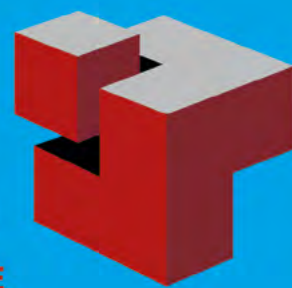


STRATEGA

B U S I N E S S M A G A Z I N E



31
ENERO 2018

TENDENCIAS Y RETOS EN LOS SERVICIOS DE **OUTSOURCING**

Hugo Mendoza

**ON SALARIES AND
UNSUSTAINABLE MODELS**

Clara Franco



2019
PAQUETE ECONÓMICO

Fernanda Haro

LAS CUENTAS Y LOS CUENTOS DE

CATALUÑA

Javier Rueda

\$40.00



www.
strategamagazine
.com

DEBATES Y DESASTRES

Enrique Krauze

 /StrategaBM

 @StrategaBM



RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN

HEAD HUNTING
AGENTES CAPACITADORES REGISTRADOS ANTE LA STPS
GESTIÓN Y DESARROLLO DE TALENTO HUMANO
ASESORÍA LEGAL EN CONTRATACIÓN Y DESPIDO

CONTÁCTANOS Y CRECE TU NEGOCIO

www.perfill.mx

COTIZACIONES E INFORMES
(442) 483 43 16 / 483 43 18

Av. 5 de Febrero #1351 Torre Roble,
Despacho 303, Col. Industrial Benito Juárez.
C.P. 76120, Querétaro, Qro.

No olvides solicitar tu certificado de cortesía



ÚNETE A NUESTRA
COMUNIDAD
DIGITAL

 /StrategaBM

 @StrategaBM

www.strategamagazine.com



STRATEGA 
BUSINESS MAGAZINE

DE VENTA EN


Sanborns

CONSEJO EDITORIAL

Editor Ejecutivo
MDF. Vladimir Antonio Infante

Dirección de Arte
Coordinación Editorial
MDG. Erwin Salas López
erwin.salas@strategaconsultores.com

Corrección de Estilo
Dra. Ed. Leticia Jonguitud Aguilar

ventas@strategamagazine.com

www.strategamagazine.com

 /StrategaBM

 @StrategaBM

Columnistas

Alejandro Saracho
Andrés Carrillo
Carlos R. C. Tapia Alvarado
Clara Franco Yáñez
David Daniel Andrade
Denise Dresser
Édgar Josué García López
Enrique Krauze
Esteban Cortés Sánchez
Gabriel Moreno Rodríguez
Gabriela Vargas
Horacio Marchand
Hugo Enrique Mendoza Carbajal
Irma Carrillo Chávez
Javier Rueda Castrillón
Jorge A. Meléndez
Jorge Aguillón Rodríguez
Karen Lizbeth Ayala García
Laura Sánchez Flores
María Fernanda Haro Mejía
María Jocelyn Bravo Ruvalcaba
Mónica Lira Ávila
Ricardo Manuel Derreza Gutiérrez
Sergio Sarmiento

STRATEGA BUSINESS MAGAZINE, Año 6, No. 31, es una publicación bimestral. Editor responsable Vladimir Antonio Infante. RESERVA DE DERECHO AL USO EXCLUSIVO DE TÍTULO número 04-2016-121619263700-102, otorgado por la Dirección de Reserva de Derechos, del Instituto Nacional del Derecho de Autor, Secretaría de Cultura. CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO No. 15637, expedido por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación con domicilio en Eugenio Garza Sada 434, Lomas del Tecnológico, San Luis Potosí, S.L.P., CP. 78216, Tel. +52 (444) 804 18 14 al 17; www.strategamagazine.com. Impreso por World Printing Network + AD S.A. de C.V. en diciembre de 2017, tiraje de 20,000 ejemplares. Publicada, editada y distribuida por Comercializadora GBN, S.A. DE CV.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Todos los derechos reservados. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial del texto, fotografía o ilustración por cualquier medio sin previo permiso por escrito. Los anuncios de productos, marcas, servicios y firmas comerciales en los publicreportajes sólo tienen carácter informativo por lo que no implica responsabilidad ni compromiso alguno por parte del editor. Los artículos son responsabilidad de sus autores.

IMPRESA EN MÉXICO
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS
ISSN 2007-5537

STRATEGA
BUSINESS MAGAZINE

editorial
ENTRE COMPLEJIDADES Y CAMBIOS... ¡FELIZ 2018!

04

artículo especial
ON SALARIES AND UNSUSTAINABLE MODELS
NAFTA brought great benefits to some companies, to some economic sectors, to some businesspeople. But the promises of sustained improvement in the quality of life for the great many, simply didn't come true.

06

estrategias
LA PROFESIONALIZACIÓN DE TU IMAGEN
Cuando construimos un perfil en redes sociales, empezamos a crear un tipo de marca personal o imagen que mostramos al mundo... ¿Cómo quieres que sea la tuya?

08

EL MITO DEL MULTITASKING
¡Cuidado! Nuestro rendimiento y productividad se ven afectados por el constante estrés al que nos hemos sometido al tratar de realizar todo al mismo tiempo.

10

51 VERDADES UNIVERSALES
¿Crees en las reglas universalmente válidas? Aquí el autor nos comparte 51 de ellas, de un artículo de la periodista Julie Bort, tomado de Business Insider.

12

CAMBIAR
Tanto los negocios como las personas, llegan eventualmente a un punto de inflexión en el que, si no cambian, irán directo a la erosión y la extinción.

14

METANOIA: EL CAMBIO DE ENFOQUE
El nuevo año nos invita a construir escenarios posibles. Es una oportunidad imperdible para emprender procesos y ejecutar acciones para un crecimiento real.

16

panorama político
PARAR POTEMKIN
El Art. 134 de la Constitución dice que la publicidad oficial debe ser eficiente, eficaz, transparente y ajustarse a los topes presupuestales fijados. ¿Crees que es así?

20

panorama internacional
EL MUNDO EN 2018
¿Cómo se presenta el panorama mundial para el 2018? Échale un vistazo a los distintos ámbitos de importancia e influencia global a los que quizá te enfrentes.

22

bitácora legal
TENDENCIAS Y RETOS EN LOS SERVICIOS DE OUTSOURCING
¿Utilizas servicios de outsourcing o trabajas bajo esa modalidad? ¡Cuidado! Esta práctica tiene lineamientos que debes conocer para mantenerte dentro de la legalidad.

26

bitácora fiscal
FISCALIZACIÓN DE LAS CAMPAÑAS POLÍTICAS
Dejemos de derrochar el dinero de nuestros impuestos en playeras y de pagar las famosas “tortas” para que un grupo de gente llene los eventos del candidato.

30

PAQUETE ECONÓMICO 2018
¿De dónde se obtiene y a qué se destina el dinero del país? A los ciudadanos nos corresponde vigilar cómo se reparte, a dónde va y en qué se utiliza.

32

economía
MAQUILA AEROSPACIAL
La idea de Donald Trump de que una inversión en México significa pérdida de empleos en Estados Unidos no es avalada por la realidad.

36

SUMARIO

38 LAS CUENTAS Y LOS CUENTOS DE LA INDEPENDENCIA: CATALUÑA

Un gobierno español violento y exhibido ante los pacifistas demócratas en pro del referéndum y un desafío independentista que se ha quedado sin rumbo.

cátedra

42 DEBATES Y DESASTRES

El daño causado por los sismos pudo haber sido menor de haber mediado una sana cultura del debate, pero ¿quién cuestiona las políticas oficiales al respecto?

44 JUSTICIA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Si uno mismo no puede hacerse valer, ni volver al “ojo por ojo, diente por diente”, entonces ¿en manos de quién queda esta facultad?

arte y cultura

48 JANO, O LAS DOS CARAS DEL ARTE

Si usted está pensando en invertir su dinero en el mercado del arte, antes deténgase a reflexionar sobre algunos factores que aquí discutimos.

punto verde

50 AUTOMÓVILES RECICLADOS

Conoce las nuevas investigaciones que permiten hacer los vehículos más amigables con el ambiente, ofreciendo mejores estándares de calidad al consumidor.

ciencia y tecnología

52 EL MUNDO SERÁ DE ELLOS.

NATIVOS DIGITALES, LA GENERACIÓN Z

Desplazarán a los Millennials y no conciben un mundo sin internet. ¿Para ti Facebook es una prioridad? Ellos interactúan con Snapchat, Instagram y Youtube.

salud

56 APPS PARA EL CUIDADO DE LA SALUD

¡Cuida tu salud! Conoce las nuevas apps móviles y entérate de sus ventajas y desventajas.

deportes

58 LA LUCHA, DEPORTE Y ENTRETENIMIENTO

¿Les vas a los rudos o a los técnicos? ¿Son deportistas, actores o un poco de los dos? Aquí una opinión que te puede guiar si te encuentras indeciso.

cine

62 TAN MALO QUE ES BUENO: EL CINE CLASE B

Filmes de relleno ¿Por qué nos gustan? ¿Por qué a pesar de ser un producto a todas luces malo tienen en su haber películas consideradas hoy en día de culto?

gadgets

66 AÑO NUEVO, GADGETS NUEVOS

2018 promete grandes avances en tecnología. Considera estos tres gadgets y logra ser el más actualizado de la oficina, todo el año.

estilo y vida

68 ¿CÓMO SACAR LO MEJOR DE UNA PERSONA?

Las palabras transforman, son la base para una buena relación y reflejan la calidad humana de quien las emite.

70 TIEMPO DE CRISIS, TIEMPO DE CRECIMIENTO

Las crisis son naturales a lo largo de la vida. Nos impulsan a tomar decisiones diferentes y rumbos distintos. ¡Conviértelas en una oportunidad para crecer!



Fuimos espectadores, protagonistas y actores en el convulso entorno que marcó la agonía del año 2017 y el nacimiento de un 2018 que **Stratega Business Magazine** desea esté lleno de nuevos proyectos, prosperidad y felicidad para todos. Por ello aquí presentamos a nuestros lectores varias temáticas que fueron cruciales y estarán presentes en el entorno que este nuevo año nos ofrece.

Una de ellas es la modalidad de subcontratación conocida como **Outsourcing**, cada vez más popular en el medio empresarial, ya que hace posible concentrar esfuerzos en el objetivo de negocios. Nuestro compañero **Hugo Enrique Mendoza Carbajal**, nos proporciona valiosa información para que consideremos los requisitos legales que el Outsourcing implica y así evitemos problemas legales.

Con la colaboración de **Clara Franco Yáñez**, entramos en un tema de gran actualidad: la renegociación del TLC y los factores que han caracterizado su funcionamiento. Trump desea cancelarlo, parece una condena para nuestro país, pero... ¿Qué resultados hemos obtenido los mexicanos con él? Al parecer solo algunos sectores se han beneficiado, ante los bajos salarios que son la base de tal negociación.

Por su parte **María Fernanda Haro Mejía** nos advierte que “el paquete económico de 2018 no va encaminado a generar crecimiento, nuestros representantes autorizan como cada año adquirir más deuda para gastar y no invertir”. El año nuevo presenta un panorama retador al que tenemos que responder.

ENTRE COMPLEJIDADES Y CAMBIOS...

¡FELIZ 2018!



Por: **Dra. Ed. Leticia Jonguitud Aguilar**

Doctora en Educación. Maestra de Metodología de la investigación. Dirige tesis de posgrado y es correctora de estilo / jonguitud@hotmail.com

Javier Rueda Castrillón aborda el tema **Cataluña** con gran pasión y conocimiento de causa, así nos permite comprender mejor este cisma entre la región y la España que habíamos conocido. Además, la **Dresser** nos dice: “Los contribuyentes están pagando al gobierno para que los engañe”.

¡No dejes que te mientan!... en este **Feliz 2018** sigue formando parte de la comunidad **Stratega**, informada, analítica y proactiva... capaz de mantenerse a la vanguardia en un mundo altamente competitivo. **S**

STRATEGA

B U S I N E S S M A G A Z I N E



Tiraje de...

20,000
ejemplares

Publicación
Bimestral

3 a 4
impactos *por revista*

80,000
impactos *por tiraje*

Stratega Business Magazine es leída por personas empresarias, visionarias de negocios, profesionales y universitarios que buscan mantenerse actualizadas en los temas del entorno.

ANÚNCIATE CON NOSOTROS

ventas@strategamagazine.com



ON SALARIES AND



Por: **M.A. Clara Franco Yáñez**

Master en Asuntos Internacionales por el Instituto de Posgrados en Estudios

Internacionales y del Desarrollo en Ginebra, Suiza / clara.franco@graduateinstitute.ch

I am old enough to remember the days when NAFTA was about to be signed; although I was certainly not old enough then to understand such a complex subject in its many dimensions. Coming from a family of economists and businesspeople – pragmatic, critical thinkers on all things economy –, I remember since then hearing some criticism and skepticism regarding NAFTA; yet the climate regarding the treaty was, in general, optimistic throughout Mexico. There was even a presidential promise of sorts: with the Treaty, Mexico would “enter the First World,” and would do so quickly. Almost magically!

Many years and presidencies later, the Treaty is in the process of being renegotiated and probably be cancelled. Criticism of it increases, from both sides of the border. Headlines and reports can be read everywhere, along the lines of “*NAFTA’s unfulfilled promises*”. This was heard already before Trump. The Trump presidency, however, is delivering the “push” – inevitable and long in the making – which forces us to rethink the economic policies and strategies that as a country we have been following for the past decades. Let the following be clear: NAFTA brought great benefits to *some* companies, to *some* economic sectors, to some businesspeople. But the promises of sustained improvement in the quality of life for the great many, simply didn’t come true. The minimum wage in Mexico, as well

as the average salary of a common industrial worker or employee – and the purchasing power of salary – have remained stagnant for decades. Inequality has kept growing; poverty and extreme poverty are still the status of the Mexican majorities. On top, we have the current problems of violence and organized crime. What happened to that promise?...

In the opinion of many economists and analysts – whose voices were already heard before the entry into force of the Treaty – NAFTA was disadvantageous for the majority of Mexican workers since its inception. Already then, talks were underway of how harmful it would be for small Mexican industries to attempt to compete on par with North American firms. Many warned that Mexico simply couldn’t compete against the United States; with its huge internal market, its subsidized agriculture and its strong industrial and innovation base. Since then, allegations were made sustained that it would be like attempting to “beat” an enormous transatlantic by paddling on a wooden raft.

NAFTA entered into force and, in an effort to turn Mexico into a competitive and productive country – and above all, attractive to foreign investment – several strategies were adopted. The most relevant were low wages, which guaranteed low labor costs, the innumerable concessions to

UNSUSTAINABLE MODELS

foreign companies that invested in Mexico (tax exemptions, public works built to their specific needs, weak or nonexistent worker unions). This undoubtedly had benefits for some. Foreign companies came and created jobs. Though the countryside and many small industries practically went bankrupt across the whole country, in exchange we, the consumers, had foreign products at low cost. But what was gained with low prices was lost through low wages: incomparably lower than the salary of an equivalent worker in the U.S. or Canada. Hundreds of local productive capacities were also lost: small industries destroyed, agricultural production that was cheaper to import from abroad. That the so-called “*cradle of corn*” now buys from abroad almost all of the corn that it consumes is mystifying at best, sad and absurd at worst. We barely produce anything through our own means and our own investment anymore, let alone innovative technological products. Outside of selling crude oil; mostly we import all sorts of things, we assemble a few other things by paying very low salaries, and we sell foreign technology. Another sad and serious consequence of this model – which is already unsustainable – is that cheap labor was made to be to THE strong point of Mexico’s economy. It should have been scientific and technological innovation; but that can only be achieved with an educated population, one that has the capacity to develop its own abilities for the workplace. Worst of all, we did not even become *that* competitive: our productivity rates, wages, and numerous other indicators are still among the lowest throughout OECD countries. For all of NAFTA’s supposed benefits, Mexico still lags behind.

This model can no longer be sustained. It is revealing that Donald Trump, with all his failures, outbursts and political blunders, has recently become a defender of wage increases for Mexican workers. Let it be abundantly clear that Trump does not say this out of altruism, nor because of social justice concerns: he says it from his usual place of aggressive rhetoric and blaming of the dangerous “*other*”. He says it because he thinks that higher wages will put an end to the “unfair competition” that low Mexican wages represent, thus making the country attractive for U.S. companies to settle here instead of over there. He also wants fewer illegal migrants, in his rhetoric this also would be achieved by having better salaries in Mexico. And Trump, on this issue – maybe just *this* one time and just on *this* particular issue – is mostly right. That the message has had to come through someone as ethically questionable as Donald Trump, does not speak badly of Donald Trump: it speaks badly of us as a country. It is high time that we changed this economic model, based on the almost sole premise of low wages, to one of real improvements in income and life conditions for the many – something that, by the way, allows people to consume *more* goods and services. Placing our long-term investments on education and on the generation of our own innovative technology is a much more efficient strategy, one which would actually allow Mexico to leap into a better world armed with a competitive strength that is not based simply on paying very little to almost everyone. **S**



Cuando creamos un perfil en redes sociales, empezamos a crear un tipo de marca personal o imagen que mostramos al mundo –y literalmente al mundo, ya que internet traspasa fronteras-. Aunque no lo hayamos pensado así, cuando colocamos nuestro nombre en ese espacio en blanco de la red, poco a poco fuimos diseñando una marca que nos define y que, hasta ahora, podría mostrar una gran parte de quiénes somos.

Abrimos perfiles de Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y otras redes sociales para formar parte de un todo y estar hiperconectados. Definimos nuestros gustos y vemos lo que otros comparten. Nos educamos, reeducamos o deseducamos. Elegimos la foto de perfil en la que mejor creemos que nos vemos, redactamos la bio más creativa, y nos presentamos a un mundo casi desconocido. La idea de que cualquier persona pueda ver una parte de quiénes somos, no parece del todo descabellada, siempre podemos controlar lo que compartimos en la web y sacar provecho de ello.

En este mundo, ansioso por buscar y encontrar todo en internet, creamos perfiles que se ajusten a crear relaciones, parecer más atractivos, ofrecer servicios y obtener beneficios de nuestra presencia *online*. Así es como se crea una marca personal o *branding*, una identidad digital que va a buscar posicionarse y ser reconocida mediante su presencia en la red.

El uso de fotografías, videos, comentarios e interacción, crea un discurso que va dejando una huella personal, muestra una postura y busca afinidad con otros que

comparten algo de ese mismo discurso. Como usuarios, dejamos esta llamada *huella digital* dentro de un círculo social cibernético, es decir, dejamos una marca personal.

Existen perfiles en Facebook o Twitter, que con su opinión e interacción frecuente, han logrado un posicionamiento importante siguiendo una línea de publicaciones o discurso específico y bien definido, probablemente sin saberlo. Algunos de estos usuarios son especialistas en Tecnologías de la Información, y otros, mujeres feministas o especialistas en temas de la educación. Tienen su perfil personal y algo han hecho bien: comparten su punto de vista en torno a temas especializados, son concisos y siempre tienen algo que decir.

Muchas personas en las redes sociales buscan reafirmar ideas y encontrar contenidos adecuados a sus gustos. Esa información genera una reacción por su fácil acceso pero sobre todo y más importante aún: porque es auténtica.



Por: LCC. Mónica Lira Ávila
Copywriter at Coolest Mx
monica@coolest.mx / ag.coolest.mx

LA PROFESIONALIZACIÓN DE TU IMAGEN

Es muy probable que ellos no se hayan dado cuenta de que crearon su propia marca, pero lo lograron.

A menos de que seas *hackeado*, tu huella digital o marca personal es única e irrepetible y es importante trabajar en ella. Para esto, es necesario enfatizar en elementos que podrían ayudar a profesionalizar tu imagen, como se haría en una estrategia de Marketing:

1. Ten conciencia de ti mismo. Analiza qué quieres proyectar a los demás y selecciona tu contenido cuidando siempre tu reputación

2. Conoce tu audiencia. ¿A quién te vas a dirigir? ¿Qué es lo mejor que puedes comunicar y cómo? Esto se trata en gran parte de ti, pero principalmente de lo que puedes ofrecer a los demás. Genera expectativa. ¿Qué pueden aprender de ti los usuarios? ¿Qué contenido les podría interesar? ¿Qué información obtienen al seguirte?

3. Conócete a ti mismo / sé auténtico. Como en cualquier análisis de mercado, es importante saber quién eres y qué quieres mostrar. Así, lograrás autenticidad y ésta será tu diferenciador. Defínete pero no de una manera superficial tipo “me gusta, no me gusta”, sino: “hago esto y soy experto ello.”

4. Cuida tu imagen.

Recuerda que ahora eres una figura pública: ejércitate, vístete bien, aliméntate bien, rodéate de personas que te hagan crecer y te ayuden a generar fuertes vínculos sociales. Esto además de ayudar a tu imagen, incrementa tu bienestar. Lo que eliges mostrar de ti, es lo que los demás perciben y asocian con lo que eres.

5. Cuenta una historia cada día y genera empatía.

Hay más de tres billones de personas en internet creando, buscando y compartiendo contenido, muchos de ellos pueden identificarse con lo que dices y ser tu público cautivo.

La vida es un gran juego de reclutamiento y selección, constantemente estamos siendo observados y seleccionados. Si queremos formar parte de este mundo hiperconectado, debemos tener mayor presencia en la red para mostrar *quiénes somos en esta cyber-realidad*. **S**



¿Te ha pasado que despiertas por la mañana y al prepararte para ir al trabajo te lavas los dientes mientras te bañas?, ¿preparas el desayuno mientras ves las noticias en la televisión? o ¿mandas mensajes mientras manejas? ¿Te ha pasado? No te preocupes, esto es más normal de lo que piensas.

De acuerdo con un estudio realizado por Accenture (Listen Learn Lead Global Research 2015), el 92% de las personas que laboran en nuestro país pasa más del 50% de su jornada diaria haciendo multitasking.

¿Por qué pasa esto?

El tiempo que destinamos a nuestras actividades diarias muchas veces es insuficiente, lo que hace que al final del día terminemos con una gran lista de pendientes.

La “solución” para muchos: **el multitasking.**

Al inicio, pensamos que todo irá bien y que haremos

rendir nuestro día. Pensamos que al realizar actividades al mismo tiempo lograremos acabarlas antes. Pero, lamentablemente, al final del día pasa todo lo contrario.

Según la Asociación Estadounidense de Psicología (APA), el multitasking no

EL MITO DEL MULTITASKING



Por: **Alejandro Saracho**

Fundador de Abundantia Training, experto en finanzas personales y empresariales y autor del libro Reconfiguración Financiera. / contacto@reconfiguracionfinanciera.com



solo consiste en realizar dos actividades al mismo tiempo, también consiste en dejar pendiente una tarea para realizar otra de mayor importancia o no tener un descanso entre una y otra actividad.

El verdadero problema llega cuando nos damos cuenta de que nuestro rendimiento y productividad se han visto afectados por el constante estrés al que nos hemos sometido al tratar de realizar todo al mismo tiempo.

De hecho, según la APA, el cambiar de una tarea a otra tiende a reducir la productividad cerca del 40%. Lo que quiere decir que en promedio se pierden al menos 16 horas a la semana por realizar multitasking.

Y lo peor es que la gente que lo practica es inconsciente de ello.

Tras realizar algunos estudios, David E. Meyer, psicólogo de la Universidad de Michigan, descubrió que el multitasking no solo disminuye la productividad sino que también aumenta el riesgo de cometer un error en las actividades que estamos realizando, en un 50%.

Si tienes atención dispersa, piensas que lo más importante es la cantidad y no la calidad, pierdes productividad y comienzas a tener problemas de salud, ¡eres víctima del multitasking! Para ello, te recomiendo:

- Poner en silencio tu teléfono mientras estés trabajando, utilizar una agenda con actividades programadas y asegurar un espacio sin interrupciones.
- Separar las actividades importantes de las no tan importantes y asignar un espacio en tu agenda para profundizar en las importantes.
- Tomar periodos de descanso y recuperación. Aunque pienses que pueden ser una pérdida de tiempo, la realidad es que te mantendrán altamente productivo.
- Una vez que tu cuerpo te avise que tienes que descansar. ¡PARA! o pagarás las consecuencias.
- Pon reglas en tu casa. Si vas a cenar, los celulares se quedan en la recámara. Si vas a ver la tele, eliges un canal y se queda en ese canal. Un humano que está presente es más importante que el humano que está por teléfono. Cuando alguien te habla, pon atención.

Vivimos en un entorno cada vez más acelerado y exigente. Muchos piensan que el multitasking es la solución, pero en realidad es la perdición. **S**



Me encontré un artículo buenísimo en Business Insider de la periodista Julie Bort. Tras dos décadas de entrevistar a diversas personalidades de los negocios derivó 51 reglas universalmente válidas. Sin desperdicio:

- 1 Trabaje en algo que le apasione. La vida se disfruta si el trabajo es significativo.
- 2 Si no le apasiona su trabajo, que lo haga la razón por la que trabaja. Familia, diversión, hacer el bien, etc.
- 3 Rodearse de gente positiva facilita lograr buenos resultados.
- 4 Es más fácil ser feliz si se hacen cosas en las que se tiene talento.
- 5 Si se enfoca a mejorar áreas débiles, probablemente terminará frustrado.
- 6 Practicar es la única forma de lograr maestría en cualquier habilidad. Y para aprender algo nuevo: paciencia.
- 7 La única forma de mantenerse joven es seguir aprendiendo.
- 8 El que aprende es principiante. Y un principiante se equivoca.
- 9 Mientras más cómodo esté cometiendo errores de principiante, más fácil le será aprender algo nuevo.
- 10 Si cree que algo necesita cambiar, dé el primer paso.
- 11 Inicie pequeño y de ahí construya algo grande.
- 12 Haga primero lo más obvio, después lo más difícil.

13 Siempre busque mejorar lo que hace, desde lo técnico hasta lo humano (liderazgo).

14 La lección más difícil: distinguir cuándo hay que seguir y cuándo hay que parar. Nadie se la puede enseñar.

15 Si realmente cree en lo que hace y tiene una visión del futuro y cómo llegar a este, no se rinda.

16 Locura es hacer lo mismo siempre y esperar distinto resultado. Si no funciona, cambie algo e intente de nuevo.

17 Nadie triunfa solo(a).

18 Pida ayuda. Sea específico y agradecido si se la brindan.

19 La gente ve al mundo de formas distintas. No luche contra esto, aprovéchelo.

20 Abraza a la diversidad. Compense debilidades con personas que lo complementen.

21 No tiene qué gustarle alguien para tratarlo con respeto.

51



22 No avasalle a los demás y no se deje avasallar.

23 No importa cuánto logre o tenga, siempre habrá personas que tengan más.

24 También siempre habrá personas que tengan menos.

25 Nunca tendrá todos los recursos (tiempo, dinero, personas) que requiere para su proyecto. Nadie los tiene.

26 Que falten recursos no es una excusa. Es una bendición disfrazada. Sea creativo.

27 Se puede aprender a innovar y ser creativo al hacer lo que siempre hace de distintas maneras.

28 Al iniciar una empresa, carrera o proyecto tendrá que decir "sí" a muchas cosas. Posteriormente, tendrá que decir "no".

29 La crítica es necesaria, no la rechace. Busque lo que sea verdad y deseche el resto.

30 Haga exactamente lo mismo con los elogios.

31 No deje que lo que piensan otros de usted determine su opinión sobre sí mismo.

32 Al criticar, enfóquese en el trabajo, no en la persona.

33 Piense y sueñe en grande.

34 Piense en su sueño como un mapa. Para llegar hay que dar muchos pasos.

35 Si piensa en grande, escuchará muchos "NOs". Usted decide, no ellos.

36 Al tener éxito, le exigirán más. Acepte y aprenda.

37 El secreto más importante del éxito: comuníquese sus planes a los demás. Nunca deje de hacerlo.

38 Crezca su red. Y mantenga los contactos.

39 No es sobre el producto, es sobre cómo este ayuda a sus clientes.

40 No importa qué tan exitoso sea, siempre se puede fracasar.

41 Fracasar no es malo. Es parte de un proceso.

42 Tome riesgos calculados. Nunca "a lo loco".

43 No espere fracasar, pero tenga planes de contingencia.

44 A veces hay que arriesgarlo todo. Usted sabrá cuándo.

45 Aprenda a decir "no" con respeto, pero con fuerza.

46 Diga "sí" lo más que pueda.

47 Para decir "sí" mucho, fije fronteras específicas.

48 Lograr lo que desea no es igual a ser feliz. El secreto para esto es estar satisfecho con lo que se tiene.

49 Le tocará trabajar con personas difíciles. Tome lo bueno y que no lo distraigan de sus objetivos.

50 Enfóquese en lo que desea, no en lo que no desea.

51 Para cambiar al mundo hay que llegar a una posición de poder. Si llega, use su poder de forma positiva.

A tanta sabiduría, solo queda añadir: ¡Amén!

En pocas palabras.
"La verdad es incontrovertible. La malicia la puede atacar. La ignorancia, descarrilarla. Pero al final, ahí está".

Winston Churchill S

VERDADES UNIVERSALES



Por: **Jorge A. Meléndez** / Agencia Reforma

Licenciado en Economía del Tecnológico de Monterrey, donde fue premio al saber. Director de Proyectos Especiales para Grupo Reforma / @jorgemelendez



¿Cómo pedirle a una empresa que cambie su configuración y sus estructuras si va acelerada persiguiendo un objetivo de utilidad de corto plazo? ¿Cómo pedirle a una persona que cambie si, mal que bien, ya logró adaptarse a un sistema de vida que le permite cumplir con sus obligaciones básicas?

Sin embargo, todos los negocios, así como las personas, están forzados al cambio porque llegan eventualmente a su punto de inflexión donde, si se renuevan, crearán una siguiente ola de crecimiento, o si no cambian, irán directo a la erosión y la extinción.

Respecto a la persona, cambiar tiene una condición implícita que requiere admitir errores, obsolescencia, desaciertos o insuficiencias. Infelizmente, esto es sumamente difícil para algunos directivos y dueños de negocio.

La humildad no suele acompañar al éxito. La paradoja es que entre más inteligentes

y preparados sean los líderes, más sofisticadas serán sus defensas, sesgos y resistencias.

No es fácil enfrentarse con alguien astuto porque saca argumentos contundentes, retuerce la realidad y utiliza un vocabulario intimidante. Y cuando ya nada le funciona, el líder cerrado opta por gritar y/o utilizar su jerarquía para descontar con fuerza cualquier señalamiento.

Y ante su ceguera personal, los líderes buscan un chivo expiatorio para culparlo y sacrificarlo. Proyectan su propia sombra hacia otro y lo linchan con la falsa creencia de arreglar el problema.

Esto ocurre en todos los ámbitos: un hombre golpea a su mujer y le dice “te golpeo por tu culpa”; quiebra un negocio y dice “es que la situación está muy mal”; toma una mala decisión y dice “me presentaron la información equivocada”; quiebra

un país y dice “fueron los enemigos de la Nación”; e incluso me ha tocado presenciar a un dueño de negocio que de plano culpó a sus clientes por la precaria situación de sus ventas.

El éxito y el fracaso no existen; ambos son cuestiones de tiempo. En cualquier trayectoria que sea lo suficientemente larga, será posible apreciar que después del éxito sigue el fracaso y viceversa, si el organismo no muere. Y si muere, se disipan la energía y los insumos y se reasignan los recursos restantes hacia una nueva entidad.

La vigencia y la relevancia de una entidad son cosas que ocurren en un momento dado ante un eco-sistema determinado pero que no es sostenible, porque cambia y se transforma. *Adaptación* es el nombre del juego.

Lo anterior obedece a que cada etapa del negocio requiere de habilidades y marcos mentales diferentes pero los líderes siguen siendo los mismos (no solamente los mismos directivos sino que siguen siendo la misma persona); se requiere flexibilidad pero los procesos están anclados en un sistema inconsciente, difícil de desmenuzar

y de apreciar; se requiere de eficacia (hacer las cosas correctas) pero se obsesiona alrededor de la eficiencia (hacer las cosas bien).

Extrapolando este principio, las potencias mundiales a través de la historia revelan expansión y riqueza por un tiempo, y luego contracción y pobreza de varios tipos. No hay potencia que perdure, todos son momentos históricos.

La historia de compañías líderes es similar; caen en crisis o desaparecen, por ejemplo Blackberry, Motorola, Sears y en algún tiempo futuro: Apple y Google.

El cambio y los ciclos son necesarios; son principios naturales y hasta el Cosmos se origina del Caos.

En el camino hay que sostener la tensión de vivir y florecer entre las fuerzas del pasado y el futuro, entre lo adaptado y lo que está por adaptarse, entre lo predecible y lo incierto.

Una empresa que no abraza abiertamente al cambio es una empresa cerrada y, como todos los sistemas cerrados, inevitablemente caerá en entropía hasta desmoronarse. 



Por: **Horacio Marchand Flores** / Agencia Reforma

MBA con especialidad en Marketing. Fundador de Hipermarketing.com, el portal más grande de mercadotecnia en Iberoamérica /  @HoracioMarchand

CAMBIAR



Comienza el año y con ello nuevos ciclos; en los negocios, ésta es una oportunidad imperdible para la transformación, no solo se trata de un cambio de actitud, sino de emprender procesos y de ejecutar acciones concretas para un crecimiento real. La dinámica de las culturas empresariales implica procesos renovadores de manera constante, mantener este ritmo no es sencillo y menos cuando se está cegado por alguno de los dos fenómenos más comunes en el emprendedor. El primero se refiere a los escenarios adversos, cuando hasta ahora las cosas no han salido bien, los éxitos no llegan, hay desánimo en el ambiente y no hay una estrategia clara para salir de la mala racha, entonces se cree que nada va a cambiar por lo que se precipita un fracaso inminente. El segundo escenario se refiere al polo opuesto, cuando todo ha salido bien y se cree que nada puede inhibir la superación, hay una confianza extrema, los logros que hasta ahora se han conseguido pueden dar la impresión de que no se requiere atender ningún aspecto de la organización y que solo hace falta dejarse llevar por la inercia del éxito. Por ser extremistas, ambas posturas son graves errores.

En ese sentido, la Ingeniería en Comunicación Social, de la que ya se ha hablado en otras ocasiones, advierte que la construcción de cualquier escenario posible implica un gasto de energía, por lo que se debe cuidar que el uso de recursos sea en inversión y no en derroche. En otras palabras, cuando una empresa quiere cambiar, ya sea parcial o radicalmente, o incluso cuando desea mantenerse intacta, debe considerar la implementación de estrategias para que eso ocurra. Las cosas no suceden solamente porque sí, esta es una consideración que debe tomarse en cuenta tanto en panoramas adversos como en prometedores.

Cualquiera que sea el escenario buscado, lo primordial es realizar un diagnóstico básico, identificar las dinámicas y

las tendencias de los entornos, tanto internos como externos; suele ocurrir que hacia el interior de las organizaciones se sigue un ritmo, mientras que afuera se marca otro. Las empresas que pretenden mantenerse ajenas al contexto foráneo son sistemas cerrados, como ollas de presión que en algún momento han de explotar por no tener válvulas de equilibrio.

El remedio para esa ceguera que obstaculiza el proceso de transformación organizacional para la productividad se llama Metanoia; ésta es una palabra que aunque no suele ser muy reconocida en la cotidianidad, sí lo es en el discurso de la Alta Dirección. Su significado se encuentra presente en la práctica sobresaliente de varias organizaciones que, sin importar su tamaño o giro, la ejercitan frecuentemente.

Peter Senge (1994) define la Metanoia como un desplazamiento mental o cambio de enfoque; es el tránsito de una perspectiva a otra, significa trascendencia, superación. Tiene su origen etimológico en *meta* que significa más allá de o por encima de, y en *noia*, cuya raíz nous se refiere a la mente; más allá de la mente.

La Metanoia es un cambio de perspectiva, significa no enfrascarse en una situación desde la misma



METANOIA

EL CAMBIO DE ENFOQUE



Por: **Mtro. Édgar Josué García López**

Candidato a doctor en Ciencias y Humanidades por la UNAM y la UAdeC; Investigador de la UCEM y del GICOM / edgarjosuegl@hotmail.com

postura, para lo cual es necesario mantenerse alerta constantemente, imaginar posibilidades. Lo que se requiere es una alta dosis de creatividad e imaginación. Metanoia es construir escenarios posibles, se trata de pensar en opciones, en contingencias, en explicaciones y acciones variadas a situaciones que no parecen tener alternativas, lo cual también exige un alto nivel de conocimientos, habilidades y destrezas. En otros términos significa pensar con otra lógica, ver con otros anteojos, explicarse el mundo de una forma en la que habitualmente no se hace; romper los moldes, saltar los paradigmas, tomar otra postura frente a situaciones que pueden ser comunes y ordinarias o extraordinarias, contingencias y emergencias.

El cambio de enfoque es un cambio de modelos mentales que implica un proceso de transformación permanente a nivel grupal y personal, se requiere de disposición, apertura y un pensamiento estratégico que no son innatos, hay que aprenderlos y ejercitarlos. Es por ello que la Metanoia es un aspecto clave en el aprendizaje empresarial; un aprendizaje que conjugue lo adaptativo con lo generativo, es decir, tanto hacer con lo que se tiene, como construir y gestionar nuevos recursos. Este tipo de aprendizaje aumenta la capacidad creativa.

Ese aprendizaje especial que requiere la Metanoia es un tipo de desplazamiento intelectual donde a veces es necesario dejar de lado lo que se sabe o se cree saber

para tomar nuevos rumbos. Lewin (1952) considera que en la mente de las personas hay una lucha constante entre dos fuerzas, una que tiende al cambio y otra hacia la permanencia, al status quo. En esta inercia de direcciones opuestas el cambio ocurre cuando las fuerzas que pretenden contener son superadas por las que están impulsando. Este fenómeno también ocurre al interior de las empresas.

Lewin (1958) reconoce tres etapas que las organizaciones deben recorrer para consolidar un cambio: descongelar, mover y recongelar. El descongelamiento se refiere a la etapa de debilitamiento de la resistencia al cambio, se le llama descongelar porque algunas ideas están fielmente arraigadas en la mente de las personas, como si estuvieran detenidas, congeladas, por ejemplo la indiferencia, el conformismo, la indisciplina o la falta de compromiso. Una vez que hay disposición a ideas renovadoras, viene una segunda etapa que se conoce como el movimiento a un nuevo estado, se trata de promover el cambio, es el espacio de las alternativas y los escenarios posibles. En la última fase, la del recongelamiento, se busca consolidar y arraigar el nuevo modelo para estabilizarlo.

Desde una perspectiva innovadora este proceso debería estar activo siempre, el recongelamiento al que hace referencia el autor tiene fecha de caducidad y por lo mismo hay que estar alerta. Así es como se establece una relación directa y recíproca entre la Metanoia y el aprendizaje. Aprender para cambiar y cambiar para aprender. Aprender a cambiar.

La esencia de la Metanoia se puede resumir en la frase “Locura es hacer lo mismo una y otra vez esperando obtener resultados diferentes”, palabras que se le han atribuido durante mucho tiempo a Albert Einstein, reconocido científico estadounidense de origen



alemán, famoso, entre otras razones, por la Ley de la Relatividad, y a quien recientemente se le ha atribuido una Teoría de la Felicidad.

Seis puntos clave a considerar para comprender y conseguir Metanoia

1. Evitar la ceguera que produce la idea de que el éxito y el fracaso son permanentes.
2. Metanoia significa un cambio de enfoque, observar desde otra perspectiva.
3. Su práctica requiere de creatividad, imaginación, conocimientos, habilidades y destrezas para construir mundos posibles.
4. El desplazamiento mental es un proceso no innato que requiere de aprendizaje constante.
5. Hay una relación intrínseca entre Metanoia y aprendizaje que requiere combinar lo adaptativo y lo generativo para la promoción de la creatividad.
6. En el aprendizaje para el cambio se deben recorrer tres etapas: Descongelamiento, Movimiento y Recongelamiento.

La práctica de la Metanoia promueve la creatividad en la productividad, ya que aunque originalmente se le piensa para la resolución de problemas, también es un eficaz método para el desarrollo de procesos innovadores; así que no solo los equipos creativos, los desarrolladores o los directivos deben practicarla, lo recomendable es que toda la organización se encuentre en estado permanente de Metanoia. **S**

Referencias Bibliográficas:

Lewin, K. (1958) "Group Decision and Social Change", en Maccoby, E., Newcomb, T. y Hartley, E. New York: *Readings in Social Psychology*, Holt, Rinehart, Winston.

Nosnik, A. (2012) *Teoría de la Comunicación Productiva. Exploraciones más allá de la retroalimentación*. Argentina: Ediciones HomoSapiens / UNR / BUAP

Senge, P. (1994) *La Quinta Disciplina*. España: Editorial Granica.



Helos ahí, los políticos sonrientes presumiendo sus logros. Omnipresentes. En los espectáculos, en las pantallas de televisión, en los mensajes de radio, desde donde nos dicen cuán maravillosos son. Cuánto están haciendo por el país. Los superhéroes mexicanos con la pose perfecta, el pelo acicalado, los dientes diamantinos y el mensaje meloso que utilizan para convencernos de lo bien que gobiernan. La propaganda oficial convertida en vehículo para el narcisismo personal y la promoción individual. Millones de pesos gastados para contar la manera en la que “mueven a México”, para insistir en que “lo bueno también cuenta”, para armar una narrativa del país que solo existe en la mente de quienes la manufacturan. El país Potemkin, con una fechada reluciente que esconde todo lo maloliente.

Y la paradoja que esto entraña. Los contribuyentes están pagando al gobierno para que los engañe. Para que financie “spots” y “jingles” y promocionales televisivos donde les mienten. La clase política compra y vende una visión edulcorada que no corresponde con la realidad del 93 por ciento de la población que desaprueba el desempeño de Enrique Peña Nieto. La realidad del 94 por ciento que según el Pew Research Center, está insatisfecha con la democracia deteriorada que padecemos y pagamos. Mientras el gobierno gasta y gasta y gasta y gasta para hacerse propaganda. La clase política prefiere pulir su perfil en vez de gobernar mejor para dignificarlo.

Según Fundar, de 2013 a 2017 Peña Nieto ha erogado más de 38 mil 247 millones de pesos para diseminar y amplificar su imagen; lo equivalente al presupuesto destinado a la reconstrucción post-sismos. Cada año ha sobreejercido el presupuesto asignado por el Congreso; cada año ha metido la mano al erario para

PARAR



maquillarse la cara. Hoy el sobreejercicio es de 71.86 por ciento y al ritmo que va, el Presidente habrá gastado 60 mil millones de pesos al cierre de su gobierno. Acompañado por los gobernadores que también recurren a la publicidad oficial para plasmar y expandir su efigie en las calles y en los segundos pisos y en la conciencia de los manipulables. Políticos auto-promocionándose mientras recortan el gasto en salud, en desarrollo social, en medio ambiente. Importa más verse bien que hacer el bien. Importa más la auto-adulación que la reconstrucción.

Esta perversión de prioridades no solo implica el desvío sistemático de recursos a lugares donde no deberían ir. También impacta el comportamiento de tantos medios que viven de la publicidad oficial. El gobierno paga y el periodismo en la nómina no le pega. Más bien cercena conciencias, esquiva información incómoda, protege a ciertos precandidatos mientras golpea sistemáticamente a otros, garantiza primeras planas a modo, elude hablar de Odebrecht. Televisa, Televisión Azteca, El Universal, Grupo Fórmula, Excélsior, entre otros, con frecuencia parecen voceros y no contrapesos, amanuenses y no adalides de la libertad de expresión o la investigación independiente. El monto de la publicidad oficial que reciben determina los golpes que dan y los silencios que guardan.

De ahí el imperativo de reducir el gasto en publicidad oficial. De prohibir el sobreejercicio. De centrar la publicidad proveniente del gobierno solo en información útil y oportuna sobre temas de salud, campañas educativas, desastres naturales. De transparentar cada peso que se gasta. De regular vía leyes locales y una ley general para evitar que la clase política use nuestro dinero para alimentar su ego. Y eso es precisamente el tema que tratará la Suprema Corte de Justicia, en un proyecto elaborado por el ministro Arturo Zaldívar. La intención es corregir la omisión legislativa, la parálisis que ha llevado al Congreso a incumplir el mandato que le da el artículo 134 de la Constitución. Ahí dice que los legisladores deben normar y regular la publicidad oficial, obligarla a ser eficiente, eficaz, transparente y a ajustarse a los topes presupuestales fijados.

La palabra “Potemkin” se usa para describir una simulación que busca presentar algo mejor de lo que es. Así se llamó un pueblo falso y portátil construido para impresionar a la emperatriz Catalina II cuando visitó Crimea. En México, la Suprema Corte tiene la oportunidad de acabar con la fachada fársica que la clase política erige para esconder lo que hace y no hace. Puede y debe demantelar al país Potemkin. **S**

POTEMKIN



Por: **Denise Dresser** / Agencia Reforma

Analista política en radio y autora de numerosos artículos sobre política mexicana y relaciones México-Estados Unidos / @DeniseDresserG



EL MUNDO EN 2018

Don Diego de Torres Villarroel, el famoso Gran Piscator de Salamanca, se hizo famoso por haber realizado un célebre pronóstico en el que auguraba el estallido de la Revolución francesa. Eso ocurrió en un pliego publicado en el año de 1724. Este texto no pretende tanto, sino tan solo examinar cómo se presenta el panorama mundial para el 2018 en los distintos ámbitos de importancia e influencia global. Para esto, daremos un repaso por los principales bloques o formaciones macro-regionales, destacando las especificidades de los mismos.

LA UNIÓN EUROPEA

La crisis catalana dio otro golpe a la Unión Europea, ya herida por el Brexit. ¿Cuáles son los problemas que enfrenta la UE? En primer lugar, y a partir de la salida programada de la Gran Bretaña, los que genera la radicalización de los nacionalismos, que tan exultantes resultaron tras la caída del bloque soviético. Las disoluciones violentas (los Balcanes y concretamente la de Yugoslavia) o pacíficas (Checoslovaquia) se vieron con buenos ojos, ya que significaban la aniquilación de todo vestigio del régimen soviético-comunista. La desaparición del Pacto de Varsovia hizo que organismos internacionales, tales como la OTAN o la propia UE, vuelvan sus ojos a los nuevos estados salidos de todas esas convulsiones, estados reconocidos de inmediato por Occidente y sus aliados. Pero eso nunca ocurrirá con Cataluña, porque sería asentar un terrible precedente para otras regiones de la Europa Occidental que tienen la peregrina idea de ser independientes, tales como Bretaña en Francia, el Norte de Italia, o el país vasco en la propia España.



Por: **Mtro. Carlos R. C. Tapia Alvarado**
 Historiador egresado de la UNAM y Mtro. en Historia del Arte egresado de la EESCIHA / [@tapiawho](#)



En la Europa del Este, los problemas de desintegración no han parado: la llamada república Srpska, de mayoría serbia, amenaza la paz de la región ya que tiende hacia la disolución de la República de Bosnia Herzegovina. Otro de los fenómenos que ha sorteado y seguirá sorteando la UE es el de una Grecia depauperada, especie de discapacitado con el cual los alemanes tienen que lidiar. La fortaleza de la UE al parecer radica en el llamado eje franco-alemán, en donde las dos economías más poderosas del continente tratan de generar consensos que permitan evitar la disolución del gran cuerpo, ante el peligro que representan tanto los Estados Unidos como Rusia.

CHINA

Su estrategia fundamental (que no preocupación, ya que los chinos no se preocupan de nada) consiste en ver al Pacífico como su zona de influencia, como alguna vez también lo pensaron los japoneses. Y como también resultó con estos, una confrontación entre Estados Unidos y China por el mismo motivo (mediada por el conflicto entre los E.U. y Corea del Norte) resulta ser cada vez más cercana. China juega un papel de contrapeso con los estadounidenses en la región, y la diplomacia del vecino país del norte, aunque dirigida por un mandatario oligofrénico, sabe muy bien que China representa un poderoso contrincante en caso de enfrentamiento diplomático, ya que la base económica del otrora Imperio Celeste es un argumento de peso en contra de la continuamente sobrecalentada economía estadounidense.

Xi Jinping es el todopoderoso líder de la China actual, y la catapulta como primera potencia económica, además de poseer una garantía de seguridad con su enorme ejército de 1,300,000 efectivos y armas nucleares a granel.

MEDIO ORIENTE

Una de las zonas más martirizadas por conflictos, matanzas y genocidios. El conflicto

de Siria se convirtió en un campo de resolución de problemas diplomáticos de las potencias involucradas, sin resultados positivos para los habitantes de la zona. Los turcos están preocupados por los kurdos, quienes han sido objeto de vejaciones en el pasado reciente por los sirios, los iraquíes y por los propios turcos. Siria, y concretamente el gobierno de Assad están ya tranquilos, ante el gran espaldarazo dado por los rusos. Israel, preocupada por el grupo militar chiíta Hezbolá, ve con temor la derrota del Estado Islámico, enemigo de Irán y de los propios chiítas, porque así Irán podrá estar más cerca de la frontera entre Siria e Israel. La derrota de ISIS (cuya orientación religiosa es suní) no hace sino agravar los problemas entre todos los involucrados en esta zona que puede ser detonante para conflictos mayores.

La letal combinación entre preceptos y radicalismos religiosos con intereses económicos de los no-musulmanes auguran una radicalización de posturas, lo cual puede llevar hacia un acercamiento y a una distensión estratégicos, o derivar en una confrontación abierta de las potencias involucradas (E.E.U.U. y Rusia). Pero también los enfrentamientos entre los poderes regionales, tales como Arabia Saudita (de

adscripción sunita), que ejecutó al prominente clérigo chiíta Nimr al Nimr, disgustó al régimen de Teherán, y los tambores de guerra comienzan a escucharse más fuerte. Además, se deben tener en cuenta conflictos más oscuros y menos conocidos por la opinión pública, como la guerra civil en Yemen, donde también se recrudecen los conflictos de los hutíes (chiítas) contra el gobierno suni de Abdrabbuh Mansour Hadi, presidente en fuga.

AMÉRICA LATINA

China también se ha convertido en una regeneradora del dinamismo económico latinoamericano, ya que la demanda del gran gigante asiático (así como de otros países de la región) de materias primas, hace que el 2018 sea un año de cálculos optimistas para los países latinos del continente americano. Sin embargo, esto no conlleva un mejoramiento de las condiciones sociales, económicas y políticas de las distintas comunidades latinoamericanas. El continente está lastrado por una violencia de baja intensidad que crece día a día y se ve reflejado, por ejemplo, en el horrendo incremento de la violencia en contra de las mujeres en todo el continente. También se observa con amplia preocupación lo que ocurre en Venezuela, donde hay un desencuentro cada vez más radical (manifestado en incompreensión y odio) entre los distintos grupos políticos que pretenden alcanzar

el poder (en el caso de los opositores al régimen de Maduro) o afianzarse a él cueste lo que cueste. Si hubiere un repunte económico, sería deseable que repercutiera en el mejoramiento de las condiciones de vida de miles de latinoamericanos que viven de forma marginal, sin acceso a los servicios básicos, además de ser víctimas de grupos políticos, policiacos y hasta de bandas del crimen organizado.

ESTADOS UNIDOS

La política proteccionista del presidente Donald Trump, su empecinamiento por romper el TLCAN y su protagonismo como la potencia rectora de los destinos del mundo, permiten prever que en los Estados Unidos el 2018 será de nuevo un año de intensas pruebas para el mandatario estadounidense. En lo que se refiere a la política exterior, la presencia del país del norte en todos los escenarios conflictivos no nos indica otra cosa más que el mundo seguirá soportando los embates y los arrebatos de un personaje difícil de controlar por los propios mecanismos políticos estadounidenses. Corea del Norte, el Medio Oriente, Afganistán, Irán, los palestinos, los rusos, y por supuesto, los narcotraficantes mexicanos, constituyen por sí mismos razones suficientes para ver que Estados Unidos seguirá siendo potencia rectora durante el nuevo año.

El mundo, a ratos, se torna más violento. Un frágil equilibrio mantiene las relaciones internacionales en un vértice entre la paz y la conflagración. Se seguirán viendo iniciativas para frenar la contaminación y la destrucción ecológica. Los grupos religiosos radicales (tales como ISIS o los jasi-dim judíos) están dispuestos a incendiar el mundo, con tal de que sus muy precarias ideas de reafirmación religiosa sigan prevaleciendo sobre comunidades que exigen un retorno a la modernidad de valores moderados y vida tranquila. **S**



TENDENCIAS Y RETOS EN LOS SERVICIOS DE OUTSOURCING



Por: **Lic. Hugo Enrique Mendoza Carbajal**

Abogado fiscalista STRATEGA consultores

hugo.mendoza@strategaconsultores.com / [@hugoamadeus](https://twitter.com/hugoamadeus)

El outsourcing, también conocido como subcontratación o tercerización, es un esquema de contratación donde una compañía brinda servicios a otras con la finalidad de delegar cargas y responsabilidades de manera parcial o total, para el desempeño o desarrollo de ciertas actividades del proceso productivo, ya sea dentro o fuera de la empresa contratante.

En México, cada vez hay más empresarios que optan por implementar este modelo para la contratación de su personal por las ventajas que ello implica: los patrones concentran sus esfuerzos en su razón de negocio, y no en cuestiones administrativas (Xanath, 2015); sin embargo, tal práctica está considerada como indebida por parte de las autoridades hacendarias, de seguridad social y laborales.

De acuerdo al inciso h) de la fracción I del artículo 33 del Código Fiscal de la

Federación (CFF), la autoridad tributaria tiene facultades para emitir criterios no vinculativos de las disposiciones fiscales y aduaneras, entendidos estos como pautas de interpretación de las normas tributarias, las cuales poseen un carácter interno y no causan obligaciones a los contribuyentes.

En la Resolución Miscelánea Fiscal del ejercicio 2017 se emitieron dos criterios en materia de outsourcing, el 22/ISR/NV "Subcontratación. Retención de salarios" (2016, p. 17), y el 32/ISR/NV "Pago de sueldos, salarios o asimilados a estos a través de sindicatos o prestadoras de servicios de subcontratación laboral" (2016, p. 24). Así, la autoridad considera que los contribuyentes realizan una práctica fiscal indebida cuando:

I. Constituyan o contraten de manera directa o indirecta a Sociedades de Solidaridad Social, Cooperativas, Civil, Civil Universal, Civil Particular; Fideicomisos, Sindicatos, Asociación en Participación o Empresas Integradoras, para que éstas le presten servicios idénticos, similares o análogos a los que sus trabajadores o prestadores de servicios le prestan o hayan prestado, y con ello omita el pago de alguna contribución u obtenga un beneficio indebido en perjuicio del fisco federal.

II. Derivado de la práctica señalada en la fracción anterior, se omita efectuar la retención del impuesto sobre la renta a los trabajadores o prestadores de servicios sobre los que, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 20 de la Ley Federal del Trabajo (LFT), mantiene una relación laboral por estar bajo su subordinación y toda vez que dichos trabajadores o prestadores de servicios perciben un salario por ese trabajo subordinado, aunque sea por conducto del intermediario o subcontratista.

III. Deduzca, para efectos del impuesto sobre la renta (ISR), el comprobante fiscal que ampare la prestación de servicios que emite el intermediario laboral, sin cumplir con lo establecido en el artículo 27, fracción V, de la Ley del ISR.

IV. acredite, para efectos del impuesto al valor agregado (IVA), el impuesto contenido en el comprobante fiscal que ampare la prestación de servicios que emite el intermediario, sin cumplir con lo establecido en los artículos 5 y 32 de la Ley del IVA.

V. Asesore, aconseje, preste servicios o participe en la realización o la implementación de cualquiera de las prácticas anteriores.

No obstante lo anterior, se debe establecer que no todo esquema de subcontratación se debe considerar por sí mismo como una práctica fiscal indebida; será considerado como tal cuando se omita el pago de alguna contribución, o se obtenga un beneficio indebido en perjuicio del fisco federal.

La Ley del ISR indica que el prestatario no solo deberá tener un subcontrato en materia laboral, el cual deberá cumplir con los requisitos establecidos en la LFT; además deberá realizar los pagos correspondientes y

efectivamente ofertar el servicio, así como verificar que su contraparte, reconocido por el propio Servicio de Administración Tributaria (SAT) como contratista -quien provee al personal laboral-, haya cumplido cabalmente con sus obligaciones relacionadas con el personal (Flores, Ortega, & Morfín, 2013), tales como obtener copia de:

- Los comprobantes fiscales por concepto de pago de salarios de los trabajadores que le hayan proporcionado el servicio subcontratado.
- Las declaraciones de pago de impuestos, es decir, del entero de las retenciones de impuestos efectuadas a dichos trabajadores.
- El pago de las cuotas obrero patronales al Instituto Mexicano del Seguro Social.

Tal requerimiento resulta absurdo, pues la obligación de obtener dicha información no es inherente al patrón, sino de la propia autoridad fiscalizadora, aunado a que tal información es inherente al prestador de servicios y no al patrón.

Por su parte, la Ley del IVA obliga a los que opten por tal esquema a proporcionar mensualmente a las autoridades fiscales la información correspondiente sobre el pago, retención, acreditamiento y traslado del IVA en las operaciones con sus proveedores, desglosando el valor de los actos o actividades por tasa a la cual trasladó o le fue trasladada dicha contribución, incluyendo actividades por las que el contribuyente no está obligado al pago, presentándose de manera mensual.

Tratándose de operaciones de subcontratación laboral, el prestador de servicio de outsourcing deberá informar al SAT la cantidad del impuesto al valor agregado que le trasladó en forma específica a cada uno de sus clientes, así como el que pagó en la declaración mensual respectiva.

La LFT, en su artículo 15-A, define a la subcontratación como el medio por el cual un patrón denominado contratista ejecuta obras o presta servicios con sus trabajadores bajo su dependencia, a favor de un contratante, persona física o moral, la cual fija las tareas del contratista y lo supervisa en el desarrollo de los servicios o la ejecución de las obras contratadas. A su vez, los requisitos establecidos en tal precepto (Toledo Espinosa, 2017), son los siguientes:

- Los trabajadores son propios de la empresa contratista que fue contratada.
- Los trabajadores de la empresa subcontratada deberán estar bajo su dependencia.
- La contratante deberá fijar las tareas que deberá realizar la empresa contratista con sus trabajadores.
- La empresa contratante deberá supervisar el desarrollo de los servicios o ejecución de las obras contratadas.

Actualmente, el SAT ha implementado nuevas estrategias para localizar a contribuyentes evasores de impuestos, con lo cual han surgido figuras y herramientas jurídicas *sui generis*, tales como los procedimientos contenidos en los artículos 17-H y 69-B del CFF, relativos a la cancelación de certificados de sellos digitales y a la presunción de contribuyentes que supuestamente han realizado operaciones simuladas, así como el programa denominado "Vigilancia Profunda", el cual, disfrazado de una invitación, insta a los pagadores de impuestos a someterse a una revisión o a una autocorrección voluntaria sin fundamento legal.

La realidad es que las circunstancias son específicas y la solución debe ser particular, por lo que, en el caso en concreto, se debe de buscar asesoría especializada para identificar si se está actuando dentro del marco legal y evitar posibles contingencias futuras, como la presunción por parte de la autoridad tributaria de tener por apócrifas las operaciones realizadas con proveedores de servicios de subcontratación. **S**

Referencias bibliográficas

Flores, K., Ortega, A., & Morfín, J. C. (septiembre de 2013). Comentarios al criterio no vinculativo 31/ISR "Outsourcing. Retención de salarios". Disponible en: http://www.natera.com.mx/puntos_finos/Puntos%20Finos%202018.pdf

Servicio de Administración Tributaria. (27 de diciembre de 2016). Anexo 3 de la Resolución Miscelánea Fiscal para 2017. Disponible en: http://www.sat.gob.mx/informacion_fiscal/normatividad/Documents/Anexo3RMF2017.pdf

Toledo Espinosa, M. (marzo de 2017). 2017 nuevos requisitos para servicios de subcontratación laboral. Disponible en: <https://www.ccpm.org.mx/avisos/nuevos-requisitos-de-subcontratacion-laboral-marzo-2017.pdf>

Xanath, L. (2009 de julio de 2015). El outsourcing crece 48% en 10 años: Inegi; vulnera aún más al trabajador, afirman analistas. Disponible en: <http://www.sinembargo.mx/29-07-2015/1430846>



Proveedores de una gran gama están preparados para ofertar sus productos o servicios en este año 2018 electoral, en el cual se elegirá al nuevo presidente de nuestro país, así como distintos puestos federales, estatales y municipales, por lo que este año pinta para ser un buen momento económico para todas aquellas personas físicas y morales que proveen a los partidos políticos y candidatos independientes en la contienda electoral.

Asimismo, a la par que se preparan todos los proveedores, la Unidad Técnica de Fiscalización (UTF) está lista para cumplir con su tarea de revisar y auditar el destino que den los partidos políticos a los recursos de forma simultánea con el desarrollo de la campaña.

El recurso destinado a las campañas políticas proviene de dos fuentes, una parte es el financiamiento público, el cual se distribuye de forma equitativa,

de acuerdo con lo dispuesto en las constituciones locales de cada una de las entidades federativas, y la otra parte es el financiamiento privado, el cual deriva de sus militantes, simpatizantes, autofinanciamiento y rendimientos financieros, fondos y fideicomisos, lo que no podrá rebasar el 10% del tope de gasto para la elección de que se trate.

De este modo es como se financian las campañas políticas en nuestro país,

políticos. Esto a su vez ayudará a que se establezcan precios mínimos, los cuales permitirán controlar la competencia y la transparencia en este proceso.

Ahora bien, hasta aquí todo parece relativamente ordenado, ya que se cuenta con un tope de campaña, una lista de proveedores autorizados que cumplen con requisitos fiscales y que además definen sus precios en un rango de mercado, y una Unidad Fiscalizadora que se encargará de revisar y

FISCALIZACIÓN DE LAS

CAMPAÑAS POLÍTICAS



Por: **M.D.F. Ricardo Manuel Derreza Gutiérrez**

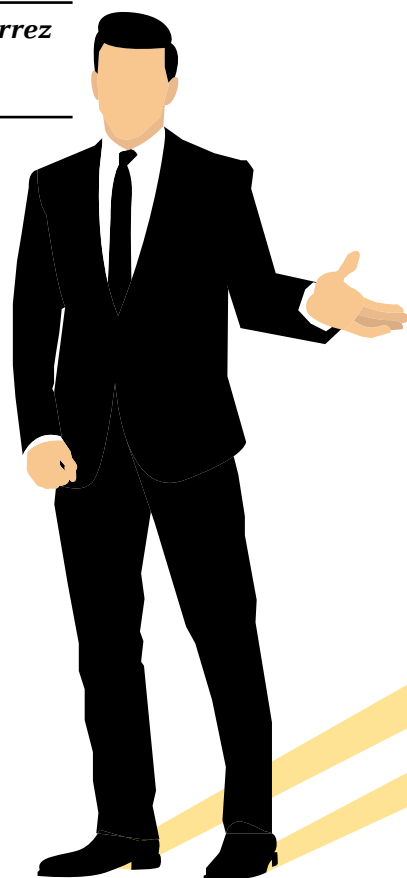
Asesor y planeador fiscal STRATEGA Consultores
ricardo.derreza@strategaconsultores.com

sin embargo, cada candidato cuenta con un tope de campaña, el cual tiene como objetivo definir el monto máximo a utilizar en todos los gastos que se eroguen como gastos de propaganda, operativos y de producción para medios de comunicación, desde el momento de inicio de campaña hasta el cierre de la misma.

Una vez que el candidato conoce el tope de campaña, es momento de comenzar

a planear la distribución del recurso para los gastos y evitar rebasarlo, ya que la sanción puede llegar a ser perder la elección ya ganada.

Todos los proveedores deben darse de alta en el INE como proveedor autorizado, esto ayudará a fiscalizar el gasto en campañas políticas y a tener la base de datos de precios en productos y servicios que se utilizarán por los partidos



auditar el gasto en las campañas políticas. Pero el problema es, generalmente, llevar a la práctica lo que viene en la ley, problema que se convierte en que el presupuesto que se tiene es uno y el que efectivamente se gasta es totalmente diferente.

Otra variable en el proceso de fiscalización es que en México, así como los proveedores esperan esta temporada como oportunidad de negocio, sufrimos de un sector de la población que espera a ver cuál será el candidato que regale más, y es aquí donde surge el trabajo difícil para la Unidad Fiscalizadora, ya que si bien

el candidato refleja 1,000 playeras, es común que utilice dinero en efectivo para comprar otras 1,000, dinero que no cumple con lo que regula la autoridad, dinero que no está fiscalizado y dinero que viola la esencia de tener campañas políticas inspiradas en propuestas e ideales sólidos que realmente generen un cambio para nuestro país.

En conclusión, el objetivo de reducir y topar las campañas políticas es cambiar la cultura electoral de todos los votantes y candidatos, es buscar dejar de derrochar el dinero de nuestros impuestos en playeras con

el nombre de un partido político, es dejar de pagar las famosas "tortas" para que un grupo de gente llene los eventos del candidato. La Unidad Fiscalizadora tiene la misión de vigilar que no existan abusos del gasto en las campañas políticas, misión que se llevaría a cabo con una estructura honesta por parte de los candidatos en la planeación de su campaña, sin embargo la solución también depende de un cambio social, en el que el votante elija a su candidato con base en las propuestas expuestas en vez de "los regalos", mismos que él, indirectamente, pagó con sus impuestos. 



¿De dónde se obtiene y a qué se destina el dinero del país?

Presupuesto: es la herramienta crítica fundamental de control, definición que muchos diputados y senadores no toman en cuenta, ya que más que una herramienta de control, lo perciben como un deber de agotar los recursos públicos, o de obtener más recursos para el ramo o partida que les favorezca, sin analizar, discutir y aprobar el presupuesto de una manera objetiva, apartidista y realista.

Según el Sistema de Información Legislativa, el Paquete económico “es un concepto que se ha acuñado en la terminología del proceso presupuestario mexicano, para referirse al conjunto de documentos que el Ejecutivo federal está obligado por ley a enviar, a más tardar el 8 de septiembre de cada año, a las cámaras del Congreso para su análisis, discusión y eventual aprobación.”

El Paquete económico se compone de los Criterios Generales de Política Económica, la Ley de Ingresos de la Federación y el Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación; en este último se describe la cantidad, la forma de distribución y el destino de los recursos públicos de los tres poderes (Ejecutivo, Legislativo y Judicial), de los

organismos autónomos, así como las transferencias a los gobiernos estatales y municipales.

El presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio 2018, fue aprobado por un monto de 5 billones 279 mil 667 millones de pesos, 43 mil millones más que el proyectado por el Ejecutivo.

Los ingresos que la Federación percibirá en el periodo fiscal 2018 provienen de los siguientes conceptos y en las cantidades estimadas que enseguida se citan:

CONCEPTO	MILLONES DE PESOS
Impuestos	2,957,469.9
Cuotas y aportaciones de seguridad social	309,302.2
Contribuciones de mejoras	36.1
Derechos	46,399.5
Productos	6,427.1
Aprovechamientos	117,792.3
Ingresos por ventas de bienes y servicios	884,070.9
Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	456,793.5
Ingresos derivados de financiamientos	501,375.5
TOTAL	5'279'667.00

2010 PAQUETE ECONÓMICO



Por: **Lic. María Fernanda Haro Mejía**
Abogada fiscalista STRATEGA Consultores
fernanda.haro@strategaconsultores.com

Los Criterios Generales de Política Económica estimados para el ejercicio 2018, contienen las siguientes variables:

	Crecimiento real del PIB	Precio del petroleo	Plataforma de producción de petroleo	Tipo de cambio promedio	Tasa de interés promedio
Cierre 2017	2.2% para efectos de finanzas públicas.	43 dólares por barril	1 millón 944 mil barriles diarios.	18.7 pesos por dolar.	6.7% para Cetes a 28 días
ILIF 2018	2.5% para efectos de finanzas públicas.	46 dólares por barril	1 millón 983 mil barriles diarios.	18.1 pesos por dolar.	7%

FUENTE: <http://www.cefp.gob.mx/publicaciones/documento/2017/cefp0302017.pdf>

El Congreso, aprobó elevar el tipo de cambio de 18.10 a 18.40 pesos por dólar y aumentar la estimación del precio del barril de petróleo de 46 a 48.5 dólares, con la finalidad de obtener recursos adicionales para financiar las reconstrucciones luego de los sismos ocurridos el pasado mes de septiembre.

Además decidió actualizar la tarifa contenida en el artículo 152 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta que se utiliza para el cálculo de este impuesto, y a pesar del endeudamiento que tiene el país, sus entidades y municipios, autorizó un

endeudamiento interno de hasta 470,000 millones de pesos y una deuda externa de 5,500 millones de dólares.

Las dependencias que más obtuvieron recursos fueron Secretaría de Educación Pública, Secretaría de Salud, Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Secretaría de Defensa y Secretaría de Gobernación, sin omitir señalar que los diputados, aprovechándose de sus facultades y al ser su último año, aumentaron sus recursos en 200 millones de pesos, aprobándose un gasto de 8 mil 439 millones de pesos.

Se destinaron 18 mil millones de pesos para el Fondo de Desastres Naturales (Fonden) y las reconstrucciones en las zonas afectadas por los sismos del 7 y 19 de septiembre del 2017, como lo son la Ciudad de México, Chiapas, Oaxaca y Puebla, entre otras.

Atendiendo al llamado hecho por el Jefe de Gobierno de la Ciudad de México, Miguel Ángel Mancera, se incrementó el Fondo de Capitalidad en un 100%, recurso que de un inicio se comenzó a destinar al entonces Distrito Federal para solventar el costo por ser capital del país y sede de los poderes de la Unión, mismo que para 2018 aumentó de mil 250 millones de pesos a 2 mil 500 millones de pesos.

Debido a que la inflación acumulada desde 2014 superó el 10%, la tarifa prevista en la Ley del Impuesto Sobre la Renta de las personas físicas a partir del 01 de enero de 2018 se actualizará, ya que la citada Ley señala que dicha tasa se actualizará cuando la inflación acumulada supere el 10% desde la fecha en la que se actualizó por última vez la tarifa anual de ese impuesto, lo cual ocurrió en diciembre de 2013.

Se destaca que, no obstante el 2018 sea año electoral, el gasto que se destinará al

Instituto Nacional Electoral es descomunal, constando de un importe de 24 mil 215 millones de pesos, tomando en cuenta el hecho de que los partidos políticos no representan a la sociedad mexicana, con políticos que prometen pero no responden a las necesidades de la población, y unas elecciones con cierta falta de credibilidad.

Conclusiones

A pesar de que, tal y como señala el Senado, no se crearon nuevos impuestos en la nueva Ley de Ingresos, se observa que el paquete económico de 2018 no va encaminado a generar crecimiento, nuestros representantes autorizan como cada año adquirir más deuda para gastar y no invertir.

Así las cosas, como buenos ciudadanos mexicanos y por amor a nuestra bella nación, nos corresponde vigilar cómo se reparte el dinero del país, a dónde va, en qué se utiliza, que sea bien distribuido, que atienda a las necesidades de la ciudadanía y que estos sean los verdaderos beneficiarios; evaluar si sirvió de algo o alcanzó los objetivos, cuidar que no se desvíen los fondos, que el gasto público no cuente con niveles de discreción que abran brecha a la rapiña, quedando los recursos en los bolsillos de algunos funcionarios públicos. **S**

Referencias bibliográficas:

Centro de Estudios de las Finanzas Públicas, Ley de Ingresos de la Federación 2018. Disponible en: <http://www.cefp.gob.mx/publicaciones/documento/2017/cefp0302017.pdf>

Decreto por el que se expide la Ley de Ingresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal de 2018. Disponible en: http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5504645&fecha=15/11/2017

<http://sil.gobernacion.gob.mx/Glosario/definicionpop.php?ID=174>

Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Paquete económico 2018. Disponible en: http://finanzaspublicas.hacienda.gob.mx/es/Finanzas_Publicas/Paquete_Economico_y_Presupuesto

Sistema de Información Legislativa. Disponible en: <http://sil.gobernacion.gob.mx/Glosario/definicionpop.php?ID=174>

VICTORIA EJECUTIVO HOTEL

EL VERDADERO DESCANSO EN LA MEJOR UBICACIÓN.

Av. LÓPEZ MATEOS SUR
CASI ESQ. LÁZARO CÁRDENAS.

(33) 3770 6400
VICTORIAEJECUTIVO.COM.MX

GUADALAJARA, JALISCO.



“Guaymas nunca dejará de ser una aldea de pescadores”.

Atribuido a Plutarco Elías Calles

“Aquí se fabrican todos los alerones del Dreamliner”, me dice mi anfitrión mientras señala una planta de Ducommun AeroStructures. La instalación se encuentra en el parque industrial Roca Fuerte de Guaymas, donde veo también plantas de BAE (British Aerospace) y Walbar, entre otras empresas de la industria aeroespacial. Rolls Royce, la fabricante de motores de avión, tiene igualmente una instalación.

Hay en el parque también proveedores de la industria automotriz, como Cooper Standard y la canadiense St. Clair Technologies, y fabricantes de productos médicos. La manufactura de alta precisión es indispensable en varios campos de actividad.

La idea de Donald Trump de que una inversión en México significa pérdida de empleos en Estados Unidos no es avalada por la realidad. Sargent Aerospace and Defense nació en Tucson, Arizona, pero al abrir su planta de Guaymas expandió sus instalaciones en Tucson. La planta de Guaymas hacía más competitiva a toda la empresa.

En la década de 1980 no había muchas perspectivas de que Guaymas dejara de ser una simple aldea pesquera. La vecina Empalme había sido un centro de conexión ferroviaria y su taller de reparaciones de ferrocarriles era el principal centro de actividad industrial; en sus mejores tiempos, la instalación generó 5,500 empleos, pero la declinación de los ferrocarriles afectó al taller, que finalmente cerró en 1997.

En 1986 se creó Maquilas Tetakawi (literalmente “tetas de cabra”, por el nombre de unos cerros características de la zona) con la loca idea de traer maquiladoras a Guaymas, 414 kilómetros al sur de la frontera. Su primera planta se estableció en 1988, en un nuevo parque industrial en Empalme. Era de National Industries, Inc.



de Alabama, una productora de arneses para autos cuya presidenta y directora general, June Collier, se había distinguido por su oposición al libre comercio y había declarado: “Si las industrias básicas siguen exportando empleos estadounidenses al extranjero, Estados Unidos va a tener los autos, camisas y zapatos más baratos del mundo, pero sin vender” (Washington Post, 19.2.84). Cuando abrió la fábrica de Empalme, Collier explicó sencillamente: “Cambié de opinión.”

La resistencia de los políticos a las maquiladoras era enorme. Una campaña en medios afirmaba que eran dañinas y sus empleos mal pagados. Cecilia Soto entró a trabajar de incógnito al parque de Empalme para denunciar las condiciones laborales. La industria, sin embargo, fue creciendo, cuando habría caído en una situación de marginación extrema tras el cierre del taller de ferrocarriles sin la maquila.

Hoy las maquiladoras son las principales empleadoras de la conurbación de Guaymas-Empalme con sueldos significativamente mayores al promedio. Su problema actual es obtener personal, ya que el desempleo ha desaparecido virtualmente en la zona. El adiestramiento se ha convertido en prioridad por el carácter cada vez más complejo de la maquila. El parque de Roca Fuerte cuenta con su propio centro de capacitación tecnológica. La industria apoyó la creación de la Universidad Tecnológica de Guaymas en 2012.

El parque de Empalme genera 11 mil empleos y el de Roca Fuerte 3 mil. Si Trump o los políticos mexicanos logran su viejo propósito de acabar con la maquila, el resultado sería un verdadero desastre humanitario para Guaymas, que se vería obligada a convertirse nuevamente en una aldea de pescadores.

Lavado

Operaciones con recursos de procedencia ilícita es la acusación de moda. Antes se usaba para lavado de dinero del narcotráfico, ahora se aplica para todo. Los tribunales, sin embargo, se están volviendo reacios a aceptar esta interpretación, como lo demuestra la negativa a la aprehensión de Gastón Azcárraga por este delito. **S**

MAQUILA

AEROE SPACIAL



Por: **Sergio Sarmiento** / Agencia Reforma

Lic. en filosofía por la Universidad York, de Toronto. Titular de programas de radio y televisión. Premio Antena por la CIRT / [@SergioSarmiento](#)



CATALUÑA

LAS CUENTAS Y LOS CUENTOS DE LA INDEPENDENCIA:



Por: **MAF. Javier Rueda Castrillón**

Analista económico. Catedrático UNID

@ruedac

El 17 de agosto de 2017 Barcelona quedaba conmocionada por un atentado terrorista que mostraba al mundo, de la manera más inhumana y atroz, lo cruel que puede llegar a ser el extremismo en las ideas... Quizá muchos no se llegaron a dar cuenta, pero aquel suceso significaba, ante los medios españoles e internacionales, una ocasión de oro para mostrar una vez más signos separatistas de la comunidad catalana; el ya expresidente de la Generalitat, Carles Puigdemont, declaraba en catalán rehusando descaradamente pronunciar la palabra "España", ante los ojos atónitos de todos los que no lo pensábamos capaz de llevar este asunto a los intereses que hoy son noticia mundial.

Ha llovido desde entonces, tanto que a algunos les ha

caído la tormenta sobre mojado, desbaratando los planes que en su día se presumieron como el gran ideal y que han quedado rotos ante un artículo, el ya afamado "155", que dicta la falta de diálogo y ubica a cada uno en su lugar, justo o no, pero sin réplica.

Permítame hacer un balance de los hechos, empezando desde aquel Barcelona 92, las mejores Olimpiadas en la historia, que colocaron a Cataluña en el ojo del huracán. Mucho se habló en aquel entonces de la sonora pitada al Rey Juan Carlos I en la inauguración del Estadi Olímpic, la presencia de esteladas durante el recorrido de la antorcha fueron tema de debate e indignación española al entender aquellos juegos como un logro nacional, ya que costaron y fueron pagadas por

las diferentes comunidades autonómicas, un ejercicio nacional a favor de España.

Con el objetivo de eliminar la organización armada Terra Lliure y bajo el pretexto de evitar un atentado durante los Juegos, se detuvo a integrantes de esta organización y se aprovechó el momento para el arresto de más personas vinculadas al entonces llamado *independentismo combatiu*, Moviment per la Defensa de la Terra o los Comités en Defensa dels Patriotes Catalans tenían sus días contados. La operación marcaba unos objetivos más amplios, desarticular el movimiento independentista, la disidencia en Cataluña, algo que pasados los hechos nos queda claro que no se consiguió.

Lo que en su día se consideró un independentismo minoritario, 25 años después se ha convertido en un movimiento transversal que incorpora a múltiples y diferentes sectores sociales, una lucha vigente y que se aferra a un ideal bajo la reclamación soberanista, contar con el legítimo derecho a decidir, decir si son o no parte de España, si deben ser considerados un país. Nos encontramos con un movimiento social y una nueva hegemonía en Cataluña, ajenos a aquello que significó una amenaza social al declararse de carácter pacífico y democrático, excluidos del panorama político nacional con una Constitución que, como si fuera parte de los diez mandamientos, no se puede poner en tela de juicio.

Lo que pasó en aquellas olimpiadas continuó con el paso de los años; pactos políticos que permitieron alianzas para un gobierno nacional, dotaron a Cataluña de un esquema preferencial con ventajas económicas, políticas y sociales que tuvieron lugar con el favor de poder llegar a una presidencia que hacía la vista gorda cuando se trataba de hablar de estas prioridades; hoy se pagan las consecuencias en un estado cuyo crecimiento y fortaleza se forjó con el trabajo propio y el recurso de todos, no hay que olvidarlo.

En este ejercicio histórico no podía faltar la plataforma promocional por excelencia, el fútbol representaba desde aquellos ayer un escaparate donde el Fc. Barcelona promovía de manera abierta sus ideas separatistas, algo poco ético y denunciado por el guía espiritual del club azulgrana. Johan Cruyff dejaba muy clara en sus memorias su oposición a la politización del club, algo que llegó a su máxima locura cuando decidió jugar a puerta cerrada como muestra de apoyo a un Referéndum político, malas decisiones con personajes que defienden aún la camiseta del seleccionado español.

Pero centrémonos en los hechos, en la viabilidad de los procesos y en su repercusión, a fin de cuentas cada quién puede pensar lo que quiera, siempre y cuando esté fundamentado y guarde el respeto ajeno; qué buena frase para preservar la paz que tanto se necesita.

La economía juega un papel clave en el proceso independentista catalán, al ser uno de los principales argumentos que esgrime el sector soberanista a la hora de defender la secesión; hay que reconocer que Cataluña aporta a las arcas españolas más de lo que

recibe a cambio, gracias a un pasado donde se acusan mutuamente de pintar escenarios irreales manipulando encuestas.

En el ambiente geopolítico europeo, Cataluña se ha quedado sola al no contar con el apoyo de los

principales países signatarios, con una Alemania llena de nacionalismos, Francia que ve en la Bretaña un apoyo a la separación y una Italia dónde la liga norte cobra poder. La Unión Europea ha advertido a Cataluña la necesidad de solicitar su ingreso y cumplir las condiciones rigurosas que ésta exige, un proceso que demora años y que no se dará jamás, puede creerlo. Abandonar el bloque eliminaría la ventaja de tener acceso a este mercado donde las personas y los bienes no requieren de visados o tasas aduaneras. No pertenecer al club europeo supone la pérdida de programas por más de 1.521 millones de euros en ayudas de los Fondos Estructurales y de Inversión para el periodo 2014-2020.

Esta incertidumbre ha provocado una fuga empresarial y de capitales que a la fecha parece no tener fin, un éxodo que pone en tela de juicio la posibilidad de una autonomía financiera, la exclusión del euro obligaría a la reestructuración de la moneda y por consiguiente a la pérdida de garantías por parte del Banco Central. Por si esto fuera poco, hoy los productos catalanes son castigados en el mercado español, un boicot que remite pérdidas y cierres de empresas ante el enojo de los que exigen no hacer negocio con

los separatistas. Según los datos del Colegio de Registradores de España, durante los 19 días posteriores al referéndum del 1 de octubre, cerca de mil empresas retiraron su sede social de Cataluña. Imagínese usted la caída del PIB catalán y los años que deberán pasar para poder nivelar semejante tragedia.

Mientras tanto, la parte separatista está convencida de apostar por las nuevas empresas catalanas, las que son ejemplo de emprendurismo y que presumen a Barcelona por pertenecer a las ciudades élite de las startups, no solo como unidades de negocio, sino como líderes nacionales en el registro de patentes.

Otro punto de presión turna en la posibilidad de operar infraestructura clave para el desarrollo económico de la región. El puerto más importante del Mediterráneo, con 22 kilómetros de muelles y amarres, hace de Barcelona un lugar clave en el tránsito comercial y turístico. A pocos kilómetros, en Tarragona, se consolida la mayor red de la industria química del país y por supuesto no hay que olvidar la carta grande, el 40% de la energía nacional es producida en las seis centrales nucleares de la región. Evidentemente, la apuesta es alta y hay cartas para jugarla.

El votarem no pudo salir peor, para los dos lados, con un gobierno español violento y exhibido ante los pacifistas demócratas en pro del referéndum y un desafío independentista que se ha quedado sin rumbo. España vive como estado democrático su peor crisis; Cataluña no se queda atrás, expectante ante la cobardía de Puigdemont que deja abandonados a sus seguidores en un intento de ver los toros desde Bruselas, mostrando un discurso de nacionalismo irredentista, supremacista, algo más que identificable con los desastres del siglo XX del nacionalismo, ¿cómo reclama usted que eso es del siglo XXI?

Querido lector, perdone mi apasionamiento...

mi origen madrileño y mi declarada afición culé (menuda combinación más peligrosa) me obliga a quedarme con el recuerdo de un José Tomas reapareciendo en la Monumental Plaza de Toros de Barcelona, la mezcla perfecta para un mexicanizado SÍ SE PUEDE, ¡pero todo con orden, mucho orden! 





Por: **Enrique Krauze** / Agencia Reforma

Historiador, ensayista y editor mexicano, director de la Editorial Clío y de la revista cultural Letras Libres / www.enriquekrauze.com.mx

Existe una relación directamente proporcional entre el daño que provocan ciertos desastres naturales súbitos y la falta de debate público. Quien sostiene esta sorprendente tesis es nada menos que Amartya Sen, Premio Nobel de Economía en 1998. En “El ejercicio de la razón pública” Sen fundamentaba su idea en la experiencia de su país, la India.

El sufragio universal y las elecciones equitativas –argumentaba el filósofo– son condiciones necesarias pero no suficientes para la democracia. Su complemento es “la deliberación libre de censura, factor clave para que la gente sea capaz de determinar lo que debe exigir, lo que debe criticar y la forma en que debe votar”. Los debates son, además, un gran aprendizaje de civilidad.

“El ideal del uso público de la razón está relacionado estrechamente con dos prácticas sociales que merecen atención: la tolerancia hacia opiniones distintas (junto con la posibilidad de estar de acuerdo en no estar de acuerdo) y el fomento de la discusión pública (que reafirma el valor de aprender de los otros)”.

Pero Sen ampliaba su reflexión en un sentido inesperado, avalando la idea de que “las hambrunas no ocurren en las democracias, sino solamente en colonias imperiales”. Y acudía a ejemplos:

“Aun cuando la India padeció hambrunas hasta su independencia en 1947 –la última, la hambruna de Bengala en 1943, mató a entre dos y tres millones de personas–, estas catástrofes cesaron abruptamente cuando se instauró una democracia multipartidista. China, en cambio, padeció la hambruna más grande registrada en

la historia entre 1958 y 1961, tras la debacle de la colectivización en el así llamado ‘Gran Salto Adelante’ y en la que se estima que murieron de veintitrés a treinta millones de personas”.

Este contraste se explica, en parte, por la existencia en la India de un sano debate público: **“Es difícil que un gobierno se resista a la crítica pública cuando ocurre una hambruna. Esto se debe no solo al miedo de perder las elecciones, sino también a las posibles consecuencias que podría tener el silencio oficial cuando los periódicos**

DEBATES Y DESASTRES

y otros medios de información son independientes y libres de censura, y cuando se permite a los partidos de oposición arremeter contra quienes detentan cargos oficiales... Si un gobierno desea evitar que un desastre se convierta en una pesadilla, debe generar empatía compartiendo información y abriéndose al debate”.

En un sistema democrático, la vigilancia que se ejerce sobre los gobiernos tiende a disminuir la dimensión de los daños causados o agravados por la acción (o inacción) del gobierno. Sin embargo, advierte Sen, este sistema tiene menos éxito cuando los males que se quieren evitar son irregulares, como la falta de salud, la desnutrición. En síntesis:

“La opción de subsanar los defectos de la práctica democrática a través del autoritarismo y la supresión del debate público incrementa la vulnerabilidad de un país a los desastres esporádicos. Además, debido a la falta de vigilancia pública, los eventuales logros del pasado tienden a olvidarse o desaparecer”.

La argumentación de Sen es pertinente para nuestra circunstancia. Es obvio que un terremoto es imprevisible (a diferencia de la hambruna) pero cabe pensar que el daño causado por los sismos de septiembre pudo haber sido menor de haber mediado una sana cultura del debate, que pusiera en entredicho las políticas

oficiales al respecto (reglamentaciones, uso del suelo, pedagogía de prevención) en todos los niveles de gobierno, desde el federal hasta el municipal.

Hoy la sociedad mexicana necesita conocer la dimensión de la tragedia, su geografía precisa, la naturaleza, origen y aplicación de los recursos de la reconstrucción así como sus prioridades y calendario. Y de cara al futuro, nos urge adoptar una política de protección civil similar a la de países como Chile y Japón, mucho menos amnésicos que nosotros a su vulnerabilidad.

Por todo ello, frente a las campañas de 2018, necesitamos escuchar a los candidatos debatir sin rodeos sobre estos temas en los que, literalmente, nos va la vida. Ojalá que las autoridades electorales, los tribunales y la Corte encuentren vías de flexibilizar las reglas constitucionales de los debates para hacerlos sustantivos. Como están, son un tapón para el avance democrático y la sana expresión del sentir popular. **S**

Referencias bibliográficas

Sen, Amartya. (2004). “El ejercicio de la razón pública” en *Letras Libres* #65. Disponible en <http://www.letraslibres.com/mexico/el-ejercicio-la-razon-publica>



JUSTICIA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS



Por: **L.D. Karen Lizbeth Ayala García**

Abogada Departamento Jurídico Corporativo STRATEGA Consultores
karen.ayala@strategaconsultores.com

“Ninguna persona podrá hacerse justicia por sí misma, ni ejercer violencia para reclamar su derecho”
(Art. 17. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos).

Cuando escuchamos esta premisa, se nos viene a la mente que toda persona física o moral tiene derecho a que se le haga justicia, entendiéndose como tal al principio o valor que nos permite obrar y juzgar dando a cada quien lo que le corresponde en cuanto a su derecho; pero si uno mismo no puede hacerse valer, de acuerdo con lo que nuestro criterio considera es justo, tal y como en la antigüedad se mencionaba “ojo por ojo, diente por diente”, entonces ¿en manos de quién queda esta facultad?

La mayoría sabemos que para buscar Justicia es imprescindible acudir ante una autoridad específica de acuerdo al conflicto que nos

afecta, las cuales están reguladas por la ley, misma que brinda plazos y términos para ejercer los intereses de quienes buscan la denominada *Justicia*; la forma más común de hacerla valer es por la vía jurisdiccional, cuya impartición recae en Jueces, Magistrados y

Ministros mediante la aplicación de las normas y principios jurídicos.

Sin embargo el paso del tiempo, la evolución del hombre en materia comercial, económica, social y administrativa, han hecho que esta vía deje de ser tan viable por el tiempo que amerita y los gastos tanto económicos como físicos e incluso de interpretación

que conlleva, por lo que se han tratado de incluir en materia contractual los denominados medios alternativos de solución de conflictos.

Estos procedimientos alternos a los jurisdiccionales, tal como su nombre lo indica, tienen como objeto principal el descongestionar al sistema resolviendo conflictos entre dos o más partes que consideren sus intereses vulnerados; los medios alternos de solución son ahora aplicables en cualquier materia gracias a la reforma constitucional que se dio en el 2008 al artículo 17 de nuestra Carta Magna, al cual se adicionó que: “Las leyes preverán mecanismos alternativos de solución de controversias. En la materia penal regularán su aplicación, asegurarán la reparación del daño y establecerán los casos en los que se requerirá supervisión judicial”.

Es indudable que nuestros legisladores buscaron garantizar con mecanismos alternos los derechos de los ciudadanos, de ahí que en México haya proliferado una diversidad de mecanismos plasmables a favor de la solución de controversias, tales como la conciliación, la mediación, la justicia alterna, la negociación, el arbitraje, la amigable composición, las juntas de avenencia y la concertación, entre otros.



Entre dichos mecanismos, destacan en México la mediación, la conciliación y el arbitraje como los más buscados e importantes; los cuales tienen un factor en común, que es “la voluntad de las partes” de someterse a cualquiera de ellos.

A la fecha es muy común que, incluso en el gremio de los abogados, se sigan confundiendo los conceptos de estos medios de solución de conflictos. Como característica en la mediación y en la conciliación, hay una intervención mínima del mediador y conciliador hacia las partes, a diferencia del arbitraje, en el cual las partes, literalmente, se someten a la decisión del árbitro, ya que este tiene, digamos, el consentimiento por parte del Estado.

La *mediación* es el elemento a través del cual un tercero ajeno al problema (mediador) interfiere entre las personas que se encuentran inmersas en un conflicto para escucharlas, ver sus intereses y facilitar un camino en el cual se encuentren soluciones equitativas para las partes en controversia, pero nunca ofreciendo o imponiendo una solución; como su nombre lo indica, mediar es estar en medio de otros, por lo que el mediador toma un término equilibrado entre dos extremos.

Varias partes de la República, como por ejemplo la Ciudad de México, han publicado en sus Gacetas, *Leyes de Justicia Alternativa*, en las que se prevén los componentes para la mediación como lo son la prontitud, la economía y la satisfacción de las partes; esto resultará de la voluntad mutua de los particulares de someterse a ellas para resolver una controversia común, así como de los derechos y obligaciones de los mediados, la regulación del mecanismo de mediación y la remediación, los efectos del convenio que en su

caso se celebre entre las partes y las responsabilidades de los funcionarios y empleados en los Centros de Justicia Alternativa.

En cuanto a la *conciliación* las partes involucradas gestionan por sí mismas la solución de sus diferencias, cediendo en cierto grado el control a un tercero neutral calificado (conciliador), el cual propicia y asiste

el diálogo entre las partes llamadas conciliados, y propone fórmulas que las guía a concretar satisfactoriamente los puntos conflictivos.

Por último, el arbitraje es un medio *heterocompositivo* de solución de conflictos, ya que las partes acuerdan, mediante la celebración de un

convenio arbitral, que se someten a la decisión de un árbitro a través de un laudo.

Dicho laudo arbitral, deberá constar por escrito, será fundado y motivado, así como firmado por el o los árbitros que intervinieron, el cual se notifica a las partes, contiene la misma fuerza legal que una sentencia judicial, y es susceptible de ejecución en cualquiera de las convenciones que México ratifique internacionalmente.

Por lo que, en este aspecto, los árbitros cuentan con las facultades propias de un juzgador; en tal sentido, pueden actuar y valorar las pruebas que les permitan arribar a una decisión final.

Existen varios tipos de arbitraje al cual se pueden someter, como son tribunales de arbitraje públicos, privados, locales, nacionales y hasta internacionales, los cuales pueden desarrollarse con un solo juez o por un grupo de tres o cinco árbitros de los llamados colegiados.

Debido a los costos, tiempos y demás complicaciones inherentes al inicio de un trámite por la vía jurisdiccional, entre los cuales destaca que los órganos jurisdiccionales no son técnicamente apropiados para que los conflictos sean resueltos, estos medios alternos cada vez son más recurridos por las personas sean físicas o morales, lo cual no significa que la vía jurisdiccional sea mala opción, o sea algo ya del pasado. Simplemente se necesita identificar de forma precisa cuál es el tipo de conflicto y qué tan benéfico resulta para cada una de las partes en cuestión de costos, tiempos, eficiencia, acciones y repercusiones que se pudieran tener, ya que, ante todo, es la voluntad lo que se necesita para someterse a este tipo de mecanismos alternos de solución de conflictos. **S**



Se dice —y digo “se dice”, porque ya lo dudo— que los humanos necesitamos rodearnos de belleza para experimentar el goce estético en nuestras vidas. El arte ha sido una manifestación del ego del retratado, de la batalla, de la alegoría, de la devoción e incluso hay quienes se han ganado el cielo ocupando el pomposo cargo de “mecenas del arte”. Cuando las formas de representación evolucionaron, el arte se convirtió en una manifestación más o menos adecuada de las emociones, las pasiones, las denuncias, los saberes o, simplemente, encargos para el ornato, como aquellas que se venden en masa en los centros comerciales.

Pocos son los que tienen acceso al mercado del arte, porque si bien el artista se escuda con el argumento aquél tan trillado de “yo

hago arte porque así expreso mi yo más íntimo”, de algo tienen que vivir. Y es ahí donde el arte contemporáneo ha realizado una escalada en la bolsa de valores a partir del erudito juicio de un cerrado círculo de expertos integrado por el mismo artista, su representante, las galerías y museos, los críticos de arte, las casas de subasta y los medios de comunicación. El arte, lamento decirlo, ahora se produce en masa. Si usted está pensando en invertir su dinero en el mercado del arte, antes de que suceda, debe detenerse a reflexionar sobre estos factores:

a) En la actualidad, la valoración justa y ética casi no existe, siempre se ven involucrados todos los miembros de la cadena alimenticia del arte arriba mencionados.

b) El marketing manda. Si nos dicen que el artista es bueno, a partir de una voz de autoridad como una revista de arte o un crítico que publica en el *Times*, lo creemos.

c) A mayor costo, mejor inversión. Pensamos que adquirir arte es una de las mejores inversiones que podemos hacer, ya que nos hacen creer que el arte continuamente se está revalorando.

d) El consumo “líquido”. Este término, acuñado por el entrañable Bauman, hace referencia al fenómeno de la inmediatez y el descarte de lo adquirido a partir de nuestra ansiedad por el estatus: no hay mayor

felicidad que adquirir una obra al momento de la apertura de sala para recibir los aplausos y reconocimiento del público asistente.

e) La compra de discursos. Cuando vamos a una exposición de obra esperamos que nos produzca el consabido “goce estético” y para ello se nos invita a leer el texto de sala con la retorcida explicación que el artista —o vaya usted a saber quién— nos comparte respecto del tema abordado. Normalmente es un texto incomprensible que se refiere a descriptores como: *metafísica de la evasión, elevación de las ausencias o la arqueología del anhelo*.

Como conclusión diré que yo me declaro decimonónica: que prefiero los claroscuros a un montón de muñecos de peluche en una esquina; que me inclino ante la perspectiva y no ante una serie de tiras de peluche colgadas del techo; que admiro el dominio de las técnicas y los materiales y no una pila de latas de spray para el cabello alineadas en círculos. En el tema del arte, debemos confiar más en nuestros instintos de compra, porque si seguimos así, no nos quedará más remedio que rezar para que el joven artista muera pronto, podamos vender su obra y recuperar la inversión. **S**

JANO, O LAS DOS CARAS DEL ARTE



Por: **MDG. Irma Carrillo Chávez**

Maestra en diseño gráfico; Coordinadora de Casa Cartel, Centro Universitario de Investigación gráfica / [@IrmaCarrilloCh](#)



Damien Hirst, Love's Paradox (Surrender or Autonomy, Separateness as a Pre-condition for Connection), 2007. Photographed by Prudence Cumming Associates ©



En la industria automotriz, existen distintas normas, las cuales tienen como objetivo estandarizar los niveles de calidad sin importar el proveedor o tipo de vehículo.

La política que se encarga de regular los impactos ambientales en el proceso y creación de automóviles es la ISO 14001. Los puntos que menciona dicho estándar son el consumo de recursos, las emisiones y desechos, y el destino final del producto.

México, en 2016, produjo una cantidad superior a los 3 millones y medio de autos (con un crecimiento de 0.9 % con respecto al año anterior); cada vehículo contiene entre 400 y 70,000 piezas, dependiendo de qué tan rudimentario pueda este ser. A estos datos podemos agregar que la generación de emisiones, tanto para la fabricación como para la vida del coche, representa uno de los impactos más significativos para nuestro entorno actual, por lo que el trabajo de la norma tiene una cobertura bastante extensa.

En lo que se refiere al cumplimiento de la vida del automóvil, las industrias han enfocado su investigación hacia el desarrollo de materiales que sean amigables con el ambiente y de origen natural o con posibilidad de ser reciclados. Algunas de las ventajas de esto han sido la eficiencia en el consumo de combustibles, la reducción de la masa del vehículo y el uso de productos naturales y bajos en emisiones.

Actualmente hay empresas trabajado en el desarrollo de distintos tipos de fibras; como ejemplo existe una de nombre "Sisal", la cual procede del agave, y cuenta con aplicaciones para el reforzamiento de las poliolefinas térmicas (TPO), material con el que se hacen tableros y puertas de vehículos, entre otras aplicaciones.

Otro claro ejemplo es el uso de textiles, donde la fibra es procedente del bambú o la abaca (árbol de plátanos), el cual se utiliza para el reforzamiento del vinil, material que sirve como piel sintética, y que provee una mayor amplitud en sus propiedades mecánicas (las cuales, dependiendo del modelo y aplicación de la pieza, tienen cierto nivel de demanda y severidad en este punto); del mismo modo aportan un costo considerablemente reducido. Incluso se pueden utilizar recubrimientos de origen natural como la soya para la protección del interior del vehículo.

También se ha analizado la posibilidad de usar madera de pino generada a partir de desechos de árboles y virutas de madera, para utilizarlo como relleno en plástico y que pueden reemplazar los materiales sintéticos como el talco y la fibra de vidrio. La madera de pino es más ligera y en muchos casos puede ser menos costosa que los anteriores. La industria automotriz busca implementar este tipo de recursos, los cuales son considerados como opciones para hacer los vehículos más amigables con el ambiente, ofreciendo mejores estándares de calidad al consumidor. Debido al crecimiento, evolución y mejora que tiene actualmente este sector podemos tener la certeza que pronto estaremos escuchando más de estas investigaciones. 

Referencias bibliográficas

Dan Fuller & Riccardo Savadori. (2017). Celanese presentation "Sisal Fiber Reinforced TPO for automotive interiors", SPE automotive – TPO Conference.

Expansión. "México-Producción de vehículos 2016". Disponible en: <https://www.datosmacro.com/negocios/produccion-vehiculos/mexico>

Lear presentation. (2017). "Use of naturally occurring fibers & Bio waste fillers for interior and exterior automotive applications" SPE automotive – TPO Conference.

AUTOMÓVILES RECICLADOS



Por: **IQ. David Daniel Andrade**

Ing. Químico, líder de área de Investigación y Desarrollo de producto en Industria Automotriz / daviddaniel.andrade@outlook.com



EL MUNDO SERÁ DE ELLOS. NATIVOS DIGITALES, LA GENERACIÓN Z



Por: **LCC. Gabriel Moreno Rodríguez**

Productor, académico en el ITESM, Director de Noticias en One Click Medios.

Analista en temas de tecnología y Ceo / [@gabofanfare](#)

Muchas cosas ocurrieron en el mundo en la segunda mitad de la década de los pasados 90 y la primera década del siglo XXI. En ese tiempo vivimos los primeros ataques terroristas de gran impacto en América con la destrucción de las torres gemelas en New York, el inicio de la guerra contra el narco por parte del gobierno de Felipe Calderón Hinojosa y la primera gran recesión mundial en más de 70 años, la cual ocurrió en el 2007.

En la última década, las empresas y las marcas han luchado por adaptarse a los gustos de la generación que precedió a todos estos eventos, hablo de aquellos que nacieron entre 1983 y 1995 –también llamados generación Y o *Millennials*– mismos que se han caracterizado por su visión idealista y colaborativa hacia un futuro optimista, con pocas (o ninguna) guerra, y mucho menos crisis económicas.

Y es que en un principio, los expertos calculaban que los Millennials seguirían dominando el mercado durante largas generaciones, definidas por su consumismo y su actitud multicultural y, en algunos casos, alimentada por la nostalgia de haber crecido en un mundo analógico que pronto se transformaría en uno digital.

Sin embargo, en medio de estas crisis también hizo su arribo uno de los más fuertes agentes de cambio en el mundo: el internet. Con tantos cambios y crisis ocurridas en los últimos años, agencias especializadas en el análisis económico (*Forbes*, *Bloomberg*, *Statistics Canada*, entre otros) y agencias enfocadas al marketing (*Futures Company* y *AMA* por ejemplo) coinciden en que aquellas personas que nacieron en medio de este panorama ya no podían ser llamados Millennials; así surgió la Generación Z. ¿Y qué ocurre? Como pasó con las generaciones de posguerra, aquellos que crecieron en un ambiente de incertidumbre, guerras, violencia y crisis económicas, los que actualmente son niños y adolescentes son individuos que no ven el mundo como un lugar lleno de optimismo, sino más bien, como una arena destinada a la competencia.

De alguna forma, los niños de la generación Z son similares a aquellos niños Baby Boomers del milenio pasado.

Las reglas del juego vuelven a cambiar

En términos sencillos, aquellos que pertenecen a la generación Z tienen 22 años máximo y 5 años mínimo. Así de amplio es el espectro que cubren. La mayoría de ellos escucharon sobre Osama Bin Laden, las ejecuciones y el reinado del terror del narcotráfico en México y cómo grandes corporaciones y gobiernos entraban en crisis económicas. Algunos incluso vieron esos estragos impactando directamente a sus familias.

Es por ello que algunas de las características más representativas de los también llamados “nativos digitales” incluyen un espíritu independiente, emprendedor y altamente competitivo. Para ellos la vida no se trata de ideales ni de bienes materiales. La mayoría de ellos no sabrá lo que es una jubilación, ni mucho menos el poseer una casa y un auto en sus primeros años como profesionistas.





El espíritu de aquellos que llegarán a desplazar a los Millennials no concibe un mundo sin internet porque ellos nacieron casi a la par del servicio; están acostumbrados al bombardeo de información de la que nosotros anticuadamente llamábamos “la super carretera de la información”. Incluso sobre las redes sociales tienen un concepto distinto al nuestro, para ellos Facebook no es una prioridad, como lo son Snapchat, Instagram y Youtube.

Para los Zetas (como les dicen los vecinos del norte) la estabilidad es clave en cualquier objetivo que contemplen en la vida. Para aquellos que comiencen a contratar jóvenes de esta generación es importante ofrecerles seguridad en sus puestos de trabajo y aumentos de salario de acuerdo a un buen rendimiento laboral.

Muchas marcas se han visto rebasadas en sus estrategias para llegar a los nuevos

jóvenes (o TeenZ como también los ha bautizado Spotify).

¿Y dónde queda la estrategia a implementar en este panorama?

Según Deep Patel, escritor en *Forbes*, los empresarios deben entender que la generación zeta se preocupa y pone atención en la comunicación que tiene la empresa con su mercado, su servicio al cliente y las políticas corporativas que implementan con sus trabajadores.

Algunas marcas lo han ido entendiendo bien como Beats de Apple, mientras otras parecen desaparecer en un mercado que no logran comprender, como Televisa y McDonald's.

Una lección que nos pueden dejar empresas como Beats, Bandcamp y Adidas es que los nuevos jóvenes no son tan leales a una marca como otras generaciones. El margen de error puede ser mucho más peligroso, económicamente hablando, en éstas.

Un nativo digital ve mucho más rápido los algoritmos mal hechos y logos e ideas que no les generen simpatía. Es importante entender que, para los adolescentes de ahora, los logros y sus metas están enfocados en ellos mismos.

Para entender mejor, Patel menciona que muchos miembros de la generación Z buscarán formarse mediante tutoriales en youtube o en proyectos de emprendimiento, en otra palabra, la deserción de la formación profesional convencional podría ser mayor que la vista en Millennials, impulsada por un sentido de independencia y autosuficiencia.

Con una mentalidad tan competitiva y ágil, es importante para aquellos empresarios que comiencen a contratar a estos jóvenes tener en mente que esta nueva generación

es excepcionalmente versátil en la tecnología; cuando antes un Millennial podía maniobrar entre dos o tres plataformas de trabajo simultáneamente, un nativo digital puede trabajar en las plataformas necesarias para optimizar el rendimiento de su puesto. Hablamos de una nueva definición del concepto *multitasking*.

Porque mientras el 55% de los Millennials encuestados por el *Huffington Post* hace unos años decían estar interesados en iniciar un nuevo negocio por su propia cuenta, hoy en día hasta un 77% de miembros de la Generación Z planean hacerlo, dato que más allá de ser una posible amenaza para aquellos que cuentan con negocios establecidos, podría significar mentes deseosas de innovar y aportar ideas únicas a las empresas que los contraten.

Contratar o trabajar con nativos digitales podría significar una mejor estrategia de aproximación al mercado, siendo que son ellos quienes mejor conocen las fórmulas de éxito de los influencers, de los vloggers y, en la mayoría de los casos, de las plataformas de mercadotecnia mejor posicionadas en el mundo como stories de Instagram, social content en televisión, comunicación y organizacional digital.

Conclusión

Así como los Millennials llenaron el mundo de un mercado asociado con la nostalgia, el status de marca y los lujos aspiracionales, es un hecho que en la próxima década la generación Z definirá muchos ajustes propios de una sociedad totalmente integrada a las conexiones Wifi, los exploits, el social media y los retos de un mundo donde las habilidades y la creatividad van estrechamente unidos en el mercado laboral.

Sería un error subestimar a la generación que pagará con sus impuestos las pensiones de muchos de los que leemos este artículo.



Los avances en la tecnología en las últimas décadas se presentan de manera vertiginosa; por ejemplo, en el ámbito de la salud, con frecuencia podemos escuchar noticias sobre nuevos medicamentos, equipos de diagnóstico y de control de enfermedades.

Los seres humanos nos hemos hecho cada vez más dependientes de la tecnología. Según la encuesta de Deloitte Global Mobile Consumer, en México, en 2016, se observó un incremento en el uso de dispositivos móviles como teléfonos celulares, tabletas, computadoras de escritorio y portátiles, así como relojes inteligentes; el aumento en el uso de éstos últimos se duplicó de un 5% en 2015 a un 10% en 2016. El celular es el dispositivo más utilizado, pues según se detalla también en la encuesta, el 83% de los adultos entre 18 y 55 años son tan dependientes de este que verifican su teléfono celular en los 30 minutos después de iniciar el día, y el 80% lo revisa en los 30 minutos previos a dormir.

Con esta evidente dependencia al teléfono móvil y los avances en salud, se ha desarrollado la nueva tecnología en aplicaciones móviles en salud (apps), también denominada mHealth, posicionándose como la tercera categoría con mayor crecimiento después de la

APPS PARA EL CUIDADO DE LA SALUD

de juegos y utilidades. Es importante señalar que esta tecnología incluye no solo la que está dirigida al público en general, sino también la de uso exclusivo para el personal médico.

Sin lugar a dudas lo anterior ha beneficiado mucho a las empresas que diseñan este tipo de aplicaciones, ya que se estima que el número de apps en salud supera las 20,000 aplicaciones. Algunos de los beneficios de éstas, además de que favorecen el acceso rápido a información, es que son un recurso útil para el monitoreo de padecimientos crónicos como diabetes, obesidad e hipertensión. Como ejemplo, un paciente con diabetes puede estar compartiendo con su médico sus valores de glucosa, promoviendo el involucramiento de ambos en el tratamiento de la enfermedad. Otro tipo de aplicaciones acompañan al paciente en una rutina saludable como aquellas que tienen planes para acondicionamiento físico con conteo de calorías,



Por: MSP. María Jocelyn Bravo Ruvalcaba

Médica egresada de la UASLP, Maestra en Salud Pública por la Escuela de Salud Pública de México del INSP / [@Ma_joshyta](#)

e incluso proporcionan ayuda para el control de enfermedades como tabaquismo o depresión, y acceso rápido a servicios de urgencias.

Así como las apps en salud pueden brindar grandes beneficios, es importante considerar algunas de sus desventajas y riesgos. Por ejemplo que, en cuanto a su generación, éstas son de creación libre y no existe ningún organismo que las regule, de tal manera que se encuentran en el mercado algunas que cuentan con información errónea; además, en la mayoría predomina el idioma inglés. Otro de los riesgos es que las personas consideren que con el uso de estas aplicaciones ya no sea necesario el acudir al médico y con ello se promueva la automedicación.

Entre las limitaciones que implica el uso de estas aplicaciones hay que considerar que la persona deberá contar con un dispositivo inteligente, tener acceso permanente a internet y tomar en

consideración que algunas son exclusivas de un determinado sistema operativo y/o también dependen para su funcionamiento óptimo del uso de dispositivos complementarios.

Por ello es importante que antes de disponernos a descargar una aplicación en salud, verifiquemos si es recomendada por la academia médica, si es reconocida por su seguridad en cuanto a la información, si es sugerida por algún médico o profesional de la salud y si implica costos; además de no menospreciar los comentarios de otros usuarios y revisar la evidencia del número de descargas, lo cual señala indirectamente el interés de la gente por esa aplicación.

Referencias bibliográficas

Ben-Abdellah, Casado-Pardo, Gordo-García de Robles, Ávila de Tomás. (2017). *Las mejores aplicaciones móviles para el control de enfermedades prevalentes*. Vol. 24 Núm.5. DOI: 10.1016/j.fmc.2016.11.002

México edition, *Deloitte Global Mobile Consumer Survey*, May - Jun 2015, May - Jun 2016

Santamaría-Puerto, Hernández-Rincón. (2015). *Aplicaciones Médicas Móviles: definiciones, beneficios y riesgos*. Salud Uninorte. Barranquilla.



LA LUCHA, DEPORTE



Por: **LCC. Jorge Aguillón Rodríguez**

Periodista independiente. Escritor de columnas en Overdrive y Grupo Plano Informativo / [@JorgeAR_RJ](#)

La Lucha Libre es, sin lugar a dudas, uno de los deportes más populares en México. Con una longeva tradición, los luchadores se han convertido en héroes y villanos para miles de fanáticos. En México, esta actividad representa el reflejo de las historias de los enfrentamientos entre “Rudos” y “Técnicos”, y en todas estas historias convergen el deporte y el espectáculo.

En esta disciplina se involucran actos tremendos de habilidad y condición física. Quienes dedican sus vidas a esta actividad, se preparan técnica y físicamente para llevar a cabo todos y cada uno de sus característicos movimientos. Al mismo tiempo, desarrollan habilidades histriónicas que ayudan a crear y moldear personajes que chocan entre sí sobre un cuadrilátero.

Es muy común escuchar comentarios y opiniones variopintas con respecto a

la Lucha Libre. Existe quién considera a esta disciplina como “puro teatro”, y por otra parte también hay quien defiende a capa y espada esta actividad tan particular.

Tal como el duelo entre rudos y técnicos, resulta atractivo el hecho de que incluso en el área de las opiniones, existen diferentes bandos que se enfrentan. Aquí les presentaremos una opinión que puede ayudar a guiar a aquellos que se encuentren indecisos con respecto a esta discusión.

Con ayuda de estos argumentos, se abre la puerta para comprender cómo la lucha libre llegó a convertirse en un fenómeno que atrae a millones de aficionados alrededor del planeta.

La Lucha Libre, una fusión de Deporte y Espectáculo

Como en la antigua Roma, los gladiadores se preparan para enfrentar una lucha a muerte. Con entrenamiento duro, los luchadores se someten a años de disciplina y adiestramiento que les permiten brillar en los cuadriláteros. Aunque

a muchos les puede resultar simple, el entrenamiento de un luchador puede significar su propia supervivencia. Un mal adiestramiento se puede proyectar en lesiones o incluso la muerte.

Además del desarrollo físico, los gladiadores del cuadrilátero desarrollan diversas técnicas de combate para enfrentar a sus rivales. Todos y cada uno de los movimientos ejecutados en el ring deben ser dominados por ellos para atacar y defenderse sin correr riesgos.

Y ENTRETENIMIENTO

Por otra parte, el luchador también desarrolla un alter ego; este se convierte en su rostro (o máscara, según sea el caso), y según sus características de combate y su personalidad elige un bando. En esta disciplina se requieren importantes dotes histriónicas que permiten a los gladiadores conectar con sus bases de seguidores.

Es justamente por estos factores que se fusionan deporte y espectáculo. La capacidad física y las técnicas de pelea que los luchadores desarrollan sumada con movimientos coreografiados y líneas de historia que se desenvuelven en torno a sus personalidades y bandos, conforman un perfecto balance entre el show y la exhibición deportiva.

Hoy por hoy el espectáculo cobra un protagonismo cada vez más grande. Con la inclusión de combates temáticos como las luchas de jaula, que consisten en encerrar a dos luchadores en una gran jaula de acero hasta que uno resulta victorioso, o los eventos





pago por evento que se llevan a cabo anual o mensualmente. El factor histriónico se ha vuelto una cara explotable y necesaria para la Lucha Libre.

Los grandes luchadores y luchadoras, han construido legados gracias a sus capacidades por mantenerse en un tope físico y por la alta exposición que tienen gracias a los medios que cada vez se involucran más en la difusión de este deporte de entretenimiento.

La industria de la Lucha Libre

Si bien México es un país en el que la Lucha Libre es toda una tradición, ha sido en Estados Unidos donde este deporte de espectáculo reventó todo tipo de estadísticas.

La WWE, la empresa de Lucha Libre más destacada de los Estados Unidos, logró acumular ganancias superiores a los 200 millones de dólares tan solo en el rubro de la

venta de los pago por evento. En 2017, esta marca ha logrado generar la mayor cantidad de ganancias en toda su historia.

Con un aproximado de 160 millones de suscriptores en su plataforma digital, la WWE se erige como el máximo escenario de la Lucha Libre mundial, un ring en el que los más grandes exponentes se pelean títulos y el derecho de llegar a los mejores eventos que la firma disputa.

Muchos luchadores destacados de México han logrado invadir los cuadriláteros en Estados Unidos. Varios de ellos incluso ostentaron los títulos más importantes. Destaca el caso del luchador potosino conocido como Alberto del Río, miembro de una renombrada familia luchística.

Actualmente conocido como el Patrón Alberto, el gladiador mexicano fue Campeón de peso completo, Campeón en parejas

y Campeón de los Estados Unidos, entre otros. Durante un tiempo fue una de las figuras más prominentes de la WWE.

La Lucha fuera del Ring

Con el impresionante nivel de atención que reciben los luchadores, resulta inevitable que como otros atletas, estos resulten un atractivo foco de atención para diferentes marcas. Las más grandes figuras de la actualidad, han protagonizado importantes campañas publicitarias e incluso películas con buenos índices de aceptación.

Una de las figuras más importantes de la WWE desde hace ya varios años es John Cena. Es un luchador que cuenta con muchos seguidores y también con una importante cantidad de detractores. Su nombre, sin lugar a dudas, es sinónimo del emporio de lucha norteamericano.

En sus casi 20 años de trayectoria como luchador, Cena ha actuado en varias películas

y ha sido un recurrente partícipe de campañas publicitarias. Tan solo en 2017, el “Marine” logró acumular 8 millones de dólares en ganancias. De acuerdo con información de la revista *Forbes*, solamente fue superado por el ex campeón de la UFC Brock Lesnar, quien obtuvo 12 millones durante el presente año.

Para pensar

La lucha en sí es una de las actividades más peligrosas que existen. Alimentada muchas veces por el morbo, o por lo impresionante que puede resultar ver a los y las luchadoras enfrentarse en duelos espectaculares llenos de acción y acrobacias, es sin duda una de las actividades deportivas de exhibición más interesantes que se realizan. Para quienes tienen dudas acerca de la veracidad de este tipo de eventos siempre basta ver hacia atrás y admirar las carreras, el legado y las múltiples cicatrices que sus máximos exponentes llevan. ¿Deportistas o actores? ¿Por qué no un poco de los dos? **S**





Les llaman placeres culposos. A todos nos ha pasado alguna vez; no sabemos por qué, pero eso que se supone no debería gustarnos nos gusta. Puede ser una canción, un libro, un poema, una película o como en este caso, todo un género cinematográfico. El cine de clase B se reconoce a distancia; posters con dibujos exagerados que muestran –casi siempre– tres elementos comunes: un hombre extremadamente viril –podría ser un hombre misterioso en su defecto–, una mujer en poca ropa –casi siempre en desgracia– y una figura amenazante de fondo (esta última podría ser un monstruo, varios monstruos, otra persona con rostro amenazante, etc.). Pero ¿por qué nos gusta? ¿Por qué a pesar de ser un producto a todas luces malo tiene en su haber películas consideradas hoy en día de culto? Para entenderlo, hay que ir de vuelta a su origen, uno que no es nada halagador. Acompáñenme a ver esta extraña historia.

Si existe un cine clase B, tiene por fuerza que haber un cine clase A. Este es el cine al que todos estamos acostumbrados, películas con el suficiente presupuesto como para cubrir las necesidades mínimas de su producción. Durante y después de la gran depresión en Estados Unidos al final de los años 20, sobra decir que la situación en

Army of Darkness (1992)
Director: Sam Raimi

TAN MALO QUE ES BUENO: EL CINE CLASE B



Por: **Esteban Cortés Sánchez**

Compositor de música para cine y director de ensambles / lecscorp@yahoo.com.mx

todos los ámbitos no era buena. El cine no fue la excepción. Se registró un descenso considerable en la venta de entradas a las salas y –entre muchas otras cosas– la *función B* fue la solución.

Los grandes estudios de cine (Universal Studios, Warner Bro., Metro Goldwyn Meyer y Paramount entre otras) se hacían cargo de la producción, distribución y exhibición si no de todas, sí de la mayoría de las películas. Estos vendían al público un boleto de entrada con el que podían quedarse a dos funciones: la primera, era la película que estaba de moda y que se podía ver anunciada hasta en la sopa, la segunda era la segunda. Esta segunda función era solo de relleno, y salvo por algunas menciones, carecía por completo de promoción. Este tipo de cintas eran hechas con tan poco cuidado que nadie, ni siquiera la crítica, las tomaba en serio. El cine clase B había nacido.

Por ser solo proyectos de relleno, los presupuestos eran muy reducidos, y debido a esto, todos los aspectos de una buena producción pasaban a segundo plano. ¿Un buen guion? Bah, ¿quién lo necesita?! ¿Los grandes actores no quieren participar porque verían su estatus de estrella comprometido? ¡Perfecto!, que le den la oportunidad a nuevos talentos –no importa si no son muy talentosos–, ¿Falta equipo para que se vean mejor los efectos visuales? ¡Un par de hilos visibles en pantalla jamás hicieron daño!... No es de sorprender que inclusive algunas veces se utilizaran escenas de otras películas para rellenar nuevas cintas. En este tipo de producciones solo había una meta en mente: cumplir con llevar una película a la pantalla grande que se proyectara junto a una cinta de clase A para que la audiencia se animara a pagar el costo del boleto. Por más descuidada o visiblemente condenada al fracaso que esta situación pareciera, trajo consigo algo increíblemente bueno: libertad, concretamente, libertad creativa.

“Cuando no se tienen expectativas sobre algo, raramente se saldrá decepcionado”. Esto último es lo que claramente tenían en mente muchos de los que trabajaron en el género que hoy nos ocupa. Muchos escritores y directores –a veces la misma persona– de este tipo de películas, se decantaron por tres temas en particular: cintas de vaqueros, ciencia ficción y horror. La explicación es simple: en el caso de las películas de ciencia ficción y horror importaba más el espectáculo que la historia, y todo mundo en aquel entonces idealizaba a los vaqueros. Sin las presiones artísticas y financieras sobre sus hombros, los creadores dieron rienda suelta a su imaginación, claro, a veces con un dejo de indiferencia pero, ¿quién puede culparlos? Se estaba trabajando, literalmente, con las sobras de los estudios. Estas eran las películas pensadas para ser olvidadas. Ningún guión era lo suficientemente estrafalario como para no tomarse en cuenta. Si lo podías imaginar, lo podías crear... sin presupuesto.

Casi entrada la década de los 50 vino la hecatombe. Se encontró que los grandes estudios arriba mencionados violaban la ley antimonopolio de su país. Puesto que el hacer películas clase B era solo para convencer al

público de adquirir un boleto de entrada con “la carnada” de una segunda función, y al no tener asegurada la distribución y exhibición de sus productos por la posibilidad de violar dicha ley antimonopolio, la producción de este tipo de cine dejó de tener interés alguno para los ejecutivos. Pero como dice el dicho, “hierba mala nunca muere”.

Este tipo de cine vio nacer a grandes actores como Jack Nicholson, John Wayne o el mismísimo Vincent Price; y también a directores como David Lynch, Peter Jackson o James Gunn. El género ya tenía vida propia y fue retomado por artistas que vieron en él una forma de contar historias sin las prohibiciones que se le imponían a “las grandes” producciones. Situaciones abiertamente sexuales y violencia increíblemente gráfica hicieron del cine clase B su hábitat natural y fue ese desdén por la reglas, por desafiar lo ya establecido, lo que llamó la atención de miles de fans alrededor del mundo. Si uno se pone a pensar, el punk rock y el cine clase B tienen más de una cosa en común.

No se puede dejar de hacer mención del cine clase Z. Este subgénero tiene por característica un presupuesto aún más bajo que el del cine clase B y, por supuesto, su calidad es todavía más precaria, si eso es de alguna manera posible. Este tipo de cine ni siquiera se preocupa por simular el cuidado en los detalles, ya no se diga actuaciones. La película *Plan 9 From Outer Space* del director Ed Wood es la bandera de este tipo de cine. Por cierto, Tim Burton realizó una película acerca de la vida de Ed Wood que lleva su mismo nombre, cinta que fiel al material en el que está inspirada, es, sin sorpresa alguna, muy mala.

El cine clase B regresó a ese punto bajo los reflectores en nuestros días gracias a directores como Quentin Tarantino y Robert Rodríguez, que son declarados fans de este género y han seguido haciendo películas como *Machete* o *Planet Terror*. También a la facilidad que dan las tecnologías actuales en lo que se refiere tanto a la realización –puede ser un celular con una App como Filmic Pro– así como a la distribución –YouTube o vimeo–. Cualquiera con las ganas de realizar no solo ésta, sino cualquier clase de cine, tiene el camino asegurado.



Algunas de las cintas de clase B se convirtieron en películas de culto por la “personalidad” que lograron adquirir a pesar del duro ambiente en el que les tocó nacer y muchas de las veces a pesar de ellas mismas. Hoy por hoy este tipo de cine podría muy bien ser una carta de amor al “¿Por qué no?”, a un cine que no se toma en serio a sí mismo y al no hacerlo logra una rara objetividad, pero objetividad a final de cuentas. Sin la necesidad de la lógica o coherencia como guía en una historia, lo que queda es pura fantasía y, ¿no es de eso de lo que se supone debe estar hecho el cine?

Si estás interesad@ en conocer un poco más del cine B, estos son algunos de los títulos más sobresalientes:

Night of the Living Dead (1968) de George Romero. La gran apertura al cine de Zombies.

The Evil Dead (1981) de Sam Raimi. Se abre una puerta al infierno y trae consigo una de las películas más entrañables del cine B.

The Toxic Avenger (1984) de Michael Herz y Lloyd Kaufman. Cuenta la historia de un pobre diablo vuelto monstruo y héroe.

Sharknado (2013) de Anthony Ferrante. Es la historia de un tornado... con tiburones.

Bad Taste (1987). Antes de triunfar con su trilogía del señor de los anillos, Peter Jackson nos cuenta la historia de extraterrestres con hambre de carne humana...en hamburguesas.

La próxima vez que pienses que tu idea es mala, recuerda que alguna vez alguien propuso en alguna junta de directivos la idea de extraterrestres reviviendo muertos y vampiros para atacar a la raza humana, idea que hoy es una película de culto. **S**

*Planet Terror (2007)
Director: Robert Rodríguez*



AÑO NUEVO, GADGETS NUEVOS



Por: Lic. Andrés Carrillo

Mercadólogo especializado en marketing digital
[linkedin.com/in/andrescarrillop](https://www.linkedin.com/in/andrescarrillop)

2018 promete grandes avances en tecnología, desde realidad virtual hasta criptomonedas. Considera estos tres gadgets y logra ser el más actualizado de la oficina, todo el año.



Sonos One

El audio es una de las plataformas que podría pensarse que menos desarrollo han tenido en el aspecto de avance tecnológico, los conectores de audífonos y costos de equipos de audio se han mantenido iguales por décadas. Sin embargo, los smartphones más avanzados han dejado de incluir estos conectores de 3.5 mm y las grandes empresas de audio están entrando con gran fuerza en el espacio de bocinas y audífonos inteligentes. Sonos es un claro ejemplo de un gigante de equipos de audio que ahora presenta Sonos One, prometiendo un gran desempeño de audio con dos amplificadores de clase D, un "mid-woofer" y un "tweeter", conexión con otras bocinas de la marca para sonido multi-cuarto, WiFi, un puerto Ethernet, además de seis micrófonos para soportar a Alexa de Amazon y Google Assistant, convirtiéndola en una de las bocinas conectadas con mejor sonido en el mercado y a un precio razonable.

URL: [sonos.com](https://www.sonos.com)

Precio: 200 USD



Levi's Jacquard

Si este año tu propósito es salir más y moverte en bicicleta, transporte público o caminando, necesitas la nueva chamarra desarrollada entre Levi's y Google. La Jacquard hecha con la calidad de mezclilla característica de Levi's incorpora hilos conductivos que por medio de un pequeño dispositivo "Jacquard™ snap tag" incluido podrá conectarse con tu smartphone. Así desde la manga izquierda y con gestos predeterminados podrás realizar tareas como controlar música, contestar llamadas o pedir direcciones, todo sin necesidad de sacar tu celular.

URL: [levi.com](https://www.levi.com)

Precio: 350 USD

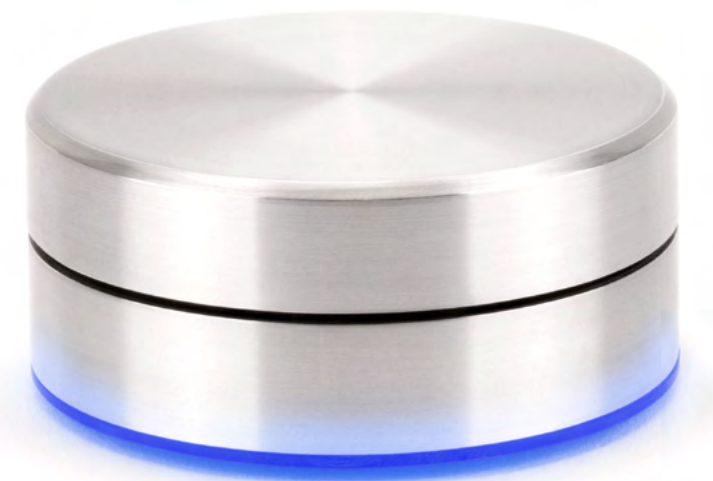


Griffin, PowerMate

El mouse y el teclado revolucionaron la forma en que interactuamos con nuestras computadoras y aunque ahora desde dar likes, hasta "swipear" a la derecha o izquierda en cierta app se haga en pantallas touch, cualquier persona que se dedica a producir contenido, redactar, editar video o audio, entre otras actividades profesionales, sabe que esta interfaz no es la mejor para la productividad. Por esto empresas como Griffin han creado el PowerMate una interfaz física que asemeja una perilla metálica con la que podrás asignar acciones distintas a clics y giros en cada app que uses en Mac o Windows. Por ejemplo el volumen, movimiento dentro de excel o word o el zoom en Photoshop; las posibilidades son enormes. El PowerMate te permite configurar sus luces LED y elegir entre una versión cableada y una Bluetooth.

URL: [griffintechology.com](https://www.griffintechology.com)

Precio: 59.99 USD





¿CÓMO SACAR LO MEJOR DE UNA PERSONA?



Por: **Gabriela Vargas** / Agencia Reforma

Primera asesora de imagen en México; especializada en superación en el trabajo, comunicación, imagen, autoestima y mujer / [@gaby_vargas](#)

Cualquier jefe, maestro, padre o madre con un poco de sentido común, busca la respuesta a la pregunta que titula este texto, la cual se encuentra sin duda en el punto medio entre la sobreprotección y la exigencia, ¿cierto?

Bueno pues a continuación expongo para ti una fórmula que ha resultado infalible y ha servido a psicólogos, directores de empresas y padres de familia exitosos para sacar lo mejor de una persona. Sin embargo, quizá te suene poco natural o incluso irracional.

Las palabras no solo consiguen lo mejor de una persona, sino que la transforman, son la base para una buena relación y reflejan la calidad humana de quien las emite.

Crítica sabia

“Escriban un ensayo sobre su héroe personal y me lo entregan para calificarlo”, dijo la maestra a 44 estudiantes de secundaria. Al recolectar los textos, los investigadores, encabezados por el psicólogo David Scott Yeager, tomaron los ensayos y los dividieron al azar en dos pilas.

La profesora marcó en los escritos de la primera mitad algunos puntos con una nota genérica que decía: “Te hago estos comentarios para que tengas retroalimentación de tu trabajo”. En cambio, en los ensayos de la segunda pila escribió una nota que los investigadores llaman “crítica sabia”, que decía: “Te hago estos comentarios porque espero mucho de ti y sé que puedes ser el mejor” (altas expectativas + reforzamiento).

Cuando los estudiantes recibieron de vuelta su trabajo, tuvieron la oportunidad de revisarlo y volverlo a entregar para mejorar su calificación. ¿Adivina qué sucedió?

Sólo 40 por ciento de los estudiantes con la nota genérica eligió revisar el trabajo. En cambio, 80 por ciento de los que recibieron la crítica sabia, lo revisó e hizo más del doble de correcciones que los otros estudiantes.

Esta fórmula infalible (altas expectativas + reforzamiento) es muy poderosa; sin embargo, su poder se acrecienta si se le agrega dirección y apoyo. Por ejemplo, al decir: “Espero mucho de ti, yo sé que puedes ser el mejor. Así que acepta este nuevo reto y, si fracasas, juntos trataremos otra vez”.

Para sacar lo mejor de las personas se requiere motivarlas, exponerlas al fracaso y provocar que desplieguen sus talentos más allá de lo que incluso ellas mismas creen posible.

Los resultados no importan, el tema es que se sientan apoyadas en el camino. De esta manera, creamos momentos de autoconocimiento, salud mental, relaciones profundas y autoestima, los cuales pueden transformar por completo a la persona.

Pero por qué no dirigir ahora los reflectores hacia nosotros mismos. La fórmula es la misma. Si bien la promesa no es el éxito sino el aprendizaje, para descubrir lo mejor de nosotros y ser nuestros propios mentores también hay que estirar la liga de nuestras capacidades.

Solo es cuestión de dar el paso. La primera sensación es el abismo, pero cuando el llamado viene del corazón, podemos estar seguros de que el puente hacia el otro lado siempre aparece. Seamos conscientes de que no hay fracasos, sólo información. Además, como dice el viejo dicho: “En el andar las calabazas se acomodan”.

¿Cuántos de nosotros elegimos carrera, pareja o trabajo mucho antes de empezar a conocernos siquiera un poco? Quizá lo que nos mueve es el entusiasmo, la pasión o la inconsciencia. Por ello podemos afirmar que no es el autoconocimiento el que nos lleva a la acción, sino la acción la que nos lleva a conocernos más.

Concluyamos que sacar lo mejor de otro y de uno mismo nunca será posible dentro de la zona de confort, eso, tenlo por seguro. **S**



No es novedad que la humanidad entera está atravesando tiempos de crisis. En algunos países se escucha que hay guerras, pérdidas económicas, desastres naturales que llevan a estados de vulnerabilidad de la población y todo esto genera situaciones críticas en el ser humano.

Crisis entendida como la situación en la cual el sistema de condiciones de vida seguras y constantes se rompe y se deben tomar decisiones diferentes, rumbos distintos.

Las crisis son naturales a lo largo de la vida y en cierto modo necesarias para crecer. Crisis es un vocablo derivado del griego *krísis* que significa “decisión”, del verbo *kríno* “yo decido, separo, juzgo”, se usa para designar un cambio marcado en una situación o en una persona. Es el juicio que se hace de una cosa después de haberla examinado de manera cuidadosa.

Se dice que toda crisis es una oportunidad para crecer, para un cambio importante. Winston Churchill, Primer Ministro Británico en tiempos de la Segunda Guerra Mundial, decía algo más o menos así: “Toda crisis es mitad un fracaso y mitad una oportunidad”.

Un fracaso, porque rompe la rutina y la estabilidad

vivida, y una oportunidad porque genera un análisis para encontrar las actitudes y actuaciones necesarias para salir de ese periodo, hacer un juicio crítico y replantear situaciones nuevas siempre en mejora.

Se supondría que cuando hay crisis la reacción de las personas es estar temerosas, preocupadas, deprimidas, pero de las peores crisis han surgido muchos emprendedores exitosos.

Esas emociones de temor, miedo, etc., generan en el hombre una baja de energía, tal como lo menciona Enrico Cheli, Psicólogo italiano (Youtube: La crisis como oportunidad de crecimiento, julio 2012), esto hace que el pensamiento se turbe y seamos fácilmente controlables y no razonemos con claridad.

Ante todo tiempo de crisis tiene que haber un tiempo

de crítica situacional, se debe hacer un juicio minucioso de la situación con una visión de crecimiento. El objetivo final es lograr la mejor adaptación al nuevo escenario que la vida presenta.

¿Cuál es la mejor manera de hacer este juicio crítico? ¿Cómo hacer nuevas conexiones neuronales para generar respuestas diferentes ante los nuevos problemas?

El enfrentarse a creencias y costumbres ancladas que, usadas en la cotidianidad, no aportan más recursos para nuevos planteamientos o problemas de la vida, es como caminar en círculos sin llegar a ninguna parte.

La definición del problema es el primer paso a seguir: el poner en palabras lo que se quiere cambiar o aprovechar para transformar o crecer. Cuando se nombra un

problema se puede observar desde “afuera”, es decir, como si perteneciera a alguien más y esto ayuda a tener una visión más amplia del mismo.

El siguiente paso sería hacer un análisis de lo nombrado. Lo que marcará la intensidad del problema, dentro de este análisis, será la percepción del mismo; ésta será individual y dependerá de las creencias.

TIEMPO DE CRISIS,



Por: **Lic. Laura Sánchez Flores**

Terapeuta especialista en cognición, lenguaje y biodescodificación / sanlauris@hotmail.com

TIEMPO DE CRECIMIENTO

Aquí se tiene la primera área de oportunidad para crecer, a través de incorporar al sistema de creencias, puntos de vista nuevos que den otra perspectiva o vías de solución.

Cada problema viene acompañado de una mezcla de emociones derivadas del problema en sí y de la percepción que se tiene de él en cuanto a la capacidad para resolverlo. Por eso será de suma importancia revisar las emociones que se experimentan, sobre todo después de que pasó la crisis.

Toda crisis presenta un reto a superar, y se aprende mucho de los recursos nuevos que el individuo incorpora

a su vida, de los que se creía carecer y que con la presión de la crisis salen a flote.

La evolución del ser humano está ligada a la cantidad de crisis que supera, si todo el tiempo se fuera feliz, no habría aprendizajes, la creatividad para solucionar problemas se desarrolla con el diario vivir.

Cuando se llega a la solución de un problema, aparte de tener otras capacidades se produce felicidad, aunque sea por instantes pequeños. En la terapia se recomienda, cuando hay depresión o crisis, realizar actividades nuevas que proporcionen aprendizajes simples.



Considero que esta cita de Albert Einstein resume lo anteriormente expuesto: “No pretendamos que las cosas cambien, si siempre hacemos lo mismo. La crisis es la mejor bendición que puede sucederle a personas y países, porque la crisis trae progresos. La creatividad nace de la angustia como el día nace de la noche oscura. Es en la crisis que nace la inventiva, los descubrimientos y las grandes estrategias. Quien supera la crisis se supera a sí mismo sin quedar ‘superado’. Quien atribuye a la crisis sus fracasos y penurias, violenta su propio talento y respeta más a los problemas que a las soluciones.”

La verdadera crisis, es la crisis de la incompetencia. El inconveniente de las personas y los países es la pereza para encontrar las salidas y soluciones. Sin crisis no hay desafíos, sin desafíos la vida es una rutina, una lenta agonía. Sin crisis no hay méritos. Es en la crisis donde aflora lo mejor de cada uno, porque sin crisis todo viento es caricia. Hablar de crisis es promoverla, y callar en la crisis es exaltar el conformismo. En vez de esto, trabajemos duro. Acabemos de una vez con la única crisis amenazadora, que es la tragedia de no querer luchar por superarla.”

Se recomienda ver el video de Enrico Cheli, en Youtube titulado “La crisis como oportunidad de crecimiento”, publicado en *La Caja de Pandora* el 9 de julio del 2012. 

Referencias bibliográficas

Cheli, E. (2012), “La crisis como oportunidad de crecimiento”, video disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=pw1ip7eRLug>

López J. “Hispano teca Lengua y Cultura”. Disponible en: <http://hispanoteca.eu/Foro-preguntas/ARCHIVO-Foro/Crisis%20y%20critico%20-%20Etimolog%C3%ADa.htm>

Torrent, Luis (2015). “Cómo superar las crisis según Albert Einstein”. Disponible en: <https://muhimu.es/inspiracional/crisis-einstein/>

Sé diferente, sé encore.

free  Zone
 Breakfast
 Drink



Compartimos tu pasión por hacer
las cosas bien y desde un inicio.
Por eso somos diferentes

Puebla - Zona Finsa.
Guadalajara - Zona El Palomar.
Querétaro - Zona Antea LifeStyle.
San Luis Potosí - Zona Industrial.

 (33) 3898-6424.

reservaciones@hotelesencore.com
hotelesencore.com

RAMADA
encore[®]
hoteles

Bangkok | Belfast | Ginebra | Londres | Viena | Chihuahua | Guadalajara | Querétaro | San Luis Potosí | Puebla



LA LOMA

weddings & events

Sin duda, el **mejor Salón** de eventos

Circuito La Loma # 301, Fracc. La Loma Residencial & Club de Golf, San Luis Potosí, S.L.P.

Informes y reservaciones: 351 14 49 / georginac@salonlaloma.golf



[lalomaweddingsandevents](#)



[lalomaweddingsandevents](#)



[salonlaloma.golf](#)