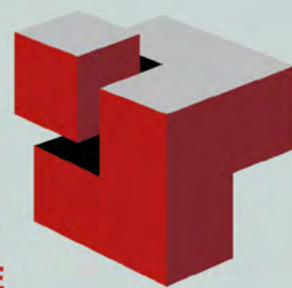


STRATEGA

B U S I N E S S M A G A Z I N E



34
JULIO 2018

f /StrategaBM

@StrategaBM

**ÉTICA O
DEMAGOGIA**

Enrique Krauze

AMOR SIN IMPUESTOS
Sergio Sarmiento

**UN
ROBOT**
TE QUITÓ LA CHAMBA

Jorge Meléndez

LIDERAZGO TÓXICO
Horacio Marchand

www.
strategamagazine
.com

\$40.00



STRATEGA

B U S I N E S S M A G A Z I N E



Tiraje de...

20,000
ejemplares

Publicación
Bimestral

3 a 4
impactos por revista

80,000
impactos por tiraje

*Stratega Business Magazine es leída
por personas empresarias, visionarias
de negocios, profesionales y universitarios
que buscan mantenerse actualizadas en
los temas del entorno.*

ANÚNCIATE CON NOSOTROS

ventas@strategamagazine.com

ÚNETE A NUESTRA COMUNIDAD DIGITAL

 /StrategaBM

 @StrategaBM

www.strategamagazine.com



STRATEGA

B U S I N E S S M A G A Z I N E

DE VENTA EN


Sanborns

CONSEJO EDITORIAL

Editor Ejecutivo
MDF. Vladimir Antonio Infante

Dirección de Arte
Coordinación Editorial
MDG. Erwin Salas López
erwin.salas@strategaconsultores.com

Corrección de Estilo
Dra. Ed. Leticia Jonguitud Aguilar

Corrección de Estilo Inglés
Lic. Siria Elena Contreras López

ventas@strategamagazine.com

 /StrategaBM

 @StrategaBM

Columnistas

Andrés Carrillo
Carlos R. C. Tapia Alvarado
Clara Franco Yáñez
Daniela Paz Aguirre
Denise Dresser
Edgar Josué García López
Eduardo Lugo Vargas
Enrique Krauze
Esteban Cortés Sánchez
Gabriel Moreno Rodríguez
Gabriela Vargas
Horacio Marchand
Hugo Enrique Mendoza Carbajal
Irma Carrillo Chávez
Javier Rueda Castrillón
Jorge A. Meléndez
Jorge Aguillón Rodríguez
Karen Lizbeth Ayala García
Laura Sánchez Flores
María Fernanda Haro Mejía
María Jocelyn Bravo Ruvalcaba
Mónica Lira Ávila
Néstor Enrique Murillo Muñoz
Ricardo Manuel Derreza Gutiérrez
Sergio Sarmiento

STRATEGA BUSINESS MAGAZINE, Año 7, No. 34, es una publicación bimestral. Editor responsable Vladimir Antonio Infante. RESERVA DE DERECHO AL USO EXCLUSIVO DE TÍTULO número 04-2016-121619263700-102, otorgado por la Dirección de Reserva de Derechos, del Instituto Nacional del Derecho de Autor, Secretaría de Cultura. CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO No. 15637, expedido por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación con domicilio en Eugenio Garza Sada 434, Lomas del Tecnológico, San Luis Potosí, S.L.P., CP. 78216, Tel. +52 (444) 804 18 14 al 17, www.strategamagazine.com. Impreso por World Printing Network + AD S.A. de C.V. en junio de 2018, tiraje de 20,000 ejemplares. Publicada, editada y distribuida por Comercializadora GBN, S.A. DE CV.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Todos los derechos reservados. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial del texto, fotografía o ilustración por cualquier medio sin previo permiso por escrito. Los anuncios de productos, marcas, servicios y firmas comerciales en los publicreportajes sólo tienen carácter informativo por lo que no implica responsabilidad ni compromiso alguno por parte del editor. Los artículos son responsabilidad de sus autores.

IMPRESA EN MÉXICO
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS
ISSN 2007-5537

STRATEGA
B U S I N E S S M A G A Z I N E

editorial	04
ENTRE ROBOTS, EFICIENCIA, INEFICIENCIA Y CORRUPCIÓN	
artículo especial	06
SOCIAL MEDIA: MODERNITY AND THE DESTRUCTIVE POWER OF IMMEDIACY	
How much more productive in our work and businesses could we be, if we committed to always give tasks our undivided focus?	
estrategias	08
CONECTA CON TU AUDIENCIA: UTILIZA EL MISMO IDIOMA	
Existen miles de millones de personas en el planeta y solo un pequeño universo es elegible para convertirse en audiencia para tu producto o servicio. Aprende a dirigirte a ellos apropiadamente.	
¿CÓMO SABER SI TU EMPRESA ESTÁ LISTA PARA LA DIGITALIZACIÓN?	10
La digitalización empresarial ha dejado de ser un sueño futurista para convertirse en un hecho. ¿Está tu empresa preparada para asumirla y aprovechar sus beneficios?	
UN ROBOT TE QUITÓ LA CHAMBA	12
“En una generación, los taxis no tendrán choferes, las cajas registradoras en tiendas serán automáticas, maestros enseñarán a miles y el software asignará tareas personalizadas”	
LIDERAZGO TÓXICO	14
Existe una alta correlación entre psicópatas y CEO´s. A los primeros les suele ir bien en la organización ya que sus características les ayudan a navegar y ganarse un lugar favorable.	
COMUNIMÉTODOS: SOLUCIONES PRÁCTICAS A PROBLEMAS EMPRESARIALES	16
Gran parte de los recursos que las empresas invierten en la solución de problemas y contingencias, podrían ahorrarse y reinvertirse ¿Cómo? Conoce los Comunimétodos.	
publirreportaje	20
EMTECH DIGITAL LATAM 2018	
perfill	22
CAPACITACIÓN: UNA HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL	
Capacitar y adiestrar puede generar una serie de beneficios, como mejorar el desempeño, mayor productividad y establecer identidad laboral, entre otros.	
panorama político	24
RULETA RUSA	
Lidiar con la policía en México es como jugar ruleta rusa: nunca sabes si el arma con la cual se está jugando está cargada o no.	
ÉTICA O DEMAGOGIA	26
Cuando los estados son gobernados democráticamente, no hay demagogos y los mejores ciudadanos se hallan firmemente al mando; pero donde las leyes no son soberanas, estos aparecen.	
panorama internacional	28
BALCANIZACIÓN DE MEDIO ORIENTE	
Si estallase una guerra en Oriente Medio, veríamos una centrada en Siria, en la cual los contendientes combatirían mediante armas cuyo valor en el mercado resulta estratosférico.	
economía	32
CUBA, ME DEJASTE EN BLANCO Y TROCADERO	
Hoy el Ché ocupa el espacio de la moda hipster, la barba ha perdido su motivo revolucionario y atrás han quedado las chaquetas militares y la bota obrera. Cuba parece estar perdida en el tiempo.	
bitácora fiscal	36
DERECHOS DE AUTOR	
¿Qué tienen qué ver la creatividad, el derecho y las obligaciones fiscales? Entérate de cómo se entrelazan y de la forma en que la Ley regula esa relación.	
APLICATIVO INFORMÁTICO,	38
NUEVA FACILIDAD EN MATERIA DE OUTSOURCING Y DIVERSOS SERVICIOS	
El SAT se sigue digitalizando. Aquí una reciente herramienta que facilita los trámites a quienes otorguen y perciban servicios de prestación de personal (Outsourcing).	



SUMARIO

bitácora legal	40
AMOR SIN IMPUESTOS	
Hubo un tiempo en que el matrimonio era un compromiso de amor, pero las leyes lo han convertido en un contrato de redistribución de la riqueza.	
	42
NEGLIGENCIA MÉDICA	
Es una modalidad de culpa que guarda sintonía con una práctica médica deficiente, con descuido y desatención. Conoce tus derechos y protege tu salud.	
cátedra	46
HABLEMOS DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES	
¿Estás interesado en este mercado? Entonces hablemos de los Incoterms, flujo de capitales, de personal, productos, expansión de mercado, etc.	
	50
EL NUEVO FLOWER POWER	
La mujer está lista para ocupar puestos de poder, ojalá rompamos los estereotipos que se nos han marcado por siglos.	
arte y cultura	52
¡TÚ SÍ ESCRIBES MUY BONITO!	
¡Como ya casi nadie! La tecnificación de la escritura ha traído consigo un deterioro paulatino de la caligrafía en la población abierta... pero aún hay quienes la cultivan.	
punto verde	54
GENERACIÓN VERDE, EL USO DE DRONES	
Los drones nos invadirán. Es tecnología con una alta gama de uso que impacta en varios sectores.	
ciencia y tecnología	56
ELON MUSK EN BUSCA DE HACER HISTORIA	
El creador de PayPal, SpaceX y Tesla, puede despertar en muchos el fanatismo y la admiración.	
cine	60
PORNO: LA INDUSTRIA QUE NADIE (TODOS) QUEREMOS VER	
¿De dónde salen las ganancias que mantienen a este género?	
gadgets	62
SMART EVERYTHING!	
Al parecer todo alrededor nuestro se está convirtiendo en “inteligente”, ahora se comunica entre sí; con esta mini guía vuélvete el más conectado.	
deportes	64
EL ECO DE RUSIA 2018	
¡Rusia es la sede de uno de los eventos deportivos más esperados del mundo! Conoce las consecuencias económicas, políticas y sociales que espera el país anfitrión.	
salud	66
SALVANDO VIDAS, DONANDO SANGRE	
“Date a los demás. Dona sangre. Comparte vida”, es el lema que ha elegido la Organización Mundial de la Salud (OMS) para incentivar la donación.	
estilo y vida	68
‘ENTRELAZADOS’ EN LA MATRIX PARA SIEMPRE	
¿Cómo crear un sentido de bienestar? Cambia tus pensamientos hacia lo positivo. ¿Quién será el mayor beneficiado o beneficiada?: tú.	
	70
MI PUNTO DE VISTA NO ES LA VERDAD ABSOLUTA	
La opinión personal depende de las creencias y experiencias vividas, que nunca van a ser iguales que las del otro, aun cuando el evento vivido sea el mismo.	



ENTRE ROBOTS, EFICIENCIA, INEFICIENCIA Y CORRUPCIÓN



Por: **Dra. Ed. Leticia Jonguitud Aguilar**

Doctora en Educación. Maestra de Metodología de la investigación. Dirige tesis de posgrado y es correctora de estilo / jonguitud@hotmail.com

Estimado lector, te enviamos un gran saludo quienes hacemos posible la edición de tu revista **Stratega Business Magazine**. En esta entrega veremos cómo, aunque se dice que el cambio social es lento, la tecnología está dando el tono a los veloces cambios que marcan la época que vivimos.

Abrimos portada con un artículo de **Jorge Meléndez** en el que podemos encontrar datos tan alarmantes como que para el final de la década del 2020 en el mundo desarrollado se podrían eliminar ¡entre 20 y 25% de los puestos menos calificados de trabajo! Entérate de las consecuencias que se prevé tendrá esto para la sociedad.

Pero ¿qué pasa con las posiciones de las que los humanos no pueden ser desplazados? **Horacio Marchand** nos ilustra sobre cómo el liderazgo puede llegar a ser tóxico para la modernización al advertirnos que cuando un líder alcanza grandes privilegios en la organización, puede convertirse en un lastre para la misma, ya que no tendrá interés en innovar y arriesgar, lo cual puede ser catastrófico. ¿Algún parangón con los líderes políticos de nuestro país?

Denisse Dresser por su parte, implacable afirma, sobre la resolución de la Suprema Corte de Justicia que avaló que la policía puede llevar a cabo inspecciones de personas o vehículos sin una orden judicial de por medio, que con ello “Decidió que no iba a mirar la realidad de las fuerzas policiacas en México -poco preparadas, mal equipadas, corruptas, victimarias- sino a avalarlas como si fueran la policía montada canadiense.”

Asimismo, **Krauze**, en otro artículo, asegura que “Cuando los estados son gobernados democráticamente, no hay demagogos y los mejores ciudadanos se hallan firmemente al mando; pero donde las leyes no son soberanas, estos aparecen”. ¿Son nuestras leyes “soberanas”? ¡Ufff!

¡Con este panorama te damos la bienvenida a **Stratega Business Magazine**... una herramienta confiable para estar al día en temas fundamentales. **S**



VICTORIA EJECUTIVO
HOTEL

Nos renovamos contigo
para continuar siendo
el hotel ideal en tus
viajes de negocios.

(33) 3770 6400

victoriaejecutivo.com.mx

Av. López Mateos Sur casi esq. Lázaro Cárdenas Guadalajara, Jalisco.



We live in times of something that I have often called “destructive immediacy”. By this, I mean that we are getting used to living in an ultra-reactive mode (especially when using any social network): doing several things at once, all of them half-heartedly, and often reacting immediately and impulsively to things that are decidedly trivial (Facebook comments, memes that get us enraged, etc.), yet can quickly trigger our impulses of aggression, narcissism or easy offense. Someone recently told me that they wanted to take a course on “mindfulness”; as in, learning how to do things consciously and with undivided attention. It would appear laughable – or suspiciously similar to quackery – that nowadays any adult would “need” a “course on paying

attention”. But then I thought that I myself have my developed, over the course of the past years, my own “mindfulness” methods and techniques, precisely with the intention of avoiding such a “reactive” mode. I combine different things; for instance, a moment of meditative awareness about why I am about to start some task (Why do this? What is the goal, what am I to achieve?); a conscious effort to do my work with grateful enthusiasm (Instead of thinking that “I have to” do something, I tell myself that “I get to” do it. It may sound corny, but hey, we all have depressing days where the to-do list is dread-inducing); setting alarms in order to be aware of how much time I dedicate to each task (not too much, not too little; know when to stop,

SOCIAL MEDIA

MODERNITY AND THE DESTRUCTIVE POWER OF IMMEDIACY



Por: M.A. Clara Franco Yáñez

Master en Asuntos Internacionales por el Instituto de Posgrados en Estudios Internacionales y del Desarrollo en Ginebra, Suiza / clara.franco@graduateinstitute.ch

know when not to stop); but above all, my absolute refusal to multitask if I can avoid it.

This culture of multitasking, and expecting multitasking in others, has my total rejection. I don't care if we women supposedly have an easier time doing several things at once: I avoid it whenever possible, and studies already have shown how much multitasking robs us of productivity. Doing several things at once is almost a guarantee that none of those things is getting

my 100% focus. It's fine if done with trivial tasks that do not require that much concentration nor matter too much; but disastrous if we want to perform a task in excellence – which is only achieved by working in a focused manner. It is not my place to coach anyone – and my methods don't necessarily have to suit others – but this approach has worked for me. I notice that when I try to rebel against my own methods and self-sabotage just because, I end up doing everything worse (and in a worse mood).



The pressure to be online at all times, available at all times, to respond immediately to e-mails or messages, to jump in time unto the current Trending Topic Bandwagon – where “current” means the last two hours, because in two more there will be a new one – it's insane and it renders us less productive, not more. I try to avoid it, not always successfully. By the way, this bothers some people immensely: how dare I have my phone permanently silenced and ignore it while doing anything requiring my attention; how dare I not be in permanent chat mode. How much more productive in our work and businesses could we be, if we committed to always give tasks our undivided focus?

I believe that the disastrous combination of doing several things at once (at least one of those things involving almost invariably a smartphone), and also, “having to” react to everything immediately, makes us less productive, not more; it increases our absence, not our presence. Doing several things at once with little awareness of each, not only reduces our productivity as workers, our presence as human beings, and the joy of doing in general, but there are other dangers too. Such culture of immediacy is not only destructive because it makes us less productive, it also has helped to fuel trends of mass online harassment or mobbing (with the number of harassers sometimes reaching the hundreds), where everyone has been quick to attack someone who was summarily accused by social media of incurring in some sort of transgression. With no further research, nor stopping for five minutes to take a deep breath and think whether this is worth it, Twitter mobs attack – with the furious immediacy and the easy offense that have made it unique –, sometimes quickly destroying careers in the altar of public opinion. Five minutes, I guess, are too much to ask for many living on Planet Immediately. 



CONECTA CON TU AUDIENCIA:

CONSUMER BEHAVIOR & CONTENT DESIGN



Por: LCC. Mónica Lira Ávila

Copywriter at Coolest Mx

monica@coolest.mx / ag.coolest.mx

Existen miles de millones de personas en el planeta y solo un pequeño universo es elegible para convertirse en audiencia para tu producto o servicio. Este universo selecciona lo que ofreces, lo prefiere, lo elige y también lo recomienda. Para esto, es necesario hablar en el idioma de esta audiencia, crear una conexión a partir de un mensaje deseado y hablar de las necesidades o beneficios con los que cumple tu producto, creando una charla de dos vías.

Al seleccionar tu audiencia debes saber ¿quiénes son? ¿Qué quieren? ¿Qué hacen? ¿En dónde viven? ¿Qué consumen? ¿Cuál es su estilo de vida? ¿Cuál es su perfil socioeconómico? ¿Qué lenguaje utilizan? Todo un análisis de mercado que podría ayudar a delimitarlo y definirlo, de manera que puedas acotar el número de personas que desees impactar. Entre más delimitado y específico sea tu público, más eficiente será la estrategia de comunicación hacia ellos.

Una vez seleccionada la audiencia, es necesario adentrarte en su mundo y explorar los espacios donde adquieren la información. Datos van y datos vienen, aparecen en una fracción de segundos frente a nosotros y luego se disuelven, sin embargo el recuerdo que dejan es importante. Si nos interesa, nos daremos a la tarea de adentrarnos más en el tema y si no, lo olvidaremos. Por eso debemos aprovechar

bien ese momento para enviar un mensaje claro y preciso, que abra una puerta a un mundo de información ofreciéndonos el verdadero regalo: contenido relevante que genere conocimiento y promueva una acción específica.

El consumidor actual tiene características fáciles de detectar. Al tener toda la información en sus manos, se preocupa por saber en qué va a gastar su dinero, invierte tiempo en informarse pero ese tiempo es limitado así que ha desarrollado la capacidad de escanear información para eliminar automáticamente lo que no le interesa y elegir lo que sí. No hay tiempo

UTILIZA EL MISMO IDIOMA

para leer un texto completo si este no ofrece mucho. Por eso, antes de diseñar contenidos o emitir algún mensaje, considera:

- ¿Cuál es el objetivo de interacción para cada canal?
- ¿Qué acciones te gustaría que dirigieran a tu audiencia con el contenido que compartes?
- Define el tono, la voz y el medio que permitirán a tu marca posicionarse en la mente del consumidor final.

Promover una charla constante con los usuarios te ayudará a conocerlos mejor, habla con ellos como si hablaras con un amigo, pregúntales cosas e intérsate por lo que sienten y

piensan. Genera confianza y *engagement*, interactúa, promueve la retroalimentación y crea *insights* a partir de sus intereses. Mostrar un interés genuino tanto en la vida real como en el mundo virtual genera una conexión muy fuerte.

Según Joshua Foer, en su libro *Moonwalking with Einstein: The Art and Science of Remembering Everything*, algunas características que debe tener un mensaje que perdure son:

1. Contenido que nos recuerde que los sueños pueden volverse realidad.
2. Contenido que nos recuerde que somos importantes.

3. Contenido que inspire a la acción.
4. Contenido que nos cuente una historia.
5. Contenido que nos haga reír o sonreír.
6. Contenido que nos eduque mientras nos entretiene.
7. Contenido que confirme nuestras suposiciones.

Y si a todo esto le agregamos imágenes, información interesante con fuentes confiables, colores y movimiento, se vuelve aún más atractivo. Joshua Foer dice que este tipo de contenido nunca nos cansará, siempre querremos más, nunca lo olvidaremos y tiene las características de todo lo que queremos compartir. Si lo que queremos es influir en la mente de nuestro consumidor, inspirarlo e impulsarlo a la acción, este es el tipo de contenido que debemos crear.

Así que la próxima vez que construyas la estrategia de contenido para tu marca, piensa en tu audiencia. Piensa que si no les hablas en su idioma o mejor dicho en sus términos, corres el riesgo de no ser relevante y ser solo uno más en el mar de la sobreoferta de información.

Referencias bibliográficas

Foer, J. (2011). *Moonwalking with Einstein*. United States: Penguin Books.



**El 42%
de los empresarios en
México, desconoce proveedores
estratégicos de tecnología.**

La tecnología está dejando de ser un sueño futurista para convertirse en una irremediable realidad. Un presente que supone una metamorfosis en la forma en la que la economía produce y consume. Es por ello que la digitalización de la empresa puede disparar su potencial, desde los procesos cotidianos, hasta la atracción de clientes a través de nuevas tecnologías, para lo cual es necesario conocer el potencial de cambio y mejora en la competitividad que tu empresa puede obtener con cambios tecnológicos. Sin embargo, ¿Tu organización se encuentra preparada?

Para responder adecuadamente, debemos conocer el contexto donde se encuentra la compañía actualmente:

Tamaño – Uno de los criterios más usados para conocer la clasificación de una empresa es saber: el número de colaboradores, la cantidad de clientes a los que atiende, el volumen de ventas y el capital que se obtiene. A partir de este punto podríamos empezar a conocer el tipo de estructura que se necesita.

Ciclo de vida – Este término refiere en qué etapa se encuentra la empresa: en crecimiento, una startup, pyme, o bien si ya es una empresa madura.

Procesos – Entender qué conjunto de operaciones se realizan ahora, cuáles se pueden perfeccionar con tecnología y qué puntos son adaptables a nuevas soluciones.

Áreas core – Es necesario identificar qué departamentos se ven directamente influenciados y qué repercusiones comerciales tendría esto, para lograr establecer una estrategia.

Recursos – Sin duda este punto podrá definir nuestros alcances, limitaciones y cómo escalar el proceso.

Capacidad – Aumentar cada área conforme a sus capacidades para no canibalizar internamente.

Inversión – Conocer el nivel de capital con el que cuenta la empresa para evolucionar digitalmente.

Todo este conocimiento nos permitirá realizar un análisis para considerar las tecnologías con las cuales comenzar, dando paso a una propuesta de valor para el negocio.

33% de las empresas no considera una digitalización debido a costos.

Tal vez la pregunta no sería si tu empresa está lista para la digitalización, la pregunta correcta sería si tú lo estás. Los cambios constantes dentro del ámbito empresarial demandan continuas actualizaciones para seguir dentro del mercado, siendo la ciberseguridad una de las más importantes. Otras vertientes de digitalización para las empresas que se pueden considerar después del análisis de la compañía son:

Inteligencia artificial – Esta tecnología se puede utilizar de manera interna y externa para estudiar los comportamientos, dar seguimiento de colaboradores, para una mejor comunicación y atención de los clientes.

Internet de las cosas – Estos son dispositivos conectados que permiten la movilidad de los colaboradores, permitiendo crecimiento

y desarrollo personal para beneficio de la compañía.

Big data – Es la concentración de datos con acceso y movilidad que permite la toma de decisiones de forma ágil.

Seguridad – No se trata únicamente de antivirus y firewalls, esto va desde encriptaciones de bases de datos y protección anti-fraude, hasta los accesos de colaboradores. Es la correcta configuración de las redes que tu empresa usa día con día.

Sin duda la digitalización tiene mucho que ofrecer. Algunos datos para considerar su adopción son: 40% en reducción de costos de operación por gestión en la nube, reducción de contaminación de hasta 60% por adaptación de nueva infraestructura y 48% de aceleración en el crecimiento del país gracias a empresas que implementen soluciones digitales. **S**

¿CÓMO SABER SI TU EMPRESA ESTÁ LISTA PARA LA DIGITALIZACIÓN?



Por: **Peter Ostroske**

Creador y CEO de OFI.com.mx, empresa proveedora de soluciones de tecnología para corporativos / [linkedin.com/in/peterostroske/](https://www.linkedin.com/in/peterostroske/)



UN ROBOT TE QUITÓ LA CHAMBA

“Dimos una asesoría a un gran banco inglés para contratar a 500 robots y sustituir a 5,000 personas”.

Así me ejemplificó el experto Arnold Schiemann el enorme impacto de la era del robot en todos los sectores de la economía. En este caso, los robots no tienen pies o manos, son programas y algoritmos para eficientizar el back office de esa institución financiera.



Por: **Jorge A. Meléndez** / Agencia Reforma

Licenciado en Economía del Tecnológico de Monterrey, donde fue premio al saber. Director de Proyectos Especiales para Grupo Reforma / [@jorgemelendez](#)

Imagínese: los 500 robots del banco cuestan 10,000 dólares al año mientras que a cada empleado sustituido le pagan 30,000 euros. O sea, ¡los robots costarán sólo 2.7% de los humanos que sustituyen! Ah, y no necesitan vacaciones, ni se enferman. y se equivocan menos. Cuidado, la revolución del robot puede ser devastadora.

“En una generación, los taxis no tendrán choferes, las cajas registradoras en tiendas serán automáticas, computadoras operarán call centers, sistemas expertos darán asesorías, maestros enseñarán a miles y el software asignará tareas personalizadas”, pronostica Larry Summers en un artículo del *Wall Street Journal* (WSJ).

El ex Secretario del tesoro de Estados Unidos (EU) usa como analogía la revolución industrial que llevó al empleo agrícola del 33% del total en Estados Unidos hace un siglo al 2% hoy en día. Y advierte: hoy el cambio vendrá más rápido y afectará a muchos más sectores. ¡Ufff!

“La colisión de demografía (población más vieja), automatización e inequidad provocará la mayor disrupción económica en 60 años”, explica el reporte “Trabajo en el 2030” de Bain & Company.

La consultora estima que para el final de la década del 2020 en el mundo desarrollado se podrían eliminar entre 20 y 25% de los puestos de trabajo y que los empleos con salarios más bajos serían los más afectados.

Aunque inicialmente esta eficiencia empujaría a la economía (ganancias empresariales), la falta de empleo terminaría por afectar fuertemente a la demanda global y por ende al crecimiento económico, lo que sucedería al final de esa década o inicio de la siguiente.

Bain explica: una fuerza laboral cada vez más vieja creará una gran ola de automatización. Por ejemplo, estima que tan solo en EU las empresas invertirán 8 billones (millones de millones) de dólares (8 veces el PIB anual de México) en los siguientes 12 años para automatizar procesos.

Morgan Stanley pronostica que las inversiones globales en automatización e inteligencia artificial crecerían de representar un 5% a un 7.5% del PIB mundial en las siguientes tres décadas.

La revolución del robot acentuaría la desigualdad global y crearía grandes

turbulencias económicas y sociales. Por ello, Bain advierte que gobiernos tendrían que intervenir más en la economía.

Por su parte, un estudio McKinsey estima que 50% de las actividades de la fuerza laboral son automatizables. Por ende, para el año 2030 entre 400 y 800 millones de trabajadores (15 a 30% del total) podrían ser desplazados de sus chambas.

Un sondeo de investigadores de las universidades de Yale y Oxford entre 352 expertos estima cuándo la inteligencia artificial superará a los humanos en diversas actividades.

Entre otras, antes del 2030 un robot será mejor para doblar ropa, transcribir voz a texto, leer un escrito, escribir una tarea, manejar un auto y crear una canción. Para la década del 2040 podrá escribir una mejor novela exitosa que un humano y 10 años después una máquina hasta superará al mejor cirujano en una operación a corazón abierto.

El cambio será enorme. ¿Y sabe dónde se dictará la pauta? En Asia, por mucho la región con la mayor penetración (e inversión) de robots.

“Antes un humano tenía que programar la máquina, pero ahora aprenden solitas. Y pueden lograr mejora de hasta un millón

de veces en el desempeño”, explica el profesor del MIT Erik Brynjolfsson en un gran video del *Wall Street Journal*. ¡Wow, un millón de veces y so-li-tas!

Quizá los más mayorcitos solo seremos testigos de la revolución del robot. Pero los jóvenes no podrán esquivarla. Habrá que prepararse para evitar que un robot nos quite la chamba.

EN POCAS PALABRAS.

“La ciencia acumula más rápido conocimiento que la sociedad sabiduría”. 
Isaac Asimov,
autor estadounidense





Existen casos donde el principal obstáculo para que avance una organización es el director general, o en su caso, el cuerpo directivo. Es que el tema político, desde el punto de vista de psicología evolucionaria, es casi tan fuerte como la energía sexual (Eros) y la energía de muerte (Thanatos).

Resueltas la crisis biológica y la de seguridad, los humanos, como los primates y otros grupos de animales, nos movemos a la lucha de la dimensión política. Se busca acomodar posiciones donde no existe el concepto de justicia y equidad sino de privilegios.

En el reino salvaje, estos machos alfa comen primero y lo mejor, viven en los lugares más cómodos y tienen mayores privilegios sexuales. Adicionalmente, recientes estudios confirman que los líderes, al compararse con los seguidores, tienden a tener mayores grados de serotonina -asociada a la felicidad- y menores grados de cortisol -asociado al stress-.

Se podría argumentar que lo anterior no dista mucho de los humanos; cabe mencionar que compartimos más del 95 por ciento del ADN de un chimpancé.

Regresando a los humanos, cuando los líderes de la tribu organizacional ya llegaron a un nivel de privilegios: estacionamiento privado, asistente personal, viáticos de primer nivel, salas de junta amplias y tecnología de punta; surge la pregunta: ¿Qué interés tienen en cambiar el statu quo? ¿Cuál es el caso de arriesgar su poder político, su puesto y su nivel? ¿Para qué arriesgar emprendiendo iniciativas que típicamente son caóticas y de rentabilidad dudosa y/o tardía?

Es que el liberal se convierte en conservador tan pronto llega al poder. Lo anterior se agudiza con la teoría de sistemas donde las decisiones tardan en generar impacto y se notan más en el largo plazo. Por ende, no se alcanzan a ver las consecuencias y se desfasa la retroalimentación.

LIDERAZGO TÓXICO



Por: **Horacio Marchand Flores** / Agencia Reforma

MBA con especialidad en Marketing. Fundador de Hipermarketing.com, el portal más grande de mercadotecnia en Iberoamérica / [@HoracioMarchand](#)

En cierta forma se gestionan hoy, los resultados de decisiones pasadas, además de otorgar una licencia para el error en función de que se “patea la lata hacia delante”. Es decir, se atienden los síntomas visibles y de corto plazo (pensamiento concreto), en lugar de atender las causas más escondidas y que requieren una perspectiva de mayor plazo (pensamiento abstracto). Esto es un diseño perverso que desconecta la gestión actual de los resultados que tardan en configurarse y manifestarse.

Y como lo indica la teoría de sistemas, la solución de hoy acabará por convertirse en el problema del futuro, si es que la empresa sobrevive.

Ante el poder jerárquico de las organizaciones, el sujeto que se esfuerza no necesariamente es recompensado,

ya que depende básicamente de su jefe. Y suponer que el jefe es congruente, inteligente y con un balance emocional, quizá sea mucho pedir.

Existe una alta correlación entre psicópatas y CEO's. A los psicópatas les suele ir bien en la organización ya que sus características les ayudan a navegar y ganarse un lugar políticamente favorable. Pero independientemente de la patología y sin llegar al extremo, el hecho es que existen líderes abusivos, acosadores, sádicos, acomplejados y saboteadores de cualquier iniciativa que amenace su estatus quo.

La resultante es entonces que las personas en el poder pueden desincentivar inconscientemente los esfuerzos del grupo o de individuos creativos si se sienten amenazados en su posición política. Los subordinados leen esto y por eso nadie corre riesgos, nadie se opone al líder, nadie hace olas. La caída la justifican por razones “de mercado, de competencia, de economía” y en general porque “la situación está muy difícil”.

La jerarquía y el poder personal tienen que ser considerados pragmáticamente a la hora de promover la innovación y cualquier cambio organizacional. Humanos, al fin. **S**



Gran parte de los recursos que cada año las empresas invierten en la solución de problemas y contingencias, podrían ahorrarse y reinvertirse en otras áreas si establecieran metódicamente la implementación de estrategias relacionadas con observar, registrar, sistematizar y tomar decisiones; acciones concretas que de manera básica comprenden los comunimétodos.

Cada empresa tiene una personalidad propia, no obstante existen condiciones y circunstancias que se comparten en un mismo contexto, lo cual provoca que, aunque no lo parezca, determinadas situaciones resulten comunes o frecuentes en la mayoría de las organizaciones; es el caso de la rotación de personal, la deficiente distribución de productos, una crisis creativa o la falta de liquidez, por mencionar solamente algunas de otras tantas problemáticas que seguramente a más de uno, empresarios o colaboradores, resultarán familiares.

Se entenderán por acciones comunes aquellas que se presentan en más de una empresa, y por frecuentes a las que ocurren más de una vez en la historia de una o más empresas, en otras palabras, lo común se repite en el espacio mientras que lo frecuente en el tiempo. Visto de esta manera resulta sumamente útil detenerse a observar a otras

empresas con perfiles similares, ya sea para identificar situaciones problemáticas a evitar, o bien, casos de éxito para recrear.

La gran cantidad de información que se puede generar, hace necesario un registro riguroso de datos, así como la construcción de sistemas de información a los cuales se les puedan hacer consultas concretas sobre qué hay que hacer o qué hay que dejar de hacer para conseguir el éxito o evitar el fracaso en determinadas circunstancias, todo

ello de acuerdo con las experiencias recabadas. Bajo la premisa de que existen problemas comunes y frecuentes, es posible concebir la existencia de soluciones comunes y frecuentes también; la vinculación entre estas situaciones y soluciones, así como la síntesis de los pasos que se deben seguir para conseguir el paso de un estado actual a otro deseado es a lo que la Ingeniería en Comunicación Social ha denominado comunimétodos.

Hay situaciones que marcan históricamente el desarrollo de sus estructuras e

COMUNIMÉTODOS: SOLUCIONES PRÁCTICAS A PROBLEMAS



Por: **Dr. Edgar Josué García López**

Doctor en Ciencias y Humanidades por la UNAM y la UAdeC;

Investigador de la UCEM y del GICOM / edgarjosuegl@hotmail.com

interacciones, tanto en lo individual como en lo colectivo, acciones repetidas que con diferente grado de complejidad evidencian la personalidad de una organización; cada momento de la vida cotidiana de una empresa u organización está vinculada con ciertas acciones y estrategias, algunas se mantienen a lo largo del tiempo, otras se modifican y adaptan al cambio, y otras más desaparecen; los comunimétodos operan sobre esos patrones, esas repeticiones y hábitos que suelen convertirse en leyes.

Los comunimétodos son un conjunto de operaciones a realizar para conseguir algo en concreto, guías prácticas de acción que responden a preguntas tan simples como ¿qué se debe hacer para favorecer la puntualidad en el personal?, o no tan simples

como ¿cuáles serían las operaciones básicas para promover en los empleados conductas productivas?, por mencionar un par de ejemplos. La virtud de los comunimétodos radica en ser síntesis de procesos que parten de experiencias propias y ajenas, cuyo objetivo principal es simplificar problemas y soluciones para que puedan ser comprendidos y aplicados por aquellos que no son expertos.

Un comunimétodo se expresa como un breve enunciado que expone síntomas y soluciones de manera sintética, por ejemplo: “para tener una dentadura sana es necesario cepillarla por lo menos tres veces al día”, en efecto, una serie de estudios teóricos y prácticos han contribuido para determinar así, no ha sido necesario que cada persona sea un especialista para saberlo, basta con la indicación de los expertos.

Para conseguir soluciones prácticas a conflictos específicos, es posible que un especialista pueda sintetizar procesos y resultados que, a manera de un prontuario, funcionen como una guía de acción; precisamente, aquellas situaciones que se presentan en el tiempo y en el espacio en reiteradas ocasiones pueden intervenir, después de un diagnóstico inicial, con estrategias basadas en la experiencia de otros. Esto promueve que no se tenga que investigar desde cero cada vez que una situación se presente sino que se parta del antecedente dictado por los comunimétodos, dando por resultado el ahorro de recursos.

De lo que se trata es de construir un modelo que pueda ser aplicado a otras empresas, o en la misma empresa, pero en diversos momentos; por ello estos métodos comunes son acciones concretas delimitadas en espacio, tiempo y circunstancias específicas que surgen de lo que cada quien hace, es decir, se construyen con lo que se tiene, lo que se vive día a día.

Aunque parecen procesos sencillos, para configurar los comunimétodos es necesario un proceso de acompañamiento con expertos que observen esas acciones cotidianas que se han de convertir en guías de acción, como la interacción en diversos contextos, relaciones entre los propios integrantes de la empresa con la sociedad en general, con diversas instancias o empresas; procesos de gestión de recursos, usos de los mismos, y otros.

Para que dichos métodos sean más efectivos, deben obedecer a las circunstancias de cada caso, como una paradoja; cercanos a la generalidad, puesto que de ella surgen, y familiares con lo local donde han de aplicarse. Como se mencionó anteriormente, un comunimétodo solo puede operar con situaciones reales, factibles, no deseables, su filosofía está bien resumida en las palabras de Theodore Roosevelt, quien fuera el vigésimo sexto presidente de los Estados Unidos entre los años de 1901 y 1909: "Haz lo que puedas, con lo que tengas, donde estés".

Cinco puntos clave para diseñar comunimétodos:

1. Diseñar y utilizar sistemas de información para la toma

de decisiones con base en sucesos pasados; es decir, aprender de la memoria.

2. Son guías de acción configuradas como breves enunciados que sintetizan problemas, soluciones y procesos para cumplir objetivos específicos.

3. Surgen de situaciones comunes y frecuentes; de experiencias propias y ajenas, ya sea para solucionar problemas o para promover el éxito.

4. Es recomendable someterlos periódicamente a revisión; los éxitos anteriores no garantizan los éxitos futuros.

5. Es indispensable asesorarse de un experto en su diseño durante la configuración de los mismos, posteriormente su aplicación podría ser operada por cualquier miembro de una organización.

En los últimos años han emergido perfiles profesionales especializados, Ingenieros en Comunicación Social, que se han habilitado como expertos observadores de la cotidianidad en diversos contextos; apostar a su acompañamiento durante determinados periodos de trabajo a lo largo del año bien vale la inversión; al paso del tiempo una empresa podría llegar a manejar todo un catálogo de comunimétodos que le ahorrarían recursos en la solución de problemas comunes y frecuentes, lo que le permitirían dirigir su atención a nuevos procesos y no a reiterados problemas que obstaculizan su evolución. **S**

Referencias documentales

Galindo, J. (2014). *Ingeniería en Comunicación Social. Hacia un programa general*. México: BUAP.

García, E. (2015) "Notas para comprender la relación entre Participación y Comunicación. O del por qué y cómo construir la cultura de participación en las organizaciones". En Galindo, J. e Islas, O. (Coords.) *Ingeniería en Comunicación Social y Comunicación Estratégica*. España: Latina.

García, E. y Dueñas, L. (2017) "Ingeniería en comunicación social de la cultura de participación en microempresas familiares. Atisbos y reflexiones". *RAZÓN Y PALABRA*, Vol. 21. Número 1. 96. enero-marzo. Disponible en <http://www.revista-razonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/924>.

MIT
Technology
Review

EmTech DIGITAL LATAM

TRANSFORMANDO LA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN MÉXICO



Por: **Crisleydi Durán**
Directora EmTech Digital LATAM 2018
@CrisleydiDuran

La disrupción digital obliga y empuja a las organizaciones a cambiar de manera urgente para dar respuestas estratégicas, organizativas y tecnológicas. El desarrollo exponencial que experimenta la transformación digital está calando a todos los rincones de la sociedad y la economía mundial, lo que evidencia que la información y la inspiración necesarias para abordar los retos de este cambio cultural evaden cualquier línea fronteriza.

Este año, la conferencia internacional más importante del mundo sobre tecnologías emergentes, **EmTech Digital**, nacida en San Francisco (EUA), llegó por primera vez a Latinoamérica, de la mano de **MIT Technology Review en español**, y con la colaboración estratégica de **IPADE Business School**, organizado por **Opinno**, consultora global de innovación española y editora en castellano de la revista **MIT Technology Review**.

México fue el país responsable de acoger la primera edición de este importante evento sobre tecnologías e innovación: **EmTech Digital LATAM 2018**, realizada los pasados 25 y 26 de junio, en Ciudad de México, con el objetivo de dar a conocer y discutir las herramientas que permiten a las empresas construir e impulsar la transformación digital y adaptarse a los nuevos modelos de negocio.

El evento, que se desarrolló con gran éxito, reunió a más de 400 altos perfiles de empresas mexicanas y multinacionales, entre ellos: Ejecutivos de nivel C,

Directores de Innovación, Directores de Estrategia, especialistas en Planificación de Producto, Especialistas en I+D, tomadores de decisiones de TI e inversores.

Entre los ponentes que participaron de la conferencia destacan: **Gideon Lichfield**, Director de Contenido de la revista **MIT Technology Review**; **Robert Sutor**, Vicepresidente del Programa de Computación Cuántica de IBM; el experto en Fintech, **Alejandro Cosentino**, CEO de Afluenta; **Adolfo Babatz**, CEO de Clip; **Pedro Moneo**, CEO de Opinno y experto en innovación, entre otros.

La principal atracción de este evento tecnológico fue la participación de **Bina48**, un robot capaz de ponerse nervioso, contar chistes y recordar. Es un clon mental de una mujer estadounidense que pretende alargar su vida después de su muerte, construyendo la inmortalidad digital.

Esta primera Edición de **EmTech Digital LATAM** estuvo centralizada en temas tan vanguardistas como **Big Data**, **Fintech**, **Inteligencia Artificial**, **Cloud Computing**, **Automatización**, **Robótica** y **Ciberseguridad**. Así también se abordó el tema del futuro del sector financiero: transformación de la banca, blockchain en tiempos de ahorro, crédito e inversión, de la mano de ponentes nacionales e internacionales experimentados en cada una de las temáticas, quienes analizaron la manera en que la cuarta revolución y las nuevas tendencias digitales impactan el rumbo empresarial en México y toda América Latina.

“Nuestro compromiso en el IPADE es contribuir a la formación de líderes empresariales en México que, conscientes del papel fundamental que juega la innovación y la tecnología en el mundo actual, buscan ampliar sus conocimientos sobre el tema de innovación, aprender nuevas herramientas y mejores prácticas, así como tener una experiencia internacional, algo que durante **EmTech Digital LATAM** se pudo lograr”, planteó **Rafael Gómez Nava**, director general de **IPADE Business School**.

Con su participación en la primera edición del **EmTech Digital LATAM 2018**, **IPADE Business School** refrenda su interés por promover la innovación constante de los modelos empresariales de los diferentes sectores y apoyar el crecimiento económico de las industrias.

“Hoy, todos los sectores, como el financiero, la automoción, la comunicación, la construcción o el retail, están siendo impactados por la rápida irrupción de la digitalización. Internet ha democratizado la posibilidad de innovar, crear y desarrollar proyectos e ideas que antes eran inimaginables. Los países con mayor capacidad tecnológica tienen la posibilidad de aprovechar los beneficios que otorgan el Internet de las Cosas o el Big Data para cambiar la economía y la sociedad”, afirmó **Crisleydi Durán**, directora de **EmTech Digital LATAM 2018**.

Crisleydi Durán, que también es la directora de Marketing y Comunicación y Manager de Desarrollo de Negocios de **Opinno LATAM**, agradeció el apoyo y compromiso con la innovación y la tecnología de **GENESYS**, **AMAZON WEB SERVICES**, **VISA**, **FORTINET**, **SAP**, **CISCO**, **IOS OFFICES**, **AEROMEXICO**, y otras marcas que colaboraron con la primera edición de **EmTech Digital LATAM**, evento que se convirtió en un centro de networking de alto nivel, donde se dieron cita representantes de Startups, comunidades académicas de México, Cambridge, San Francisco y Madrid.

Esta conferencia internacional sobre tecnologías se ha consolidado como la más trascendental a nivel mundial por la importancia y valor que genera para CEOs, empresarios y directivos, creando la plataforma perfecta para la interacción internacional de los sistemas empresariales y la creación de nuevas formas de trabajo adaptadas a las necesidades de un mundo digital. El evento se originó en San Francisco y cuenta con varias ediciones en Estados Unidos, en Europa y en Asia. **S**

Hablar de capacitación y adiestramiento implica contemplar una serie de supuestos legales, financieros, tiempo, recursos humanos, etc. La Ley Federal del Trabajo (LFT) en su artículo 153-A especifica que, es obligación de los patrones proporcionar capacitación a sus trabajadores y de estos recibirla, con la finalidad de elevar su nivel de vida y, por ende, su competencia laboral y productividad.

Es importante comprender que la LFT en sus apartados 153-B y 153-C distingue los conceptos *capacitación* y *adiestramiento*, el primero implica proporcionar nuevas herramientas que permitan al colaborador aspirar a una nueva posición; por su parte, adiestrar hace referencia a la actualización de conocimientos y habilidades.

Más allá del cumplimiento legal, capacitar de una manera adecuada puede otorgar a las organizaciones una serie de beneficios, por ejemplo, mejorar el desempeño, mayor productividad y establecer identidad laboral, entre otros.

Capacitar y adiestrar no significa únicamente invertir en cursos; obtener buenos resultados depende de analizar y diagnosticar las necesidades de capacitación (DNC), y así, a partir de este estudio, se tendrán los fundamentos para poder invertir en una capacitación o adiestramiento que el colaborador realmente valore. Cuando un empleado se siente partícipe de las decisiones que le atañen, las probabilidades de que este retribuya con su trabajo a la organización se incrementan.

Cada organización busca constantemente encontrar estabilidad financiera, en el recurso humano y en la productividad; desarrollar un plan de capacitación permite a las organizaciones ofrecer a sus colaboradores nuevas herramientas para beneficio mutuo: por una parte el trabajador se ve favorecido en su desarrollo profesional y personal al adquirir nuevos conocimientos y encontrar dentro de la

empresa un plan de vida y carrera; por el otro, la compañía cumple en el ámbito legal, pero sobre todo mantiene dentro de su personal a colaboradores altamente competentes, con identidad y comprometidos con su trabajo, generando así la estabilidad antes mencionada.

Muchos empresarios, directores, gerentes, etc. podrán cuestionar esta inversión, e incluso afirmar que capacitar es solo una pérdida de tiempo y de dinero, más aún cuando el colaborador puede abandonar a la empresa en cualquier momento, sin embargo, como señaló Henry Ford, "Solo hay algo peor que formar a tus empleados y que se vayan... No formarlos y que se queden".

Referencias bibliográficas.

Ford H. en Ridaura C. (2016). *Un nuevo enfoque del aprendizaje organizacional*.

Ley Federal del Trabajo, Última Reforma DOF 12-06-2015. Capítulo III BIS "De la Productividad, Formación y Capacitación de los Trabajadores".

CAPACITACIÓN

UNA HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL



Por: **Lic. Eduardo Lugo Vargas**

Psicólogo del Trabajo. Analista de RR.HH. Stratega Consultores. Consultor de PERFILL Headhunting and Training / eduardo.lugo@strategaconsultores.com



HEAD HUNTING
AGENTES CAPACITADORES REGISTRADOS ANTE LA STPS
GESTIÓN Y DESARROLLO DE TALENTO HUMANO
ASESORÍA LEGAL EN CONTRATACIÓN Y DESPIDO

CONTÁCTANOS Y CRECE TU NEGOCIO

www.perfill.mx

COTIZACIONES E INFORMES

(442) 483 43 16 / 483 43 18

Av. 5 de Febrero #1351 Torre Roble,
Despacho 303, Col. Industrial Benito Juárez.
C.P. 76120, Querétaro, Qro.

No olvides solicitar tu certificado de cortesía





¿Quién no lo ha vivido? ¿Quién no lo ha padecido? Ese momento en el cual te detiene un policía y comienza la taquicardia. El nerviosismo. La aprehensión. El sudor frío. Porque aun cuando la detención haya sido por una transgresión menor, nunca se sabe cuáles van a ser las consecuencias, menores o peores, triviales o letales. Una multa o una extorsión o terminar torturada en un terreno baldío o asesinada en la calle. Lidar con la policía en México es como jugar ruleta rusa: nunca sabes si el arma con la cual se está jugando

está cargada o no. Es imposible discernir si el oficial va a actuar como un profesional o como un patán, si va a comportarse de manera honorable o condenable. Con demasiada frecuencia la policía no protege: agrede. Y con el fallo reciente de la Suprema Corte tendrá aval constitucional para hacerlo.

RULETA RUSA



Por: **Denise Dresser** / Agencia Reforma

Analista política en radio y autora de numerosos artículos sobre política mexicana y relaciones México-Estados Unidos / [Twitter](#) @DeniseDresserG

Desde una percha de privilegio, lejos de la violencia producida por los propios elementos del Estado, como si estuviera sentado en Suiza, el ministro Laynez sentenció. La policía puede llevar a cabo inspecciones de personas o vehículos sin una orden judicial de por medio. Ante un reclamo de inconstitucionalidad del Código Nacional de Procedimientos Penales, interpuesta por una CNDH preocupada por violaciones de derechos humanos, la Corte resolvió desprotegerlos. Resolvió permitir que la policía pueda seguir

parando arbitrariamente, deteniendo discrecionalmente, inspeccionando abusivamente. Decidió que no iba a mirar la realidad de las fuerzas policiacas en México -poco preparadas, mal equipadas, corruptas, victimarias- sino a avalarlas como si fueran la policía montada canadiense. Para Laynez, la policía es un engranaje central del nuevo sistema de justicia penal. Lo que él y sus colegas no entendieron es que esa tuerca está descompuesta. Con el nuevo sistema adversarial habrá quizá mejores jueces, mejores procuradores, mejores defensores. Pero los policías seguirán siendo los mismos.

Como los que ejecutaron de manera extrajudicial a Nefertiti y a Grecia. Como los que participaron en la desaparición de estudiantes en Ayotzinapa. Como los que

mataron a tantos en la plaza en Apatzingán. Como los que año tras año reprueban los controles de confianza y plantan evidencia y se convierten en secuestradores y trabajan para el crimen organizado y se vuelen parte de él.

Por lo visto el ministro Laynez nunca ha sido detenido por un policía actuando a su libre albedrío o por consigna de algún criminal o por cumplir con una cuota de arrestos. Para él y quienes votaron como él, el nuevo sistema de justicia penal ha transformado a la policía. De pronto se ha vuelto competente, reluciente, prístina, perfecta. Eliot Ness, pues. Por ello no hay problema de que nos

pare bajo el principio de “sospecha razonable” y como parte de “una investigación en curso”. A esa policía mexicana que tortura, que no sabe cómo armar una investigación, que no sabe cómo procesar evidencia, que no sabe cómo identificar de manera correcta a un sospechoso, que ejecuta extrajudicialmente sin sanción, se le acaba de dar más poder y más protección.

Pero no se le ha otorgado -como presume la Corte- poder para inspeccionar; se le ha autorizado poder para abusar. Si no cuenta con uniformes, balas, gasolina, patrullas o entrenamiento, difícilmente podrá cumplir con los parámetros de profesionalidad que el Tribunal Supremo cree que posee. El resultado de esta decisión judicial será contraproducente: más actuaciones arbitrarias por parte de los de azul, y más juicios desechados por violaciones al debido proceso, cometidos por ellos mismos.

Peor aún: este fallo controvertido mina la credibilidad de la Corte en un contexto de disfuncionalidad institucional entendida. Ahí está el INAI, bajo sospecha; el INE, bajo ataque; la PGR condenada por su partidización. Se vienen tiempos de fortalecer contrapesos y demostrar que sirven. Se vienen momentos de combatir el malestar ciudadano desde el poder, no utilizarlo para despojar derechos. Y el ministro Laynez, junto con quienes votaron a su lado, acaban de contribuir a ello. Acaban de decirle a los policías que detuvieron a Nefertiti y Grecia -bajo la “sospecha razonable” de haber cometido un crimen- que tenían razón. Al desechar las garantías contenidas en el artículo 16 constitucional, han convertido la detención policial en un juego de ruleta rusa. Y ahí estás las muertas para probarlo. **S**



En mi libro *El pueblo soy yo*, dedico el último capítulo a estudiar la diferencia entre el liderazgo ético y el demagógico en el mundo griego. El ejemplo del líder ético es Pericles. Su misión fue elevar la responsabilidad cívica de su pueblo. Según Tucídides, la cualidad cardinal de Pericles era la prudencia. Antes de la guerra arengaba: “ninguna anexión [...] ningún riesgo innecesario [...] Temo más nuestros propios errores que los planes de nuestros enemigos”. Y para evitar los errores propios, “no necesitaba halagarlos [...] podía hablarles duramente y contradecirlos” (Historia de la Guerra del Peloponeso, 2.65.5-10).

En el extremo opuesto a Pericles están los demagogos. En su *Política*, Aristóteles elaboró una teoría de la demagogia. El término *demagogo* designa a los líderes políticos que ponen los deseos populares por encima de las leyes. En la democracia “los demagogos reciben homenajes debido a su adulación al pueblo” (Aristóteles, *Política*, 1313b). Esa adulación conduce a la corrupción moral.

El gobierno de la mayoría -es decir, la democracia- que actúa por encima del orden jurídico provoca un estado despótico semejante al que existe en las tiranías (Aristóteles, 1292a26). El gobierno

de “uno compuesto de muchos”, como llama Aristóteles a esta forma corrupta de democracia, no defiende la participación ciudadana en la toma de decisiones. Al contrario: vuelve a los hombres libres sujetos cautivos de las adulaciones de los demagogos. El ánimo popular permanece tranquilo al creer que los líderes escuchan y cumplen sus demandas y anhelos, pero lo que en el fondo ocurre es otra cosa: la limitación de sus libertades y la sustitución de la igualdad política por un orden tiránico.

La continuidad entre la ética y la política es una tesis fundamental en la filosofía de Aristóteles. La vida en sociedad debería reflejar la virtud individual. El gobernante que consiente a su pueblo falta de manera grave a la exigencia de la virtud. Así, en lugar de buscar siempre el término medio en cualquier acción, los hombres actúan de manera desproporcionada, sin importar los medios o las consecuencias. El demagogo, en definitiva, vicia a su pueblo trastornando la naturaleza del bien y haciendo que sus ciudadanos aspiren a una vida sin libertad.

¿Por qué sucumbieron las democracias griegas? “La principal causa de las revoluciones en las democracias es la intemperancia de los

demagogos... Que así ocurre, puede verse en multitud de casos” (*Política*, 5, 4). Aristóteles menciona con algún detalle cinco ejemplos de esa “multitud de casos” (Cos, Rodas, Heraclea, Megara, Cime) pero insinúa que tenía más. Su recuento no deja lugar a dudas: “en otras ciudades puede verse también cómo las revoluciones han ocurrido de la misma

manera”. Y a esas revoluciones, por lo general, seguía el advenimiento de un tirano. En el siglo IV a. C., Aristóteles advierte un cambio histórico en el perfil social del demagogo: “la mayoría de los antiguos tiranos fueron primero demagogos. La causa de que así sucediera entonces y no ahora es que entonces los demagogos salían de entre los generales (pues aún no se conocía la habilidad oratoria). En cambio, ahora, con el auge de la retórica, quienes dirigen al pueblo son los que saben hablar...” (*Política*, 5, 4). Debido a esta transformación, el mal se había instaurado en el tronco mismo de la democracia, en la palabra. “Los que saben hablar” eran los que desvirtuaban la verdad.

De su análisis, Aristóteles desprendía dos conclusiones perdurables. La primera apuntaba a la necesidad de limitar el poder concentrado en una persona:

Una norma que debe seguirse por igual en la oligarquía, en república o democracia, consiste en no permitir el engrandecimiento excesivo y desproporcionado de ningún ciudadano, sino procurar más bien darle honores moderados y por

ÉTICA O DEMAGOGIA



Por: **Enrique Krauze** / Agencia Reforma

Historiador, ensayista y editor mexicano, director de la *Editorial Clío* y de la revista cultural *Letras Libres* / www.enriquekrauze.com.mx

largo tiempo, antes que grandes honores y súbitamente... (*Política*, 5, 7).

La segunda atañe a la importancia de las leyes y el riesgo de una “voluntad general” que actúe por encima de ellas: Cuando los estados son gobernados democráticamente de acuerdo a la ley, no hay demagogos y los mejores ciudadanos se hallan firmemente al mando; pero donde las leyes no son soberanas, aparecen los demagogos... (*Política*, 4, 4).

Ahí están las lecciones del mundo clásico: construir un liderazgo prudente, responsable y ético, resistir la intemperancia de los demagogos, transparentar la palabra, limitar el poder absoluto en manos de un ciudadano, defender el orden constitucional. **S**



BALCANIZACIÓN DE MEDIO ORIENTE



Por: **Mtro. Carlos R. C. Tapia Alvarado**

Historiador egresado de la UNAM y Mtro. en Historia del Arte egresado de la EESCIHA / [@tapiawho](#)

El pasado 13 de abril de este año los Estados Unidos, Francia y Gran Bretaña lanzaron una serie de ataques contra algunas instalaciones de investigación científica militar en Siria. Se realizó como respuesta a un ataque contra la población civil de la localidad siria de Duma (en poder de los rebeldes contra el régimen de Bashar al Asad), supuestamente llevado a cabo por el régimen sirio respaldado por Rusia.

La trágica guerra en Siria recuerda el triste ejemplo de la Guerra Civil Española, que se efectuó entre 1936 y 1939. En ese conflicto los soviéticos apoyaron al gobierno legítimo de la República española, en tanto que los alemanes (pocos) y los italianos (muchos) apoyaron a los militares alzados, encabezados por Francisco Franco. Esa guerra sirvió de campo de experimentación para las nuevas armas de los contendientes no españoles. Así también ocurre en la actualidad en Siria. Buena parte del éxito en contra de ISIS se debe a las armas de última generación que han desarrollado los rusos.

Hasta hace algún tiempo se pensaba que los rusos estaban atrasados en tecnología

militar con respecto a Occidente. Y así fue durante la época soviética. La guerra armamentista llevó al colapso a la antigua URSS, tanto que Mijail Gorbachov creyó conveniente hacerse a un lado en la carrera armamentista. En la década de los años 90 del siglo pasado, el armamento occidental ciertamente era muy superior a los adefesios soviéticos, y así se vio cómo tanques como el *M1 Abrahams* estadounidense, el *Challenger 2* británico, el *Leopard 2* alemán, el *Merkava* israelí o el *Leclerc* francés, más reciente que los demás, eran superiores al T-80. Los T-72 iraquíes simplemente fueron barridos del campo durante la “Tormenta del desierto” (1990-1991). Igual degradación ocurrió con la aviación, y con respecto a su flota de guerra; la tragedia del submarino nuclear *Kursk* (agosto del 2000) indicó de manera precisa el triste estado del viejo ejército soviético devenido ruso. Pero Rusia, pese al estado aparentemente indigente de su ejército y de su estado, poseía férreo dominio sobre su as de ases, su terrorífico arsenal nuclear, entre los que destacaban monstruos como el misil SS-18 *Satan*.

Algunos despistados creen que Putin es un retorno al estatismo soviético que llamaban *socialismo* (y sus enemigos *comunismo*). Putin es ruso en el sentido irracional de entender la guerra como identidad, porque así lo han sido los rusos desde tiempos muy antiguos. A partir de los



viejos valores del ejército que derrotó a los alemanes y del ejército rojo surgido de la Revolución Bolchevique, (en cuya militarmente rondarán por siempre los sombríos métodos stalinianos de las purgas), lo ha modernizado, y para realizar este fenómeno tuvo que incentivar al capitalismo. El modo de producción que tanto denostó Marx, volvió a imponerse en un estado que ansiaba entrar en las esferas de la ilusión mercantil a partir de su disciplina. Putin es un ruso tradicionalista y, nos atrevemos a decir, ama al poder como lo ama un zar, aunque democrático, según se entiende por el proceso electoral que se dio en su país, donde resultó reelecto y así suponemos será *in omnen vita*, a través de modificaciones sucesivas a su constitución, mostrando así el arquetípico despotismo oriental que sostiene su idea de poder. No permitirá por ningún motivo que Rusia tenga más separaciones; no permitirá que ningún grupo de fanáticos religiosos, así sean fundamentalistas islámicos chechenos o testigos de Jehová, amenacen la integridad del estado. Será implacable con la población civil, y si es cierto que los rusos y los sirios estuvieron involucrados en los ataques con gas tóxico, muestra así una insensibilidad hacia la vida de civiles que es más que preocupante: es implacable. Ve en el fortalecimiento del ejército una gran oportunidad para afianzar su poder, ya que el ejército necesita capacidad de maniobra y potencia bélica estimable, ante la constante amenaza que han representado los Estados Unidos desde la presidencia de Obama. No nos es posible preguntarnos si Putin emite tan solo balandronadas. La presencia del ejército ruso

en Siria representa un serio peligro de involucrarse en una nueva versión, no de una guerra mundial, sino de guerra balcánica, como aquellas de 1912-1913. Y como están las cosas, todos los hoy contendientes se darán con todo.

Entre todos esos “todos”, destaca, por supuesto, Estados Unidos. Hoy por hoy, la potencia militar estadounidense es incuestionable. Tiene flotas, barcos y bases militares por todo el globo. Tiene aeronaves de tecnología superior que han demostrado validez, como el indetectable Northrop-Grumman B-2 *Spirit*, bombardero estratégico capaz de llevar 16 bombas termonucleares de 1.1 megatones, u 80 bombas convencionales de alto explosivo. Pero el ya mencionado ataque que realizaron los estadounidenses mostró algo que llamó poderosamente la atención de la prensa, en la arena de la lucha política y propagandística entre las potencias, los misiles antiaéreos sirios de fabricación rusa derribaron 71 de 103 misiles. Es posible, puesto que no estamos ahí, darnos cuenta de la magnitud de un ataque con 103 misiles. Es una enorme cantidad de explosivos volando sobre los cielos de Damasco y Homs. Pero más patente es el hecho de que el cielo sirio y la vida de los sirios son únicamente

bancos de pruebas balísticos. El orgullo de los misiles estadounidenses es el famoso BMG-109G Tomahawk, misil de unos 2,500 kilómetros de alcance y que puede contener explosivo nuclear o de alto explosivo. Al parecer, según análisis en fuentes como la BBC de Londres, y ante lo que aseguran los funcionarios militares rusos, gran parte de esos misiles fallaron, incluso sin haber sido derribados por los sirios, dato curioso agravado por el hecho de que el arma estadounidense es considerada como altísimamente efectiva. El presidente norteamericano Donald Trump tiene en mente el pasado inmediato anterior al neoliberalismo económico, y entiende la política internacional como la entendería un Trumann o un Eisenhower.

Trump ha hecho todo lo posible por borrar cualquier vestigio de acción de Obama, y de buen grado hubiera dejado Siria completamente destartada y abandonada a tanto

enemigo interno, pero la creciente intervención rusa, que ha puesto de nuevo en pie de guerra a países que no soportan la presencia de Israel en el área, tal como sucede con Irán. Además, los estadounidenses se han alejado dramáticamente de su aliada de la OTAN, Turquía, país que ve con horror cómo sus aliados han procurado a la comunidad kurda, armándola para defenderse de ISIS y de los sirios. Los kurdos han aprovechado esta oportunidad para insistir en la creación de un estado kurdo, perspectiva placentera para el primer ministro de Israel, Benjamín Netanyahu, muy preocupado por la presencia de Irán, detrás de Rusia y de Siria. La posible retirada de los Estados Unidos o de Irán del acuerdo nuclear firmado por el entonces presidente Obama y el presidente de Irán Hasan Rohaní, constituye un peligro latente de enfrentamiento bélico, tanto así que el presidente francés Emmanuel Macron advierte del peligro de una guerra.

El papel secundario jugado por la Gran Bretaña queda patente en los cuatro aviones Panavia Tornado GR4, máquinas ya antiguas para esta época, armados con misiles Storm Shadow. La presencia británica es para sostener un punto de fuerza ante los rusos como respuesta al supuesto envenenamiento de un ex-espía ruso. La premier británica, Theresa May, apuesta así a dejar toda iniciativa a sus aliados estadounidenses. Los franceses fueron más participativos. Desde suelo francés despegaron nueve aviones de combate multifunción Dassault Rafale, los cuales también portaban misiles Storm Shadow. Más importante fue el lanzamiento, desde la fragata *Aquitaine*, de los

nuevos misiles McDN, obra de la compañía multinacional europea MDBA. En este enorme y terrorífico ruedo, los franceses también procuraron probar armas nuevas.

Israel, que está más que dispuesta para impedir cualquier infiltración del grupo terrorista palestino Hamás, auspiciado por Irán. Turquía, repetimos, teme la generación de un estado kurdo. El presidente turco, Recep Tayyip Erdogan ha entrado en dimes y diretes con Netanyahu, ya que este se atrevió a criticar la intervención turca contra los kurdos, al tiempo que los israelíes realizaban ataques e intervenían en Gaza. Asimismo, Netanyahu amenazó a Pakistán si este país intervenía en Siria, a lo que el

primer ministro pakistaní, Shahid Khaqan Abbasi respondió que "Israel recuerde que Pakistán también es un país nuclear". La prensa hizo mención de que el programa nuclear indio tiene asesores israelíes.

Si estallase una guerra en Oriente Medio, veríamos una guerra centrada en Siria, en la cual los contendientes combatirían mediante armas convencionales (pues para eso fueron hechas) cuyo valor en el mercado resulta estratosférico. Rusia, Estados Unidos, Francia y la Gran Bretaña tienen tan poco interés en resolver el conflicto, porque saben que de esa manera se le puede localizar. Pero no se cuenta con lo que puedan hacer Irak, Irán, Israel y Turquía en favor de sus muy peculiares intereses. **S**



Eran las 6 de la tarde de un 25 de noviembre histórico, Fidel Castro era estabilizado y los reportes médicos opinaban que aquel infarto lo rebasaría; horas después sobrevino el episodio fatal dando paso a un mundo de especulaciones, la isla nunca volvería a ser la misma, para lo bueno y para lo malo, muchas cosas se guardarían como un recuerdo de una historia atípica.

Es difícil confiar en todos los rumores que desde aquel día se han suscitado, guardados los detalles como un verdadero secreto de Estado. Las palabras vejez, decrepitud, enfermedad o muerte han sido proscritas de ese desmejorado glosario de términos que sirve de pauta a la “fábrica de ideas” del Partido Comunista. Hoy Cuba afronta nuevos tiempos, la apertura económica a pequeños sectores privados y el intento de mejora en las relaciones con Estados Unidos han dejando al nuevo presidente algunas tareas pendientes de consolidar; dicen que el papel todo lo aguanta, en la práctica se sigue regresando al pasado al ver una Cuba perdida en el tiempo.

Tras colmar titulares en periódicos, ocupar los primeros espacios televisivos y anunciar con bombo y platillo los venideros cambios del poder en Cuba, descubrimos que solo se ha cuajado una excelente jugada castrista cuyo único objetivo ha sido refrescar la imagen nacional e internacional de un geriátrico acomodado en el poder. Debería sancionarse la irresponsabilidad de crear falsas expectativas, hacer pensar en la posibilidad de un cambio de dirección en la política cubana es cruel al ver los resultados, un espacio donde los pocos ilusos que pudieran haber, más por las ansias de cambio que por creer en ese régimen, caen en la cuenta de estar viviendo tiempos del pasado.

Hoy el Ché ocupa el espacio de la moda hipster, la barba ha perdido su motivo revolucionario y atrás han quedado las



CUBA

ME DEJASTE EN BLANCO Y TROCADERO



Por: **MAF. Javier Rueda Castrillón**

Analista económico. Catedrático UNID

Twitter: @ruedac

chaquetas militares y la bota obrera. Hoy el mundo vive tiempos muy diferentes a los que la historia dejó como hechos propios de idealistas y líderes, se quiera o no, el mundo ha cambiado.

La apuesta por el cambio inicia con un Gobierno que reconoce la necesidad de atraer más de 2.500 millones de dólares de inversión extranjera, generar confianza entre los inversores es una tarea difícil por simple cuestionamiento histórico. La Habana refinanció su histórica deuda con el Club de París y se ha comprometido a pagar los 2.600 millones de dólares pendientes, un claro gesto de admisión y búsqueda de reconocimiento global.

Durante este proceso de aparente cambio, seguramente usted ha sentido la misma ración de extrañeza al ver a un Miguel Díaz-Canel en una presidencia con apellido propio, Castro para no ir tan lejos, más de 40 años familiares rebasados por un peculiar sistema de elección.

Todo perfilaba para ceder el espacio presidencial al coronel Alejandro Castro Espín, hijo primogénito de Raúl Castro. Desde el departamento de inteligencia, era prácticamente un proceso cantado, tan cantado que los coros los vino a tararear el vicepresidente primero del

Consejo de Estado, Miguel Mario Díaz-Canel Bermúdez, quien ocupando ese cargo desde el 2013, supo esperar para definirse como presidente tras la elección popular.

Algo que nos ha dejado muy claro este proceso, es la escasez total de opciones en el buffet político cubano, un más de lo mismo con tintes comunistas en pro de una secuencia que, con el paso del tiempo, sigue poniendo a la cabeza de la isla otra generación de dirigentes que se han distinguido por su capacidad de gestión, lealtad y obediencia a los Castro Brothers.



Habrán algunas novedades en la gestión del proyecto, pero ningún cambio de fondo. Las modificaciones en el sistema político y la economía cuentan con un telón turbio, la crisis venezolana ha reducido a la mitad la entrega de petróleo subvencionado, provocando la caída de divisas por los servicios que antes se le vendían, y si de petróleo hablamos... las tensas relaciones con el presidente Trump siguen haciendo de aquel bloqueo un tema intratable.

Díaz-Canel podrá gobernar dos mandatos, cada uno de cinco años, colocando a Raúl Castro como el primer secretario del Partido Comunista de Cuba, un movimiento táctico que le permitirá vigilar la gestión del nuevo presidente, clave para manejar a criterio toda la línea vendible de la falsa transferencia del mando.

Las dos realidades de Cuba se dejan ver de manera simplista, en la isla circulan dos monedas: el peso cubano CUP y el peso convertible CUC, equiparable al tan odiado dólar. El cambio es de 24 CUP por 1 CUC, así está la brecha de la desigualdad cubana, un rango donde la primera moneda es usada por el Estado para el pago de los salarios y el abono de servicios básicos subsidiados como la luz y el agua. En contraparte, el CUC es la

moneda usada por el turismo, el gran diferenciador de clase, poder y alcance. Dos monedas para dos economías, dos mundos diferentes en un mismo lugar, y aunque varias veces se ha anunciado su inminente unificación, la fecha final nunca llega ante la irrealidad de la frase “todos iguales”, gran mentira para tan bonitos ideales.

Hacer de Cuba un “país próspero y sostenible” fue la mayor divisa de Raúl Castro, aunque a decir verdad,

con números en la mano y un análisis general no tan complicado, la economía no terminó de arrancar. El 2016 representó una recesión del 0,9% del PIB, el 2017 un crecimiento tímido del 1,6% gracias al turismo y la construcción de infraestructura hotelera, el 2018 es todo un albur con tintes de derrota; el tan esperado cambio, la apertura y una democracia “real” vuelven a ser tema de esperanza.

Hagamos un juicio severo, la situación lo permite y obliga, un dictamen que condena a Díaz-Canel a la mediocridad, un personaje que representa lo mismo de lo mismo, no solo por sus declaraciones e intervenciones oportunamente filtradas que lo hacen más comunista que Lenin, sino por la atadura de manos que supone estar en el legado castrista. Esta supervisión minuciosa para no tener un nuevo Gorbachov en la jerarquía cubana, hace de su rango un puesto de total limitación, tan grande como la carencia de información que padece la isla...

La continua e irreversible actualización de la política migratoria del país, es un tema complejo para un gobierno decidido, en teoría, a eliminar el pasaporte para los viajes a Cuba de los emigrados cubanos. Miami podría estar de fiesta, aunque aún no se ha visto

absolutamente nada al respecto, una espera interminable para todas las familias que decidieron sacrificar la patria en busca de un mejor futuro. Permitir la entrada a Cuba de los ciudadanos cubanos que salieron ilegalmente del país, eliminar el requisito de avestamiento para que los hijos de cubanos residentes en el exterior, que hayan nacido en el extranjero, puedan obtener la ciudadanía cubana y su documento de identidad, así como otras medidas que buscan reflejar el panorama de apertura política, han quedado en promesas que, dicho en buen cubano, *nos deja ver que todo sigue amarradito y en familia, el cuartico está igualito y no hay que hacerle tanto al cuento.*

¡Cuba! Pensé que el cambio se podía dar, viví la utopía de un mejor futuro, confiaba en la razón, la lógica,

el sentido común y la curiosidad de ver nuevos retos alcanzables... pero quedó en política, un término que más allá de la generalidad, ha caído en la desconfianza. Cuba, *me dejaste en Blanco y Trocadero...* la frase más universal para un “me dejaste en blanco”, cuándo te hacen una pregunta o te cuentan algo de lo cual no tenías la más mínima idea... Esta versión cubana añade el nombre de una popular intersección de calles en La Habana, mismas que hoy imploran por un futuro justo.

Cuba dura, pero no sabemos por cuánto tiempo... ¡Seguiremos esperando! 



El origen de la imprenta fue el precursor para legislar los derechos de autor, los cuales protegen a los dueños de ideas plasmadas en cualquier tipo de comunicación existente hoy en día. La ley Federal del Derecho de Autor en su artículo 11º, los define como el reconocimiento que hace el Estado en favor de todo creador de obras literarias y artísticas en virtud del cual otorga su protección para que el autor goce de prerrogativas y privilegios exclusivos de carácter personal y patrimonial. Los primeros integran el llamado derecho moral y los segundos, el adquirido.

A estos derechos los conocemos como regalías, y en materia fiscal se definen como “los pagos de cualquier clase por el uso o goce temporal de... patentes, certificados de invención o mejora, marcas de fábrica, nombres comerciales, *derechos de autor* sobre obras literarias, artísticas o científicas, incluidas las películas cinematográficas y grabaciones para radio o televisión, así como de dibujos o modelos, planos, fórmulas, o procedimientos y equipos industriales, comerciales o científicos, así como las cantidades pagadas por transferencia de tecnología o informaciones relativas a experiencias industriales, comerciales o científicas, u otro derecho o propiedad similar”.

obras escritas en libros, periódicos o revistas, o bien, la reproducción en serie de grabaciones de obras musicales de su creación, siempre que los libros, periódicos o revistas, así como los bienes en los que se contengan las grabaciones, se destinen para su enajenación al público por la persona que efectúa los pagos por estos conceptos y siempre que el creador de la obra expida por dichos ingresos el comprobante fiscal respectivo. Por el excedente se pagará el impuesto en los términos de este Título.

Existen tres casos en los cuales este privilegio no aplica, que son:

- Cuando quien perciba estos ingresos obtenga también de la persona que los paga ingresos de los señalados en el Capítulo I de este Título.
- Cuando quien perciba estos ingresos sea socio o accionista en más del 10% del capital social de la persona moral que efectúa los pagos.
- Cuando se trate de ingresos que deriven de ideas o frases publicitarias, logotipos, emblemas, sellos distintivos, diseños o modelos industriales, manuales operativos u obras de arte aplicado.

DERECHOS DE AUTOR



Por: **MDF. Ricardo Manuel Derreza Gutiérrez**

Asesor y planeador fiscal STRATEGA Consultores

ricardo.derreza@strategaconsultores.com

Ahora bien, en México no contamos con un régimen fiscal exclusivo para los autores, por lo que nuestra Ley del Impuesto Sobre la Renta los contempla dentro del régimen de actividades empresariales y profesionales en su artículo 101 fracción VII.

Artículo 101. Para los efectos de esta Sección, se consideran ingresos acumulables por la realización de actividades

empresariales o por la prestación de servicios profesionales, además de los señalados en el artículo anterior y en otros artículos de esta Ley, los siguientes:

VIII. Los obtenidos por la explotación de obras escritas, fotografías o dibujos, en libros, periódicos, revistas o en las páginas electrónicas vía Internet, o bien, la reproducción en serie de grabaciones de obras musicales y en general cualquier otro que derive de la explotación de derechos de autor.

Sin embargo la misma Ley, con el fin de incentivar la creatividad de los mexicanos, en su artículo 93 fracción XXIX contempla una exención por hasta el equivalente a veinte salarios mínimos elevados al año, por permitir a terceros la publicación de

Hay que hacer demasiado hincapié en que como se menciona, el autor debe de expedir comprobante fiscal donde refleje esos ingresos, mismo que servirá para la deducción de la persona que pague las regalías al autor y a su vez para que exista un control sobre los ingresos que se han percibido por este concepto y así poder identificar cuando exceda el monto de la exención.

En nuestro país el conocimiento fiscal es poco común para la media de la población y que, si bien existen incentivos como este, a su vez el contribuyente se siente limitado a seguir creciendo por la incertidumbre de qué viene después de la exención, sin embargo nuestros legisladores no han querido aumentar su monto por la simple razón de que este estímulo se ha mal utilizado en estrategias fiscales para el pago de excedentes de nómina en despachos, que utilizan este concepto para dispersar el complemento de nómina y así evadir el pago de contribuciones correspondientes, sin tomar en cuenta que dejan en vulnerabilidad al trabajador, el cual supuestamente es un autor y cae ahora en un tema de responsabilidad fiscal y penal por simulación de actos. **S**



APLICATIVO INFORMÁTICO, NUEVA FACILIDAD EN MATERIA DE OUTSOURCING Y DIVERSOS SERVICIOS

El aplicativo informático de subcontratación laboral es una facilidad que ofrece el Servicio de Administración Tributaria (SAT) a los contribuyentes, principalmente a los que presten y perciban servicios de prestación de personal (Outsourcing).

Según lo señalado en el numeral 27, fracción V, de la Ley del Impuesto Sobre la Renta (LISR), artículos 5, fracción II y 32, fracción VIII de la Ley del Impuesto al Valor Agregado (LIVA), para que sea procedente una deducción, o bien, el acreditamiento del Impuesto al Valor Agregado (IVA) se debe cumplir con una serie de tediosos requisitos, como lo son que, cuando se esté en presencia de una subcontratación laboral en términos de la Ley Federal del Trabajo, el contratante deberá obtener del contratista copia de los comprobantes fiscales por concepto de pago de salarios de los trabajadores que le hayan proporcionado el servicio subcontratado, de los acuses de recibo, así como de la declaración de entero de las retenciones de impuestos efectuadas a dichos trabajadores y de pago de las cuotas obrero patronales al Instituto Mexicano del Seguro Social.



Por: **MDF. María Fernanda Haro Mejía**
Abogada fiscalista STRATEGA Consultores
fernanda.haro@strategaconsultores.com

Ahora bien, en virtud de lo establecido en las reglas 3.3.1.44. y 3.3.1.45. de la Resolución Miscelánea Fiscal para 2018, se puede cumplir con las obligaciones o requisitos contenidos en los citados artículos con la sola presentación del aplicativo informático a través del Buzón Tributario.

El aplicativo en comento consta de tres apartados, Autorización del contratista para la consulta de CFDI y declaraciones, Consulta

por el contratante de CFDI y Declaraciones, y Aviso de cumplimiento de las obligaciones del ejercicio de 2017.

Así, mediante el aplicativo informático en comento, los contratistas a través de la aplicación "Autorización del contratista para la consulta del CFDI y declaraciones",

BUZÓN TRIBUTARIO *

APLICACIONES

CONTABILIDAD ELECTRÓNICA	SUBCONTRATACIÓN LABORAL
Envíos	Autorización del contratista para la consulta de CFDI y declaraciones
Consultas	Consulta por el contratante de CFDI y declaraciones
	Aviso de cumplimiento de las obligaciones del ejercicio 2017

registrarán la información del contratante y del contrato efectuado, los datos de los trabajadores con los que se presta el servicio de subcontratación, y además autorizará al contratante para que consulte los CFDI's por concepto de pagos de salario, de pago de cuotas obrero patronales y declaraciones de pago de impuestos.

Una vez efectuado lo anterior, se considera que el contratista opta por ejercer esta facilidad, y por la autorización a cada uno de sus contratistas obtendrá un acuse.

Ahora bien, el contratante para efecto de que se le tenga por dando cumplimiento a los requisitos para la deducción y acreditamiento, contenidos en las disposiciones fiscales antes señaladas, a través del aplicativo informático ingresará a la aplicación "Consulta por el contratante de CFDI y declaraciones", en donde validará y verificará la información registrada por el contratista, obteniendo un acuse, el cual deberá conservar.

Si el acuse indica que existe alguna inconsistencia, se dan por no cumplidos los requisitos previstos en la LISR y la LIVA, por lo que dichos gastos no podrán ser deducibles, y el IVA que proviene de ellos tampoco podrá acreditarse; inconsistencias que tendrá que revisar el contratante con el contratista y pedirle a este que las solvete. **S**

Referencias bibliográficas

* Buzón Tributario. Recuperado el 27 de abril de 2018, de página <https://www.siat.sat.gob.mx/PTSC/>

Ley del Impuesto Sobre la Renta. Disponible en: http://www.sat.gob.mx/informacion_fiscal/normatividad/Paginas/2018/leyes_2018.aspx

Ley del Impuesto al Valor Agregado. Recuperado el 27 de abril de 2018, de página http://www.sat.gob.mx/informacion_fiscal/normatividad/Paginas/2018/leyes_2018.aspx

Resolución Miscelánea Fiscal para 2018. Recuperado el 27 de abril de 2018, de página http://www.sat.gob.mx/informacion_fiscal/normatividad/Paginas/2018/rmf_2018.aspx





AMOR SIN IMPUESTOS



Por: **Sergio Sarmiento** / *Agencia Reforma*

Lic. en filosofía por la Universidad York, de Toronto. Titular de programas de radio y televisión. Premio Antena por la CIRT / [@SergioSarmiento](#)

“También el concubinato ha sido corrompido: por el matrimonio.”

Friedrich Nietzsche

Hubo un tiempo en que el matrimonio era un compromiso de amor, pero las leyes lo han convertido en un contrato de redistribución de la riqueza. La gran pregunta ante la Suprema Corte esta semana era si esta redistribución debía aplicarse aún sin firma de contrato.

Durante siglos el matrimonio fue un contrato de compra-venta de una mujer, la cual se convertía en propiedad del marido. El romanticismo lo transformó y lo convirtió en un contrato de amor. Con el tiempo, se le dieron dos vertientes económicas: el matrimonio por separación de bienes y el de bienes mancomunados. La primera opción dejaba a cada parte como propietaria de sus bienes, la segunda reunía los bienes en una sociedad conyugal.

El divorcio era lógicamente distinto para cada forma de

matrimonio. En la separación de bienes, cada quien se quedaba con sus propiedades. En la sociedad conyugal, había que repartirlas.

Rosario Robles introdujo un cambio en el 2000 con el artículo 289 bis del Código Civil del Distrito Federal, el cual determinó que los cónyuges en régimen de separación de bienes puedan demandar una “indemnización” de hasta 50 por ciento de los bienes adquiridos en el matrimonio, siempre y cuando el demandante se haya dedicado a las labores del hogar y al cuidado de los hijos y no haya adquirido bienes propios. La medida, que borraba la diferencia entre matrimonio por separación de bienes y sociedad conyugal, pretendía proteger a las mujeres, pero en muchos casos ha servido para despojar a las mujeres de los bienes adquiridos con su trabajo cuando los maridos se han dedicado a vivir

de ellas. La legislación se ha extendido a otros estados y se ha aplicado también a matrimonios contraídos con anterioridad, a pesar de que el artículo 14 de la Constitución señala que “a ninguna ley se dará efecto retroactivo en perjuicio de persona alguna”.

Este 25 de abril la Primera Sala de la Suprema Corte de Justicia consideró la posibilidad de que la redistribución se aplicara también a relaciones de concubinato. Los ministros, sin embargo, decidieron conceder amparo a un hombre cuya ex pareja lo demandó por el 50 por ciento de los bienes adquiridos durante el concubinato.

La Primera Sala concluyó que el concubinato no es igual al matrimonio. “Una de las razones para optar por el concubinato es el hecho de que no se crea una relación de estado ni el entramado jurídico de derechos, obligaciones y deberes que conlleva el matrimonio, en particular sus posibles consecuencias patrimoniales”, afirmó el ministro Alfredo Gutiérrez Ortiz Mena. Así, el concubino no puede reclamar el 50 por ciento de los bienes,

a menos que demuestre que ayudó a comprarlos.

La ley debe proteger a los niños, pero es saludable tener la opción de un matrimonio con separación de bienes. Eliminar esta opción al decretar la división obligatoria de bienes es injusto y supongo que ha llevado a la creciente resistencia de los jóvenes a contraer matrimonio. Imponer la redistribución a quienes ni siquiera han querido contraer matrimonio parece una intromisión abusiva del gobierno en el derecho de propiedad y en los acuerdos entre las parejas.

Los políticos buscan cualquier excusa para confiscar y repartir los bienes de terceros. Es una forma de comprar votos. Pero esta disposición ha transformado el matrimonio de un contrato de amor a uno de redistribución de bienes. Solo el concubinato -palabra fea y peyorativa- queda como refugio de quienes quieren una relación amorosa sin pagar un impuesto de 50 por ciento.

Facebook gana

Los líderes de opinión y los políticos se quejan de Facebook, pero la gente no se desconecta y los anunciantes van a donde está el público. Por eso los ingresos de la empresa subieron 63 por ciento anual en el primer trimestre. **S**





El sistema de salud en México está conformado por diversas instituciones, tanto públicas como privadas, las cuales buscan garantizar el acceso a la salud y servicios de calidad para todos los mexicanos. Dentro de las entidades públicas resaltan el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) y la Secretaría de Salud (SS); por el lado del sector privado, está integrado por empresas y prestadores de servicios que laboran en farmacias, consultorios, clínicas y hospitales.

La Ley General de Salud establece que la atención médica debe ser proporcionada de una manera profesional y éticamente responsable; sin embargo, en nuestro país, han acontecido diversos sucesos en los cuales se ve involucrado personal médico que no atendió correctamente o a tiempo a pacientes, o que realizó operaciones con impericia o imprudencia, dando como resultado

afectaciones irreversibles a la salud de las personas, o incluso la muerte.

El caso más reciente ocurrió en Oaxaca en noviembre pasado, en donde un menor falleció tras una intervención quirúrgica de un brazo, presumiblemente por una reacción alérgica a la anestesia suministrada. El traumatólogo responsable fue acusado del delito de homicidio con agravante médico. José Narro Robles, titular de la SS, manifestó al respecto que no se puede juzgar toda situación que no es exitosa como un acto de negligencia, y que estos casos no son tan frecuentes.

Empero, de acuerdo al último estudio sobre estadísticas de negligencia médica en Lex & Co. (2017), se formularon 14,480 solicitudes de atención ante diversas instituciones afines a temas de malos diagnósticos y tratamientos clínicos, la relación entre médico y paciente, tratamientos quirúrgicos, y deficiencias administrativas. La institución que presentó un

mayor número de quejas y demandas fue el IMSS con más del 65% de las quejas, seguido del ISSSTE con el 25%.

Negligencia se define como descuido, desgana o falta de atención en el cumplimiento de las obligaciones o en el ejercicio de los derechos; en el plano médico, es una modalidad de culpa que guarda sintonía con una práctica médica deficiente, con descuido y desatención.

Incorre en negligencia el prestador de servicios de salud, cuando al brindar sus servicios incide en descuido de precauciones y atenciones calificadas como necesarias en la actividad profesional médica, o sea que se puede configurar un defecto de la realización del acto o bien una omisión. Se habla de negligencia cuando a pesar del conocimiento

de lo que se debe hacer, no se aplica y provoca un daño, por lo que equivale a un descuido u omisión por parte del profesionista.

A pesar de este escenario, existen diversos medios de protección a derechohabientes, pacientes y sus familiares, los cuales se abordarán a continuación.

Queja ante el IMSS

El propio IMSS, en cada una de sus delegaciones estatales, tiene un área especializada en la recepción de quejas por malas prácticas de su personal, denominado Órgano Interno de Control, que tiene como finalidad el prevenir, detectar y abatir los actos de corrupción, promover la transparencia y el apego a la legalidad de los servidores públicos, mediante la realización de

auditorías y revisiones a los diferentes procesos de la Institución, así como la atención de quejas, denuncias, peticiones ciudadanas, resolución de procedimientos administrativos de responsabilidades y de inconformidades.

Ante un tema de negligencia, al encontrar elementos suficientes en que personal del Instituto trastoque los derechos humanos de los individuos en cuanto a su salud, buscan resarcir el daño del afectado, además de sancionar al responsable, suspendiéndolo temporal o definitivamente del ejercicio de su profesión, y en caso necesario, acudir a otras instancias para la

aplicación de sanciones más severas.

Queja médica ante la CONAMED

La Comisión Nacional de Arbitraje Médico (CONAMED) cuenta con un equipo de especialistas en la atención de quejas por la prestación de los servicios de salud, quienes desde el punto de vista médico y legal analizarán la narración de los hechos materia de las quejas efectuadas, buscando la mejor alternativa para la atención del problema, a través de la figura de la conciliación y el arbitraje.

La queja médica es una forma de resolver problemas que derivan directamente de la actuación, el diagnóstico, el tratamiento o la cirugía realizada por médicos o prestadores de

NEGLIGENCIA MÉDICA



Por: **Lic. Hugo Enrique Mendoza Carbajal**

Abogado fiscalista STRATEGA consultores

hugo.mendoza@strategaconsultores.com / [@hugoamadeus](https://twitter.com/hugoamadeus)





servicios de salud al presentarse una irregularidad en el servicio médico, léase omisión, error técnico, mala práctica, imprudencia, abandono, descuido, o falta de conocimiento de la técnica, de experiencia, de habilidad o de pericia.

La condición para este medio de solución de controversias es que la petición que se hace al prestador del servicio médico sea de carácter civil y conciliable; es decir, que se pueda llegar a un acuerdo o hacer un convenio entre los involucrados para resolver la queja.

La posible comisión de delitos

En la práctica, lo más recurrido por los afectados ante situaciones más serias es la instauración de un procedimiento penal en contra de los posibles responsables. El Código Penal Federal en sus artículos 228, 229 y 230, alude al delito de responsabilidad profesional, el cual estipula que los profesionistas, artistas o técnicos y sus auxiliares, serán responsables de los delitos que cometan en el ejercicio de su profesión, llegando a aplicarles una suspensión de un mes a dos años en el ejercicio de la profesión o definitiva en caso de reincidencia,

además de estar obligados a la reparación del daño por sus actos propios y por los de sus auxiliares, cuando estos obren de acuerdo con las instrucciones de aquellos.

A manera de conclusión, si bien es cierto que existen diversos mecanismos para hacer frente a afectaciones por omisiones médicas, la realidad es que las víctimas muchas veces no conocen sus alcances, y en ocasiones resuelven no promover nada en su contra, por lo que se debe de fomentar la cultura de la denuncia. **S**

Referencias bibliográficas

Bañuelos Delgado, N. (s.f.). *La mala práctica*. Disponible en: http://www.conamed.gob.mx/comisiones_estatales/coesamed_nayarit/publicaciones/pdf/mala_practica.pdf

Cámara de Diputados. (09 de marzo de 2018). Disponible en: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/9_090318.pdf

De Pina Vara, R., & De Pina, R. (2007). *Diccionario de Derecho* (36a ed.). México: Porrúa.

gob.mx. (2018). *Acciones y Programas*. Disponible en: <https://www.gob.mx/conamed/acciones-y-programas/queja-medica-para-conciliacion-ante-la-conamed>

Instituto Mexicano del Seguro Social. (2018). Disponible en: <http://www.imss.gob.mx/transparencia/oic>

Lex & Co. (26 de diciembre de 2017). Disponible en: <https://abogados-negligenciamedica.com.mx/estadisticas-de-negligencia-medica-en-mexico-en-2017/>

Sosa, Y. (11 de abril de 2018). Disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/estados/padres-de-nino-muerto-por-presunta-negligencia-medica-denuncian-amenazas>

MÁS QUE CONVENIENTE: MICROTTEL

Redefinimos el concepto de conveniencia y lo elevamos a otra categoría.



MICROTTEL
INN & SUITES
BY WYNDHAM
SAN LUIS POTOSÍ



+52 (444) 211-4444



Hoteles Microtel

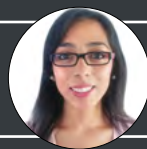


microtelslp.com

Microtel Inn & Suites San Luis Potosí. Av. Benito Juárez 3963. Zona Industrial.



HABLEMOS DE IMPORTACIONES



Por: **L.D. Karen Lizbeth Ayala García**
Abogada Departamento Jurídico Corporativo STRATEGA Consultores
karen.ayala@strategaconsultores.com

Micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, así se clasifican según su tamaño, todas con diferente estructura financiera, pero con un propósito en común: obtener un beneficio económico con sus productos o servicios y llegar a ser la mejor dentro de su ramo. Es aquí donde el comercio exterior ha sido, por décadas, uno de los principales factores de crecimiento y desarrollo económico en México.

El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) entró en vigor en el año 1994, fecha en que el intercambio de México con el exterior ascendía a 140 mil 228 millones de dólares en el año, equivalente a 384 millones en promedio diario de aportaciones.

De acuerdo con cifras obtenidas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México (BANXICO), en 2017 el intercambio total de mercancías de México con el exterior, entre exportaciones e importaciones, alcanzó la cifra de 829 mil 863 millones de dólares, lo cual representó un promedio de 2 mil 274 millones de operaciones al día.

De acuerdo con los analistas del Banco Citibanamex, los resultados actuales han sido el motor para creer y considerar que el comercio exterior de México será el impulso económico que el país necesita,

ya que incentivará de manera favorable las expectativas de crecimiento económico de México, con apoyo en la fortaleza de la economía mundial, de Estados Unidos y del éxito moderado de la diversificación de las exportaciones.

Pero, para todo esto, ¿qué es el comercio exterior? Este par de palabras suena común pero implica toda una transformación para la persona o empresa que se atreve a ingresar a ese mercado o quiere ser más en él: globalización, flujo de capitales, de personal, productos, expansión de mercado, competencia, competitividad, reglas, leyes, en fin... de acuerdo con la revista electrónica *inversión-es* el comercio exterior se define como “el intercambio de bienes o servicios existente entre dos o más naciones con el propósito de que cada una pueda satisfacer sus necesidades de mercado tanto internas como externas”.

Su finalidad es suplir en primer término las deficiencias de productividad y demanda que tiene un país y su población, y en segundo término extender a otros países la venta de productos y servicios internos que rebasan la demanda interna.

Todos somos consumidores, ya sea por necesidad o placer, lo que nos convierte en factores determinantes del comercio externo; otro elemento son las empresas que buscan crecer como corporación, por lo cual optan por adentrarse a realizar actividades de *importación* y *exportación* de sus servicios y productos.

Para poder comerciar con éxito con el exterior es necesario comprender la realidad jurídica y el entorno económico de cada

país, así como los acuerdos comerciales que mantienen, en conjunto con los procedimientos técnicos y de documentación que es necesario tener en cuenta para poder realizar operaciones de importación y/o exportación.

Tanto las importaciones como las exportaciones son transacciones comerciales ya sea de bienes o de servicios que se realizan entre distintos países.

En el marco de la economía, una *exportación* es cualquier bien o servicio enviado fuera del territorio nacional, en tanto que, la *importación* es la internación y transporte legítimo de bienes y servicios nacionales exportados por un país para el uso o consumo interno de otro país. Estos son recibidos dentro de la frontera de un país con propósitos comerciales.

Para realizar cualquiera de estas dos actividades es importante conocer los denominados *Incoterms*, que detallan las tareas, los riesgos y los costos relacionados con las transacciones de mercancías, desde el vendedor hasta el comprador. Estos son conocidos en todo el mundo y son requisito en cualquier factura comercial, ya que reducen

Y EXPORTACIONES



el riesgo de malentendidos, que podría llegar a generar gastos innecesarios y/o problemas legales.

Las actividades de comercio exterior constituyen una disciplina técnica que exige tener conocimientos en la materia y/o contar con asesores expertos en comercio exterior, como los son los agentes aduanales, ya que entre las prácticas que hay que dominar se encuentran: la investigación de mercados o marketing, los incoterms, las aduanas, los aranceles, trámites aduaneros, documentación necesaria para la exportación, medios de pago y cobro, así como los contratos internacionales.

El proceso de exportación e importación es indudablemente complejo y cuenta con un gran número de documentos y autorizaciones que varían en función del tipo de producto con el que se quiera comerciar y el país de destino o bien el país de origen con el que se realice la actividad.

En relación a los costos y gastos se consideran en México las fracciones arancelarias de los productos que se quieren exportar o importar, y el correspondiente arancel que recae sobre ellos, el cual está plasmado en el catálogo de fracciones arancelarias expedido por el Servicio de Administración Tributaria.

Las personas físicas y personas morales que pretendan importar mercancías a territorio nacional deberán inscribirse al padrón de importadores, y aquellas personas físicas y/o morales que pretendan exportar mercancías a territorio nacional, de las consideradas en las fracciones arancelarias listadas en el apartado B del Anexo 10 de las Reglas Generales de Comercio Exterior correspondientes a alcohol, cerveza, tequila, bebidas alcohólicas fermentadas, destiladas, cigarrillos, bebidas energizantes, minerales de hierro y sus concentrados, oro, plata, cobre, plástico, caucho, madera, papel, vidrio, hierro, acero y aluminio, deberán inscribirse al padrón de exportadores, esto antes de realizar cualquier actividad o trámite.

En cuanto a las exportaciones, la documentación básica exigida es: • Factura comercial • Encargo conferido (autorización ante la autoridad aduanera para que el agente aduanal lleve a cabo el despacho a nombre

del exportador) • Carta de instrucciones al agente aduanal (información específica y detallada de la operación y se entrega directamente al agente aduanal) • Lista de empaque • Certificado de origen • Documento del transporte • Documentos que avalen el cumplimiento de las regulaciones y restricciones no arancelarias, tales como: certificados sanitarios, certificados de calidad, permisos, etc.

El SAT, señala que respecto a las importaciones es necesario: • Estar inscrito en el Registro Federal de Contribuyentes • Encontrarse al corriente de su situación fiscal • Contar con Firma Electrónica Avanzada • Contratar los servicios de un agente o apoderado aduanal • Realizar el encargo conferido al agente aduanal • Cumplir con el pago de las contribuciones y aprovechamientos

aplicables, así como los gastos de almacenaje, carga, descarga, transportación de la mercancía • Cumplir con las regulaciones y restricciones no arancelarias que en su caso esté sujeta la mercancía (avisos, normas oficiales mexicanas, permisos, etc.).

El comercio exterior ha sido un factor de crecimiento y desarrollo, sobre todo para aquellas regiones, sectores y empresas del país que se han podido integrar de manera directa o indirecta a esta actividad (norte y centro del país).

Es importante que México refuerce su mercado interno con producción local e inversiones nacionales, diversificando mercados de importación y exportación de bienes y servicios, revisando sus políticas e instrumentos para impulsar una producción competitiva y exportable.

Lo anterior exigirá al próximo gobierno poner en práctica una nueva visión con políticas productivas, tecnológicas y de comercio exterior, que permitan desarrollar la economía del país.

Es necesario impulsar nuestro mercado interno, que nos pueda establecer en un mismo nivel a otros gobiernos y mercados, sin descuidar las realidades de los tratados económicos, la realidad política con Estados Unidos y los limitantes de nuestra mano de obra y producción nacional.

Uno de las principales metas del gobierno de México, debería ser crear planes de desarrollo para ser un país que pueda exportar productos y servicios, no solo mano de obra, lo anterior para estar en posibilidad de abrir opciones para las empresas, estados y regiones capaces de participar en el mercado comercial mundial, pues de lo contrario, seguiremos sufriendo de lo mismo: viendo crecer al país vecino, mientras seguimos abaratando nuestros productos y mano de obra. **S**



EL NUEVO FLOWER POWER



Por: **Mtra. Daniela Paz Aguirre**

Maestra en Derecho Constitucional y Derechos Humanos por la Universidad Panamericana de México; área legal STRATEGA Consultores / daniela.paz@strategaconsultores.com

Los años 60. En medio del caos que marcaba la guerra de Vietnam, surgió el movimiento de la no violencia, de cambiar las balas por las flores, el odio por la paz y así, el flower power se convirtió en el movimiento elegido por los hippies del sur de California, con un logo repleto de flores delicadas y alegres que bien podríamos asociar a la figura femenina.

La mujer es, por antonomasia, la figura de la delicadeza, el bien decir, el amor, aquello que une, que contiene. Para las décadas de los años 60 y 70 e inspirada en movimientos como el flower power, Betty Friedan contribuyó a formar la Organización Nacional para las Mujeres (NOW) en los Estados Unidos de América, quizá la organización feminista más poderosa de ese país.

Le resultaba incómodo no alzar la voz en una sociedad que parecía aceptar sin menospreciar a la mujer en la vida pública, después de todo ya se tenía ganado el derecho al voto cuando para el año de 1954 se especificó en la Declaración Universal

de los Derechos Humanos que “las mujeres tendrán derecho a votar en todas las elecciones en igualdad de circunstancias que los hombres, sin discriminación alguna”. Pero algo seguía sin *cuajar*, la mujer no participaba activamente en la vida pública de sus países, se le designaban las tareas de una vida privada, dentro del hogar.

Es en realidad a partir de estas décadas que la mujer tiene un nuevo papel social encaminado a expresar su opinión, a tomar las riendas no solo de la primera célula social que es la familia sino de la sociedad, su voz se volvió pública y sin lugar a dudas, trajo tremendas figuras femeninas cargadas con buena dosis de poder: el nuevo flower power se sentó en la silla presidencial.

Desde María Estela Martínez de Perón mejor conocida como “Eva Perón” hasta Ángela Merkel quien ha encabezado la lista de las 100 mujeres más poderosas del mundo por nada más y nada menos que siete veces consecutivas en la revista Forbes, ha habido una imperante necesidad de mostrarle al mundo que las mujeres son capaces de gobernar.

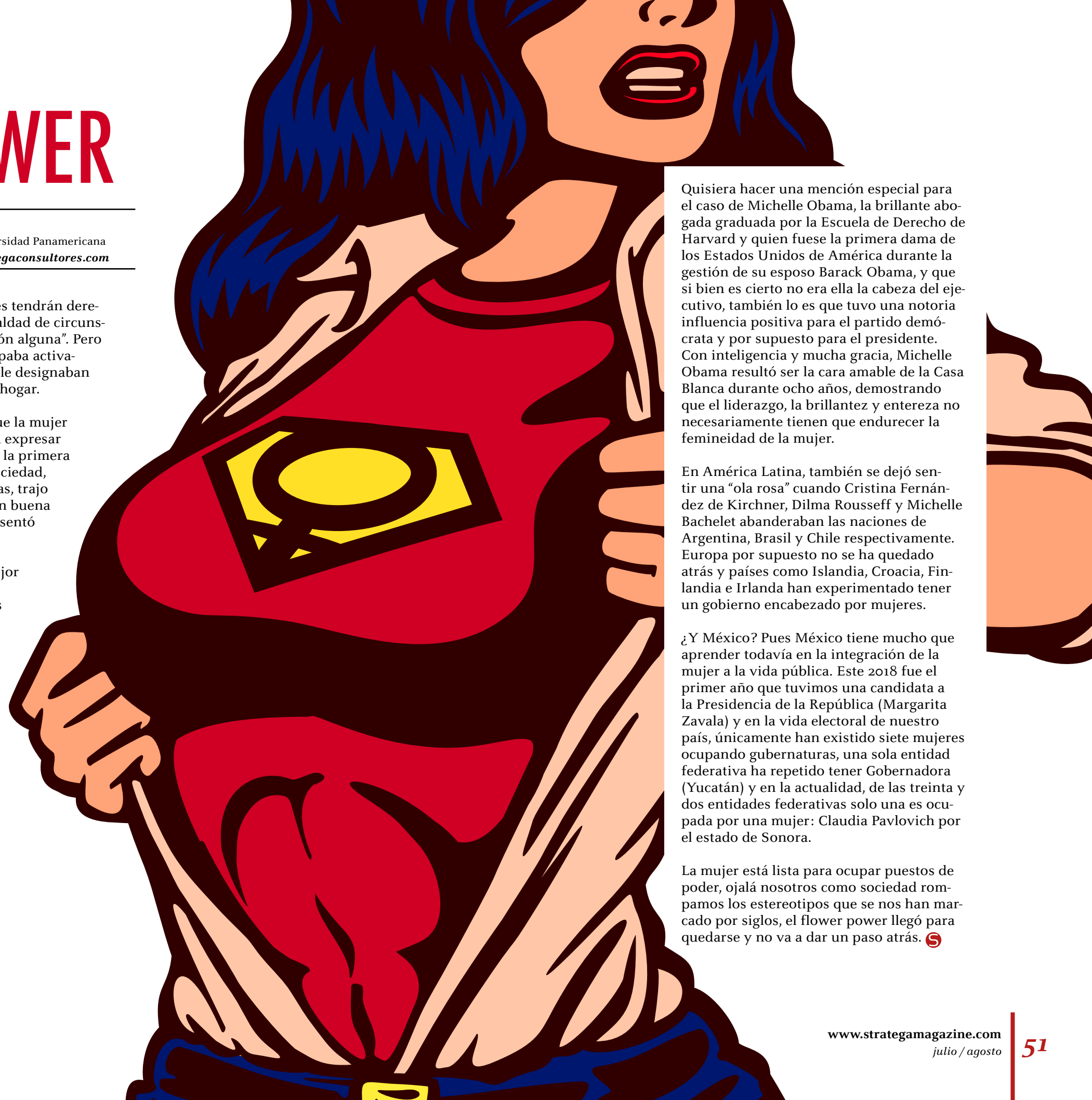
El año 2016 pudo haber sido histórico en la evolución de la figura femenina en la vida pública al tener a tres mujeres liderando los -posiblemente- tres países más importantes del mundo: Ángela Merkel por Alemania, Theresa May al frente de la Gran Bretaña y Hillary Clinton quien finalmente perdió frente a Donald Trump las elecciones por Estados Unidos de América, dejándonos sin esta muestra máxima del poder femenino.

Quisiera hacer una mención especial para el caso de Michelle Obama, la brillante abogada graduada por la Escuela de Derecho de Harvard y quien fuese la primera dama de los Estados Unidos de América durante la gestión de su esposo Barack Obama, y que si bien es cierto no era ella la cabeza del ejecutivo, también lo es que tuvo una notoria influencia positiva para el partido demócrata y por supuesto para el presidente. Con inteligencia y mucha gracia, Michelle Obama resultó ser la cara amable de la Casa Blanca durante ocho años, demostrando que el liderazgo, la brillantez y entereza no necesariamente tienen que endurecer la femineidad de la mujer.

En América Latina, también se dejó sentir una “ola rosa” cuando Cristina Fernández de Kirchner, Dilma Rousseff y Michelle Bachelet abanderaban las naciones de Argentina, Brasil y Chile respectivamente. Europa por supuesto no se ha quedado atrás y países como Islandia, Croacia, Finlandia e Irlanda han experimentado tener un gobierno encabezado por mujeres.

¿Y México? Pues México tiene mucho que aprender todavía en la integración de la mujer a la vida pública. Este 2018 fue el primer año que tuvimos una candidata a la Presidencia de la República (Margarita Zavala) y en la vida electoral de nuestro país, únicamente han existido siete mujeres ocupando gubernaturas, una sola entidad federativa ha repetido tener Gobernadora (Yucatán) y en la actualidad, de las treinta y dos entidades federativas solo una es ocupada por una mujer: Claudia Pavlovich por el estado de Sonora.

La mujer está lista para ocupar puestos de poder, ojalá nosotros como sociedad rompamos los estereotipos que se nos han marcado por siglos, el flower power llegó para quedarse y no va a dar un paso atrás. **S**





En estos tiempos de algoritmos digitales que invaden nuestros espacios más ocultos, los cuales se han encargado de romper paradigmas milenarios, surge el *síndrome de Trithemius* quien se encarga de provocar escozor en el alma. Johannes Trithemius fue un monje alemán que vivió a finales del siglo XV y principios del XVI. Su labor, como la de muchos otros monjes escribanos, consistía en salvaguardar y proteger el legado cultural que habían recibido. A pesar de ser más conocido por los diversos tratados que escribió relacionados con la codificación de mensajes, lo cierto



de decir a V.: que las encuentro buenas, muy buenas, puesto que, hace tiempo que conoce V. mi opinión acerca de los trabajos de V. en el bello arte de la caligrafía que cultiva V. con tanto éxito en la República Mexicana. Yo estoy muy lejos de ser un calígrafo y de tal afirmación tiene V. pruebas en la abominable forma de letra de esta carta, pero mi educación estética me permite conocer cuál es la bella forma de la letra que conviene enseñar en los establecimientos de instrucción primaria y secundaria, tanto de la ciudad de México como de las poblaciones de los estados ...

Y es que observar las intrincadas muestras caligráficas que conforman cabezales de notas, facturas, letreros, titulares y rótulos comerciales es un solaz para la vista además de provocar en quienes gustamos de estas artes la nostalgia de tiempos pasados.

Actualmente, muchos maestros calígrafos se han dedicado a reactivar el bello arte de dibujar letras: el denominado *lettering* aplicado tanto a diseño de producto como a rótulos comerciales o de servicios, no es más que la revitalización de la *caligrafía mercantil* del siglo XIX. Como quiera que sea, -que ya sabemos que todo vuelve-, es un placer estético observar la belleza de esos símbolos de comunicación que muchos amamos: las letras. **S**

¡Tú sí escribes muy bonito!



Por: **MDG. Irma Carrillo Chávez**

Maestra en diseño gráfico; Coordinadora de Casa Cartel, Centro Universitario de Investigación gráfica / **@IrmaCarrilloCh**

es que gracias a su obra *De Laude scriptorium manualium*, se sabe cuáles eran las ideas que este benedictino tenía sobre la tecnología que estaba revolucionando aquellos últimos años del siglo XV, y que, según él, ponía en peligro, empobrecía y desprestigiaba la transmisión de la cultura. Se refería, por supuesto, al nuevo “ars scribiendi artificialiter”, es decir, a la imprenta.

En algo estoy de acuerdo con este monje benedictino: la complicada experiencia de aprender a escribir, de relacionar el rasgo

caligráfico, las florituras y remates preciosistas sin perder el compás del significado textual es hartamente compleja; quienes se dedican a ello lo saben; quienes hemos incurrido de manera pueril en el arte caligráfico, lo respetamos. Al grito del conocido dicho “la letra con sangre entra”, los maestros se solazaban en marcarnos pautas de aprendizaje mecanizadas para llegar a la cima de la expresión humana: poder dominar el lenguaje escrito. De ahí nacen los *dechados caligráficos* o muestrarios que se elaboraban a partir de planas de letras y palabras

que después se encuadernaban y se regalaban como muestra de afecto sincero. Los dechados caligráficos son cada vez más escasos y formaban parte de un sistema de enseñanza de la escritura que requería concentración, disciplina y atención.

Ahora, tengo en mis manos un ejemplar de un manual de caligrafía que perteneció a mi abuelo paterno: *Caligrafía artística & práctica universal, Modelos de escritura coleccionados por don Vicente Fabián Vergara, profesor de caligrafía mercantil en la Escuela Nacional de Comercio y Administración de México.*

El maravilloso título de *calígrafo mercantil* fue adjudicado al autor en una época en la que se reconocían las complejas habilidades que se requieren para lograr una excelente caligrafía. Pues bien, don Vicente nada tonto, se allegó de brillantes plumas de la época, las cuales plasmaron su arte en las primeras páginas del mencionado *Manual*; entre sus páginas vemos una carta de don Ignacio Manuel Altamirano, la cual cito:

Noviembre 6 de 1888

Muy querido amigo:

Acabo de ver las excelentes muestras caligráficas que ha tenido V. la bondad de enviarme. Creo que no tengo necesidad

GENERACIÓN VERDE, EL USO DE DRONES



Por: **MBA. Néstor Enrique Murillo Muñoz**
Consultor de Negocios, arquitecto de software, analista
económico y de desarrollo sustentable / ajenjo@live.com

Cumplir expectativas de grandes inversionistas es el reto. Como Amazon, algunas industrias han apostado por el campo de vehículos aéreos no tripulados, los UAVs (del acrónimo anglosajón Unmanned Aerial Vehicles), por su aplicación en varios mercados como el de publicidad, en el cual brindan versatilidad en recursos gráficos y equipamiento práctico para obtener miles de imágenes en un tiempo reducido; el factor de su éxito es la precisión y autonomía.

Algunos prototipos son conectados a vehículos que garantizan un tiempo de vuelo ilimitado, así permiten anticipar la expansión de incendios localizando a personas que puedan necesitar ayuda, otros son funcionales solo para el envío de paquetería.

Es tecnología con una alta gama de uso que impacta en sectores como el de la

infraestructura con un mercado estimado en 45,200 millones de dólares, en la cual coadyuvan en mediciones cartográficas - topográficas de terrenos amplios, permitiendo la toma de imágenes desde el aire con una eficiencia nada desdeñable de recursos, otorgando características del predio a un costo asequible. Estas aeronaves tripuladas por control remoto, en comparación con otras alternativas convencionales pilotadas, logran un consumo cero en litros de combustible fósil.

Los dispositivos fabricados recientemente están pensados para mejorar los servicios de movilidad, por ejemplo; la grabación y monitorización de la situación del tráfico por ser los primeros en llegar a una zona de desastre natural, el desarrollo de un huracán, un terremoto, etc... eventos que dejen lugares inaccesibles.

Este modo de inteligencia artificial permite la entrega de botiquines con medicamentos o como asistencia en primeros auxilios. Otros drones son desarrollados con aplicaciones militares que incluyen cámaras térmicas, espectrales, radiómetros micro-ondas, etc. utilizados para vigilancia fronteriza y salvaguarda de la privacidad en algunos países. Sobre el mismo enfoque, los inversionistas

más interesados en esta tecnología persiguen la idea de llevar internet a todas partes, usándolos como aeronaves controladas remotamente y como punto de acceso a servicios, convirtiéndolos en un satélite.

Por su tamaño, experimentan un desplazamiento ágil y controlado, existe amplitud en la disponibilidad de espacio aéreo, los terrenos irregulares o accidentados no son un obstáculo, sus usos en acciones en búsqueda y rescate de personas desaparecidas son cada vez más comunes. Actualmente cumplen necesidades concretas aumentando la esperanza de vida en estos casos.

Por otro lado, las pruebas de enjambres con drones en el ámbito de la agricultura liberan su potencial de uso. Mediante la integración en paralelo pueden ser un dispositivo de riego dinámico que permite controlar cultivos, permitiendo la localización temprana de plagas o malezas mediante un recuento específico de la producción.

Contar con un vehículo aéreo sofisticado permite una infinidad de aplicaciones por la cercanía y acceso a cualquier superficie; sus bajas velocidades de vuelo avalan una reducción en costos de mantenimiento, en el caso de campos de golf

por mencionar un ejemplo. Son intuitivos y fáciles de usar mediante apps para smartphones.

Para culminar, las tareas para esta generación verde están en fase experimental como la generación de mapas de polución lumínica, supervisión de medidas eco energéticas, control, seguimiento, verificación y aseguramiento en accidentes industriales con vertidos tóxicos en medios marítimos y terrestres, control de áreas de depósito, tratamiento, disposición y almacenaje de residuos industriales y de su medición del índice de contaminación y hasta turbinas que generen un aire más limpio, que tienen un sistema que limpia el aire de bióxido de carbono mediante un sistema de filtración, el CO₂.

El Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT, por sus siglas en inglés), en Boston, está desarrollando innovaciones, inventando prototipos que pueden aterrizar en una rama de un árbol o volar en bandada como lo hacen muchas aves. **S**

Referencias bibliográficas

AESA (2017). Drones. Disponible en: https://www.seguridadaerea.gob.es/lang_castellano/cias_empresas/trabajos/rpas.aspx

Ecodrones. Disponible en: <http://www.dronepedia.es/blog/drones-2-o-la-nueva-generacion>

Fernández, J. y Gutiérrez, G. (2016). "Aplicaciones geológicas de los drones". *Revista de la Sociedad Geológica de España*, 29, 1.



Hablar sobre Elon Musk, el creador de PayPal, SpaceX y Tesla, puede despertar en muchos el fanatismo y la admiración que antes lo hicieran otros personajes como Steve Jobs o Carl Sagan. Personajes calificados como visionarios, disruptivos y líderes de opinión para las masas, pero que más allá de lo que pueden ser sus personalidades carismáticas, guardan varias contribuciones importantes a la ciencia, que vistas desde la óptica de negocios pueden dejarnos varias lecciones interesantes.

El campo de la ciencia está plagado de descubrimientos e ideas que nos han lanzado a mejorar el estilo de vida que llevamos, desde los avances médicos, hasta nuestra forma de comunicarnos. Pero los avances, en muchos casos, podrían estar limitados a una zona de confort o un techo de cristal, como prefieran verlo.

Y es que, por cada descubrimiento en la inteligencia artificial y la nanotecnología, las grandes aventuras de la humanidad se han visto limitadas por nuestra dependencia al combustible fósil y las inversiones limitadas en el campo científico por parte

de los gobiernos. Pero el futuro nos ha demostrado que su paciencia es limitada.

El calentamiento global, las crisis energéticas y la escasez de recursos naturales, nos han demostrado que aquellos sueños que inspiraron los esfuerzos de nuestros abuelos por conquista la luna y el uso de la energía nuclear, podrían ahora ser concentrados en la colonización espacial, los vehículos eléctricos y la inteligencia artificial.

Conseguir algunos de estos avances, no solo significaría el nacimiento de nuevos mercados emergentes, alcanzar al menos uno de ellos significaría hacer historia. Y Elon Musk está obsesionado con hacerlo.

Las credenciales de Elon Musk

Con un espíritu auto didacta, adicto al trabajo y emprendedor, Musk ya vendía software programado por él y partes de computadoras a sus nueve años, fue internista en el banco de Nueva Escocia y hasta convirtió su cuarto de dormitorio en un pequeño centro nocturno donde una sola fiesta le daba ganancias para pagar todo el mes de renta.

ELON MUSK

EN BUSCA DE HACER HISTORIA



Por: LCC. Gabriel Moreno Rodríguez

Productor, académico en el ITESM, Director de Noticias en One Click Medios.
Analista en temas de tecnología y Ceo / [@gabofanfare](#)

Imagen: Fotografía por Annie Leibovitz, Vogue, Octubre 2015

Pero sería desde 1995 hasta principios del 2002 cuando el camino del emprendimiento lo llevara al surgimiento de PayPal, el servicio de compras en línea, que, con sus protocolos de seguridad, permite al usuario comprar en sitios verificados de manera segura y sin poner en riesgo su información bancaria.

Cuando PayPal fue vendido a eBay en 2002, Musk ya tenía 180 millones de dólares en la bolsa (libres de impuestos) por la compra, sin contar con las varias ideas de nuevos startups que, hasta la fecha, siguen marcando tendencias en sus respectivos campos científicos.

De entrada, tenemos a una de sus empresas más importantes: Tesla Motor

Con cuatro modelos en el mercado, los autos eléctricos de Tesla han consolidado a la empresa como una de las más valiosas en el futuro de la movilidad urbana, ya que su capitalización del mercado se ubica en 53.6 billones de dólares, rivalizando con la de la compañía Ford que se ubica con la mismo cap de mercado en 52.8 billones de dólares, similitud sorpresiva si nos detenemos a ver que las ventas de autos de Ford superan en 6.5 millones a las de Tesla.

Los avances en la ciencia de los autos eléctricos, un mercado tan desconocido, hicieron que el propio Elon liberara varias patentes de sus autos para volver el mercado más competitivo y con un desarrollo más rápido.

Y luego llega Space X

SpaceX la empresa de transporte espacial fundada por Elon Musk es quizá su aventura más ambiciosa. En sus conferencias, Musk ha definido a SpaceX como el futuro del transporte espacial que ayudará en los grandes proyectos de exploración e intentos de colonización a marte.

Sus primeros pasos han sido sólidos, con los lanzamientos de los cohetes Falcon, que han demostrado ser capaces de cargar más del doble de lo que otros cohetes de su mismo tamaño pueden. Eso sin contar con el hecho de que son reutilizables y representan ahorros millonarios para la industria aeroespacial.

De acuerdo a declaraciones del propio Musk, una de sus principales motivaciones para los lanzamientos tan publicitados de sus cohetes Falcon es lograr que las personas “vuelvan a emocionarse con el espacio” e inspirar a más jóvenes científicos y a la comunidad en general en apoyar la exploración espacial, como en otras décadas ocurría.

En febrero del 2018 con el lanzamiento del cohete Falcon Heavy, muchos pudimos sentir la emoción de la que hablaba Musk y la pasión con la que cientos de científicos están dando pasos agigantados en torno a una carrera que muchos habían comenzado a ignorar. La carrera por responder las esenciales preguntas: ¿de dónde venimos? y ¿estamos solos en este universo? Los videos disponibles en Youtube son impactantes e increíbles, vale la pena verlos.

Pero el transporte de toneladas de equipo científico espacial es solo una pequeña meta lograda por Musk, hace dos años cientos de periodistas fueron testigos de los planes de SpaceX por colonizar Marte durante nuestro periodo de vida. Varios de los pasos clave, ya han sido logrados.

La historia también sigue en la tierra

Hablar solo de Tesla y SpaceX en el legado científico de Elon Musk es también dejar fuera otros proyectos altamente ambiciosos.

Hyperloop es el proyecto presentado por primera vez en 2012 que tiene como objetivo la construcción de tubos sellados al vacío donde podrían viajar cápsulas a velocidades de más de 1,000 km por hora, libres de fricción y obstáculos. Varias empresas se han unido al proyecto y trabajan activamente en prototipos en todo el mundo.

Solar City es una subsidiaria de Tesla Motors y tiene como objetivo la modernización de edificios, casas y empresas aprovechando la energía solar por medio de placas solares y vehículos eléctricos que usan este tipo de energía.

The Boring Company es otro Proyecto de Musk que busca solucionar los problemas de espacio y movilidad dentro de las ciudades cavando túneles que sirvan como expansiones de edificios y nuevos caminos donde los vehículos puedan transportarse. El genio sudafricano lo define como “pensar en la construcción en 3D”.

Es negocio hacer historia

Es difícil negar la capacidad de emprendimiento de Elon Musk, un adicto a trabajar 100 horas a la semana, y leer cientos de libros al año. Sin embargo, quizá su mayor contribución científica aún no ha llegado, y aún existe la posibilidad, de que se le vea como el arquitecto que nunca pudo concluir alguno de sus trabajos.

Y es que en la comunidad científica Elon Musk es visto como un hombre obsesionado con hacer historia, que quema millones de dólares en sueldos, proyectos fallidos y carreras científicas que a veces no conducen a los resultados deseados por sus inversionistas.

Tesla, por ejemplo, apenas puede costear los extravagantes nuevos proyectos de Musk, y desde la perspectiva antes propuesta, podría parecer que nos encontramos a una inminente catástrofe, o al menos, la eventual destitución de su fundador.

Pero la tentación de llegar a un hito histórico y sus respectivas minas de oro, supone no solamente una tentación real para todos los involucrados en las empresas de Elon Musk, sino también un rayo de esperanza para toda la comunidad científica que durante tantos años fue olvidada por la avaricia de unos pocos y el desinterés de muchos, y ese, podría ser un noble legado de Elon Musk para nosotros. 



¿Qué tan grande es la industria del cine pornográfico? Es difícil de saber con certeza debido a dos factores: a lo grande que es y a que no todas las casas productoras tienen sus cuentas -irónicamente- “muy a la vista”. Páginas como *Reddit* o *Medium* especulan que el negocio de la pornografía tiene un valor aproximado de 97 billones de dólares a nivel global. La presencia de este género en nuestras vidas es bastante extensa, pero como todo lo que tiene que ver con el sexo, bastante discreta. Fue el peso del cine pornográfico el que decidió al vencedor en la guerra de formatos que se dio entre el ganador VHS, y Beta en los 80, y lo está haciendo de nuevo entre el HD DVD y el Blu Ray (sigan leyendo con tranquilidad, nadie se está dando cuenta de lo que trata este artículo).

Basta una búsqueda rápida en cualquier teléfono inteligente para darse cuenta del increíble número de sitios en internet que ofrecen contenido para adultos de manera gratuita, cifra que solo se incrementa con el paso

del tiempo. ¿De dónde salen entonces las ganancias que mantienen a este género vivo? Bueno, principalmente de tres fuentes; la primera, al igual que con cualquier sitio como YouTube o Facebook es la publicidad (sí, esa publicidad a la que sin querer dieron clic la última vez que visitaron una página XXX).

La publicidad que se maneja en estos sitios es bastante específica, se publicita todo lo que tiene que ver con sexo: juguetes, películas, cursos etc., y cada vez que alguien da un clic en uno de esos anuncios la página gana un “pequeño” porcentaje; si uno junta todas esas pequeñas cantidades se puede comenzar a ver el tamaño del negocio del que estamos hablando (sí, te estoy hablando a ti que tienes esa falsa mirada de “no sé de qué está hablando”).

La segunda fuente de ingresos es la suscripción a la sección “Premium” de las páginas pornográficas. Estas dan acceso temprano a nuevo contenido además de -según sea la categoría

de la suscripción- a regalos que van desde películas en formato físico hasta citas con alguna de las actrices o actores de la industria (lo están imaginando...).

La tercera fuente es una que pocos podríamos haber visto: las grandes cadenas hoteleras. Muchas de estas cadenas tienen convenios con casas productoras de cine pornográfico que ofrece contenido *Pay Per View* en las habitaciones de sus hoteles o moteles. Esta práctica genera ganancias para ambas partes, aunque es difícil saber exactamente las cifras; una cadena hotelera familiar difícilmente querrá verse envuelta en una misma conversación con el cine porno. (Ahora saben de dónde viene el contenido que ven cuando salen de viaje).

Imagen: Chip Zdarsky (Sex Criminals 3, 2013)

No podemos dejar de mencionar la venta de DVDs. Aunque no es lo que fue alguna vez, muchas casas productoras aún maquilan discos para su venta, una práctica que pareciera ser más por nostalgia que por practicidad en los tiempos del internet. (Tus películas están a salvo).

Y ¿cuánto ganan una actriz y un actor porno? *The Atlantic* nos da algunas cifras al 2016. Estas cifras varían dependiendo de la experiencia y la fama de los actores.

Actriz: de \$300 a \$4,000 USD

Actor: de \$50 a \$1,500 USD

(si es famoso, puede ser más)

Director: de \$1,000 a \$5,000 USD

Este es únicamente un vistazo rápido a una industria que actualmente está no solo perdiendo cantidades masivas de dinero debido a la piratería sino también -paradójicamente- viviendo un gran auge debido a los contenidos creados por los mismos actores para distribuirse por internet y que publicitan usando apps como Instagram o Snapchat, eliminando por completo como intermediarias a las grandes casas productoras. Al final del día la industria del cine para adultos es el más claro ejemplo de un modelo de negocios exitoso que ha sabido adaptarse al cambio.

Ahora -y perdonen mi inglés- “I will address the elephant in the room”: Hola, mamá. 

LA INDUSTRIA QUE NADIE (TODOS) QUEREMOS VER



Por: Esteban Cortés Sánchez

Compositor de música para cine y director de ensambles. Imparte cursos de composición y producción musical en la UASLP / lecscorp@yahoo.com.mx

PORNO:



SMART EVERYTHING!



Por: **MDM. Andrés Carrillo**

Mercadólogo especializado en marketing digital
[linkedin.com/in/andrescarrillop](https://www.linkedin.com/in/andrescarrillop)

Lenovo Cámara Mirage

La tecnología de realidad virtual por años ha buscado crear experiencias suficientemente cautivadoras para ganar la preferencia de audiencias masivas; sin embargo, se han dado algunos pasos más significativos que otros como las cámaras de grabación en 360° de consumo que poco a poco han perfeccionado llevarnos a lugares insospechados; este año Lenovo presenta su cámara Mirage que reduce el campo de grabación a 180° de manera stereo (una imagen distinta para cada ojo) asemejándose más a la visión de una persona. Ésta permitirá, con sus dos lentes de 13 megapíxeles capturar desde un cumpleaños y transmitirlo en vivo en 4k, hasta guardar momentos de un viaje especial para revivirlos años más tarde y guardarlos en servicios como Youtube o Google Photos.

URL: lenovo.com

Precio: 299 USD

Al parecer todo alrededor nuestro se está convirtiendo en “inteligente”, así que lo que fue solamente una lámpara, un equipo de sonido o hasta un cepillo de dientes ahora se comunica entre sí y con nuestro smartphone; con esta mini guía vuélvete el más conectado.



Lenovo Smart Display

Después del éxito de Amazon con su línea de dispositivos inteligentes Echo que con tan solo decir “Alexa” te permiten controlar gran parte de tu vida, Google se sumó con su bocina inteligente Google Home y su servicio Google Assistant que a partir de este año y con algunas empresas asociadas como Lenovo, expanden su funcionalidad a una nueva categoría de producto que además de controlar con la voz todo tipo de dispositivos “smart home”, tu contenido de música y más, ahora será posible realizar videollamadas, ver tu colección de fotografías, contenido multimedia y mucho más.

El Smart Display de Lenovo cuenta con el nuevo procesador Qualcomm Home Hub, pantalla de 8 o 10 pulgadas full HD, bocina omnidireccional de 10 watts; recibir el reporte del tráfico y ver todo tipo de videos (de pláticas TED o de gatos y memes) estará en todo un nuevo nivel.

URL: lenovo.com

Precio: Desde 199 USD

Anker Nebula Capsule

El mundo de los proyectores portátiles siempre ha estado plagado por dispositivos de baja calidad, poco luminosos o “portátiles” únicamente de nombre. Anker acaba de liberar su muy filtrado proyecto Nebula Capsule, proyector tipo Pico proyector que cuenta con bocina 360° integrada, proyección de imagen de hasta 100 pulgadas, Android 7.1, app específica para el control desde un smartphone y batería integrada para hasta 4 horas de proyección. El diseño tipo lata de refresco del Nebula y su conectividad WiFi, Bluetooth, HDMI y Usb harán más sencillo que nunca proyectar tu contenido en cualquier lugar que te encuentres y convertirlo en en tu sala personal.

URL: anker.com

Precio: 349 USD





Luego de un largo ciclo de cuatro años, terminó la espera para los amantes de fútbol. Pero para el país con el territorio más grande del mundo, el Mundial del 2018, no solo significa albergar la mayor fiesta del fútbol, sino también una oportunidad dorada para demostrar un poderío importante en el aspecto económico, social e incluso político.

EL ECO DE **RUSIA** 2018



Por: **LCC. Jorge Aguillón Rodríguez**

Periodista independiente. Escritor de columnas en diversos medios informativos / [@JorgeAR_RJ](#)

Rusia asumió una posición con miras al desarrollo desde su candidatura por ser sede mundialista. Es común que los países que alojan este tipo de eventos, generen una inercia progresista que provoca un notorio crecimiento económico. Lamentablemente en algunos casos este tipo de crecimiento no resulta permanente, sino solo un simple empuje generado por los más de cuatro años de presencia mediática generada por el furor mundialista.

El mundial y el eco de los aspectos económicos en Rusia

De acuerdo con reportes del comité organizador de Rusia 2018, desde 2013 al presente año, Rusia mostró un crecimiento económico de aproximadamente 15 mil millones de dólares. Esto significó un crecimiento que llega al 1% en el PIB de dicha nación. Durante el camino al mundial, también se generaron más de 200 mil empleos, e incluso un crecimiento económico exponencial en algunas de las regiones que durante el evento recibe a miles de visitantes.



Es importante hacer notar que, pese a que estos índices son algo positivo, muchas veces se espera una repercusión importante una vez que pasan las justas mundialistas. Por ejemplo, Brasil mostró un crecimiento en el 0.2% en el PIB, en el camino al mundial del 2014. Meses después enfrentó un fuerte índice de inflación. Durante julio y agosto del 2014, la inflación en Brasil llegó a un 0.25%. En el caso del PIB, este mostró una caída de 1.4% luego del término de la competición.

En el caso de Rusia, el gobierno local aseguró que no esperan un aumento en el índice inflacionario tras el mundial, esto fue en palabras de Arkady Dvorkovich, Vice Primer ministro ruso, quien también preside el comité organizador del mundial. De acuerdo con Dvorkovich, esto se debe a que el gobierno ruso realizó la mayor parte de sus inversiones en momentos específicos, por lo que las inversiones realizadas no representarían un riesgo en años venideros para el país eurasiático. Para el pueblo ruso queda esperar que estas acciones den los resultados esperados.

El posible fin de una era en los mundiales

España llegó a la competición con una nueva generación de futbolistas jóvenes que buscan revivir las memorias del 2010. Brasil se ha levantado enérgicamente luego de sufrir un revés importante en su propia casa en 2014, y luego de una eliminatoria destacada, quiere regresar a los primeros planos y demostrar que la historia los respalda.

Como un caso aparte llegan las selecciones de Argentina y Portugal; ambas comandadas por las máximas figuras del fútbol mundial en la actualidad: Cristiano Ronaldo y Lionel Messi, quienes se llevan la mayor parte de los reflectores en esta competencia, siendo posiblemente la última justa que disputarán ya que ambos se encuentran en su etapa final como profesionales.

Para pensar

Este 2018 significa un partaguas en la historia de los mundiales. Es una nueva experiencia para la FIFA que tiene un nuevo mando y para este mundo tan cambiante en el que vivimos. Pero sobre todo en el aspecto deportivo, ya que ofrece una oportunidad por escribir un nuevo legado y prolongar la emoción de uno de los deportes más seguidos alrededor del planeta. **S**



“Date a los demás. Dona sangre. Comparte vida”, es el lema que ha elegido la Organización Mundial de la Salud (OMS) a fin de reconocer el esfuerzo de las personas que generosamente han donado su sangre y para seguir invitando a la población a sumarse.

La sangre, a lo largo de la historia, ha sido reconocida por las diferentes culturas como parte vital del ser humano, fuente de vida, dándole un significado religioso, místico, y como fuente de inspiración literaria. Existe evidencia de transfusiones sanguíneas con sangre de animal a humanos durante el siglo XVII, pero es hasta el año de 1900 que se realiza de humano a humano.

SALVANDO VIDAS,



Por: MSP. María Jocelyn Bravo Ruvalcaba

Médica egresada de la UASLP, Maestra en Salud Pública por la Escuela de Salud Pública de México del INSP / [@Ma_joshyta](#)

La sangre es un tejido, los componentes que la integran son glóbulos rojos, plasma y plaquetas, es decir, se pueden llegar a beneficiar con la misma hasta tres personas diferentes. Son múltiples las situaciones en que se requiere de una transfusión sanguínea, desde una persona accidentada, una mujer embarazada, un recién nacido, personas con cáncer o con quemaduras, entre otras. En México se reciben diariamente casi 5,000 unidades, no obstante, son tantas las necesidades existentes que casi el 80% de ellas se ocupan para reposición, lo cual deja en desabasto a los bancos de sangre para atender otros casos.

Antes de la década de los 80 no existía una legislación que normara el proceso de donación de sangre en nuestro país, por lo cual era común la venta de sangre, pero ¿esto qué implicaba? que, en ocasiones, a fin de obtener a cualquier costo la sangre, la gente pagaba lo que pedía el donante, incluso a veces sin importar la idoneidad de la sangre.

Con la creación en 1981 del Centro Nacional de la Transfusión Sanguínea, y la reforma de 1984 de la Ley

General de Salud, quedó establecido que la sangre debe proporcionarse gratuitamente, a esto se adicionó en la reforma del año 2000 que la donación... “se registrará por principios de altruismo, ausencia de ánimo de lucro y confidencialidad, por lo que su obtención y utilización serán estrictamente a título gratuito”.

Son miles las personas que podrían beneficiarse con la donación de sangre, por ello es urgente que creemos una cultura de donación empezando por nuestras familias y en el ámbito en donde nos desenvolvamos. Una forma de empezar a hacerlo, además de estar conscientes de la ayuda a otro ser humano, es quitar algunos mitos por los que algunas personas se niegan a apoyar,

DONANDO SANGRE

como por ejemplo que el hacerlo puede debilitar a la persona, le puede hacer ganar o perder peso o contraer el VIH.

Las edades en que se puede donar sangre de manera segura son de los 17 a los 65 años; en promedio se puede llegar a donar cada cuatro meses, el volumen extraído es de 450 mililitros y las donaciones más seguras son de donantes voluntarios no remunerados. Antes de la donación se realiza un examen médico completo y una pequeña muestra de sangre es analizada, entre otras cosas para descartar alguna alteración, como infecciones.

Requisitos generales que establece el Centro Nacional de la Transfusión Sanguínea, para ser donante y salvar vidas.

- Ser mayor de 18 años.
- Pesar mínimo 50 Kg.
- En general tener buena salud.

- Presentar una identificación oficial con fotografía.
- Personas sin tos, gripe, dolores de cabeza o de estómago.
- No padecer, o haber padecido, epilepsia, hepatitis, sífilis, paludismo, cáncer, sida o enfermedades severas del corazón.
- No haber ingerido bebidas alcohólicas en las últimas 48 horas.
- No haber tenido ningún tipo de cirugía en los últimos seis meses.
- No haberse realizado tatuaje, perforación o acupuntura en el último año.
- No haber sido vacunado contra hepatitis o rabia en el último año. **S**

Referencias bibliográficas

Banco de Sangre, Centro Nacional de la Transfusión Sanguínea. Disponible en: http://cnts.salud.gob.mx/interior/bs_donsan.html

Organización Mundial de la Salud. Día Mundial del Donante de Sangre, 14 de junio de 2018. Disponible en: <http://www.who.int/campaigns/world-blood-donor-day/2018/event/es/>



'ENTRELAZADOS' EN LA MATRIX PARA SIEMPRE



Por: **Gabriela Vargas** / Agencia Reforma

Primera asesora de imagen en México; especializada en superación en el trabajo, comunicación, imagen, autoestima y mujer / [@gaby_vargas](#)

¿Sabías que la mayoría de nuestras interacciones con las personas se da en el plano energético, sin importar la distancia? Nos cuesta trabajo comprender esto que algunos científicos se atreven a afirmar. Sin embargo, Stephen Hawking, el científico inglés, decía que “lo que ahora parecen paradojas de la física cuántica, serán sentido común para los hijos de nuestros hijos”.

Todos nos conectamos e intercambiamos energía de manera constante. Los científicos han demostrado que cuando un átomo está cerca del otro se influyen mutuamente y quedan “entrelazados” para siempre, sin importar cuánto se separen. Es decir, nada está aislado de nada. Esta interrelación daría como resultado una unidad indivisible, si afecta a una parte, afecta al todo.

Es por eso que te invito a crear un sentido de bienestar ¿cómo? cambia tus pensamientos, en especial aquellos que te surgen con esa persona que te incomoda. Mándale buenos pensamientos. Sí, sí leíste bien. ¿Quién será el mayor beneficiado o beneficiada?: tú.

Un científico mexicano nos lo demuestra

Te comparto un experimento de un connotado científico mexicano de la UNAM, que desapareció de manera misteriosa en diciembre de 1994, y a quien, a mi parecer, no se le ha dado el reconocimiento merecido.

Su nombre es Jacobo Grinberg Zylberbaum, neuropsicofisiólogo, autor de varios libros, apasionado investigador y pionero del estudio del cerebro y la conciencia en México, cuyo paradero se desconoció un día antes del festejo de su cumpleaños 48. Uno de los experimentos que dieron más reconocimiento a Grinberg fue aquel en el que conectó a dos personas a un electroencefalograma (eeg) y las ubicó en cuartos aislados, muy separados entre sí; la primera fue expuesta a una serie de luces estroboscópicas.

Lo sorprendente fue que el patrón de las ondas cerebrales producido a partir de la percepción de sus ojos aparecía tanto en el eeg de esa persona, como en el de la segunda, quien no estaba cerca de las luces.

“Afirmar que comprendemos el cerebro y sus funciones en su totalidad sería muy atrevido”, dijo en una entrevista para la televisión española. Dicho experimento lo replicó más tarde el neuropsiquiatra inglés Peter Fenwick y obtuvo los mismos resultados.

¿A qué voy con esto?

A que científicos como Grinberg y muchos otros estudiosos de la física cuántica han comprobado que nuestros pensamientos y nuestras emociones se transmiten en una especie de web o matrix holográfica que nos conecta a todos, lo que crea una interrelación entre las cosas y personas.

Lo que me parece interesante de esta teoría es la posibilidad de que nuestros pensamientos y emociones impacten de manera positiva a las personas a nuestro alrededor y a nuestro medio ambiente. Por ello, cuando generamos pensamientos de ánimo, de amor, de entusiasmo, de pasión por lo que hacemos, inspiramos, contagiamos y contribuimos de manera favorable a nuestro entorno.

Por el contrario, cuando juzgamos negativamente a otros en nuestra mente, aún sin expresarlo de manera verbal, afectamos el ambiente, la calidad de nuestras relaciones y, por supuesto, nos dañamos a nosotros mismos.

Si tú querido lector, lectora, eres jefe, padre o madre de familia, empresario, emprendedor, estudiante o líder de alguna agrupación, ¿por qué no considerar estos aspectos para tu entorno?

Puedes generar y enviar amor, compasión, aprecio, tolerancia y demás emociones positivas a las personas que forman parte de tu vida. ¿Te imaginas cuánto contribuiríamos al bienestar del planeta si así lo hiciéramos todos? **S**



“Seis hindúes sabios, inclinados al estudio, quisieron saber qué era un elefante. Como eran ciegos, decidieron hacerlo mediante el tacto. El primero en llegar junto al elefante, chocó contra su ancho y duro lomo y dijo: «Ya veo, es como una pared». El segundo, palpando el colmillo, gritó: «Esto es tan agudo, redondo y liso que el elefante es como una lanza». El tercero tocó la trompa retorcida y gritó: «¡Dios me libre! El elefante es como una serpiente». El cuarto extendió su mano hasta la rodilla, palpó en torno y dijo: «Está claro, el elefante, es como un árbol». El quinto, que casualmente tocó una oreja, exclamó: «Aún el más ciego de los hombres se daría cuenta de que el elefante es como un abanico». El sexto, quien tocó la oscilante cola acotó: «El elefante es muy parecido a una sogá». Y así, los sabios discutían largo y tendido, cada uno excesivamente terco y violento en su propia opinión y, aunque parcialmente en lo cierto, estaban todos equivocados.”

“Parábola de los Seis Sabios Ciegos y el Elefante”.

Atribuida a Rumi, sufí persa del s. XIII.

Esta parábola se considera como un magnífico ejemplo de la relatividad de las percepciones de cada individuo. Todos tienen la razón en su percepción pero todos están equivocados con respecto a la realidad. Es lo mismo que pasa con los puntos de vista, puede ser que para alguien no esté correcto lo que para el otro es una certeza.

El hombre se cree dueño de la verdad absoluta y el egoísmo no permite ver otros puntos de vista que pueden aportar mayor conocimiento, experiencia y formar conceptos de manera integral y completa.

Albert Einstein hablaba de la relatividad, todo es relativo, así que nunca se tiene la verdad total de cualquier cosa. Lo que es bueno y válido para uno, no lo es para otro, y de aquí se derivan muchos de los conflictos que enfrentan a diario todas las personas: problemas de comunicación.

MI PUNTO DE VISTA NO ES LA VERDAD ABSOLUTA



Por: Lic. Laura Sánchez Flores

Terapeuta especialista en cognición, lenguaje y biodescodificación / sanlauris@hotmail.com

Pensar que el que está equivocado es el otro, sitúa al individuo en una posición egoísta e inflexible; imposibilita la comunicación y el intercambio de ideas y creencias, las cuales pueden ser igual de válidas y certeras. Esto se puede observar cuando dos personas o más están platicando de religión, fútbol y ahora en este tiempo de política.

La opinión personal depende de las creencias y experiencias vividas, que nunca van a ser iguales que las del otro, aun cuando el evento vivido sea el mismo, cada persona lo interioriza de modo diferente.

La necesidad de tener razón es lo que en verdad origina esa posición egoísta de no tomar en cuenta las creencias y puntos de vista de los demás, considerando el propio como único para poder lograr la causa sobre la que se discute.

Hay creencias que se tienen muy arraigadas y es difícil deshacerse de ellas o aceptar una modificación sobre las mismas, pero es la vía para tener un crecimiento y enriquecer nuestros pensamientos. Al aceptar otras ideas se motiva al sistema de creencias a readaptarse a la nueva información y esto hace que se enriquezcan las opiniones.

El cuestionamiento a la propia información y a la de los demás debería de ser un hábito para los individuos, así se formarían



criterios mejores y más certeros; aunque se sabe que no hay una verdad absoluta, siempre habrá opiniones nuevas para confrontar las anteriores.

Se debe tomar en cuenta que conocer las ideas de otros no significa que se tengan que aceptar como válidas, como propias, solo es en pro de entenderlas, cuestionarlas y formar un nuevo criterio a partir de ellas; validarlas y hacerlas propias ya dependerá de las conclusiones obtenidas a partir del análisis de las mismas.

Al escuchar una opinión o idea que no es afín al sistema de creencias y opiniones propios y sentir desagrado o rechazo, la manera más adecuada de reaccionar es cuestionando el por qué se siente ese rechazo, si esa opinión afecta algún valor profundo o si la opinión se parece a la de algún familiar o amistad con quien se tuvo algún conflicto, tomando en cuenta que es la opinión y no la persona que la emite la que está provocando el rechazo.

La respuesta agresiva puede llevar la conversación hacia pleitos y situaciones de violencia no deseadas. El respeto a las ideas de los demás, es una premisa básica para tener una comunicación asertiva, eficaz y eficiente.

El mejor consejo que se puede dar es: hay que escuchar. Se debe escuchar con el mayor interés aún cuando lo que se esté escuchando sea totalmente opuesto a las

ideas y creencias propias, esto proporcionará respeto, empatía en la conversación y llenará de paz el ambiente.

La escucha activa hacia el interlocutor valida las opiniones del otro, sin que esto signifique necesariamente que se esté de acuerdo con las mismas. Cuando una persona se siente valorada en sus ideas, renunciará a la posición de imponer esas creencias a su interlocutor.

Es un derecho poder tener una opinión propia, y como derecho debe ser respetado hacia ambos lados de la conversación, el que habla y el que escucha. Por lo tanto, se deberá aprender a responder con todo respeto: “esa es tu opinión y la respeto, yo pienso diferente y de igual manera pido respeto para mi manera de pensar”.

Esta postura traerá a la vida de quien la usa asertividad en su comunicación con los demás, y creará un respeto hacia sí mismo, el cual será a su vez transmitido a su interlocutor. Evitará discusiones acaloradas y agresividad a la hora de platicar de temas que generan controversias, como puede ser las opiniones políticas, tan en boga hoy en día. **S**

Referencias bibliográficas

Gamero, A. (2005). “Parábola de los seis sabios ciegos y el elefante”, en *La piedra de Sísifo*.

Murillo, P. (2015). “El salto entre tener razón o ser feliz”, en *La Mente es maravillosa*.

Sabater, V. (2017). “La insufrible necesidad de tener la razón”, en *La Mente es Maravillosa*.

Sansó, R. (2014). “Yo tengo razón, tú estás equivocado”, en *El País Semanal*.



LA LOMA
weddings & events



lalomaweddingsandevents



lalomaweddingsandevents



salonlaloma.golf

Circuito La Loma # 301
Fracc. La Loma
Residencial & Club de Golf,
San Luis Potosí, S.L.P.

Informes y reservaciones:

351 14 49

georginac@salonlaloma.golf

Gran éxito la primera edición en América Latina de **EmTech Digital LATAM**

Bina48

Construyendo la inmortalidad digital



Gideon Lichfield

Director de Redacción de
MIT Technology Review



Robert Sutor

Vicepresidente del Programa de
Computación Cuántica de IBM

#EmTechDigitalLATAM

www.emtechmexico.com

EXCLUSIVE PARTNERS



MEDIA PARTNERS



CONTRIBUTORS



POWERED BY

