década de los 80, pero es hasta 1984, que se utiliza por primera vez la palabra de tecnoestrés, en el libro *Technostress: The Human Cost of the Computer Revolution*, escrito por Brod, doctor en psicología clínica y organizacional. En esta obra el autor define el tecnoestrés, como un padecimiento asociado a una inadecuada adaptación al uso de las nuevas tecnologías. A partir de lo anterior otros autores han publicado libros e incluso artículos en donde se ahonda en dicha enfermedad, y es que dentro de este concepto, se han definido algunos subtipos de padecimientos, como lo son: la tecnoansiedad, la cual se ha identificado en aquellas personas que sienten temor o desagrado al tener que hacer uso de las TIC; la tecnofatiga, común en aquellas personas que trabajan únicamente utilizando medios electrónicos; y finalmente, la tecnoadicción, caracterizada por ejemplo en la imperiosa necesidad de hacer un uso desmedido de los dispositivos móviles.

Dentro de los daños a la salud asociados al tecnoestrés, se han descrito alteraciones del estado de ánimo, nerviosismo, irritabilidad, insomnio, dolores de cabeza, musculares, trastornos gastrointestinales, urinarios, menstruales, fatiga crónica, pérdida de cabello, cambios de apetito, disfunciones sexuales y enfermedades oculares, como pérdida de la agudeza visual y ojo seco; además se ha detectado un incremento en el riesgo para desarrollar enfermedades crónicas degenerativas, como obesidad, diabetes, osteoartritis, e incluso adicciones.

También se ha identificado que el tecnoestrés tiene un impacto negativo en las relaciones interpersonales, lo cual puede verse reflejado en un aislamiento social, conflictos familiares, baja autoestima, ausentismo y baja productividad laboral; tal es el caso de las personas que la mayor parte de su tiempo se encuentran frente a una computadora, limitando las interacciones entre pares y deteriorando incluso las relaciones ya existentes.

De ahí la importancia de hacer una reflexión sobre cómo es que el uso de las nuevas tecnologías ha impactado nuestra vida personal, familiar y laboral, con la finalidad de aprender a hacer un uso adecuado de las mismas, para disminuir su efecto negativo, pero sobre todo en beneficio de nuestro desarrollo y primordialmente de nuestra salud. Para ello nos podemos apoyar en estrategias de carácter individual como establecer horarios y momentos para el uso del celular, o bien de tipo organizacional, diseñando e implementado programas que fomenten las habilidades y competencias en las nuevas tecnologías, lo cual se abordará en el siguiente número.

Referecnias bibliográficas

01. Dias Pocinho, Margarida, & Costa Garcia, João. (2008). "Impacto Psicosocial de la Tecnología de Información y Comunicación (Tic): Tecnoestrés, daños físicos y satisfacción laboral". *Acta Colombiana de Psicología*, 11(2), 127-139. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/798/79811212.pdf>

02. Salanova, M., Llorens, S., Cifre, E., y Nogareda, C. (2007). "El tecnoestrés: concepto, medida e intervención psicosocial". *Nota Técnica de Prevención*, 730, 21ª Serie. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el trabajo. Disponible en: http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/701a750/ntp_730.pdf

03. Salanova, M., Llorens, S., & Cifre, E. (2013). "The dark side of technologies: Technostress among users of information and communication technologies". *International Journal of Psychology*, 48(3), 422-436. Disponible en doi:10.1080/00207594.2012.680460



EL IMPERIO JORDAN



Por: **LCC. Jorge Aguillón Rodríguez**

Periodista independiente. Escritor de columnas en Overdrive y Grupo Plano Informativo / [@JorgeAR_RJ](#)

Imagen:
Everett Collection / Shutterstock.com

Durante la década de los 90 el baloncesto de la NBA vivió una revolución mediática impresionante. Fue en esa década que el juego comenzó a acaparar reflectores fuera de los Estados Unidos. El creciente fenómeno de la globalización empujó a este deporte a la cúspide. El deporte ráfaga invadió monitores, en gran parte por la presencia de una figura que prevalece con una investidura de ícono y leyenda.

Hablar de **Michael Jordan** es hablar de la excelencia en el mundo del deporte. Aunque cada disciplina mantiene a sus propias figuras, pocas de estas llegan a ostentar el reconocimiento que “Su aérea majestad” impone.

En las duelas fue siempre un jugador excelso, respetado y temido por sus rivales e idolatrado por millones de fanáticos que se enamoraron del baloncesto por la manera en la que Jordan se desplegaba por la duela. Hoy por hoy se mantiene vivo su legado, a tal grado que aun casi 14 años después de su retiro, la prensa especializada debate quiénes podrían ser sus sucesores.

En 1984 Michael Jordan dejó la universidad para entrar al Draft de la NBA. En ese mismo año los Bulls de Chicago firmaron al jugador que los llevaría a la gloria en los años consecuentes.

Con los Bulls, conquistó seis títulos de la NBA. Fue considerado el jugador más valioso en cinco temporadas. De igual forma, Jordan fue seis veces el más valioso en post-temporada. Jordan hizo historia junto a otras figuras como Dennis Rodman y Scottie Pippen. Hoy por hoy, es posible ver la estatua conocida como The Spirit, a las afueras del United Center, casa de los Bulls en Chicago, Illinois, una simple muestra del eterno legado de Jordan en la ciudad de los vientos.

Air Jordan: La primera piedra de un imperio

Jordan se retiró definitivamente en 2003. A lo largo de su carrera, se convirtió no solo en un jugador icónico para el deporte, sino en un imán publicitario.

Incluso antes de ser fichado por los Chicago Bulls en 1984, Jordan firmó un contrato millonario con la empresa Nike. Esta jugada fue juzgada como una maniobra arriesgada, aunque a la postre demostraría con creces ser una de las decisiones de negocios mejor ejecutadas en la historia del marketing deportivo.

Nike decidió darle un contrato de más de 2 millones de dólares a una apenas joven promesa del deporte. La decisión se basó en la atención que capturó el número 23 de la universidad de Carolina del Norte. De esa manera, 1984 se convirtió en el nacimiento de la marca de tenis Air Jordan.

De acuerdo con la revista Forbes, en 2014 Michael Jordan ganó 100 millones de dólares gracias a Nike. Una cantidad estratosférica considerando que en cuestión salarial, a lo largo de 15 años de carrera profesional ganó casi 97 millones.

Estudios de mercado revelaron que en 2014, *Air Jordan* logró abarcar cerca del 58% de las ganancias que produjo el calzado de basquetbol. Estas cifras colocan a la “franquicia” de Nike en tope de ventas por encima de la de LeBron James, jugador que permanece en activo y en los mejores años de su carrera.

No es osado decir que Nike le debe grandes éxitos a *Air Jordan*. Una prueba más de que ese arriesgado contrato firmado en 1984 fue una de las mejores decisiones en el mundo de los negocios.

Retirado, pero con ingresos de atleta de élite

“Su aérea majestad” ha logrado consolidar un imperio alrededor de su nombre. Más allá del prolífico contrato que Jordan mantiene con Nike, sus réditos se multiplican gracias a otros jugosos contratos publicitarios. El ex líder del *Dream Team* también está asociado con *Gatorade* y la empresa de videojuegos *2K Sports*, entre muchas otras.

También cabe destacar que Jordan actualmente es el dueño de los *Charlotte Hornets*, equipo que está valuado en cerca de 750 mdd.

La revista *Forbes* ubica a Michael como el 1577º hombre más rico del mundo. Aunque este número luce alejado de los primeros planos, destaca que el ex basquetbolista posee una fortuna calculada en 1.14 billones de dólares.

A lo largo de 2016 Jordan tuvo ingresos de 110 mdd, cifra que lo ubica como el ex atleta que más ingresos obtiene al año. Cabe destacar que el segundo puesto lo ocupa el ex

futbolista inglés David Beckham, quién obtuvo ganancias de 65 mdd.

***Atletas retirados**

Atleta	Ingresos 2016 (mdd)
	Michael Jordan 110 mdd
	David Beckham 65 mdd
	Arnold Palmer 40 mdd
	Junior Bridgeman 32 mdd

Es posible hacer una tabla comparativa con atletas en activo que hoy por hoy mantienen fuertes campañas publicitarias y contratos multimillonarios.

Aún y cuando deportistas de la talla de Cristiano Ronaldo y Lionel Messi se encuentran en los puntos más álgidos de sus carreras deportivas, el ex escolta de los *Bulls* obtuvo ganancias mayores al Top 5 de los atletas en activo que más ingresos obtuvieron a lo largo de 2016.



***Atletas activos**

Ingresos 2016 (mdd)	Atleta
Cristiano Ronaldo 79.6 mdd	
Lionel Messi 73.8 mdd	
Roger Federer 67.0 mdd	
LeBron James 64.8 mdd	
Kevin Durant 54.3 mdd	

Es posible concluir que el éxito deportivo que Michael Jordan tuvo en la década de los 90 lo convirtió en un foco de marketing perfecto, y es digno de recalcar que esto nunca afectó su rendimiento deportivo.

Obviamente no podemos olvidar mencionar que además, el carisma natural del ex basquetbolista siempre fue un aliciente para las marcas.

¿Cómo omitir que en 1996 apareció en la pantalla grande en *Space Jam*? No hace falta recordar que esto sigue generando regalías.

Jordan filmó esa película durante su primer retiro del basquetbol. Un dato curioso es que dicha película promociona los tenis “AIR Jordan 11”. Sin duda una manera interesante de hacer válida la expresión mexicana “No da paso sin huarache”.

Legado Eterno

Michael Jordan dejó la universidad para convertirse en basquetbolista profesional. Con el objetivo fijo de cumplir sus sueños, se convirtió en un ícono del deporte y en un fenómeno de la cultura Pop. Rompió un sinfín de marcas, logró lo que para muchos parecía imposible y forjó una leyenda que de paso se ha convertido en un imperio comercial.

El fútbol tiene a Pelé y a Maradona, el fútbol americano tiene a Montana, el hockey a Gretzky y el deporte olímpico a Phelps y a Bolt. Visto de alguna manera, todos estos atletas son el Michael Jordan de sus respectivas disciplinas.

“Su aérea Majestad” fue un niño soñador que nació en Brooklyn, creció en Carolina del Norte, estudió Ciencias del Arte, conquistó el mundo del basquetbol, y se convirtió en uno de los próceres del deporte mundial.

Más allá de ser un hombre poderoso y multimillonario, Jordan es un claro ejemplo de un incansable luchador que hoy por hoy recoge los frutos de lo que con años de esfuerzo, dedicación y mucha pasión cosechó durante sus mejores años de carrera deportiva. Sin duda una historia digna para recordarse siempre que todo es posible.



En esta ocasión nuestro tema principal es una de las columnas vertebrales de cualquier producción audiovisual. Yendo por el lado técnico, sabemos que el audio y el diseño de sonido son esenciales para generar un mayor impacto en el espectador, para agudizar las sensaciones y trasladarlo a una dimensión mucho más cercana a lo que está ocurriendo en pantalla.

Es así que surgen los soundtracks y el acompañamiento musical en el cine, que desde su etapa temprana, en las primeras décadas del siglo XX, aún cuando era mudo en su forma nativa, ya se acompañaba con música en vivo para darle más dramatismo

o comicidad a las diferentes secuencias que se presentaban, generalmente a través de instrumentos como el piano y el órgano; aunque en algunas grandes ciudades llegaban a presentarse orquestas completas para acompañar a una película.

Así pues, el año 1915 fue testigo de la primera composición original para un filme, *The Bird of a Nation*, de David W. Griffith, atribuida a Joseph Carl Breil, al que podemos considerar el abuelo de lo que nos atañe el día de hoy: hacer un conteo –que no pretende dictar ninguna cosa sino sólo hacer mención– de algunos de los mejores soundtracks de la historia del cine.

SOUNDTRACKS MEMORABLES

CINTAS INMORTALIZADAS POR SU MÚSICA



Por: **LCC. Noel Piña Aparicio**

Publicista, productor audiovisual y creativo independiente. Propietario del Foro Cultural Casa Revuelta en San Luis Potosí / noel@nodoworks.com

10. *9 Songs* (2004)

de Michael Winterbottom

Esta película narra la historia de amor entre una joven americana y un joven londinense que se conocen en un concert hall y donde cada etapa de su relación (nueve para ser exactos) es representada por una canción. Participan aquí Elbow, Franz Ferdinand, Black Rebel Motorcycle Club, Primal Scream y Goldfrapp, entre otras excelentes bandas.

09. *Her* (2013)

de Spike Jonze

Una oda a la soledad provocada por el asedio de la tecnología y la vida moderna, interpretada magistralmente por Joaquin Phoenix y la sexy voz de Scarlett Johansson es la mezcla perfecta para acompañar un soundtrack magistral liderado nada más y nada menos que por Arcade Fire y James Murphy (de LCD Sound System).

08. *High Fidelity* (2000)

de Stephen Frears

Es una divertida película de un tipo obsesivo que hace un recuento de sus relaciones fallidas a través de la música, digamos que de muy buena música, pues contiene canciones de Elton John, Belle and Sebastian, Bruce Springsteen, Barry White, The Chemical Brothers, Queen, Aretha Franklin y The Velvet Underground.

07. Pulp Fiction (1994)
de Quentin Tarantino



Es la película emblemática de Quentin Tarantino, al menos la que lo lanzó a la fama a gran escala y le devolvió un lugar privilegiado a John Travolta. Sabemos que Tarantino tiene un gusto excelso para seleccionar las canciones precisas que entrarán en sus películas y en esta ocasión no fue la excepción, pues hay secuencias memorables que tomaron notoriedad precisamente por esta razón, una banda sonora imperdible.

06. The Blues Brothers (1980)
de John Landis



Es la prueba de que Saturday Night Live ha contribuido de manera significativa al desarrollo y sustento de la fina comedia estadounidense. Llena de blues y soul, cuenta con música de Aretha Franklin, James Brown y Johnny Lee Hooker, entre otros grandes.

05. Easy Rider (1969)
de Dennis Hopper



Estandarte de las "road movies" y de los motociclistas, nos muestra un viaje por los Estados Unidos donde se muestra la contracultura del país en los años sesenta; se vale de canciones que se convirtieron en himnos con el paso de los años, como Born to be Wild, de Steppenwolf.

04. The Wall (1982)
de Alan Parker



Película homónima del disco de una de las mejores bandas de rock de la historia (Pink Floyd), habla de la decadencia de "Pink", el vocalista de una famosa banda de rock que se refugia en las drogas debido a los traumas que acarrea desde su niñez; algo muy similar a lo que pasó con su creador, Roger Waters. Vale la pena admirar su desarrollo en imagen y las grandiosas animaciones de Gerald Scarf. La música habla por sí sola.

03. Dancer in the Dark (2000)
de Lars Von Trier



Un genio, más otro genio, igual a *Dancer in the Dark*. La colaboración de Trier con Björk no podía ser convencional en ninguna de sus aristas. Un musical lleno de dramatismo que nos deja una sensación de vacío, pero también llenos de admiración por la original y mágica composición musical de la gran artista Islandesa.

02. Eternal Sunshine of the Spotless Mind (2004)
de Michel Gondry



He aquí un gran guión, una gran dirección y una gran actuación. Una historia que va de lo onírico a lo real, del amor al drama, de la caricia al insulto, tan real y tan cercana que es imposible no identificarse con ella. Una banda sonora de 56 minutos que te trasladará a otro plano sin lugar a dudas, donde se destaca la melancólica *Everybody's gotta learn Sometime*, de Beck.

01. Almost Famous (2000)
de Cameron Crowe



Una película que sin duda te hace disfrutar. Una aventura musical llena de altibajos, discusiones, amor, amistad y aprendizaje. Cameron Crowe nos regala una historia semi-biográfica basada en sus experiencias adquiridas en viajes como reportero, donde acompañó a The Allman Brothers, Led Zeppelin y The Eagles. La banda sonora cuenta con éxitos inolvidables de Bowie, Elton John, Led Zeppelin, Rod Stewart, The Beach Boys y The Who, entre otros.



ESPECIAL DISEÑO



Por: **Lic. Andrés Carrillo**

Mercadólogo especializado en marketing digital

[@abracadude](#)

Xiaomi MIX

Hay pocos gadgets que con solo verlos podemos entender lo trascendentes y revolucionarios que son, lo mucho que mejoran nuestra experiencia al usarlos y el impacto que tendrán en el desarrollo de otros productos. El Mi Mix de Xiaomi es uno de estos, con una pantalla full HD de 6.4" que cubre prácticamente todo el cuerpo del smartphone, 91.3% para ser exactos; en comparación el iPhone 7 plus cubre únicamente 67.7". Además cuenta con el

procesador Snapdragon 821, 6Gb de RAM, 256 GB de almacenamiento, una batería de 4400 mAh, un sensor de proximidad ultrasónico y una bocina que hace vibrar el cuerpo del dispositivo para emitir sonido. Todo esto dentro de un cuerpo de cerámica diseñado por el francés Philippe Starck.

Precio: **desde 500 USD**

URL: mi.com/mix/

Google Allo + Duo

Desde Whatsapp hasta Signal y Facebook Messenger, las soluciones de mensajería se han estandarizado al punto de no innovar tanto como en años anteriores. Google ha presentado una nueva propuesta de aplicaciones muy simples que buscan comunicarte con las personas que deseas. Allo y Duo, una para videollamadas simples y de gran calidad, y otra para chats. Funcionan sin crear una cuenta, usando únicamente tu número celular tanto en Android como en iOS. Allo además agrega funcionalidades de encriptación, ocio, y lo principal, agrega a Google a tus conversaciones, pudiendo sin salir de la app, buscar videos, jugar, reservar en hoteles y restaurantes y todo lo que harías normalmente en el buscador, pero compartiendo con tus contactos.

Precio: **gratis**

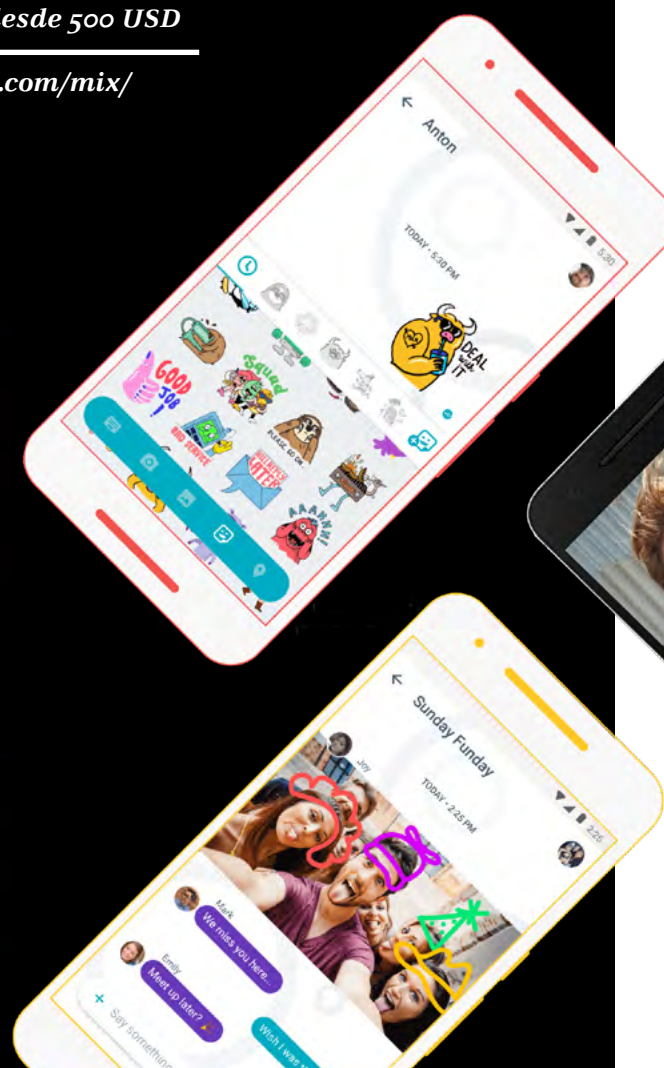
URL: allo.google.com
duo.google.com

Surface Studio

Desde la llegada de Windows 10 en julio de 2015, Microsoft volvió a posicionarse como una compañía innovadora y dedicada a descubrir las nuevas tecnologías que definirán la computación en los años siguientes. Ahora, con la actualización para creadores de su sistema operativo, la empresa busca llegar a todos los profesionales de audio, diseño, animación y modelado 3D, entre otros, con nuevos programas completamente rediseñados y dispositivos como la Surface Studio, una estación de trabajo todo en uno que se convierte de PC a tableta de diseño en un momento. La Surface, con una pantalla de 28", cuenta con un stylus y un botón inteligente para tener nuevas formas de creación, además de hasta 32 GB de RAM 2 TB de almacenamiento y un procesador Intel Core i7 de última generación.

Precio: **desde 3000 USD**

URL: microsoft.com/en-us/surface/devices/surface-studio





LOS 'CHARCOS DE PLACER'



Por: **Gabriela Vargas** / Agencia Reforma

Primera asesora de imagen en México; especializada en superación en el trabajo, comunicación, imagen, autoestima y mujer / [@gaby_vargas](#)

¿Sabes lo que dice la ciencia acerca de cómo gastar ese dinero que tanto trabajo te cuesta ganar, de manera que te proporcione mayores réditos en términos de felicidad? Imagina que es tu cumpleaños y de regalo te dan a elegir entre el nuevo iPhone 7 o un día libre para que te vayas de excursión al Nevado de Toluca, ¿qué preferirías?

Lo más probable es que tu mente te lleve a pensar que poseer algo que puedes ver, tocar, sentir y utilizar durante un largo tiempo sea la mejor opción, y que la felicidad de tenerlo te durará tanto como el objeto, ¿cierto?

El doctor Thomas Gilovich, profesor de psicología de la Cornell University, llegó a una poderosa y contundente conclusión después de 20 años de estudio: no gastes tu dinero en cosas.

La paradoja de las posesiones es que creemos que la felicidad que proporcionan durará tanto como el objeto, sin embargo,

se esfuma de inmediato.

¿Alguna vez has experimentado la emoción de haberte comprado un reloj, una prenda de vestir o lo que sea, la cual una vez que estrenas y guardas el objeto se desvanece en la oscuridad del clóset o el cajón?

Gilovich nos da tres razones por las cuales sucede lo anterior:

1. **Nos acostumbramos a las nuevas posesiones. Lo que en un momento fue novedad y nos daba ilusión, rápidamente se vuelve algo cotidiano. “Compramos cosas para ser felices y lo logramos. Pero sólo por un rato. Las cosas nuevas nos dan ilusión, pero enseguida nos adaptamos”, comenta Gilovich.**

2. **Elevamos la barra de manera constante. Nuevas compras nos llevan a nuevas expectativas. Una vez que nos acostumbramos a la nueva posesión, buscamos otra aún mejor. Y es así como nos inscribimos en una carrera sin fin liderada por el ego.**

3. **Por naturaleza tendemos a la comparación. Se aplica aquel viejo dicho de “el pasto**

siempre es más verde del otro lado de la barda”. Compras un nuevo coche y estás feliz hasta que el vecino se compra uno mejor. Y si de algo podemos estar seguros es de que siempre habrá alguien con -lo que sea- mejor que lo tuyo.

La paradoja de las posesiones

Gilovich y otros investigadores, como la doctora Elizabeth Dunn de la University of British Columbia, llegaron a la conclusión de que las experiencias, tan pasajeras como son, nos proporcionan una felicidad mucho más duradera que las cosas materiales.

Aquí algunas de las razones:

1. La experiencia forma parte de nuestra identidad. Cuando te vas de este mundo ¿cuánto importa tu cuenta bancaria o la colección de relojes que tienes? En cambio, los viajes, los conciertos, los momentos entre amigos y familia, forman parte de ti, de tu identidad y te los llevas en el corazón. No cabe duda de que somos la suma de nuestras experiencias, no de nuestros objetos.

El iPhone7 no cambiará quién eres, ¿tú crees que a tu esencia le importa? En cambio, una excursión en la naturaleza, con toda la belleza que puede ofrecerte, formará parte de ti, de tu alma, por lo que es probable que sí lo haga. “Nuestras experiencias conforman una parte mucho mayor de nosotros que nuestras cosas materiales”, afirma Gilovich.

Me gusta el nombre que la doctora Dunn le da a la felicidad que proviene de las cosas: “charcos de felicidad”, porque nos emocionan un instante, pero se evaporan rápido y nos dejan deseando más. Considera el valor que le darías a esos momentos de convivencia en la naturaleza ya sea en soledad o compartidos con un buen amigo o un hijo. Ese es el gran valor de los recuerdos.

Los “charcos de felicidad”

Si te dieran a elegir entre ganar un sueldo alto pero más bajo que el de tus compañeros o ganar un salario más bajo pero más alto que el de tus compañeros, ¿qué elegirías? Esta pregunta se le realizó a un grupo de personas como parte de un estudio que se llevó a cabo en Harvard; muchas de ellas no supieron qué contestar. Sin embargo, cuando se les hizo la misma pregunta pero en relación con el número de días de asueto, la mayoría eligió tener un periodo más largo de vacaciones, aunque el del resto de sus compañeros fuera más corto.

Las experiencias están menos sujetas a las comparaciones que las cosas materiales. ¿Cómo cuantificas los momentos de gozo y convivencia que pasas en las vacaciones? No es tan sencillo. Es por eso que el psicólogo Thomas Gilovich nos da otra de las razones por las cuales es mejor invertir en experiencias que en posesiones: las comparamos menos.

¿Cómo y qué inviertes para tu felicidad? La mayoría de las personas busca ser feliz. En esa búsqueda invertimos tiempo, dinero y energía. Es así que una vez que logramos cierta estabilidad económica, por lo general, compramos cosas: bolsas, libros, zapatos, relojes, juguetes, ropa, iPads, quizá hasta una casa. Y es así que en la primera noche que pasamos en la reciente adquisición nos sentamos en el sillón de la sala, sonreímos y exhalamos con orgullo.

Pero los días pasan y la costumbre también se instala en el nuevo hogar. La dicha se comienza a desvanecer y regresa la vieja sensación de que “no es suficiente y algo falta”. Entonces, nos cuestionamos si seríamos más felices con un trabajo de mayor prestigio, con una casa más grande o un coche más lujoso.

Sucede que las cosas se convierten en una extensión de nosotros mismos, de la misma manera que el niño de dos años exclama “mío” cuando le quitan un juguete que él considera parte de su ser.

Las posesiones las usamos para mostrarnos a nosotros mismos y a los demás quiénes queremos ser y cómo deseamos ser vistos, por lo que nos hemos vuelto una sociedad centrada en los objetos más que en las personas.

Lo que resulta curioso es que diversos estudios confirman que el bienestar no aumenta proporcionalmente a las posesiones que acumulamos.

En la parte anterior de este artículo abordamos la primera razón por la que es mejor invertir en experiencias que en posesiones de acuerdo con el psicólogo e investigador Gilovich:

1. La experiencia forma parte de nuestra identidad. Es decir, rápidamente nos acostumbramos al nuevo reloj o al nuevo celular que en su momento nos causó placer. A ese placer pasajero la doctora Elizabeth Dunn lo bautizó como “charcos de placer”.

¿Cuáles son las otras razones?

2. Las experiencias las comparamos menos, como acabamos de ver.

3. La anticipación cuenta. Todos los planes previos a una aventura, un viaje o una fiesta nos llenan de emoción y de alegría. Mismas que volvemos a sentir cuando los recordamos días, meses o años después. En cambio, al anticiparnos a la compra de algún bien material lo que sentimos es impaciencia o angustia, las cuales olvidamos con el tiempo.

4. Las experiencias son pasajeras (lo que es bueno). Cuando compras algo, también compras el remordimiento y la preocupación de cuidarlo, de que no te lo roben o maltraten. Incluso te das cuenta de que no te da la satisfacción que esperabas. Eso no sucede con las experiencias. Como sabemos que son cortas y pasajeras, las valoramos más en el momento y los recuerdos aumentan su valor con el tiempo.

Viajar, convivir, aventurarte a experimentar cosas nuevas es, sin duda, la mejor forma de invertir en tu felicidad.

NEX
OFFICES
THE PLACE FOR BUSINESS

DON'T WORK
Do Business

OFICINAS EQUIPADAS,
OFICINAS VIRTUALES
Y CO-WORKING SPACES

EN RENTA

HAZ UNA PRUEBA
GRATIS

GROWTH LOUNGE
ENFOCA TU TIEMPO EN EL CRECIMIENTO DE TU NEGOCIO
EN NEX NOS ENCARGAMOS DE TU ESPACIO DE NEGOCIOS

TEL 870 4200 www.nexoffices.com crece@nexoffices.com [in](#) [f](#)

TORRE ALTUS NIVEL 9 AV. SIERRA LEONA 360 COL. VILLANTIGUA, SAN LUIS POTOSÍ

MÉRIDA, YUC. | JURIQUILLA, QRO. | CANCÚN, Q. ROO | PIAMONTE, QRO. | SAN LUIS POTOSÍ, S.L.P.

UN SERVICIO MÁS DE
CÁPITEL
DESARROLLOS



EL PODER DE LA GRATITUD



Por: **Lic. Laura Sánchez Flores**

Terapeuta especialista en cognición, lenguaje y biodescodificación / sanlauris@hotmail.com

Ser agradecido es una de las formas más simples para sentirse mejor.

Todos los días de la vida están llenos de experiencias, unas positivas y otras negativas. Sin embargo, se puede aprender de ellas con una actitud de agradecimiento al bien recibido y a la lección adquirida. Esto puede ser una fuente de salud y bienestar. De acuerdo con el experto en neurociencia Korb (2013), de Psychology Today, cuando se agradece hay una apreciación de los aspectos positivos de la situación que se está viviendo en la actualidad.

La gratitud ayuda en gran medida a transformar las emociones autodestructivas en curativas. Emmons, profesor de la Universidad de California en la ciudad de Davis, señala: “Los estudios sobre el agradecimiento están llegando a la conclusión de que los sentimientos de gratitud son sumamente útiles para ayudar a la gente a encarar las dificultades de la vida cotidiana –en particular el estrés– y para elevar la autoestima”

Se piensa que la gratitud es cuestión de buenos modales, pero no solamente con decir gracias a una persona

se es alguien agradecido. Es tener una actitud de reciprocidad con el otro, con quien ha prestado un servicio o una ayuda. Es valorar todo aquello que nos hace sentir felices, completos, realizados, justos; voltear a ver la historia personal para tomar en cuenta las ayudas recibidas, las respuestas positivas que propiciaron un bienestar.

Las personas agradecidas tienden a ser más vitales y optimistas, padecen menos ansiedad y experimentan menos episodios de depresión que la población en general. El ser agradecido

abre un abanico enorme de posibilidades, ya que se puede poner en práctica no sólo con las personas con las que se tienen lazos afectivos de simpatía, amor, o buena relación laboral, sino también con las que producen desagrado, mejorando así las relaciones interpersonales.

Murali Doraiswamy (2013), director de Psicología Biológica en el Centro Médico de la Universidad de Duke, presentó diversos estudios sobre el efecto de la gratitud en el cuerpo, principalmente sobre la actividad cerebral, específicamente la producción de neurotransmisores.

Se señala en un artículo publicado en ABC News, que el agradecimiento aumenta la producción de los siguientes neurotransmisores: serotonina y norepinefrina (encargadas del estado de ánimo), testosterona (encargada de la reproducción), oxitocina (encargada de la cohesión social), dopamina (encargada del placer y la cognición), y cortisol (encargado de los niveles de estrés), entre otros.

Se observa entonces que el agradecimiento beneficia al cerebro de manera directa, al tener mejor estado de ánimo se engrandecen las relaciones interpersonales, se puede experimentar mayor placer y mejores niveles de estrés; como si se tomara un medicamento que regulara las funciones y transformara el estado de ánimo.

Fox (2015), investigador del Brain and Creativity Institute de la University of Southern California (USC), dirigió un estudio en el que descubrió que cuando se siente gratitud, se activan áreas del cerebro responsables de los sentimientos de recompensa, de la cognición moral, de los juicios de valor subjetivos, de la equidad, de la toma de decisiones económicas y de la autorreferencia.

Aunque son pocos estudios los que hay con respecto a la gratitud y su efecto en el cuerpo humano, los resultados arrojados son evidencia de que ser





agradeci-
do no sólo ayuda en
las relaciones personales, sino que
proporciona salud y bienestar a nivel físico.

Existe un ejercicio que ayuda a desarrollar el sentimiento del agradecimiento, con el fin de alcanzar los beneficios antes mencionados. Es simple pero requiere del compromiso diario durante un mes. Consiste en escribir diariamente de 25 a 30 razones por las cuales se esté agradecido en ese día, en las diferentes áreas: finanzas, salud, carrera o profesión, relaciones, recreación, etc.

Se debe de hacer la siguiente pregunta ¿hubo algún problema para encontrar mínimo 25 razones? Si la respuesta fuera afirmativa, se realizará un ejercicio complementario para revelar las áreas de la vida en las cuales no se está completamente satisfecho. Un ejemplo sería: el carro que no funciona, los estados de cuenta que no se han pagado, el jefe que llega con mala actitud, el proyecto que no aprueban, etc. A esta lista se hará una lista anexa cambiando la percepción y agradeciendo lo positivo que se observa, por ejemplo: agradecido porque se tiene un carro, agradecido porque se cuenta con un ingreso para pagar, agradecido porque se tiene empleo y así con todo lo escrito en esa lista.

La idea de estos ejercicios es crear un hábito de agradecer por todas y cada una de las cosas que se viven. Si se toman en cuenta los beneficios que se obtienen a nivel físico y emocional, se puede ganar mucho con este simple acto de agradecer y gozar de una mejoría en todos los aspectos de la vida.

Referencias bibliográficas

01. Doraiswamy, Murali & Oz, Mehmet C. (2015). *The Spiritual Heart: Can Gratitude Change Cardiac Biology?*
02. Emmons, Robert. (2013). "How Gratitude Can Help You Through Hard Times". Disponible en http://greater-good.berkeley.edu/article/item/how_gratitude_can_help_you_through_hard_times
03. Fox, G. R., Kaplan, J., Damasio, H., & Damasio, A. (2015). Neural correlates of gratitude. Disponible en <http://journal.frontiersin.org/article/10.3389/fpsyg.2015.01491/full>
04. Korb, Alex. (2012). "The Grateful Brain. The Neuroscience of Giving Thanks". Disponible en <https://www.psychologytoday.com/blog/prefrontal-nudity/201211/the-grateful-brain>



RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN

HEAD HUNTING
CURSOS DE CAPACITACIÓN
ASESORÍA LEGAL EN CONTRATACIÓN Y DESPIDO
COACHING EJECUTIVO

informes@perfill.mx
(442) 483 43 16 / 483 43 18
Av. 5 de Febrero #1351 Torre Roble,
Despacho 303, Col. Industrial Benito Juárez.
C.P. 76120
Querétaro, Qro.

CONTÁCTANOS Y CRECE TU NEGOCIO

www.perfill.mx





La Loma

Residencial & Club de Golf



A SIGNATURE GOLF COURSE

Campo de Golf clase PGA 7,577 yardas / Par 72

Exclusivo ESTILO DE VIDA

PAISAJES NATURALES EXCEPCIONALES
CON LOS MEJORES SERVICIOS EN NUESTRA CASA CLUB:

SPA / SALÓN DE BELLEZA / LE BALLET BLANC / SALONES DE EVENTOS / CAFETERÍA / LUDOTECA / BISHOPS GATE GOLF ACADEMY
EL MEJOR BAR DE SAN LUIS / BODY SYSTEMS / TAEKWON DO / JACUZZI / ALBERCA SEMIOLÍMPICA / SPINNING / YOGA / PILATES / VESTIDORES
GIMNASIO / ACADEMIA DE TRIATLÓN / CARDIO / PESAS / SAUNA / ACADEMIA DE NATACIÓN / MASAJES / VAPOR / CHAPOTEADERO
ASOLEADEROS / ÁREA DE JUEGOS / SALAS LOUNGE PARA LECTURA



INMOBILIARIA
La Loma
RESIDENCIAL & CLUB DE GOLF

Alejandra Medina: alejandram@lalomagolf.com.mx

Tel. (444) 825 2124, Cel. 444 130 6453



lalomagolf.com.mx