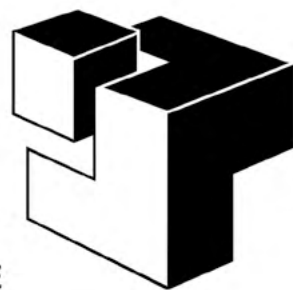


STRATEGA

B U S I N E S S M A G A Z I N E



PUNTOS INFONAVIT = CASA

*Daniela Barrera
Cynthia Basulto*

¿OTRO "GRAN" MODELO INÚTIL?

Jorge A. Meléndez

¿FIN DE OCCIDENTE?

Enrique Krauze

FISCAL FLORAL

Denise Dresser

BANXICO, Y SUCESIÓN

Sergio Sarmiento

www.
strategamagazine
.com

27
MAYO 2017



\$40.00





RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN

HEAD HUNTING
CURSOS DE CAPACITACIÓN
ASESORÍA LEGAL EN CONTRATACIÓN Y DESPIDO
COACHING EJECUTIVO

CONTÁCTANOS Y CRECE TU NEGOCIO

www.perfill.mx

informes@perfill.mx

(442) 483 43 16 / 483 43 18

Av. 5 de Febrero #1351 Torre Roble,
Despacho 303, Col. Industrial Benito Juárez.
C.P. 76120
Querétaro, Qro.

ÚNETE A NUESTRA
COMUNIDAD
DIGITAL

 /StrategaMagazine

 @StrategaMagazin

www.strategamagazine.com



STRATEGA 
BUSINESS MAGAZINE

DE VENTA EN


Sanborns

CONSEJO EDITORIAL

Editor Ejecutivo
MDF. Vladimir Antonio Infante

Dirección de Arte y Diseño Editorial
MDG. Erwin Salas López

Corrección de Estilo
Dra. Ed. Leticia Jonguitud Aguilar

Relaciones Públicas
LEM. Sonia Meade de Icaza
ventas@strategamagazine.com

www.strategamagazine.com

 /StrategaMagazine

 @StrategaMagazin

Columnistas

Ana Cynthia Basulto Segura
Andrés Carrillo
Carlos R. C. Tapia Alvarado
Daniela Barrera Rodríguez
David Daniel Andrade
Denise Dresser
Édgar Josué García López
Enrique Krauze
Esteban Cortés Sánchez
Gabriel Moreno Rodríguez
Gabriela Vargas
Hugo Enrique Mendoza Carbajal
Iván Gutiérrez Herrera
Javier Rueda Castrillón
Jorge A. Meléndez
Jorge Aguillón Rodríguez
Juan Villoro
Karen Lizbeth Ayala García
Laura Sánchez Flores
María Jocelyn Bravo Ruvalcaba
Mónica Lira Ávila
Sergio Sarmiento

STRATEGA BUSINESS MAGAZINE, Año 5, No. 27, es una publicación bimestral. Editor responsable Vladimir Antonio Infante. RESERVA DE DERECHO AL USO EXCLUSIVO DE TÍTULO número 04-2016-121619263700-102, otorgado por la Dirección de Reserva de Derechos, del Instituto Nacional del Derecho de Autor, Secretaría de Cultura. CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO No. 15637, expedido por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación con domicilio en Eugenio Garza Sada 434, Lomas del Tecnológico, San Luis Potosí, S.L.P., CP. 78216, Tel. +52 (444) 804 18 14 al 17, www.strategamagazine.com. Impreso por World Printing Network + AD S.A. de C.V. en abril de 2017, tiraje de 20,000 ejemplares. Publicada, editada y distribuida por Comercializadora GBN, S.A. DE CV.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Todos los derechos reservados, estrictamente prohibida la reproducción total o parcial del texto, fotografía o ilustración por cualquier medio sin previo permiso por escrito. Los anuncios de productos, marcas, servicios y firmas comerciales en los publicreportajes sólo tienen carácter informativo por lo que no implica responsabilidad ni compromiso alguno por parte del editor. Los artículos son responsabilidad de sus autores.

IMPRESA EN MÉXICO
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS
ISSN 2007-5537

STRATEGA 
BUSINESS MAGAZINE

SUMARIO

editorial

INFÓRMATE BIEN: DE LO LOCAL A LO GLOBAL 04

artículo especial

LA DESAPARICIÓN DE LA REALIDAD

Vivimos más en la evocación del pasado o el anhelo del futuro que en las fugitivas exigencias del presente. 06

estrategias

LOS 5 ¿POR QUÉ? Y LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Encuentra la vía más fácil para la resolución de problemas en empresas y organizaciones. 08

PROBLEMAS DE APRENDIZAJE EMPRESARIAL

No es conveniente creer que ya se sabe todo, o confiar en que los éxitos de ayer garantizan los aciertos de mañana. 10

panorama político

FISCAL FLORAL

Un cimiento clave del Sistema Nacional Anticorrupción, hoy relegado al papel de jarrón sobre la mesa. 14

¿OTRO "GRAN" MODELO INÚTIL?

¿Nuevo modelo educativo? La bronca es que no es la primera vez que escuchamos promesas fantásticas sobre la educación. 16

panorama internacional

EL NUEVO RETO DE MÉXICO: MIST

Durante los próximos seis años tendremos que virar gran parte del rumbo comercial, sustituyendo al vecino del norte por amigos más confiables. 18

bitácora legal

¿CUÁNTO TIEMPO DEBO CONSERVAR MI CONTABILIDAD?

Existe una creencia generalizada por parte de los contribuyentes de que deben conservar su contabilidad por cinco años, idea que es imprecisa... ¡infórmate! 22

PUNTOS INFONAVIT = CASA

Aprovecha tu crédito de INFONAVIT... aquí te decimos cómo gestionarlo. 26

economía
BANXICO Y SUCESIÓN

Enrique Peña Nieto tiene en Banxico un lugar importante para colocar a alguno de sus cartuchos quemados en la decisión del candidato del PRI a la Presidencia. 30

cátedra

¿FIN DE OCCIDENTE?

Puestos a votar, los ciudadanos no eligen la continuidad de las instituciones, cuya historia desconocen, cuyo sentido menosprecian, sino a las figuras carismáticas. 32

OFICIAL DE COMERCIO EXTERIOR: EL GUARDIÁN DE LAS PUERTAS DE MÉXICO

36 Conoce más sobre la importante tarea que realizan los Oficiales de Comercio Exterior (OCE), y de todo lo que hay previo a su llegada a las diversas aduanas del país.

YIHADISMO Y ORÍGENES DEL ISIS

40 ¿Qué quieren las personas que hacen terrorismo? Su respuesta para tratar de justificarlo es religiosa, política, económica, territorial... pero, ¿estos grupos deben llegar a esas acciones de violencia para lograr sus objetivos?

arte y cultura

EN DEFENSA DE LA MÚSICA DEL SIGLO XVIII

44 Si quiere asistir a la construcción de la música como verdadero género artístico adéntrese con alegría a la música barroca, rococó y clásica del siglo XVIII, no se va a arrepentir.

ciencia y tecnología

PERIODISMO EN REDES SOCIALES ¿EN VERDAD ESTÁ ACABANDO CON LOS MEDIOS TRADICIONALES?

48 Cualquiera que lleve su celular en la mano, apunte su cámara hacia algún acontecimiento y lo suba a sus redes sociales, automáticamente se convierte en reportero... ¿O no?

punto verde

MODA ECO

52 La tendencia que se enfoca en la responsabilidad ecológica y social del producto, abarcando desde su origen hasta la vida completa de las prendas.

salud

LA COMPUTADORA Y LA SALUD DE TUS OJOS

54 Fatiga visual, ojo rojo, ojo seco, lagrimeo, comezón, visión borrosa... ¿Estás abusando de tus ojos por permanecer mucho tiempo frente a la computadora?

deportes

EL CRECIENTE LEGADO DE TOM BRADY

58 Amado por unos y odiado por otros, Tom Brady se ha convertido en uno de los jugadores más emblemáticos de este deporte... Te decimos por qué.

cine

Y... ¿CUÁNTO CUESTA HACER UNA PELÍCULA?

62 La realización de una película es increíblemente compleja. Incluye el trabajo de cientos y a veces miles de personas en periodos de tiempo cada vez más cortos.

gadgets

KIT DE MOVILIDAD

66 Permanecer móvil es vital para el día a día de cualquier negocio; lejos quedó el tiempo de responder llamadas y correos al final del día.

estilo y vida

¿QUÉ VUELVE IRRESISTIBLE A UNA PERSONA?

68 ¿Te gustaría saber cómo ser una persona más atractiva a los ojos de los demás y que además sea algo medible?

FIDELIDAD FAMILIAR INVISIBLE

70 ¿Por qué en algunas familias a todos los integrantes les sucede lo mismo o algo muy parecido?, esto se debe a las fidelidades familiares invisibles.



→ INFORMATE BIEN: DE LO LOCAL A LO GLOBAL

“**Digna y decorosa**”... son los adjetivos con que nuestra Carta Magna califica a las viviendas que deben ocupar todos los trabajadores mexicanos. Dice la Real Academia Española (RAE) que digno es aquello “correspondiente, proporcionado al mérito de alguien o algo”; señala también que decoroso es lo “dicho de una cosa: que

tiene o manifiesta decoro”. Es así que ni la Real Academia nos saca del embrollo de carecer de un significado unívoco sobre lo que significa el que una vivienda cumpla con las condiciones enunciadas, situación que comentan nuestras articulistas Daniela Barrera y Cynthia Basulto en el trabajo titulado Puntos Infonavit =Casa.

Pese a lo anterior, no cabe duda que esta institución del Estado mexicano ha venido a constituir un apoyo para que los trabajadores puedan hacerse de una vivienda. Es por ello que en este número de **Stratega Business Magazine** destacamos la temática y les proporcionamos algunas guías para hacer efectivos los beneficios que se pueden obtener al tramitar un crédito con Infonavit.

En temas más globales, Enrique Krauze comenta sobre la famosa tesis de Francis Fukuyama sobre “El fin de la historia”. En su artículo el escritor plantea diversos



Por: **Dra. Ed. Leticia Jonguitud Aguilar**

Doctora en Educación. Maestra de Metodología de la investigación. Dirige tesis de posgrado y es correctora de estilo / jonguitud@hotmail.com

argumentos que le hacen afirmar que esta expresión no es del todo exacta. Entre otras cosas polemiza sobre las tensiones que caracterizan el tiempo que vivimos, la crisis económica y a la corrupción de los gobernantes como elementos que condicionan el clima político contemporáneo.

En ese mismo tenor, Denisse Dresser considera que la Fiscalía Anticorrupción creada por el presidente de México no es sino una instancia más que perpetúa los viejos esquemas que conducen a su opuesto: la continuidad de la corrupción a todos los niveles. Lo anterior, comenta, es evidente porque “las cúpulas partidistas negocian tras bambalinas, arman convocatorias al vapor, marginan a especialistas de la sociedad

civil, se niegan a aceptar la existencia de un Comité Técnico que ayude a definir perfiles e idoneidad”.

Por su parte, Jorge A. Meléndez critica la forma en que se nos ha planteado la emisión del “Nuevo Modelo Educativo”, remarcando que dicha reforma se presenta como una fórmula inédita, cuando en realidad “en los últimos 60 años hemos tenido al menos nueve reformas federales” y seguimos siendo un país con enormes problemas en este sector básico del desarrollo nacional.

Estos y otros temas de gran interés les presenta **Stratega Business Magazine** en este número. Acompáñennos a tener un encuentro con la información más relevante del momento. Proporcionarles una visión analítica sobre el mundo que ocupamos es nuestra tarea. ¡Bienvenidos!

STRATEGA

B U S I N E S S M A G A Z I N E



Tiraje de...

20,000
ejemplares

Publicación
Bimestral

3 a 4
impactos por revista

80,000
impactos por tiraje

Stratega Business Magazine es leída por personas empresarias, visionarias de negocios, profesionales y universitarios que buscan mantenerse actualizadas en los temas de entorno.

ANÚNCIATE CON NOSOTROS

ventas@strategamagazine.com



LA DESAPARICIÓN DE LA REALIDAD



Por: **Juan Villoro** / Agencia Reforma

Escritor y periodista. Profesor en la UNAM, Yale University y la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona / [@JuanVilloro56](#)

John Lennon afirmó que la vida es lo que sucede mientras hacemos otros planes. La sustancia del acontecer se nos escapa; vivimos más en la evocación del pasado o el anhelo del futuro que en las fugitivas exigencias del presente. Los dibujos en las cuevas de Altamira demuestran que al ser humano nunca le ha bastado cazar un bisonte: necesita representarlo. Calentarse las manos en el fuego es un acto tangible que sirve para pensar en otra cosa.

Durante milenios, la res cogitans ha sido la especie más distraída del planeta. Esta capacidad de evasión explica que Cervantes haya concebido el Quijote en una cárcel y que Newton haya pensado algo especial al ver caer una manzana. Pero también nos mete en apuros; cuando tu pareja dice la alarmante frase “tenemos que hablar”, en vez de concentrarte en lo que dice, piensas en Messi. Aunque así ejerces la mayor destreza de la “cosa pensante”, eso solo acarrea problemas.

La lengua inglesa inventó un refrán amable para que los abstraídos regresen al mundo: “A penny for your thoughts”. Hoy en día es imposible usarlo sin caer en bancarrota. Pagar un penique cuando los otros se evaporan solo puede llevarnos a la ruina. La realidad ha sido relevada por lo que ocurre en las pantallas.

El documental *Ronaldo* aborda la vida relativamente privada del célebre delantero del Real Madrid que también responde a un apodo alfanumérico de cyborg: CR7. Una escena de la película captura el sentido de la fe en la era mediática. Cristiano asiste a una iglesia para bautizar a su sobrino. Se trata de un acto familiar, sin mayores lujos. El sacerdote preside la liturgia hasta revelar al verdadero Dios: pide fotografiarse con CR7.

En 2013, el Diccionario Oxford eligió a *selfie* como palabra del año. De este modo definió a una época donde lo importante no es vivir un suceso sino registrarlo. La gente no va al Louvre a ver la Gioconda sino a fotografiarla o, para ser exactos,

a fotografiarse al lado de ella. La identidad, que desde Parménides dependía de lo que eres en forma indivisible, se ha convertido en simulacro.

El año pasado recorrí en Seattle los lugares icónicos del rock en el coche de una mujer que organiza tours privados. Comenzamos en el sitio donde Nirvana tocó por primera vez y terminamos en el restaurante donde Kurt Cobain cenó por última vez, pasando por la tumba de Jimi Hendrix y el auditorio donde se consagró Pearl Jam. En cada escala, ella se decepcionó de que yo no tomara fotos. Habíamos congeniado por una de esas “señales” de la trivia rocanrolera (Jeff Beck nos parecía el mejor guitarrista de todos los tiempos), pero ni siquiera esta complicidad frenó su desilusión. En una banca junto a la casa de Kurt Cobain, donde la gente deja toda clase de exvotos, dijo con pesadumbre: “Esto no está funcionando”. Entonces le tomé una foto. Salió con cara triste, como si yo acabara de quemar el legendario suéter blanco del poeta grunge.

De manera emblemática, otras palabras del año escogidas por el Diccionario Oxford aluden a la evanescente condición de la realidad. En 2014, la seleccionada fue *vape*, que se refiere al vapor inhalado en un cigarro electrónico, es decir, a un falso tabaco. En

2015, triunfó *emoji*, nombre japonés de los emoticones, que resumen el despecho con un corazón partido y la ternura con un koala. Este proceso de separación filológica de lo real tenía que desembocar en la palabra de 2016: *posverdad*. No hay nada nuevo en que se digan mentiras o en que se distorsionen los datos; lo sorprendente es la condición dominante de las simulaciones, comenzando por los tuits de Donald Trump. ¿La “cosa pensante” se disoció de la verdad para ser la “cosa virtual” que pronto será la “cosa delirante”?

Ante la representación hegemónica de la verdad creada por la cultura dominante, Foucault encomió el papel emancipador del pensamiento, señalando que la lucha contra la representación es la lucha contra la repetición hegemónica. Una apuesta de la diferencia en contra de la semejanza.

Cuando las niñas de hoy sean abuelas, ¿tendrán nietas capaces de ver los millones de *selfies* de su infancia? ¿Existirá la especie más allá de sus imágenes?

La vida se transforma en lo que no sucede mientras hacemos otras cosas.





LOS 5 ¿POR QUÉ?

Y LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Mi mamá me contaba que cuando era pequeña no había algo que pasara por alto sin preguntarle de dónde vino o cómo funciona: ¿Por qué usaste el claxon? ¿Por qué frenaste? ¿Por qué caminas tan rápido? ¿Quién es esa señora que saludaste? ¿Para qué sirve esto? ¿Para qué lo otro? Y podría seguir con una interminable lista de preguntas que seguramente en ocasiones la hacían desesperar.

Cuando somos niños preguntamos cosas que al parecer a los adultos les cuesta trabajo responder, y no porque no sepan la respuesta sino porque no encuentran la manera adecuada de dar la mejor explicación. Es posible que con el tiempo hayamos perdido esa capacidad de pensamiento ingenuo, y no dejemos que fluyan las cosas como solían hacerlo. Los niños nos toman con la guardia abajo, distraídos, con algo que antes no nos habíamos detenido a pensar y ahí es en dónde entramos en conflicto.



Por: **LCC. Mónica Lira Ávila**

Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la UCEM / liramonica17@gmail.com

No podemos articular una respuesta clara o precisa, estamos ocupados, no queremos dar una explicación larga o errónea, y sabemos que “lo que le digas al niño, eso va a creer” y tendrá esa idea durante toda su vida, sea correcta o no. Hasta que alguien más le diga lo contrario o indague adecuadamente por su propia cuenta.

Está en nuestra naturaleza indagar, curiosar, saber y fomentar constantemente el aprendizaje. Nombrar las cosas, conocer el mundo que nos rodea y familiarizarnos con él es indispensable para convertirnos en seres sociales. Aunque en ocasiones parece que llegamos al límite del conocimiento, dejamos de lado nuestro instinto y terminamos por caer en los brazos de la cómoda ignorancia, en el conformismo y la tranquilidad que conlleva no saber, lo

ideal sería despertar esa curiosidad y alimentarla, de manera que nunca perdamos la capacidad de asombro.

En las empresas y organizaciones es imprescindible manejar formas de indagación para encontrar la vía más fácil para la resolución de problemas. Un método destacado y reconocido, es el de “Los 5 ¿por qué?” diseñado por el inventor e industrializador japonés Sakichi Toyoda, fundador de Industrias Toyota.

La base de este, es plantear un problema y cuestionarse en repetidas ocasiones ¿por qué?

Para conocer el suceso y llegar a las causas primeras.

Funciona para evitar suposiciones, trampas lógicas, y eliminar cualquier elemento que tenga conexión con el problema original.

La primera respuesta puede tener de una a tres variantes (no más) y de cada variante es necesario seguirse cuestionando todos los porqués que surjan y hacerlo de la manera más precisa y objetiva, ya que como el proceso no se basa en la numeración o estadística puede tener errores. La técnica ha sido criticada por ser algo muy básico utilizado en la solución de un problema de fondo. Algunos de los errores marcados y que podrían destacar en el proceso son:

1. La tendencia de los investigadores de detenerse en analizar los síntomas y no

alcanzar las causas de raíz.

2. La inhabilidad de probar sus mentes sobre la información actual y el conocimiento.
3. Problemas al facilitar el apoyo a los investigadores a encontrar las causas correctas.
4. Encontrar diferentes causas para el mismo problema (y caer en confusión).

Por esta razón, es necesario tomar en cuenta los puntos anteriores y verificar inmediatamente las respuestas de cada “¿por qué?” antes de proceder a responder y analizar la siguiente pregunta, esto garantizará una mayor exactitud a la hora de desarrollar el método e indagar en el pensamiento profundo para ver más allá de la superficie de los problemas planteados.

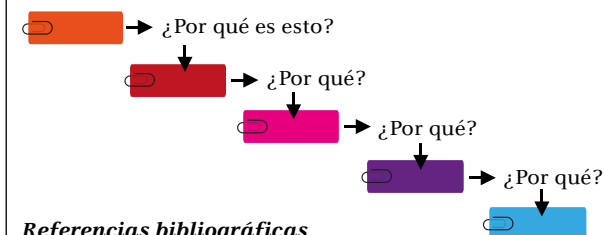
Puede utilizarse de la siguiente manera:

1. Identificar el problema.
2. Preguntar: ¿Por qué pasó? Aterrizando todas las causas posibles.
3. Para cada una de las causas, preguntar ¿por qué pasó esto? Nuevamente.
4. Hacer una repetición del proceso hasta que hayas alcanzado el paso dos (2) y tres (3) 5 veces. En este punto final ya debió de haberse encontrado la raíz del problema.

Los puntos anteriores se representan gráficamente de la siguiente manera:

Define el problema:

¿Qué está pasando?



Referencias bibliográficas

<https://www.adb.org/sites/default/files/publication/27641/five-whys-technique.pdf>

<http://www.bulsuk.com/2009/03/5-why-finding-root-causes.html#sthash.yzdcYDDL.dpuf>

<http://www.bulsuk.com/2009/07/5-why-analysis-using-table.html>



PROBLEMAS DE APRENDIZAJE EMPRESARIAL



Por: **Mtro. Édgar Josué García López**

Candidato a doctor en Ciencias y Humanidades por la UNAM y la UAdeC;
Investigador de la UCEM y del GICOM / edgarjosuegl@hotmail.com

En la actualidad las empresas se enfrentan inevitablemente a cambios constantes, tanto en el mercado en el que se desenvuelven como al interior de sus estructuras organizacionales; así que sin importar si son grandes, medianas o pequeñas, todas demandan permanecer atentas a dichas transformaciones para adaptarse innovadamente al paso del tiempo. Debido a que tarde o temprano llegará un momento en el que tendrán que afrontar situaciones inesperadas o desconocidas, las organizaciones que pretendan garantizar una larga y productiva vida tendrán que estar dispuestas a aprender.

No es conveniente creer que ya se sabe todo, o confiar en que los éxitos de ayer garantizan los aciertos de mañana. Una

compañía precisa aprovechar la capacidad de aprendizaje de sus integrantes motivándolos a consolidarse como un equipo. La Real Academia Española define aprendizaje como la adquisición de una conducta duradera; Peter Senge, uno de los intelectuales contemporáneos más influyentes en el movimiento del desarrollo organizacional, identifica dos tipos de aprendizaje que se deben de conjugar en todas las corporaciones para expandir su permanencia y crecimiento: el adaptativo y el generativo; el primero se refiere a la habilidad de ajustarse a las condiciones del contexto, mientras que el segundo es la capacidad de crear y establecer escenarios propios.

Mantener una actitud abierta a aprender no es sencillo, muchas de las circunstancias

que se presentan como obstáculos para el aprendizaje empresarial, con mayor frecuencia, tienen que ver con un deficiente desarrollo cotidiano de sus culturas empresariales. Por lo tanto, si las personas están dispuestas a adquirir nuevos conocimientos para mantener sana su organización, conviene derribar barreras de información, investigación, comunicación y participación; lo que implica no solo conocer los contenidos que se deben aprender, sino reconocer qué es aquello que está limitando el aprendizaje.

Aunque son muchas las variables que se pueden presentar, Senge (1990) identifica algunas conductas comunes que invariablemente se manifiestan como barreras que limitan el aprendizaje empresarial; a continuación se revisan cuatro de ellas para su reflexión.

Primera: ser el puesto. Las personas suelen tener tan claras sus funciones y le profesan tal lealtad al cumplimiento de sus tareas, que en ocasiones las llegan a asumir como su identidad. Cuando un miembro de la organización se concentra solo en su puesto no siente la menor responsabilidad por los resultados de los demás, en el mismo o en otros departamentos; no existe trabajo en equipo. Cuando a cada quien le interesa solamente su pequeña parcela llegará el momento en el que le caiga encima el peso de toda la empresa.

Segunda: enemigos externos. Esto puede llegar a ser una consecuencia del problema anterior, porque cuando alguien asume su identidad sobre su puesto llega a creer que siempre hace las cosas bien, por lo que asume que la responsabilidad es de otro cuando algo sale mal. Se desarrolla entonces una especie de ceguera sobre los errores propios, lo que limita alternativas de solución e inhibe el aprendizaje.



Tercera: ilusión de hacerse cargo. En ocasiones se cree que resolver los inconvenientes diarios en la empresa es tomar el control y hacerse cargo; sin embargo, la mayoría de las ocasiones solo se está reaccionando a lo que se presenta, se le conoce como apagar fuegos, corregir antes que prevenir. Si no existen estrategias claras llegará el cansancio, la frustración y el fracaso; lo mismo ocurre cuando se esperan nuevos resultados, pero se aplican siempre las viejas y repetitivas formas. Senge (1995) sugiere tender a la proactividad sobre la reactividad equilibrando la toma de decisiones entre lo emocional y lo intelectual.

Cuarta: ilusión de aprender con la experiencia.

Este obstáculo tiene que ver con la cultura de información, directamente con los procesos de memoria. En la mayoría de los casos se realizan acciones de las cuales no se ven consecuencias o alcances reales sino mucho después; se entiende que las cosas han salido bien porque en lo inmediato así fue, pero pocas veces hay un seguimiento a mediano o largo plazo. Si las cosas van mal, se tiende a reaccionar; si todo sale bien, se asume el éxito y a continuar. En ambos casos es poco común la toma de registros para construir sistemas de información. Con el paso del tiempo llega el olvido y al

presentarse una situación similar es como empezar de cero, si hay suerte alguien recordará fragmentos para reconstruir un rompecabezas que no será de lo que ocurrió, sino de lo que se cree o se recuerda que pasó. Por ello, es una ilusión pretender que se aprende de la experiencia cuando no es así.

Los procesos de aprendizaje no son sencillos y jamás se termina de aprender, por ello es importante no llegar a pensar que ya se sabe todo. Confucio, un pensador chino reconocido por su filosofía sobre las relaciones humanas fundadas en la lealtad y la

reciprocidad, señaló de la siguiente forma uno de los elementos trascendentales en cualquier iniciativa: “Lo que más se necesita para aprender es un espíritu humilde”.

Cinco puntos clave en la solución de problemas de aprendizaje empresarial

1. Evitar convertirse en el puesto. Cuando la tarea suplanta la identidad se desarrolla una ceguera que impide ver al resto del equipo.
2. No buscar enemigos externos. Siempre existe la posibilidad de que alguien más no esté haciendo las cosas bien, sin embargo es recomendable comenzar revisando las propias acciones.
3. Evadir la ilusión de hacerse cargo. No confundir reactividad con proactividad. Es mejor prevenir que corregir.
4. Construir sistemas de información para escapar de la ilusión de que se aprende de la experiencia. Desconfiar de la memoria para registrarlo todo.
5. Hay que mantener una actitud abierta al aprendizaje. Combatir francamente la ignorancia y la indiferencia.

Toda empresa debe ser capaz de construir ambientes fértiles para aprender, esta responsabilidad es de todos, por ello la primera tarea de un equipo debe ser reconocer sus necesidades y limitantes para el aprendizaje, la segunda será asegurarse de hacer algo al respecto.

Referencias Bibliográficas



Como un objeto decorativo. Como un florero. Como algo que contribuye a la belleza de una habitación pero no puede componer sus paredes cuarteadas. Así va a ser el Fiscal Anticorrupción y así lo trata el Senado encargado de diseñar sus funciones y designarlo. Un cimiento clave del Sistema Nacional Anticorrupción, hoy relegado al papel de jarrón sobre la mesa. Una piedra de toque de lo que debería ser el nuevo edificio, convertido en un recipiente floral. Después de años en los que la sociedad civil hizo su trabajo, la clase política no hace el suyo. Posterga y pospone en lugar de arreglar y designar. En el Senado continúan las disputas en torno a cuates, las discusiones en torno a cuates. Mientras tanto, la posibilidad de un Fiscal fuerte e independiente se marchita cual margarita deshojada por los partidos.

La Fiscalía Anticorrupción nació con problemas de designación y de diseño. Y debido a ello la Junta de Coordinación Política en el Senado se ha arrogado la tarea de elegir pero sin la transparencia necesaria o la supervisión indispensable. Mimetizando las designaciones de Eduardo Medina Mora, Raúl Cervantes, Norma Piña y Javier Laynez, las cúpulas partidistas negocian tras bambalinas, arman convocatorias al vapor, marginan a especialistas de la sociedad civil, se niegan a aceptar la existencia de un Comité Técnico que ayude a definir perfiles e idoneidad. En vez de registrarse por

el principio de máxima transparencia, optan por la tradición de máxima opacidad. En lugar de crear condiciones para una Fiscalía autónoma, engendran condiciones para una Fiscalía maniatada.

Lo mismo ocurre con las leyes que normarán su actuación, escritas para asegurar que el Fiscal nazca subordinado. Nazca agachado. Nazca tan dependiente de la PGR que no sea capaz de investigar la podredumbre que corroee al país. El Fiscal Floral será subalterno del Fiscal Carnal. Quien resulte nombrado después de un proceso fársico tendrá que pedir permiso, perdón y presupuesto a Raúl Cervantes, bautizado como cuate del Presidente y de la clase política porque lo es. Y por ello el Fiscal Anticorrupción -de acuerdo con la legislación actual- podría ser removido en cualquier momento. Apenas se acerque a la verdad, probablemente acabará inhabilitado para seguir persiguiéndola. Apenas empuje investigaciones libres e independientes, seguramente descubrirá la esclavitud política en la cual nació. De allí el imperativo de modificar el Artículo 102 constitucional para dotar de autonomía real a todos los fiscales que vendrán, empezando por el Fiscal General, e incluyendo al Fiscal Anticorrupción.

Pero el Senado no lo hace porque no quiere. Ningún partido desea una investigación seria a Odebrecht, a OHL, a gobernadores de todas las estirpes, a políticos prófugos o a ex Presidentes que hayan perdido el fuero y la protección política que provee. Ningún coordinador parlamentario quiere colocar una potencial soga al cuello alrededor de personajes que actualmente pueblan su recinto. Por eso, los escándalos que sacuden a otros países, producen encarcelamientos, provocan inhabilitaciones y llevan a destituciones, aquí son solo la nota del

día. Transitamos del escándalo al encubrimiento, de la indignación a la desolación. O a la frustración al ver que Raúl Cervantes dedica más tiempo a cabildear en su favor, que a investigar en nombre del país. Como no hay Fiscal Anticorrupción, no hay combate a la corrupción. Y parafraseando a Pablo Milanés, "el tiempo pasa, nos vamos volviendo viejos". México decrepito.

Ante lo que ocurre y no ocurre, el colectivo #FiscalíaQueSirva -formado por organizaciones y expertos de la sociedad civil- exige poner un alto. Exige frenar en lugar de simular. No puede haber nombramiento del Fiscal Anticorrupción si no se producen los cambios que garantizarán su éxito. Jamás habrá un combate efectivo a la corrupción si se siguen creando instituciones y nombrando personas que harán imposible esa labor. Jamás acabaremos con el pacto de impunidad que nos paraliza como país si el Senado continúa sustituyendo las mejores prácticas por los peores vicios. Jamás habrá investigados y sancionados sin fiscales con las atribuciones legales para llevar a cabo esas tareas. Lo que sí habrá es más impunidad, más convocatorias huecas que convierten al Senado en un lugar donde se desechan leyes eficaces y se aprueban arreglos florales.

FISCAL

FLORAL



Por: **Denise Dresser** / Agencia Reforma

Analista política en radio y autora de numerosos artículos sobre política mexicana y relaciones México-Estados Unidos / [@DeniseDresserG](#)



“Maestra, ¿y esto para qué sirve?”, pregunta un niño (en blanco y negro) en un anuncio del nuevo modelo educativo.

La maestra lo mira, reflexiona y contenta responde (a todo color): “qué les parece si en lugar de repetir tratamos de entender”.

Un modelo educativo fantástico que dicen logrará:

- Desarrollar aprendizajes clave.
- Contemplar crecimiento socioemocional.
- Dar autonomía curricular a escuelas.
- Tener maestros y directivos concentrados en enseñar.
- Que escuelas tengan infraestructura digna y con tecnologías de información.
- Lograr mayor participación de padres de familia.
- Contar con una meritocracia en el servicio profesional docente (evaluación constante).

Por eso nuestras autoridades están emocionadas y prometen que (ahora sí) cambiará la educación. Ojalá, porque urge.

Considere que los cinco estados con los peores sistemas educativos de acuerdo al índice ICRE de Mexicanos Primero (Chiapas, Oaxaca, Michoacán, Veracruz y Guerrero) apenas promediaron un crecimiento de 1.7% anual en su PIB entre 2012 y 2015.

Por el contrario, los cinco estados con los mejores sistemas educativos crecieron a un promedio anual del 3.4%, ¡el doble que los más burros! No cabe duda: la educación marca diferencia en México y en el mundo (relea “Los dos Méxicos”).

La bronca es que no es la primera vez que escuchamos promesas fantásticas sobre la educación. Sin ser exhaustivo en los últimos 60 años hemos tenido al menos nueve “reformas” federales.

Desde la mexicanidad de Ávila Camacho hasta la reforma de Peña, pasando por el Plan Nacional para la Expansión y Mejoramiento de la Enseñanza Primaria de López Mateos, la Ley Federal de Educación de Echeverría, el “Acuerdo Nacional para la Modernización de la Educación Básica” de

Carlos Salinas, el “Sistema Nacional de Evaluación Educativa” de Zedillo, el INEE y la prueba ENLACE de Fox y la “Alianza por la Calidad de la Educación” de Calderón.

Y esto tan solo a nivel federal. Multiplique por 32 (¡y varias veces!) para sumar las “reformas” estatales de seis décadas (mínimo un plan estatal por sexenio, ¿no?).

Reformas que auguran puras cosas bonitas y preciosas (relea “La maternidad y el pay de manzana”) y luego quedan en nada porque la ejecución es malísima. Porque nuestros políticos creen cumplir al entregar el plan. Y como no ejecutan, fracasan.

Un ejemplo claro y reciente de esto es la evaluación docente. Es una herramienta súper necesaria para crear una cultura del mérito. Pero la ejecutaron con las patas (relea “Evaluar a lo pend.”). Juzgue usted:

- La prueba dura 8 horas con un receso de 60 minutos.
- Tiene tres partes y los maestros no saben cuánto pesa cada una.

- Una de las partes tiene 122 preguntas de opción múltiple y algunas no tienen mucho sentido.

- El evaluado solo recibe su calificación (destacado, bueno, suficiente e insuficiente) pero no puede saber en qué falló.

- Los destacados reciben 35% de aumento sobre sueldo base, pero este tarda meses en llegar y se eliminan del sueldo base los bonos de carrera magisterial. Ah, y no hay nada para los “buenos y suficientes”.

- Los “insuficientes” tienen que capacitarse para retomar el examen. Pero pasan meses y no los capacitan.

- No se puede evaluar anualmente a todos los maestros. Un maestro “apto” podría esperar años para ser evaluado.

Evaluando así no se puede mejorar la calidad de los maestros (o de nadie). No me cansaré de repetirlo: sin una ejecución ingenieril este nuevo plan terminará igual que los anteriores. En nada.

Lo peor es que como bien explica Aurelio Nuño, un cambio profundo en cualquier sistema educativo en el mejor de los casos tardará una década en empezar a dar resultados.

Aunque soy escéptico (el actuar pasado es el mejor predictor del actuar futuro de cualquiera) quisiera darle el beneficio de la duda a este nuevo modelo educativo.

Ojalá, porque si no en unos años tendrán que hacer otro anuncio. La niña preguntará: “¿y esto para qué sirvió?”. Triste, la maestra no tendrá más remedio que decir: “Para nada Luisita, para nada”.

En pocas palabras.

“Me siento más cómodo hundiéndome con una buena teoría que nadando con un dato incómodo”.

David Mamet, escritor norteamericano.

¿OTRO “GRAN” MODELO INUTIL?



Por: **Jorge A. Meléndez** / Agencia Reforma

Licenciado en Economía del Tecnológico de Monterrey, donde fue premio al saber. Director de Proyectos Especiales para Grupo Reforma / [@jorgemelendez](#)



Trump acapara el panorama mediático, con una política proteccionista y una actitud cada vez más conflictiva hacia los países latinoamericanos y en especial hacia México; es claro que durante los próximos seis años tendremos que virar gran parte del rumbo comercial, sustituyendo al vecino del norte por amigos más confiables.

Una mirada al pasado nos hace recordar casos de éxito global, imposible no recordar a Jim O`Neill, precursor de la mayor alianza comercial, bautizando a Brasil, Rusia, India y China bajo la denominación BRIC, un conjunto de cuatro países de gran población, enorme territorio y por supuesto, como mayor aliciente, un verdadero potencial económico. Más tarde, a este selecto grupo se sumaría Sudáfrica, conformando los BRICS como el bloque más

EL NUEVO RETO DE MÉXICO

MIST



Por: **MAF. Javier Rueda Castrillón**

Analista económico. Catedrático UNID

@rueDAC



representativo, abarcando más de la mitad de la población mundial.

En aquellos ayeres, México vivía inmerso en una política internacional sin precedentes, el TLC fijaba a Estados Unidos como *el socio*, nos convertía en grandes aliados ante una política económica que hoy por hoy, no solo vive sus días contados, sino que abre la posibilidad de consolidar nuevos retos internacionales para el país.

Introducir un nuevo bloque como alternativa al grupo de emergentes que se impuso en los últimos años, ayudado por la política proteccionista americana, otorga grandes oportunidades de éxito al MIST, una seria apuesta hacia la captación de inversionistas que ven en México, Indonesia, Corea del Sur y Turquía oportunidades para trascender. Quizá no sea novedosa esta alianza internacional, pero ante la cada vez más evidente negativa de continuidad con los tratados establecidos, México debe reafirmar estrategias en mercados con un volumen que permita el ansiado crecimiento.

México busca aliados de grandes dimensiones, encontrando en Indonesia, cuarto país más poblado del mundo, un país industrializado que representa la economía más importante del sudeste asiático. Con tasas de crecimiento del PIB superiores al 5% anual en promedio en los últimos años, solo ha sido superada por China, convirtiéndose en una economía consolidada al estar entre los veinte mejores lugares del mundo.

Jugar y codearse con los grandes exige una preparación a conciencia para estar a la altura, aliándose con una fortaleza financiera que hace del mercado de valores indonesio el tercero en importancia, solo rebasado por Tokio y Shanghai, supone un reto lleno de estrategia y política internacional a favor de un esquema más global. La fortaleza de la moneda asiática le ha permitido apreciarse con respecto al dólar de Estados Unidos, algo que en México resurge después del susto en el tipo cambiario... el peso, vuelve a tener peso.

“Dime con quién andas y te diré quién eres”, un dicho que, al hacer equipo con los países que tendrán un mayor crecimiento económico que los BRIC’s en la siguiente década, coloca a México entre los grandes.

México debe encaminarse a consolidar el proceso de cambio, encender sus motores para lograr las debatidas reformas estructurales que le permitan no solo tener como ventaja su ubicación geográfica, sino posicionarse en un bloque que busca crecer a pasos agigantados.

Hay requisitos que no podemos eludir, un bloque cuyas naciones cuentan con una población altamente capacitada, obliga a una educación de mayor nivel, más generalizada y de fácil acceso. Tener una mano de obra barata pero generadora de productos de alto valor, es un índice obligado para cualquier economía con miras de desarrollo emergente. Barata... ha leído usted bien, de ahí la exigencia de un volumen poblacional al que México debe muy bien dotar de oportunidades, con aspectos técnicos y llenos de valor. Barata... pero empleada, el futuro nos dirá sobre las posibilidades de mejora.

Turquía, quien ya se visualizó para el 2020 dentro de las 10 economías más importantes del mundo, está consciente de su posición geográfica entre Europa y Asia, dispuesta a estrechar lazos con mayor fuerza en otros continentes, entiende a la perfección cómo sus presupuestos deberán privilegiar la innovación y las relaciones comerciales dentro del bloque, una estrategia de ganar-ganar muy afín a lo que vivimos de este lado del charco.

México cuenta por primera vez en su historia, con una oportunidad de migrar sus mercados internacionales hacia Asia y Europa, una propuesta que decide el camino a tomar para no perder esta gran oportunidad del crecimiento futuro.

Apostando a la innovación, al comercio entre aliados, la distribución o la manufactura, no hay posibilidades de poner en riesgo las grandes y ambiciosas metas marcadas para México en los próximos seis años. Una predicción complicada al ver cómo desde el Banco de México se anunciaba una reducción en las expectativas de crecimiento nacional para este y el próximo año. Para el consuelo de muchos, también se dictaminaba una estabilidad en el comercio internacional a pesar de *los feos* norteamericanos en materia de colaboración económica.

México debe estar entre los once países emergentes con un impacto similar al de los BRICS en la economía global. Bangladesh, Egipto, Indonesia, Irán, Corea, Nigeria, Pakistán, Filipinas, Turquía y Vietnam son los nuevos compañeros de México, aliados que forman un grupo diverso que nos obliga a contar con la capacidad de adaptación, la transformación a través de la inversión y la fijación de un mercado de consumo fuerte.

“El capital humano es el que posibilita la generación de riqueza”, ésta es una cita en la que México debe demostrar de qué está hecho, retos grandes para países grandes, mucho por hacer y poco que perder, en una aventura llena de desafíos, México aspira a tener uno de los más grandes éxitos: saber ganar.



El presente artículo parte de la premisa de establecer el tiempo que las empresas y los contribuyentes deben de conservar sus registros contables, de acuerdo a la legislación mercantil y laboral. No se abordarán las particularidades que establecen en este rubro los ordenamientos tributarios, al ser material de otro artículo, por su complejidad.

Leges intellegi ab omnibus debent, es un principio general del derecho que indica que todas las leyes –incluidas las relacionadas al pago de contribuciones– deben ser comprensibles para todos, sin necesidad de tener cierto grado de preparación o estudio; sin embargo, esto no siempre corresponde a la realidad.

Lo anterior se puede constatar en la creencia generalizada por parte de los contribuyentes de conservar su contabilidad por cinco años, idea que es imprecisa. En México existen más de 56.8 millones de pagadores de impuestos (Servicio de Administración Tributaria, 2016), los cuales deben de cumplir con las obligaciones fiscales que dicten las leyes tributarias, so pena de incurrir en alguna infracción. Una de estas obligaciones es conservar sus registros contables.

Si bien es cierto que el Código Fiscal de la Federación (CFF), en su artículo 30, estipula que la contabilidad y cualquier documentación relacionada con el cumplimiento de las disposiciones fiscales deberán conservarse

¿CUÁNTO TIEMPO DEBO CONSERVAR MI CONTABILIDAD?



Por: **Lic. Hugo Enrique Mendoza Carbajal**

Abogado fiscalista STRATEGA consultores

hugo.mendoza@strategaconsultores.com / [@hugoamadeus](https://twitter.com/hugoamadeus)

durante el plazo de cinco años, no menos, también es cierto que hay excepciones a esta regla incluidas en el mismo cuerpo legal, y además existen otras disposiciones de carácter no tributario que señalan otros términos.

Pero, ¿qué se debe de entender por contabilidad? Partiendo del concepto que marca el CFF (2017), la contabilidad se integra por los libros, sistemas y registros contables, papeles de trabajo, estados de cuenta, cuentas especiales, libros y registros sociales, control de inventarios y método de valuación, discos y cintas o cualquier otro medio procesable de almacenamiento de datos, así

como los equipos o sistemas electrónicos de registro fiscal y sus registros.

En otras palabras, contabilidad es toda aquella documentación e información relacionada con el cumplimiento de las disposiciones fiscales que acredite tanto los ingresos como las deducciones del contribuyente, así como la que dicten otras leyes. Es decir, existen elementos que remiten a otras disposiciones legales, las cuales se describen brevemente.

Código de Comercio

Dentro del Código de Comercio (2017), en su parte relativa a las obligaciones comunes

que tienen todos los que realizan esta actividad, se menciona el deber de llevar contabilidad mercantil. En efecto, el comerciante deberá conservar, debidamente archivados, los comprobantes originales de sus operaciones, en formato impreso, o en medios electrónicos, ópticos o cualquier otra tecnología, de tal manera que puedan relacionarse dichas operaciones con el registro que de ellas se haga, y deberá conservarlos por un plazo mínimo de diez años.

A su vez se estipula que todo comerciante –así como sus herederos– están obligados a conservar los libros, registros y documentos de su negocio por un plazo mínimo de diez años. Además de lo anterior, deben guardar los originales de aquellas cartas, telegramas, mensajes de datos o cualesquiera otros documentos en que se consignen contratos, convenios o compromisos que den nacimiento a derechos y obligaciones por el mismo plazo.

Ley General de Sociedades Mercantiles (2016)

Dentro de este ordenamiento, dirigido a personas morales, se señala que los administradores de las sociedades son solidariamente responsables para con éstas, entre otras cosas, de la existencia y mantenimiento de los sistemas de contabilidad, control, registro, archivo o

información que previene la ley; por lo tanto, deben estar pendientes de lo indicado por las disposiciones fiscales y mercantiles.

Si bien no indica un plazo fijo al respecto, se prevé el supuesto de la disolución y posterior liquidación de la sociedad, donde los liquidadores elegidos para tal efecto mantendrán en depósito, durante diez años después de la fecha en que se concluya la liquidación, los libros y papeles de la sociedad, los cuales, si se remite a la definición que arroja el CFF, forman parte de la contabilidad.

Ley Federal del Trabajo

Por último, se alude a la Ley Federal del Trabajo (2015), la cual concreta que el patrón tiene la obligación de conservar y exhibir en juicio los documentos que a continuación se precisan:

- I. Contratos individuales de trabajo que se celebren, mientras dure la relación laboral y hasta un año después.
- II. Listas de raya o nómina de personal o recibos de pagos de salarios, durante el último año y un año después de que se extinga la relación laboral.
- III. Controles de asistencia, cuando se lleven en el centro de trabajo, durante el último año y un año después de que se extinga la relación laboral.

IV. Comprobantes de pago de participación de utilidades, de vacaciones y de aguinaldos, durante el último año y un año después de que se extinga la relación laboral.

V. Los demás que señalen las leyes, los cuales se deberán remitir a los ordenamientos correspondientes, como los que se han tocado hasta este punto.

A pesar de que la obligación de conservar dicha información es menor que en los otros tres supuestos analizados, y de que la documentación referida es a primera vista de carácter laboral, se debe tener presente que es susceptible de ser requerida por las autoridades fiscales al emprender sus facultades de comprobación, y la falta de exhibición de éstas trae consigo consecuencias graves al contribuyente omiso.

A manera de conclusión

Los contribuyentes, así como sus contadores y asesores fiscales, deben tener en cuenta los plazos mencionados en el presente artículo, a efecto de no situarse en infracciones o incluso en la pérdida de beneficios tributarios como hacer efectivas deducciones o solicitar devoluciones de saldo a favor.

Como ya se mencionó, al momento de emprender sus facultades de comprobación, las autoridades fiscales revisan la información contable del contribuyente, llegando al extremo de solicitar documentación relacionada con otras materias, tales como contratos de prestación de servicios, de mutuo o laborales, listas de asistencia o comprobantes de pago de cuotas obrero-patronales, a efecto de acreditar que sí se llevaron a cabo las operaciones del contribuyente auditado.

Finalmente, se precisa que no se deben ignorar los plazos que indica el CFE, así como los supuestos en que la legislación fiscal puede extender el plazo genérico de los cinco años, los cuales son muy específicos y dependen de la calidad que posee el contribuyente.

Referencias bibliográficas

01 Congreso de la Unión. (12 de junio de 2015). *Ley Federal del Trabajo*. Obtenido de Cámara de Diputados: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/125_120615.pdf

02 Congreso de la Unión. (14 de marzo de 2016). *Ley General de Sociedades Mercantiles*. Obtenido de Cámara de Diputados: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/144_140316.pdf

03 Congreso de la Unión. (25 de enero de 2017). *Código de Comercio*. Obtenido de Cámara de Diputados: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/3_250117.pdf

04 Congreso de la Unión. (27 de enero de 2017). *Código Fiscal de la Federación*. Obtenido de Cámara de Diputados: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/8_270117.pdf

05 Servicio de Administración Tributaria. (2016). *Informe Tributario y de Gestión*. Recuperado el 27 de febrero de 2017, de Servicio de Administración Tributaria: http://www.sat.gob.mx/transparencia/transparencia_focalizada/Documents/ITG_T4_2016.pdf



富田
SR.TOMITA

REAL DE LOMAS 350
LOMAS 4 SECC. SAN LUIS POTOSÍ, S.L.P.
PLAZA COVALIA
RESERVACIONES
01 (444) 246 3116

ALMENDRA DE PATO

SÍGUENOS
f i o

360°
www.saigon.mx
síguenos
f i o

camarones thai

SAIGON
BRASSERIE

Juan de Oñate 620
Col. Jardín
San Luis Potosí, S.L.P.

RESERVACIONES
01 (444) 811 2626

GRUPO LA LECHE



Nuestra Carta Magna consagra en su artículo 4° el derecho a disfrutar de una vivienda digna y decorosa, transfiriendo al propio Estado la tarea de proporcionar los instrumentos y apoyos necesarios para garantizar el alcance de dicha prerrogativa.

Con los años han aumentado los puntos de vista en torno a los conceptos de “digna y decorosa”, características que la vivienda por ley debe tener. Pero si algo resulta perfectamente claro, es que la labor del gobierno mexicano se realizó plenamente al crear en 1972 el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT) cuyo principal objetivo es el de otorgar créditos a los trabajadores para la obtención de viviendas o el derecho a que sus ahorros les sean devueltos y puedan realizar mejoras a su patrimonio. A la fecha ha otorgado más de 9 millones de créditos, lo que significa que gracias a su labor, una de cada cuatro casas en el país es propiedad de una familia mexicana.

PUNTOS INFONAVIT = CASA



Por: LD/MPDL Daniela Barrera Rodríguez

Jurídico STRATEGA Consultores, Ciudad de México
daniela.barrera@strategaconsultores.com



Por: C.P. Ana Cynthia Basulto Segura

Operaciones STRATEGA Consultores, Ciudad de México
cynthia.basulto@strategaconsultores.com

Todos los trabajadores hemos escuchado sobre la existencia de dicho Instituto y conocemos de manera general lo que realiza, pero al momento que elegimos iniciar el trámite para la obtención de un crédito hipotecario comienzan a surgir las dudas y desconocemos el punto inicial así como los pasos prácticos para evitar hacer más lento el trámite.

El presente artículo pretende proporcionar una guía rápida y práctica para que el trabajador pueda tener un panorama más claro del trámite que está por emprender ante el INFONAVIT, o si el mismo ya comenzó, confirmar que se encuentra en buen curso.

Requisitos previos al inicio del trámite:

1. Que el trabajador sea derechohabiente del INFONAVIT, tenga una relación patronal vigente y los pagos bimestrales de las aportaciones patronales realizados al corriente.
2. Que el trabajador tenga un mínimo de 116 puntos, mismos que se reúnen en función del salario cotizado, ahorro en la subcuenta de la vivienda y tiempo cotizado.
3. Cotizar de forma continua un mínimo de seis bimestres.
4. Cursar en línea y a través del portal del INFONAVIT el taller “Saber para decidir”, teniendo a la mano una cuenta de correo electrónico.

Los puntos a tomar en cuenta son:

- El INFONAVIT considera ampliamente el comportamiento del patrón/empresa para conceder el crédito a los trabajadores, es decir, deberá



- tener los pagos bimestrales efectuados de forma puntual.
- El trabajador no deberá haber gozado previamente de un crédito de INFONAVIT de la misma naturaleza de su solicitud.

Existen diferentes opciones a fin de utilizar el crédito que el INFONAVIT puede conceder a cada uno de los trabajadores, los cuales se catalogan en función del uso que se le pretende dar al monto otorgado:

- Comprar
- Construir
- Ampliar o remodelar
- Pagar una hipoteca
- Rentar

En este ejercicio vamos a analizar el caso de comprar una vivienda nueva.

En el desarrollo del trámite deberemos cumplir con los siguientes pasos para obtener un resultado favorable y poder así convertirnos en propietarios de un bien inmueble:

a) PRECALIFÍCATE: Se trata de un ejercicio sencillo que se realiza a través de la página de INFONAVIT y tiene como fin conocer el número de puntos, ahorro que posee el trabajador en su subcuenta y el monto del crédito a otorgar por el INFONAVIT. (Si en este punto el trabajador está de acuerdo continúa con el trámite, de lo contrario deberá abandonarlo y retomararlo en el futuro, ya que reúna los montos para poder convertirse en propietario).

b) REUNIR DOCUMENTOS: Para que el INFONAVIT integre el expediente de cada trabajador es necesario entregar una serie de documentos:

- DEL DERECHOHABIENTE: Solicitud de inscripción de crédito, acta de nacimiento e identificación oficial (Original y copia).
- DEL VENDEDOR: Copia del estado de cuenta con clabe interbancaria.

- DE LA VIVIENDA: Avalúo electrónico, dictamen técnico de calidad con antigüedad máxima de seis meses y copia del título de propiedad del inmueble.

c) INSCRIBIR LA SOLICITUD DE CRÉDITO:

Trámite que deberá realizarse en forma personal en la oficina del INFONAVIT más cercana al trabajador. Se hace entrega de todos documentos necesarios (el tiempo de respuesta es de máximo 10 días hábiles).

d) Una vez obtenida la respuesta favorable por parte del INFONAVIT, el trabajador deberá elegir un notario público para realizar el trámite de escrituración y titulación del bien inmueble. El costo es independiente del monto del crédito otorgado.

e) REGISTRAR UNA CUENTA EN MI CUENTA INFONAVIT: Previamente debe contar el trabajador con su número de crédito. El trámite se realiza en línea a fin de descargar el aviso de retención para hacer entrega al patrón, quien deberá a través de su representante, plasmar en original firma, fecha y sello en cinco tantos.

f) FIRMA DE LA ESCRITURA ANTE NOTARIO:

Se realiza el trámite en la fecha asignada por el INFONAVIT y en ese momento el trabajador deberá entregar un tanto del aviso de retención al notario.

g) INICIO DE LAS RETENCIONES: Una vez que se entrega al patrón el aviso de retención, una copia permanece en su poder debido a que vía nomina retendrá el monto especificado en el mismo a partir de la fecha plasmada. Esta dinámica se realizará hasta en tanto el trabajador liquide y entregue el aviso de suspensión de crédito.

Cada que el trabajador cambie de empleador e ingrese a un nuevo registro patronal, deberá hacer entrega de la carátula del estado de cuenta de su crédito de INFONAVIT o el aviso de retención más reciente, a fin de que sea el nuevo empleador el encargado de realizar las retenciones en tiempo y forma; de lo contrario, la información del status de su crédito aparecerá en la cédula de pago bimestral INFONAVIT, resultando en un adeudo a su cargo y rompiendo la confianza en la relación laboral.

En caso de requerir atención personalizada o asesoría con la inscripción de crédito, aclaración de pagos, devolución de ahorro o corrección de datos, siempre puedes acudir al INFONAVIT a través de un centro de servicio solicitando una cita en línea en las oficinas más cercanas a tu domicilio o a través del INFONATEL (01 800 008 3900).

Referencia bibliográfica

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Obtenido de <http://portal.infonavit.org.mx>



BANXICO Y SUCESIÓN



Por: **Sergio Sarmiento** / Agencia Reforma

Licenciado en filosofía por la Universidad York, de Toronto. Fue director editorial de las obras en español de Encyclopædia Britannica, Publishers Inc. / [@SergioSarmiento](#)

“En política, nunca nada pasa por accidente. Si pasa, puedes apostar que así se planeó.”

Franklin D. Roosevelt

Si hay alguna institución gubernamental profesional en nuestro país es el Banco de México. La institución ha cumplido de forma adecuada con sus responsabilidades en los últimos años, por lo menos desde que obtuvo su autonomía en 1994. Las tasas de inflación que sufrimos hoy son muy inferiores a las que durante décadas afectaron a nuestro país. En buena medida esto es producto de políticas sensatas por parte de Banxico.

La decisión de Agustín Carstens, anunciada en diciembre de 2016, de retirarse del cargo de gobernador para ir a Suiza a asumir la gerencia del Banco de Pagos Internacionales, puede haber sorprendido, pero no representaba una amenaza al Banco de México o a la estabilidad financiera del país. Varios de los cuatro subgobernadores tienen la preparación y la trayectoria para ocupar el cargo de gobernador. La designación de Alejandro Díaz de León, un economista reconocido, como subgobernador a partir del 1º de enero de este 2017 pareció una señal de que este economista podría ser la nueva cabeza del banco.

El que el presidente Enrique Peña Nieto le haya pedido a Carstens en febrero de este año que se mantuviera en el cargo hasta terminar noviembre no fue reflejo de ninguna preocupación por la economía. El tema es político. El mandatario tiene en el Banco de México un lugar importante para colocar a alguno de sus cartuchos quemados en la decisión del candidato del PRI a la Presidencia. Se espera que la decisión se dé por un dedazo del presidente en noviembre de este año.

Al parecer Peña Nieto no quiere desperdiciar un cargo tan importante como el de gobernador del Banco de México en un economista respetado, como Díaz de León, pero sin trayectoria política. Busca dejar el puesto disponible para José Antonio Meade, el actual secretario de hacienda, o para Luis Videgaray, el ex titular de hacienda hoy a cargo de la cartera de relaciones exteriores.

La decisión me parece lamentable. Tanto Meade como Videgaray podrían ser excelentes miembros de la Junta de Gobierno, pero el problema no es ese. Seguimos viendo un gobierno federal que desprecia a los profesionales de carrera y favorece a los políticos en las designaciones a los cargos más importantes. Las principales embajadas o los cargos de la administración pública son ocupados una y otra vez por políticos con poca o ninguna experiencia en las instituciones a las que llegan.

Desde el inicio del sexenio Peña Nieto prefiguró a su secretario de gobernación, Miguel Ángel Osorio Chong, y al de hacienda, Videgaray, como posibles candidatos

presidenciales. A pesar de su cercanía personal con el presidente, Videgaray pareció quedar descartado al salir de hacienda en 2016, pero ha recuperado posiciones tras asumir el cargo de canciller. Meade, el actual secretario de Hacienda, ha sido considerado también como posible candidato, sobre todo porque ha mostrado capacidad para trabajar en distintas responsabilidades tanto en gobiernos panistas como priistas. José Narro, el secretario de salud y ex rector de la UNAM, es considerado también como una opción para la candidatura presidencial del PRI.

El presidente tiene derecho de escoger al candidato, sobre todo si el partido está satisfecho o resignado al regreso de la vieja práctica del dedazo. Pero lo insensato es que se mantenga un cargo

abierto en el Banco de México para servir de premio de consolación a uno de los perdedores en el proceso.

Arzobispo político

La Arquidiócesis de México se sigue metiendo en política. Al rechazar la reforma energética este pasado fin de semana, la oficina del arzobispo expresa una opinión muy debatible. Me parece que la Arquidiócesis revela su poco conocimiento de la reforma energética o del funcionamiento de los mercados.



¿FIN DE OCCIDENTE?



Por: **Enrique Krauze** / *Agencia Reforma*

Historiador, ensayista y editor mexicano, director de la Editorial Clío y de la revista cultural Letras Libres / www.enriquekrauze.com.mx

Al menos tres generaciones en Occidente (las nacidas después de la Segunda Guerra Mundial) creyeron que el fin de la Guerra Fría derivaría en el triunfo pleno y definitivo de la libertad y la democracia. Algunos no fuimos tan lejos como para concordar con Francis Fukuyama cuando proclamó “El fin de la historia”, pero pensamos que la humanidad, en efecto, había dado un paso irreversible.

Famous last words.

Las expectativas se derrumbaron con la caída de las Torres Gemelas el 11 de septiembre de 2001. A la violentísima e imprevista irrupción de los viejos fanatismos religiosos siguió una ola bélica que desestabilizó todo el Medio Oriente, diseño artificial pero eficaz que databa de la Primera Guerra Mundial. Y desde entonces las sorpresas no han cesado. Otras corrientes de pensamiento y acción golpean el edificio institucional de Occidente: son los fanatismos de la identidad nacional o étnica que creíamos superados.

La explicación habitual que se ha dado a este vasto reacomodo es la de una reacción contra la globalización, una nueva rebelión de las masas lastimadas o desposeídas por la liberalización general de los bienes y servicios en todo el planeta. A ese factor -sin duda real- se añade el rechazo que muchos sienten hacia la presencia de los migrantes llegados a los países más avanzados de Europa y América para protegerse de los cataclismos de la guerra o buscando construir un futuro, así fuese mínimo, para sus familias.

Si esas tensiones fuesen solo religiosas, étnicas o nacionales sería de suyo grave pero -como todos sabemos- el cuadro se ha complicado inmensamente a raíz de la crisis económica que estalló en 2008, crisis que muchos atribuyen a la libertad, que consideran excesiva, de los mercados financieros. El nuevo flujo de la información, además, ha hecho consciente al público de un fenómeno tan antiguo como la historia pero que ahora, con plena razón, nadie está dispuesto a tolerar: la corrupción de los gobernantes.

Me he referido a la información y quizá se trata del epicentro del cambio. En estos años hizo su aparición un protagonista ubicuo: la conversación universal por la red. La Revolución informática propició (y sigue propiciando, en este mismo instante) nuevos desarrollos y una creatividad sin límites, pero el vértigo que produce tiene un efecto paradójico: alienta una democracia directa sin las ventajas que el sistema tenía en la antigüedad (deliberación continua) y con su desventaja mayor: la reacción impulsiva, irracional, destructiva.

Ese es el momento actual, muy cercano al pánico. Y por eso no debería sorprender su consecuencia política. Puestos a votar, los ciudadanos (presos de la perplejidad que se acumula como una bola de nieve) no eligen la continuidad de las instituciones (cuya historia desconocen, cuyo sentido menosprecian) sino a las figuras carismáticas que, como ha ocurrido desde tiempos inmemoriales, capitalizan el miedo y prometen la vuelta

de un
pasado mítico o la lle-
gada de un futuro mesiánico, solu-
ciones sencillas, inmediatas, vengativas y
justicieras, a los vastos problemas de los hombres.

En nuestra era de perplejidad, ningún país parece inmune
a este desarrollo: el plebiscito democrático que votó el Brexit es
casi tan sorprendente como la elección de Donald Trump en Estados
Unidos. El populismo (que no es de derecha ni de izquierda) es el nuevo
fantasma que recorre al mundo. Hay una fuga global de la racionalidad y
aún de la fe en la verdad objetiva. Un pesimismo abismal parece el malestar
de nuestro tiempo.

En este trance, no es casual que uno busque el eco de otros momentos crepuscu-
lares: el ocaso de la democracia ateniense, la decadencia de la república romana,
el fin del Renacimiento, la convulsa era revolucionaria que siguió al Siglo de las
Luces, el misterioso estallido de la Primera Guerra Mundial (cuyas causas nunca
han quedado claras, porque el mundo europeo vivía una era sin precedentes de
prosperidad) y, sobre todo, el derrumbe de la República de Weimar, incendiada
literalmente por un demagogo con un poder destructor sin precedente en la
Historia Universal.

Es verdad. Estamos ante una conjunción preocupante. El orden liberal
parece hundirse; y otro (aún sin rostro, pero autoritario y fanático)
parece dibujarse. Y sin embargo, profetizar el fin de Occiden-
te (como ha ocurrido tantas veces) es prematuro y proba-
blemente falso. Nunca hay que subestimar el impulso
natural del hombre a la libertad. *¿El fin de Occi-
dente? Famous last words.*



HEY,
HI,
HELLO.

 SMART
SUITES
EBH
BUSINESS HOTEL



WELCHOME

CALL US

+52 (444) 273 04 04
Llámanos



ENJOY WITH US

Av Benito Juárez #3105
Col La Libertad, CP:78394
San Luis Potosí, México.



www.smartsuites.com.mx



OFICIAL DE COMERCIO EXTERIOR

EL GUARDIÁN DE LAS PUERTAS DE MÉXICO



Por: **Mtro. Iván Gutiérrez Herrera**

Licenciado en Derecho y maestro en Gobierno y Políticas
Públicas por la Universidad Panamericana / [@ivangtzher](#)

Pocos saben sobre la importancia de la tarea que realizan los Oficiales de Comercio Exterior (OCE), y de todo lo que hay previo a su llegada a las diversas aduanas del país. En este texto se pretende explicar por qué son los guardianes de las puertas de México.

Es importante contextualizar el conocimiento que tiene la sociedad mexicana sobre las labores que realiza el Oficial de Comercio Exterior (OCE), y en principio resulta relevante destacar que muchos ciudadanos mexicanos no conocen a estos servidores públicos con ese nombre, sino que los ubican como “los de aduanas”, “oficial aduanero”, “policía aduanal”, etc.

Por lo que hace a sus funciones, en el mejor de los casos, los reconocen como aquellos que revisan sus maletas cuando al ingresar a México les toca el semáforo rojo, les cobran impuestos cuándo

superan un determinado monto de mercancía o les confiscan productos que por distintas causas no pueden ingresar al territorio nacional; y efectivamente, son actividades que realizan, pero tan solo son una pequeña parte de todo lo que pueden hacer dentro de una aduana nacional.

La primera pregunta que tenemos que hacernos es **¿Qué es un Oficial de Comercio Exterior?**

En términos generales, un OCE es un servidor público adscrito al Servicio de Administración Tributaria (SAT), que puede encontrarse ubicado en cualquiera de las 49 aduanas del país, cuyo propósito es que se ejecute la revisión en la entrada y salida de mercancías y pasajeros al territorio nacional conforme a la legislación correspondiente.

Dicho lo anterior, debemos conocer qué hace un Oficial de Comercio Exterior:

- Asesora y orienta a los

usuarios de comercio exterior sobre los trámites dentro de la Aduana.

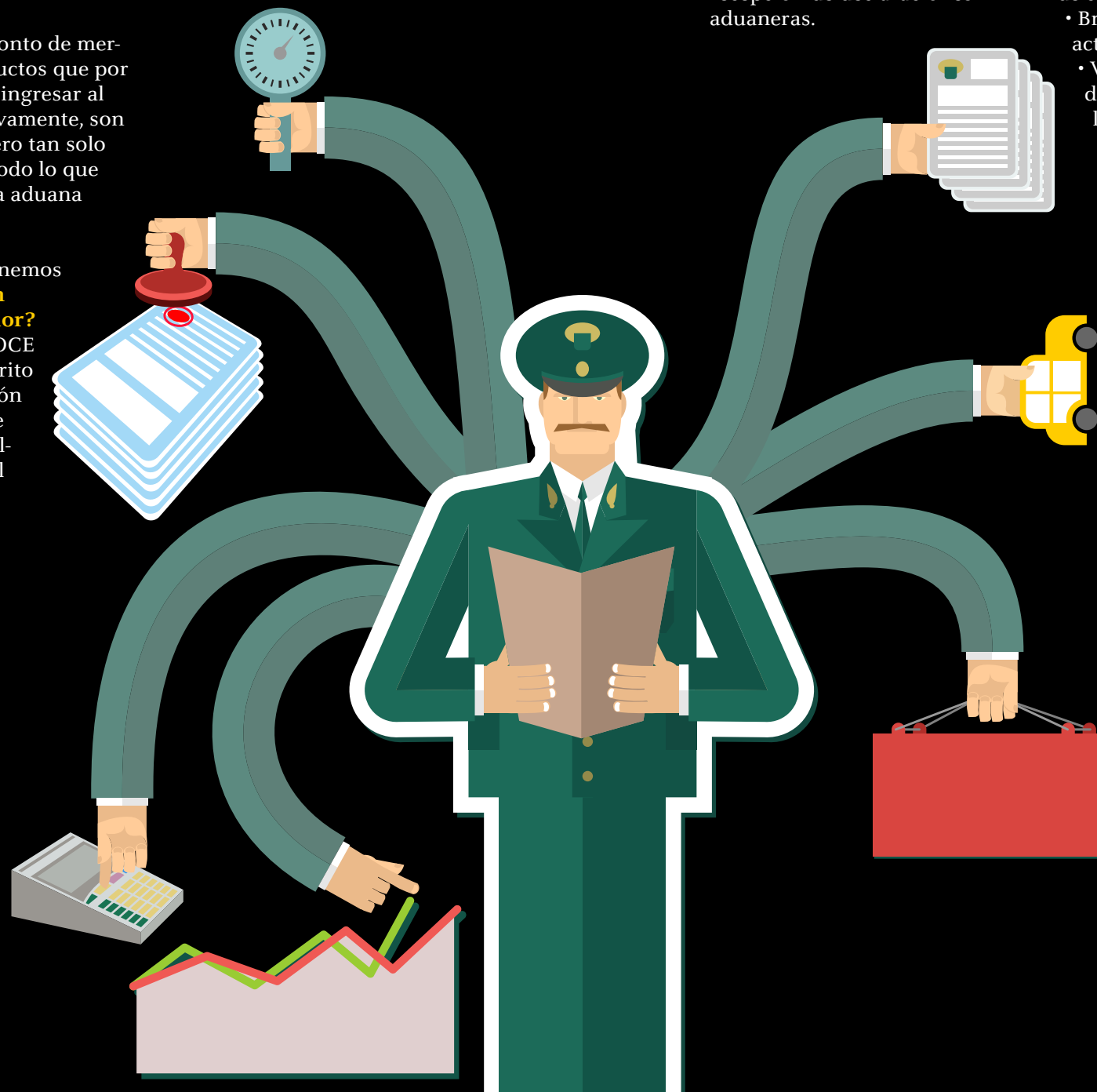
- Lleva a cabo la revisión de los documentos que amparan las mercancías de comercio exterior, así como la recepción de declaraciones aduaneras.

- Efectúa la revisión del equipaje y los medios de transporte de manera física o con apoyo de equipos de revisión no intrusiva, como por ejemplo con máquinas de rayos X.
- Realiza el cálculo y el cobro de contribuciones de comercio exterior.
- Detecta mercancías prohibidas, ocultas o no declaradas.
- Lleva a cabo la conducción o traslado de mercancías de comercio exterior y equipajes.
- Brinda seguridad al personal involucrado en las actividades del despacho aduanero.
- Vigila los recintos fiscales y fiscalizados, a través de patrullajes y recorridos físicos; también controla los accesos y salidas.
- Pone a disposición de las autoridades competentes a quienes se encuentran involucrados en la comisión de una probable conducta delictiva, así como mercancías objeto del presunto delito.

Como puede verse, las funciones que realizan los OCE'S no son menores, no solo se trata de temas recaudatorios sino también de economía, medio ambiente y hasta de seguridad nacional.

Así como un OCE puede revisar maletas para detectar mercancía prohibida o no declarada, también puede encontrar armas o droga oculta en contenedores, frustrar la pretensión de ingreso de indocumentados al país y descubrir el tráfico ilegal de animales, entre otras muchas posibilidades.

Sin duda, con la situación que hoy vive el país, los Oficiales de Comercio Exterior, corren riesgos en el ejercicio de su cargo, temas de delincuencia organizada, corrupción, amenazas e intimidaciones forman parte de su día a día.



A lo anterior se le suman jornadas laborales prolongadas, constante cambio de residencia y condiciones climáticas adversas, por lo que no todas las personas tienen la vocación para desempeñar este trabajo.

Precisamente, por la gran importancia de las funciones y el contexto en el que las ejercen, las autoridades hacendarias se dieron a la tarea de encontrar la forma de contar con elementos confiables, profesionales, capacitados y eficientes, para resguardar las puertas del país.

Es así que se creó un centro de formación especializado en preparar futuros Oficiales de Comercio Exterior, otorgándoles el conocimiento y las herramientas necesarias para enfrentar la realidad que se presenta en las aduanas, mismo que a la fecha opera en el estado de Querétaro.

Lo anterior, da cabida a otra pregunta, **¿cualquiera puede ser OCE?**

La realidad es que no cualquiera puede ser Oficial de Comercio Exterior, pues se necesita completar un Programa Formativo en Materia de Comercio Exterior dentro del mencionado centro de formación, que inicia con una convocatoria, seguida de un proceso complejo de reclutamiento con evaluaciones técnicas, psicométricas, toxicológicas, de confiabilidad (polígrafo) y diversas entrevistas.

De todos aquellos que aplican para ingresar al citado Programa Formativo, aproximadamente solo el 10% logra ingresar.

Dentro del centro de formación se les da una capacitación integral durante 11 semanas, periodo en el que los participantes comen y duermen en las instalaciones y aprenden todo sobre sus funciones a nivel teórico, técnico y práctico, cuestiones como despacho de mercancías, calcular contribuciones, despacho de pasajeros, disparar un arma, saber qué hacer en situaciones de riesgo y entrenamiento táctico, entre otras cosas.

Después de todo este proceso, si sus calificaciones son satisfactorias, se gradúan como Oficiales de Comercio Exterior y se incorporan a alguna de las 49 aduanas del país.

Como puede verse, la formación del OCE se cuida con detalle desde el reclutamiento hasta la integración a la aduana, generando servidores públicos de élite dentro de la administración pública federal.

No debemos ver al Oficial de Comercio Exterior como aquél que solamente revisa maletas, su labor es más compleja y tiene mucho detrás, trasciende a la economía y a la seguridad nacional. **Su nivel de preparación, capacidad y sacrificio está garantizado, no por nada es considerado el guardián de las puertas de México.**



Sé diferente, sé encore.

free Zone
 Breakfast
 Drink



Nuestras tarifas son de ocupación doble, para que te quedes con tu mejor compañía.

Nuevo Puebla - Zona Finsa.
Guadalajara - Zona El Palomar.
Querétaro - Zona Antea LifeStyle.
San Luis Potosí - Zona Industrial.

(33) 3898-6424.

reservaciones@hotelesencore.com
hotelesencore.com

RAMADA
encore
hoteles

Bangkok | Belfast | Ginebra | Londres | Viena | Chihuahua | Guadalajara | Querétaro | San Luis Potosí | Puebla

**TERRORISMO = VIOLENCIA.**

Algunos países en el mundo han vivido la catástrofe de sentirse indefensos e impotentes por no poder hacer nada para cambiar las situaciones de terrorismo. Estas acciones traen como consecuencia problemas económicos, políticos y sociales; pero me pregunto ¿qué quieren las personas que hacen terrorismo? Sus respuestas para tratar de justificarlo son de carácter religioso, político, económico, territorial... pero, ¿acaso estos grupos deben llegar a esas acciones de violencia para lograr sus objetivos?

El Islam es la segunda religión con más seguidores en el mundo, muchos asocian ser musulmán con ser terrorista, pero no debería de ser

así, ya que los miembros del grupo terrorista musulmán, son aquellos que tratan de justificar su violencia y agresiones en la religión, en su falsa interpretación de la misma para alcanzar fines más allá de los religiosos, como políticos y económicos; qué desgracia para aquellos que de verdad quieren profesar su religión como es, y no con la idea de que todo aquel que sea musulmán debe impartir violencia contra aquellos que no piensan de la misma forma o simplemente los ven como enemigos para sus fines.

Los llamados “extremistas musulmanes” han intervenido, mezquitas, iglesias, universidades, centros de estudio, incluso centros de

EL YIHADISMO Y ORÍGENES DEL ISIS



Por: **L.D. Karen Lizbeth Ayala García**

Abogada Departamento Jurídico Corporativo STRATEGA Consultores
karen.ayala@strategaconsultores.com

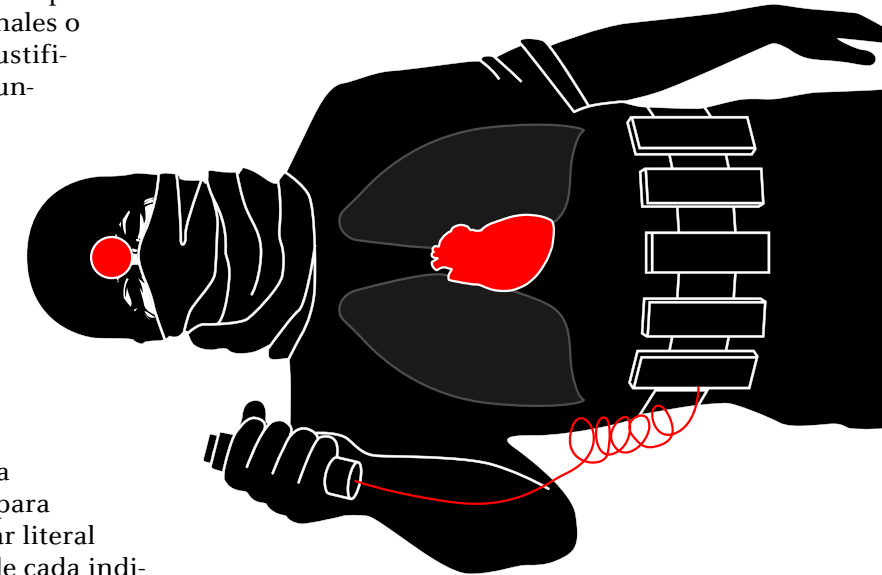
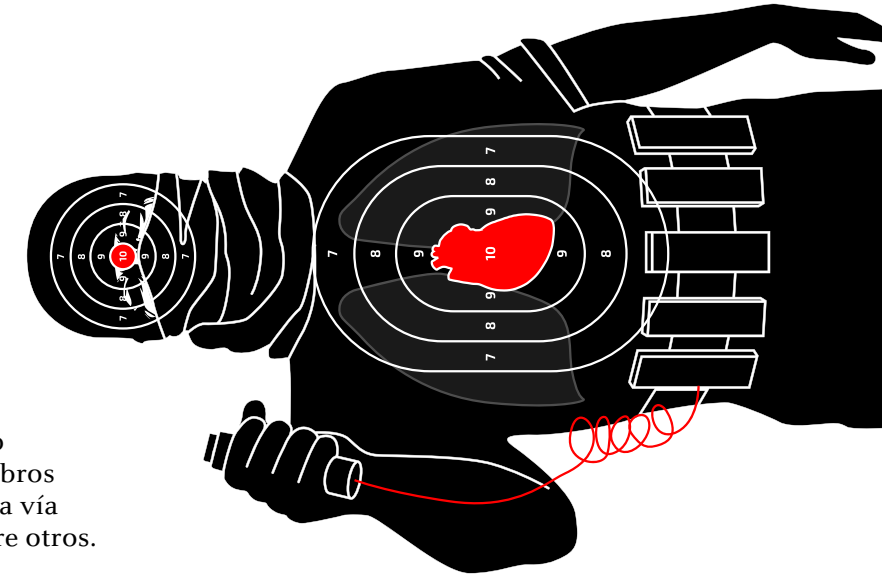
reclusión, para propagar sus ideas, buscando debilidades y diferencias de esos grupos religiosos y políticos con la única finalidad de hacerse de más adeptos, han asumido popularidad ya que se han infiltrado mediante discursos, videos, películas, libros y todo tipo de medios de difusión ya sea vía internet, televisión, radio o prensa, entre otros.

Pero, ¿qué busca este grupo radical? Las respuestas son muy variadas, causas generacionales o antropológicas quizá... por un lado su justificación es expandir el Islam a todo el mundo, no importando el medio para su difusión ni las trabas que se presenten, así conlleve aniquilar a los que se opongan o resistan, y por otro lado, su lado su creencia de que llevando a cabo actos violentos en nombre de Alá, lograrán la perfección y felicidad dentro de su religión, a este grupo se les ha denominado como Yihadistas.

El yihadismo, trata de rescatar los orígenes del Islam, y considera la violencia como parte fundamental o importante para llevar a cabo sus fines, que son el aplicar literal la ley sustentada en el Corán respecto de cada individuo y su entorno social, por lo que ha recurrido a la extrema violencia, terrorismo, caos y pánico social para ejercer control y expansión de sus ideales; tienen una idea de la muerte y la vida como una simple experiencia, por lo que no sienten miedos, frustraciones ni sentimientos de culpa por sus actos.

Dentro del Islam, existen dos grupos, los suníes y los chiíes, los primeros no reconocen una autoridad religiosa suprema; en cambio los chiíes admiten la existencia de una autoridad superior, a quien denominan “imán oculto” o “mahdi”, pero afirman que vive escondido hasta su regreso como redentor.

Los Chiítas son moderados y consideran que el Corán aparte de su literalidad debe interpretarse a través de los imanes, que son sabios,





seguidores espirituales y políticos de Mahoma, a diferencia de los suníes que son más radicales e interpretan de manera literal.

En el año 1988, surge el grupo terrorista denominado Al Qaeda, yihadistas extremos, de ideología no territorial como sus antecesores sino mundial, ya que querían difundir su ideología islámica por todo el globo terráqueo, recuperando territorio antes musulmán y acabando con los gobiernos occidentales y sus ideas contrarias a las suyas; este grupo fue liderado por el mundialmente conocido Bin Laden.

Tras la muerte de Bin Laden, surgieron múltiples grupos terroristas musulmanes, hasta que el 13 de noviembre del 2015, el ahora denominado ISIS, ocupó el lugar de Al Qaeda como el grupo terrorista número uno y más temido a nivel mundial, con el ataque que perpetró en París, Francia que dejó un saldo de 137 personas muertas y más de 400 heridos.

Este grupo de yihadistas, en su mayoría sunitas, se formó por guerrilleros, generales y militares que participaron desde los inicios de Al Qaeda y durante la guerra civil en Irak, con los grupos sunitas en el año 2006.

Desde su aparición, este grupo ha perpetrado miles de actos violentos y crímenes masivos, como secuestros, violencia sexual, decapitaciones, con un afán de expansión que ha nublado el verdadero Islam, y que ha acarreado tensiones mundiales y locales, ya que se han incrementado las tensiones entre sunitas y shiítas, convirtiéndose en confrontaciones entre regímenes en Siria que se convirtió en el lugar de guerra entre locales y extranjeros. Esclavitud, acoso y persecución a minorías religiosas y étnicas y a shiíes, conversiones forzadas al Islam, y destrucción de patrimonio religioso y cultural de incalculable valor, se han vuelto el sello de estos terroristas.

Su nombre viene de “Estado Islámico de Irak” y “al-Sham” que traducido al árabe es “Gran Siria” o “Levante”, ISIS o ISIL, llamado así por su acrónimo en inglés, y “Daesh”, por sus siglas en árabe.

Desgraciadamente, este grupo ha motivado la migración forzada de miles de personas de su lugar de origen, por miedo, así como la huida de sus adversarios; el grupo es autosustentable, ya que sus recursos proceden de la venta de petróleo y gas en el mercado negro, de los fondos decomisados de bancos, de la venta de restos arqueológicos, de secuestros y extorsiones, de robos y del cobro de impuestos en las zonas bajo su dominio.

Pese a la constante lucha internacional contra ellos, ISIS ha golpeado en Europa devastando lo que se cruza por su camino, tal es el caso del doble atentado en Bruselas que en 2016 dejó 31 muertos; mucho menos se han visto ni producido cambios en Siria e Irak, donde el Califato que intenta construir este grupo de yihadistas extremos, ha podido resistir y en ocasiones superar los ataques del ejército de Bashar al Assad (actual presidente de Siria), así como los

ataques aéreos de Rusia y la coalición que lidera Estados Unidos.

Considero que destruir a ISIS no es una solución viable, ya que el yihadismo es parte de la ideología; vimos cómo al derrocar a Al Qaeda se multiplicaron los grupos sunitas que buscaban expandir sus ideas. Más bien deberían buscarse políticas y castigos más firmes, así como reforzar, desde las instituciones del propio Islam, denunciando desde el mismo Corán y su interpretación, sin minimizar los bloqueos económicos y de comercio en el mercado negro de armamento, con el fin de limitar el poderío del grupo.



EN DEFENSA DE LA MÚSICA DEL SIGLO XVIII



Por: Mtro. Carlos R. C. Tapia Alvarado

Historiador egresado de la UNAM y Mtro. en Historia del Arte egresado de la EESCIHA / [@tapiawho](#)

A mí me intrigan las personas que no gustan de la música. Yo no soy quién para juzgarlos, así que no me atrevo a denostarlos. Pero en verdad, no sé por qué no les gusta.

De entre todas las artes, cada una con sus particularidades cada vez más complejas e interesantes aportadas por el mundo contemporáneo, la música siempre ha tenido ese encanto especial de ser el arte etéreo por excelencia. Desde hace muchísimo tiempo se desligó de la poesía para convertirse en una de las máximas expresiones de la creatividad del ser humano. Y antes del lenguaje articulado por medio de la

palabra, antes de la aparición de la palabra, ya el sonido organizado hecho música acompañaba al homo sapiens del Paleolítico. Su propio cuerpo, seguramente, fue el primer instrumento musical: desde toda la epidermis como superficie percusiva, hasta generar silbidos con la boca. Y de ahí, su portentosa inventiva; a la par que dominaba animales y plantas, al tiempo en que construía templos y monumentos, también elaboraba instrumentos musicales cuya sofisticación se alcanzó pronto.

La música surgió entonces. Y muchos fueron los individuos que contribuyeron a hacer de este arte un todo de riqueza simbólica superior, tales como el monje benedictino del siglo XI, Guido d'Arezzo, quien creó el tetragrama, esquema de cuatro líneas que permitía establecer el valor del sonido que soportaba el canto

de los textos canónicos de una manera ordenada y fácil de aprender. Posteriormente se creó el pentagrama, racionalización máxima del arte musical de Occidente. Después viene la historia de cómo se fueron particularizando los estilos. No le voy a hacer larga la historia al lector. Mejor será abordar nuestro tema desde ya.

El siglo XVIII se conoce, ya lo saben, como el Siglo de la Ilustración. Es el gran siglo de las Luces, de Voltaire, Rousseau, Diderot, Hume, Lessing y Kant (por mentar a unos cuantos). En el desarrollo de la filosofía vemos una línea ascendente que va desde Pierra Bayle hasta los primeros prerrománticos, como Novalis. Es el siglo de Casanova, quien nos dejó unas deliciosas Memorias llenas de situaciones curiosas y encantadoras. Es el siglo de los grandes déspotas ilustrados, tales como Federico el Grande, rey de Prusia y constructor de la grandeza militar alemana, o Catalina la Grande, zarina de todas las Rusias, o Carlos III de España, o José I, emperador del Sacro Imperio Romano Germánico, es decir, Austria. Es el siglo del gran dominio cultural de la corte de Versalles, y del surgimiento de la potencia mundial inglesa. En fin, es el siglo que ve nacer a los Estados Unidos y presencia el estallido de la Revolución Francesa, verdadero movimiento aniquilador de las antiguas estructuras de dominio aristocrático. Es el siglo de la Razón, de la Igualdad, Libertad y Fraternidad, principios todos que buscan la felicidad del hombre social y que establecen como pertinente la existencia de

un Estado racional que garantice a todos los ciudadanos el goce de su libertad.

Precisamente en ese siglo de historia tan dramática, pero al mismo tiempo, tan llena de esperanza y optimismo, se desarrolla la música occidental de una forma tan contundente, que los músicos del siglo XIX (aquellos tan estimados por los aficionados) abrevarán y producirán sobre los cimientos construidos en la centuria precedente. Y se da el lujo de cerrar una época musical: el barroco, que en música dará sus más logrados frutos en los geniales Johann Sebastian Bach, Georg Friedrich Handel, Georg Philip Telemann y Antonio Vivaldi, por no mencionar a toda una pléyade de genios musicales. Pero lo que nos interesa está en esa etapa casi olvidada por los grandes musicólogos del siglo XX, quienes creían que la música rococó (así se denomina el estilo que hoy destacamos) era poco menos que aburrida e insustancial. Pero tal juicio es injusto.

Una nueva forma de hacer música se comenzó a generar tanto en la Italia llena de sonidos de Vivaldi, Albinoni, Correlli o Marcello, como en Alemania, gracias al impulso de los cuatro geniales hijos del viejo Bach: Wilhelm Friedemann, Carl Philip Emmanuel, Johann Christoph Friedrich y Johann Christian, quienes ayudaron a configurar un estilo alejado de las formas musicales de su papá. Al mismo tiempo, en Viena surgieron músicos criados bajo la sombra de Johann Joseph Fux, extraordinario maestro de contrapunto, y cuyo tratado, *Gradus ad Parnassum*,

fue leído por el propio Bach y estudiado por Haydn con asiduidad. Estos maestros vieneses fueron Georg Mattias Monn, Florian Leopold Gassmann y Georg Christoph Wagenseil, a quien habría que agregar al gran reformista de la ópera, Christoph Willibald Gluck. Y Viena, gracias a estos maestros, a los cuales habría que agregar a Leopold Mozart y a su hijo, Wolfgang Amadeus, así como a Karl Ditters von Dittersdorf, Johann Georg Albrechtsberger, Michael Haydn y el monumental Franz Joseph Haydn, se convirtió en la capital musical de Europa, donde luego destacarán Beethoven, Schubert y muchos otros.

En Berlín, en el esfuerzo por hacer de Prusia un estado ya no solo lleno de soldados y campesinos, Federico el Grande creó una corte donde los músicos no faltaron, destacándose el propio rey como un gran ejecutor de la flauta travesa y como compositor de conciertos y sinfonías. Pero el más hermoso fruto de esa época se debe a la iniciativa del príncipe elector Carlos Teodoro,

gran aficionado y ejecutante de música, quien creó un conjunto amalgamado por compositores de primerísimo nivel, tales como Johann Stamitz, Franz Xaver Richter, Christian Cannabich, Ignaz Holzbauer, Carl Stamitz y Anton Filtz. Imagínese, querido lector, que cada uno de estos compositores ponía a prueba su composición para que el resto de los músicos la ejecutara. Fue el nacimiento de la moderna orquesta sinfónica, pero su organización fue siempre democrática, promovida por el propio príncipe elector. No podemos dejar de mencionar a los padres del nuevo estilo, los italianos Giovanni Battista y Giuseppe Sammartini, y desde luego al famosísimo teórico, el franciscano Giovanni Battista Martini, maestro de Johann Christian Bach y de Wolfgang Amadeus Mozart, a quien admitió en la Academia de Bolonia siendo este un niño. Muchos músicos italianos se convirtieron

en jerarcas musicales en la mismísima Viena, en donde encontramos a personajes tales como Domenico Cimarosa o Antonio Salieri. También tenemos que mencionar a otros músicos menos conocidos, tales como Josef Mysliveček o Dmitri Bortniansky.

Hay melómanos que acusan a esta música de ser casi siempre la misma, o que todos compusieron más o menos por el mismo estilo, y en estricto sentido tienen razón, pero les falta comprender la causa fundamental de esa aparente uniformidad: todos estos maestros pulieron las formas, afinaron las estructuras que después los románticos explorarán al llevar a la creación musical hacia nuevas esferas.

Pero es necesario insistir en que semejante oleada de creatividad decimonónica solo se puede comprender porque en el siglo precedente los músicos, menos petulantes y menos pagados de sí mismos, se avocaron a crear los fundamentos de la llamada “música clásica”. Así de importantes son. ¡Y qué decir de la música! Siempre nos topamos con obras maravillosas. Por ejemplo, el siglo XVIII inventó la sinfonía (de las cuales se conocen por lo menos 10 mil, una cantidad verdaderamente fabulosa, y que da cuenta de la fascinación que ese género musical ejerció sobre aquellas cabezas adornadas con pelucas y talco). La música sacra es hermosa y profunda, y desde luego la ópera recibió un impulso tan amplio que en al finalizar la centuria ya encontramos verdaderas obras maestras del género, salidas de la genialidad del joven Mozart. Es una música fascinante, alegre, profunda, llena de vuelcos, crescendos y disminuendos.

Si a usted le gusta la música, adéntrese con alegría a la música barroca, rococó y clásica del siglo XVIII, no se va a arrepentir. Asistirá a la construcción de la música como verdadero género artístico.



Si lo pensamos detenidamente vivimos momentos emocionantes para los que amamos la información, ya que si deseas leer algo o seguir a un medio lo puedes conseguir en cualquier momento y a cualquier hora; sin embargo al mismo tiempo existen en este ámbito una serie de problemas de los que hablaremos en este artículo.

Uno de los principales “retos” que enfrenta el lector actual cuando abre un artículo o una nota es el sentimiento de alienación y de ignorancia. La mayoría de los medios informativos tratan a su público como si formaran parte de un club, uno donde se da por hecho que sus miembros conocen la intrincada maraña de argumentos, personajes y términos involucrados en cada noticia. Y este es un problema real.

Sin embargo, explicar este problema del periodismo como una “falta de interés” del público por acercarse a la información sería

un grave error, en especial en los tiempos de cambio que vivimos actualmente con la llegada de las redes sociales.

Los smartphones y tablets han hecho que cualquier individuo que los porte y tenga a su alcance alguna red social (Twitter, Facebook, Periscope, etc.) se convierta automáticamente en un reportero gráfico. Eso ya lo sabemos y quedó constatado en la llamada “Primavera Árabe” orquestada y transmitida en sus primeros pasos vía Twitter. Pero también ocurre en territorio nacional.

No hace muchos años en las manifestaciones en la Ciudad de México, durante la toma de protesta de Enrique Peña Nieto a la presidencia, surgió el video de un adolescente que –momentos después de ser arrestado por la policía al ser atrapado realizando actos vandálicos en contra de la fachada de un banco– gritaba desesperado “¡Soy periodista... pertenezco a la prensa!”.

PERIODISMO EN REDES SOCIALES

¿EN VERDAD ESTÁ ACABANDO CON LOS MEDIOS TRADICIONALES?



Por: LCC. Gabriel Moreno Rodríguez

Productor, académico en el ITESM, Director de Noticias en One Click Medios.
Analista en temas de tecnología y Ceo / [@gabofanfare](#)



Cuando un oficial lo interroga sobre a qué medio pertenece el joven, asustado, responde “Soy independiente... periodista independiente”. Su argumento no lo salvó de ser esposado y llevado a la parte trasera de una patrulla.

Aquel video me hizo pensar ¿Y quién no es un periodista independiente? En realidad cualquiera que lleve su celular en la mano, apunte su cámara hacia algún acontecimiento y lo suba a sus redes sociales, automáticamente está “reportando” ¿O no? En los años que he trabajado como Director de noticias, más de una vez hemos utilizado este tipo de videos y fotografías para ilustrar nuestras notas y artículos, así que subvalorar el trabajo hecho por un civil solamente por su falta de formación periodística es un error fundamental.

Volviendo al tema de interés, es cierto que en la actualidad los medios informativos tradicionales sufren una crisis. Desde los grandes bastiones de la información, como el *Wall Street Journal*, hasta los medios de talla nacional como *Milenio* y *El Universal*. Y no solamente por su audiencia, tenemos al presidente de la superpotencia en América, Donald J. Trump, calificando de “fake news” y “fracasados” a *CNN*, *New York Times* y el anteriormente mencionado *Wall Street Journal*.

GLOBAL NEWS

Y no solamente Donald Trump cuestionó de forma reciente la veracidad de los grandes portales de noticias, hace varias semanas la superestrella de Youtube PweDiePie (su nombre real: Felix Kjellberg) arremetió contra el *New York Times* luego de que el diario publicara un artículo donde cuestionaba algunos de sus videos, provocando que la celebridad perdiera importantes patrocinadores como Disney.

¿Y realmente existe esa crisis de la que hablan Trump y PewDiePie? Hablando en términos demográficos encontramos algunas tendencias del periodismo actual, que señalan que los adolescentes (14 a 19 años) y jóvenes adultos (20 a 35 años) prefieren sitios de noticias rápidos y con corte humorístico. Según datos compartidos por la Asociación Mexicana de Internet (Amípci) los youtubers y los portales de noticias como *Sopitas* y *El Deforma* han acaparado la atención de este mercado.

PewDiePie lo dijo en su video donde atacaba al *New York Times* "Nosotros (youtubers) somos el futuro y ustedes nos tienen miedo"

¿Entonces las redes sociales sí están desplazando a los



antiguos gigantes informativos? La respuesta rápida es: no.

Es cierto que la industria enfrenta retos, pero muchos de ellos (incluyendo el interés del público por las noticias) se enfrentan con nuevos modelos de presentar artículos y noticias. Cada día son más los portales que modernizan sus plataformas contratando a productores de video, fotógrafos y redactores que hacen contenidos visualmente más atractivos, como es el caso de *Playground*, *Vox Media* y el mismo *Wall Street Journal*.

La mayoría de los que trabajamos en medios de prensa actualmente, nos preocupamos de que las noticias se presenten en formatos atractivos y no de que los youtubers se "roben" a nuestra audiencia. Los objetivos de las nuevas casas de redacción y productores de video en medios tradicionales y su modelo de negocios, son muy distintos a los que un equipo reducido que gira en torno a un bloguero, tuitero o youtuber buscan.

Es por lo anterior que esa percepción de "crisis" en los medios tradicionales deja de tener sentido. Ya que los medios tradicionales y muchos de los que acaparan las redes sociales no buscan a los mismos segmentos de mercado. El mismo *Wall*

Street Journal reportaba que la edad promedio de sus lectores es de 42 años.

La realidad de las cosas es que las redes sociales han hecho evolucionar a los medios tradicionales, que ya no se limitan a un papel impreso y una edición diaria. La inmediatez ahora es pieza clave para captar la atención del público, mismo que no ha cambiado con los años. Y esto es un punto crucial para entender la importancia de los medios noticiosos en la actualidad.

Las redes sociales no han acabado con los antiguos corporativos informativos, en todo caso, los han fortalecido. Porque al hacer de la noticia algo más accesible para todo público en una edad mucho más temprana, permiten que se prepare a un nuevo público que con el paso de los años y de forma natural buscará información mucho más completa y a profundidad de la que en un principio cautiva su atención.

Si los medios tradicionales evolucionan junto con su audiencia, adaptándose a sus necesidades y sus gustos, podríamos decir que el periodismo no solo evolucionará con las nuevas generaciones, sino que podría llegar a una nueva *edad de oro*.



Hoy en día, la industria textil es uno de los principales sectores contribuyentes a la economía de México, y aunque es un gran motor de nuestro país, también es uno de los mayores responsables del deterioro de nuestros recursos.

Por ejemplo, la producción de las llamativas prendas de colores que son tan usadas hoy en día, provoca una contaminación aproximada de 120 mil litros de agua por cada tonelada de fibra, solamente por sus colorantes (comparada con las industrias azucareras o cerveceras tiene un consumo de 300 y 480 veces más, respectivamente). Igualmente el hecho de que se requieran 6 800 litros de agua para producir un par de jeans, ejemplifica claramente esta situación.

Aunque se han implementado normas para disminuir el desgaste de recursos y evitar el exceso de contaminación, al crecer la población, el sector textil también tiene que crecer, aumentando en la misma proporción los daños que genera.

Actualmente, uno de los posibles combatientes contra este mal, y que a su vez ha ido creando conciencia, así como ganando terreno, ha sido la famosa implementación de “Moda Eco”, la cual se enfoca en la responsabilidad ecológica y social del producto, abarcando desde su origen hasta la vida completa de las prendas.

Existen actualmente distintos ejemplos de la implementación de este concepto, quienes participan en ella hacen uso del plástico de las botellas de agua y/o refresco

convirtiéndolas en fibras de poliéster reciclado, usando las fibras como hilos para la confección de abrigos, chamarras, calzado y otras prendas.

Separando el plástico de acuerdo con su calidad y heterogeneidad, lo convierten en pelets, los cuales, a través de un proceso de extrusión (acción de moldeado del plástico, que por flujo continuo con presión y empuje, permite fluir al plástico en una forma maleable por un molde, el cual permite darle la forma deseada), generan la mencionada fibra.

Como ejemplo, en España existe la marca **ECOALF**, la cual, siguiendo estos mismos principios, produce abrigos que utilizan hasta más de 50 botellas recicladas para su elaboración. También hacen tejidos de otros materiales adicionales al plástico, como algodón regenerado, tejidos de redes de pesca, suelas de neumáticos, posos de café reciclados y lana reciclada.

Dicha empresa cuenta con un ambicioso proyecto llamado **UPCYCLING THE OCEANS** que consiste en recolectar la basura que los marineros pescan, teniendo como resultado la colecta de 59 toneladas desde septiembre de 2015 hasta la fecha.

Para darnos una idea de la aportación y alcance que dicha iniciativa puede tener en beneficio del planeta, están las cifras de que cada año se tiran un aproximado de 8 millones de toneladas de basura al mar, de la cual, se estima que un 90% es plástico. El 80% termina en el fondo del mar, afectando el ecosistema marítimo en las

profundidades. El 20% restante que queda flotando en la superficie genera daños a la misma; más del 92% de las muertes de aves marinas son generadas por la ingesta de estos plásticos.

Existen además marcas mundialmente reconocidas que hacen uso del concepto de moda ecológica, entre las cuales se encuentran **ARMANI**, con sus jeans de algodón orgánico; **ADIDAS**, que ha sido una marca precursora con su línea “GRUN”; **NIKE**, **MARKS & SPENCER**, **GAPA** y **LEVIS STRAUSS**, entre otras.

También existen grupos que aprovechan la producción de dichas prendas, no solo para su comercialización, sino también como donación o para repartir en situaciones de emergencia, tal es el caso de **HUMANA**, organización no gubernamental que opera desde 1987 apoyando de esta manera al medio ambiente.

Es una realidad que el tema de la contaminación es de gran importancia y la aportación que se pueda hacer para disminuirla es nuestra responsabilidad. Esperemos que con el tiempo, tendencias como las mencionadas anteriormente aumenten su popularidad entre las empresas textiles, ayudando así a nuestro planeta.

Referencias bibliográficas:

01 Antonio Cerillo. (24/02/2015). *La moda incorpora plástico PET reciclado para confeccionar ropa*. 2017/03/01. Recuperado de <http://www.lavanguardia.com/natural/20150224/54427561102/plastico-pet-reciclado-confeccionar-ropa.html>

02 Ecoalf Official. https://ecoalf.com/?gclid=COaNlo_mxdlCFdW1wAodGIULFA

03 Rosa María Romero de la Osa Gajete, Raquel Molinero Pascual. (Diciembre 2010). *Reciclado de Ropa como Consumo responsable*. 01/03/2017, de E+C Euroconsumo Comunidad Madrid. Recuperado de http://www.euroconsumocomunidadmadrid.com/cuaderno_6.pdf

Imagen: ECOALF



Por: **IQ. David Daniel Andrade**

Ing. Químico, líder de área de Investigación y Desarrollo de producto en Industria Automotriz / daviddaniel.andrade@outlook.com



niños

LA COMPUTADORA Y LA SALUD DE TUS OJOS



Por: **MSP. María Jocelyn Bravo Ruvalcaba**

Médico egresada de la UASLP, Maestra en Salud Pública por la Escuela de Salud Pública de México del INSP / [@Majoshyta](#)

Alguna vez te has preguntado ¿qué significa la computadora para ti?... “es la herramienta más notable que hemos logrado tener. Es como una bicicleta para nuestras mentes” ya lo dijo Steve Jobs hace algunos años. Y es que un ordenador, hoy día, nos sirve para llevar a cabo un sinnúmero de actividades, tales como comunicarnos, estudiar, trabajar, hacer negocios, tener entretenimiento e incluso viajar.

Sin embargo, cuando hacemos un uso inadecuado de la computadora, es decir cuando la demanda a nuestra vista es muy intensa y sostenida a lo largo del tiempo, ésta lo resiente, dando origen a una serie de síntomas oculares como: fatiga visual, ojo rojo, ojo seco, lagrimeo, comezón, visión borrosa; y extraoculares, tales como dolor de cabeza, dolor de cuello, espalda y hombros, entre otras, las cuales se engloban

dentro del término de Síndrome Visual por el uso de la computadora o CVS (Computer Vision Syndrome, por sus siglas en inglés).

En 2016, el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), a propósito del día mundial del internet (17 de mayo), reportó que cerca del 60% de la población mexicana utiliza el internet, un 70% de la población que lo utiliza es menor de 35 años, y más del 90% utilizan el internet de uno a siete días a la semana. Otro trabajo, el Estudio de hábitos de los usuarios de internet en México, por la Asociación Mexicana de Internet (2014), señala que los mexicanos utilizan el internet en promedio 5 horas y 36 minutos al día, para lo cual se necesita de un ordenador o un dispositivo móvil.

Aunado a ello, si sumamos el tiempo de uso de internet más el tiempo que las personas pasan enfrente de la computadora o dispositivo con pantalla sin utilizar internet, es de suponer que las estadísticas no se equivocan al señalar que en promedio al día, una persona pasa aproximadamente 10 horas frente a una pantalla, lo cual incrementa las posibilidades de presentar este síndrome visual; por ello nos instan a considerar este problema, como un problema de salud pública al que debemos de poner atención

y hacer énfasis en la población sobre la prevención del mismo, específicamente en la población infantil y adolescente, debido a que cuando este padecimiento se desarrolla en edades más tempranas, aumentan sus complicaciones.

Los factores asociados con este síndrome son multifactoriales, existiendo factores propios del órgano ocular, como alteraciones en la superficie y su acomodación. Otros factores dependen del ambiente, como son el uso prolongado de la computadora sin descanso, mayor a 20 minutos; la calidad de la imagen, el ángulo de visión y una inadecuada iluminación.

Algunos autores señalan que aun cuando se utilice la computadora en un espacio con adecuada iluminación, la fatiga visual no se modifica lo suficiente si no se realiza un descanso de la vista de manera frecuente. Como ya se mencionó, el ángulo de visión frente a la pantalla es otro factor determinante, de ahí que se recomienda que el borde superior del monitor esté acomodado frente a nosotros a una altura igual a la de nuestros ojos, de manera que el punto central de la pantalla quede en un punto inferior, facilitando la visión y disminuyendo el esfuerzo.



La humidificación ocular es otro factor asociado a la sintomatología, y que depende de la frecuencia de parpadeo, la cual se ha descrito que puede disminuir hasta más de un 60%, cuando estamos frente a una computadora.

Por lo anterior es de suma importancia que ante la presencia de alguno de los síntomas ya mencionados, se acuda al médico especialista, oftalmólogo, para una valoración adecuada, además de llevar a cabo las medidas preventivas necesarias, promoviendo una adecuada salud visual.

Entre las medidas de prevención se encuentran:

- Disminuir el tiempo que se pasa frente a una pantalla.
- Tener una adecuada postura, espalda recta y monitor a la altura ya señalada.
- Verificar que el espacio en donde trabajamos cuente con adecuada iluminación.
- Evitar luces que generen reflejos de pantalla.
- Realizar periodos de descanso de nuestra vista de manera frecuente.
- Parpadear de manera regular, hacerlo un hábito.
- Hacer ejercicios oculares de manera habitual, desviar hacia los lados y hacia

arriba la mirada.

- Aplicar la regla del 20/20/20, después de 20 minutos frente a la computadora, por 20 segundos, observar un punto a 20 pies de distancia (aproximadamente 6 metros).
- Y de ser necesario, utilizar un lubricante ocular, especialmente en espacios donde se está expuesto a climatización, después de ser valorados por el especialista.

Nuestro ritmo de vida actual depende cada vez más de los dispositivos móviles y la computadora, impedir que la utilicemos sería una causa perdida, no así el generar una conciencia sobre el uso adecuado de estos dispositivos. Esto debería de ser no solo un quehacer del personal de salud, sino de todos los que hacemos uso de los mismos y en quienes se presentan las consecuencias. Generar una conciencia por la salud visual, es tener una visión a futuro.

Referencias bibliográficas

01 Asociación Mexicana de Internet. *Estudio de hábitos de los usuarios de internet en México 2014*. México, 2014. Recuperado de https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos_de_internet/Estudio_Habitos_del_Internauta_Mexicano_2014_V_MD.pdf

02 Echeverri S, Giraldo D, Lozano L, Mejía PA, Montoya L, Vásquez EM. *Síndrome de Visión por Computador: una revisión de sus causas y del potencial de prevención*. Rev CES Salud Pública 2012; 3(2): 193-201.

03 García Lozada, Diana; García Álvarez, Patricia Elena; (2010). *Factores asociados con el Síndrome de Visión por el uso de Computador*. Investigaciones Andina: 42-5

04 Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. *Estadísticas a propósito del... día mundial del internet* (17 de mayo). Aguascalientes, Ags. 2016. Recuperado de http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2016/internet2016_o.pdf

THE LOUNGE

CONÓCENOS

DISFRUTA DE WIFI
BEBIDAS DE CORTESIA
REVISTAS
CANAPES Y BOTANAS

EL MEJOR LUGAR,
ANTES DE ABORDAR

THE LOUNGE

SALA DE ÚLTIMA ESPERA EN EL
AEROPUERTO INTERCONTINENTAL DE QUERÉTARO



EL CRECIENTE LEGADO DE TOM BRADY



Por: **LCC. Jorge Aguillón Rodríguez**
Periodista independiente. Escritor de columnas en
Overdrive y Grupo Plano Informativo / [@JorgeAR_RJ](#)

El fútbol americano es un deporte que está rodeado de números. Las estadísticas resultan clave en su operación, que año con año conglera millones de aficionados alrededor del mundo.

Casi todo esta cuantificado en este deporte. Pases completos e incompletos, pases de anotación, pases interceptados, jugadas, oportunidades aprovechadas y perdidas, yardas, anotaciones y muchas otras cifras, conforman el largo y ancho de los registros que implica cada partido.

Con esto claro, se entiende de mejor manera el riguroso escrutinio al que se someten los protagonistas del fútbol americano sobre el emparrillado. Cada movimiento formará parte de una jugada ejecutada que terminará significando un número más en las estadísticas.

Todas estas estadísticas se convierten en la estricta herramienta que determina la trascendencia de las figuras más destacadas en este ámbito del deporte.

Tom Brady, el aquí y ahora de la NFL

Cuando se toman en cuenta todos estos números, es fácil identificar a los hombres que han hecho historia en el emparrillado. Desde Montana, Marino y Elway, pasando por Favre, y Manning, los quarterbacks han sido a lo largo de la historia, algunos de los jugadores que más atención acaparan. También cabe recalcar que quienes juegan en esta posición, son los jugadores que más se someten al rigor de los números debido a su importancia en la ejecución del juego.

En la historia reciente la mayoría de las miradas están puestas sobre uno de estos quarterbacks. Uno que llegó para romper y destruir toda clase de marcas. Amado por unos y odiado por otros, Tom Brady se ha convertido en uno de los jugadores más emblemáticos de este deporte.

Detractores y seguidores deberán coincidir en algo, sus cifras personales son impresionantes. Aún estando en activo, no resultaría aventurado apostar a que el mariscal de campo nacido en California llegará en breve al Salón de la Fama de la NFL.

Los números de Tom Brady (hasta 2016 temporada regular)

Pases interceptados	152
Pases completos	5244
Pases de touchdown	456
Juegos jugados	237

NFL.com

Desde sus inicios en la Universidad de Michigan, Brady pudo dar destellos de lo que podría ser una carrera interesante en la NFL, sin embargo, su incursión en el fútbol universitario no fue ni siquiera un destello de lo que vendría en el futuro.

En el Draft del año 2000, los Patriotas de Nueva Inglaterra decidieron fichar en la sexta ronda a Brady. Es importante recalcar que al concretar este reclutamiento, el equipo de Massachusetts se debatía entre él y otra una alternativa más. Sin embargo optaron por Tom Brady, decisión que terminó por transformar el destino del equipo de Nueva Inglaterra.

Los logros de los Patriotas están ligados directamente a las envidiables marcas de Brady. Desde el 2000 hasta la fecha,

los Pats se han convertido en protagonistas de la NFL. Esta racha de proporciones históricas se ha construido no solo con grandes temporadas sino con cinco títulos en los últimos siete súper tazones disputados.

Por si esto fuera poco, Brady también ostenta marcas históricas y difíciles de superar en la historia del Super Bowl. En la edición más reciente del campeonato de la NFL, Brady alzó su quinto título como profesional. Dicho galardón lo coloca como el quarterback más ganador de la historia de los súper tazones con un record de 5-2 dejando atrás a leyendas de la talla de Terry Bradshaw y Joe Montana.

Al ser un jugador que aún se encuentra en activo, Brady todavía mantiene posibilidades de extender sus records, colocándose así como uno de los más grandes en la historia del empujamiento.

Atleta de élite financiera

Con un desempeño tan impresionante en el campo, no resultaría una sorpresa que Tom Brady sea uno de los atletas mejor pagados del planeta. Sin embargo, hay una larga lista de atletas que perciben ganancias millonarias que superan al mariscal de campo.

De acuerdo con Forbes, durante 2016 la lista de los atletas con mayores ganancias fue liderada por el futbolista luso Cristiano Ronaldo. Brady ocupó la decimoquinta posición de dicho ranking

#	Atletas	Ganancias (2016)
01	Cristiano Ronaldo	88 MDD
02	Lionel Messi	81.4 MDD
03	LeBron James	77.2 MDD
04	Roger Federer	67.8 MDD
15	Tom Brady	44.1 MDD

Forbes

En cuanto al ranking de jugadores con más ganancias en la NFL hasta el presente año, Brady sorprende nuevamente al ubicarse en la tercera posición con ganancias cercanas a los 40 millones de dólares.

#	Atletas	Ganancias (2017)
01	Drew Brees	51 MDD
02	Aaron Rodgers	49 MDD
03	Tom Brady	38.3 MDD
04	Joe Flacco	36.8 MDD

Forbes

TB12, la marca Tom Brady

A pesar de que recientemente no lidera los rankings de los más ricos, Brady ha logrado crear un importante emporio económico no solo por mantener importantes relaciones de negocios con diversas marcas entre las que destaca Under Armour, sino por ser un autentico emprendedor. Una de las grandes fuentes de ingresos que este atleta posee, provienen de su propia marca, TB12.

Esta compañía está inteligentemente relacionada con el deporte. TB12 tiene varias ramas, siendo la más importante un manual de nutrición y un sistema de entrenamientos.

El negocio se mantiene en su mayoría a través de su sitio web y ha resultado todo

un éxito, ya que Brady como su principal promotor también resulta ser uno de los “clientes”, debido a que estos manuales son los mismos que el quarterback utiliza para mantenerse en forma.

Además de este sistema, TB12 cuenta con un centro de rehabilitación deportiva y una línea propia de ropa que vende artículos que oscilan entre los 30 y los 100 dólares.

No hace falta recordar que Brady esta casado con la súper modelo Giselle Bündchen. De acuerdo con la revista Forbes, la pareja obtiene ganancias combinadas que superan los 70 millones de dólares. Con ganancias así queda claro por qué a Brady no le queda nada más que seguir rompiendo récords en la NFL.



Después de salir de una sala de cine el primer pensamiento que cruza por la mente de la mayoría de los asistentes a la función es “me gustó” o “no me gustó”. Esta respuesta tan visceral es la que buscan los realizadores –al menos la primera de ellas–, aunque muchos digan lo contrario. La audiencia busca algo simple en realidad: que la historia los atrape, salirse de su vida cotidiana y, por al menos algunas horas, viajar al otro lado del mundo –o inclusive otras galaxias– y vivir las aventuras del héroe de la historia... todo desde la comodidad de una butaca.

Pero hablemos del “costo” total de este viaje, algo que pocos tienen en cuenta.

La realización de una película es increíblemente compleja. Incluye el trabajo de cientos y a veces miles de personas en periodos de tiempo cada vez más cortos. La logística detrás de estas

empresas no es nada menos que monumental, así como nada menos que monumental es la inversión económica que se hace en algunas de ellas... inversión que a veces produce inverosímiles dividendos y a veces increíbles pérdidas. Desafortunadamente, el cuánto se invierte en una producción cinematográfica de ninguna manera garantiza su éxito en taquilla o con la crítica especializada, noticia muy desafortunada para todas las casas productoras.

Los departamentos que trabajan en la producción de una película, y que por lo tanto requieren de recursos, son muchos. No importa si hablamos de un blockbuster de verano o de un corto con el mínimo de presupuesto (si es que hay presupuesto) y por lo general, estos departamentos son las categorías a premiar en las tan conocidas entregas de galardones (Oscar, SAG, Golden Globe etc). Podemos, a

Y...

¿CUÁNTO CUESTA, HACER UNA PELÍCULA?



Por: **Esteban Cortés Sánchez**

Compositor de música para cine y director de ensambles. Imparte cursos de composición y producción musical en la UASLP / lecorp@yahoo.com.mx

grosso modo, hablar de tres procesos que intervienen en la realización cinematográfica: pre producción, producción y post producción.

Dentro de la etapa de pre producción encontramos la escritura del guion, búsqueda de locaciones, preparación de sets, contratación de director, actores etc. Todo lo que se tenga que hacer antes de que las cámaras comiencen a rodar. La producción comprende la filmación de la película, y todo lo correspondiente a la logística durante ese proceso: traslado de personal, movimiento de sets, filmaciones adicionales etc. Por último, el proceso de post producción abarca poner los toques finales al producto: efectos visuales, efectos sonoros, música, promoción etc. Todo esto usualmente es comandado por el o los productores.

En orden de importancia están el director, los directores de unidades secundarias si las hay, jefes de departamento y así sucesivamente hasta llegar a las personas que tan amablemente llevan el café al resto de los trabajadores. Estos últimos, verdaderos héroes anónimos, que por lo general tienen que soportar los desplantes de algún director o productor que los utilizan para aliviar la presión que conlleva manejar cantidades exorbitantes de dinero en periodos ridículamente cortos de tiempo

Como se puede ver, la cantidad de personas involucradas en un proyecto como el que nos ocupa es inmenso. Entre gastos de operación y pago de salarios, es comprensible que una típica película como las que

podemos encontrar cada fin de semana en cartelera rebase fácilmente los 100 millones de dólares. Hablo en moneda estadounidense porque es el tipo de cine que más comúnmente podemos encontrar en las salas de exhibición, aunque hay que decir que nuestro cine nacional poco a poco se está haciendo de nuevo un lugar.

Como mencioné con anterioridad, que se inyecte más capital a una película no necesariamente significa que el resultado sea mejor. Para ejemplificar esto último, veamos las películas más caras de la historia y las críticas que obtuvieron tanto de los especialistas como del público en general. Estas cifras e información se obtuvieron de los sitios en internet especializados en cine *Rotten Tomatoes* e *IMDB* (*Internet Movie Data Base*). Antes de proceder con la lista, hay que notar que los costos están adaptados al tipo de inflación del día de hoy, y que hablamos de películas individuales, no de franquicias completas como *Harry Potter* o *Star Wars*.

Comencemos.



5. *Tangled* (2010) de Nathan Greno y Byron Howard
\$260 millones

Esta cinta animada vio buena parte de su presupuesto irse en reestructuraciones de guion y efectos visuales del cabello de la protagonista (Rapunzel). Hasta el momento es la cinta animada más cara de la historia. Ésta es una película entretenida que pasó sin pena ni gloria por las salas de cine. IMDB 7.8, Rotten Tomatoes 89% (crítica) 87% (audiencia)



4. *John Carter* (2012) de Andrew Stanton
\$263 millones

Esta cinta es considerada uno de los fracasos más rotundos en la historia moderna del cine. Los estudios Disney sólo lograron una ganancia de alrededor de 40 millones de dólares, cifra que pudiera parecer grande pero que palidece junto a otras cintas de su género y que de ninguna manera justifica una secuela. IMDB 6.6, Rotten Tomatoes 51% (crítica) 60% (audiencia)



3. *Avengers: Age of Ultron* (2015) de Joss Whedon
\$279 millones

La secuela del evento cinematográfico más esperado por los fanáticos de las viñetas llegó por fin en 2015. Desafortunadamente su peor enemigo no fue un androide con aires de divinidad, sino un guion mal



escrito que dio como resultado una película que casi cae en lo aburrido. IMDB 7.4, Rotten Tomatoes 75% (crítica) 83% (audiencia)

2. *Pirates of the Caribbean: At World's End* (2007) de Gore Verbinski
\$300 millones

El capitán Jack Sparrow regresa para contarnos su suerte después del cardíaco final de *Pirates of the Caribbean: Dead Man's Chest*. Está bien, no es la mejor película del mundo, pero es entretenida y francamente sin mayores pretensiones que hacernos pagar el boleto de entrada. IMDB 7.1, Rotten Tomatoes 45% (crítica) 72% (audiencia).

Créanme, pudo ser mucho peor, como por ejemplo:



1. *Pirates of the Caribbean: On Stranger Tides* (2011) de Rob Marshall
\$378 millones

La película más cara de la historia es la peor de la saga a la cual pertenece. Si bien este género está lleno de clichés, esta cinta abusa de ellos de manera inexplicable; eso, junto con ese horrible intento de guion que usaron da por resultado algo tan aburrido que es imposible no ver el reloj cada cinco minutos. Ni siquiera el carisma del capitán Sparrow pudo salvar a este largometraje de ser la piedra en el zapato que para *Pirates of the Caribbean* sin duda es... aunque el horrible acento de Penélope Cruz también ayuda bastante.

Ahí lo tenemos. Más dinero no significa de ninguna manera mayor calidad. Al final del día, lo que realmente hace buena a una película o no, es la historia que quiere contar y la manera en la que lo hace. No importa qué tanto se quiera maquillar el producto final, si desde su concepción no es algo bueno, nada bueno saldrá de ahí. Como se dice en el mundo de la producción musical, "si entra basura (en el proceso de grabación) sale basura".



KIT DE MOVILIDAD



Por: **Lic. Andrés Carrillo**

Mercadólogo especializado en marketing digital

[@abracadude](#)

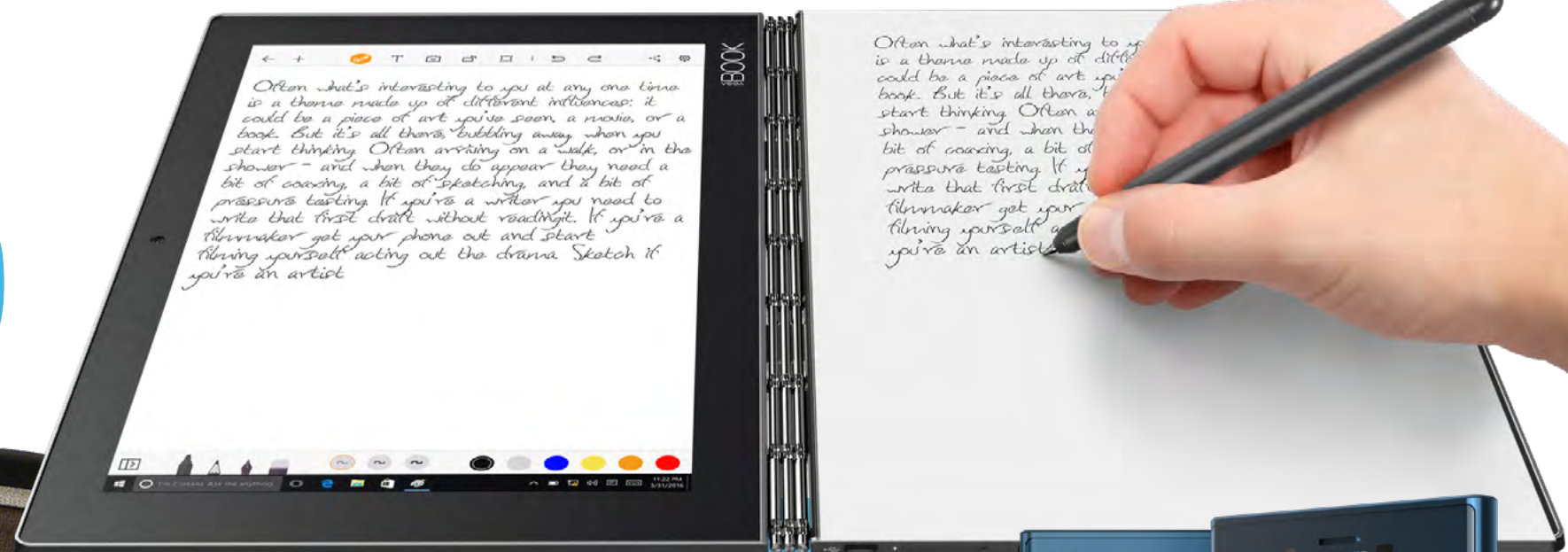
Permanecer móvil es vital para el día a día de cualquier negocio; lejos quedó el tiempo de responder llamadas y correos al final del día y no reaccionar en redes sociales al momento. Para esto te presentamos tres gadgets básicos de movilidad.

Sony MDR-1000X

El sonido ambiental, especialmente en lugares públicos, puede distraerte de esa junta por Skype que estuviste planeando por semanas o de la nueva serie de Netflix que quieres ver en dos días. Para evitar esto Sony presenta sus audífonos Bluetooth con una de las mejores tecnologías de cancelación de sonido, los MDR-1000X que con micrófonos dentro y fuera del cuerpo de los mismos pueden “callar” todo el mundo alrededor de ti o únicamente los sonidos que tú elijas; además cuentan con un driver de 1.57” y tecnología S-Master HX de alta resolución para escuchar música y audio tal como se grabó hasta 40 kHz y con hasta tres veces más calidad que audífonos Bluetooth regulares.

Precio: 399 USD

URL: www.sony.com



Lenovo Book

En una categoría de producto tan competitiva como las tablets, laptops y dos en uno; mantenerse vigente e innovador parece muy difícil, por esto la Lenovo Yoga Book es tan refrescante. Ésta ofrece una pantalla touch de 10.1 pulgadas, además de una tableta de dibujo de las mismas dimensiones, que con una pluma con tecnología Wacom con 2048 niveles de presión te permite dibujar y diseñar en cualquier lugar con gran comodidad y calidad profesional. Además, con el toque de un botón “muestra” un teclado retroiluminado plano debajo de la tableta de dibujo para escribir como en una laptop regular. Todo esto en un cuerpo de 690 gramos, 4 milímetros de ancho y una duración de hasta 15 horas de batería, lo que hace a la Lenovo Yoga Book el gadget perfecto para cualquier profesional o estudiante que necesita permanecer en movimiento.

Precio: desde 499 USD

URL: lenovo.com/us/en/yoga-book



Xperia XZ

Sony permanece como líder en tecnología óptica y de pantallas, lo que refleja en sus smartphones, especialmente de gama alta. La compañía anunció el Xperia XZ premium que, con una pantalla de 5.5 pulgadas, ofrece características completamente innovadoras como cristal Corning Gorilla Glass 5 resistente a caídas de hasta 1.6 metros de alto, envolviendo completamente el teléfono de adelante hacia atrás. El Xperia XZ es también el primer teléfono con pantalla 4K HDR lo que debería ofrecer un increíble brillo, color y contraste; además cuenta con un procesador de última generación Snapdragon 835 de Qualcomm, USB C, y una cámara de 19 megapíxeles capaz de grabar video HD a 960 cuadros por segundo. Con todo esto no hay nada que este smartphone no pueda hacer.

Precio: por anunciar

URL: www.sonymobile.com



¿Te gustaría saber cómo ser una persona más atractiva a los ojos de los demás y que además sea algo medible?

Primero te invito a preguntarte lo siguiente: ¿Qué tienen en común Denzel Washington, Meryl Streep, Tom Cruise, Emma Stone, Nicole Kidman, Ben Affleck, Natalie Portman o Al Pacino? Ellos pueden ser guapos, no tan guapos, jóvenes, no tan jóvenes, talentosos o

habrá quién opine que no tanto. Lo que tienen en común es que nos atraen. ¿Por qué?

De la misma manera, todos conocemos a personas seductoras, que sin ser famosas entran a un lugar y de inmediato lo iluminan y este se llena con su presencia. Despiertan en nosotros algo, ya sea interés, atracción, simpatía o ganas de conocerla.

¿QUÉ VUELVE IRRESISTIBLE



Por: **Gabriela Vargas** / Agencia Reforma

Primera asesora de imagen en México; especializada en superación en el trabajo, comunicación, imagen, autoestima y mujer / [@gaby_vargas](#)

Así mismo, diversos personajes en la historia nos han hipnotizado con este don, como Gandhi, Roosevelt, Churchill, Charles de Gaulle, Diana de Gales, Juan Pablo II, John F. Kennedy u Obama, por citar algunos ejemplos.

Estemos o no de acuerdo con su política, su belleza o con su talento, podemos reconocer que todos proyectan un enorme atractivo -no necesariamente físico- sino se trata de algo más grande, más profundo. Un magnetismo capaz de seducir a gran escala.

A esta cualidad de atracción, los griegos le llamaban “carisma”, palabra que deriva de la palabra kharis y que significa gracia o

regalo divino. Un regalo misterioso e inexplicable... hasta hace poco tiempo.

Pero, ¿qué es el carisma?, ¿de qué se compone?, ¿los “simples mortales” podemos adquirirlo?

Los actores y actrices como los que veremos en la entrega del Oscar 2017, aprenden a intensificar su carisma a través de una presencia que impacta, de una mirada penetrante, de una gran elocuencia y de un dominio del escenario. Pero, hay algo más, algo que la ciencia hasta hace poco ha podido identificar y medir. Ahí radica el verdadero secreto. ¿Cuál es?

A UNA PERSONA?

El poder del corazón

Sí, el corazón, al ser un órgano eléctrico genera un campo electromagnético que contiene información codificada que los otros corazones reciben, sienten y procesan, seamos conscientes o no de ello.

Ahora, imagina que el corazón cantara y que este solo se sabe dos canciones:

a) En la primera, su canto suena como una orquesta mal afinada y en desarmónica; se produce cuando sentimos miedo, inseguridad, enojo, estrés, culpa, envidia y demás emociones negativas. Lo que resulta en una especie de ruido estático similar al que escuchamos cuando no sintonizamos bien una estación de radio. b) En cambio, cuando nos

sentimos plenos, felices, agradecidos, contentos y entusiasmados, el canto del corazón crea -en el interior y en el exterior- la misma magia que un concierto de Mozart. Y todos podemos tener acceso a crear esa magia a través de un simple suspiro de gratitud.

Pero no es magia, es física pura y los científicos le llaman “coherencia”. ¡Esa es nuestra naturaleza! Lo increíble es que la tecnología de hoy la puede medir y comprobar.

Y cuando el canto del corazón esté en coherencia, el poder de espectro que emana, se acerca 0.1 Hertz por milisegundo. Lo increíble es que esa es la misma frecuencia vibratoria de la Tierra

y del sonido de fondo del Universo, que literalmente significa “una canción”. Es como si sintonizaras con absoluta claridad y nitidez una estación de radio.

Ese es el secreto para ser irresistible. Estar en esa frecuencia generada por el campo electromagnético de tu corazón, donde te sientes pleno, feliz y unido con el Todo. Esa es la fuente del verdadero carisma. Cuando la música de tu corazón, se une a la orquesta de perfección del Universo.





Se ha preguntado alguna vez ¿Por qué en algunas familias a todos los integrantes les sucede lo mismo o algo muy parecido?, esto se debe a las fidelidades familiares invisibles.

Son una especie de contratos que están situados en lo más profundo del inconsciente y que nos hacen “pertenecer” a ese clan familiar, a esa familia. Se reconocen como creencias que se van pasando de generación en generación, aun cuando no se digan o hablen, van implícitas en la transmisión inconsciente y detienen o impiden realizar o tomar decisiones propias.

Existen clanes familiares en donde todas las mujeres que los integran, de algún modo, no tienen una pareja estable, hay otras en las que todos los hijos deben continuar con el negocio de los padres, también las hay donde el primogénito tiene que ser de tal o cual profesión, y así se continúa hasta que un miembro de esa familia se “rebela” y

hace las cosas de manera diferente. En cierto modo esos “contratos” no permiten hacer lo que se desea.

Cuando ese miembro no cumple con el contrato invisible puede llegar a sentir mucha culpa, o no poder llevar a cabo todos sus planes o proyectos y por ende no ser feliz. La persona se siente como desleal a la familia.

La justicia siempre prevalece en el sistema familiar, de manera que hay que dar y recibir de forma equilibrada. Si algún miembro da mucho y no recibe lo mismo, se generará una deuda. Si otro gana dinero a costa de otros, también se generará una deuda con esos familiares, igual que cuando alguien juega y pierde, ya sea dinero o amor.

Algunos ejemplos de estos contratos son: seguir la misma profesión de los padres, hablar dos idiomas, un hijo no debe superar al padre, debes estar solo, los hombres son peligrosos, el dinero es sucio, no debes acumular dinero, crecer es peligroso, la pareja es para toda la vida, no puedes casarte con el amor de tu vida, etc.

FIDELIDAD FAMILIAR INVISIBLE



Por: **Lic. Laura Sánchez Flores**
Terapeuta especialista en cognición, lenguaje y biodescodificación / sanlauris@hotmail.com

Si nos basamos en la teoría del Cerebro Triuno de Paul D. MacLean (1990) físico y neurocientífico norteamericano, quien identifica según la evolución, tres partes en el cerebro, el reptiliano o primitivo, el mamífero o límbico y el neocórtex o neocorteza, se puede saber que toda la información de estos contratos invisibles se alojan en el cerebro reptiliano, que es donde el inconsciente tiene su morada.

Esta transmisión de información se hace de manera inconsciente. Rupert Sheldrake (1988), escritor bioquímico, explica la transmisión de esta información a través de su concepto de campo morfogenético; éste se refiere a la información recopilada de toda la historia y evolución. Estos campos serían una especie de depósitos de información que se pueden utilizar a través del espacio y del tiempo.

Si se comparan estos contratos con conceptos financieros, se diría que los

integrantes de un clan familiar tienen una cuenta en crédito o en débito, deudas, obligaciones de “pago”, que se transmiten de generación en generación.

Con la debida autorización y respetando la privacidad del paciente, se relata un ejemplo: El paciente, al cual llamaremos “Toño”, tiene un bisabuelo llamado “Luis”; ese bisabuelo tiene un hijo al cual llama “Toño”, cuando ese hijo tiene 12 años, el señor “Luis” muere. Ese “Toño” (abuelo del paciente) tiene hijos y a uno le pone “Toño” (sería el padre del paciente), cuando “Toño” tiene 12 años su padre muere; ese hijo es el paciente, el cual acude a consulta porque tiene un hijo llamado “Toño” y ha tomado consciencia de la repetición de los hechos.

En este caso se observa que el contrato familiar es: “a los 12 años debo quedarme sin padre”, tomando en cuenta también la repetición del nombre, a través de

la terapia y con actos de psicomagia, tal como propone Alejandro Jodorowsky (2004). Se elimina este contrato al tomar consciencia de ello.

Estas repeticiones de lealtad, son inconscientes y es importante recalcar esto, ya que sería absurdo pensar que uno solo, conscientemente, se genera los problemas, enfermedades, ruinas, etc. La persona no tiene ningún control sobre estas repeticiones y nada tiene que ver que se haya o no conocido al ancestro, o que se sepa algo de su vida.

A veces se repiten solo eventos, pero puede repetirse la vida entera de ese ancestro, con el cual se tiene afinidad inconsciente y la lealtad de pertenecer al clan familiar hace que estos contratos se cumplan.

Los contratos son tan diversos como situaciones hay en la vida. El tener un contrato de fidelidad con la familia no es un castigo, por el



contrario, es un verdadero privilegio poder ayudar y solucionar las situaciones que se quedan pendientes a lo largo del diario vivir de las generaciones pasadas. El contrato lo trae quien tiene las herramientas emocionales para resolverlo.

Anne Anceline Schützenberger (2006), psicóloga rusa, desarrolla el análisis transgeneracional y la psicogenealogía, esto es revisar las fechas y acontecimientos del árbol genealógico para encontrar estos patrones de repetición y darles las correctas soluciones, evitando afectaciones a los miembros del mismo.

Ella propone el concepto de *Síndrome de Aniversario*, que es esta repetición de eventos dentro de las diferentes generaciones de una familia, por lo general asociado a una fecha o situación muy específica.

A través de la terapia, usando las técnicas de Bodescodificación, se ayuda a identificar los contratos que se pudieran estar ejecutando en la vida de las personas y por medio de toma de consciencia y actos psicomágicos se les puede dar solución y término.

Alejandro Jodorowsky (2004) propone un acto psicomágico para sanar algunos de los

contratos familiares invisibles y consiste en realizarlo metafóricamente. Se podría también redactar una carta de liberación de los contratos invisibles al clan con una leyenda como la siguiente:

“hasta ahora me he mantenido fiel a los programas y contratos, los he honrado en la enfermedad, la pobreza, (escribir aquí los contratos detectados), de hoy en adelante los honraré en la salud, en la riqueza, en la alegría, (escribir aquí el estado contrario). Les agradezco toda su herencia, reciban mi amor y luz. Gracias, gracias, gracias”.

Vale la pena sanar el árbol genealógico y liberarlo de los contratos familiares invisibles, ya que, si no se hace, continuarán repitiéndose hasta que llegue un valiente integrante y tome cartas en el asunto. Y usted ¿es el valiente?

Referencias bibliográficas

MacLean, Paul D, 1990. *The Triune Brain in Evolution: Role in Paleocerebral Functions*, Ed. Plenum Press, U.S.A.

Braidot Nestor, 201. *Sácale partido a tu cerebro*. Gestión 2000, España.

Schützenberger, Ane Ancelin 2006. *¡Ay, Mis Ancestros!* Omeba, Buenos Aires

Jodorowsky, Alejandro 2004. *Psicomagia*. Siruela, España

Seldrake, Rupert (1988), *The Precense of the past: morphic resonance and the habits of nature*. Crown Publishing Group, United Kingdom

Del Valle Laguna, María. *Transmisión Transgeneracional y Situaciones Traumáticas*. No.7, enero 2014 recuperado el 25 de febrero del 2017 de <http://www.temasdepsicoanalisis.org/wp-content/uploads/2014/01/Mar%C3%ADA-del-Valle-Laguna.pdf>



CONÓCENOS 360° EN
www.grancentral.mx

personas

Reserva tu evento en uno de nuestros exclusivos privados

PROL. SIERRA LEONA 710
SAN LUIS POTOSÍ, S.L.P.
TEL. +52 (444)813 03 02



La Loma

GOLF

San Luis Potosí, México

San Luis Open

Mayo 25,26,27

2017

Presentado por



Caletto Motors

#SLO17

www.lalomagolf.com.mx

Tel. (444) 835-6000 Ext 114

