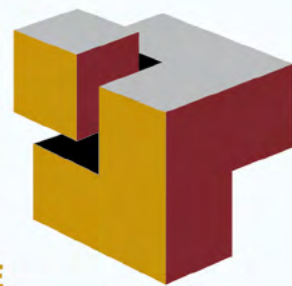


STRATEGA

B U S I N E S S M A G A Z I N E



40 JULIO 2019

¿QUIERES SER UN INFLUENCER?

Gabriel Moreno



RECÓRTESE AQUÍ

Denise Dresser

EL PODER DE INFLUIR EN LOS DEMÁS

Gaby Vargas

50 REGLAS

Jorge Meléndez



www.
strategamagazine
.com

\$40.00



DIFERENCIAS ENTRE TÁCTICA Y ESTRATEGIA

Julen Robledo

JUGAR CON TRENES

Sergio Sarmiento

B U S I N E S S M A G A Z I N E



20,000
ejemplares

**Publicación
Bimestral**

Distribución Nacional

3 a 4
impactos *por revista*

80,000
impactos por tiraje

ANÚNCIATE CON NOSOTROS

ventas@strategiamagazine.com

ÚNETE A NUESTRA COMUNIDAD DIGITAL



www.strategamagazine.com



STRATEGA
BUSINESS MAGAZINE

DE VENTA EN



Sanborns

ventas@strategiamagazine.com

Columnistas

Andrés Carrillo
 Carlos Tapia Alvarado
 Christian Flores Pérez
 Clara Franco Yáñez
 Daniela Paz Aguirre
 David Daniel Andrade
 Denise Dresser
 Edgar Josué García López
 Esteban Cortés Sánchez
 Gabriel Moreno Rodríguez
 Gabriela Vargas
 Guadalupe Loeza
 Horacio Marchand
 Hugo Enrique Mendoza Carabajal
 Irma Carrillo Chávez
 Javier Rueda Castrillón
 Jennifer Amozorrutia
 Jorge A. Meléndez
 Jorge Aguillón Rodríguez
 Julen Robledo Garcés
 Karen Lizbeth Ayala García
 Laura Sánchez Flores
 María Fernanda Haro Mejía
 María Jocelyn Bravo Ruvalcaba
 Ricardo Manuel Derreza Gutiérrez
 Sergio Sarmiento
 Siria Elena Contreras López

STRATEGA BUSINESS MAGAZINE, Año 8, No. 40, es una publicación bimestral. Editor responsable Vladimir Antonio Infante. RESERVA DE DERECHO AL USO EXCLUSIVO DE TÍTULO número 04-2016-1216196263700-102, otorgado por la Dirección de Reserva de Derechos, del Instituto Nacional de Derechos de Autor, Secretaría de Cultura. CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO No. 1567, expedido por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación con domicilio en Eugenio Garza Sada 434, Lomas del Tecnológico, San Luis Potosí, S.L.P., CP 78216, Tel. +52 (444) 804 18 14 al 17, www.strategamagazine.com. Impreso por Preprints Digital S.A. de C.V. en junio de 2019, tiraje de 20,000 ejemplares. Publicada, editada y distribuida por Comercializadora GBN, S.A. DE C.V.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Todos los derechos reservados. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial del texto, fotografía o ilustración por cualquier medio sin previo permiso por escrito. Los anuncios de productos, marcas, servicios y firmas comerciales en los publicreportajes solo tienen carácter informativo por lo que no implica responsabilidad ni compromiso alguno por parte del editor. Los artículos son responsabilidad de sus autores.

IMPRESA EN MÉXICO
 TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS
 ISSN 2007-5537

STRATEGA

DE INFLUENCER A ESTRATEGA, ¡EMPRENDE CON ÉXITO!	04
editorial	
artículo especial	
THE SCIENCE OF NEVER AGING	06
Let's imagine for a second that we do manage to overcome aging in the near future.	
estrategias	
SOBERBIA, EL ASESINO SILENCIOSO	08
En el ámbito empresarial no basta con dar órdenes, hay que predicar con el ejemplo.	
PARTICIPACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE PROBLEMAS EN LAS ORGANIZACIONES	10
Motiva a tu personal, escucha sus ideas.	
LO CRÍTICO DE LA CONFIANZA PARA EL LIDERAZGO	14
Maximiza el potencial de tus colaboradores con estas herramientas.	
50 REGLAS	16
La vida nos tiene preparadas muchas enseñanzas.	
DIFERENCIAS ENTRE TÁCTICA Y ESTRATEGIA	18
¡Olvídate de improvisar y planea el futuro de tu empresa!	
FALLARLE	20
Evita ser un ejecutivo en crisis y apuesta por un buen diagnóstico en tu empresa.	
perfill	
ORDEN EXTERNO; CLARIDAD INTERNA	22
El desorden provoca distracciones y pérdida de tiempo.	
panorama internacional	
NO LLORES POR MÍ, ARGENTINA	24
El país se enfrenta a un panorama desolador.	
panorama político	
RECÓRTESE AQUÍ	28
Tijeretazos de AMLO, encaminados a producir un Estado desalmado.	
economía	
JUGAR CON TRENES	30
Tren Maya, un proyecto poco rentable.	
bitácora legal	
REFORMA LABORAL 2019	32
Si queremos justicia laboral, la población debe contribuir.	
bitácora fiscal	
DICTAMEN FISCAL. QUÉ ES, QUIÉN, CUÁNDO Y CÓMO SE PRESENTA	36
Brinda a tu compañía confianza y credibilidad.	
DECÁLOGO FISCAL PARA EL CONTRIBUYENTE	38
Puntos básicos para evitar problemas con los impuestos.	
cátedra	
¿QUÉ SIGNIFICA EL CONCEPTO "INCLUSIÓN"?	40
Deberíamos empezar por vernos todos como iguales.	

SUMARIO

44	BULLYING Y CIBERBULLYING	El abuso y el acoso escolar provocan graves daños físicos o psicológicos.
46	TODAS SOMOS #METOO... O ¿NO?	Aunque cada caso es distinto, las denuncias deben hacerse a través de los medios legales establecidos.
publirreportaje		
48	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ESTÁ AQUÍ Y ¿AHORA?	Impulsemos la evolución de la tecnología para mejorar nuestra forma de hacer negocios.
ciencia y tecnología		
50	¿QUIERES SER UN INFLUENCER?	Aprovecha tu personalidad para atraer seguidores.
arte y cultura		
54	QUASIMODO	El personaje más triste de la literatura universal.
56	EL QUIJOTE, INCLUYE	Más allá de cambios en el lenguaje, requerimos cambios de actitud.
punto verde		
58	POLÍTICA AMBIENTAL EN MÉXICO ¿UNA ESTRUCTURA DEFICIENTE?	La estrategia del país para combatir la contaminación no resulta clara.
deportes		
60	LOS FUTBOLISTAS MÁS CAROS DEL PLANETA	Un deporte que sabe mover dinero.
cine		
62	UN UNIVERSO DE MIEDO: JAMES WAN Y SU CINE DE TERROR	El éxito de este personaje asusta.
salud		
64	COFFEE LOVERS. LA CAFÉINA Y LA SALUD	¿Te puedes resistir a una deliciosa taza de café? Descubre los pros y los contras.
gadgets		
66	CHARGE IT!	Llena de energía tus dispositivos con los cargadores más novedosos.
estilo y vida		
68	EL PODER DE INFLUIR EN LOS DEMÁS	¡Cautiva con tu energía positiva!
70	SUGAR BABY, INTERCAMBIANDO EMOCIONES POR DINERO	Elegimos relaciones que se adaptan a nuestras necesidades.



DE INFLUENCER A ESTRATEGA,

Bienvenido a nuestro número 40, pero antes de iniciar el recorrido por sus páginas, queremos compartir contigo, querido lector, que **Stratega cumple 8 años** y, para festejar, traemos para ti un ejemplar digno de celebración.

Si has pensado en convertirte en influencer, o no te queda clara su función en las redes sociales, no puedes perderte el artículo de **Gabriel Moreno**, quien comparte interesantes consejos para que lo consigas



Por: **Leticia Ortega Zwiitag**

Cuentista, copywriter, periodista y fotógrafa independiente / zwiitag@hotmail.com

o encuentres al vocero adecuado para posicionar tu marca de la mejor manera.

Por otra parte, nuestro colaborador **Julen Robledo** nos explica con un interesante texto la diferencia entre táctica y estrategia; tema de suma importancia para el buen desempeño de cualquier empresa, porque más vale prevenir que improvisar.

Y, continuando con la influencia, **Gaby Vargas** nos habla sobre el poder de cautivar a los demás, usando la energía positiva a nuestro favor.

Jorge Meléndez nos presenta 50 reglas enfocadas para niños y adolescentes, pero que aplican a cualquier edad, para sobrevivir en este mundo cada día más competitivo. ¡Seguramente te identificas con más de una!

En el ámbito político, **Denise Dresser** nos lleva a través de una reflexión sobre los “recortes de privilegios” y las importantes decisiones que AMLO está tomando, basadas en la intuición.

Además, no te pierdas nuestros artículos sobre las reformas fiscales, que siempre resultan útiles para estar al día y evitar multas; ecología; cine; economía; panorama internacional; vida y estilo, entre otros.

¡Disfruta este número 40 y festeja con nosotros un año más de mantenerte informado! **S**

¡EMPRENDE CON ÉXITO!



imlux

LUZ A TU MEDIDA

WWW.IMLUX.MX

ILUMINACIÓN LED DE ALTA POTENCIA

- » Cálculo de ahorro energético y mantenimiento
- » Cálculo de huella ecológica Co2
- » Ingeniería, soluciones y asesoría especializada
- » Estudio de iluminación DIALux basado en normas



(444) 116 8337



(444) 688 5829



/GRUPOIMLUX



VENTAS.SLP@IMLUX.MX





In an era in which science is advancing so unbelievably fast, we find that newer scientific studies are not only helping us understand our universe, our world, our biology, our bodies, and creating technologies which constantly improve our lives; but also starting to make us question paradigms as fundamental as this one – “we all grow old, our bodies start to malfunction, and one day we die”. Excellent podcasts, documentaries, a great variety of websites and TEDx talks by leading experts in fields such as biology, nanotechnology and neuroscience; are now teaching us that one of the things we all know and accept – everybody dies – may as well be just one more frontier of science, waiting to be conquered as many other have. The fundamental truth that we all age and die might as well be just one more relative, contextual “truth” which our newer scientific understandings might shatter in the future.

THE SCIENCE OF

But how?!... Every human being has lived and will die eventually!... “The knowledge that every ambition is doomed to frustration at the hands of a skeleton have never prevented the majority of human beings from behaving as though death were no more than an unfounded rumor”. This quote by Aldous Huxley adorns the website of Senescence, a project that aims to understand the biological process of aging in order to, ultimately, “cure” it. In an interesting paradigm shift, many scientists nowadays who study the matter of aging, see and treat aging as a disease – one they are positive humankind can defeat. They teach us the life-altering idea that aging is not biologically inevitable. It does not have “a reason”, nor does it serve any evolutionary purpose. We happen to age, and

our physical human bodies happen to malfunction and decay; however there is no biologically set purpose or function for this. (The point could be made, however, that the decay of bodies will eventually enrich the soil as part of the food chain, but from this premise alone it does not follow that an individual organism must biologically age). They also study some animal species which present biological peculiarities; such as sharks whose cells are immune to cancer or a certain type of jellyfish whose cells can age and then reverse to younger stages. This last

NEVER AGING



Por: **MA. Clara Franco Yáñez**

Master en Asuntos Internacionales, por el Instituto de Posgrados en Estudios Internacionales y del Desarrollo en Ginebra, Suiza / clara.franco@graduateinstitute.ch

example would seem to present us with a truly almost immortal being, immune to aging and only subject to death in cases of attack or accident. Especially nowadays with a rapidly aging global population, scientists from all kinds of disciplines are intensely studying the processes of aging, finding ways to slow down or reverse them – through means ranging from recommending general lifestyle changes, all the way down to breaking down the processes of individual body cells in order to intervene within them.

But let's imagine for a second that we do manage to overcome aging in the near

future. The natural consequence of this would be the achievement of general immortality. What would this mean in a world which already is overpopulated, struggling for resources?... Would people be more or less compelled to have children?... What would it mean for pension schemes, for health insurance?... Would healthcare become much more costly in the face of an unmanageable amount of very old – yet relatively healthy? – people, or rather the opposite: would it become much cheaper because of the new technologies with which we have defeated aging?... As with any new breakthrough, both the problems and the solutions we probably still cannot imagine. **S**



Hay una realidad irrefutable en el mundo de las empresas, la triste verdad es que el 76% no muere a causa de una economía difícil o por las condiciones adversas del mercado. Por increíble que parezca, han existido marcas a prueba de tontos, de esas que casi, casi se venden solas, pero ¿qué creen?, fracasan y dejan a cientos, quizás a miles, sin empleo.

Hace algún tiempo trabajé para una marca muy importante de tecnología, la cual puso a una persona a dirigir el tema comercial en plazas que en la vida había pisado; sin lugar a dudas, era una eminencia, graduada de una de las mejores universidades de Latinoamérica, traía un modelo de negocio más agresivo que el de la empresa actual, de hecho, según nos contó, venía prácticamente de vender humo; algo era innegable, contaba con altas capacidades, tanto directivas como gerenciales; con la experiencia necesaria y los conocimientos para un puesto de alta relevancia. Pero había un grave problema: desconocía las ciudades que dirigía, conocía los nombres, pero no las sentía, no las escuchaba, no sabía de qué adolecían esas plazas que, con tanto orgullo, se llenaba la boca de dirigir.

Ella sólo pensaba en números y, hasta cierto punto, creía estar al frente de un monopolio, tenía la errónea idea de que los clientes en sus plazas debían responder de forma positiva al siguiente *pitch*: “somos equis marca, por eso vas a hacer lo que nosotros queramos y cuando nosotros queramos”, ya sabrán cómo acabo la historia, en un terrible clima laboral, empleados frustrados y esa mala suerte que vive el bajío del país de tener directores que muchas de las veces (no siempre) no saben cómo funcionan comercialmente una o varias de las ciudades que “dirigen”, por el simple hecho de que no se han tomado la molestia de quedarse más de 2 días en ellas.

Para colmo de males, esta persona sabía de qué pata cojeaba (básicamente, interacción personal y social) y se jactaba de su “estilo” directivo diciendo a sus subordinados: “yo no soy su mamá, no les voy a dar un abrazo ni los voy a consolar cuando se sientan solitos”, en una suerte de diversión y sarcasmo bailando al son de la soberbia. Ya que, a pesar

de tener buenos elementos de los cuales podría apalancarse para tener a las ciudades comiendo en su mano, prefería ignorar cualquier tipo de sugerencia. Era tanta la atención al detalle que esta personita ni siquiera sabía el nivel de estudios de las personas que decía “dirigir”, algunas incluso con maestría o especialidad, pero que ella se empeñaba en tratar como novatas en las propias ciudades donde nacieron y tenían más contactos que ella porque, básicamente, si eres nativo de un lugar es muy probable que lo conozcas a la perfección.

No es nada personal, de hecho no sé qué habrá sido de esta persona, lo que me inquieta es pensar que así como ella, cuántos no andarán haciendo de *managers* sin tener conocimiento mínimo de las zonas, no es lo mismo norte que sur, ni Campeche que Guadalajara, ni Yucatán que San Luis Potosí; el país se vive, se avanza y se piensa de maneras muy distintas, tantas que a veces ni la más prestigiosa universidad podría lograr que un *manager* lo entendiera. Analizándolo llegué a la conclusión de que no era la empresa ni el producto, ni siquiera era ella; más bien, fueron las circunstancias, el poco o nulo conocimiento que se tiene en CDMX de cómo funciona el resto del país; la mayoría del ingreso se concentra en tres ciudades, pero venta es venta y lana es lana, el resto de México también genera un ingreso y, por ende, debería contar.

La palabra correcta es “soberbia”, soberbia de no pedir ayuda, de no solicitar opinión, de pretender que se sabe todo cuando ni siquiera se está consciente de que sin el equipo no hay nada, el principio y el fin del éxito están en la gente, en nuestros subordinados. La soberbia empresarial se está convirtiendo en el asesino silencioso de las organizaciones, no basta ordenar, hay que saber hacer y predicar con el ejemplo, bien lo dijo el líder político Robert G. Ingersoll: “Las manos que ayudan son más nobles que los labios que rezan”.

Mucho se habla actualmente de los millennials, se dice que son rebeldes, no acatan órdenes, no se ponen la camiseta, pero... ¿y si no son ellos? ¿Y si somos nosotros los que estamos haciendo algo mal? Se los dejo de tarea, ya lo dice o, bueno, casi lo dice una conocida canción popular mexicana que mucho suena en la radio: “No basta decir soy *manager*, sino hay que saberlo ser”. **S**

SOBERBIA, EL ASESINO SILENCIOSO



Por: **MMD. Christian Flores Pérez**

Profesional en marketing y comunicación; Commercial Leader en Rappi SLP; director en Playmedia.mx / [@cfloresmx](#)





Toda organización, sin importar su actividad o giro, aspira a dominar tres procesos fundamentales en torno a los problemas que se pueden presentar en la cotidianidad de sus quehaceres productivos: prevenirlos, diagnosticarlos y resolverlos. Desafortunadamente, en cada uno de ellos se descuida un factor determinante para desarrollarlos con éxito, y es la participación activa de sus integrantes.

Muchas empresas consideran que el líder de un equipo, o un especialista interno o externo, es el elemento capaz de conocer y

resolver los problemas, enfocándose en un tipo de gestión centrada en la individualidad y no en lo colectivo; y es posible que esto tenga su origen en los antecedentes de crisis organizacionales provocadas por la pérdida de control, tras alguna fallida estrategia de toma de medidas en grupo. No obstante, hay que destacar que, si bien pueden confundirse, una cosa es la etapa de tomar decisiones, en la que también existen alternativas colectivas con casos de éxito, y otra muy distinta la de problematizar, es decir, prever o atender contingencias.

PARTICIPACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE



Por: **DCH. Edgar Josué García López**

Doctor en Ciencias y Humanidades, por la UNAM y la UAdeC; investigador de la UCEM y del GICOM / edgarjosuegl@hotmail.com

Si se reflexiona la pregunta ¿quién tendrá la información directa de las condiciones o circunstancias que se presentan diariamente en un proceso productivo?, la respuesta resultará obvia, no hay nadie más adecuado para ayudar a prevenir, diagnosticar o resolver problemas que quien los enfrenta e incluso, voluntariamente o no, los causa día a día; en otras palabras, habría que escuchar la voz del equipo para identificar las debilidades, amenazas y áreas de oportunidad en el trabajo.

La participación en sí no es tan relevante como su aprovechamiento estratégico,

por lo que, si se ha de contar con un experto, que sea con uno capaz de elegir de cada colaborador la experiencia en su desempeño diario, en el entendido de que los resultados no son automáticos, ya que no es común encontrar ambientes donde se acostumbre solicitar o dar la opinión abiertamente; son más frecuentes los espacios de desconfianza, aislamiento e indiferencia. Del mismo modo, deberá ser un perfil de líder capaz que domine diversas metodologías

para identificar y resolver problemas, así como para sistematizar los datos que resulten de los ejercicios participativos, porque a diferencia de lo que se piensa, esta información de primera mano llega desordenada y muchas veces sin sentido, es como si se accediera a un archivo encriptado que requiere de un experimentado analista para desenmarañar lo importante, entre tanto discurso obtenido.

PROBLEMAS EN LAS ORGANIZACIONES

Quienes otorgan su confianza a procesos estrictamente individuales están preponderando el aislamiento, donde a cada persona le interesa resolver sus propias dificultades y se vuelven indiferentes a las necesidades del otro, o ciegos ante soluciones obvias que se encuentran en las manos vecinas. En este caso, el motivo primordial de la participación es identificar lo que hace falta para realizar mejor las tareas que se tienen asignadas, asegurando al mismo tiempo la reproducción de los medios que permitan seguirlo haciendo, por lo que la apuesta consiste en el fortalecimiento de un sistema de intercambio, cooperación, ayuda mutua y redes, asentado en empatía, solidaridad y sensibilidad, que abra la puerta al crecimiento de las organizaciones; por si todavía no queda claro, se está hablando de un diagnóstico participativo.

Por otro lado, los modernos sistemas de gestión empresarial han optado por modelos de participación que no se centren en los problemas, aunque a la larga también terminen por resolverlos o prevenirlos, sino que tomen como eje principal el futuro, es decir, lo que podría pasar si se recorre un camino u otro; en este horizonte desfilan ejemplos como el de la Ingeniería en Comunicación Social, que propone proyectar escenarios



posibles
basados en panoramas
históricos, como un ejercicio de ten-
siones entre trayectorias y tendencias.

Alejandro Kasuga, director general de KWT Consulting, propone una metodología que ha nombrado Ki Wo Tsukau, que podría traducirse del japonés como “usar la energía” o “preocuparse por”, la cual consiste en atender los puntos de vista y propuestas de innovación de todos los colaboradores de una organización, enfocando proactivamente su preocupación en la mejora continua de su área y no en las fallas. Kasuga está convencido de que sólo una pequeña parte de los empleados hace más de lo que le corresponde, contrariamente de que en su cabeza tenga gran cantidad de ideas de cómo optimizar sus actividades o el producto que recibe el cliente final.

Otra condición indispensable para motivar a la gente reside en la implementación de una política a puertas abiertas, donde se escuchen las ideas de todos, aunque eso no signifique que siempre se podrán poner en práctica. Sin embargo, el aspecto más importante es que la participación desarrolla en cada ser humano un sentido de identidad, propiedad y pertenencia. Identidad porque les dota de personalidad cuando se les toma en cuenta, los hace ser y sentirse importantes, tanto en el plano individual como en el colectivo; propiedad porque aquel que hace algo por la empresa, la hace suya, se la apropia; y pertenencia porque cuando cuesta trabajo construir un entorno, se convierte no sólo en un contexto laboral, sino en una casa consolidada con esfuerzo e ideas propias. Así, se identifica con ella y la siente suya, ahora pertenece ahí, es su espacio y lo cuida.

Curiosamente es Carlos Kasuga, CEO de Yakult, influyente empresario mexicano de origen japonés y padre de Alejandro Kasuga, quien ejemplifica de manera sencilla y retórica el significado de la participación de todos los integrantes de una empresa en su crecimiento y consolidación: “**es importante que todos hagamos nuestras propias cosas para que las amemos...** cuando el gobierno planta un árbol no nos importa, pero cuando nosotros plantamos nuestro propio árbol sí nos importa”.

Cinco puntos clave a considerar para el diagnóstico participativo en las organizaciones:

1. Para evitar puntos ciegos, la participación debe priorizarse sobre la individualización al momento de problematizar e innovar.
2. Nadie tiene información

más confiable para el diagnóstico de situaciones y la mejora continua que quien se encuentra *in situ* día a día durante los procesos productivos.

3. Para optimizar resultados de los ejercicios colaborativos es necesario un estrategia que fomente la participación, identifique

problemas y sistematice la información que resulte de dichos procesos.

4. Los modernos sistemas de gestión empresarial no se centran únicamente en los inconvenientes, también lo hacen en la prospectiva para el perfeccionamiento constante, es decir, no en las fallas, que representan el pasado, sino en la innovación, que significa el futuro.
5. La enorme ventaja de los mecanismos participativos en una compañía es que principalmente otorgan sentido de identidad, propiedad y pertenencia.

En conclusión, la participación va tomando mayor fuerza en el ámbito empresarial porque ha probado ser una moneda de cambio que reditúa en buenos dividendos, lo que se traduce en uno de los capitales más importantes de la organización. Si además del diagnóstico se extiende esta práctica a otros campos del quehacer corporativo, se podrían sumar a la lista de beneficios, entre otros, lealtad, responsabilidad y compromiso. Finalmente, es necesario considerar que cualquiera puede ser susceptible a ser tomado en cuenta, vivimos en una cultura que no privilegia lo voluntarioso, razón suficiente por la que hace falta empezar a educar en este rubro, es urgente sí, pero hay tiempo de sobra, si se tiene una estrategia clara. **S**



LO CRÍTICO

DE LA CONFIANZA PARA EL LIDERAZGO



Por: **MPO. Jennifer Amozorrutia**

Knowledge Management Manager / Great Place to Work® México
jennifer.amozorrutia@greatplacetowork.com

En la mayoría de los casos no nacemos siendo líderes. Poco a poco vamos modelando estilos de liderazgo y de gestión, los adaptamos, según las experiencias que adquirimos con nuestros jefes.

A pesar de que invertimos en capacitación, seguimos quedándonos cortos. Hay ciertas competencias culturales necesarias para consolidar una cultura de Alta Confianza entre líderes y colaboradores: la credibilidad, el respeto y la imparcialidad.

Con una cultura de Alta Confianza, fácilmente las personas pueden tener una calidad óptima en las relaciones interpersonales en su lugar de trabajo, lo que impacta positivamente en los colaboradores, para que den lo mejor de sí mismos, logren los objetivos organizacionales y trabajen con un espíritu de equipo.

La credibilidad, el respeto y la imparcialidad son, entonces, pilares fundamentales para que se genere, a su vez, una cultura de Alto Desempeño, que se refleje en la eficiencia operativa, productividad y resultados de negocio positivos para los *stakeholders* organizacionales.

• **CREDIBILIDAD:** es un valor que tiene que ver directamente con aspectos como la comunicación bidireccional, la visión estratégica y la competencia técnica, así como la congruencia y la ética.

¿Alguna vez te has preguntado si sólo compartes información o también escuchas a la gente de una forma genuinamente accesible?, ¿cómo encaminas a las personas hacia objetivos estratégicos y alineados a una visión?, ¿eres congruente con lo que dices y haces?

• **RESPECTO:** es la percepción que tienen los colaboradores sobre la forma en que los líderes actúan hacia ellos, a través del apoyo profesional, involucrándolos en la toma de decisiones que afecten su trabajo o ambiente laboral. Es la muestra de interés genuino por ellos como seres humanos ofrecerles un ambiente de trabajo sano, tanto física como psicológicamente.

Como líder, ¿consideras a las personas meros empleados o colaboradores?

• **IMPARCIALIDAD:** es la forma en que el colaborador percibe el sentido de justicia dentro de la organización, a través de

acciones que brinden equidad y transparencia en el trato y la toma de decisiones, es decir, asegurar que las reglas se apliquen para todos por igual, sin favoritismo. Es la capacidad para ver a las personas, más allá de su condición, por su talento y potencial.

¿Alguna vez has favorecido a alguien por afinidad personal?
 ¿Aplicas las reglas por igual?

Los colaboradores de Los Mejores Lugares para Trabajar™ mantienen percepciones positivas de sus líderes con relación a estas tres competencias culturales. En el caso de las organizaciones de menos de 500 colaboradores, evalúan con un promedio de 85% de favorabilidad; mientras que las compañías con más de 500 mantienen percepciones de 80%.

Esto, a su vez, repercute en un gran compromiso de las personas hacia las organizaciones, derivando en que 9 de cada 10 se encuentran altamente comprometidas.

Líderes con credibilidad, respeto e imparcialidad favorecen ambientes de trabajo que maximizan el potencial de los colaboradores, permitiéndoles tomar riesgos, aprender constantemente y abrir las puertas al pensamiento disruptivo. Las competencias culturales son herramientas que fomentan la formación de mejores personas, mejores negocios y un mejor mundo para vivir. **S**



“La vida no es justa. Acostúmbrate”. Una de las reglas del gran libro *50 reglas que los niños no aprenderán en la escuela*, de Charles Sykes. Como estamos siendo gobernados por huercos berrinchudos, tenemos la excusa perfecta para revisarlas:

1. El mundo real no se preocupará por tu autoestima. Primero esperará a que logres algo.
2. No vas a ganar 60,000 dólares al año al salir de la prepa. No serás director ni tendrás carro corporativo.
3. No te lo “mereces”...
4. No importa lo que diga tu papá, no eres una princesa.
5. No. No puedes ser todo lo que sueñas.
6. ¿Crees que tu maestro es duro? Espérate a tener un jefe. Cuando la riegues, no te preguntará cómo te sientes.
7. Tu ombligo no es tan interesante, no te pases la vida mirándolo.
8. Quizá en tu escuela no hay “ganadores” y “perdedores”. Pero en la vida, sí.
9. La vida es mucho más parecida a un juego de “dodgeball” (un juego tipo “quemados”) de lo que cree tu maestro.
10. Cuando te gradúes, no vas a competir con debiluchos.
11. La humillación es parte de la vida. Enfréntala.
12. No vas a ser estrella de la NBA. Guárdate tu “actitud”.
13. Verte como una ramera no te da poder.
14. El trabajo básico no está por debajo de tu dignidad. Tus abuelos tenían un nombre para este: oportunidad.
15. Tus papás y tu hermanito no te deberían de dar vergüenza. Lo que es vergonzoso es tu ingratitud y rudeza.
16. Tus padres no eran tan aburridos. Lo que los hizo aburridos fue el pagar tus cuentas.
17. La vida no se divide en semestres y los veranos no son de vacaciones.
18. No es culpa de tus papás. Tú eres responsable de tus fallas.

19. Fumar no te hace ver *cool*, te hace ver estúpido.
20. ¿Te ofendiste? ¿Y qué? Realmente, ¿y qué?
21. No eres una víctima. Deja de quejarte.
22. Algún día tendrás que madurar y mudarte de la casa de tus papás.
23. La novia de Batman tiene razón: no te define lo que está debajo del disfraz, sino lo que haces.
24. A Pi (el número) le vale un cacahuete lo que opinas.
25. Un compás moral no es parte del equipo de fábrica.
26. Tus órganos sexuales no están diseñados para pensar o tomar decisiones.
27. Alguien puede estar observándote...
28. Aprende a lidiar con la hipocresía.
29. Cero tolerancia = cero sentido común.
30. Las personas desnudas se ven distintas en la vida real.
31. La tele NO es la vida real.
32. Se amable con los *nerds*. Puedes terminar trabajando para uno.



33. Los ganadores tienen una filosofía de vida. También los perdedores.
34. Si tu trasero tiene su propio código postal, no fue porque McDonald's te forzó a comer esas Big Macs.
35. No eres inmortal.
36. Estar “conectado” no significa que no seas ignorante.
37. Ve a la gente a los ojos cuando la conozcas.
38. Las personas en las películas de blanco y negro están a todo color en la vida real. Y no, el mundo no inició cuando naciste.
39. A pesar de las campañas billonarias para convertir a tu cerebro en pudín, trata de pensar clara y lógicamente.
40. No eres ni el primero ni el único en estar viviendo lo que estás viviendo.
41. Cambia el aceite.
42. No dejes que te deprima el éxito de otros.

43. Tus colegas no son necesariamente tus amigos y tus amigos no son tu familia.
44. A los adultos se les olvida lo difícil que es ser de tu edad. Pero recuerda: esto pasará.
45. No te olvides del conejillo de indias del sótano.
46. No eres perfecto y no tienes que serlo.
47. Cuéntate la historia de tu vida. Que tenga sentido.
48. No olvides decir gracias.
49. Disfrútalo mientras puedas. La que falta es la inicial: la vida no es justa, acostúmbrate.

Buenísimas. Para niños... y no tan niños. Habrá que apuntarlas, ¿no? ¿Se le ocurre alguna otra? Mándemela y con gusto la comparto por Twitter. ¡Le deseo que su espíritu sea siempre el de un chiquillo!

En pocas palabras...

“El joven conoce las reglas. El viejo, las excepciones”.

Oliver Wendell Holmes Sr., autor norteamericano.

REGLAS



Por: **Jorge A. Meléndez** / Agencia Reforma

Licenciado en Economía del Tecnológico de Monterrey, donde fue premio al saber.

Director de Proyectos Especiales para Grupo Reforma / [@jorgemelendez](#)



“Planifique sus acciones de principio a fin” es el imperativo que vertebra la ley número 29 de la obra *Las 48 leyes del poder*, de Robert Greene. Una sentencia que nos aporta valiosas claves para comprender la superioridad de la estrategia frente a la táctica, de cara a la consecución de nuestras metas profesionales.

A pesar de que tienen en común que ambas son un conjunto de decisiones que se ponen en práctica para conseguir un objetivo determinado, existen grandes diferencias entre ellas:

Por un lado, la estrategia es la suma de decisiones que se toman con anterioridad a la acción, antes de luchar por un objetivo determinado. Esto significa que existe planeación previa. Por otro lado, la táctica son todas aquellas medidas que se realizan justo en el momento de actuar, cuando ya estamos peleando por nuestro objetivo.

Pongamos un ejemplo para ilustrar: somos entrenadores de fútbol y en dos semanas nuestro equipo jugará la final de la Champions League. La estrategia consistirá en todas aquellas decisiones que se tomen (análisis del estado de nuestros jugadores, estudio de las fortalezas y debilidades del rival, jugadas a balón parado) antes de los 90 minutos que durará el partido. Sin embargo, supongamos que en el minuto 2 expulsan a nuestro mejor delantero y no disponemos de un plan para solucionar esta situación, pues bien, los cambios inmediatos e improvisados para reajustar el equipo (sustituciones, modificación de posición de jugadores, mentalidad más defensiva) formarán parte de la táctica.

Si analizamos el ejemplo y lo trasladamos al terreno del emprendimiento empresarial o político, la estrategia presenta grandes ventajas con respecto a la táctica. En primer lugar, elaborar soluciones con antelación nos aportará mayor certidumbre y seguridad, tendremos la confianza

DIFERENCIAS ENTRE TÁCTICA Y ESTRATEGIA



Por: **DEH. Julen Robledo Garcés**

Doctor en Investigaciones Humanísticas por la Universidad de Oviedo, España; investigador creativo en Milk Life Investments / julenrg7@gmail.com

de que todas las posibilidades futuras están bajo nuestro control. En segundo lugar, dado que la estrategia se elabora antes de que ocurra el momento concluyente de la acción, será más fácil dejar de lado la impulsividad para pensar desde un estado mental basado en la serenidad y la razón. Por ello, tenderá, en general, a proporcionar una mayor capacidad de acierto en la toma de decisiones.

Sin embargo, en los procesos tácticos las decisiones pueden volverse contraproducentes. Primero, el estrés y la agitación emocional (ira, frustración, alegría repentina, tristeza, sorpresa, nervios) mermarán la efectividad de nuestra razón y, segundo, la necesidad de realizar movimientos desde la urgencia y la improvisación no harán otra cosa que aumentar las probabilidades de cometer errores.

Por lo tanto, con base en lo analizado, podemos establecer el siguiente principio del emprendedor: a medida

que aumenta la estrategia y disminuye la táctica, se produce un incremento de las probabilidades futuras de éxito.

Ahora bien, ¿cómo podemos hacerlo? La respuesta es sencilla: aumentando los niveles de información, porque cuanto más información tengamos acerca del presente (sobre nuestras capacidades, las carencias de la competencia, los avatares políticos, ideológicos o económicos de nuestro entorno) mayor será la capacidad para reconstruir las situaciones problemáticas venideras y, en consecuencia, elaborar por anticipado un plan estratégico de soluciones para todas ellas.

En conclusión, es cierto que no se pueden tener todos los acontecimientos bajo control, pero siempre se perderá más por improvisar (desde la táctica) que por procurar planear y prever el futuro de nuestro negocio desde la estrategia. Dicho todo esto, ¿cuál es tu estrategia como emprendedor? **S**



Esta era una empresa que vivía de crisis en crisis. No había momentos de pausa y la adrenalina era la gasolina. Las juntas eran urgentes, los compromisos inaplazables, las acciones dramáticas. El problema es que eran crisis innecesarias y muchas veces inexistentes.

La empresa tenía unos 5 años de baja en ventas. Los flujos se habían apretado, los pasivos se habían disparado y ya habían sido forzados a hacer 2 reestructuras para reducir el gasto en personal.

La tensión era evidente, estaban desesperados. No había diagnóstico, o quizás había demasiados; no sabían lo que pasaba y empezaron a confundir el ocupismo con la solución.

Pareciera que morir pataleando es preferible a morir analizando. Esta empresa ya no podía ni sabía retomar su rumbo, se había desgastado probando y ejecutando diferentes acciones urgentes, pero como cuerpo en la arena movediza, entre más se esforzaba, más se hundía.

Estaba atrapada en un ambiente de crisis con trivialidades ocupistas, que le brindaban una sensación artificial de avance.

Como cualquier entidad viva, ante la frustración de la organización para resolver el problema, empezó a volcarse sobre sí misma (retroflexión). Este concepto de la Gestalt dice que si no existe una descarga adecuada de la ansiedad hacia el objeto propio de la experiencia (deseo, miedo, enojo, etcétera), o no se integra conscientemente, la ansiedad se ocupa y se va hacia “dentro”, contra el cuerpo, y potencialmente aparece manifestada en cuestiones psicosomáticas.

La empresa en cuestión, empezó su propio proceso de auto-destrucción acelerando así su caída. Cerraron almacenes y sucursales, bajaron niveles de inventario, bajaron gastos de publicidad y capacitación.

En paralelo a las acciones reduccionistas por retroflexión, también se activó un proceso de chivos expiatorios. Fueron despedidos 2 altos ejecutivos “de toda la vida”; nadie estaba a salvo.

Pareciera que las organizaciones tienen un uso para el chivo expiatorio, como si lo necesitaran para crear cohesión entre la tribu predominante y reforzar así sus propias creencias. El chivo también sirve como un distractor del problema de fondo. Es fácil linchar a alguien y ofrecer su sangre a los dioses para pagar pecados y culpas. Pero este efecto es sólo de corto plazo.

Y lo mismo ocurre en las parejas, familias, grupos de amigos, equipos de trabajo y hasta a nivel países.

El chivo es un fenómeno de proyección de sombra. La sombra es aquella parte de la psique que guarda todo lo que al ego no le gusta o le genera ansiedad, como: envidia, sentimientos de inferioridad, impulsos violentos, sexuales, etcétera. El problema es que la energía no se estanca, sino que emerge en diferentes situaciones, siendo la más común la proyección.

Y una proyección típicamente se ve reflejada cuando se genera una emoción intensa, tanto de odio como de fascinación absoluta. Las cosas y personas objeto de la proyección son un espejo de resonancia que muestra partes de uno que no han sido integradas, tanto buenas como malas.

Los ejecutivos más engañados son los que están ensimismados en su ocupismo, que siempre andan “hasta el gorro”. Presumen sus agendas saturadas y que son personas

FALLARLE



Por: **MBA. Horacio Marchand Flores** / Agencia Reforma

Fundador de Hipermarketing.com, el portal más grande de mercadotecnia en Iberoamérica / [@HoracioMarchand](#)

de acción, pero tan sólo reflejan su falta de reflexión.

A este tipo de directivo nada le cae mejor que una crisis, real o inventada. El problema es que un ejecutivo en crisis no puede tener la distancia necesaria para adquirir perspectiva; carece de la pausa estratégica para hacer y resolver preguntas existenciales.

Vivimos entre urgencias. El acelere, aparte de ser adictivo, es el refugio existencial, la neurosis elegante y la mejor anestesia emocional.

La urgencia es una bomba de tiempo. Un buen diagnóstico no tiene precio. Primero el “qué” y luego el “cómo”; mejor torpe en la dirección correcta que eficiente y atareado en la incorrecta. **S**

El desorden nos causa perder tiempo y es una excusa para distraernos de nuestros problemas. Pero ¿cómo podemos evitarlo? Los japoneses desarrollaron un método conocido como las 5S: Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu y Shitsuke.

La primera etapa es Seiri, clasificar; se identifican y etiquetan las herramientas. Nuestro enfoque es eliminar lo innecesario con base en la prioridad (alta, media, baja); frecuencia de uso (diario, mensual, anual) y la nueva ubicación (en el área, cerca o tirarlo). Es importante que todos los integrantes participen.

Después pasamos a la segunda fase. Seiton, ordenar o “un lugar para cada cosa y cada cosa en su lugar”. Debe existir evidencia visual para demostrar nuestro nuevo estándar a seguir. Así se minimiza el desperdicio de tiempo buscando algo, movimientos adicionales como tener que estirarse y el exceso de inventario.

La tercera etapa: Seiso, o limpiar, se caracteriza por desempolvar y asear el área, pero también incluye el mantenimiento de las herramientas, como la computadora. Con un plan adecuado podemos detectar problemas antes de que ocurran y tomar la acción apropiada.

ORDEN EXTERNO



Por: **LP. Siria Elena Contreras López**

Licenciada en Psicología con enfoque en el desarrollo organizacional y la metodología Lean.
siria.contreras@strategaconsultores.com

CLARIDAD INTERNA

Una vez que se ha limpiado, continuamos con Seiketsu (estandarización), para mantener las nuevas normas. Para que funcione, las tres etapas anteriores tienen que ser parte de nuestro día a día con el apoyo de gráficos y fotos, entre otros elementos.

La etapa final es Shitsuke, la disciplina, consiste en no perder de vista el cumpli-

miento de las normas, a través de inspecciones. Sólo mediante la mejora continua y siguiendo las reglas podemos mantener los estándares.

Este método puede parecer abrumador en términos de tiempo, pero sólo cuando todo está limpio y ordenado podemos analizar lo que verdaderamente es importante. **S**

HEADHUNTING & TRAINING

perfill

HEAD HUNTING
AGENTES CAPACITADORES REGISTRADOS ANTE LA STPS
GESTIÓN Y DESARROLLO DE TALENTO HUMANO
ASESORÍA LEGAL EN CONTRATACIÓN Y DESPIDO

CONTÁCTANOS Y CRECE TU NEGOCIO

COTIZACIONES E INFORMES
(442) 483 43 16 / 483 43 18

Av. 5 de Febrero #1351 Torre Roble,
Despacho 303, Col. Industrial Benito Juárez.
C.P. 76120, Querétaro, Qro.

No olvides solicitar tu **certificado de cortesía**

www.perfill.mx





NO LLORES POR MÍ, ARGENTINA



Por: **MAF. Javier Rueda Castrillón**
Analista económico. Investigación y Cátedra.
Apple Distinguished Educators / [@rueadac](#)

Ojalá este espacio fuera acompañado por un churrasco término medio, una buena copa de vino de Mendoza, música del irrepetible Gardel y unos alfajores capaces de endulzar la trágica vida política por la que atraviesa Argentina, una tragicomedia que parece no tener fin, en un panorama sudamericano totalmente desalentador.

Próxima a sus futuras elecciones, Argentina se ha paralizado en una huelga que pone de manifiesto la incapacidad del diálogo y la negociación política, los sindicatos disidentes han parado la máquina, desconfianza total con los mismos participantes en una palestra política ya desgastada, necesitada de cambios y urgida de logros. El tiempo se ha vuelto lento, pareciera que los penaltis sólo se cobraran a lo Antonín Panenka, con un Messi distraído y un fútbol que vive de glorias pasadas en un Diego Armando lleno de resaca; la política se encuentra en el estado del péndulo, oscilante de un lado a otro sin centrarse en

lo que realmente importa: activar la economía del país y generar mejores expectativas de vida a todos los albicelestes.

Macri ha priorizado la economía de la especulación, sin lograr una producción que despegue el país, generaciones que han visto en este siglo XXI un estado de crisis constante, recesiones económicas que obligan a buscar futuro fuera de la tierra de la plata. Los peronistas han entendido el *mea culpa* en la decadente situación, llenos de pasado y hambrientos de futuro, no hay ideas que permitan frenar la inflación, el desempleo y la pobreza, actores principales del descontento social.

Argentina cuenta con las tasas de interés más grandes del mundo, imposible apostar por la inversión y claro síntoma de la diferenciación social, el peso cae por los suelos y aquel sueño de ver en el país una opción para el turismo financiero resulta una utopía, Cristina Kirchner fue la encargada en



apagar lentamente cualquier estímulo, populismo de sangre, sudor y lágrimas en una democracia irresponsable. Argentina apostó por volver al mundo, con la frente marchita y en épocas donde impera el proteccionismo, volcada en el financiamiento a los mercados internacionales exacerbó la ya histórica vulnerabilidad de la economía... buenas medidas en malos tiempos, no se trata de buena voluntad, también hay que tener capacidad y una buena dosis de suerte, aunque a muchos no nos guste aceptarlo. Las cuentas externas sintetizan las relaciones del país con el exterior, en un mundo donde las transacciones se realizan en dólares, el flujo de divisas hacia el exterior es mucho más fuerte que los escasos ingresos que tienen lugar, una escasez de dólares que devalúa el peso argentino incapaz de nivelarse.

Ante las tensiones internacionales, no hay moneda más golpeada que el peso argentino, el mundo decidió abandonar la política de Macri como castigo a la doble insensatez de mantener en el país a una populista irresponsable como Kirchner, política que creyó poder vender al mundo un modelo referente cayendo en realidades groseras que hieren cada vez más a la inagotable modestia argentina.

El déficit fiscal requiere ajustes que no mimarán a una población enferma, los reajustes necesarios para que el Fondo Monetario Internacional abra la llave del crédito resultan poco convenientes en un periodo de elecciones, el quedabién político empeora el estado de coma, un sálvese quién pueda donde las mujeres y los niños viven las mismas consecuencias. Argentina se encuentra ante uno de los peores problemas sociales: la total falta de confianza en el mecanismo político. Para revertir rumbos inciertos, el país ha decidido aceptar los 50 mil millones de dólares del FMI, un respiro hacia la liquidez, abono para el déficit fiscal y solvencia que deberá ser bien administrada, si quieren aprovechar esta última oportunidad.

Este crédito es el equivalente al 10% del producto interno argentino, así de grande está la apuesta, una obligación innegociable hacia un equilibrio fiscal para que el 2020 haga olvidar las penas. El gradualismo llega a su fin, Buenos Aires bajará los giros a los gobiernos regionales, jugada peligrosa que coloca en riesgo el apoyo político de los gobernadores en el Senado, habrá recortes en los "gastos de la política", es decir, en los salarios de los empleados públicos y, si se consigue la continuidad, se deberán seguir tomando medidas que agiten una



sociedad que no demuestra fe en sus elegidos. Las subidas salariales de 15% pactadas a inicios de año han quedado rezagadas, una inflación que este año superará los 25 puntos y unas expectativas altas en las tasas de interés no permiten resultados a corto plazo, se debe esperar y eso es algo bastante incierto cuando desde hace años no se consuman los cambios prometidos.

Como usted debe suponer, los grandes perdedores en este paupérrimo paisaje político son los de siempre, aquellos que viven de su salario son la clase más golpeada, para variar serán los que vuelvan a poner la cara, el esfuerzo y el capital, todo ello con un preámbulo donde se les volverá a pedir constancia, confianza y voto. Toda devaluación es, ante todo, una devaluación del salario, la historia se repite calcando los guiones vividos con Eduardo Duhalde, en 2002; Axel Kicillof, en 2014, y el actual Macri; hoy se da gracias en el país por el mero hecho de tener trabajo, la producción industrial y consumo público y privado siguen en caída alimentando la desconfianza entre los inversores y otros actores de la economía, que buscan cubrirse refugiándose en el dólar, muestran la intolerancia a la paciencia deshaciéndose de activos argentinos en los

mercados de acciones y bonos. Difícil panorama, algo que no ha nacido de un día para otro, hoy se pagan las consecuencias de la irresponsabilidad política, el mensaje populista y la incapacidad de dar soluciones ante situaciones que requirieron tener una mejor visión para el país.

Tenga por seguro que la crisis argentina de principio de siglo es totalmente diferente a la actual, la trampa del cambio fijo y la convertibilidad hicieron mucho daño a un país que quiso blindarse y lo logró; la dicotomía entre una tierra verdaderamente rica y una sociedad polarizada, es una mezcla peligrosa para los terrenos políticos, obliga a decir una cosa y a realizar acciones lejos de las promesas establecidas, un estado donde pedir continuidad es aún más complicado y el cambio tan demandado termina por cerrar cualquier asomo de responsabilidad nacional, en pocas palabras, no hay a quién irle y deberán elegir entre las pobres opciones en contienda.

Argentina se ha desgastado, ya no es lícito explicar los malos resultados echándole la culpa a gobiernos pasados, hoy el pueblo es autocrítico con una experiencia negativa en cada decisión democrática tomada en los últimos años, el abuso en el tributo a la exportación y la explotación desmedida de su materia prima no resultaron el camino a la estabilidad. Macri insiste en un “acuerdo de caballeros” entre el actual gabinete y los peronistas, un pacto que busca confianza para el país; este pacto no sólo no ha podido congelar precios, el indicador de JP Morgan ascendió a 854 puntos, máximo desde 2014 cuando la Corte de EUA colocó a Argentina en default selectivo en favor de los fondos buitres, un síntoma más del desplome inminente.

Argentina está “hasta las manos”, expresión local para definir el amor por la nación y la enorme cantidad de acciones por hacer, un momento en el que nada debe resultar imposible, muy difícil pero no imposible. Todo se seguirá viviendo con “Música Ligera”, con un Cerati ausente, pero siempre presente, arte y consuelo para tiempos de crisis. Si usted ha llegado hasta el final, deme la oportunidad de despedirme como los grandes: ¡gracias... TOTALES! **S**



RECÓRTESE AQUÍ



Por: **Denise Dresser** / *Agencia Reforma*

Analista política en radio y autora de numerosos artículos sobre política mexicana y relaciones México-Estados Unidos / [@DeniseDresserG](#)

“Yo soy el rey. Yo consigo lo que quiero”, anuncia Robert Baratheon en *Juego de Tronos*. Y en una corte medieval así se ejercía el poder; de manera omnipotente, de forma discrecional, de modo voluntarioso. Sentado en una silla colocada por encima de sus vasallos, el monarca decidía qué era lo justo y qué era lo injusto, quién era un traidor y quién era un patriota, quién merecía morir y quién merecía vivir. Formaba alianzas, decapitaba enemigos, distribuía castillos, repartía bolsas de oro, gobernaba supremo, asesorado quizás por un grupo pequeño de consejeros escogidos por su pleitesía al todopoderoso. Para sobrevivir, había que estar atentos a cada gesto, cada palabra, cada pronunciamiento de un solo hombre. No eran tiempos de leyes o constituciones o normas o licitaciones o presupuestos. Eran tiempos de tronos.

Parecidos a los que rigen en México hoy, donde el Presidente actúa como si fuera el monarca de los Siete Reinos

y no el representante electo de una república constitucional, con división de poderes y facultades. Basta con ver cómo se toman decisiones. AMLO se reúne con miembros del gabinete entre 6:00 y 7:00 am. Da órdenes, gira instrucciones, asigna tareas, oye denuncias, incluso regaña. De ahí pasa a la conferencia matutina donde hace lo mismo, mientras arremete contra el enemigo designado del día. La justificación para embestir o eliminar siempre es la misma: el combate a la corrupción. La respuesta para enmendar o corregir siempre es igual: yo decido.

El Presidente está tomando decisiones de gran envergadura basadas en la intuición o en lo que sus cortesanos le cuentan. Le dicen lo que quiere oír y él escucha lo que quiere escuchar: que hay irregularidades, que hay corrupción, que se encontraron un cochinerito, que es necesario recortar para limpiar. Pero la información que le proveen no necesariamente es correcta o fidedigna o veraz. ¿Dónde está



el censo sobre las estancias infantiles –según el cual se detectaron 32 mil registros no localizados– que llevó a su cancelación? ¿Dónde está el estudio que revele la inoperancia del Seguro Popular y la necesidad de reinventarlo? ¿Cómo saber que los 20 nuevos programas sociales anunciados tendrán un mayor impacto positivo si inician sin reglas de operación o metodología para evaluarlos? ¿Cómo sabemos que la Ley de Austeridad Republicana producirá una burocracia más comprometida y eficaz por trabajar los sábados?

Se pregona que se están recortando privilegios cuando se están cercenando derechos; se anuncia que baja la corrupción cuando se está creando un Estado de inanición; se argumenta que los recortes son necesarios cuando resultan inhumanos. Habrá dinero para financiar becas y estadios de beisbol, pero no para asegurar vidas. Habrá recursos para Santa Lucía y el Tren Maya y Dos Bocas, pero no para vacunas. Estudiantes que no tendrán libros de texto gratuitos porque no se licitó su elaboración a tiempo. Hombres que morirán de cáncer por los recortes a hospitales especializados. Niños que sus madres cargarán con un rebozo mientras trabajan, porque la estancia infantil donde los cuidaban ya cerró. Mujeres que serán

víctimas de feminicidios por la inexistencia de refugios para albergarlas. Miembros de la comunidad LGBTT que padecerán los estragos del SIDA porque se están agotando los medicamentos que necesitan. El posneoliberalismo distribuye dinero, mientras desmantela protecciones.

Ante esta desintegración paulatina de las redes de seguridad social del Estado creadas para los vulnerables, la respuesta siempre es reiterativa: “Lo ordenó el señor Presidente”, “lo anunció el señor Presidente”. Ahí, en la mañanera, donde se concentra el poder para hacer y deshacer, ordenar y desordenar, gobernar y hacerlo sin datos. Produciendo un gobierno bien intencionado, pero rutinariamente improvisado, con una agenda social que incluye tijeretazos al estilo neoliberal. Al decidir y recortar *ad hoc* como lo hace AMLO, está demostrando ser un político hábil, pero un gobernante cuestionable. Porque la Presidencia no sólo es un lugar de liderazgo moral; también es una oficina ejecutiva donde debe prevalecer la sustancia por encima del simbolismo, la evidencia para sustentar decisiones y la prudencia para discernir sus consecuencias. Y de continuar así, el reinado de su Majestad de Macuspana no producirá un Estado del Bienestar, sino un Estado Desalmado. **S**



"Algunas veces la luz al final del túnel es un tren".
Charles Barkley

Un autobús de Cancún a Tulum cuesta 160 pesos. No hay que esperar mucho para tomar uno con 29 viajes diarios disponibles de las 5:30 a las 22:05 horas. Además, no tienen subsidios; son rentables.

El Tren Maya de López Obrador iría no sólo de Cancún a Tulum, sino que llegaría a Bacalar, se adentraría en la península de Yucatán por Escárcega hasta Palenque y después regresaría por Campeche y Mérida hasta Cancún en un recorrido de 1,525 kilómetros. Según el presidente, el proyecto costaría entre 120 mil y 150 mil millones de pesos, un máximo de 100 millones de pesos, 5.3 millones de dólares, por kilómetro. La construcción se haría en un tiempo sin precedente: cuatro años. El bajo costo y el breve lapso serían consecuencia de que mucho del derecho de vía ya lo tiene el gobierno. Ah, y claro, ¡porque ya no hay corrupción!

Los trenes de alta velocidad, según el Banco Mundial, tienen un costo de entre 17 y 21 millones de dólares por kilómetro en China, 25-39 millones en Europa y 56 millones en California, Estados Unidos. El Maya no será un tren bala, pero tendrá una respetable velocidad de 160 kilómetros por hora. Ana Thaís Martínez Palacios, del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), ofrece cifras para construcción de otros trenes que van desde 1.9 millones de dólares por kilómetro del Osaka-Tokio hasta 111.9 millones del Bolonia-Florenza. A la inversión inicial hay que sumar, por supuesto, los costos de operación y mantenimiento.

El presidente López Obrador ha dicho que el tren tendrá capacidad para trasladar tres millones de pasajeros al año. Si es así, su capacidad estaría sobradísima. El Ferrocarril Chihuahua-Pacífico (Chepe) que, junto con el Tequila Express, es el único tren de

JUGAR CON TRENES



Por: **Sergio Sarmiento** / Agencia Reforma

Lic. en Filosofía por la Universidad York, de Toronto. Titular de programas de radio y televisión. Premio Antena por la CIRT / [@SergioSarmiento](#)

pasajeros que queda en nuestro país, trasladada alrededor de 170 mil pasajeros anuales en su ruta de 673 kilómetros, de los cuales 90 mil son turistas y 80 mil rarámuris que no pagan tarifa completa. El servicio, proporcionado por una empresa privada, se mantiene sólo gracias a un subsidio del gobierno.

Casi ningún tren de pasajeros en el mundo es rentable. No hay razón para pensar que el Tren Maya lo será, aun si se construyera por 150 mil millones de pesos. El estudio del IMCO, empero, sugiere que los costos reales de construcción oscilarán entre 460 mil millones y 1.5 billones de pesos. Quizá el Tren Maya tenga un mayor número de pasajeros que el Chepe, pero esto llevaría quizá a un máximo de 200 mil o 300 mil usuarios anuales. No son suficientes para hacerlo rentable.

Un boleto sencillo en el Chepe en clase turista entre Chihuahua y Los Mochis cuesta 3,276 pesos. El tramo entre Chihuahua y Ciudad Cuauhtémoc, de sólo 103 kilómetros, menos que los 130 de Cancún a Tulum, alcanza 667 pesos. Nada que ver con los 160 pesos sin subsidio de los autobuses Cancún-Tulum. Además, los trenes a Los Mochis sólo salen de Chihuahua los lunes, jueves y sábados. Tener 29 salidas diarias en un tren turístico es imposible.

Si realmente el gobierno quisiera impulsar un transporte barato y eficiente en la península de Yucatán ampliaría la actual y excelente carretera Cancún-Tulum y mejoraría las que conectan con Mérida, Campeche, Escárcega y Palenque. Quizá un proyecto así no impulsaría la mística de la Cuarta Transformación, pero sería mejor para los supuestos propósitos que se tienen. El problema es que los políticos son como niños: les gusta jugar con trenecitos.

Declinación

Virtualmente, todos los trenes de pasajeros son subsidiados, pero ni siquiera así los siguen usando los pasajeros. Según el IMCO, los servicios ferroviarios representan menos del 10 por ciento de los traslados por tierra en el mundo y hay "una disminución de casi 10 por ciento en los últimos 15 años". No es la mejor perspectiva para construir un nuevo tren. **S**



El 24 de febrero de 2017 se publicó en el Diario Oficial de la Federación la nueva reforma constitucional laboral, cuyo objetivo es mejorar las condiciones de justicia entre trabajadores y patrones en México. Tal situación modifica el contenido de los artículos 107 y 123 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

A raíz de esto, necesariamente habrá cambios en sus leyes secundarias: la Ley Federal del Trabajo, la Ley Orgánica del Poder Judicial de la Federación, la Ley Federal de la Defensoría Pública, la Ley del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores y la Ley del Instituto Mexicano del Seguro Social,

REFORMA



Por: **LD. Hugo Enrique Mendoza Carbajal**

Abogado fiscalista STRATEGA Consultores

hugo.mendoza@strategaconsultores.com / [@hugoamadeus](https://twitter.com/hugoamadeus)

todo ello en materia de justicia laboral, libertad sindical y negociación colectiva.

La finalidad de este nuevo cuerpo normativo es mejorar las condiciones laborales y de productividad, así como el cumplimiento de los compromisos asumidos en el marco del nuevo tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) y del Convenio 98 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Derivado de la suscripción de dicho tratado, México debe adoptar en su legislación los derechos laborales

internacionalmente conocidos: la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva y la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio, que incluyen la abolición efectiva del trabajo infantil, la prohibición de las peores formas de trabajo infantil y otras protecciones laborales para niños y menores; la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación; condiciones aceptables de trabajo respecto a salarios mínimos, horas de trabajo, y seguridad y salud en el trabajo.

JOBS

Dentro de las características más relevantes y sobresalientes de la reforma, se plantea la **desaparición de las Juntas de Conciliación y Arbitraje**, dependientes de los poderes ejecutivos estatal y federal, pasando a formar parte de los poderes judiciales federales y estatales. Esto implica un reto mayúsculo, dependiendo de lo que estipulen las leyes y reglamentos secundarios, así como el presupuesto destinado para tal implementación, el cual, dicho sea de paso, es inexistente.

LABORAL

2019

Estos nuevos “tribunales” deberán actuar bajo los principios de legalidad, imparcialidad, autonomía e independencia, y siempre serán el último recurso en caso de no poder dirimir las controversias en una etapa anterior de mediación y conciliación.

A su vez, se plantea la **creación del Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral**, órgano autónomo que tendrá cada entidad federativa, para atender lo relativo a contratos colectivos y asociaciones sindicales; es decir, se substanciarán los procedimientos de conciliación entre trabajadores y patrones para evitar llegar a los tribunales.



En materia sindical, se busca la democratización fortalecida con los ejes de rendición de cuentas y transparencia, así como un proceso de selección de líderes sujeto a votación personal, libre y secreta. Por su parte, se fomentarán las garantías al trabajador desde lo individual para hacer valer sus derechos laborales y decida libremente si quiere o no formar parte de un sindicato, sin ser sujeto a represalias.

En este punto, Benedicto Martínez, fundador del Frente Auténtico del Trabajo (FAT), destaca que se “viene la cuestión educativa para los propios trabajadores: cómo soltar ese viejo

estilo de control, porque ha penetrado en la mente de los trabajadores también, no hay que desconocerlo. Va a costar un buen tiempo y mucha insistencia para que los trabajadores empiecen, realmente, a ejercer su libertad y sus derechos”.

Entre otros temas, se establecerá un procedimiento especial en cuanto a los trabajadores que se ven obligados a **firmar documentos en blanco**, se eliminará el **contrato de capacitación inicial**, se establecerán garantías a **obreras embarazadas** para que no sean despedidas, excepto por causa grave o que impida la continuación del trabajo.

Resalta el tema de los **trabajadores del “hogar”**, sustituyéndolo por “domésticos”, consagrando su seguro social obligatorio, dos días de descanso semanal y estabilidad en el trabajo, entre otras mejoras.

Especialistas han indicado que, si bien se encuentran beneficios a la clase obrera con esas reformas (como eliminar brechas por género, violencia e inequidad salarial), uno de los grandes pendientes de estos cambios es el concerniente al

outsourcing, la subcontratación laboral, en donde se debe buscar el correcto cumplimiento de las obligaciones fiscales por parte de los patrones, y que no se les atropellen sus derechos sociales a los trabajadores.

En lo toral, sólo se condicionará la subcontratación exclusivamente a trabajos especializados ocasionales no vinculados al objeto social de la empresa, y ampliando la prohibición a los casos en los que se transfieran trabajadores de la contratante a la

subcontratista y se afecten o disminuyan sus derechos laborales, con independencia de si existe o no una intención de alcanzar dicho resultado.

Como conclusión, se advierte que la justicia laboral no llegará por decreto, por lo que todos los actores involucrados, trabajadores, patrones, sindicatos, agremiados y políticos, deben aportar lo mejor para que la seguridad social mexicana que fue gestada en el siglo pasado se adecue a las necesidades del presente. **S**



El dictamen fiscal es un reporte –elaborado por un contador público registrado– que se deriva de un examen a la información financiera y situación tributaria de una empresa, así como el debido cumplimiento de las disposiciones fiscales a las que está sujeta. La información se clasifica y se presenta de acuerdo a reglas y formatos previamente establecidos por el Servicio de Administración Tributaria (SAT).

Quiénes lo presentan

Anteriormente, para algunos contribuyentes existía la obligación de presentar el dictamen fiscal; en la actualidad, conforme al artículo 32-A del Código Fiscal de la Federación (CFF), pueden optar por dictaminar sus estados financieros las personas físicas con actividades empresariales y las personas morales que en el ejercicio inmediato anterior se ubiquen en los siguientes supuestos:

1. Hayan obtenido ingresos acumulables superiores a \$122,814,830.00.
2. Que el valor de su activo determinado en los términos de la regla miscelánea 2.13.13, vigente sea superior a \$97,023,720.00.
3. Por lo menos trescientos de sus trabajadores hayan prestado servicios en cada uno de los meses del ejercicio inmediato anterior.

Quienes opten por esta opción deben manifestarlo a la autoridad al momento de realizar la declaración anual del impuesto sobre la renta que corresponda al año a dictaminar, la cual deberá presentarse dentro del plazo legal, de lo contrario no se dará efecto alguno al ejercicio de la alternativa en comento.

Cuándo se presenta

La fecha, según el artículo 32-A, es el 15 de julio del año inmediato posterior al del dictamen, ahora bien, la regla miscelánea 2.13.2.

DICTAMEN FISCAL

QUÉ ES, QUIÉN, CUÁNDO Y CÓMO SE PRESENTA



Por: **MDF. María Fernanda Haro Mejía**
Abogada fiscalista STRATEGA Consultores
fernanda.haro@strategaconsultores.com

vigente señala que se podrá presentar a más tardar el 29 de julio, siempre y cuando las contribuciones estén pagadas al 15 de julio de 2019.

Cómo se presenta

El dictamen fiscal debe ser formulado por un contador público registrado que, entre otros requisitos, esté inscrito ante el SAT para tales efectos, cuente con certificación expedida por los colegios profesionales o asociaciones de contadores públicos, registrados y autorizados por la Secretaría de Educación Pública, se encuentre al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales y tenga experiencia mínima de tres años en la elaboración de estos.

Su envío es a través del SIPRED 2018 (Sistema de presentación del dictamen de estados financieros para efectos fiscales), el cual se podrá obtener en el Portal del SAT.

Los hechos afirmados en los dictámenes se presumirán ciertos, salvo prueba en contrario; si se determinan diferencias de impuestos a pagar, deberán enterarse mediante declaración complementaria dentro de los diez días posteriores a su presentación.

Ahora bien, si un contribuyente no está de acuerdo con el dictamen formulado por el contador público inscrito, presentará –mediante buzón tributario– aviso en el que manifieste, bajo protesta de decir verdad, los motivos por los cuales no lo acepta.

Si es optativo, por qué presentarlo

Algunas empresas optan por dictaminarse debido a las ventajas que conlleva esta alternativa, como conocer su situación económica real; tomar decisiones acertadas con base en información verosímil, completa y confiable; tener seguridad respecto al correcto cumplimiento y pago de los impuestos, además aporta a la compañía mayor confianza y credibilidad hacia clientes, proveedores, sector financiero y empresarial. **S**



Decálogo se define como el conjunto de normas básicas para el desarrollo de cualquier actividad y en el presente artículo daremos a conocer los diez puntos que todo contribuyente debe conocer.

1

Obligación de contribuir al Gasto Público de forma proporcional y equitativa, según dispongan las leyes. Siendo este el marco jurídico constitucional (artículo 31, fracción IV) del pago de impuestos, este punto señala bajo qué principios estará motivada y fundamentada toda obligación tributaria para los contribuyentes.

2

El aumento de patrimonio está obligado al pago del impuesto sobre la renta (ISR). La ley del ISR señala que todas las personas físicas y morales estarán sujetas a dichos impuestos con relación a sus ingresos, los cuales no se refieren únicamente a los monetarios, sino también a bienes o servicios. Asimismo, la propia ley menciona de forma limitada ingresos exentos, con sus particularidades, topes y ciertas reglas que deben cumplir.

3

Los impuestos indirectos (IVA, IEPS) son definitivos para el consumidor final. Se clasifica a este tipo de impuestos como indirectos, porque se trasladan al consumidor final. Cuando sucede nos convertimos en sujetos solidarios y somos los que de primera instancia cobran el impuesto para pagarlo al fisco. Por lo tanto, el IVA o IEPS que cobramos no es nuestro, y se debe de pagar de forma oportuna una vez que restamos aquellos impuestos indirectos que efectivamente pagamos a nuestros proveedores.

4

Todas las cuentas son fiscalizables. Anteriormente se tenía la idea de que existían cuentas personales y cuentas fiscales, y que el SAT sólo consideraba estas últimas para el pago de impuestos. Esta situación ha quedado en el pasado y es importante tener en cuenta que todas nuestras operaciones

financieras son fiscalizables y en cualquier momento la autoridad podría cuestionar su origen y motivo.

5

El manejo de efectivo es rastreable. Cuando entró en vigor la ley antilavado quedaron segmentadas algunas actividades económicas como vulnerables y prohibidas, las cuales señalan ciertos montos permitidos para operaciones en efectivo. Si realizamos actividades vulnerables, nuestro proveedor se encuentra obligado a dar aviso al SAT, es por eso que debe existir congruencia entre nuestros ingresos y gastos en efectivo.

6

Las personas físicas tienen derecho a deducciones personales. Honorarios médicos, dentales, servicios de psicología, nutrición, gastos hospitalarios, gastos funerales, intereses por créditos hipotecarios, seguro de gastos médicos, transporte escolar y pago de impuestos locales son las deducciones personales que se encuentran topadas a lo que resulte menor entre 5 UMAS elevadas al año o el 15% del total de los ingresos del contribuyente. Donativos y aportaciones complementarias de retiro y voluntarias se encuentran sin límite de deducción.

7

La declaración anual de personas físicas es obligatoria para ciertos casos. No todos estamos obligados a presentar nuestra declaración anual, pero podemos presentarla para hacer uso de las deducciones del punto 6. Si el saldo a favor es mayor a 10 mil pesos, se deberá enviar con firma electrónica (e-firma), la cual se tramita de forma presencial en el SAT.

8

Todas las deducciones mayores a 2 mil pesos no se deberán pagar en efectivo. Los gastos deducibles mayores a 2 mil pesos se deberán de pagar con cheque, transferencia o tarjeta de crédito o débito. Para gastos por concepto de honorarios médicos y dentales, para que estos sean deducibles, no se deberán pagar en efectivo.

El SAT todo lo ve. Actualmente, existe una relación estrecha entre las instituciones financieras (bancos) y el fisco, por lo cual, todas nuestras operaciones, de cierta forma, están visibles para la autoridad.

No tengas operaciones con EFOS (Empresas que Facturan Operaciones Simuladas). El tener operaciones con EFOS nos convierte, en automático, en EDOS (Empresas que Deducen Operaciones Simuladas); si caemos en este supuesto, la consecuencia podría ser de alcance penal, pues la defraudación fiscal es un delito grave. 9



Por: **MDF. Ricardo Manuel Derreza Gutiérrez**
Asesor y planeador fiscal STRATEGA Consultores
ricardo.derreza@strategaconsultores.com

EN EL MUNDO
PARA EL CONTRIBUYENTE
DECÁLOGO
IVA



¿QUÉ SIGNIFICA EL CONCEPTO "INCLUSIÓN"?



Por: MHA. Carlos Tapia Alvarado

Historiador egresado de la UNAM y maestro en Historia del Arte, por la EESCIHA / [@tapiawho](#)

¿Por qué el ser humano (el homo sapiens sapiens, el hombre anatómicamente moderno) en la actualidad, en la segunda década del siglo XXI, en plena época de racionalidad y confianza en nuestras potencias como especie, por qué, repetimos, se lastima a sí mismo? O para aclarar todavía más la pregunta: ¿por qué el ser humano en la actualidad sigue siendo tan violento con sus propios semejantes? Sorprende el espectáculo humano por la violencia, por la virulencia con la que unos seres humanos agreden, lastiman y asesinan a otros seres humanos. El porqué de estas actitudes se hunde en los tiempos más oscuros del desarrollo de la humanidad. Tan oscura es la explicación que Thomas Hobbes no dudó en denominar al ser humano como un "homo homini lupus", el hombre es el lobo del hombre.

El desarrollo de las sociedades humanas necesariamente tiene, como correlato inseparable, la violencia contra las mismas personas. Y no solamente se trata de violencia física, sino sobre todo de violencia simbólica. ¿Qué queremos decir con "violencia simbólica"? Que determinados seres humanos, por el propio desarrollo de los procesos históricos, se han convertido en definidores y dominadores del entorno social, y que justifican la inequidad, la desigualdad y el uso de la fuerza en la

supuesta "calificación" de unos sobre otros. Este grave defecto (yo no lo puedo considerar de otra forma más que un defecto del ser humano) ha generado en el plano del discurso (que es el plano simbólico) una "caracterología de descalificaciones" contra el "otro". Nos explicamos: el ser humano está acostumbrado a (des)calificar todo aquello que entra en la esfera de su pensamiento, el cual también configura una idea de lo que "debemos ser" contra la evidencia de lo que "somos" en el presente. Este "somos" se entiende, por lo tanto, como la enunciación de un determinado estado

del ser de los que se consideran con la suficiente "autoridad" para definir a todos aquellos que no son como los otros como los "raros", los "irracionales", los "indios", los "discapacitados", los "niños", las "mujeres", es decir, todos aquellos que puedan ser considerados como los "otros" desde un ámbito de poder prejuicioso que lo único que hace es radicalizar y polarizar las posiciones "políticas" que cualquiera puede asumir desde un ámbito legalizado de poder (social, político y económico).

Y es que desde el poder se han "definido" los rasgos esenciales de la otredad no privilegiada de nuestra sociedad. Este poder no solamente es el hecho por las leyes y por las normas emanadas de aquellas, sino, y esto es lo más importante, es un poder fincado sobre un gran número de presuposiciones o, si se quiere, de prejuicios que oscurecen cualquier entendimiento cabal de lo que somos o de lo que queremos ser. Ese querer ser está fundamentado en la propia imagen que la civilización occidental tiene de sí misma en estas latitudes (mexicanas). Esa imagen incluye la fundamentación del orden social en conceptos tales como "igualdad", "derechos humanos", "autodeterminación", que crean la ficción de vivir en un lugar amable,

feliz y democrático, pero es un error de perspectiva provocado por el enorme y pesado prejuicio, por el elevado concepto de nosotros mismos como “sociedad moderna” cuando en realidad lastramos vicios y consideraciones que se nutren de los tiempos de antaño y de las ideas asistencialistas generadas en la época de dominio colonial.

Ahora se habla de “inclusión” dando a entender que este concepto es la respuesta para “normalizar”, dentro de los centros educativos sobre todo, a los que no son “normales”: las personas con discapacidad o las personas cuyas otredades escapan a los esquemas éticos occidentales. La “inclusión” es un concepto utópico que genera la ilusión, en los que conceptualizaron este término, de crear condiciones de igualdad para que puedan convivir en un mismo espacio personas que tienen como condición de vida una discapacidad (intelectual, psicossocial, auditiva, visual, motriz) que no les permite acceder al mundo simbólico de los “normales”. La “inclusión” es una bonita utopía que nos hace creer que somos buenas personas porque nos interesamos por aquellos que no han tenido la fortuna de nacer “normales”... como nosotros.

Pero es cierto que, a nivel mundial y desde centros en donde la “otredad” ha sido construida a base de sangre, sufrimiento, guerras y muerte, está surgiendo la necesidad de formar estructuras que permitan, ya no generar conciencia (estamos atrasados en ese sentido como humanidad, y de ahí la urgencia de entender), sino realizar acciones que al mismo tiempo pragmaticen el quehacer de los ciudadanos para entender, en primerísimo lugar, que este mundo está poblado por **personas**, en un intento de vencer la carga que negativamente desde el plano semántico han ganado las palabras “igualdad” e “iguales”, que tienen distintas condiciones, pero que todas son lo mismo. Ese fue el espíritu que privó el 13 de diciembre de 2006, cuando

la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas aprobó la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, “que tiene como propósito fundamental –según se lee en su texto introductorio– asegurar el goce pleno y en condiciones de igualdad de todos los derechos humanos para todas las personas con discapacidad”. No crea nuestro amigo lector que se trata de un conglomerado de normas que tratan de ayudar a los “discapacitados” (término en desuso), sino que se trata de un acuerdo en el que lo fundamental es eliminar todo tipo de discriminación, sí, en primer lugar, hacia las personas con discapacidad, a las cuales se les debe sentir y percibir como personas y no como “pobrecitos”, como “angelitos” o cualquier eufemismo que lo único que evidencia es precisamente esa condescendencia del normal sobre el otro. La Convención, firmada por el estado mexicano el 30 de marzo de 2007, debe ser entendida no como un privilegio para los que no son nosotros (el famoso, retórico y vacío “porque ellos sí y nosotros no”), sino como la posibilidad de construir un entorno humano **para todos**.

Vivimos tiempos de terrible radicalización de posiciones y discursos políticos, que, más grave aún, visibilizan la fractura histórica que divide a la mayoría de la población de los que detentan el poder y los privilegios de la política y la economía. La discriminación es patente, ominosa, y se filtra en cada poro de lo que los que utilizan la jerga política llaman “el tejido social”, generando una indestructible corrosión del mismo. Para que el espíritu de las normas contenidas en la

Convención se dé, es necesario cambiar el chip, hacer una verdadera reprogramación de nuestra conciencia social. Quizá el entendimiento cabal de lo que es la Convención nos permita entendernos finalmente como un todo orgánico que necesita con-vivir, con-ver-sar, con-geniar con otros, con todos, y en este sentido generar entre los que se confrontan o entre los que nos confrontamos, un ámbito de claridad desde la cual se pueda construir una nueva utopía, una última esperanza para hacer de esta humanidad algo más digno en la cual se pueda vivir.

El concepto inclusión, según lo visto más arriba, se entiende como el agregar a los otros a lo que somos nosotros, y no hay un real entendimiento –comprensión, dirían los hermeneutas alemanes– de lo que somos todos. Si queremos ser “inclusivos”, no generemos entonces políticas de explotación hacia las personas con discapacidad vestidas de asistencialismo –atroz herencia colonial– ni las minimicemos considerándolas sólo capaces de hacer trabajos manuales, porque el pensamiento “no les funciona”. Seamos inclusivos, sí, pero antes seamos sensatos y veámonos a todos como iguales, ahora sí, porque todos somos, por sobre todas las cosas, **personas**. 



BULLYING Y CIBERBULLYING



Por: **LD. Karen Lizbeth Ayala García**

Abogada en el Departamento Jurídico Corporativo STRATEGA Consultores
karen.ayala@strategaconsultores.com

“Ya no puedo recuperar esa foto. Estará en Internet para siempre”, publicó Amanda Todd en su video de denuncia, pues a los 12 años mostró brevemente los pechos por la webcam (durante una sesión de videochat en BlogTV), la cual fue distribuida entre sus familiares, amigos y compañeros, trayendo consigo acoso, agresiones y amenazas, actos que la llevaron al suicidio con sólo 15 años de edad.

Puedo asegurar que todos alguna vez hemos escuchado o hemos sido testigos del *bullying* hacia alguna persona o al menos tenemos una idea de lo que es y las formas en las que se manifiesta; hoy en día, a estos actos sumamos su variante digital: el *ciberbullying*.

El término *bullying* hace referencia al acoso escolar y al abuso, lo que provoca en niños y adolescentes graves consecuencias, como la exclusión social, el daño físico o psicológico, la tristeza, la depresión, sentimientos de abandono o soledad, baja autoestima

y problemas de salud en general, frecuentemente ocurren bajo las narices de profesores, padres y otros alumnos, que ignoran o minimizan el daño.

Surge a partir de que un agresor ataca o acosa a una víctima; puede consolidarse dentro de las instituciones educativas y contar con espectadores; recordemos que la violencia generada en la escuela es el reflejo de la sociedad, por eso es un tema altamente preocupante que debe prevenirse desde su origen y desde casa.

No se trata de un simple empujón o un comentario malintencionado, es un acto de violencia que debería traer aparejada una sanción, pues si no se detecta a tiempo puede ocasionar en la víctima daños emocionales y físicos.

En México, se estima que 4 de cada 10 alumnos –entre los seis y los 12 años– han sufrido *bullying*, y 1 de cada 6 termina en suicidio.

La tecnología ha brindado a los *bullies* una plataforma nueva para agredir, es más fácil hacerlo detrás de una pantalla que en persona; su única intención es dañar la reputación de alguien y sus efectos pueden ser sumamente graves; además, sucede a cualquier hora o lugar, por gente escondida tras perfiles o cuentas falsas. Algunas formas de manifestarse son:

- Acoso por mensajería instantánea (Whatsapp, Messenger, Facebook, SMS);

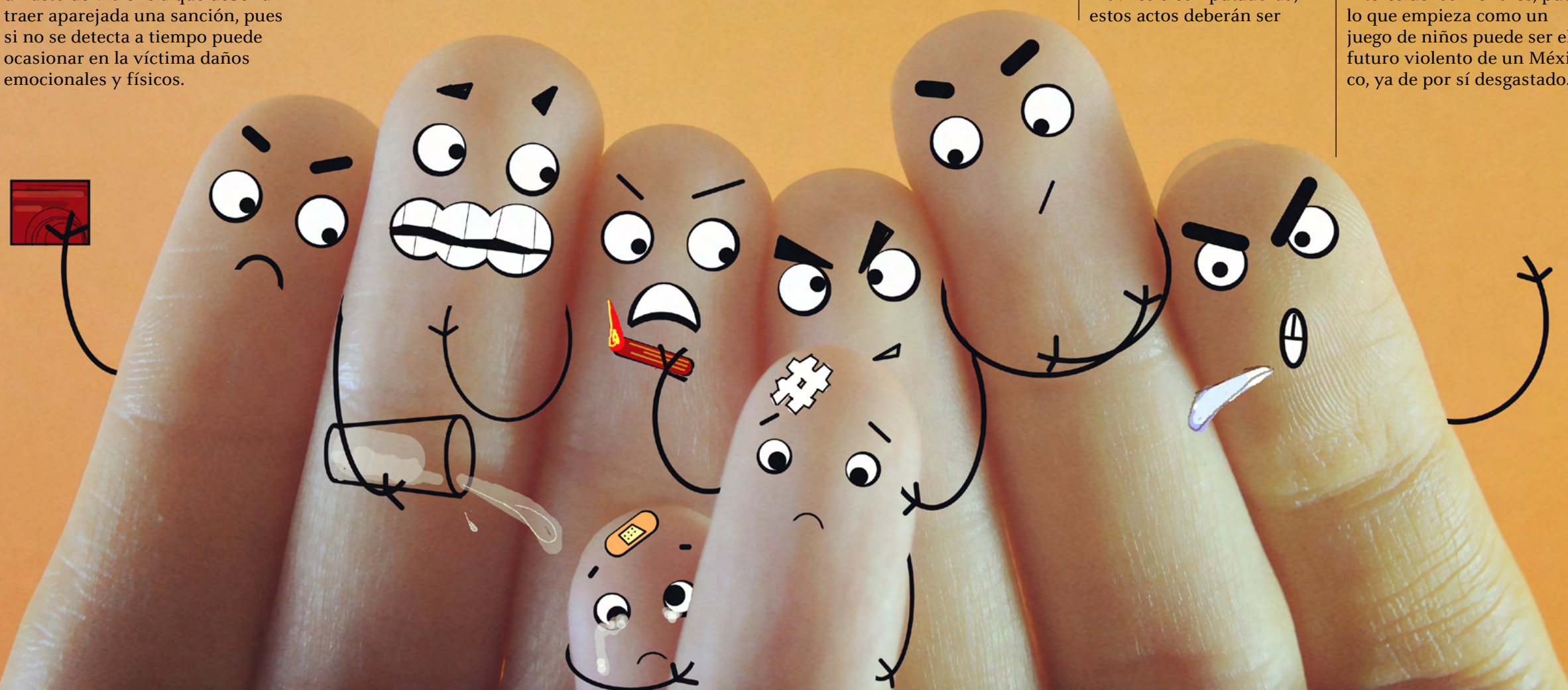
- Robo de contraseñas;
- Publicaciones ofensivas en blogs, foros, sitios web y redes sociales, como Facebook, Twitter, Instagram;
- Encuestas de popularidad para humillar o amedrentar;
- Exhibición de fotografías, publicar información vergonzosa, falsa o íntima;
- Enviar videos o imágenes de contenido sexual o agresivo.

A estos sucesos se les denomina *ciberbullying* y la expresión es utilizada para describir cuando un niño o adolescente es molestado, amenazado, acosado, humillado, avergonzado o abusado a través de Internet o cualquier medio de comunicación, como teléfonos móviles o computadoras; estos actos deberán ser

entre similares (jóvenes de la misma edad), ya que si se involucran adultos, se denomina *ciberacoso* o *acoso cibernético*.

Cualquiera puede ser víctima de *ciberbullying*, y aunque es más complejo de tipificar que el *bullying* presencial, existen patrones preocupantes, los cuales se repiten en estas conductas.

Es importante que el Estado prevenga, investigue, sancione y, en su caso, repare las violaciones en los términos que establezca la ley, para la aplicación de las medidas pertinentes, a fin de evitar todas las formas de explotación y violencia, teniendo como prioridad el interés de los menores, pues lo que empieza como un juego de niños puede ser el futuro violento de un México, ya de por sí desgastado. **S**





Supuestamente debería ser un artículo fácil de escribir, en este espacio hemos hablado, en reiteradas ocasiones, del *girl power* y la necesaria presencia de la mujer en la vida pública en la sociedad, es más, me siento identificada con el tema, sobre todo cuando hago memoria de mis días como abogada recién graduada en la imponente CDMX, y lo difícil que fue adaptarme como mujer de provincia a los retos que implican los juzgados de tan grande ciudad, entonces: ¿por qué fue tan complicado alinear mis ideas entre el deber ser y lo que es?

Cada vez que trataba de redactar las presentes líneas, y queriendo sentir empatía por el género masculino y lo “satanizado” que se ha vuelto cortejar a una dama, tenía *flashbacks* de una frase que me ha molestado desde que era niña: “es un mundo de hombres, deberías saberlo”. Y... ¿lo es?

Recuerdo cuando mi padre –que para su fortuna o desgracia tiene dos hijas– trataba de consolarme:

“me gustaría decirte que tu camino será fácil, pero no es verdad, deberás tener paciencia y mucha garra para triunfar en lo personal y en lo profesional”, y como un mantra que ha guiado mis pasos, he intentado tener ambas cualidades, a veces, con poco o nada de éxito.

¿La realidad? Es que he sentido la vulnerabilidad de ser fémina en una sociedad que parece tener impregnado en su ADN el machismo y sometimiento de la mujer, por ello, no me sorprende que se busquen espacios de denuncia anónima, cuya única consecuencia jurídica parece ser la exposición de una constante: el abuso masculino en sus distintas formas y colores.

Cuando surgió el movimiento denominado #MeToo debo confesar que no le di mucha importancia, parecía no tener conexión real conmigo, después de todo no soy actriz ni estaba intentado acceder a las esferas hollywoodenses, hasta que empecé a escuchar

TODAS SOMOS #METOO...



Por: **MDC. Daniela Paz Aguirre**

Maestra en Derecho Constitucional y Derechos Humanos, por la Universidad Panamericana de México; área legal STRATEGA Consultores / daniela.paz@strategaconsultores.com



O ¿NO?

comentarios como “ellas sabían a qué iban”, “debieron haber dicho que no”, “después de tanto tiempo, ¿para qué decirlo?”, “ya destruyeron muchas carreras” y un número grave de sentencias que juzgaban el actuar de las mujeres que harían sus denuncias públicas por redes sociales ante el acoso sexual de productores y actores. A este movimiento se sumaron muchos otros en distintas esferas sociales, en la medicina, en el trabajo, en la música, en países como Francia, España y México, se volvió un monstruo de mil cabezas.

Los noticiarios matutinos contaban con foros de debate entre mujeres, algunas feministas conservadoras y otras con una posición más férrea a la hora de defender al género, después de leer y escuchar tanto, me encontré en una gran disyuntiva. ¡Claro, soy mujer! Pero también soy abogada y aunque he intentado quitarme el velo jurídico para analizar desde otra posición, las denuncias se hacen a través de los medios legales establecidos para ello, las sentencias son jurídicas y las emite un juez, no el *vox populi*, debemos entender que la Constitución nos otorga la presunción de inocencia hasta que se nos compruebe lo contrario y lo peligroso que es denunciar por medio de redes sociales, sin tener elementos probatorios suficientes.

¿Se ha abusado de los movimientos como el #MeToo? Tal vez, pero debe ponerse en la mesa lo siguiente: si bien es cierto que existen canales especializados para denunciar casos de violencia de género o abusos, el índice de revictimización es muy alto, no sólo por parte de las instituciones obligadas a arropar a la víctima, también por parte de la sociedad e incluso de mujeres hacia otras mujeres.

Después de una danza de ideas en mi cabeza, mi conclusión es que no hay conclusión, las variantes son tantas como tipos de mujeres, es difícil tratar de estereotipar o trazar una línea entre lo prohibido y lo permitido. La multiculturalidad, la basta información a la que tenemos acceso y su velocidad, así como la brecha generacional que existe, son elementos que impiden encasillar “algo”.

No, no está bien que los hombres vayan a la “hoguera social” por una denuncia sin fundamento, tampoco es correcto que las mujeres utilicemos esta fuerza para declarar la guerra al sexo opuesto, pero por el bien de nuestras hijas, nuestras madres, nuestras hermanas y nuestras amigas espero que haya más movimientos de denuncia y, si los sueños se cumplen, que no tardemos en encontrar el equilibrio. **S**



Más allá de la implementación tecnológica y de todas las ventajas que conlleva, surge una nueva preocupación: esta tiene que ver con nuestro nuevo rol, y con las decisiones morales que implica a la hora de diseñar, construir, usar e instalar Inteligencia Artificial (IA).

Este año, un grupo de expertos se reunió en el marco de la segunda edición de **EmTech Digital 2019** en México para debatir sobre el presente y el futuro de la Inteligencia Artificial; en la transformación de las empresas en este contexto; en cómo se procesa el lenguaje natural o neuronal de la tecnología y sus redes; y en el análisis de los valores éticos que hay alrededor para encontrar unidades que permitan a seres humanos y máquinas trabajar juntos en pro del bien común.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ESTÁ AQUÍ Y ¿AHORA?

MIT
Technology
Review

EmTech Digital LATAM

Durante el evento, liderado por MIT Technology Review, IPADE Business School –escuela líder de negocios en México– y Opinno –consultora global de innovación–, los expertos conversaron sobre si la IA es el principio del fin para el trabajo humano y cómo incorporarla a nuestras industrias, sin temor a que las personas se sientan desplazadas. Catedráticos en la materia coincidieron en que los líderes empresariales deben atender estas preocupaciones y ser sensibles ante las múltiples posibilidades

que da la Inteligencia Artificial, en donde la automatización de los procesos llevará a los equipos a enfocarse en el desarrollo de negocio y las tareas con dimensión creativa.

Otro de los rumbos que tomó el **EmTech Digital 2019** fue en cuanto a los comportamientos de compra, quizá uno de los más explotados de la IA. Ahí, Darin Briskman, evangelista de *Machine Learning* y *Blockchain* de Amazon Web Services, compartió sus conocimientos en el uso de datos



para mejorar la experiencia de usuario y cómo la IA ofrece soluciones empresariales que impactan directamente en la competitividad.

A lo largo de dos días, los asistentes al evento tuvieron sesiones prácticas en las que interactuaron con la tecnología para comprender cómo obtener, administrar y analizar datos.

En tanto, Hugo Nájera, director general de Desarrollo de Negocio de BBVA Bancomer, ejemplificó y estableció el funcionamiento de la IA en algo tan cercano al mundo como la banca, desde el reconocimiento facial y las formas de probar la identidad de forma remota y segura, hasta los *robo-advisors*, que democratizan el acceso a la inversión en bolsa ofreciendo asesoramiento financiero a personas que no son versadas en el sector.

Otros de los grandes temas durante el **EmTech Digital 2019** fueron la seguridad y la protección de datos personales; así como el impacto que tiene en temas de inclusión e imparcialidad y el camino a seguir para hacerlos valores intrínsecos a la tecnología.

Al evento acudieron expertos como Gideon Lichfield, Editor in Chief, MIT Technology Review; Beena Ammanath, Fundadora y CEO, Humans for AI; Carissa Schoenick, Sr. Program Manager & Communications Director, Allen Institute; Dan Roth, Profesor Distinguido; Eduardo D. Glandt, Universidad de Pennsylvania; Sriram Raghavan, Vicepresidente, IBM Research AI; Arohi Jain, Head of Research, The Future Society; Rafael Ramírez de Alba, Profesor de Entorno Económico, IPADE Business School y Agustín Rossi, Principal, Omidyar Network.

Los conferencistas invitados concluyeron que, a pesar del auge que ha tenido la Inteligencia Artificial, la comprensión, adopción, desarrollo y regulación de esta materia aún se encuentra en etapas tempranas. Para ver sus efectos positivos asentarse de manera durable en nuestra forma de hacer negocios y de vivir, debemos impulsar la evolución de esta tecnología. **S**



¿QUIERES SER UN INFLUENCER?

RAZONES POR LAS QUE TE PODRÍA INTERESAR COMO EMPRENDEDOR



Por: **LCC. Gabriel Moreno Rodríguez**

Productor; académico en el ITESM; director de noticias; analista en temas de tecnología y CEO / [@gabofanfare](#)

Una breve historia de influencers:

Para Gabriela Varela (@gabriellavarela10) usar Instagram era una actividad como la de cualquier otra persona: compartir fotografías con sus amigos, de sus rutinas de ejercicio, sus viajes visitando familia en Acapulco y sus fines de semana en fiestas y eventos importantes. Pero, a diferencia de al menos un 99% de los usuarios de esta popular red social, su número de seguidores creció a pasos agigantados, tan sólo en el primer trimestre de 2019 registraba más de 66 mil.

En México, muchas marcas consideran *influencer* a una persona que cuenta con al menos 25 mil seguidores en sus redes sociales, Gabriela los superaba por más del doble.

La popularidad de la joven comunicóloga vino acompañada de nuevas oportunidades: sesiones de fotografía, invitaciones para hacer modelaje y hasta patrocinios de marcas de belleza, como tratamientos faciales

y visitas a spas de forma totalmente gratuita.

Sin esperarlo, Gabriela de pronto vio potencial económico en sus redes sociales. Algunas empresas le sugirieron abrir una cuenta en Twitter –para aumentar su alcance–, la cual en pocos días ganó 17 mil *followers*.

Gabriela tenía muchos factores jugando a su favor, como su atractivo físico y su facilidad de palabra, pero hubo otros elementos menos incidentales que le ayudaron en su posicionamiento personal: el uso de hashtags en tendencia o su colaboración con modelos y

fotógrafos reconocidos que la recomendaron a sus propios públicos, entre otras estrategias.

¿Dónde estamos con los influencers?

Los *influencers* en Internet existen desde que existe la posibilidad de crear sitios, blogs, redes sociales y cualquier foro que nos permite mostrar quiénes somos y qué queremos decir. La diferencia entre los de hace 20 años y los actuales viene con el arribo de las redes sociales y el avance de la mercadotecnia en dichas plataformas.

Muy pronto les quedó claro a los publicistas que gran parte de su mercado no

buscaría las cuentas oficiales de sus clientes en Instagram, Twitter, Snapchat, TikTok o Facebook.

La mayoría de los usuarios que se conectaban a Internet buscaban contenidos divertidos, personalidades que, ajenas a su círculo de amigos, les ayudaran a entretenerse, informarse o simplemente distraerse. ¿Para qué, entonces, seguir la página oficial de un yogurt o de una dedicada a la venta de maletas?

Mientras algunas marcas adoptaron inteligentemente el formato de *content marketing*, otras vieron en la creciente popularidad de los llamados *influencers*

un nuevo canal de oportunidad.

¿Qué tan grande ha sido la inversión en redes digitales?

Analistas de Business Insider estiman que la mercadotecnia basada en *influencers* represente un aproximado de entre 5 y 10 billones de dólares en 2022. Con una previsión de crecimiento anual de 38%.

Soy un emprendedor, ¿dónde encajo en este panorama?

Es difícil negar el impacto que puede tener una personalidad en una startup o marca joven. Eric Migicovsky, fundador de Pebble (una de las empresas pioneras en la creación del smartwatch), cautivó a los inversionistas en Kickstarter con entrevistas y videos donde prometía un futuro brillante en nuestras muñecas con su producto.

Pebble alcanzó 68,929 patrocinadores, que contribuyeron con más de 10 millones de dólares en su proyecto. Elena Gómez del Pozuelo, con 93 mil seguidores en Twitter, fue la responsable de la creación de Womenalia, un auténtico LinkedIn para mujeres emprendedoras que ya cuenta con más de 280 mil usuarias. Su red social, además de tener un alto número de interacciones, ha servido como eje para atraer a más personas



interesadas en esta fascinante plataforma.

Digno de reconocer ha sido también el manejo de marca que hicieron Chumel Torres y Jorge Roberto Avilés, quienes mediante sus cuentas en Twitter lograron cautivar a sus audiencias al punto donde HBO y Radio Fórmula les otorgaron espacios en sus barras de contenido.

En otras palabras, es pertinente reconocer que tener una voz posicionada en Internet puede abrir puertas a nuestras ideas de forma efectiva.

¿Qué pasos debo realizar si quiero ser un *influencer* emprendedor?

Hay pasos esenciales que deben ir íntimamente relacionados con el negocio que queremos emprender. ¿Vas a vender un producto de comunicación? ¿Iniciarás un restaurante? ¿Deseas abrir una oficina de *coworking*? Tu voz en las redes sociales debe hablar del tema.

Buscar posicionar tu voz mediante las redes sociales puede aumentar tu percepción sobre lo que pasa en el mercado meta. ¿Qué temas generan interacción? ¿Qué tuits

o publicaciones provocan *likes* y comentarios? Las respuestas a esos cuestionamientos podrían servir para entender a las personas que potencialmente puedan seguir tu marca. Tu personalidad y tu dominio de temas puede inspirar confianza, lo cual se verá traducido en el lanzamiento de tu producto.

Por mencionar un ejemplo, muchos ya sabíamos quién era Andy Rubin antes del lanzamiento de “Esencial”, pero su reputación como el cofundador del sistema operativo Android sirvió, en gran medida, para generar expectativa en su primer teléfono inteligente.

Lo cierto es que se necesitan mucha seguridad y agallas para estar expuesto a la opinión y el escrutinio de miles de extraños, y para muchos emprendedores la posibilidad de pararse frente a una cámara puede no ser una opción atractiva.

Pero existen otras opciones

Marcas como Miniso, Huawei y Beats buscan “embajadores” ya posicionados en el mercado y que son afines a su público meta. El contratar el servicio de dichas personalidades puede ahorrarle un dolor de cabeza a más de un CEO.

En un ejercicio rápido, basta con visitar los perfiles sociales de tus *influencers* favoritos para encontrar un correo electrónico de contacto donde puedes enterarte de cuánto cuestan sus anuncios.

Un buen trabajo de segmentación ayuda a entender este complejo mercado que sigue creciendo día con día, pero, como recomendación de este colaborador, no tarden en tomar decisiones, ya que con el paso del tiempo las tarifas y el público crece, al igual que el escepticismo por los *influencers* y sus anuncios.

Y es que, como todo anuncio publicitario, los líderes de opinión en redes tienen una fecha de caducidad, eventualmente serán más las marcas que saturan las redes sociales y los usuarios, aburridos de ver comerciales donde antes buscaban entretenimiento, terminen migrando a otro tipo de consumo digital.

El tiempo en la mercadotecnia corre muy rápido. 



No hay duda de que el personaje más triste de la literatura universal de todos los tiempos, por el incendio de la catedral de Notre Dame, es Quasimodo, el enamorado de Esmeralda, ambos protagonistas de la novela *Notre-Dame de Paris*, de Victor Hugo, publicada en 1831. Démosle la palabra a este héroe para que podamos consolarlo en la medida de lo posible.

“Sí, estoy muy triste, pero a la vez, feliz... Desde que se incendió mi catedral, porque han de saber que es mía y de nadie más. Era mi universo, mi bosque y mi paraíso. Allí viví mucho tiempo, desde que mis padres me abandonaron a las puertas de Notre Dame debido a mis deformaciones físicas. Entonces tenía 4 años y ya era más feo que el hambre. Quien me recogió fue el archidiácono Claude Frollo, un personaje diabólico, que representaba el mal. Él fue el que me puso un nombre en latín, ‘Quasimodo’,

QUASIMODO



Por: **Guadalupe Loaeza** / Agencia Reforma

Autora de varios libros. Conductora de televisión y radio, articulista en diversos diarios y revistas de circulación nacional / [@gloaeza](#)

es decir, ‘Quasi modo’ (casi como), que son las dos primeras palabras con las que se introduce la misa del domingo, después de Pascuas. Conforme fui creciendo, crecía mi cabeza pelirroja y mi joroba, la cojera se había pronunciado notoriamente; mi

ojo izquierdo se había cerrado de más en más haciéndome totalmente tuerto, tenía los dientes huecos y era más sordo que una tapia debido al intenso sonido de las campanas, mis verdaderas amigas y confidentes. Mientras las abrazaba y besaba,

las hacía sonar con mucho amor. Ellas me consolaban porque todo yo era ‘una muñeca’. Sin embargo, el escritor describe lo que hay detrás de mi fealdad: ternura, generosidad, pero sobre todo, amor. Quién me iba a decir que a los 20 años me apasionaría por una gitana. De una hermosísima ‘egipcia’, como llamaban a Esmeralda, a su vez enamorada del capitán Phoebus.

“¿Por qué habrá querido Hugo que viviera el desamor con tanto sufrimiento?”

Yo sentía que nadie me quería; que todo el mundo me rechazaba. Victor Hugo escribió *Notre-Dame de Paris* en tan sólo cinco meses. Contaba madame Hugo que su marido le pidió que lo encerrara bajo llave, que escondiera su ropa y que no lo molestaran bajo ningún pretexto. Hugo compró un frasco grande de tinta y se dijo que cuando terminara su libro por completo pondría el punto final. Y así lo hizo. La novela fue de las primeras que tenían ilustraciones. Fue un éxito. El mismo año de su publicación vendió 3,300 ejemplares que, para la época, eran muchísimos. En la obra encontramos pasajes muy intensos y románticos que tocan realmente el corazón y que suceden en la época medieval, en la cual la pobreza aparecía por todos los rincones de París,

especialmente en lo que se llamaba la Corte de los Milagros. En el libro encontramos todos los sentimientos posibles, la compasión, el amor, la pasión, el odio, el miedo, el horror y los enormes contrastes entre ricos y pobres, así como el abismo entre los poderosos y el pueblo. Para escribirla Hugo hizo una investigación exhaustiva. Se podría decir que él se convierte en un verdadero arquitecto al describir mi catedral de estilo gótico, con tantos detalles: mis gárgolas, columnas y mis torres. Para mi creador, mi físico tan repugnante y sucio, de alguna manera, representaba el deterioro de la catedral. Hugo quería que su novela fuera como una denuncia. Quería que se tomara conciencia del envejecimiento de mi catedral y que se hiciera algo para que se impidiera tanto deterioro. Fue tal el éxito que unos años después el arquitecto Eugène Viollet-le-Duc empezó el proyecto de la restauración.

“Al principio de mi exposición les decía, queridos amigos, que a pesar de mi tristeza por el incendio, estaba feliz porque finalmente la estructura de mi catedral no está tan dañada, como muchos pensaron. Estoy feliz porque el vitral de la roseta tampoco se dañó, ni la corona de espinas ni el manto de Luis IX, así como el órgano que solía escuchar, en mis torres, emocionado y siempre pensando en Esmeralda. Afortunadamente no le afectó el impacto del agua ni el calor de las flamas. Ignoro si este órgano era el del siglo XIV, pero el que yo escuchaba tenía un sonido celestial, gracias a sus 7,374 tubos...”

“Para concluir, quiero decirles que mi amor imposible por Esmeralda, en la vida real, no lo fue en la muerte. Podríamos decir que Victor Hugo muestra cómo nuestro amor trasciende a lo real y hace posible que seres tan diferentes, en apariencia, estemos eternamente ligados, gracias a su maravillosa novela *Notre-Dame de Paris*”. S



EL QUIJOTE, INCLUYE



Por: MDG. Irma Carrillo Chávez

Maestra en diseño gráfico; coordinadora de Casa Cartel, en el Centro Universitario de Investigación Gráfica / [@IrmaCarrilloCh](#)

“En un lugar de la Mancha, de cuyo nombre no quiero acordarme, no ha mucho tiempo que vivía un hidalgo de los que lanza en astillero, adarga antigua, rocín flaque y galgo corredor. Una olla de algo más vaca que carnero, salpicón las más noches, duelos y quebrantos los sábados, lentejas los viernes, algún palomino de añadidura los domingos, consumían las tres partes de su hacienda”.

Y disculpe usted el daño que mis palabras ocasionan al amable lector, pero no pude resistir la tentación de trasladar a lenguaje inclusivo ciertas palabras de la obra cumbre de la lengua española, *El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha*; suena exagerado y algunos envidiosos dirán que no es así como se aplica, pero, señores (nótese que esta palabra ya está en *inclusivo*), es así como se lee y se oye.

Si bien es cierto que toda lengua abreva e incorpora nuevas palabras de otros idiomas

de forma constante y que la sincronía –diría el lingüista Ferdinand de Saussure– está a la orden del día y que, demás está decir, si no existe la palabra para nombrar al artefacto tecnológico en boga, la lengua se encarga de incorporar el neologismo en cuestión, y que lo diga el guasap, por favor, el cambio a *inclusivo* me parece una exageración.

En defensa apasionada de la lengua española, como diría el admirado escritor Alex Grijelmo, he de resaltar que no estoy en contra de la incorporación de nuevas palabras, que sí de conceptos que pueden ser descritos por una palabra equivalente en español, como esa tontería de decir *accesar*, cuando tenemos dos verbos equivalentes: ingresar o entrar. Tampoco estoy en contra de platicar con personas cuya elección dé un giro a su género; me he topado

con mujeres que me piden que me refiera a ellas como “ellos” o al revés. Y eso no importa, lo relevante aquí es conversar y aprender de seres inteligentes, el género es lo de menos. Es así que cambiar la letra A y la letra O por la letra E, me parece una barrabasada. Este tema ha levantado ámpula en todos los medios, provoca discusiones arrebatadas entre las feministas, enferma a filólogos y lingüistas y, como todo tema controvertido, desencadena comentarios de odio o defensa apasionada ante la política correcta que permea en todos los ámbitos: ser inclusivo, no ofensivo, defender a los grupos vulnerables, respetar la opinión ajena y mucho menos criticar las creencias del otro.

Por otra parte, el lenguaje incorpora términos de a poco, primero lo usa un grupo pequeño y,

al cabo, toda una comunidad adopta el concepto en cuestión. Algunos términos llegan y se quedan, otros desaparecen al paso del tiempo, y esto es normal. Los hablantes hacen a la lengua, pero es imposible forzarlos a adoptar convenciones lingüísticas que no les gustan o les acomodan. Es más, prefiero decir *soldada*, *jueza* o *pilota* a utilizar *jueze*, *pilote* o *soldade*. Una persona puede ser inclusiva de diversas formas: respetando del pensamiento ajeno o interesándose en aprender nuevas posturas o formas de pensamiento, que, finalmente, cada quien puede hacer de su vida una tómbola de luz y de color; lo relevante aquí sería si esa persona con la que se interactúa es buena estudiante, es empática o congruente con lo que dice y hace. Hasta ser inclusiva con quienes prefieren esa “E” tan popular hoy en día. **S**



Hoy en día, el deterioro ambiental es uno de los temas de mayor debate e interés popular, y ha ido tomando fuerza gracias a la difusión mediática realizada principalmente en redes sociales. En el pasado ya se hablaba de los efectos del calentamiento global, así como de los impactos que tiene, sin embargo, los daños y repercusiones nunca fueron tan tangibles como hasta ahora. Basta considerar la reducción porcentual de áreas verdes en el país, los cambios climáticos en diferentes zonas geográficas o los nuevos proyectos gubernamentales que atentan contra algún ecosistema, para que el miedo sea latente entre la población.

POLÍTICA AMBIENTAL EN MÉXICO



Por: IQ. David Daniel Andrade

Ingeniero químico; líder del Área de Investigación y Desarrollo de Componentes, en la industria automotriz / daviddaniel.andrade@outlook.com

Si bien se han tomado medidas de prevención en algunos estados, nos queda poco claro cuál es la estrategia que sigue nuestro país para atacar de manera efectiva el problema y, sobre todo, nos preocupa la pasividad de reacción de nuestros dirigentes,

que nos genera constantemente la pregunta: ¿cómo está estructurada la base de nuestra política ambiental?

Tomando esto como punto de partida, me di a la tarea de buscar la política ambiental para este sexenio, así como la perspectiva

de dirección en cuanto a las fuentes de energía contempladas para el desarrollo del país. Fue alarmante la falta de éxito, ya que las fuentes de información, en su mayoría, hablan de un enfoque altamente social, más que de actividades precisas, las cuales carecen de bases concretas, de cifras y de proyecciones realistas para su ejecución.

Ejemplificando la información recabada, la Agenda de Medio Ambiente 2018-2024, publicada por el partido político en el poder, habla sobre una “Filosofía socioambiental del Proyecto de Nación de Andrés Manuel López Obrador”. Gira en torno a ejes temáticos como: la cero

deforestación, sistemas tempranos de alerta ante eventos climáticos extremos y la aplicación de medidas, con el fin de promover la reducción de emisiones, por nombrar algunos.

Si analizamos los primeros puntos, encontramos fuertes contraposiciones ante las intenciones que se mencionan, contra algunos de los proyectos actuales. Como la falta de un manifiesto o estudio sobre el impacto ambiental que tendría la implementación del famoso Tren Maya o la deforestación masiva para el aeropuerto de Santa Lucía. Otra falla, el sistema tardío de notificación ante los incendios que acecharon al país en el mes de mayo del

¿UNA ESTRUCTURA DEFICIENTE?

año en curso. Además, la reforma energética, de manera retrograda, se enfoca principalmente en el uso de hidrocarburos, sin profundizar en fuentes de energías renovables alternas.

No se trata de culpar al gobierno actual, sino que es nuestra responsabilidad cuestionar las estrategias que se están efectuando. Es posible que existan mejores caminos ante estos hechos, pero es que, de acuerdo con lo ya mencionado, así como el anunciado recorte general de presupuesto para los organismos gubernamentales (incluidos los del sector ambiental), el escepticismo se hace más grande. Sólo nos queda

eleva la invitación a nuestro gobierno a que haga más transparente, y más accesible, su plan para llevar a cabo sus propuestas.

Por ahora, únicamente podemos esperar y contribuir con la menor producción de contaminantes, así como participar activamente en eventos ambientales, como campañas de reforestación, con el fin de ser el tipo de población que México necesita. 



LOS FUTBOLISTAS

El fútbol mueve dinero como pocos deportes en el mundo. Existen equipos gigantes con potenciales económicos que pueden competir con empresas transnacionales de diferentes rubros. En esta industria, la materia prima son los jugadores, quienes llevan la magia a los estadios y al planeta entero gracias a los medios de comunicación, que no pierden detalles tanto dentro como fuera de las canchas.

En estos tiempos, el valor en el mercado de los futbolistas profesionales se ha disparado a cifras estratosféricas, principalmente por la expansión mediática y la popularidad de La Fédération Internationale de Football Association (FIFA) —organización que rige esta disciplina—, que cuenta con 211 países afiliados, mientras que la Organización de las Naciones Unidas (ONU) tiene 193.

En el pasado, algunas de las grandes figuras que han

escrito la historia de este juego fueron dejando cifras para el recuerdo. En el ya lejano 2001, fue de gran revuelo el traspaso de Zinedine Zidane de la Juventus de Turín al Real Madrid. El francés cambió de aires con una operación que se cerró en casi 80 millones de euros.

Por muchos años, el fichaje del Mago Zizou fue el más caro de la historia. Pero todo cambió en 2009, cuando Cristiano Ronaldo emigró del Manchester United al Real Madrid por casi 95 millones de euros. Este ranking se movió varias veces hasta que, en 2017, el brasileño Neymar Jr. fue trasladado del Barcelona al Paris Saint Germain, gracias a los 200 millones de euros invertidos por el cuadro galo. Hasta la fecha es la transferencia más costosa del fútbol.

Los altos precios de estas transferencias o el valor de mercado terminan por definir el valor neto que

tienen los jugadores profesionales, el cual está constituido por una compleja ecuación matemática que toma en cuenta elementos como el coeficiente de juventud, la calidad futbolística, el valor mediático y otras variables.

El sitio especializado Transfermarkt simplifica todo este proceso. Ellos cuentan con una de las bases de datos más detalladas y de simple acceso para el público en general, con respecto a los valores monetarios de los futbolistas. De acuerdo con la información acumulada en este sitio, es posible identificar a los más caros del planeta.

El primer lugar de esta lista lo tiene **Kylian Mbappé**; campeón del mundo con Francia, en Rusia 2018, juega en el Paris Saint Germain, tiene 20 años y está tasado en 200 millones de euros. Le sigue **Neymar Jr.**, quien también juega en el PSG; el brasileño actualmente tiene un valor de 180 millones de euros. En el tercer puesto se ubica **Lionel Messi**, del Barcelona, considerado por muchos como el mejor jugador del mundo, tiene un valor de 160 millones de euros. Le sigue el delantero del Liverpool, **Mohamed Salah**; el egipcio está tasado en 150 millones de euros. El top 5 cierra con el delantero inglés del Tottenham Hotspur, **Harry Kane**, que ostenta un valor también de 150 millones de euros.

Para sorpresa de muchos, el portugués Cristiano Ronaldo se ubica en la posición dieciséis. Sin embargo, el luso está tasado en 100 millones de dólares. Este movimiento es natural, debido a la edad del jugador

de la Juventus, quien tiene 34 años. Y aunque podría aproximarse al retiro, aún tiene la potencia física para disputar los mejores campeonatos.

Si bien los mexicanos están lejos de este top, muchos de ellos están muy bien tasados y por su juventud podrían colarse en los puestos grandes en un futuro no muy lejano. Hoy por hoy, el jugador de 23 años del PSV holandés, Hirving Lozano es el mexicano mejor tasado, con un valor de 40 millones de euros. Le siguen Raúl Jiménez, de 27 años, tasado en 25 millones de euros, y Héctor Herrera, de 29 años, valuado en 22 millones de euros. Destaca el caso de Diego Lainez, de 18 años de edad, quien recientemente llegó al Betis de Sevilla y tiene un valor de 14 millones de euros.

Habrà que ver qué sucede, pues los valores pueden dispararse o caer con cualquier movimiento que se presente. El negocio del fútbol no va a parar pronto y las cifras de hoy, pueden ser un juego de niños el día de mañana. **S**

MÁS CAROS DEL PLANETA



Por: **LCC. Jorge Aguillón Rodríguez**

Periodista independiente; escritor de columnas en diversos medios informativos / **@JorgeAR_RJ**



Cada cierto tiempo, en todos los aspectos de la vida, se requiere un cambio. Esa es la parte fácil. Lo difícil es llevarlo a cabo para bien y mejorar lo que se necesite mejorar; cambiar la óptica con la que se ve ese algo y darle la tan necesaria bocanada de aire fresco. ¿Un mesías?, tal vez para algunos (mayormente los que tienen intereses en cierto rubro en particular). En este caso me limitaré a llamarlo visionario o –para propósitos prácticos de este artículo– James Wan.

Originario de Malasia, este director está nacionalizado australiano. Desde joven mostró una inclinación al cine y aunque hizo un par de proyectos interesantes en sus primeros años como cineasta, su carrera se disparó con *Saw* (2004). Esta película se caracteriza por el “gore” en ella –violencia extremadamente gráfica–, además de darle un tratamiento innovador a la historia. Según las cifras de Box Office Mojo, esta cinta se hizo con un presupuesto de 1.2 millones de dólares y su recaudación a nivel mundial fue de alrededor de 104 millones. En el libro de cualquier empresario eso se lee como “un excelente negocio”, uno que generó siete secuelas a lo largo de más de una década y que puso a su creador en el mapa. Pero no todo fue miel sobre hojuelas.

Una vez probada la efectividad de una fórmula, es imposible que no se quiera recrear una y otra vez y Wan estuvo encasillado como el nuevo hombre del cine de horror por algunos años, trabajando en películas como

Dead Silence y *Death Sentence*. Si bien para él no representó un reto creativo, no es algo necesariamente malo para el público. En ese tiempo, el protagonista del presente artículo estrenó *Insidious* (2010), un éxito comercial y de crítica, que también dio vida a su propia serie de secuelas.

En 2013 estrenó *The Conjuring*, la joya de la corona en su carrera; esta película, inspirada en las investigaciones paranormales de Ed y Lorraine Warren (recientemente fallecida), no sólo fue un éxito en taquilla logrando recaudar más de 300 millones de dólares, con un presupuesto de 20 millones, sino que, como es costumbre en el caso de James Wan, creó su propia franquicia, cuya más reciente adquisición fue la historia de la mexicanísima Llorona.

¿Qué sigue cuando ya eres el mejor en algo? Hacer otra cosa

En 2013 se anunció que Wan dirigiría la séptima película de la saga *Fast and Furious*, que no sólo representó el reto de trabajar en un género completamente distinto al que estaba acostumbrado, sino que tuvo que comandar la empresa en medio de la tormenta que se presentó por la repentina muerte de Paul Walker, protagonista de esta serie, en un accidente automovilístico. El cineasta echó mano de los avances tecnológicos, así como de trucos de cámara, sumamente necesarios en el cine de terror. Esta cinta fue un éxito de taquilla y, aún más importante, entre los fans de estos filmes que veían con escepticismo la elección de Wan para el trabajo.

James regresó a la silla del director para *The Conjuring 2*, producida con su recién fundada: Atomic Monster Productions, y con la cual trabajaría en muchos proyectos por venir. A esas alturas y al igual que Hércules, después de todos los logros, era tiempo de ir por lo imposible.

En 2015 se dio a conocer que Wan era el elegido para traer al mundo cinematográfico a *Aquaman*, un personaje sinónimo de burla, incluso entre los amantes de las viñetas. Fue una victoria con creces. Alrededor del mundo, este largometraje recaudó más de un billón de dólares y fue aclamado por la crítica, quitándole su lugar a personajes mucho más conocidos, como Batman y Superman, y asegurando la supervivencia del monstruo amorfo que es el DC Extended Universe (DCEU), junto con *Wonder Woman* y *Shazam*.

James Wan construyó un imperio y salvo dos. Un éxito para dar miedo. **S**

UNIVERSO DE MIEDO:



Por: **Esteban Cortés Sánchez**

Compositor de música para cine y director de ensambles. Imparte cursos de composición y producción musical en la UASLP / lecorp.com

JAMES WAN Y SU CINE DE TERROR



COFFEE LOVERS



Por: **MSP. María Jocelyn Bravo Ruvalcaba**

Médica egresada de la UASLP; maestra en Salud Pública por la Escuela de Salud Pública de México, del INSP / [@Ma_joshyta](#)

En cierta ocasión en que el Profeta Mahoma estuvo enfermo, se le presentó el ángel Gabriel, quien le devolvió la salud, luego de ofrecerle una bebida aromática y negra como la gran Piedra Negra que existe en La Meca.

Anónimo

Quién no ha escuchado la frase “nada mejor que una taza de café para despertar”, con lo cual atribuimos a esta bebida propiedades estimulantes; pero ¿qué es la cafeína?, ¿cómo actúa en nuestro cuerpo?

Comenzaré por mencionar que, aunque el consumo del café se remonta a varios siglos atrás y fue a principios del siglo XVI que llegó a las Américas –desde Etiopía–, la cafeína, (uno de sus tres componentes estimulantes), fue descubierta hasta 1819 por el químico Friedlieb Ferdinand Runge, gracias a una solicitud del poeta Johann Wolfgang von Goethe.

Pertenece a un grupo de sustancias llamadas xantinas y se encuentra en más de 50 plantas, como el café, las

hojas de té, la nuez de cola y el cacao; también la hay sintética, presente en medicamentos y bebidas energizantes.

Según la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés), en promedio una taza de café (250 ml) contiene entre 95-200 mg de cafeína; una taza de té, 14-60 mg; una lata de cola (355 ml), 35-45 mg; y una bebida energizante, 70-100 mg. Los alimentos etiquetados como descafeinados pueden contener esta sustancia en menores cantidades.

Proporcionar energía y mantenernos despiertos es uno de los principales efectos del café, al estimular nuestro sistema nervioso central; pero también funciona como diurético; incrementa la liberación de ácido gástrico, reflejándose en molestia estomacal; afecta la absorción del calcio, por ello no la deben ingerir los niños, ya que sus huesos en formación lo requieren; y puede incrementar la presión arterial.

Tomar hasta 400 mg de cafeína (4 a 5 tazas de café) puede considerarse una ingesta “sana” en un adulto; no obstante, debemos considerar que el metabolismo en el hígado de cada persona es diferente y pueden interferir otros aspectos. La evidencia señala que después de consumirla, sus efectos duran de cuatro a seis horas.

LA CAFEÍNA Y LA SALUD

En exceso puede ocasionar síntomas desagradables, como inquietud y temblores, insomnio, dolores de cabeza, mareos, incremento del ritmo cardíaco, deshidratación, ansiedad y dependencia. En este último caso, se pueden presentar dolores de cabeza, somnolencia, irritabilidad y dificultad para concentrarse; por lo que se recomienda disminuir su consumo de manera gradual.

Debido a los resultados negativos, las bebidas con cafeína deben ser evitadas por niños, mujeres embarazadas, adultos mayores, personas que padezcan migraña o insomnio, gastritis, alteraciones del ritmo cardíaco, presión arterial alta o ingieran algún medicamento cuyo efecto pueda verse afectado, lo que deberá revisarse con personal médico.

Hoy en día, es posible encontrar suplementos alimenticios con cafeína pura, sin embargo, la ingesta concentrada de esta sustancia puede tener secuelas graves como convulsiones e incluso ocasionar la muerte. Asimismo, su uso también puede ser positivo para la salud, está presente en algunos analgésicos o antigripales, por ejemplo; la adición mayor o igual a 100 mg de cafeína a ciertos medicamentos para el dolor –como el paracetamol o el ibuprofeno– ha demostrado ayudar de manera leve a potenciar su efecto; y la evidencia también señala mejoría en la función respiratoria de las personas con asma, hasta por cuatro horas.

Deliciosa puede ser una taza de café, pero sus consecuencias en nuestro organismo dependerán de cómo la preparamos y la tomamos, ¡cheers! **S**





CHARGE IT!



Por: **MDM. Andrés Carrillo**

Especialista en marketing digital

[linkedin.com/in/andrescarrillop](https://www.linkedin.com/in/andrescarrillop)

Anker PowerPort Atom PD 1

Desde hace 7 años Anker, empresa basada en Shenzhen –obviamente–, nos ha ofrecido productos con un enfoque en electrónicos periféricos y de excelente calidad, siempre buscando la innovación en materiales y funcionalidad. El nuevo PowerPort Atom es una genial alternativa, ya que con una sola salida de USB C puede ofrecer hasta 30W de carga para tus wearables, smartphone, tableta o incluso Laptop, y hasta 2,5 más rápido que el cargador original del iPhone y un 40% más pequeño que el de MacBook. Esta eficiencia es lograda, entre otras cosas, por el cambio de Silicon por Nitrito de Galio (GaN) como uno de los componentes principales.

URL: www.anker.com

Precio: 35 USD



Pensar en cargadores y baterías es lo que menos hacemos cuando consideramos gadgets nuevos, sin embargo, es una de las tecnologías que más innovación está teniendo; conoce nuestras propuestas y llena de energía todos tus dispositivos.



Targus Mobile VIP Plus

Tu vida profesional siempre está en movimiento y tener opciones de almacenamiento simples y eficientes es importante. La mochila Mobile VIP Plus de Targus ofrece, además de las características esperadas, como compartimentos para Laptop, botella de agua, documentos y sombrilla, una bolsa a prueba de robo de información RFDI, para pasaportes, tarjetas y objetos que usen este sistema; cuenta con una bolsa lateral que, conectada a una batería de 5000 mAh, proveerá de manera inalámbrica carga a tus dispositivos compatibles con la tecnología Qi, como el iPhone o el iWatch; con espacio de 23 litros y un exterior resistente a la lluvia, redefine con este gadget tu manera de viajar.

URL: www.targus.com

Precio: 200 USD



Biolite BaseLantern XL

Para situaciones complicadas en las que no tienes ningún lugar para conectarte, como un campamento o un apagón en la oficina, la lámpara plana y resistente al agua BaseLantern XL, de Biolite, provee una potencia de hasta 500 lúmenes, suficiente para casi cualquier necesidad de iluminación. Funciona vía Bluetooth Low Energy, desde una app (Android y iOS) con la que podrás controlar el color y calidez de la luz, activación por proximidad o tiempo y distintos efectos configurables; cuenta con una batería de 12000mAh y dos salidas USB para cargar otros dispositivos o conectar lámparas adicionales.

URL: www.bioliteenergy.com

Precio: 130 US



Cuando decimos que alguien es carismático, ¿a qué nos referimos? La palabra “carisma”, viene de la palabra *kharis*, que significa gracia o regalo divino. Un regalo misterioso e inexplicable, hasta hace poco tiempo.

Pero, ¿qué es el carisma? ¿De qué se compone?

¿Los “simples mortales” podemos adquirirlo?

El carisma como tal tiene siglos de estudiarse, sin embargo, no se había definido el carisma en su totalidad y desconocía la información que ahora te comparto.

Dos tipos de carisma

Existen dos tipos de energía: el genuino y el falso. El falso es fabricado y tiene varias manifestaciones, por ejemplo, el carisma de poder, de un puesto político, de un atractivo o belleza física, de una cuenta bancaria o de la fama. Dicho carisma es como un barniz muy delgado que rápidamente se desgasta.

El carisma genuino, por el contrario, es el que surge más allá del ego, de las posesiones o las apariencias, se genera adentro, en la información y fuerza que emana del corazón y nace de la aceptación –la propia y de los otros–. Cualquier persona lo capta de manera inconsciente, así como cada célula de su cuerpo. Su presencia es contagiosa, al sentir a una persona así, te hace cambiar tu propia presencia y vibración. ¿Por qué sucede esto?

Decimos que hay personas cuya energía es muy fuerte, impone, y otras cuya energía es débil. Y notamos que la energía de una persona enojada será diferente a la energía de un enamorado. ¿De acuerdo?

El cuerpo humano, de hecho, cada célula, cada órgano, genera un campo electromagnético y gracias al sistema nervioso, la electricidad fluye por todo nuestro cuerpo que, a su vez, es una colectividad de dichos campos energéticos.

El corazón, al ser el órgano eléctrico mayor, genera el campo electromagnético más fuerte que –gracias a las emociones–, contiene información codificada que los otros corazones reciben, sienten y procesan –como si fuera un lenguaje, seamos conscientes o no de ello–.

El campo energético alrededor del cuerpo no siempre pulsa la misma información,



cambia, se mueve, se expande o se contrae. Además, existen varios factores que colaboran a lo anterior: genética, carácter, estilo de vida, alimentación, ejercicio, trabajo, el ambiente en el que vives, la ciudad o el campo, etc. Todos los aparatos electrónicos que te rodean, así como tus pensamientos y emociones.

Cuando dentro de ti te sientes pleno, contento, satisfecho, enamorado, la energía que tu corazón genera es literalmente una luz que quienes la observamos deseamos. Es grande, fuerte y se expande fuera de ti. Ese es el verdadero carisma.

¿Cómo entrar a esa energía tan poderosa?

Cuando tienes pensamientos de aprecio, de gratitud, de orgullo, tu Sistema Nervioso Autónomo entra

en sincronía, lo que crea una armonía interna. Esto resulta en un latir de tu corazón, un estado mental y emocional de bienestar; a ese estado los científicos le llaman “coherencia”. Y la coherencia crea un cambio de frecuencia en tu corriente electro-física de 0.1 Hertz por milisegundo.

Entre más elevada e intensa es tu emoción positiva, es como si le subieras el volumen al poder de espectro de radiación que tu corazón emana. Cuando el amor por la vida, por lo que haces, la gratitud o el orgullo crecen de manera profunda e intensa, tu poder de influir en los demás, de ser líder, de carisma, aumenta.

El carisma entonces, podríamos concluir, es una energía. Una energía que todos, a voluntad, la podemos generar y tiene la cualidad de darnos un poder personal y una capacidad para atraer o cautivar, como ninguna otra cosa nos lo puede dar. **S**

EL PODER DE INFLUIR EN LOS DEMÁS



Por: **Gabriela Vargas** / Agencia Reforma

Primera asesora de imagen en México; especializada en superación en el trabajo, comunicación, imagen, autoestima y mujer / [Twitter](#) @gaby_vargas



SUGAR BABY

INTERCAMBIANDO EMOCIONES POR DINERO



Por: **LN. Laura Sánchez Flores**

Terapeuta especialista en cognición, lenguaje y biodescodificación / sanlauris@hotmail.com

Toda relación interpersonal es un intercambio. Dependiendo de los involucrados será el tipo de trueque a realizar. Ya sea amor por amor, amor por dinero, amor por agradecimiento. El ser humano no puede vivir solo, le es preciso relacionarse con quienes lo rodean.

Como menciona Sarah-Jayne Blackmore, líder en Neurociencia Cognitiva de la Universidad de Londres, “somos una especie deliciosamente sociable”. Y cada vez se dificultan más estos encuentros, debido al ritmo acelerado del día a día y las distancias que imposibilitan estar cerca de las personas que amamos.

La sensación de soledad puede generar problemas psicológicos y de estado de ánimo que afecten el desempeño en todas las áreas de la vida. Es por esto que las relaciones virtuales se han vuelto pieza importante.

El problema es que los noviazgos son cada vez más escasos, el tipo de canje vía Internet está carente de afecto real, así que los compromisos creados por este medio cubren a medias las necesidades afectivas.

Aprovechando esta situación, se han creado aplicaciones para encontrar personas, ya sea parejas, amigos o lo que ambos deseen. La más conocida es Tinder, la interacción se da a través de un perfil creado por el usuario, para dar a conocer sus intereses.

Aplicaciones de este tipo fueron evolucionando conforme la sociedad necesitó cubrir diferentes demandas. Y, de pronto, se pusieron de moda los hombres exitosos que tienen el poder económico para “comprar” compañía, atención, sexo o tener a alguien a su disposición, pagando con dinero y regalos.

En la aplicación Seeking Arrangement existen perfiles de hombres y mujeres que tienen el suficiente dinero como para “apoyar” a quien esté dispuesto a cubrir sus necesidades afectivas.

Se les llama *Sugar Daddy* o *Momma* y, de mutuo acuerdo con su *Sugar Baby*, tendrán una relación a corto o largo plazo. Los chicos y chicas que buscan este tipo de uniones, por lo general, son jóvenes atractivos que buscan mejorar su situación económica y les gusta vivir con lujos.

En la mayoría de los casos, ninguno busca un compromiso serio, solamente una permuta: dinero por atención, compañía o lo que el adinerado elija. Casi siempre la solicitud es para cubrir las cuotas de las universidades, y el arreglo dura el mismo tiempo que los estudios.

Esto no es invento moderno, desde tiempos

antiguos ya existían este tipo de transacciones, sólo que los elementos en juego eran diferentes, casa y comida por trabajo, manutención por obras de arte.

Se podría decir que el mecenazgo de la Edad Media es un antecedente de las relaciones *sugar* de hoy en día, los mecenas solicitaban la remuneración de valor estético, moral o intelectual para satisfacer su vanidad.

En los diálogos de Platón, filósofo griego, específicamente en “Lisis”, se expone la idea de la apreciación de lo atractivo, derivando esto en amistad o amor, y es parte fundamental para los que buscan a chicas atractivas que satisfagan esa apreciación de la belleza.

Para los *Sugar Daddies*, estas acciones pueden llenar un vacío en su vida, con compañía diversa, aventura, coqueteo; en la aplicación se especifica que no es un lugar para realizar acuerdos sexuales, solamente es para unir personas con intereses complementarios.

Por ejemplo, un director financiero de una gran empresa posee todo lo necesario y deseado en su vida profesional, pero en lo personal algo le falta. Por su ajetreado ritmo de trabajo le es imposible sostener una relación formal con alguna mujer, por lo que, por

recomendaciones de un amigo, se acerca a esta página de encuentros y se reúne con una chica universitaria que estaba buscando un trueque a mediano plazo mientras termina un posgrado.

Las mujeres no se quedan atrás, también están enfocadas en su trabajo o empresas y muchas han pasado por divorcios, así que están solas. Ellas buscan pasar un buen rato con jóvenes atractivos.

Los acuerdos contruidos por *Sugar Mommas* son más dinámicos y tienden a ser más largos. Las mujeres maduras buscan relaciones más estables y duraderas, a comparación de los hombres.

Por ejemplo, una mujer recién divorciada realiza un encuentro con un joven apuesto que trabaja en un bar, a él le encanta la idea de pasar tiempo con una mujer madura y ella recupera la juventud que sintió perdida en su matrimonio, por lo que se juntan a largo plazo.

Como se puede observar, la soledad nos lleva a buscar compañía que se adapte al estilo de vida que llevamos, aunque sea un encuentro virtual u ocasional.

Sin embargo, ante todo, debe haber respeto mutuo, honestidad y poner las reglas del juego desde el principio, para no causar algún problema personal, satisfaciendo las necesidades de cada miembro de la pareja.

Un intercambio de este tipo no es muy diferente a una relación de pareja, ya que hay actividades que se realizan de la misma manera, como pasar tiempo juntos, salir a cenar, platicar. Cada involucrado deberá decidir qué pide y qué da, así se establecerán el vínculo y las condiciones para cubrir las necesidades.

Qué importante es revisar lo que nos hace falta para elegir el tipo de intercambio interpersonal que requerimos, tomando siempre en cuenta el precio que hay que pagar. 

MÁS QUE CONVENIENTE: MICROTEL



MICROTEL
INN & SUITES
BY WYNDHAM

Redefinimos el concepto de conveniencia
y lo elevamos a otra categoría.

Microtel Inn & Suites San Luis Potosí.
Av. Benito Juárez No. 3963.
Zona Industrial.
☎ +52 (444) 211-4444.
✉ reservaciones@mitotelslp.com

¡NUEVO! Microtel Inn & Suites Irapuato.
Paseo de la Solidaridad No. 16098.
4to. Cinturón Vial, Zona Norte.
☎ +52 (462) 122-8280.
✉ reservaciones@microtelirapuato.com

 Hoteles Microtel  hotelesmicrotel.com





BODA + TERRAZA + VISTA
el mejor lugar

Circuito La Loma # 301 Fracc. La Loma Residencial & Club de Golf, San Luis Potosí, S.L.P.
 Informes y reservaciones: 4446 000084 georginac@salonlaloma.golf



lalomaweddingsandevents



lalomaweddingsandevents



salonlaloma.golf