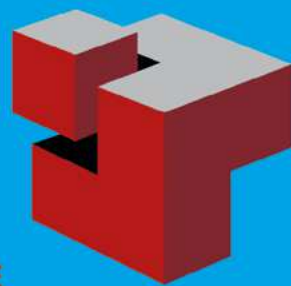


STRATEGA

B U S I N E S S M A G A Z I N E



36 NOVIEMBRE 2018

CIERRE FISCAL 2018
PARA PERSONAS FÍSICAS

Ricardo Derreza

MICRO-MALES

Denise Dresser

DONATARIAS
AUTORIZADAS
Y SUS BENEFICIOS

Karen Ayala

www.
strategamagazine
.com

f /StrategaBM

NADA
JORGE IGA
HACIA LA INMORTALIDAD

León Lecanda

Columnista ESPN

\$40.00

@StrategaBM

ABRIRSE AL MUNDO

Sergio Sarmiento



STRATEGA

B U S I N E S S M A G A Z I N E



Tiraje de...

20,000
ejemplares

Publicación
Bimestral

Distribución
Nacional

3 a 4
impactos por revista

80,000
impactos por tiraje

ANÚNCIATE CON NOSOTROS

ventas@strategamagazine.com

ÚNETE A NUESTRA
**COMUNIDAD
DIGITAL**

 /StrategaBM

 @StrategaBM

www.strategamagazine.com



STRATEGA 
B U S I N E S S M A G A Z I N E

DE VENTA EN


Sanborns

CONSEJO EDITORIAL

Editor Ejecutivo
MDF. Vladimir Antonio Infante

Dirección de Arte
Coordinación Editorial
MDG. Erwin Salas López
erwin.salas@strategaconsultores.com

Corrección de Estilo
Leticia Ortega Zwiitag

Corrección de Estilo Inglés
Lic. Siria Elena Contreras López

ventas@strategamagazine.com

Columnistas

Andrés Carrillo
Clara Franco Yáñez
Daniela Paz Aguirre
David Daniel Andrade
Denise Dresser
Edgar Josué García López
Erwin Salas López
Esteban Cortés Sánchez
Gabriel Moreno Rodríguez
Gabriela Vargas
Horacio Marchand
Hugo Enrique Mendoza Carbajal
Irma Carrillo Chávez
Javier Rueda Castrillón
Jesús Alejandro Tapia Torres
Jennifer Amozorrutia
Jorge A. Meléndez
Jorge Aguillón Rodríguez
Karen Lizbeth Ayala García
Laura Sánchez Flores
León Lecanda Rosales
María Fernanda Haro Mejía
María Jocelyn Bravo Ruvalcaba
Peter Ostroske
Ricardo Manuel Derreza Gutiérrez
Sergio Sarmiento

STRATEGA BUSINESS MAGAZINE, Año 7, No. 36, es una publicación bimestral. Editor responsable Vladimir Antonio Infante. RESERVA DE DERECHO AL USO EXCLUSIVO DE TÍTULO número 04-2016-121619263700-102, otorgado por la Dirección de Reserva de Derechos, del Instituto Nacional del Derecho de Autor, Secretaría de Cultura. CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO No. 15637, expedido por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación con domicilio en Eugenio Garza Sada 434, Lomas del Tecnológico, San Luis Potosí, S.L.P., CP. 78216, Tel. +52 (444) 804 18 14 al 17, www.strategamagazine.com. Impreso por World Printing Network + AD S.A. de C.V. en octubre de 2018, tiraje de 20,000 ejemplares. Publicada, editada y distribuida por Comercializadora GBN, S.A. DE CV.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Todos los derechos reservados. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial del texto, fotografía o ilustración por cualquier medio sin previo permiso por escrito. Los anuncios de productos, marcas, servicios y firmas comerciales en los publicreportajes sólo tienen carácter informativo por lo que no implica responsabilidad ni compromiso alguno por parte del editor. Los artículos son responsabilidad de sus autores.

IMPRESA EN MÉXICO
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS
ISSN 2007-5537

STRATEGA 
B U S I N E S S M A G A Z I N E

A young man with brown hair, wearing a black suit jacket over a black t-shirt, is looking upwards with his arms raised behind his head. He is positioned in the foreground, looking up at a large, vibrant, hand-drawn illustration that fills the background. The illustration is a collage of business and financial concepts. It includes a large red arrow pointing upwards with the word 'PROFIT' written on it. There are several bar charts and pie charts in various colors. A lightbulb is labeled 'idea!'. A pie chart is labeled 'team'. A stack of coins is labeled 'Startup'. A stack of money is labeled 'money'. A trophy is labeled 'I can!'. A key is labeled 'Success'. A large dollar sign is labeled 'BUSINESS'. A stack of books is labeled 'FI'. A stack of papers is labeled '50%'. A stack of coins is labeled '30%'. A stack of money is labeled '50%'. A stack of papers is labeled '30%'. A stack of coins is labeled '50%'. A stack of money is labeled '30%'. The illustration is a dense, colorful collage of business and financial concepts, including charts, graphs, and symbols, all rendered in a hand-drawn, sketchy style. The man's expression is one of contemplation or aspiration, looking up towards the top of the frame. The background is a light, textured surface, possibly a wall or a large sheet of paper, which serves as a canvas for the illustration. The overall composition suggests a theme of business, finance, and personal growth.

04

06

N 08

A... 10

INES 1

INGRE T

FINCIAS

PERSONAL

RO-MALI

AL MUN

BOLIVARI

E UMA C

MARCUS

US PROV

Aprovecha este inicio de año y crea un plan de acción para cumplir todo lo que te propongas. ¡Alcanza tus metas!



Con este ejemplar de *Stratega Business Magazine* podrás hacer de tu lectura un recorrido por contenidos de actualidad, por ejemplo: las donaciones, más allá de una acción altruista, tienen atractivos beneficios; Karen Ayala habla de las “donatarias autorizadas” y los estímulos fiscales otorgados para desarrollar una obra social. ¡Anímate a aportar tu granito de arena en proyectos que necesitan financiamiento!

Asimismo, vale la pena destacar la colaboración de Denise Dresser, la analista recuerda todo aquello que no se está haciendo bien, la urgencia de arreglar políticas microeconómicas que se han mantenido estáticas y merecen ser revisadas. México depende de la productividad para crecer...

Y si se trata de historias de horror, Jorge Meléndez narra una que bien podría parecer un cuento, pero tristemente sucedió en la vida real: el fraude en Theranos, bajo el mando de la astuta Elizabeth Holmes y su

ingeniosa idea de transformar la industria de las pruebas de sangre.

En otros temas, Sergio Sarmiento aborda el nacionalismo, un freno para México en cuanto a la necesidad de abrirse al mundo. Se cuestiona el rechazo de Trump, pero al mismo tiempo los mexicanos hacen lo propio con los extranjeros instalados en el país; se olvidan los aportes brindados por los inmigrantes y se da rienda suelta a los prejuicios.

Por otra parte, en el artículo “Nada Jorge Iga hacia la Inmortalidad”, León Lecanda presenta a un joven atleta potosino, quien tiene una meta muy clara: llegar a los Juegos Olímpicos de Tokio 2020; el tritón está muy cerca de cumplir sus sueños, gracias a un trabajo incesante, el cual le ha permitido no solo romper récords, también tener un desempeño extraordinario en la natación.

Navega por las hojas de este número 36 y descubre artículos sobre tecnología, gadgets, cine, redes sociales, empresas con productos sinigual, competencias con impresionantes rutas y hasta proyectos cuyo límite es el cielo... ¡*Stratega Business Magazine* te da la bienvenida! 

UN RECORRIDO ENTRE DONACIONES, MICROECONOMÍA Y FRAUDES ASOMBROSOS



Por: **Leticia Ortega Zwitter**

Cuentista, copywriter, periodista y fotógrafa independiente / zwittag@hotmail.com

ORIGINAL DE HOTELES  RAMADA BY WYNDHAM

THE ARRIVAL

ENTENDEMOS EL MOTIVO DE TU VIAJE, POR ESO HACEMOS
TU CHECK-IN TAN RÁPIDO COMO LO NECESITES
PARA QUE TE CONCENTRES EN LO IMPORTANTE.

FREE

WiFi





ZONE BREAKFAST DRINK

hotelesencore.com

[33] 3898 6424

 RAMADA BY WYNDHAM

Un gran trato.

AGUASCALIENTES | GUADALAJARA | PUEBLA-FINSA | QUERÉTARO | SAN LUIS POTOSÍ



DEMOGRAPHIC CRISES: OVERPOPULATION OR LACK OF WORKERS?



Por: **M.A. Clara Franco Yáñez**

Master en Asuntos Internacionales por el Instituto de Posgrados en Estudios Internacionales y del Desarrollo en Ginebra, Suiza / clara.franco@graduateinstitute.ch

If we talk about population nowadays – especially in developed countries, where technology has changed life so much – we hear messages that seem contradictory and often end up being points of misguided political mobilization. On one hand, Earth has more people than ever: more than eight billion, maybe another billion while I write. But on the other hand, in technologically developed areas such as Europe or Japan; the population is aging, fewer children are born, some industries do not find enough workers, and pension systems could collapse. In the USA and parts of Europe, there are parallel complaints – often made by the same people! – that, on one hand, salaries are supposedly low due to an “excess” of immigrant workers (a spurious and false accusation, as the stagnation of

wages responds to many complex factors); yet at the same time an “excess” of retired older people will be a problem because there won’t be enough money for their pensions or enough workers to support the necessary taxes. So, which one is it? Too few or too many young workers?

Well, the first mistake is to talk about sheer numbers. Our societies and demographics are complex ecosystems, where hard numbers don’t always tell the whole story and may leave wrong impressions. (For example, despite the often racist sensationalisms, and many conservatives’ nationalistic tantrums, first- and second-generation immigrants remain small minorities in almost all developed countries). It depends on what exactly are we counting,

and with what intention. Talking about an “excess” or “lack” of certain types of people can end up triggering misguided anxieties, making scapegoats of particular groups which can then be the target of all kinds of abuses, from absurd pro-natalist pressures to discriminatory practices or violent acts. But then: is there, in Western democracies, an “excess” or a “lack” of workers, or children, or retirees? It depends on what kind of workers we talk about; and on what exactly we mean by “lack” or “excess” of certain types of people. Too many or too few... for what?

Some people also believe that global overpopulation is a myth propagated by “anti-natalist liberals”. However, our planet clearly has limited space and resources; the number of people on it can’t be unlimited. It’s true that we could fit many more people, if we speak only about space. It’s not just about space though, but also resources. I could fit fifty people in my room if they just stand next to each other; but that doesn’t mean they’ll be comfortable or that I have food for everyone, and tension and violence will arise. It’s not

just about numbers and square meters, but also resources and behavior: how much we consume, pollute and destroy with our lifestyle. Numbers and lifestyle also influence each other. More education – especially female education – leads to having fewer children, and those children tend to be better educated, it may also lead to a more eco-friendly life. But in the future, technology could make resource use more efficient; cities might have gardens and crops on rooftops; our energy could be 100% clean ... population numbers may end up being altogether independent from sustainability. We don’t know yet.

On the other hand, yes, populations in many countries are aging and there may be problems with pensions or a lack of caregivers; but the solution can’t be to reproduce unrestrainedly again. The solution is to change how employment, savings and pension schemes work. If the – too few, or too many? – young people now entering the workforce have low wages and can’t contribute enough to taxes, to their own and other people’s pensions, or to their elders’ care; we’d have to be investing much

more in science, research and development, and advanced education, so that there may be more entrepreneurs who create jobs, and well-paid jobs in innovative industries. This of course isn’t easy, but also doesn’t depend on the numbers themselves. It depends on policy, behavior and education.. Sadly, there is no shortage of people who believe migrants are to blame for low wages, or even – unbelievable as it sounds! – a few radical anti-feminists who blame women for working and “devaluing wages” instead of staying home... yes, someone said this to my face.

There is no “shortage of” or “excess” people in and of itself. It depends on what we are counting, and what for. Robots and artificial intelligences can soon destroy many jobs – but can also create others that we can’t yet imagine. The supposed “excess” of people could be a great asset if those people are given the education and the means to, for example, start their own businesses or be innovative. Education and political willingness will be key, in order to propose solutions rather than portrayals of the Scapegoat of the Day. 



UN PLAN PARA CONTINUAR ANTE CUALQUIER SITUACIÓN



Por: **Peter Ostroske**

Creador y CEO de OFI.com.mx, empresa proveedora de soluciones de tecnología para corporativos / [linkedin.com/in/peterostroske/](https://www.linkedin.com/in/peterostroske/)

¿Te has preguntado qué pasaría si, por un desastre, tu empresa ya no pudiera funcionar? Solo el 27% de los negocios en México cuentan con un *Business Continuity Planning* (BCP).

En México se tienen más de 15 mil temblores al año, de acuerdo con el Centro Nacional de Prevención de Desastres (Cenapred), en los últimos 16 años los daños y pérdidas para la nación han ascendido a 424 mil 923 millones de pesos, sin contabilizar los acontecimientos de los últimos años, esto nos ubica como el séptimo país con más pérdidas económicas derivadas de catástrofes naturales.

Para las organizaciones del país, esto ha impactado de manera considerable, sin embargo, más de la mitad de ellas no cuentan con un Plan de Continuidad de Negocio (BCP, por sus siglas en inglés), y de las compañías que reabren sus actividades, aun después de la catástrofe, solo el 6% sobrevive a largo plazo, según estudio realizado por la Universidad de Texas.

Un Plan de Continuidad de Negocio es un conjunto de procedimientos para actuar antes, durante y después de un evento de interrupción de operaciones. Mediante una

metodología interdisciplinaria, es posible crear y validar planes tecnológicos, logísticos y legales para que una empresa pueda recuperar sus funciones críticas, sin perder información ni tiempo en nuevas instalaciones, prácticamente seguir de forma normal después de un acontecimiento de estas magnitudes.

Los riesgos capaces de afectar a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), de acuerdo con Protección Civil, se clasifican en tres amenazas: naturales (terremotos, huracanes, inundaciones e incendios); humanos (errores

de operación, hurto de los equipos o implantación de código malicioso) y tecnológicos (fallas del equipo, errores del software, virus informáticos y seguridad).

Un caso en el que colaboramos fue la plataforma que soportaba la operación diaria de una institución gubernamental, dentro de la demarcación del Estado de México; se encontraba en un solo sitio en sus propias instalaciones, el cual contemplaba las condiciones necesarias para clasificar a su centro de datos, sin embargo, mediante una metodología de evaluación de riesgos, se estimó el marco del Gobierno Corporativo de las TIC en el organismo, y se confirmó la necesidad del diseño de un Plan de Continuidad de Negocio, que le permitiera contar con los principales componentes tecnológicos, los cuales serían ubicados en un sitio alterno, a una distancia de 60 kilómetros del sitio primario, otorgando un nivel de operación de 99.98%.

Para conformar el plan, se clasificaron áreas y se determinaron las de mayor urgencia para la operación; se conformó un comité interdisciplinario y se establecieron varios acuerdos para realizar el mapeo de personas, actividades, procesos y tecnologías en cada área. Las actividades descritas permitieron establecer de una manera clara el propósito y el alcance del BCP para dicha institución.

Entre los beneficios tangibles se encuentran:

- La recuperación de la operación completa o por fases, según la criticidad de pérdida de servicio, en el menor tiempo posible.
- Ventaja profesional frente a la competencia.
- Identificación de los puntos débiles en cada área operativa, los cuales pueden afectar la continuidad de negocio.
- Reducción de gastos y pérdidas económicas desde 30 hasta 60%.
- Control del impacto financiero y operacional en un 85%.

La prevención a nivel empresarial también es una necesidad que se debe cubrir desde el momento en el que se comienza a operar, para evitar cualquier eventualidad o, en caso de presentarse, saber cómo actuar. **S**





Capital Humano, llamado también Recursos Humanos, tiene como meta gestionar el talento de las organizaciones de manera estratégica para el cumplimiento de los objetivos de negocio. Estas tareas representan un reto, trayendo como resultado algunos desaciertos, los cuales pueden afectar su posicionamiento en la organización u originar errores en la operatividad que, a su vez, impacten en otras áreas funcionales. A continuación, algunos de ellos:

1. Falta de posicionamiento de Capital Humano en la organización: los programas e iniciativas están destinados a fracasar cuando el área no está posicionada como estratégica ante la Alta Dirección. Es importante saber “vender sus ideas”, explicando de manera clara los beneficios de estos sistemas en los resultados del negocio.

2. Falta de alineación, planeación y estructuración: uno de los errores más frecuentes en las organizaciones es implementar programas o prácticas “al vapor”, sin estar alineadas al plan estratégico de la organización; lo cual provoca que sean esfuerzos “aislados” o sin un objetivo establecido y, por lo tanto, su impacto no podrá ser medido.

de programas/prácticas: muchos colaboradores sienten las propuestas alejadas de su realidad, pues, con frecuencia, se diseñan desde un escritorio, razón por la cual se resisten al cambio, rechazando nuevas experiencias desde un inicio; al mismo tiempo, pueden percibir las como autoritarias.

6. Enfoque rígido. Solo el resultado cuenta: sucede cuando se reconoce el resultado final, sin considerar cómo se obtuvo (con buenas o malas prácticas). Ello no solo ocasiona un daño en las personas,

afecta de manera negativa el ambiente laboral y termina reforzando los comportamientos no deseados en la organización, los cuales pueden incluso ir en contra de su filosofía y valores.

7. Temor de las organizaciones de apostar en programas de Capital Humano: se puede creer que “moverán las aguas” en la organización o representan un gasto de tiempo y recursos (en lugar de una inversión); muchas veces las iniciativas relacionadas a Capital Humano o desarrollo organizacional

quedan en el olvido o como última prioridad en los planes anuales.

Existen muchos otros desaciertos cometidos por las organizaciones. La buena noticia es que se pueden encontrar diversos métodos y herramientas para transformarlos en virtudes. Los denominadores comunes son el conocimiento de los beneficios y de la función de Capital Humano, la alineación estratégica, la planeación y el seguimiento de los programas, mantener una comunicación continua, así como cercanía con los colaboradores. 

CUANDO CAPITAL HUMANO



Por: **Mtra. Jennifer Amozorrutia**

Knowledge Management Manager / Great Place to Work® México
jennifer.amozorrutia@greatplacetowork.com

3. Falta de medición y seguimiento: los indicadores no solo sirven para monitorear la productividad. La falta de seguimiento trae como consecuencia una pérdida en la credibilidad del área que implementa el programa y genera el riesgo de que los colaboradores pierdan el interés en participar en iniciativas posteriores y las desvirtúen.

4. Acciones no comunicadas: al no contar con

una estrategia de comunicación, es posible que los procesos no se cumplan, se manipulen y se apliquen a conveniencia, generando favoritismo. La comunicación es vital contra la incertidumbre y para contrarrestar la resistencia, así, las nuevas propuestas podrán fluir de una mejor manera.

5. No tomar en cuenta a los colaboradores en el diseño e implementación

SE EQUIVOCA...





Cuando se establece un contrato laboral, ambas partes tienen expectativas altas; sin embargo, muchas de esas proyecciones se basan más en la ilusión y el anhelo que en la realidad y las evidencias. Un aspirante al puesto se construye una imagen de la organización, a partir de su historia y las condiciones ofrecidas, pero pocas veces sabe lo que ocurre a puertas cerradas; por otro lado, una organización contrata a un candidato por lo que refleja su currículum en el papel y alguna referencia de experiencias pasadas, esto lo señala como el perfil idóneo, pero en ninguno de los

PONERSE LA CAMISETA

UN COMPROMISO EN TODAS DIRECCIONES



Por: **Dr. Edgar Josué García López**

Doctor en Ciencias y Humanidades por la UNAM y la UAdeC;
Investigador de la UCEM y del GICOM / edgarjosuegl@hotmail.com

casos se tiene la seguridad de que el vínculo vaya a funcionar, es ahí, en el primer minuto de la relación recién entablada, que se debe trabajar en el *engagement* o en “tener la camiseta bien puesta”.

“Ponerse la camiseta” encierra varios significados y procesos; inicialmente, connota compromiso e identidad. Esta alegoría nunca pasará de moda, aun cuando se piense que las nuevas generaciones no permanecerán mucho tiempo en una misma organización. El proceso no persigue la permanencia, sino la intensidad; no la obediencia, sino la participación; la “camiseta” se siente y se piensa, su significado no ha cambiado, el camino para conseguirlo sí.

Lo primero a considerar es que no se trata de un camino unidireccional, es de dos vías, aunque, eso sí, muy estrecho; no significa que, todo el tiempo, todos estarán intentando dar el cien por

ciento con la misma intensidad ni simultáneamente. En ocasiones será necesario esperar, ceder el paso y continuar, ambas partes, en ambas direcciones; se trata de una dinámica en la cual participan tanto el empleado como el empleador y, por ende, la empresa que los dos, como entidad, están formando.

Llegar hasta ese punto no es cualquier cosa, implica cultivar diversos elementos en la cotidianidad, algunos fáciles de obtener y otros, no tanto. Por supuesto, no olvidemos el aspecto económico, las condiciones laborales, el cumplimiento de los objetivos y las oportunidades de crecimiento, entre los factores vitales en la construcción de un compromiso mutuo; no obstante, otros aspectos se deben tomar en cuenta y muchas veces se descuidan al pensar que se producen de manera espontánea o como resultado directo de los componentes recientemente mencionados.

Son cinco los factores a promover, como mínimo, en una organización, para establecer un ambiente donde todos sus integrantes estén con la camiseta bien puesta: **identidad, empatía, sentido de pertenencia, compromiso y plenitud**; nada sencillo, pero tampoco imposible.

Construir **identidad** significa saberse representado en la personalidad de una organización, es decir, la empresa debe tener rasgos del carácter de cada uno de sus colaboradores; o, expresado de otra forma, que esa entidad construida los represente a todos, los distinga del resto y los haga únicos en el mercado. Para que una persona se identifique con un proyecto, lo primero es sentir que se le considera como experto en lo que le toca hacer.

La **empatía**, también conocida como “ponerse en el lugar del otro”, es una tecnología social que debe practicarse todos los días; como se mencionó líneas arriba, no siempre puede haber un ambiente en el cual todos estén en la cúspide de su mejor versión; las personas y las organizaciones tienen buenos y malos momentos, por eso es necesario practicar la comprensión, la escucha y la asertividad; paso siguiente, emprender acciones para estabilizar el sistema organizacional; un ambiente con la armonía fracturada, donde se exija constantemente de la empatía de las mismas personas no es sano, no es normal, se requerirá cambiar las medidas a emprender.

Cuando un integrante de una empresa ha logrado sentirse parte de un todo y asume su lugar ahí, entonces está experimentando el sentido de **pertenencia**, pertenecer en el sentido amplio de la palabra, algo es suyo y él es de algo que, además, lo necesita para seguir siendo. Una vez más, se consigue cultivando la participación, por ello, participar significa “formar parte de algo”. Un empleador debe fomentar la pertenencia dando a cada quien lo que le corresponde; un empleado asumirá que su desempeño aporta una fracción al cumplimiento de objetivos, lo cual, más adelante, se traducirá en su recompensa. Aunque existen metodologías y estrategias para lograr esto, cuando no se consigue es momento de soltar y dejar ir, no siempre todas las piezas embonan a la perfección y el riesgo es que, en la práctica, nadie se comprometa con lo que le es ajeno.

El **compromiso** es otro factor determinante para constituir una empresa productiva, se alcanza cuando queda estipulado lo que obtiene cada una de las partes en el ejercicio empresarial cotidiano; se traduce como tomar la determinación de conseguir los objetivos, según el plan presupuestado, y alcanza su máxima expresión cuando hay una responsabilidad de intentar llegar a ellos, a pesar de los obstáculos. Si un colaborador siente el respaldo de su organización, y viceversa, el compromiso se dará de forma natural; pero si no es así, es necesario trabajar en su configuración, esto implica establecer acuerdos y cumplirlos.

El sentido de **plenitud**, también conocido como la realización, es el quinto elemento, cuando cualquier parte de una organización se fija aspiraciones y se encuentra en condición de cumplirlas o replantearlas satisfactoriamente. Se llega a la sensación de estar haciendo lo correcto, en el camino adecuado, para llegar al estado ideal. Para conseguirlo no solo hace falta mantener el entusiasmo y la energía, sino contar con los otros cuatro aspectos: identidad, empatía, pertenencia y compromiso.

Apostar por un proyecto en el cual todos tengan la camiseta bien puesta puede parecer un proceso largo y minucioso, y siempre es posible

hacerlo de la otra forma, pero el costo, a la larga, será más alto; hay efectos colaterales que no se perciben a primera instancia, pero son necesarios para garantizar la salud y longevidad de cualquier empresa, como la lealtad, el respeto y el orgullo; esto se convierte en productividad, ventaja competitiva, innovación, buena publicidad, mínima rotación de personal y escasa fuga de talentos; no olvidemos lo señalado magistralmente por el humanista, escritor y piloto Antoine de Saint-Exupéry, a través de la mirada de *El Principito*: “lo esencial es invisible a los ojos”.

Seis puntos clave para fomentar un equipo con la camiseta bien puesta:

1. También puede referirse como trabajar con pasión o *engagement*.
2. Todo miembro se siente identificado con la organización, cuando observa que ha podido sumarle un poco de su propia personalidad.
3. La empatía es una tecnología social necesaria para fortalecer las relaciones.
4. El sentido de pertenencia se construye cultivando la participación.
5. El compromiso es el reflejo de una organización que confía en sí misma y en la capacidad de sus integrantes.
6. La plenitud es la máxima expresión de un equipo enganchado.

Finalmente, resultará ser un pacto transparente sobre lo que le toca hacer a cada quien, lo que cada cual obtendrá, los límites de sus aspiraciones y lo necesario para satisfacerlas; en un marco legal es importante, pero nada supera el sentido de responsabilidad, ese espacio donde cada quien lleva a cabo lo que considera correcto y, mejor aún, lo hace por voluntad propia. 

Referencias bibliográficas

Salanova, M. y Schaufeli, W. (2009). *El engagement en el trabajo: cuando el trabajo se convierte en pasión*. España: Alianza editorial.



“Tiene uno de los sentidos de la ética más maduros que he visto y en todos los sentidos: personal, gerencial, de negocios y médico”.

Así describía Jim Mattis a Elizabeth Holmes. Y el actual Secretario de Defensa de Estados Unidos no era el único en desvivirse en elogios para la joven fundadora de Theranos, la startup que quería transformar la industria de las pruebas de sangre.

Henry Kissinger, George Shultz y Bill Perry fueron parte de su consejo directivo. Larry Ellison, de Oracle, hablaba maravillas de ella. Se llevaba con Obama y los Clinton. Y claro, también los CEOs de Safeway y Walgreens, con quienes iba a lanzar de forma masiva su tecnología revolucionaria.

En lugar de extraer sangre con la típica y dolorosa inyección (y tubitos), con Theranos bastaba una gotita pinchada de un dedo para

realizar cientos de análisis con técnicas especializadas de microfluidos. Pruebas sin dolor, muy baratas y mucho más precisas.

“Lo que importa es mejorar la vida de la gente”, explicaba Holmes a CBS en una entrevista en abril del 2015.

Su éxito fue enorme: levantó 900 millones de dólares (mDls) de inversionistas (Rupert Murdoch y Carlos Slim, entre ellos) que llegaron a valuar a Theranos en más de 9 mil mDls. ¡Y Holmes tenía 50% de las acciones! La revista *Time* la nombró una de las personas más influyentes del mundo, daba conferencias y recibió muchos premios. Todos la adoraban.

Sólo había un pequeño problema: todo era mentira. La tecnología era imprecisa. No podían realizar todas las pruebas prometidas y 95% de ellas se hacían con aparatos de competidores. Una fascinante historia de

cómo un par de sociópatas (Elizabeth y su novio y COO, Ramesh “Sunny” Balwani) engañaron a muchos con un trabajo metódico y siniestro.

“El fraude en Theranos empezó desde su inicio, pero en el 2013 cruzaron una línea al lanzar sus laboratorios con Walgreens. Ahí empezaron a afectar a pacientes”, explica el periodista John Carreyrou, en una entrevista.

El autor del libro *Mala sangre* (se lo recomiendo: *Bad Blood*, Amazon) detalla esta fascinante historia. Una terrible receta con 10 ingredientes:

1. Secrecía. Pues claro, el sigilo es importante al hacer trampa. Por ejemplo, todos los empleados firmaban acuerdos de confidencialidad, etc.

2. Bullying. Eran negreros. Ah, y al que dudaba, lo despedían. Theranos tenía una rotación altísima.

3. Mentiras constantes. Falseaban resultados, truqueaban estudios académicos, etc.

4. Compartimentar. El que nadie tuviera la fotografía completa facilitaba perpetuar las mentiras.

5. Agresividad externa. Ante cualquier cuestionamiento, uno de los despachos más agresivos y caros de Estados Unidos interponía una demanda.

6. Consejo ilustre para ganar legitimidad. Por cierto, ninguno con experiencia médica.

7. Atmósfera de culto. Demandaban fe ciega, autoridad total de los jefes, castigo al disidente, mentiras, etc.

8. Al centro un personaje icónico. Elizabeth creó la imagen de una CEO revolucionaria. Imitaba a Steve Jobs en todo.

9. Formar un cuento de hadas. Abandonó Stanford para fundar Theranos, era mujer, joven, la primera billonaria que creó su empresa, etc. Una historia perfecta para una cultura mediática.

10. Relaciones, relaciones, relaciones. No es a cuántos conoces, sino a quién conoces.

Con estos cimientos Elizabeth y Sunny construyeron un castillo de naipes en una industria superregulada. Por precaución, apúntelas. Nunca está de más aprender con sangre ajena.

Porque en la era de la hiperconexión ningún engaño dura mucho. Y así le pasó a Holmes. Demasiados empleados que sí tenían sentido de ética renunciaron o fueron despedidos.

Un par de ellos tomaron valor y el castillo se derrumbó. En mayo del 2015, Theranos estaba en la cima y en octubre de ese mismo año inició su rápido declive con el reportaje de Carreyrou en el *Wall Street Journal*.

En 3 años se esfumaron los 900 millones de dólares, la SEC le quitó a Holmes todas sus acciones, despidieron a casi todos sus 800 empleados y ahora Elizabeth y Sunny enfrentan cargos penales.

Parece que ser mala sangre no paga, ¿no cree?

En pocas palabras. “Me encantan las aventuras”.

Elizabeth Holmes **S**

MALA SANGRE



Por: **Jorge A. Meléndez** / Agencia Reforma

Licenciado en Economía del Tecnológico de Monterrey, donde fue premio al saber. Director de Proyectos Especiales para Grupo Reforma / [@jorgemelendez](#)



INFLUENCIAS



Por: **MBA. Horacio Marchand Flores** / *Agencia Reforma*
Fundador de Hipermarketing.com, el portal más grande de mercadotecnia en Iberoamérica / [@HoracioMarchand](#)

Bienvenido a “El Sistema”. Ése que te regula, que te dicta costumbres, que te dice cómo vestir, cómo vivir, cuánto trabajar y cuándo retirarte; entre otras cosas.

El sistema se esconde a plena vista pero te engulle hasta el final de tus días, te atrapa y no te suelta. Para el sistema eres, soy, somos un insumo enfocado a la producción especializada, se alimentará de la fuerza de tu juventud hasta que envejezcas, para luego reemplazarte. Te pedirá que trabajes de lunes a viernes, de 9 am a 7 pm, durante 50 semanas al año y descansarás 2; te retirarás a los 65 años y más vale que te alcance para el retiro.

Apabullados por el sistema, pareciera que las personas traemos perdida nuestra vocación, la buscamos a diestra y siniestra, pero nada. *Vocatio* en latín significa “llamado, voz”, pero el bullicio, los roles predeterminados y el acelere urbano nos impiden escucharlo.

La mejor herramienta que tiene el sistema es la ilusión de control que nos proporciona y la supuesta autodeterminación. ¿Somos, nos definen o nos autodefinimos? ¿Existe el libre albedrío?

Podría decirse que existe el libre albedrío siempre y cuando sea dentro de un marco preestablecido, como si fuera el guion de una película que espera desdoblarse. Se requiere de audacia y sobre todo de valor para romper con el guion, con la existencia no cuestionada.

Lo primero es reconocer las fuerzas que están sobreimpuestas a nuestra voluntad, de manera consciente o inconsciente. En el mejor de los casos nos influyen, en el peor nos dominan. Se podría empezar hablando del ambiente de una era, también conocido como *Zeitegeist*:

espíritu (*Geist*) del tiempo (*Zeit*), el cual se refiere al clima intelectual y cultural de cierto tiempo.

Por otro lado, Jung hablaba de un inconsciente colectivo. Así como existe el subconsciente personal, existe uno colectivo que se trasmina y se asienta en la sociedad.

También están los arquetipos, que podrían definirse como instintos psíquicos que nos predisponen o condicionan alrededor de las experiencias humanas típicas.

Luego viene el meme; pero no de los que circulan por las redes sociales de manera temporal y superficial. Según R. Dawkins, el meme es la unidad teórica de información cultural transmisible de un individuo a otro y de una generación a la siguiente. Los memes también se replican, como si fueran una especie y tuvieran vida propia.

Está también la corriente psicológica donde Freud resalta las influencias desde la infancia, Adler se enfoca en la compensación y búsqueda de poder, Frankl en la búsqueda de sentido, Skinner en los reforzamientos positivos y negativos.

La influencia más controversial tiene que ser la neurobiológica. Esta corriente afirma que nuestros genes son destino. Pinker, psicólogo de Harvard, afirma que “es una falacia pensar que el hambre, la sed y el deseo sexual son biológicos, pero que la capacidad de raciocinio, la toma de decisiones y el aprendizaje no son biológicos”. En este caso, el guion está determinado por la genética.

En medio de la confusión que podría generar esta amalgama de influencias, considero que el conocerlas obliga al final a tomar una actitud o postura ante ellas. Independientemente de la corriente en la que creamos o no, el caso es que, dependiendo de la variable y su grado de influencia, se verá impactada nuestra percepción de la realidad. Se convierte entonces en un tema existencial: entre más mi vida se pueda explicar por los cromosomas, por lo que mis padres hicieron o dejaron de hacer, por las vivencias de la infancia; más mi biografía será la historia de una víctima.

Saber el camino no es lo mismo que andar el camino; mejor andar y, con suerte, lo entenderemos. **S**



La tecnología nos ha simplificado diversos aspectos de la vida cotidiana; en el tema del reclutamiento y selección de personal no es distinto, a lo largo de esta última década le permitió evolucionar y ahora se le conoce como *e-recruiting*, término que hace referencia a la búsqueda de personal a través de Internet, redes sociales y algunas apps de portales laborales, las cuales cuentan con gran potencial al establecerse como excelentes sitios para la localización y atracción de candidatos; hoy en día es posible solicitar empleo de forma activa, así como ingresar el currículum en una plataforma, a la que accederán las compañías interesadas en función del perfil que solicitan.

En el proceso de selección, son tres las formas de usar estas herramientas:

1. Como método de reclutamiento: los aspirantes tienen total disponibilidad para revisar distintas ofertas, acordes a sus conocimientos, experiencia y habilidades.

2. Como método de entrevista: las entrevistas son, han sido y serán instrumentos importantes en este proceso; debido al avance tecnológico, en cuanto a comunicación, es posible llevarla a cabo en cualquier momento y lugar del mundo; solo se requiere coordinar una videollamada con el aspirante.

E-RECRUITING

LA ERA DE LA TECNOLOGÍA EN LA SELECCIÓN DE PERSONAL



Por: **Lic. Jesús Alejandro Tapia Torres**

Psicólogo del trabajo / Gestión y Administración de Talento Humano
alejandro.tapia@strategaconsultores.com

3. Como medio de evaluación de candidatos: gracias a un software, es posible valorar a los postulantes al aplicarles diversas pruebas, las cuales son parte de un extenso catálogo de *tests* para la elaboración de perfiles más concretos.

La tecnología ha ayudado de diferentes formas a lo largo del tiempo y va a ser cada día más precisa, pues mantiene una actitud activa. En el caso del reclutamiento, es útil para atraer al talento; además, estos nuevos

procedimientos se imponen a otros más clásicos, aminoran costos y ahorran tiempo, gracias al uso de bases de datos y modernas técnicas de búsqueda de candidatos. El potencial en esta área es muy grande, pero es preciso tener prudencia para no caer en la deshumanización de los procesos de selección. 

Referencias Bibliográficas

Blasco, R. (2004). Reclutamiento, selección de personal y las tecnologías de la información y de la comunicación. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, vol. 20 (2), pp.141-167.



HEAD HUNTING
AGENTES CAPACITADORES REGISTRADOS ANTE LA STPS
GESTIÓN Y DESARROLLO DE TALENTO HUMANO
ASESORÍA LEGAL EN CONTRATACIÓN Y DESPIDO

CONTÁCTANOS Y CRECE TU NEGOCIO

www.perfill.mx

COTIZACIONES E INFORMES
(442) 483 43 16 / 483 43 18

Av. 5 de Febrero #1351 Torre Roble,
Despacho 303, Col. Industrial Benito Juárez.
C.P. 76120, Querétaro, Qro.

No olvides solicitar tu certificado de cortesía





Harvard Business Review

SUMMIT MEXICO

ANALIZANDO LA INNOVACIÓN Y LAS NUEVAS

TENDENCIAS DEL MANAGEMENT DEL FUTURO



Por: **Dulce María Villa Pérez**

Directora de Alianzas y Comunicaciones HBR Summit 2018

@DulceMariaVP

Los recientes cambios tecnológicos en las empresas están influyendo en la manera de trabajar y hacer negocios. Actualmente, estamos viviendo la transformación de la cuarta Revolución Industrial, un factor importante a tomar en cuenta a la hora de definir y ejecutar la estrategia empresarial, sin dejar atrás al capital humano.

Este año, la cuarta edición del HBR Summit México, en colaboración estratégica con IPADE Business School y organizado por Opinno, consultora global de innovación y editora en español de la revista *Harvard Business Review*, reunió a 400 líderes empresariales, organizaciones y expertos del mundo que marcan el *management* del futuro.

El evento tuvo lugar en CDMX, el 9 de octubre, donde se compartieron ideas y

prácticas que están cambiando a México y América Latina. Este diálogo estuvo liderado por ponentes expertos nacionales e internacionales, destacadas personalidades del mundo de los negocios de nuestro país, así como académicos de las principales escuelas de negocios del mundo.

Algunos de los temas presentados en el HBR

Summit México tuvieron que ver con la transformación laboral; la competitividad mexicana; la estrategia; la gestión del talento; la transformación digital y el impacto de la digitalización; la creatividad empresarial; el papel del liderazgo en un momento de disrupción en las empresas; casos de éxitos basados en la innovación y en la gestión de talento, entre otros.

Entre las novedades de esta cuarta edición, destacan los 400 asistentes que se convirtieron en los protagonistas, pudiendo interactuar, a través de una app, por más de seis horas y realizando *networking* de alto nivel en las salas B2B implementadas. Además de las conferencias, tuvieron oportunidad de tomar un *workshop* práctico para resolver retos empresariales.

Este 2018, el HBR Summit reunió, entre otros, a ponentes del nivel de la editora de *Harvard Business Review*, Amy Bernstein, y Tim O'Brien, profesor de Políticas Públicas de la Harvard Kennedy School y experto en consultoría de desarrollo de liderazgo para multinacionales, gobiernos estatales y federales, organizaciones sin fines de lucro y fundaciones.

También estuvo presente Blanca Gómez Treviño, directora en Gestión de Talento de Microsoft y apasionada del futuro del trabajo; Leonardo Bonanni, fundador y CEO de Sourcemap, la compañía de transparencia

de la cadena de suministro; José Velera, CEO de 3M México, experto en finanzas, planeación y gestión de cadenas de suministro; Sebastián Mejía, cofundador de Rappi, la startup con mayor crecimiento en Colombia, entre otros.

Esta conferencia internacional sobre *management* y liderazgo se ha consolidado a nivel Latinoamérica por la importancia y valor generado para líderes empresariales, sociales, culturales y políticos, creando la plataforma perfecta para la interacción en torno a las ideas, prácticas y soluciones que van a cambiar la forma de hacer negocios en el país, en América Latina y en todo el mundo. **S**



MICRO-MALES



Por: **Denise Dresser** / *Agencia Reforma*

Analista política en radio y autora de numerosos artículos sobre política mexicana y relaciones México-Estados Unidos / [@DeniseDresserG](#)

Aquí atorados en el sub-desempeño permanente. Aquí atrapados en la mediocridad persistente. México con tasas de crecimiento económico muy por debajo de su potencial y países comparables en otras latitudes. Cojeando de lado, sexenio tras sexenio porque no logramos correr de frente. Lo hemos intentando todo en los últimos treinta años. Estabilidad macroeconómica. Liberalización comercial, más y mejor capital humano.

Tasas de inversión más altas. Sin embargo, la economía no crece como podría y debería, la desigualdad se acentúa, la riqueza se concentra, los ricos se vuelven más ricos y los pobres siguen ahí. Un recordatorio diario de lo que no estamos haciendo bien. Una exhibición cotidiana de reformas que no producen los beneficios esperados y explican por qué ganó ya saben quién.

No todo lo impulsado e instrumentado ha sido para mal. Hay más certidumbre macroeconómica, la inflación no es aquella de los setenta u ochenta, los consumidores se han beneficiado de mejores productos a precios más baratos, empresas mexicanas se han convertido en potencias manufactureras y exportadoras.

Hoy es posible acceder a un crédito a tasas menos usureras, es posible contratar un servicio de telefonía celular sin que te expolien, hay más opciones de transporte y más ciudades pujantes en las cuales vivir

y trabajar. Pero México todavía está lejos de la prosperidad compartida, la inclusión anhelada, el crecimiento posible. Y la respuesta se halla en lo que Santiago Levy explica en su nuevo e importante libro *Esfuerzos mal recompensados: la elusiva búsqueda de la prosperidad en México*. La clave –argumenta– se encuentra en la bajísima productividad.

Porque junto con reformas positivas ha habido políticas públicas nocivas. Junto con instituciones que funcionan más o menos bien hay otras profundamente problemáticas, que entorpecen, obstaculizan, asignan mal los recursos, generan incentivos perversos. México no puede prosperar cuando 91% de las empresas del país tienen menos de 5 trabajadores y gran parte de ellas son improductivas; cuando 40% del capital está invertido en el sector informal; cuando empresas que deberían morir, sobreviven y otras que deberían sobrevivir, mueren; cuando generamos mano de obra más calificada y no hay un aparato productivo lo suficientemente grande para acogerla, cuando tenemos una economía que pulveriza la actividad económica en empresas chiquitas que pagan poco, impidiendo la movilidad social; cuando tenemos un entramado de regulaciones laborales y tributarias que mandan el mensaje: “no crezcas, viola la ley, evade”; cuando la informalidad está implícitamente subsidiada por la política social. He aquí la frase más

lapidaria del libro y que resume la problemática: “El segmento de alta productividad de la economía es fuertemente gravado y el segmento de baja productividad es fuertemente subsidiado”. La desafortunada combinación de impuestos y subsidios es un freno de mano. Hicimos bien lo macro y nos sabotó lo micro.

Ojalá los hallazgos y recomendaciones de una de las mentes más lúcidas de México sean escuchadas por el equipo económico de AMLO. Ojalá se dejen a un lado los prejuicios ideológicos y se atiendan las recomendaciones prácticas. México no va a crecer si no se vuelve más productivo, punto. Y eso transita por arreglar políticas microeconómicas que no se han querido tocar por creencias postrevolucionarias que merecen ser revisadas. Si no se corrige la disfuncionalidad que generan la política fiscal, laboral y social no importa cuántas refinerías se construyan, cuántos trenes Maya se echen a andar, cuántas becas se entreguen, cuántas pensiones se otorguen, cuánta infraestructura se construya, cuánta corrupción se combata; el crecimiento no aumentará, si la productividad está estancada. Y no se puede repartir a perpetuidad un pastel cuyo tamaño no crece. Sí, debe haber un Estado Benefactor, pero también un Estado Impulsor; un Estado que reparta y redistribuya riqueza, pero que también asiente las condiciones para crearla. Si no componemos las reglas microeconómicas que impiden la productividad, no importará el viraje neo-keynesiano en la política económica del nuevo gobierno, los resultados seguirán siendo desilusionantes en cuanto a la prosperidad prometida y la inclusión exigida. La Cuarta Transformación terminará siendo la Otra Mala Intervención. Acabaremos, otra vez, micro-saboteados. **S**



“El nacionalismo es hambre de poder templada por autoengaño”.
George Orwell

Después de un período en el que los gobernantes globalizadores tuvieron un éxito muy importante, en que estadistas de la talla de Bill Clinton, Tony Blair o Felipe González afirmaban que la mejor forma de construir prosperidad era

integrar las economías de sus naciones al mundo, hemos visto en los últimos tiempos un renacimiento de las posiciones nacionalistas. Los políticos se han dado cuenta nuevamente de que el odio y el temor a los extranjeros ofrecen una enorme rentabilidad política.

En las elecciones de Suecia del pasado 9 de septiembre, Demócratas de Suecia, un partido opuesto a la inmigración y a la permanencia de su país en la Unión Europea, tuvo avances significativos. En Francia el Frente Nacional ha logrado un

ABRIRSE AL

MUNDO



Por: **Sergio Sarmiento** / *Agencia Reforma*

Lic. en filosofía por la Universidad York, de Toronto. Titular de programas de radio y televisión. Premio Antena por la CIRT / [@SergioSarmiento](#)

porcentaje importante del voto desde hace décadas. Los nacionalistas catalanes han llegado al poder gracias a sus promesas de independencia de España. Donald Trump llegó al poder en Estados Unidos con una propuesta resumida en la frase “America First”. Andrés Manuel López Obrador ha prometido políticas nacionalistas para lograr la autosuficiencia en algunos productos agrícolas y en gasolina.

El nacionalismo se asienta sobre uno de los instintos más fuertes del género humano. Somos animales gregarios, necesitamos de otros para sobrevivir, pero desde los primeros tiempos constituimos grupos que luchaban contra otros para tener

acceso a recursos escasos. Los grupos muy pequeños, como clanes y tribus, fueron reemplazados con el tiempo por ciudades y posteriormente por naciones y países, pero el instinto de rechazo al extraño se mantuvo siempre.

El nacionalismo de los otros nos resulta odioso, pero el nuestro nos parece natural. Los mexicanos cuestionamos el rechazo de Trump a los mexicanos, que fue uno de los factores más



importantes en su triunfo electoral de 2016, pero al mismo tiempo rechazamos a los gringos, argentinos, colombianos o guatemaltecos que han llegado a nuestro país.

En Estados Unidos los ciudadanos pueden argumentar que el número de personas nacidas en el exterior es muy alto. La cifra llegó a 13.7 por ciento de la población en 2017, lo cual equivale a 44.5 millones de personas. En México, sin embargo, la situación es muy distinta. Si bien se calcula que 12 millones de mexicanos viven en el exterior, en México residen menos de un millón de

extranjeros. Esto se debe en buena medida a que nuestro país tiene reglas migratorias mucho más restrictivas que las estadounidenses, a pesar de lo mucho que nos quejamos del trato a los mexicanos en Estados Unidos.

El nacionalismo consigue votos, pero empobrece. La migración ha sido en buena medida responsable del desarrollo de la Unión

Americana. En México los grupos de inmigrantes del siglo XX, como los españoles, los judíos y los libaneses, han fortalecido la vida intelectual y económica de nuestro país. Los guatemaltecos han ayudado a recoger cosechas y hacer trabajos importantes en Chiapas. Aun así, los ánimos de rechazo a los extranjeros se fortalecen. El prejuicio puede más que el beneficio a la sociedad.

López Obrador, como Trump, se ha preciado siempre de ser nacionalista. Quizá por eso Trump ha dicho que le cae mejor, al contrario del “capitalista” Peña Nieto. Pero si Andrés

Manuel quiere construir un país más próspero, y no solo agradecerle a Trump, deberá entender que las naciones que más se han desarrollado son las que han hecho a un lado el nacionalismo y se han abierto al mundo.

Para deportar

Trump ha pedido al Congreso de Estados Unidos que apruebe un monto de 20 millones de dólares de ayuda exterior al gobierno de México para financiar las deportaciones de centroamericanos de nuestro país. No hay indicación de si estos recursos fueron acordados previamente con el gobierno mexicano. **S**



En agosto pasado, el director del Fondo Monetario Internacional (FMI) para Latinoamérica, Alejandro Werner, fue noticia mundial al dar las duras cifras de hiperinflación en Venezuela, que se pronostican en 1.000.000% para el año 2018. Con ello, alcanzaría números históricos para países no solo de Latinoamérica, sino de occidente. Según sostenía en entrevista con Andrés Oppenheimer, se asemeja a la inflación de Alemania en 1923 y Zimbabwe, a finales del año 2000.

En medio de estas declaraciones, el pasado 20 de agosto, el presidente venezolano Nicolás Maduro anunciaba la eliminación de cinco ceros a la moneda de ese país y la creación de un nuevo cono monetario: el bolívar soberano.

Sin embargo, presenta algunas inconsistencias en su esencia; recordemos, en febrero de este año, se anunciaba con “bombo y

LA ESTREPITOSA CAÍDA DEL SUEÑO BOLIVARIANO



Por: **Mtra. Daniela Paz Aguirre**

Maestra en Derecho Constitucional y Derechos Humanos por la Universidad Panamericana de México; área legal STRATEGA Consultores / daniela.paz@strategaconsultores.com

platillo” que Venezuela entraba a la era digital con la creación del “petro”, una criptomoneda cuyo valor referencial es el precio de un barril de crudo venezolano y, a su vez, el bolívar soberano está anclado al valor de este elemento; esto deja un mar de dudas respecto a la fluctuación de la moneda y la eficacia de estas medidas en su conjunto para sacar a Venezuela del atolladero en el que se encuentra.

Para los venezolanos, todo lo anterior no resulta en una salvación a la hiperinflación de su país, sino que les resuelve únicamente –y de manera momentánea– un problema operativo, ahora cargarán consigo menos cantidad de papel para realizar actividades tan cotidianas como comprar un pasaje del colectivo o artículos de primera necesidad (limitados por persona), por los que hacen largas filas.

Así pues, sin más aviso, anunciaba Maduro el “programa de recuperación económica”, el cual cambiaba el “fuerte” por el “soberano”, pero dejaba el “bolívar”.



La Venezuela que pregona la figura del libertador Simón Bolívar por lo alto, y que se ha convertido en el símbolo de la revolución chavista y héroe de la patria, ha sido tan deteriorada como su moneda, llámese bolívar fuerte o soberano; la realidad es que, según datos de Alejandro Werner, el promedio de peso de una persona bajó siete kilos en el último año, pues la mayoría no cuenta con dinero suficiente para comer tres veces al día, esto repara en una salud pobre, la cual ha revivido enfermedades que solían estar erradicadas, así como padecimientos constantes, resultado de una mala alimentación.

Ante este panorama, las especulaciones son muchas. Por un lado, nunca se había sostenido una economía nacional en una criptomoneda, pues los expertos indican que carece de valor, al no ser una divisa, y de no seguir las reglas del mercado cibernético, al ser controlada por un ente centralizado –el gobierno venezolano–, y el resultado será inminentemente fallido; por otro lado, hay quienes tienen esperanza de que al ser un ejercicio de economía macronovedoso la última palabra aún no está escrita. Lo cierto es que la simbiótica relación entre “el petro” y el bolívar soberano es una herramienta del gobierno de Maduro para burlar las sanciones impuestas por Estados Unidos de Norteamérica y tener acceso a nuevos ingresos, además de la venta del crudo.

Pero mientras se consigue una respuesta, el pueblo venezolano tiene preocupaciones mayores, pues aún con los cinco ceros menos y una emisión de billetes con nueva denominación, sigue sin alcanzarle si quiera para la canasta básica, gasolina, servicios médicos y productos de primera necesidad.

Ante todo, surge la duda: ¿traerá buen augurio el nuevo bolívar soberano? O ¿será el final del sueño bolivariano?

Imagen: Complot / Shutterstock.com



LISBOA

MUITO MAIS QUE UMA CIDADE



Por: **MAF. Javier Rueda Castrillón**
 Analista económico. Investigación y Cátedra.
 Apple Distinguished Educators / [@ruedac](#)

¡Cómo me gusta esta ciudad! Es justo iniciar el artículo con un piropo ganado, un merecido halago al ver el Golden Gate europeo unir –en dos kilómetros de acero– la brecha que deja el río Tajo; esta estructura imponente pinta el paisaje portugués de modernidad y evolución económica.

Permítame darle un recorrido especial por Lisboa, la ciudad del Fado, las sardinas asadas, los pasteles de Bélem y el afamado Vasco de Gama. Una metrópoli vigilada por el Cristo Rey, a setenta y cinco metros de altura, símbolo de gratitud del pueblo portugués al mantenerse fuera de la Segunda Guerra Mundial. Cascais y Estoril representan la bonanza, barrios como Alfama, Chiado o Baixa hacen de la ciudad de las siete colinas, un centro neurálgico de tendencias de todo tipo, diseño de vanguardia y un atractivo capaz de desplazar a otras entre los destinos más buscados para visitar o, incluso, para vivir.

Atrás queda la Lisboa estancada, el punto crítico salpicado de edificios semiabandonados y decrepitos dominados por prostitutas y narcomenudistas, muestra de la devastación provocada por la crisis de la deuda europea. Ahora está en auge, esta moda arrastra a los visitantes a conocer la denominada “nueva Berlín”; un turismo que baja de los cruceros para llenar sus calles y disfrutar en los tuk-tuks. Los edificios históricos resplandecen, los bares y los restaurantes nuevos laten llenos de vida y las cuentas se pagan con el famoso *obrigado* (a), el cual invita a regresar.

En el año 2011, Portugal se embarcó en una serie de pasos difíciles a cambio de un rescate financiero de 78 mil millones de euros, una nueva ley de arrendamiento que liberó el mercado inmobiliario de la capital se ofertó como la gran apuesta, ese todo o nada ahora da la razón a aquellos que confiaron en la transformación veloz de la capital. El espíritu conquistador portugués

vuelve a estar encima de la mesa, con un golpe certero hacia la motivación empresarial, Lisboa se ha convertido en un nuevo centro de negocios, agilizando la burocracia en busca de nuevas empresas que doten de dinamismo y solidez su economía. *Empresa na hora* (Empresa en una hora) es la modalidad telemática creada por el Gobierno luso, la cual empieza a dar fruto; este sistema permite reunir y agilizar los trámites para la puesta en marcha de un nuevo negocio en tiempo récord.

El pasado de Portugal representaba un mar de problemas burocráticos, desde hace más de una década, el Gobierno se ha empeñado en modernizar el Estado creando los Centros de Formalidades de la Empresa, sistemas que albergan todos los organismos necesarios para establecer una compañía e iniciar su actividad. Un Pepe y Toño a la mexicana, o una Ana y Mary, por aquello de la igualdad empresarial que arrastra no solo a pymes; el medio ambiente, el *off shore* eólico y los recursos marinos, así como el turismo de alto nivel, las tecnologías de la información, los servicios y la educación puntean en un campo de negocios lisboeta, un terreno fértil que migra poco a poco a otros núcleos económicos del país.

Con estas estrategias de motivación empresarial, el desempleo ha llegado a un 9%, esta cifra, en tierras europeas, representa un éxito; compárelas con el 22% español o el 12% francés y descubrirá un panorama prometedor; Portugal no había crecido más del 2.5% ni en sus mejores años, ahora sí. Un país de diez millones de habitantes, sin gran extensión geográfica y con una localización atractiva para el desarrollo, obliga al Fondo Monetario Internacional a revisar sus pronósticos para presumir cómo el país cumplirá su meta en un déficit inferior al 1.5%, todo gracias al aumento de las exportaciones y al crecimiento en la zona euro.



En las próximas revisiones de las agencias de *rating*, las cuales aún tienen a Portugal como “bono basura”, se espera una mejora de las perspectivas, un pasaporte directo para una mayor financiación en condiciones más bajas, menor tasa hacia mayor inversión, empleabilidad y generación económica responsable. Mejor imposible, Lisboa está de moda y lo sabe, atrae financiamiento y procura seguir creciendo de manera sólida los próximos años.

Los “lechuguitas” portugueses han consolidado el plan, saben de la necesidad de un trabajo constante, esto se puede constatar en las interminables filas que, a horas punta de la capital, demuestran el dinamismo cercano al puente Vasco de Gama, otra maravilla arquitectónica para conmemorar los logros marítimos del pasado luso. Filas eternas en un tráfico no habitual, Lisboa no está diseñada para el auto, horas para buscar un lugar de estacionamiento o el pago de un *parking*, donde la mayoría prefiere moverse en una red de transporte en constante crecimiento ante la gran demanda. La falta de mejoras en el transporte es sinónimo de estancamiento, Lisboa lo sabe e invierte para un sistema de comunicación más efectivo.

Como usted habrá descubierto en estas líneas, Portugal ha sido el primer ejemplo de la recuperación económica europea. Temas de desempleo, exportación, turismo y glamour han hecho que los inversionistas extranjeros inunden Lisboa, conocedores de esta gran demanda, sorprende la oferta para los compradores de propiedades valuadas en 500 mil euros o más, usted compra y el gobierno luso le brinda la gran oportunidad de obtener una “visa dorada”, una *green card* a la portuguesa.

Es necesario ver todos los puntos en la historia, este resurgimiento lisboeta se ha sentido como un cambio abrupto de un extremo al otro para los residentes menos privilegiados que están siendo desplazados, la ley de la oferta y la demanda es atroz en las teorías económicas, esto se vuelve rutina en el barrio medieval de Mouraria, un condominio de lujo que contrasta con el edificio viejo con balcones estrechos, símbolo para los activistas portugueses, quienes luchan contra los desalojos de viviendas. La polaridad en las clases sociales hace ver aspiracional el crecimiento desmedido, una motivación que requiere de mucha más infraestructura y confianza.

La mayoría de los portugueses, liderados por los propietarios de inmuebles, consideran la transformación de Lisboa como una parte esencial de la reciente recuperación económica de Portugal; una modernización obligada, si se busca un mejor panorama económico.

Portugal tiene una larga historia de antagonismo hacia los terratenientes, desde la revolución de 1910, en la cual se destronó la monarquía, durante la prolongada dictadura militar, las rentas se congelaron en Lisboa y en la ciudad norteña de Porto. Este ejemplo de “solvencia” promovió vivienda y estancia de familias a precios más que asequibles, un sistema en el cual un rentero debió buscar nuevas maneras de ingreso. Al recibir, muchos años después, su rescate financiero, el centro de la ciudad tenía 552,700 habitantes y 322,865 viviendas, de las cuales 50,289 estaban vacías. Un año después, la nueva ley de arrendamiento se puso en vigor para liberar el mercado inmobiliario, brindar mayor dinamismo y una vuelta a la oferta y la demanda, economía pura.

Y así es como se escribe la historia, desde un puerto lleno de nostalgia, aspiraciones y buena sazón, un regreso a la ciudad multicultural del comercio, un lugar encantador con una

economía doble, dividida entre los que comercian con sus propiedades y con el turismo, y el resto de la gente. Muchos siguen condenando la “disneyficación” de Lisboa, vista en las nuevas tiendas, como El Mundo Fantástico de las Sardinhas Portuguesas, donde los turistas pueden comprar una lata de pescado con su año de nacimiento en la etiqueta. Todo se vale, cuando la cantidad de 4.5 millones de visitantes anuales sobrepasa la población de la ciudad en una proporción de más de ocho a uno. Cerca de treinta hoteles están planeados para abrir en Lisboa el año próximo, todos al más puro estilo del “Café Lisboa”, presumido por Alejandro Fernández en su cuenta de Instagram, para darle mayor promoción a la zona... cuestión de gustos, desde la ranchera hasta el mismísimo pop de la musa Madonna, ahora residente en Sintra y vecina de personajes como John Malkovich, Michael Fassbender o Philippe Starck.

Imposible no mencionar al portugués del momento, Cristiano Ronaldo es un semidiós por estas tierras, mi afición culé y el espacio limitado para este artículo me impiden hablar del personaje, una pequeña trampa para dar cierre a este espacio, no con un adiós, sino a la manera portuguesa: *até a próxima.* 



El grupo **marcus evans** tiene más de 30 años de experiencia en la producción de eventos de negocios de calidad. Conocidos mundialmente por nuestra dedicación inquebrantable en la excelencia, ayudamos en el alcance de objetivos estratégicos, proporcionando inteligencia empresarial y liderazgo en el mercado, de otro modo inaccesibles. En **marcus evans** desarrollamos productos que fortalecen a nuestros clientes para obtener el crecimiento deseado en su organización y tomar decisiones efectivas. El enfoque continuo proporciona una base fundamental para el incesante diálogo, asintiendo con la evolución de habilidades para cumplir con sus necesidades de manera exitosa.

Desarrollando eventos centrados en cada sector, en **marcus evans** brindamos oportunidades únicas para establecer contactos, a través de una amplia variedad de industrias y profesiones. El objetivo es cumplir con todas las necesidades de información estratégica con productos de calidad entregados mediante diversos medios de comunicación. Consideramos que la innovación es vital e intentamos crear contenido actualizado y relevante para los participantes.

Tenemos presencia en más de 59 países, con más de 3 mil empleados y producimos más de 500 eventos al año en todas nuestras industrias.

Descripción de los eventos

Los programas de **marcus evans** generan productos de alto nivel en diferentes industrias y sectores de negocio, enfocados en servicios mercadológicos pensados para los tomadores de decisiones de las empresas más reconocidas. Estos valores dinámicos e innovadores

ayudan a iniciar y desarrollar las relaciones entre los directores y los practicantes de alto nivel (C-Level) de las organizaciones con mayor influencia, en un ambiente estimulante para discutir los problemas clave de la industria y obtener soluciones que resulten mutuamente beneficiosas. El formato exclusivo permite a los participantes alcanzar la máxima cantidad de interacciones con eventos de dos o tres días.

Sobre nuestro 2do. Foro Latinoamericano de Atracción de Talento

El foro se llevó a cabo en el Hotel Galería Plaza Reforma en el mes de agosto, contó con la presencia de reconocidos directores de Recursos Humanos, Reclutamiento, Selección y Talento, entre otros, de compañías como The Coca-Cola Company, Grupo Financiero Banorte, Cabify, Mattel, Volkswagen de México y Fox Networks Group. Esta conferencia se centró en abordar las tendencias clave de atracción de talento en América Latina, reuniendo a los profesionales de las empresas para compartir sus mejores prácticas, puntos de referencia y explorar nuevas herramientas de reclutamiento, a través del diálogo, con temas como: ética, disrupción tecnológica y *employer branding*. Los asistentes lograron obtener datos relevantes en su campo para enfrentar las nuevas exigencias del mercado innovando con estrategias enfocadas a atraer y retener personal; reducir la fuga, mediante la gestión y desarrollo de habilidades profesionales de los colaboradores, y fortalecer la imagen de empleador, con ayuda de tácticas enfocadas en la transformación de los procesos de reclutamiento, entre otros.

Sobre nuestra 2da Edición:

Anticorrupción y Cumplimiento LATAM

En septiembre tuvo lugar la conferencia de anticorrupción y cumplimiento, en el Hotel Barceló México Reforma y reunió a destacados profesionales en el área de las principales empresas de Latinoamérica como: Brightstar Corporation, AVON, HSBC, Honeywell International Inc. y Holcim México, entre otros. Los participantes lograron reforzar procedimientos adecuados para establecer políticas corporativas y garantizar que las actividades del negocio estén alineadas conforme a la normativa vigente, promoviendo una cultura ética entre empleados, directivos y agentes vinculados; así como robustecer las habilidades tecnológicas para salvaguardar la información corporativa con ayuda de herramientas digitales. **S**

marcusevans



DEUDAS FISCALES

POR INCUMPLIMIENTO DE TUS PROVEEDORES



Por: **MDF. María Fernanda Haro Mejía**
Abogada fiscalista STRATEGA Consultores
fernanda.haro@strategaconsultores.com

La autoridad fiscal, llámese Servicio de Administración Tributaria, Instituto Mexicano del Seguro Social u otra, se constituye en un domicilio fiscal y notifica oficio mediante el cual informa que procede al embargo de créditos a su favor, a cargo de terceros; por esta razón requiere se ponga a su disposición, en su domicilio, en un término de cinco días hábiles, las cantidades que se deben a un proveedor, pues dicho contribuyente cuenta con un adeudo ante esa autoridad, y apercibe de doble pago en caso de desobediencia.

¿Te ha pasado? Pero, ¿es legal que la autoridad fiscal proceda de este modo?, ¿cuándo se cae en desobediencia?, ¿y si no se tiene un adeudo con tal contribuyente?

Frente a este escenario pueden surgir muchas dudas, pero es importante saber que la autoridad fiscal, en efecto, está autorizada para embargar créditos que los

contribuyentes tengan a su favor; el artículo 16o del Código Fiscal de la Federación establece dicha facultad y se encuentra constitucionalmente justificada de acuerdo a lo dispuesto en el numeral 31, fracción IV, de nuestra Carta Magna, la cual dota al Estado de poder para crear mecanismos que garanticen el cumplimiento de las obligaciones fiscales, por parte de los contribuyentes.

No obstante, es preciso señalar que la obligación de pago, a cargo del deudor del embargado, continúa rigiéndose por las mismas condiciones originalmente pactadas, es decir, la autoridad –ahora acreedor– debe respetar las modalidades acordadas entre el acreedor original y el deudor, no pudiendo desconocer los términos en las que se celebró el crédito, como son los plazos y los montos.

Asimismo, destaca el hecho de que, según criterios emitidos por la Suprema Corte de Justicia de la Nación, **el procedimiento administrativo de ejecución únicamente se podrá llevar a cabo cuando se incurra en desobediencia, esto es, cuando el deudor, habiendo sido notificado y prevenido de no hacerlo, realiza el pago del crédito al acreedor embargado, y no así a la autoridad fiscal.**



Al respecto, la Tesis 2a. XLIX/2016, publicada en el Semanario Judicial de la Federación señala lo siguiente: “el procedimiento económico coactivo conforme al último párrafo del propio artículo se actualiza exclusivamente cuando el particular deudor pague a su acreedor embargado, pues esa es la conducta que se pretende prohibir, y no así en los supuestos en los que los deudores no informen los créditos a la autoridad fiscal o no le efectúen el pago liso y llano, pero con independencia de que tampoco le paguen a su acreedor contribuyente”.

En algunas ocasiones, la autoridad fiscal solo sabe que se tuvo o se tienen operaciones con el embargado, desconociendo si el contribuyente notificado adeuda o no a este, por lo que, si no se cuenta con cargo alguno, dicha situación se deberá aclarar y soportar con la documentación correspondiente.

Así las cosas, de encontrarte en esta situación es indispensable que acudas con un experto, a efecto de dar la mejor atención al requerimiento en comento. **S**

Referencias bibliográficas

Código Fiscal de la Federación. Disponible en www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/cff.htm

Semanario Judicial de la Federación de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, Tesis: 1a. CCXXXIV/2016, 2a. LI/2016 (10a.), 2a. LI/2016 (10a.), 2a. XLIX/2016, 2a. LI/2016 (10a.), 1a. I/2008. Disponible en <https://sjf.scjn.gob.mx/sjfsist/Paginas/tesis.aspx>



Las Personas Físicas en México, sujetas al Impuesto Sobre la Renta (ISR), son todas aquellas que residan en el país; las que residan en el extranjero, pero tengan un establecimiento permanente (EP) en el país, sobre sus ingresos provenientes de dicho EP, y los residentes en el extranjero sobre los ingresos que provengan de fuente de riqueza nacional.

Cualquier Persona Física dentro de los supuestos anteriores será sujeta al pago de ISR por el aumento de riqueza, es importante señalar que, según el acto por el que se derive el ingreso, la propia ley en materia nos señala el procedimiento del cálculo del impuesto, así como ciertas exenciones, limitantes o estímulos, de acuerdo con el giro del contribuyente.

Lo general para todas las Personas Físicas es que el cierre fiscal ocurra el 31 de diciembre de cada año y deberán presentar su declaración anual en el mes de abril siguiente, pues el ISR es anual. Por otra parte, los contribuyentes que estén en el Régimen de Incorporación Fiscal no encajan en dicho supuesto, pues el impuesto declarado cada bimestre es definitivo.

La base con la que se paga el impuesto es el resultado de restar a nuestros ingresos todos aquellos gastos deducibles de nuestra operación y las deducciones

personales a las que tenemos derecho; estas últimas no deberán superar a lo que resulte mayor entre el 15% del total de ingresos o 5 salarios mínimos elevados al año. Asimismo, cuando aplique, se deberá disminuir la PTU generada en el ejercicio anterior y pagada en el ejercicio en curso, y las pérdidas fiscales actualizadas de ejercicios anteriores pendientes de amortizar.

Para el cálculo anual del ISR, a la base se le aplicará la tarifa del artículo 152 Ley ISR; a lo que derive se le restarán las retenciones y los pagos provisionales que

CIERRE FISCAL 2018 PARA PERSONAS FÍSICAS



Por: **MDF. Ricardo Manuel Derreza Gutiérrez**
Asesor y planeador fiscal STRATEGA Consultores
ricardo.derreza@strategaconsultores.com

el contribuyente haya efectuado; el resultado será el total a pago o a favor.

En la mayoría de los casos vemos esta información cuando vamos a presentar nuestra declaración anual, en vez de analizar nuestra situación antes del cierre del ejercicio para poder estimar el impuesto que a la fecha resultaría y tomar una decisión en cuanto a liquidar pasivos, contratar un plan para el retiro, seguros médicos o cualquier

otra deducción, ya sea de nuestra operación o personal.

Este tema es delicado porque no existe una cultura de planeación fiscal pura y los contribuyentes buscan “facturas” para reducir su base y con esto disminuir el impuesto a cargo, sin embargo, esto es sumamente delicado y pueden caer en un delito tanto fiscal como penal.



Existen mecánicas sanas y legales para un correcto pago de ISR, y que esta cantidad sea lo más apegada a la realidad económica de la Persona Física, por lo que a continuación presento cinco modulares para un correcto cierre de ejercicio fiscal:

1. Realiza precierre para observar el resultado del impuesto a cargo o a favor que pudiera resultar.
2. Revisa pasivos que pudieras liquidar, si se tiene la capacidad económica.
3. Identifica todos los comprobantes referentes a deducciones personales y cerciórate de que cumplan con los requisitos fiscales vigentes.
4. Estima un ingreso adicional para los últimos días de diciembre, pues es probable que nuestros clientes, de igual forma, estén realizando un precierre y nosotros seamos parte de sus pasivos a liquidar.
5. No dejes todo al último, lo que se hace a las carreras se hace a medias; si quieres tener un buen cierre fiscal, tómate el tiempo necesario y dale al tema la importancia merecida.

Como dice este último punto, no es necesario llegar a abril para hablar de nuestra declaración anual; si seguimos estos pasos y creamos conciencia contributiva, se nos hará más fácil cada año y pagaremos el impuesto justo o podremos solicitar nuestro saldo a favor, sin mayor problema.

Total de ingresos anuales
(menos) Deducciones
(menos) Deducciones personales considerando el límite
(menos) PTU generada en el ejercicio anterior y pagada en el ejercicio en curso
(menos) pérdidas fiscales actualizadas de ejercicios anteriores pendientes de amortizar
= Base para el cálculo del ISR anual



LA LEY DE AMLO

Imagen: Octavio Hoyos / Shutterstock.com



Por: **Lic. Hugo Enrique Mendoza Carbajal**

Abogado fiscalista STRATEGA consultores

hugo.mendoza@strategaconsultores.com / [@hugoamadeus](https://twitter.com/hugoamadeus)

A la fecha de publicación del presente texto, Andrés Manuel López Obrador (AMLO) tomará protesta como titular del Ejecutivo este primero de diciembre, dando inicio a su administración, y su partido (Morena) gozará con una representación mayoritaria –sin precedente– en el Congreso de la Unión, lo cual lo ubica como la principal fuerza política del país.

Aprovechará el nuevo Presidente esta ventaja legislativa para promover una serie de reformas constitucionales y legales, como lo ha venido anunciando desde que quedó como virtual ganador de la elección, el pasado primero de julio; las cuales tendrán como objetivo cumplir con los compromisos y llevar a cabo la transformación del país.

A días de ser declarado presidente electo, AMLO anunció doce reformas catalogadas como prioritarias, confiando que en el futuro no se necesiten nuevos cambios o implementaciones:

1. La ley reglamentaria al artículo 127 de la Carta Magna, la cual señala que ningún funcionario puede ganar más que el Presidente de la República.

2. Reforma legal para la creación de la Secretaría de Seguridad Pública.

3. Proyecto de reforma para terminar con fueros y privilegios, con lo cual se modificará el artículo 108 constitucional para agregar que puede ser juzgado el Presidente en funciones, por delitos de violación a las libertades electorales y corrupción.

4. Reforma a la ley para considerar delitos graves, sin derecho a libertad bajo fianza, a la corrupción, el robo de combustibles y el fraude electoral, en cualquiera de sus modalidades.

5. Elaborar la Ley de Ingresos y del Presupuesto de 2019, bajo la responsabilidad de la Secretaría de Hacienda.

6. Reforma a la ley para trasladar el Estado Mayor Presidencial a la Secretaría de la Defensa.

7. Revertir el decreto de privatización del agua, solicitando la participación de la Secretaría de Medio Ambiente.

8. Modificar o revocar leyes de la reforma educativa, en coordinación con el Secretario de Educación Pública.

9. Establecer en el artículo 3º de la Constitución el derecho a la educación pública y gratuita, en todos los niveles escolares.

10. Establecer en la ley el mecanismo de consulta para la revocación del mandato y quitar trabas para la aplicación de todos los procedimientos de consulta ciudadana, con carácter vinculatorio.

11. Revisar y verificar si es necesario una reforma para aumentar el salario mínimo en la frontera.

12. Cambios en leyes, reglamentos, decretos o acuerdos para ajustar la estructura administrativa del gobierno al “Plan de Austeridad Republicana”, el cual implicará fusionar áreas, eliminar subsecretarías, direcciones y otros organismos, así como reagrupar a servidores públicos sindicalizados, sin despedir a ningún trabajador de base.

En relación a lo anterior, posteriormente AMLO anunció dos paquetes de leyes, enfocados a su propuesta de nación: combate a la corrupción y bienestar del pueblo, los cuales reúnen las doce propuestas señaladas con antelación. Sobre el primero, reitera que se convertirán en delitos graves la corrupción, el fraude electoral y el robo de hidrocarburos.

En cuanto al segundo, contemplará la educación gratuita en todos los niveles educativos y la inminente cancelación (ya no modificación) de la reforma educativa; aunado a esto, considerará una mejoría en la pensión de adultos mayores y de discapacitados en calidad de pobreza.

Por último, vale la pena mencionar un proyecto que ha causado bastante polémica, principalmente por no conocer su contenido y sus implicaciones: la Constitución Moral de la nación.

En tiempo de campaña electoral, AMLO planteó la posibilidad de redactar una nueva Carta Magna enfocada en principios morales que debe de tener el país, para evitar la corrupción, la discriminación y garantizar

la libertad de ideas, con el objetivo de establecer una “República amorosa”.

Sin embargo, a pesar del nombre del documento, esta Carta Magna con bases morales no tendrá injerencia legal alguna, será un tratado filosófico para deliberar sobre la necesidad de replantear los valores sociales con el fin de edificar una sociedad incluyente, democrática y libre.

Para su elaboración, se recuperarán documentos y trabajos sobre las culturas indígenas, así como reflexiones éticas y morales sobre la vida social, además de temas sobre la construcción de la armonía y cómo los valores pueden ayudar a la transformación del país.

Así las cosas, vendrán avances jurídicos y beneficios para el país con la nueva implementación de reformas; solo queda esperar la redacción para analizar su contenido y confirmar su legalidad. **S**

Referencias bibliográficas

López Ponce, J. (11 de julio de 2018). *AMLO anuncia reformas que enviará a Congreso*. Disponible en www.milenio.com/politica/amlo-anuncia-reformas-para-transformar-a-mexico

Proceso (24 de agosto de 2018). *AMLO presenta a cuatro integrantes del grupo que hará propuesta de “Constitución moral”*. Disponible en www.proceso.com.mx/548353/amlo-presenta-a-cuatro-integrantes-del-grupo-que-hara-propuesta-de-constitucion-moral

Ramírez, J. (18 de agosto de 2018). *AMLO anuncia 2 paquetes de leyes: combate a la corrupción y bienestar del pueblo*. Disponible en <https://adnpolitico.com/presidencia/2018/08/10/amlo-anuncia-2-paquetes-de-leyes-combate-a-la-corrupcion-y-bienestar-del-pueblo>

EVOLUCIÓN & RENOVACIÓN

#EvolucionamosContigo

Nos renovamos contigo para continuar siendo el hotel ideal en tus viajes de negocios.

Hotel Victoria Ejecutivo
Tel. (33) 3770-6400
victoriaejecutivo.com.mx
Av. López Mateos Sur casi esq.
Lázaro Cárdenas, Guadalajara, Jalisco.


VICTORIA EJECUTIVO®
HOTEL



DONATARIAS AUTORIZADAS Y SUS BENEFICIOS



Por: **L.D. Karen Lizbeth Ayala García**

Abogada Departamento Jurídico Corporativo STRATEGA Consultores
karen.ayala@strategaconsultores.com

Hay un sinnúmero de necesidades y campo abierto de oportunidades para aquellos visionarios en nuestro país, quienes lejos de buscar un enriquecimiento propio, tratan de aportar un granito de arena a México y a su gente.

Lo anterior lo vemos plasmado en hospitales, escuelas, bancos de alimentos, albergues, entre otros, y toda vez que se tiene la idea y se está convencido de llevar a cabo una organización u obra adelante, es común preguntarse ¿cómo empezar? ¿Qué se necesita para

crear la organización? ¿Se podrá o no pedir donativos?

Esta última interrogante nos lleva a uno de los principales estímulos fiscales para desarrollar una obra social: recibir donativos deducibles del Impuesto sobre la Renta, comúnmente conocidos como “donatarias autorizadas”, permiso que se solicita ante el Sistema de Administración Tributaria.

Asociaciones Civiles, Sociedades Civiles, Instituciones de Asistencia Privada, así como los contratos de fideicomiso, en los cuales el

patrimonio es afectado para perseguir un objeto social sin fines de lucro o asistencial, son los susceptibles para beneficiarse con dicho estímulo.

Es necesario estar constituidos legalmente y el fin de esas sociedades y fideicomisos debe ser sin interés lucrativo, por lo tanto, dentro de sus estatutos no pueden figurar cláusulas con actos o actividades contradictorias a su propósito, patrimonio o liquidación, y mucho menos ir encaminados a intervenir en campañas políticas ni realizar propaganda a favor

o en contra de partidos o doctrinas religiosas, pues de esta forma tienen personalidad jurídica, lo que acarrea obligaciones y derechos.

El artículo 79 de la Ley del Impuesto sobre la Renta señala las actividades y el tipo de sociedades con las que pueden recibir donativos deducibles de impuestos, las cuales versan en: asistenciales; educativas; investigación científica y tecnológica; culturales; ecológicas; de preservación de especies en peligro de extinción; becantes; de obras o servicios públicos; de desarrollo social; de apoyo económico; museos y bibliotecas privados; escuela-empresa. Entre las obligaciones de las donatarias autorizadas figuran las siguientes:

I.- Los donativos y sus rendimientos deberán consignarse única y exclusivamente a los fines propios del objeto social de las donatarias autorizadas. Sin embargo, podrán emplearse en otras actividades adicionales contenidas en sus estatutos sociales o contrato de fideicomiso respectivo, siempre y cuando se presente una solicitud de autorización respectiva y exhiban el documento que acredite la realización.

II.- El artículo 40 del Reglamento del Código Fiscal de la Federación dispone que se deben emitir

comprobantes foliados por las donaciones percibidas.

III.- En caso de liquidación, se deberá destinar la totalidad del patrimonio a entidades autorizadas para recibir donativos deducibles.

IV.- El artículo 86 de la LISR estipula que se deberá llevar contabilidad simplificada consistente en un libro de ingresos, egresos y de registro de inversiones y deducciones, siempre que no enajenen bienes, presten servicios o el otorgamiento del uso o goce temporal de bienes, supuestos en los que deberán llevar una contabilidad completa en términos del Código Fiscal de la Federación.

Algunas de las ventajas de ser donataria autorizada ante el SAT son: recibir donativos deducibles del ISR; ser considerada una persona moral no lucrativa y cumplir con las obligaciones establecidas por el título III de la LISR; exención de ISR en enajenación de bienes, intereses y premios; exención de impuestos al comercio exterior por la entrada al país de mercancías que sean donadas para ser destinadas a fines culturales, de enseñanza, de investigación, de salud pública o de servicio social y que vayan a formar parte del patrimonio de la sociedad; por último también el donante puede deducir el importe, ya sea económico o en especie. **S**



¿ERRORES DE DISEÑO?

LA NO TAN PERFECTA EVOLUCIÓN HUMANA



Por: LCC. Gabriel Moreno Rodríguez

Productor, académico en el ITESM, Director de Noticias.

Analista en temas de tecnología y Ceo / [@gabofanfare](#)

Se escucha muy seguido que los humanos, como especie, “somos la creación perfecta”, y los órganos, ligamentos, huesos y cada átomo que nos compone fueron diseñados con una precisión que muchos arquitectos en el mundo aspiran a replicar en sus creaciones.

Basta con ver el funcionamiento de los ojos y nuestro cerebro para maravillarnos de la existencia como seres vivos, la cual, en muchos casos, ha sido imposible reproducir por parte de la comunidad científica.

¿Pero es realmente el *Homo sapiens sapiens* el ejemplo de un diseño perfecto en la naturaleza divina/evolutiva? Para dicha comunidad, hay muchos “detallitos de diseño” capaces de refutar esa percepción.

Hablando en términos evolutivos, Alan Mann, antropólogo de la universidad de Princeton, señala que “la

evolución no produce perfección, produce función”.

Con los párrafos anteriores en mente, es justo celebrar en este artículo nuestras ventajas evolutivas, reconociendo al mismo tiempo todos esos “errores de diseño” que nos han dado identidad también como especie.

Nuestros pobres huesos

Empezando por la espina dorsal, en términos sencillos, es un desastre. La transición que hizo nuestra especie de caminar en cuatro extremidades a solo dos, no tomó en cuenta la columna.

Mientras otras especies usan el arco formado por su espina dorsal para sostener el peso de sus órganos y músculos de manera equitativa, los homínidos le cargaron noventa grados a sus espaldas para sostener el peso de su torso, brazos y cabeza, castigando especialmente la parte inferior de su columna.

La mayoría de las personas está condenada a sufrir algún tipo de dolor de espalda después de los 50 años, y la única solución visible sería volver a caminar en cuatro extremidades.

Y ahí no están los únicos problemas óseos, nuestras rodillas nos dan velocidad, movilidad y uno de los mecanismos de defensa más importantes; el inconveniente es que solo pueden rotar hacia adelante y atrás. En otras palabras, somos extremadamente susceptibles a sufrir serias lesiones, si nos golpean al costado de dicho hueso.

Mientras hombros y caderas tienen huesos rotativos, las rodillas quedaron fuera de la ecuación, y esa complicación, al menos en los deportes, significa un gran conflicto por las lesiones que pueden ocurrir.

Y, quizá, el ejemplo más popular de errores de diseño está en los dientes.

Los pasos evolutivos ocasionaron que el cerebro creciera en tamaño; el cráneo generó espacio, forjando mandíbulas más amplias y menos altas. En ese cálculo no se consideró la última fila de muelas, ahora conocidas como “muelas del juicio”, las cuales, al crecer sin espacio, han producido terribles dolores desde la antigüedad.

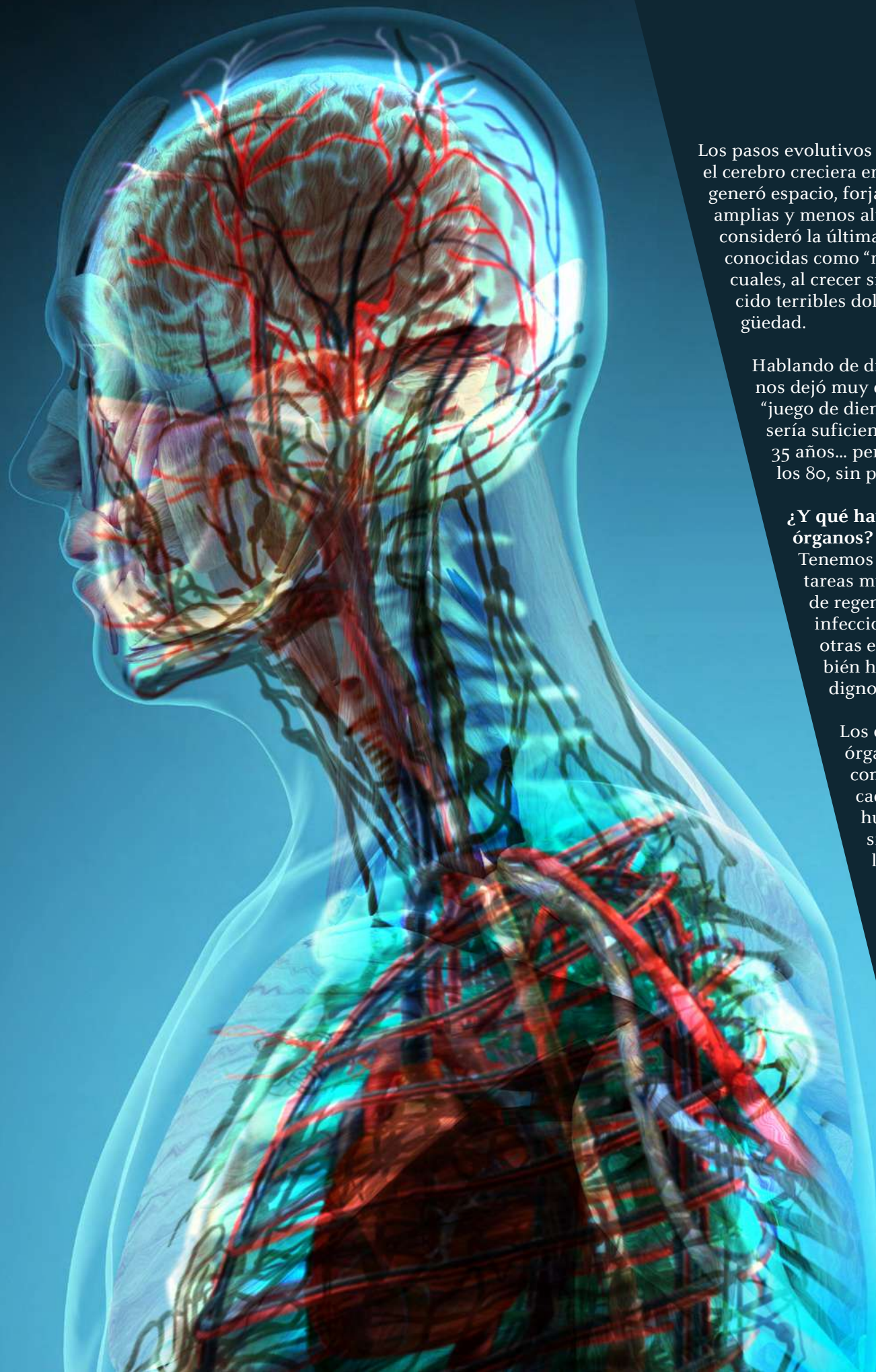
Hablando de dientes, la naturaleza nos dejó muy en claro que un solo “juego de dientes” para la vida adulta sería suficiente para llegar hasta los 35 años... pero ahora vivimos hasta los 80, sin problemas.

¿Y qué hay de nuestros órganos?

Tenemos órganos increíbles, con tareas muy complejas, capaces de regenerarse y combatir infecciones que acaban con otras especies. Aunque también hay algunos detallitos dignos de mencionarse.

Los ojos son quizá los órganos favoritos, por su complejidad y el significado para la evolución humana, sin embargo, si los comparamos con los de varios tipos de insectos, no vemos ni la mitad de lo que existe realmente en el mundo.

Otro detalle en nuestro diseño, cuando hablamos de los ojos, está en el llamado “punto ciego”, resultado de un problema generado en el desarrollo



como embriones, el cual produce retinas “invertidas” que, a su vez, provocan la existencia de puntos donde la luz no llega al cerebro y, por lo tanto, producen una visión deficiente, ocasionando esos choques y caídas inesperadas.

“Pior tantito”, el simple hecho de que la retina se encuentre al final de los ojos provoca desprendimiento del tejido ocular, esto se traduce en ceguera. Y pensar que algunas especies de pulpo simplemente “voltean su retina” para evitar esas molestias.

Los genitales son otra muestra de que la naturaleza no sabía lo que estaba haciendo, comenzando con la proximidad de los aparatos reproductivos con el recto, esta cercanía hace que muchas mujeres padezcan infecciones en las vías urinarias y en la vejiga.

En el caso de los hombres, la forma en que están conectados nuestros canales urinarios es un desastre, tanto así que la próstata padece las consecuencias, provocándonos inflamaciones severas y bloqueos de la función urinaria.

La joya de la corona: el cerebro

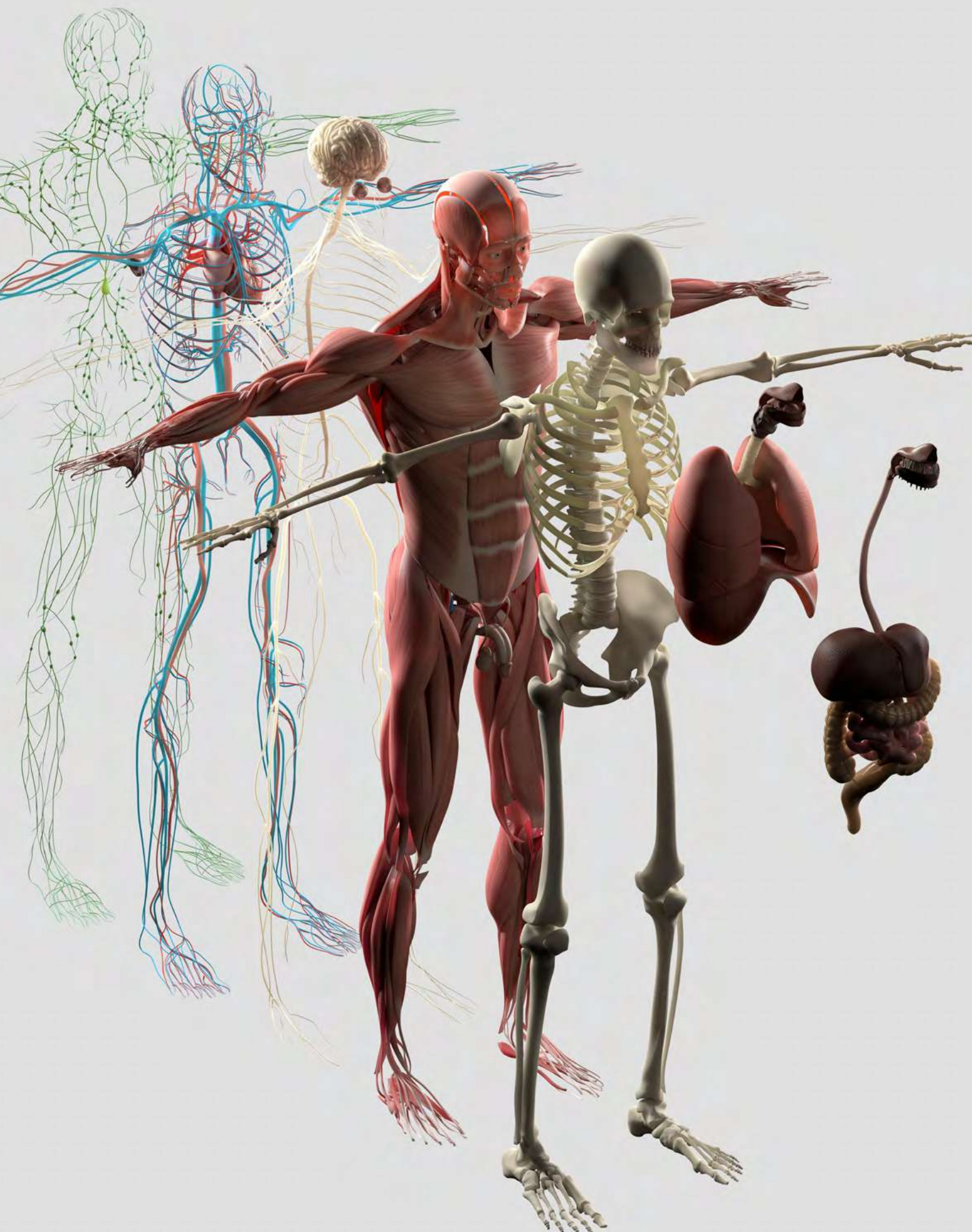
Hablar del cerebro es como hablar del fondo marino, un lugar misterioso lleno de sorpresas y maravillas que

aún no terminamos de descubrir y entender.

Cathy Gulli, editora del portal científico *Maclean's*, lo dijo muy atinadamente: nuestro cerebro está lleno de fallas, es irracional y paranoico, y justamente por eso funciona.

Como muchos otros animales, el cerebro en su diseño más simple ha evolucionado en torno a detectar amenazas y sobrevivir de los depredadores, la cuestión es que hace varios siglos dejamos de vivir en ambientes plagados de estos peligros. Nuestro cerebro, aburrido de no detectar amenazas, comenzó a darle un sentido más amplio a lo que podríamos considerar un verdadero riesgo, lo cual ha dado, como consecuencia, una especie temerosa de cosas que podrían ser solo producto de la imaginación. ¿El resultado? Muchos lo califican como la plaga moderna de las ansiedades.

El mismo crecimiento de nuestro cerebro está repleto de problemas; desde que nacemos, la carrera es bastante desigual, los primeros trabajadores en “despertar” son aquellos encargados de las funciones motrices, y luego deben convivir con los nuevos empleados, encargados de manejar el lenguaje y las interacciones sociales.



El crecimiento desigual del cerebro es natural, pero debido a la complejidad del pensamiento, mezclado con los instintos de permanencia, empatía y de agradar a otros, provoca desórdenes como la depresión, la locura, las memorias poco confiables y los comportamientos autodestructivos.

¿Estamos arruinados?

Chip Rowe, editor de *Nautilus*, decía que los humanos fuimos contruidos con el equivalente biológico de cinta adhesiva y piezas de madera.

Pero justamente en nuestros defectos están nuestras virtudes; muchos avances médicos se han realizado con el objetivo de darnos lo que la evolución se negó a proveer.

Con una columna débil, llegan los exoesqueletos e implantes; los avances dentales nos han dado mejores dientes de los que el propio cuerpo ha podido producir, y gracias a nuestro pobre cerebro paranoico hemos podido conquistar el espacio, desarrollar sociedades inclusivas y crear arte increíble.

Los errores de diseño nos han hecho buscar la perfección y el bienestar, algo que ninguna otra especie hace de la misma forma. Y eso nos hace únicos. **S**



VERTICALES GRANJAS

El dicho “todo cabe en un jarrito sabiéndolo acomodar” es una de las mayores aseveraciones del ingenio humano, pues, tratándose de la optimización dimensional, ha demostrado ser un verdadero experto cuando la situación lo amerita.

Si, bien, el hecho de buscar un mejor aprovechamiento de los espacios puede ser aplicable en cualquier ámbito, uno de los campos en los cuales más se necesita es en el agrícola, debido al requerimiento de disponibilidad de suelo, así como recursos hidrográficos y climáticos. Como si se tratará de algo simple, a este problema se le adiciona un reto más: el factor demográfico, el cual fomenta la pérdida constante de áreas por el incremento de la densidad de población y la construcción urbana.

Un posible remedio han sido las famosas “granjas verticales”, las cuales ofrecen una extensión espacial de manera perpendicular a la habitual, permitiendo a su aplicador tener el cielo, literalmente, como su límite.

Este innovador concepto comenzó en 1999 en una clase de “ecología médica”. Su desarrollador, Dickson Despommier, profesor de microbiología y salud pública en la Universidad de Columbia, formaría los cimientos de una propuesta agrícola que contempla la mejora de los cultivos, incrementando hasta diez veces la capacidad de producción de una granja tradicional.

En estos proyectos se utiliza la extensión de pisos para remplazar las dimensiones cuadradas del cultivo, así como el suelo, sustituido por sustratos enfocados al tipo deseado de cosecha; se cambia el sistema de riego por hidroponía (el cual ahorra en



el consumo de agua) e iluminación artificial, posiblemente impulsada por celdas solares. Del mismo modo, se tiene un control climático para tener una simulación de la temporada óptima de cosecha los 365 días del año.

En 2012 esta idea fue ejecutada en Singapur con la implementación del llamado “Sky Greens”; consta de un complejo de aproximadamente cien torres, las cuales funcionan, cada una, con la energía de una bombilla de 60 watts y agua reciclada. La capacidad de producción de este proyecto está por arriba del 40% de las importaciones de productos agrícolas de China, pero se espera llegar al 50%, dejando claro su potencial.

Dicha alternativa suena bastante buena, cierto, pero no todo aquí es verde. El mayor reto a enfrentar con estas granjas verticales es la inversión inicial y el mantenimiento, para solventar los gastos generados, por este motivo, aún no es una opción viable para cualquier productor agrícola.

Sin embargo, a pesar de los contras, estas granjas siguen siendo un área de oportunidad y su progreso continúa. Así que esperamos tener noticias muy pronto y opciones más accesibles para los interesados en implementarlas. **S**

Referencias bibliográficas

Despommier, D. (2009). The rise of vertical farms. *Scientific American*, vol. 301 (5), pp.32-39. Disponible en: www.researchgate.net/publication/38052439_The_Rise_of_Vertical_Farms

Tecnológico de Costa Rica (2017). Granjas verticales, la nueva forma de cultivar. *Pensis*, vol. 9, pp.24-27. Disponible en: <https://www.tec.ac.cr/pensis/articulos/granjas-verticales-nueva-forma-cultivar>

UNAM (2014). ¿Granjas verticales, la agricultura del futuro? Disponible en: www.fundacionunam.org.mx/ecologia/granjas-verticales-la-agricultura-del-futuro/



Por: **IQ. David Daniel Andrade**

Ing. Químico, líder de área de Investigación y Desarrollo de componentes en Industria Automotriz / daviddaniel.andrade@outlook.com



EL TOUR DE FRANCE,

La bicicleta es una de las creaciones tecnológicas más importantes para la historia de la humanidad. Este vehículo representa alternativas ecológicas y económicas, además de bienestar. Una creación de ingeniería que originalmente permitiera al hombre recorrer distancias largas en tiempos cortos, hoy en día no solo es un medio de transporte, sino un corcel de aluminio en una de las más grandes competencias deportivas del planeta.

El Tour de France es un impresionante evento ciclistico realizado en etapas. Desde 1903, se lleva a cabo anualmente, excepto durante los años en los que estallaron las guerras mundiales. Participan entre 20 y



Por: **LCC. Jorge Aguillón Rodríguez**

Periodista independiente. Escritor de columnas en diversos medios informativos / [@JorgeAR_RJ](#)

22 equipos, con ocho integrantes cada uno. Por fases, los ciclistas son medidos con base en sus tiempos, los cuales se promedian entre los grupos. El que lidera porta el clásico uniforme amarillo.

Esta competencia ha crecido de manera extraordinaria a lo largo de los años. Como la mayoría de las justas deportivas importantes, el Tour ha establecido su nicho y, gracias al público que atrae, genera reveladoras ganancias monetarias.

Como en muchas otras disciplinas, el ingreso más fuerte proviene de los patrocinadores. Cabe destacar que, durante 2017, la mayoría de los participantes obtuvieron cerca del 70% de su presupuesto para operaciones por este medio. Dicho deporte atrae a casi cuatro billones de fanáticos alrededor del mundo, lo que se traduce en significativos índices de audiencia internacional y local, aspecto que no escapa de los ojos de las grandes marcas, las cuales prácticamente se pelean por ser parte de esta gran fiesta.

CICLISMO DE ALTURA

Los ciclistas son quienes llevan la bandera de esta justa. Estos atletas compiten en el nivel más alto para recorrer el país galo en la menor cantidad de tiempo posible. El ciclismo, como cualquier otro deporte que recibe atención masiva, cuenta con grandes figuras históricas y diversos escándalos mediáticos. Pese a todo y con el paso de los años, rompen y superan marcas constantemente, promoviendo una feroz competencia.

Chris Froome, Peter Sagan, Vincenzo Nibali y Alberto Contador conforman parte del olimpo de los atletas y obtienen grandes ganancias

por su notorio accionar en las carreteras. El salario mínimo para un participante en el Tour de France es de poco más de 800 mil pesos (unos 36 mil euros). Por supuesto, quienes cuentan con más recorrido y experiencia superan con creces este rango. Solo por citar un ejemplo, el británico Chris Froome renovó contrato con Team Sky y recibirá al año cerca de 4.5 millones de euros, lo que equivaldría casi a 100 millones de pesos.

Cabe subrayar que no es la única competencia ciclistica del mundo. Existen sus equivalentes en otros países, como el Giro de Italia o la Vuelta a España,

las cuales tienen un formato similar. También vale la pena mencionar que son de ciclismo de ruta, muy diferentes al de montaña y al de velocidad.

Tomando en cuenta la potencia económica conformada por el Tour de France, sus destacados competidores y, por supuesto, las impresionantes rutas que recorren, sobra decir que más allá de representar la elite de este deporte, es el legado de la bicicleta y los límites humanos. Sin duda, no solo es ciclismo, es ciclismo de altura. **S**





NADA JORGE IGA

HACIA LA INMORTALIDAD



Por: **León Lecanda**

Periodista deportivo con once años de experiencia, cuatro en el periódico Reforma y siete en ESPN, especializado en fútbol, beisbol y deportes olímpicos / [@leonlec](#)

Barranquilla le ha traído el sabor más dulce de su carrera deportiva por las victorias, los récords y sobre todo poner en alto el nombre de su país, pero el sueño de **Jorge Andrés Iga César** apunta mucho más alto.

En julio pasado, el nadador potosino se convirtió en pieza clave para que México dominara la natación en los Juegos Centroamericanos y de Barranquilla 2018, con un total de 43 medallas, por 18 de Venezuela y 16 de la nación sede, Colombia.



Iga –como le dicen de cariño sus seres queridos– reconoce que no esperaba una actuación tan brillante ni de la selección ni en lo individual. “Representar a mi país fue muy especial, estar en un podio cantando el Himno Nacional y personificar el sueño de miles de atletas ha sido una de las mayores satisfacciones en mi vida”.

A sus 21 años, cosechó cuatro medallas de oro, una de plata y un bronce. El tritón de 1.90 metros fue el octavo atleta en el ranking individual de preseas en Barranquilla, donde compitieron más de 5 mil 400 deportistas.

Iga logró la presea dorada en los relevos 4x100 combinado, 4x100 libre y 4x100 libre mixto, así como la plata en el relevo 4x200 libre y el bronce en los 100 m libres. En todos sus títulos estableció marcas absolutas para México y Juegos Centroamericanos, pero su máximo logro fue el oro en los 200 m libres individual, en los cuales impuso récord de JCC con un tiempo de 1:47.19, a menos de 18 centésimas de segundo de la marca clasificatoria para los Juegos Olímpicos de Tokio 2020.

Varias semanas después, a Iga apenas le cae el “veinte” y admite que esos resultados en el Complejo Acuático

Eduardo Movilla le abrieron los ojos para trazar nuevos objetivos: “Quiero competir en Tokio, esa es mi meta a corto plazo”.

El tritón mexicano está a 0.77 segundos del récord de Juegos Panamericanos en la prueba de los 200 m libres. Su cronómetro en los JCC se detuvo en 1:47.19 siendo su objetivo para el próximo año en los JP de Lima romper la marca de 1:46.42 del brasileño Joao de Lucca (Toronto 2015), logrando así su boleto a los Olímpicos, el cual se obtiene con 1:47:02.

Pero detrás del éxito en la alberca hay muchas horas de trabajo, esfuerzo, dedicación y pasión. “La natación no es un deporte barato y en Estados Unidos es el doble de sacrificio. Gracias a Dios tengo a mis papás que me han sido incondicionales en todo, la Acuática Nelson Vargas ha creído en mí y ahorita el Estado de México también me está respaldando”, asegura Iga, quien le dedica al menos 24 horas a la semana al entrenamiento físico-atlético y técnico.

Desde Tucson, donde vive desde hace 2 años que ingresó a la Universidad de Arizona, describe lo exigente que es combinar los estudios en ingeniería civil con el deporte de alto rendimiento, lo costoso que resulta para su familia pagar la universidad y apoyar su carrera, y al mismo tiempo la satisfacción de cumplir con resultados como el de Barranquilla y obtener el reconocimiento al mejor atleta estudiantil del mes.

Aunque cuenta con una beca de su universidad, de la cual recibe el mayor respaldo por sus logros deportivos y soportes como el de la Acuática Nelson Vargas y el Estado de México –que aceptó apoyar a Jorge cuando el gobierno de su natal San Luis Potosí le dio la espalda–, la familia Iga César debe complementar los



gastos para lograr el sueño de Jorge, ya que un nadador mexicano sin beca puede invertir más de 70 mil USD por año en su formación como atleta en Estados Unidos, haciendo que el campeón de valore aún más su carrera.

Inspirado en su hermano mayor, Jorge busca ser un ejemplo para su familia y las próximas generaciones. “Mi hermano Mauricio nació con un problema congénito en su pierna y, por cuestiones de salud, ha nadado toda su vida. En mi familia somos extremadamente competitivos y lo que empezó como una actividad para la terapia de mi hermano, se convirtió en una pasión para los dos. Mauricio y yo siempre entrenamos y competimos juntos, él me ha enseñado a no darme por vencido a pesar de las adversidades y a siempre dar lo mejor de mí”, dice Iga, con la mirada hacia lo alto.

“Me mudé a Estados Unidos sin saber nada de inglés y ya voy a la mitad de mi carrera. Mi meta es ser un ingeniero civil exitoso, quiero tener mi empresa de construcción, ayudar a mejorar mi país y abrir escuelas de natación para compartir todo lo aprendido de este deporte”.

La histórica actuación de Iga y la selección mexicana en la piscina en Barranquilla contribuyó en buena medida a que el país azteca superara por 30 oros totales a Cuba (132 a 102) y destronara así a la nación caribeña en unos JCC por primera vez en 52 años, desde la edición de San Juan 1966.

Pero Jorge Iga sabe que eso quedó en los libros de historia y ahora el premio mayor en su carrera deportiva apunta hacia el país del sol naciente.

El dato

Jorge Iga César entrena en la Universidad de Arizona con el seis veces medallista olímpico Matt Grevers, el campeón nacional de Estados Unidos en los 200 m Mariposa, Justin Wright, y el mexicano tres veces atleta olímpico, Juan Veloz. **S**



GIFT GUIDE



Por: **MDM. Andrés Carrillo**

Mercadólogo especializado en marketing digital
[linkedin.com/in/andrescarrillop](https://www.linkedin.com/in/andrescarrillop)

Monitores Nvidia BFGD

Después de asombrar con su sistema Shield TV, el cual combina Android TV y opciones de *streaming* de videojuegos desde PC compatibles o servidores de la empresa; Nvidia vuelve para sorprender con un anuncio que hará que cualquier *gamer* quiera este regalo lo antes posible. Los nuevos monitores de juego de gran formato (BFGD, por sus siglas en inglés) prometen ser inteligentes y tener un diseño excepcional;

gracias a socios como Acer, Asus y HP, podrá generar diversidad de manufactura y las mejores características para los jugadores más demandantes. Además de resolución 4K a 120Hz, contarán con reproducción de formato HDR y Nvidia Shield, y habrá *streaming* de cientos de juegos desde la nube o *setups* de escritorio. Sin duda, serán la mejor opción para tu entretenimiento.

www.nvidia.com

Precio: Por anunciar

Llegó de nuevo esa época del año de vacaciones, posadas y comer todo el día, pero para que la disfrutes al máximo, tenemos unas increíbles opciones; además encontrarás el regalo perfecto para tu *geek* favorito.



Sony RX100 VI

Para los amantes de la fotografía y captura de video hay pocas opciones tan portátiles como la cámara RX100 de Sony, que presenta su sexta versión, sin comprometer ninguna característica en su pequeño cuerpo; la RX100, con un procesador BIONZ X, es capaz de capturar imágenes de hasta 20 megapíxeles; su autoenfoco es de tan solo 0.03 segundos (desde 315 puntos de enfoque); tiene una sensibilidad ISO 80-12800 y puede hacer hasta 24 tomas por segundo. Esta cámara te permitirá grabar con resolución 4K y el encuadre deseado, logrando ir desde una toma de ángulo amplio hasta telefoto, gracias a su lente ZEISS Vario-Sonnar de 24-200mm; además, cuenta con calidad HDR, tecnología cada vez más relevante que destacará un rango mucho más amplio de colores en todos tus videos.

www.sony.com

Precio: 1200 USD



Fireside Audiobox

Si lo tuyo son los regalos peculiares, la bocina Fireside, de Audiobox, te dará una experiencia única, al reproducir tus canciones favoritas desde cualquier fuente –por medio de Bluetooth, cable auxiliar o RCA– y sincronizar el ritmo con una fila de llamas desde una rendija metálica, ofreciendo un espectáculo que dará vida a la música, gracias a un pequeño tanque de gas propano. Su batería brinda más de 8 horas en una sola carga; asimismo tiene medidas de seguridad contra accidentes y un elegante diseño portátil hecho de bambú, cristal y metal.

www.firesideaudiobox.com

Precio: 549 USD



POP! NOSTALGIA MILLONARIA



Por: **MDG. Erwin Salas López**

Maestro en Ciencias del Hábitat en DG por la UASLP. Director de arte y coordinador editorial en *Stratega Business Magazine* / erwin.salas@strategaconsultores.com

“No tomes una decisión pensando en las consecuencias” es la frase con la que Mike Becker inició una de las compañías jugueteras más rentables de la actualidad.

La nostalgia jugó un papel muy importante en la fundación de FUNKO; con la premisa de recordar lo vivido en su infancia y decidido a que en el mundo había más personas como él, fascinadas por lo *vintage* y la cultura pop, Mike Becker comenzó en su garaje la producción de lo que sería hoy en día una de las empresas de juguetes y figuras de colección más importantes a nivel mundial.

Con cuatro empleados, vendiendo y empacando a mano desde una cochera, FUNKO se aventuró en la creación de muñecos *bobbleheads* (cabezones), licenciando marcas locales y elaborando personajes conocidos por todos, recordados de comerciales y restaurantes, agotando su producto en días; ocasionando que empresas importantes

cedieran sus licencias con el fin de obtener una figura. Marvel Comics, Star Wars, DC Comics, Lucasfilm, Sony Pictures, Hasbro, Fox, HBO, Warner Bros y Disney son solo algunas de las más de 200 compañías que otorgaron sus derechos de propiedad intelectual a FUNKO, diferenciándose así de su competencia y convirtiéndose en el líder mundial de distribución de juguetes, facturando en 2017 –según datos de *Entrepreneur*– \$400 millones de dólares, reportando, además, un crecimiento del 50% año con año desde 2010, siendo la línea Pop! la más popular y vendida.

Un sinnúmero de personalidades han sido miniaturizadas por **FUNKO Pop!**, desde grupos musicales y superhéroes pasando por cualquier figura cinematográfica y televisiva (*live-action* o animación) que te venga a la mente, hasta la realeza inglesa han sucumbido a la marca, la cual tiene a su disposición más de 10 mil personajes licenciados, resultaría imposible no encontrar a tu favorito,

ya sea actual o de años atrás, fabricado en este estilo, caracterizado por una enorme cabeza y ojos muy grandes, siendo la nostalgia el motor de su crecimiento y popularidad.

Brian Mariotti, presidente actual de FUNKO, hace hincapié en que la clave del éxito es no temer a hacer las cosas de manera diferente y fijarse en ese mercado ignorado y, en algunos casos, rechazado: el fan de la cultura pop (cómic, videojuegos, series de televisión, cine), llamando así la atención de más sectores de la sociedad.

Pero, ¿cómo logras conectarte con la audiencia y distinguirla de la competencia?, Mariotti, en entrevista para *Entrepreneur* Estados Unidos, nos comparte algunos consejos para llevar a tu empresa a lo más alto:

1. No encierres a tus clientes en una caja:

nunca sabes quiénes impulsarán tu negocio; no debes descartar un segmento de la población solo porque no cabe en una descripción de la industria. Antes de lanzar la línea Pop!, el 90% de los productos FUNKO era comprado por hombres, hoy el 51% son adquiridos por mujeres, pues se les tomó en cuenta a la hora de planear las figuras. “Las mujeres aman la cultura pop tanto como los hombres.

La cultura pop atrae a todos. Ese es el manifiesto de la compañía”.

2. Contrata personas que compartan tu visión: “FUNKO está lleno de *geeks*, yo incluido... la clave es empoderar a tus trabajadores y asegurarte de contratar personas que vivan estos productos”. Desde los directivos hasta los vendedores sugieren ideas basándose en sus gustos personales.

3. Tener una perspectiva “descuadrada”: “La ‘salsa secreta’ de FUNKO es que hicimos muñecos con una estética diferente, mientras otras compañías de juguetes imitaban a los modelos”, asegura Mariotti. Los productos de la marca no se ven exactamente como los personajes de la pantalla, haciéndolos únicos y reconocidos por todos. Tener una perspectiva distinta te ayuda a lograr un negocio más memorable.

4. La reputación lo es todo: es importante dejar en claro a las marcas que las tomas muy en serio y te esforzarás al máximo en producir sus materiales con calidad. Nunca sabes cuándo y cómo vas a cruzarte de nuevo con personas de tu industria, más vale hacer las cosas bien desde el principio.

5. Sé valiente: el consejo de este CEO para los emprendedores con negocios en crecimiento es perseguir con dureza las oportunidades, pues eso demuestra que eres un fanático de tu trabajo, dice: “simplemente no tengas miedo”. 

Referencias bibliográficas

Zipkin, N. (2017). *Lo que el fundador de los muñecos Funko Pop quiere que sepas*. En: *entrepreneur.com*. Disponible en: <https://www.entrepreneur.com/article/285368>

Romero, D. (2018). *Making Fun: The Story of Funko* (documental). EUA: Eddie Grace Arts & Film.



LAMENTAMOS



Por: MDG. Irma Carrillo Chávez

Maestra en diseño gráfico; Coordinadora de Casa Cartel, Centro Universitario de Investigación gráfica / [@IrmaCarrilloCh](#)

Con estas palabras iniciamos los obituarios, discursos o notas periodísticas ante el fallecimiento de alguien. Hoy, hablaré de la pérdida de algo. Los filósofos inventan frases como: “aquel que no conoce su pasado está condenado a repetirlo”, sin embargo, el cuidado del patrimonio histórico, en la mayoría de los casos, depende de gobiernos con muy poco o nulo interés en vigilar los bienes culturales muebles e inmuebles con los que pueda contar un país, precisamente para no olvidar ese pasado.

Y así presenciamos intervenciones aberrantes en pinturas, murales, figuras, tallas, esculturas, objetos de la vida cotidiana y documentos históricos. Pensamos que un simple *memé* compartido en la red pondrá

fin a estos lamentables hechos, pues como usuarios y patriotas ya contribuimos con compartir-denunciar la destrucción sistemática del patrimonio en manos de personajes poco profesionales, pero con “buenas intenciones”.

Es el caso del Museo Nacional de Río de Janeiro, el cual, a inicios de septiembre de este año, fue abrasado en su totalidad. La humanidad perdió un importante repositorio de testimonios históricos de gran valor, los cuales jamás podrán ser recuperados. ¿Sabemos cómo fue? Unos mencionan un fallo en el sistema eléctrico; otros, un globo

LA PÉRDIDA

de gas que cayó en la azotea del edificio. Los rumores corren, nada se esclarece y la razón se pierde en la noche de los tiempos.

En estas líneas deseo solidarizarme con los investigadores, quienes fueron parte del personal de este museo. Sus vidas, su dedicación, su amor por la historia, sus avances, descubrimientos, notas, libros, tesoros y hasta pertenencias personales se consumieron por las llamas de la desidia e indolencia de nuestros gobiernos. Cito el testimonio de

la doctora Aparecida Vilaça, publicado en la revista *Nexos*: “Somos todos más pobres hoy, incluso los gobernantes y políticos que no tienen noción de la gravedad de lo acontecido, y andan por ahí dando entrevistas donde hablan sobre reconstrucción y recuperación, como si ello dependiese solo del dinero que, ahora, milagrosamente, comienza a aparecer. Si el palacio imperial puede, quizás, ser recuperado, lo que estaba dentro de él, jamás. Ningún dinero podrá comprar nuestro acervo, pues esos objetos, registros, documentos, grabaciones, no existen más en ningún lugar del mundo”.

De verdad, lamento la pérdida, la siento en mi pasado y futuro, en el de tantas almas que continuaron vivas durante años, a través de estos objetos y cuyas existencias volvimos a perder al ausentarse los recipientes que las referían. Mi más sentido pésame a Brasil. La mejor de las suertes a todos los acervos, museos, repositorios, casas de cultura, bodegas, monumentos patrimoniales y demás recintos, en los cuales está contenido el patrimonio de mi país. **S**

Referencias bibliográficas

Vilaça, A. (2018). “Un museo en llamas visto por una de sus antropólogas”. En *Nexos.com.mx*.



Hace unos meses, Netflix anunció con bombo y platillo la segunda parte de *Death Note*, cinta estrenada en 2017 como parte del contenido propio de la casa productora. La primera parte obtuvo muchas opiniones negativas por la inevitable comparación con el "original"; no hablo del manga que vio nacer la historia, sino del anime transmitido de 2006 a 2007, en Japón. A pesar de dichas críticas, Netflix se decidió a realizar una segunda parte que, a todas luces, solo puede tener una justificación: obtener ganancias. *Death Note* es la más reciente víctima de la usanza *hollywoodesca* de darle vueltas a material ya existente. ¡Adiós, creatividad artística!

Por más de 10 años, la tendencia al alza ha sido recuperar historias y contarlas de nuevo o continuarlas, muchas veces sin sentido. La saga de *Star Wars* es un ejemplo muy claro; *Star Wars: The Force Awakens* (2015) recaudó a nivel mundial más de 2 billones de dólares, pero su "puntaje" en las páginas de crítica especializada se aleja mucho de sus predecesoras, ya no mencionamos el caso de *Star Wars: The Last Jedi* (2017), que recaudó poco más de 1.3 billones de dólares... y dividió por completo a los seguidores de la saga. De lejos se pueden ver las verdaderas razones para seguir exprimiendo a estos personajes.

¿Y por qué seguimos yendo al cine?
¡Ah! La hermosa -y bastante redituable- nostalgia...

Si observamos detenidamente el mercado del entretenimiento de hoy en día, veremos que la mayoría de los juguetes, ropa y artículos en general considerados hace años "para niños", tienen, literalmente, a esos mismos niños en mente. Quienes nacimos en los años 80 y la primera mitad de la década de los 90, somos los que ahora nos estamos encargando de perpetuar el eterno regreso de las franquicias que alguna vez tanto amamos. Tenemos no solo el poder

económico para comprar toda la parafernalia relativa a nuestros personajes favoritos, sino también el de crear una nueva generación de futuros compradores en nuestros hijos. Un negocio que seguirá existiendo, pues, seamos sinceros, cuando éramos niños todos soñamos con ver *The Avengers* en el cine y, como ahora, no nos hubiera importado si era buena o no.

Muchas secuelas y remakes pueden, a pesar de su falta de calidad, justificar su existencia con el éxito financiero; muchas otras no tienen tanta suerte:

Conan, The Barbarian (2011)

Presupuesto: \$90 millones USD.

Recaudación: \$48 millones USD.

Fright Night (2011)

Presupuesto: \$30 millones USD.

Recaudación: \$41 millones USD.

Carrie (2013)

Presupuesto: \$30 millones USD.

Recaudación: \$85 millones USD.

Fantastic Four (2015)

Presupuesto: \$120 millones USD.

Recaudación: \$168 millones USD.

Robocop (2014)

Presupuesto \$100 millones USD.

Recaudación: \$242 millones USD.

Las anteriores podrán parecer grandes cifras, pero con cintas como *Avengers*:

Infinity War superando ya el récord de los dos billones de dólares, es comprensible por qué estas películas se consideran fracasos de taquilla.

En camino vienen secuelas de *Star Trek: The Next Generation*; *Hancock 2* o la nueva entrega de *Terminator*, de la mano de Tim Miller (*Deadpool*), por citar algunos casos. La nostalgia ha probado ser un buen negocio.

Pareciera que la inventiva en Hollywood es cosa del pasado, y tal vez lo sea, pero esto únicamente puede tener una consecuencia lógica: en algún momento, la gente pedirá contenidos diferentes, nuevas historias para recordar con añoranza, así como esta generación lo está haciendo ahora...

...y la historia se repetirá. **S**

Referencias bibliográficas

Cifras consultadas en www.boxofficemojo.com

EL AMOR EN LOS TIEMPOS DEL REMAKE (Y SECUELAS INNECESARIAS)



Por: **Esteban Cortés Sánchez**

Compositor de música para cine y director de ensambles. Imparte cursos de composición y producción musical en la UASLP / lecscorp.com



“Que tu medicina sea tu alimento, y el alimento tu medicina”. Hipócrates

Las vitaminas forman parte de un grupo de sustancias conocidas como nutrientes, los cuales se encuentran en los alimentos y tienen una función clave en el metabolismo de los seres humanos, como el crecimiento, el desarrollo y el mantenimiento de la vida.

Aun cuando existe evidencia de que en la antigüedad se conocían algunos padecimientos a consecuencia de la carencia de estos componentes, como el beriberi o escorbuto, e incluso se llegó a mencionar la

¡NO TE OXIDES! CONSUME VITAMINA C



Por: MSP. María Jocelyn Bravo Ruvalcaba

Médica egresada de la UASLP, Maestra en Salud Pública por la Escuela de Salud Pública de México del INSP / [@Ma_joshyta](#)

necesidad de una dieta completa, con alimentos frescos de origen vegetal, para evitarlos; hasta hace un siglo se descubrieron estos elementos. La palabra “vitamina” fue acuñada en 1912 por el Bioquímico Kazimierz Funk, y proviene del latín “vita” (vida) y “amina” (deriva del amoníaco); en 1929 se galardonó con el premio Nobel de Medicina al médico Christiaan Eijkman y al bioquímico Frederick Gowland Hopkins, por la identificación de estas sustancias y su reconocimiento como esenciales para el metabolismo del cuerpo.

Lo relevante es que solo la D y la K se producen en el cuerpo, mientras que las otras provienen de los alimentos consumidos. Actualmente, se han identificado trece vitaminas para un sano desarrollo: la A, la B (8 tipos), la C, la D, la E y la K.

La vitamina C, también llamada ácido ascórbico, es conocida por su poder antioxidante, es decir, protege las células del cuerpo de los daños de los radicales libres, sustancias producidas por nuestro metabolismo y también presentes en el ambiente, evitando el envejecimiento prematuro; además, es muy importante para mantener una piel, huesos y tejido conectivo sanos, promueve la absorción de hierro y la adecuada cicatrización.

Su deficiencia se conoce como escorbuto, identificado principalmente en los marineros, quienes, al pasar un largo tiempo en los barcos, recibían una alimentación carente de frutas y verduras; cansancio, debilidad, encías inflamadas que sangran muy fácil (gingivitis), hemorragias cutáneas, retraso de la cicatrización y anemia son algunas las afecciones presentadas.

Se puede encontrar en:
Verduras (principalmente crudas): chile poblano, hojas de chaya, chile, col de Bruselas, zanahoria, calabaza,

papa, pimiento rojo, coliflor, brócoli, miltomate (tomate verde o tomatillo), chile seco, habas verdes, tomatillo y huauzontle.

Frutas: guayaba, marañón, nanche, kiwi, zapote negro, mango, limón, mandarina, papaya, fresa, toronja, naranja, tejocote, plátano y melón.

La leche materna aporta este componente a los menores de 12 meses, pero después de esa edad, una dieta balanceada –rica en frutas y verduras– es relevante, sobre todo en mujeres embarazadas, fumadores, posterior a una cirugía o personas con lesiones por quemaduras o trastornos de mala absorción intestinal. Además, ayuda a prevenir el cáncer, las enfermedades cardiovasculares, los resfriados comunes y la degeneración prematura de la vista.

La recomendación final es que debemos procurar tener siempre una dieta saludable, completa, variada, suficiente, equilibrada, adecuada e inocua, para obtener los aportes suficientes de nutrientes; los suplementos están indicados para aquellas personas con poca ingesta de esta vitamina e indicados por un médico especialista.

Referencias bibliográficas

NORMA Oficial Mexicana NOM-043-SSA2-2012, Servicios básicos de salud. Promoción y educación para la salud en materia alimentaria. Criterios para brindar orientación.



“Alexa, toca mi canción preferida”, “cuéntame un chiste”, “¿cuántas personas viven en Los Ángeles?”, le pedía Mateo, con sus 9 años de edad, al robot en forma de esfera que estaba sobre el mueble de su recámara.

La inteligencia artificial ha dejado de pertenecer a la ciencia ficción y forma parte de la vida –como me presumía mi nieto–.

Lo curioso es que lo que las empresas de innovación tecnológica ya no buscan expertos en tecnología, sino personas que tengan lo que

un robot o una computadora no pueden tener: *kokoro*.

¿Qué es eso?

En japonés existen dos palabras para describir al corazón: *shinzou* y *kokoro*. ¿Por qué te hablo de esto?

El elemento vital

Todos deseamos tener la energía suficiente para sentirnos plenos, fuertes, sanos, felices y exitosos; la necesitamos como elemento vital para amar, trabajar y disfrutar de la existencia, pero ¿de dónde surge? Esos dos corazones que el idioma japonés describe son el origen

NUESTROS DOS CORAZONES



Por: **Gabriela Vargas** / Agencia Reforma

Primera asesora de imagen en México; especializada en superación en el trabajo, comunicación, imagen, autoestima y mujer / [@gaby_vargas](#)

mismo de la energía y de la vida. Como escribió Marcel Proust: “El verdadero viaje de descubrimiento consiste no en buscar nuevos horizontes, sino en mirar con nuevos ojos”. Te invito a mirar con nuevos ojos a ese órgano que, en realidad son dos: tus corazones.

Kokoro

Se refiere a un concepto que reúne alma, esencia, sabiduría, corazón, espíritu, intuición, sinceridad, mente

y sensibilidad. Surge de la filosofía japonesa, su estética y religión.

Kokoro nos proporciona un tipo de energía que no envejece, no se cansa y no requiere alimento para sobrevivir. El término se puede usar para definir muchas cosas, por ejemplo, una obra de arte o a un artista con la capacidad de captar el misterio; y para describir a una persona con intuición y de buen corazón

o a los luchadores de zumo cuando ganan un encuentro. Cuando deseas algo ardientemente se dice que posees *kokoro*.

En ese corazón hay una energía regenerativa que brinda claridad mental, ayuda a que el sistema inmunológico y endocrino funcionen mejor y seas feliz.

Shinzou

Es el corazón físico, la bomba más eficiente que tenemos. En el feto se crea antes que el cerebro; ese primer latido marca el principio de la vida. Es un músculo fuerte y vigoroso, da más energía de la que recibe, se comunica con todo el cuerpo de cuatro formas: neurológica, biofísica, bioquímica y energéticamente. No hay ingeniero mecánico que pueda duplicar la eficiencia de los latidos del corazón. Trabaja sin descansar ni un solo instante y, además, sin reconocimiento alguno. Para ser conscientes del trabajo que realiza, comparto los siguientes datos.

El corazón late 100 mil veces al día, 35 millones de veces al año y un promedio de 3 mil millones de millones de veces en una vida. Es capaz de bombear cinco litros de sangre por minuto, 300 litros por hora en un sistema vascular de 70 mil kilómetros, lo que equivale a dar ¡dos vueltas y media a la circunferencia de la Tierra!

Sabemos que hay varias maneras de cuidar al *shinzou*: dormir bien, alimentarse de manera sana, hacer ejercicio, no fumar, evitar el sobrepeso y los excesos, descansar, hidratarse y demás.

Para cuidar el *kokoro* ama, apasionate, crea, perdona, ten buenas relaciones, conéctate con la naturaleza y sé coherente en los distintos aspectos de tu vida.



¿Y LOS PROPÓSITOS?



Por: **Lic. Laura Sánchez Flores**

Terapeuta especialista en cognición, lenguaje y biodescodificación / sanlauris@hotmail.com

cuestiones importantes a tomar en cuenta para el logro de los propósitos de año nuevo.

El psicólogo británico Richard Wiseman, autor del libro *59 segundos*, realizó una investigación en 2007 y concluyó que el 88% de 3 mil encuestados no había cumplido los propósitos, porque carecían de fuerza de voluntad y por la dificultad de adquirir nuevos hábitos.

Estos procesos cerebrales son controlados por la corteza prefrontal del cerebro; si está sobrecargada de tareas como la memoria a corto plazo, la planeación, la concentración y

Se termina el año, momento de reflexión, de análisis, y aquí es cuando al revisar el paso del tiempo, se observa que la mayoría de los propósitos están todavía sin cumplir.

Y, revisando más a fondo, muchos son los mismos del año anterior. A veces, son sueños que no tienen el valor de metas para quien los formula. Al no tener la fuerza suficiente en la persona, se acaba abandonando la idea de lograrlo conforme pasan los meses.

En otras ocasiones, son objetivos que se han intentado cumplir en beneficio de uno mismo, como dejar de fumar, bajar de peso, hacer ejercicio, ahorrar y varios más, los cuales son olvidados al terminar enero. En esta situación están involucrados la fuerza de voluntad y los hábitos nuevos, dos



la atención será difícil adquirir o modificar hábitos de manera fácil y la voluntad flaqueará de manera inmediata. Para realizar nuestros planes, es necesario formularlos de manera adecuada y deben cumplir cuatro requisitos:

- 1. Ser específicos:** en lugar de decir “voy a hacer ejercicio”, haz concreta la frase, “voy a ir al gimnasio una hora diaria saliendo de trabajar”.
- 2. Ser medibles:** es importante tener referencia, así se tiene la seguridad de ir avanzando, en el ejemplo anterior ir una hora diaria al gimnasio es un aspecto que se puede medir.
- 3. Ser posibles de realizar:** sería ilógico tratar de perder 60 kilos en dos meses o ganar el primer lugar en atletismo, cuando apenas se está iniciando el entrenamiento.
- 4. Tener una fecha límite:** para el mes de marzo habré bajado 3 kilos; empezaré el entrenamiento el 5 de enero; para noviembre habré perfeccionado dos niveles mi inglés. Hay muchos ejemplos, pero de esta forma es más fácil que el cerebro encuentre los recursos necesarios para cumplir.

Después de haber convertido los propósitos en metas, se sugiere realizar un plan de acción, así será más sencillo llevarlos a cabo de manera ordenada y asegurar su cumplimiento. Como primer paso, se debe estructurar el objetivo anual, para establecer una estrategia, incluyendo las generalidades que ayudan y apoyan a conseguirlo.

Continuando con el ejemplo del gimnasio, se deberá ubicar uno cercano al lugar de trabajo o de la casa, se investigarán costos, vestuario. Posteriormente se armará un plan trimestral, es decir, fraccionar en cuatro segmentos para definir submetas. Se pueden incluir acciones que estimulen los logros planteados, por ejemplo: “si asisto todo el mes al gimnasio, me regalaré una tarde de cine y amigos”; dependerá de cada individuo elegir premios motivantes.

Y, como tercer punto, un plan de acción mensual, labores específicas, asignar fechas para conseguirlo y reestructurar las acciones, según se vayan observando los avances.

El tener un método para concretar los objetivos ayuda a no procrastinar y definir en lapsos las actividades que aseguran los logros de cualquier meta.

Se presenta una nueva oportunidad para plantear propósitos, conviértelos en metas y ejecútalos debidamente a lo largo de 2019; realizando un plan anual, trimestral y mensual; y, así, revisando los avances, conseguirás un éxito absoluto.

Dominar la voluntad lleva tiempo y requiere trabajo constante, pero cuentas con 365 días para iniciar y llevar a cabo un trabajo personal, el cual, más allá de lograr metas, fortalece al individuo y lo hace crecer como persona.

Siempre se debe buscar el crecimiento personal, ser mejor y crear hábitos para fortificar la personalidad de cada uno. El inicio de año puede ser un punto de partida perfecto, solo concéntrate en aprovecharlo. 

Referencias bibliográficas

Romero, S. (2018). *Descubren por qué es tan difícil cumplir los propósitos de año nuevo*. Disponible en www.muyinteresante.es/salud/articulo/descubren-por-que-es-tan-dificil-cumplir-los-propositos-de-ano-nuevo-651453459371

Saéz, F. (2012). *"Productividad y GTD", A propósito de tus buenos propósitos*. Disponible en <https://facile-things.com/blog/es/resolutions>

Sanz, E. (2015). *"Ventana al Conocimiento"; Los propósitos de año nuevo: ¿por qué es tan difícil cumplirlos?* Disponible en www.bbvaopenmind.com/los-propositos-de-ano-nuevo-por-que-es-tan-dificil-cumplirlos/

Wiseman, R. (2012). *59 segundos, piensa un poco para cambiar mucho*. España: RBA Libros.



LA LOMA
weddings & events

El mejor Salón de eventos de San Luis

Circuito La Loma # 301, Fracc. La Loma Residencial & Club de Golf, San Luis Potosí, S.L.P.

Informes y reservaciones: 351 14 49 / georginac@salonlaloma.golf

 [lalomaweddingsandevents](https://www.facebook.com/lalomaweddingsandevents)

 [lalomaweddingsandevents](https://www.instagram.com/lalomaweddingsandevents)

 salonlaloma.golf



¿Adaptarse o morir?

Adaptarse a un mundo cambiante no sólo es inteligente, sino necesario para sobrevivir. Somos una **agencia global de consultoría en innovación** que ayuda a las empresas a tomar ventaja del ambiente en que se encuentra Latinoamérica.

Conoce cómo lo hacemos en opinno.com