

STRATEGA



B U S I N E S S M A G A Z I N E

TUS DATOS **NO** TE PERTENECEN

EL LEGADO DE NUESTRA GENERACIÓN
EN LA TECNOLOGÍA

Gabriel Moreno

41 SEPTIEMBRE 2019

EUGENESIA

LA BÚSQUEDA DEL HUMANO PERFECTO

Daniela Paz

¿ESTAMOS EN RECESIÓN?

Sergio Sarmiento

MÁS IZQUIERDA

Denise Dresser

¿TE GUSTA LO QUE HACES?

Gaby Vargas

DURMIENDO CON EL ENEMIGO

Guadalupe Loeza

15

CONSEJOS PARA LA CHAMBA

Jorge Meléndez

\$40.00



www.
strategamagazine
.com



PREMIO ESTATAL DE PERIODISMO SLP 2019

B U S I N E S S M A G A Z I N E



20,000
ejemplares

**Publicación
Bimestral**

Distribución Nacional

3 a 4
impactos *por revista*

80,000
impactos por tiraje

ANÚNCIATE CON NOSOTROS

ventas@strategiamagazine.com

ÚNETE A NUESTRA COMUNIDAD DIGITAL



www.strategamagazine.com



STRATEGA
BUSINESS MAGAZINE

DE VENTA EN



Sanborns

ventas@strategiamagazine.com

Columnistas

Alejandro Saracho
Ana Lucía Urbina González
Andrés Carrillo
Carlos Tapia Alvarado
Christian Flores Pérez
Clara Franco Yáñez
Daniela Barrera Rodríguez
Daniela Paz Aguirre
David Daniel Andrade
Denise Dresser
Edgar Josué García López
Elizabeth García Montiel
Erwin Salas López
Esteban Cortés Sánchez
Gabriel Moreno Rodríguez
Gabriela Vargas
Guadalupe Loeza
Horacio Marchand
Hugo Enrique Mendoza Carbajal
Irma Carrillo Chávez
Javier Rueda Castrillón
Jorge A. Meléndez
Jorge Aguillón Rodríguez
Julen Robledo Garcés
Karen Lizbeth Ayala García
Laura Sánchez Flores
María Fernanda Haro Mejía
María Jocelyn Bravo Ruvalcaba
Sergio Sarmiento

STRATEGA BUSINESS MAGAZINE, Año 8, No. 41, es una publicación bimestral. Editor responsable Vladimir Infante. RESERVA DE DERECHO AL USO EXCLUSIVO DE TÍTULO número 04-2016-12619-1626790-102, otorgado por la Dirección de Reserva de Derechos, del Instituto Nacional del Derecho de Autor, Secretaría de Cultura. CERTIFICADO DE AUTENTICIDAD DE TÍTULO Y CONTENIDO No. 15637, expedido por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación con domicilio en Eugenio Garza Sada 434, Lomas del Tecnológico, San Luis Potosí, S.L.P., CP. 78216, Tel. +52 (444) 804 18 14 al 17, www.strategamagazine.com. Impreso por Preprints Digital S.A. de C.V. en agosto de 2019, tiraje de 20,000 ejemplares. Publicada, editada y distribuida por Comercializadora GBN, S.A. DE C.V.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Todos los derechos reservados. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial del texto, fotografía o ilustración por cualquier medio sin previo permiso por escrito. Los anuncios de productos, marcas, servicios y firmas comerciales en los publicreportajes solo tienen carácter informativo por lo que no implica responsabilidad ni compromiso alguno por parte del editor. Los artículos son responsabilidad de sus autores.

IMPRESA EN MÉXICO
 TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS
 ISSN 2007-5537

STRATEGA

editorial
UN MUNDO INTELIGENTE, LA PERFECCIÓN GENÉTICA... ¿HACIA DÓNDE VAMOS? 04

artículo especial
ON PENDULUMS, POLES, AND THE INABILITY TO LISTEN 06
We would be better served by learning how to debate and how to listen.

estrategias
10 ESTRATEGIAS PARA VENDER MÁS 08
Herramientas que contribuirán al triunfo de tu empresa.

15 CONSEJOS PARA LA CHAMBA 10
Si estás iniciando tu vida laboral, esta lista es para ti.

CONTRÓLENME, POR FAVOR 12
Las creencias son necesarias, evitando caer en el fanatismo.

LOS EMPLEADOS SON PRIMERO 14
El elemento humano debe ser prioridad, de lo contrario, tu compañía se verá en problemas.

¿ERES UN LÍDER O SÓLO UN JEFE? 18
La congruencia es básica, proyectemos lo que somos.

ESTOICISMO: INTELIGENCIA EMOCIONAL PARA EL EMPRENDEDOR 20
Controla tus emociones y enfrenta la adversidad sin miedo.

perfil
DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES, ¿UN BUEN NEGOCIO? 22
Un elemento clave para el éxito de cualquier organización.

panorama internacional
¿POR QUÉ CHERNOBYL? 24
Más allá de la serie, es preocupante que existan países capaces de destruir el planeta.

panorama político
DURMIENDO CON EL ENEMIGO 28
Las relaciones tóxicas se dan también entre países.

MÁS IZQUIERDA 30
El gobierno de López Obrador se contradice y no cumple con las expectativas.

economía
¿ESTAMOS EN RECESIÓN? 32
La economía mexicana no está en su mejor momento, pero tampoco se encamina al desplome.

EVO MORALES, MANDATO SIN FIN 34
La derrota de este personaje parece un reto imposible de lograr.

bitácora fiscal
EFOS Y EDOS: LAS NUEVAS SANCIONES 38
Las prácticas evasoras traen consigo fuertes castigos penales.

TECNOLOGÍA FISCAL 40
Nuevas herramientas han transformado los procedimientos de las autoridades tributarias.

publirreportaje
LIDERAZGO EN TIEMPO DE CAMBIOS 42

bitácora legal
44 EL HOME OFFICE EN MÉXICO
Una alternativa para generar empleo y mejorar la productividad.

46 CONSECUENCIAS LEGALES DE UNA "SIMPLE PELEA"
Considera los procesos penales que puede desencadenar.

cátedra
48 EUGENESIA: LA BÚSQUEDA DEL HUMANO PERFECTO
¿Someterías a tu hijo a alteraciones genéticas?

50 MATERNIDAD SUBROGADA, ¿A FAVOR O EN CONTRA?
Esta actividad debe regularse respetando, ante todo, los derechos humanos.

ciencia y tecnología
52 TUS DATOS NO TE PERTENECEN, EL LEGADO DE NUESTRA GENERACIÓN EN LA TECNOLOGÍA
¿Dejaremos a nuestros hijos un mundo demasiado inteligente?

punto verde
54 SOBREPOBLACIÓN Y SU IMPACTO AMBIENTAL
Los requerimientos de cada persona demandan recursos y afectan la naturaleza.

salud
56 SALUD DEL ADULTO MAYOR
El envejecimiento activo debe promoverse en ámbitos sociales y laborales.

deportes
58 UFC, LAS BATALLAS DEL DEPORTE
Artes marciales mixtas, una industria que continúa en crecimiento.

cine
60 NETFLIX: LO MÁS CARO NO SIEMPRE ES LO MEJOR
¡Checa la lista de lo más visto!

62 VENGADORES UNIDOS
Los superhéroes hicieron historia.

arte y cultura
64 DEL DIARIO DE VIAJE A INSTAGRAM
Ahora es posible mostrarle al mundo todas nuestras aventuras, pero ¿a qué costo?

gadgets
66 SCI-FI TECH
Gadgets que le darán un toque futurista a tu casa u oficina.

estilo y vida
68 ¿TE GUSTA LO QUE HACES?
Si la respuesta es sí, te mantendrás joven y saludable.

70 ¿CUÁL ES TU FACTOR DIFERENCIAL?
Cosecha éxitos con ese elemento que te hace único.



UN MUNDO INTELIGENTE, LA PERFECCIÓN GENÉTICA...

Querido lector, es un placer contar con tu presencia una vez más. Antes de darte un recorrido por este número 41, quisiera aprovechar para felicitar a nuestra colaboradora **Karen Ayala**, quien, en el **Premio Estatal de Periodismo de SLP**, obtuvo el tercer lugar en "Artículo de Fondo" por "Eutanasia y Voluntad Anticipada", publicado en la edición de marzo de **Stratega Business Magazine**.



Por: **Leticia Ortega Zwitter**

Cuentista, copywriter, periodista y fotógrafa independiente / zwittag@hotmail.com

Ahora sí, adentrándonos en el contenido, ¿has pensado en lo que sucede con tus datos en Internet? **Gabriel Moreno** analiza el tema y asegura que el legado de esta generación es un mundo inteligente, tal vez demasiado...

Guadalupe Loaeza, por su parte, en "Durmiendo con el enemigo" aborda las relaciones tóxicas con una bonita analogía al estilo de Romeo y Julieta a la mexicana, sin embargo, los protagonistas son nuestro país y el vecino nortño.

La perfección puede generar mucha controversia, sobre todo si la consideramos

desde una perspectiva genética, como lo hace **Daniela Paz** en su interesante texto.

¿Te gusta lo que haces? Es una pregunta que seguramente has escuchado en más de una ocasión y **Gaby Vargas** habla sobre la importancia de disfrutar las actividades personales y laborales, para mantenernos jóvenes y saludables.

La economía, según **Sergio Sarmiento**, no está precisamente en su mejor momento, sin embargo, vale la pena cuestionarse si nos dirigimos hacia una irremediable catástrofe o sólo pasamos por una normal desaceleración.

Sin más preámbulo, te damos la bienvenida a este ejemplar, que también ofrece artículos sobre, salud, ecología y cine, además de útiles consejos para estar siempre al día con la autoridad fiscal. **S**



¿HACIA DÓNDE VAMOS?



¡YA ABRIMOS!



MICROTEL
INN & SUITES
BY WYNDHAM

Redefinimos el concepto de conveniencia
y lo elevamos a otra categoría.

Microtel Inn & Suites Irapuato.

Paseo de la Solidaridad No. 16098,
Esq. 4to. Cinturón Vial, Zona Norte.

(462) 122-8280. reservaciones@microtelirapuato.com

[Twitter](#) [Facebook](#) [Instagram](#) Hoteles Microtel hotelesmicrotel.com





ON PENDULUMS, POLES, AND THE INABILITY TO LISTEN



By: **MA. Clara Franco Yáñez**

Master in International Affairs by the Graduate Institute of International and Development Studies in Geneva, Switzerland / clara.franco@graduateinstitute.ch

“Polarized”. It’s a word we hear constantly. Society is polarized, politics are polarized, debates are polarized; the world itself seems to become more polarized. In the context of most current social debates, this means that the divides between opposing opinions, tendencies, or “sides” of things – be it the divide between the political left and the political right, or between higher and lower socioeconomic classes – are not only becoming stronger, but it also means that people nowadays seem to become more extreme in their opinions, gravitating more strongly towards the “poles” of certain issues while leaving less moderate ones in the center. Finding “moderates” on certain issues seems to be getting harder every day. In Mexico, the USA, and many parts of Europe, people on both the left- and right-wings of the political spectrum seem to be getting much more strongly left- or right-wing than they would probably have

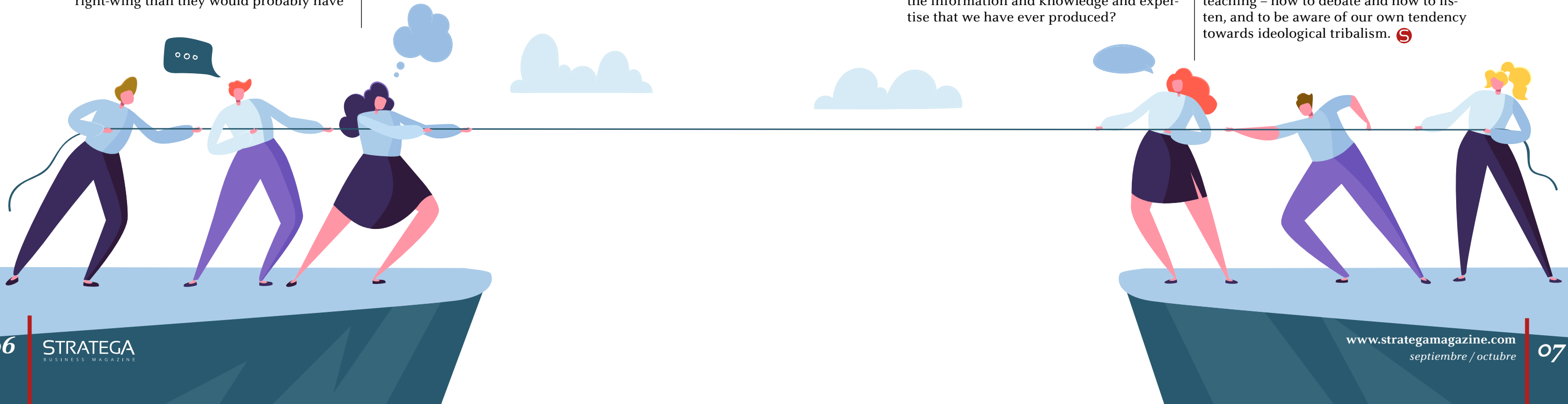
been twenty years ago. Not only that, but also, the perception that the opposing side is stronger and more threatening than ever, seems prevalent on both groups. How can it be true that “both sides are winning”, in so many of our current sociopolitical debates?... Also, why don’t the opposing sides seem to even listen to each other?

As I have written on other columns, I also believe that modern history follows a “pendular” –pattern of events. Human beings tend to gravitate to opposing tendencies once things have reached a certain “peak”: this applies to, for example, periods of more religiosity followed by periods of secularism followed by periods of religious revival; or periods of liberalism that tend to follow periods of conservatism and vice-versa. In part, this has always been the case and is explained by human

nature: no matter how good or bad our societies are doing, we tend to focus on the negatives and seek radical change by opposition. It’s generational, too. Children often seek to be opposed to their parents in at least some issues: therefore, if my father is a strict conservative, I might rather become a liberal; if my mother was a radical feminist then I may adopt more traditional views on gender. As someone once said; we are more the children of our times than the children of our parents. So we have these two tendencies coexisting today: polarization and pendularity. Why?

All of this would seem extra puzzling now that we have the Internet, in the so-called “information era”. Especially if we consider that Big Info now exists along with the most baffling conspiracy theories, as well as some downright worrisome anti-scientific tendencies, and a new wave of scorn for intellectuals and experts. In the information era, millions of people are now becoming anti-vaccine and flat-earthers. How can this be?... How did this happen now that we have open access to practically all the information and knowledge and expertise that we have ever produced?

I believe that in order to understand this, we must remember two or three key features of human nature. These features are an innate part of our psychology, and it is in our interest to understand them, in order to build a society where we are actually listening to each other. We tend towards categorization and “groupism”, that is: we are naturally tribal and prefer to be around people who think like us. We instinctively fear “the other”. Before the internet, we were – sometimes – a bit forced to at least see the other but social media allows us to instantly block whoever doesn’t agree with us; in our belief that if they think differently they must be either stupid or evil, and that’s that. We become voluntarily isolated in what experts call our “echo chambers”, bubbles; where we only listen to people who think exactly like us. We actively refuse to listen to “the other”. We are not taught to debate in schools: not taught that disagreement does not mean hatred or anger; nor that our diversity of thoughts and experiences are perfectly normal. If this is truly to be “the information era”, we would be better served by learning – and teaching – how to debate and how to listen, and to be aware of our own tendency towards ideological tribalism. **S**





Llevas algunos meses con tu empresa y empiezas a notar que las entradas de capital son inestables, es decir, unos meses tienes ganancias altas y otros pareciera que no existes en el mundo de las ventas. Sin embargo, existen factores para mejorar la situación financiera.

De acuerdo con la Condusef, el 43% de las compañías en nuestro país fracasa por la falta de habilidades gerenciales, ya que sólo 2 de cada 10 empresarios cuentan con preparación para administrar su propio negocio.

Por ello, a continuación, te comparto 10 estrategias que te ayudarán a cumplir los objetivos mensuales. Recuerda, el secreto está en implementar.

1 Innova. Todo producto y servicio tiene un ciclo de vida, si piensas en dejarlo como está, es más fácil que pierdas clientes. Realiza ajustes de acuerdo a la demanda del mercado actual, investiga tendencias, sumérgete en las redes y crea estrategias que te mantengan a la vanguardia.

2 Reubica inteligentemente tus recursos. No necesitas una gran cantidad de dinero para generar más, lo que requieres es ubicar tus mismos recursos en lugares que te brinden un rendimiento a mediano y largo plazo, utiliza vehículos de inversión que te ayuden a incrementar tu capital para optimizar tu negocio o servicios.

3 Da seguimiento a tus clientes. Ellos son la principal fuente de ingreso constante, debes estar al pendiente de qué les agrada y qué no les agrada de tu producto o servicio, además de conocer sus inquietudes y necesidades para ofrecer una mejor experiencia y mantener la entrada de capital a tu máquina de hacer dinero.

4 Implementa una estrategia fiscal. La renovación de mobiliario, actualización de equipos de cómputo o la capacitación de tu personal, son algunas estrategias para enriquecer tu negocio y pagar lo justo en impuestos, revisa tus gastos mes a mes y elabora una planeación fiscal de acuerdo a tu régimen.

5 Sigue tus flujos de efectivo. No necesitas llevar la contabilidad personalmente, pero debes conocer tu situación para actuar de manera inmediata en caso de no lograr la meta mensual, de igual forma, si las entradas

fueron mayores, saber qué te benefició y seguir aplicándolo.

6 Haz un presupuesto mensual. Si conoces los movimientos realizados a lo largo del mes, es decir, cuánto dinero tienes y en qué lo has gastado, te será más fácil reubicar tu capital en las áreas que demanden una mejor administración y cumplir tus objetivos de manera puntual.

7 Maneja austeridad absoluta. Evita gastos que no aportan al crecimiento de tu negocio, manejar un presupuesto mensual te ayudará a visualizar qué gastos puedes simplificar y así incrementar tu capital de manera inteligente.

8 Evita deudas destructivas. Si tu negocio no está atravesando un buen momento, evita solicitar préstamos que no puedas pagar, es preferible apoyarse en un experto para llevar a cabo una nueva estrategia y salir adelante.

9 Cultura organizacional. Reconocer las habilidades de tus colaboradores y establecer un ambiente laboral sano mantendrá altos márgenes de productividad; recuerda, si cuidas de tus empleados, ellos cuidarán de tu negocio y de tus clientes.

Revisa el entorno económico. La entrada en vigor de una nueva ley o reforma puede causar la depreciación de la moneda, aumento

10 ESTRATEGIAS PARA VENDER MÁS



Por: **Alejandro Saracho**

Fundador de Abundancia Training, experto en finanzas personales y empresariales y autor del libro *Reconfiguración Financiera* / info@reconfiguracionfinanciera.com

10 de la gasolina, impuestos, etc. Asimismo, es importante monitorear a la competencia para saber si lanzará un nuevo producto, tendrá ofertas o disminuirá sus precios. Estar al pendiente de tu entorno evitará un impacto agresivo en tu capital.

No dejes que tu negocio fracase por la falta de habilidades gerenciales, la implementación inteligente de las estrategias mencionadas puede ayudarte a obtener ganancias más constantes que en meses pasados. **S**



Ahora que estuvimos en época de graduaciones universitarias, vale la pena repasar una lista de consejos que les he dado a mis dos hijos y a mi hija cuando se graduaron de su carrera.

Apúntalos. Son valiosos para cualquier hijo, sobrino, ahijado o empleado. O por qué no, para todos los mayores que mantienen la chispa del novato (que mucha falta hace en la era de la 4T).

1. Conoce a fondo tu trabajo.

El superficial no avanza, se atora. En el mundo compiten productos; en las empresas, personas. Conviértete en un experto en tus actividades y después en tu departamento, tu empresa, tu industria, etc. Lee e infórmate de fuentes confiables. OJO, rara vez se aprende en 140 caracteres. Profundiza.

2. Preguntando se llega a Roma.

Nadie nace sabiendo. No temas si no conoces algo. El que pregunta aprende; el que no, permanece ignorante. Ya verás, si preguntas recibirás ayuda. Ah, y dando y dando: también tú ayuda.

3. Haz la tarea.

Una cosa es preguntar y otra preguntar sonseras. Como en la escuela: la tarea importa. ¿Tienes un proyecto? Entiéndelo. ¿Visitarás a alguien? Infórmate. Toda actividad requiere respeto, mas no temor. El respetuoso se prepara; el tímido se paraliza.

4. Detente antes de empezar.

Evita la tentación de la acción inmediata. Antes de iniciar una tarea o proyecto, detente a estudiar, planear y crear hipótesis. Así tendrás mejores resultados y en menos tiempo. OJO, encuentra un balance; evita la parálisis por análisis.

5. Relaciónate y encuentra mentores.

Extiende las redes sociales al ámbito laboral. Pero acá no es de “likes” o “shares”, sino de conexiones vivas. Conoce realmente a la mayor cantidad de gente posible. En distintos niveles y departamentos.

6. Procura a tu jefe.

Será tu relación más importante. Entiende sus prioridades y excede sus expectativas. Busca una relación gana-gana. OJO, no te vuelvas un “yes man”, pero al exponer ideas distintas siempre acompáñalas de valor agregado, de datos y opciones.

7. Amarra tu estrella al éxito.

Después de estar un tiempo en cualquier puesto te darás cuenta de qué personas, departamentos o proyectos tienen buen futuro. Relaciónate con ellos.

Al crecimiento siempre lo acompañan las oportunidades.

8. Comete errores buenos.

El fracasar puede ser fuente de mejora, de éxito. Pero procura fallar temprano, para

que los costos sean lo más bajos posibles. Si te das cuenta de que algo va mal, ajusta rápido. Ah, y si fallaste, SIEMPRE haz una introspección, deriva lecciones del fracaso.

9. Da kilos de 1,100 gramos.

Nunca te quedes corto. Evade el “luego lo arreglo” y el “casi ya está”. Da lo que te piden y si puedes, más: Más opciones, ideas, sugerencias o alternativas.

10. Se pulcro, breve y claro.

Ideas concisas y precisas. Echar rollo es fácil, pero no lleva a ningún lado. Planea tu comunicación: puede ser igual de importante que los resultados de tu tarea o proyecto.

11. Para hablar, primero escucha.

Cuando hables, que hable por ti la lógica.

Si no escuchas, no aprendes. No olvides esto, sobre todo cuando prograses y te hagas jefe. Discrimina lo insulso y atesora

lo valioso. Cuando sepas algo, habla. Pero hazlo con argumentos sólidos, la lógica es tu mejor aliada.

12. Nunca dejes de llenar tu caja de herramientas.

Todos cargamos una como ejecutivos y personas. Si dejas de llenarla, cambia de horizontes. Nunca dejes de aprender.

13. No comprometas tus principios.

Ten cuidado con el “mal de grupo”. Es más fácil voltear la cara a otro lado ante la trampa de un grupo. Nunca cambies tus cimientos. Si los ves amenazados, cambia de arquitecto.

14. Haz el bien.

Nunca hagas a un compañero(a) lo que no quieras que te hagan.

15. Diviértete.

No te tomes tan en serio que desaparezca el esparcimiento y las sonrisas en tus labores.



CONSEJOS PARA LA CHAMBA



Por: **Jorge A. Meléndez** / Agencia Reforma

Licenciado en Economía del Tecnológico de Monterrey, donde fue premio al saber.

Director de Proyectos Especiales para Grupo Reforma / [@jorgemelendez](#)

Espero que estos consejos te sean útiles a ti o a algún conocido. Y que todos los que empezarán pronto un trayecto profesional tengan éxito y felicidad. ¿Cuáles consejos darías tú? Házmelos llegar y con gusto los comparto.

Posdata. ¿Quiere el gobierno inversión privada e impugna un contrato de la CFE? Así no es, señores. Sus acciones pesan más que sus rollos.

En pocas palabras.

“En la juventud aprendemos. Con la edad entendemos”.

Marie von Ebner-Eschenbach, escritora austriaca.



¿Qué tienen en común Hitler, Trump, Maduro? ¿Han sido buenos creadores y contadores de historias? ¿Han logrado idear mecanismos de control y manipulación? ¿Cuál ha sido su secreto para conseguir seguidores?

Probablemente la clave no está en sus habilidades personales, sino en las debilidades de los seguidores. Es más fácil obedecer que pensar, someterse que emanciparse, copiar que crear.

Es que nacemos despistados y dependientes. Creemos copiando modelos, como obedeciendo un mandato de psicología evolucionaria para mimetizarnos con el grupo referencia, buscando pertenecer. Y luego, tras solucionar nuestras necesidades básicas, nos enfocamos a encontrar nuestro propósito, sentido de vida, o incluso nuestro destino. Esta búsqueda no es nada fácil. Para muchos es, de hecho, una búsqueda infinita, eterna.

Jung le llamaba *individuation* al proceso de transformar la psique individual combinando el inconsciente personal con el colectivo. Y en ese camino de la autorrealización somos presas fáciles de dogmas, religiones, líderes, aficiones o prácticas. Buscamos creer en algo que nos ayude a sopesar la abrumadora aleatoriedad e insignificancia de vivir en un infinito cósmico, que no deja de multiplicarse.

Para poder compensar y lidiar con esto, creamos dioses y nos sometemos a dogmas.

Los agnósticos, los deístas y ateos a veces parecen envidiar la sensación de paz y rumbo que tienen los creyentes.

Sin embargo, la religión también tiene sus detractores: asegura que salva almas, pero también ha sido causa de guerras, discriminación, violencia y abusos. Nietzsche, el más vocal de todos, pregunta: ¿es el hombre un defecto de Dios o Dios un defecto del hombre?

Pero el tema de esta columna no es juzgar determinadas creencias, sino puntualizar en la existencia de una necesidad humana tan grande de asumirse y entregarse a algunas.

Hace algunos años me platicaban de un amigo que había renunciado a todo y se había ido a Dharamsala, India, para convertirse en monje. “Qué admirable, ¿verdad?”, me decían. Claro que es admirable que alguien tenga el valor y la determinación de perseguir sus sueños; pero, al mismo tiempo, no dejaba de pensar en las implicaciones existenciales de la adherencia a la estructura y reglas del grupo. ¿Cuál habrá sido su motivador principal?

Allá en un convento de una ciudad airosa, vecina del Tíbet, andaba un regiomontano que se había rapado, dejado su ropa de civil y se había envuelto en una túnica naranja.

CONTRÓLENME, POR FAVOR



Por: **MBA. Horacio Marchand Flores** / *Agencia Reforma*

Fundador de Hipermarketing.com, el portal más grande de mercadotecnia en Iberoamérica / [@HoracioMarchand](#)

Que se levantaba todos los días a las 4 de la mañana a meditar, desayunaba a las 6, para luego hacer meditación en movimiento hasta las 11.30, y después comer, dormir, rezar, cantar y, otra vez, meditar y luego a dormir, para repetir su ciclo nuevamente al día siguiente.

Lo interesante es que, al adoptar las creencias, normas, costumbres y valores del grupo, también se había liberado de su angustia existencial. Ya no sentía ambigüedad, ambivalencia y ansiedad porque sus vacíos habían sido llenados, sus preguntas contestadas, su tiempo estructurado. Se acabaron las dudas y, con ellas, la necesidad de cuestionarse se había extinguido. Vaya alivio.

Por eso, la raya entre ser creyente, o miembro de un grupo, y ser un fanático es tan endeble. El fanático no piensa; se funde en un movimiento y queda diluido para dejar de cargar con él mismo.

Y es el fanático el mercado meta de los movimientos sociales, religiosos, políticos. Por eso siempre habrá los que sigan a líderes como Hitler, Trump o Maduro y también los que sostienen a Churchill, Sanders y Guaidó.

En la sociedad siempre está el campo fértil para alguien que quiera vender convicciones, rituales y mandatos. **S**





LOS EMPLEADOS



Por: **DCH. Edgar Josué García López**

Doctor en Ciencias y Humanidades, por la UNAM y la UAdeC;
investigador de la UCEM y del GICOM / edgarjosuegl@hotmail.com

Varios son los factores involucrados en la gestión exitosa de una organización, sin embargo, no hace falta intentar descubrir el hilo negro para considerar que el principal elemento de esta ecuación es el factor humano. Basta con recordar que la imagen, identidad e integridad de una empresa se sintetiza en la persona

que en determinada situación la representa, ya sea el contacto inicial en el área de recepción, la fuerza de ventas, el publirrelacionista o cualquier otro escenario posible, ese acercamiento marcará la interacción que a partir de ahí se tenga con una marca. Sin importar si es cliente, proveedor o competencia, la primera impresión nunca se olvida, al menos no tan fácilmente. Si, además, se cuestiona ¿quién está a cargo de la calidad, insumo, producto, servicio, producción, venta, posventa o promoción?, al final la respuesta siempre será: **un empleado.**

En general, no hay nadie como el propietario para que todo fluya adecuadamente, lo dice el viejo

proverbio: “al ojo del amo engorda el caballo”. Así que, a menos que alguien descubra la forma de estar en todas las áreas del negocio al mismo tiempo, más vale asegurarse de colocar al empleado entre las prioridades porque, de una u otra forma, su presencia afecta la experiencia del cliente. Al respeto existen varios aspectos a tomar en cuenta para la gestión empresarial donde el trabajador es factor clave del éxito y,

aunque no hay recetas ni garantías, es posible condensar diversas experiencias favorables en las siguientes recomendaciones orientadoras.

Lo primero es la nomenclatura, es decir, el nombre que se da a quien integra una organización. Personal, empleados, miembros, socios o colaboradores, entre otros; el nombre no importa si detrás no hay un sentido práctico, ya que no se trata sólo de una palabra, sino de que el significado exprese una realidad, por ejemplo, de qué sirve denominarle socio a quien no tendrá esas funciones, obligaciones o beneficios; y es que, aunque las palabras son poderosas, las acciones lo son aún más. El término empleado es descrito por la Real Academia Española como sinónimo de trabajador, quien realiza una actividad y recibe remuneración; en derecho, economía y administración se le utiliza para describir la relación laboral con el empleador.

Lo segundo es el puesto, hay que asegurarse de describir a detalle el espacio físico y organizacional que una persona ocupa en

la compañía. Al establecer sin ambigüedades las funciones, tareas, objetivos, metas, características, cualidades y obligaciones, que entre otros puntos comprende un cargo, también se facilita que el empleado cumpla con lo que se espera de él. Otra tarea escrupulosa es la de encontrar a la persona ideal para ese puesto, ya que una cosa es lo que se delinea en papel y otra distinta quien finalmente lo asume. Sí, el currículum es importante, pero además de la experiencia están las actitudes, los comportamientos, los conocimientos, las habilidades y los rasgos que no es sencillo visualizar por escrito ni en una entrevista, por lo que se recomienda solicitar referencias testimoniales, periodos de prueba u otras tácticas que expongan su compatibilidad con la empresa.

SON PRIMERO

Para su correcto desempeño todo empleado debe contar con la información necesaria, la cual puede ser de dos tipos: primero, la del orden administrativo, técnico y operativo, que debe serle compartida desde la inducción en adelante, aunque se tenga experiencia; segundo, la del orden del conocimiento, aquella que lo mantiene actualizado con estatus de experto, en ese sentido los programas de capacitación son indispensables, así como una efectiva estrategia que evite rotaciones y fuga de cerebros. Tampoco hay que obviar el suministro del resto de los recursos que hacen falta para una actuación óptima; el mejor perfil sin lo necesario para el trabajo termina desgastando la relación laboral hasta diluirla.

Otro punto importante es el proceso de comunicación, el cual, sin importar que su naturaleza sea horizontal o vertical, debe permanecer

abierto y dinámico para fomentar la expresión y exposición de ideas, emociones, problemas, soluciones e innovaciones; no hay que olvidar que un empleado es el mayor recaudador de datos valiosos arrojados por la cotidianidad del negocio, los cuales, al valorarse con oportunidad, pueden hacer la gran diferencia en el mercado.

El sistema de remuneraciones, reconocimientos y recompensas es el último factor; es quizá el más importante por tener relación estrecha con la emocionalidad, la autorrealización y la calidad de vida. Y es que dicho *grosso modo* a cualquier empleado le viene bien recibir un pago justo por su trabajo, crédito por los logros extraordinarios y, de vez en cuando, algún estímulo adicional.

Cinco puntos clave para la gestión empresarial, priorizando al empleado:

1. Un empleado es el principal representante y promotor de una organización, por lo mismo su más importante gestor de éxito.

2. Al nombre para referirse al factor humano debe respaldarle una estrategia, así como una constitución clara del puesto y un perfil ideal para cubrirlo.

3. Es indispensable conferirle información y otros recursos necesarios para su óptimo desempeño; significa mayor confianza para mayor rendimiento.

4. Una comunicación abierta y flexible favorece que el trabajador sea el principal detector de problemas, áreas de oportunidad e innovaciones.

5. Un empleado productivo es resultado de un justo sistema de remuneraciones, reconocimientos y recompensas.

Es un grave error diseñar la estrategia del lado incorrecto intentando generar un ambiente de confianza para el empleado, lo que toca es centrarse en él para que, por añadidura, en un círculo virtuoso, un buen clima y cultura organizacional lleguen. A menor inversión en el trabajador corresponde mayor gasto en control, vigilancia y corrección. 

imlux

LUZ A TU MEDIDA

WWW.IMLUX.MX

ILUMINACIÓN LED DE ALTA POTENCIA

- » Cálculo de ahorro energético y mantenimiento
- » Cálculo de huella ecológica Co2
- » Ingeniería, soluciones y asesoría especializada
- » Estudio de iluminación DIALux basado en normas

 (444) 116 8337

 (444) 688 5829

 /GRUPOIMLUX

 VENTAS.SLP@IMLUX.MX





Querido lector, un cordial saludo en donde quiera que esté leyendo estas líneas, esta vez, en lugar de partir de una anécdota personal, quiero hacer una breve reflexión sobre lo que la industria clama, lo que he visto en algunas empresas y en la vida misma; sin afán de meterme en la escena política, económica o mediática, últimamente tengo la percepción de que a México le hacen falta líderes. Tampoco me gustaría meterme en temas etimológicos o socioculturales, pero es inevitable no hacerlo. Por la concepción que la historia regaló a México como país, es una mezcla de culturas, que dio como resultado una raza criolla, un pueblo que nunca terminó de ser nación, por lo menos en nuestras mentes, se ha invertido

mucho tiempo en decidir si somos españoles, indios o mulatos, y quizá esta raíz ha provocado que muchas cosas, conceptos y personas carezcan de identidad propia.

Somos un país *farol*, que a veces prefiere vivir de la apariencia, evadir la realidad hasta que nos golpea la cara. No es necesario ir al Senado o al consejo directivo de una trasnacional para saber que a México quizá, y sólo quizá, le faltan líderes.

¿Cuántas veces ha pedido ayuda y le han respondido con otra pregunta? ¿Cuántas veces ha solicitado certeza y le han respondido con un direccionamiento y no con una afirmación concreta? Podría pensarse que el mexicano directivo, el mexicano mando medio, el mexicano “godín” (como se le

¿ERES UN LÍDER O SÓLO UN JEFE?



Por: **MMD. Christian Flores Pérez**

Profesional en marketing y comunicación; Commercial Leader en Rappi SLP; director en Playmedia.mx / [@cfloresmx](#)

conoce popularmente) carece de liderazgo, pero, sobre todo, de seguridad. Ahora, desde el punto de vista de “los de arriba” ¿cuántas veces les ha dado pereza predicar con el ejemplo? Es muy fácil hablar con palabras bonitas, dar discursos convincentes o enviar textos de aliento a los subordinados en un e-mail garigoleado, cuando es necesario mandar un mensaje claro. Si usted es directivo, empresario o tiene la responsabilidad de un área sobre sus hombros estará de acuerdo conmigo en que la retórica es una gran amiga, ¿a poco no? Pero lo realmente difícil es dar malas noticias, aunque duelan, plantear soluciones concretas y de inicio ante un problema que la mayoría

preferiría ignorar. Complicado es tratar de caminar en la línea de la congruencia entre lo que se dice y lo que se hace. Ahora, estimado lector, una vez explicado mi punto y la correlación entre liderazgo, identidad y responsabilidad, puedo invitarlo a hacer un ejercicio de autocrítica: ¿cuántas veces ha sido usted un líder? Y, en contraparte, ¿cuántas veces ha sido un jefe? ¿Son acaso conceptos que podemos quitar y poner a conveniencia como si fueran una botarga?

Víctor Gordo, experto en imagen pública, sostiene que en la vida hay que ser y parecer, es decir, todos tenemos un fondo y una forma, y tienen que ser iguales, de lo

contrario, automáticamente nos convertimos en farsantes. No es posible ser jefe sin parecerlo y no se puede ser líder sin demostrarlo, de por sí la ecuación solita es complicada, aumentemos dos rayitas el nivel de dificultad: ¿se puede ser líder y jefe al mismo tiempo? Porque jefe es el que ordena cubierto por el manto sagrado y pristino de la jerarquía laboral; líder es el que logra convencer sin que el poder tenga nada que ver en el proceso, puede ser su carisma, su conocimiento, su modo de ver la vida o cualquier otro talento o brujería que permite que la gente (la masa) le haga caso y se vea influenciada por un él o una ella, que no sabemos cómo se sale con la suya. Hay jefes incluso que son manipulados por líderes, y ¿qué creen? Ni siquiera se dan cuenta.

La clave está en la congruencia, otorgar lo que se pide... Nuevamente le pregunto estimado empresario, directivo, gerente, imagínese que tiene un polígrafo enfrente y lleva, en este momento, un par de sensores entre los dedos: ¿es usted un líder o un jefe? ¿Acaso los dos? ¿Es a conveniencia? O, ya de plano a la mexicana, ¿depende el sapo es la pedrada? Me despido enviándole un cordial saludo, espero que estas líneas contribuyan a la reflexión. **S**





El estoicismo era una corriente filosófica utilizada por las élites políticas del Imperio Romano. Se trataba de una “visión del mundo” dotada de una gran capacidad para afrontar las actividades cruciales de la vida pública (políticas, económicas, sociales, legislativas, emocionales). Los estoicos que conocemos (Marco Aurelio, Cicerón, Séneca) eran emperadores, políticos, generales y maestros, es decir, el tipo de personajes cuyas funciones profesionales ejercían una influencia máxima en la sociedad.

Veamos algunos de los principios por los que se guiaban estas grandes figuras históricas y apliquémoslos al emprendimiento de nuestro presente:

a) Orienta tus acciones hacia la vida pública

La visión estoica rechaza la vida marginal, el aislamiento o el alejamiento de la comunidad. Un hombre o una mujer no pueden alcanzar valor por referencia a ellos mismos en solitario, sino por medio del papel activo que desempeñan dentro de la sociedad, a través de sus funciones profesionales (como político, legislador, empresario, maestro). En este sentido, el estoicismo encaja a la perfección con la actitud del emprendedor. Ante todo, porque el emprendimiento empresarial –para tener éxito– debe enfocarse, por medio de la venta de sus productos y servicios, hacia la satisfacción de los intereses que la sociedad consumidora considera importantes para sí misma.



Por: **DEH. Julen Robledo Garcés**

Doctor en Investigaciones Humanísticas por la Universidad de Oviedo, España; investigador creativo en Milk Life Investments / julenrg7@gmail.com

ESTOICISMO

INTELIGENCIA EMOCIONAL PARA EL EMPRENDEDOR



b) Mantén un control y dominio racional de las emociones

La doctrina del estoicismo se basa en el dominio y control racional de las emociones internas, al margen de las circunstancias externas que aparezcan, por desagradables o adversas que fueran. El bien y la virtud consisten en vivir siempre en un estado emocional basado en el justo medio, evitando tanto los excesos como las carencias de emociones. Por ejemplo, los estoicos calificaban la “alegría controlada” como una emoción virtuosa situada en el justo medio. Sin embargo, el exceso de alegría degenera en **éxtasis** y la falta, en **depresión**. Así, tanto el éxtasis como la depresión serían emociones a evitar por el emprendedor, porque desde ellas es más fácil cometer errores en la toma de decisiones.

c) Centra tus esfuerzos sólo en aquello que puedes cambiar

El estoicismo encuentra toda su fuerza en la finitud de las acciones del hombre y nos empuja a actuar siempre hasta el límite de lo posible, pero teniendo claro que ante algunas cosas somos impotentes. La atención debe dirigirse hacia aquello que sí se puede cambiar, al tiempo

que dejamos en el olvido los acontecimientos incontrolables que dependen del azar o la fortuna. Hemos de ser conscientes de que, a lo largo de nuestro proyecto, vamos a derrochar mucho tiempo y energía, por lo que hay que saber gestionar estratégicamente ese esfuerzo que es limitado. Es primordial focalizarse en aquellas cosas que sí podremos cambiar para no desgastarnos intentando lo imposible.

d) Sé capaz de encontrar alegría en la adversidad

El estoicismo reconoce que cualquier ser humano (incluido el emprendedor) encontrará dolor, sufrimiento o adversidad en su propósito de vida y hay que estar preparado. Sin embargo, si logramos afrontar las dificultades con fortaleza, procurando solucionar nuestra parte y ayudando a las personas afectadas, nuestro firme y admirable actuar ante la adversidad (además de incrementar las posibilidades de éxito) es ya condición suficiente para provocar alegría en nosotros mismos. Tal y como nos enseña el emperador Marco Aurelio en su obra *Meditaciones*: “Cada vez que algo te contrista, acuérdate en adelante de recurrir a esta máxima: que la adversidad no es una desgracia, antes bien, el sufrirla con grandeza de ánimo es una felicidad”.

Puntos clave dentro de los organigramas institucionales son quienes se eligen como gerentes, líderes que influenciarán con sus estilos particulares a todos aquellos individuos que formarán equipos de trabajo y que, bajo su cargo, deberán brindar un desempeño sobresaliente y obtener los resultados deseados.

Es ahí donde los departamentos de Capital Humano juegan un papel de suma importancia, debido a que son los expertos en buscar

el talento adecuado que dirigirá a la compañía, complementando sus conocimientos, experiencias, competencias y habilidades con la misión, objetivos, cultura y enfoque de la empresa.

El desarrollo de las habilidades gerenciales permitirá mejorar el desempeño de aquellos que juegan el rol de líderes dentro de las organizaciones, será posible tener una gestión efectiva del crecimiento y desarrollo de los colaboradores, así como generar ambientes de trabajo sanos.

Todo ello nos hace preguntarnos: ¿qué tan efectivo es invertir en el desarrollo de las habilidades gerenciales para las organizaciones?

DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES



Por: **LP. Elizabeth García Montiel**

Licenciada en Psicología; Directora Regional en PERFILL Headhunting and Training
elizabeth.garcia@strategaconsultores.com

Desarrollar el talento humano y ofrecer a los colaboradores un crecimiento no sólo profesional, sino también personal, que los lleve a elevar sus capacidades, actitudes y habilidades, creará un espíritu de compromiso y estabilidad, el cual se reflejará en la buena gestión de talento y en una excelente dirección, piezas indispensables para triunfar.

En su libro *Habilidades gerenciales*, la administradora de empresas turísticas Ruth Arroyo nos habla del universo de tópicos que impactan en un líder para llevarlo a alcanzar el éxito, “es importante identificar a fondo las características personales para lograr una mejora significativa, enfrentar con un espíritu de competencia los cambios

¿UN BUEN NEGOCIO?

que guíen hacia la innovación e inteligencia competitiva del mercado global”.

De esta manera, el desarrollo de las habilidades gerenciales se entiende como un elemento clave y totalmente redituable para el éxito de las organizaciones. 

HEADHUNTING & TRAINING

perfill

HEAD HUNTING
AGENTES CAPACITADORES REGISTRADOS ANTE LA STPS
GESTIÓN Y DESARROLLO DE TALENTO HUMANO
ASESORÍA LEGAL EN CONTRATACIÓN Y DESPIDO

CONTÁCTANOS Y CRECE TU NEGOCIO

COTIZACIONES E INFORMES
(442) 483 43 16 / 483 43 18

Av. 5 de Febrero #1351 Torre Roble,
Despacho 303, Col. Industrial Benito Juárez.
C.P. 76120, Querétaro, Qro.

No olvides solicitar tu **certificado de cortesía**

www.perfill.mx





Tras la horrible decepción que resultó ser la temporada final de *Game of Thrones*, HBO lanzó como respuesta al trauma mediático una serie que, suponemos, debería de tener para los ejecutivos de la cadena una fuerza emocional igual de impactante o superior a la que tuvo la exitosísima saga de espadas basada en la obra de George C. C. Martin. Y la mejor forma de hacerlo fue recurriendo a una combinación de factores que, en su conjunto, fueron tomados de la realidad histórica del presente (ya que lo ocurrido apenas fue “ayer” y hay una memoria viva del evento), y por eso mayor terror infunde el comprender, a partir de esta ficción televisiva que representa una interpretación de la realidad, que, aunque interpretación y todo, el fenómeno existe.

El 26 de abril de 1986, a la 1:23 de la mañana, debido a una desafortunada prueba del reactor realizada por su equipo de ingenieros, la Unidad 4 de la Central Nuclear “V. I. Lenin” sufrió una doble explosión que reventó el techo del propio reactor, dejando al aire los resultados de una reacción nuclear incontrolada. El hecho, desde luego, obliga al preocupado curioso a buscar más información sobre accidentes nucleares graves. Y resulta que sí los ha habido, siendo el más reciente el gravísimo accidente de la central nuclear de Fukushima (marzo 2011), ocurrido a partir del impacto provocado por un terremoto y un tsunami –hijo de aquel– que causó una tragedia ecológica comparable a la de la central ucraniana.

Hoy día existen 454 centrales nucleares funcionando al tiempo que se construyen 54 más. Todo uso pacífico de la energía nuclear

es avalado por el Organismo Internacional de Energía Atómica (OIEA), creado en 1957, año en el que también se firma el acuerdo por el cual la nueva entidad trabajará al lado de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la coadyuvará “para impulsar la paz y la cooperación internacional, en conformidad con las políticas de las Naciones Unidas para profundizar en el establecimiento de un desarme controlado a nivel mundial y en conformidad con todo acuerdo internacional

concertado en aplicación de dicha política”, como se menciona en el sitio www.un.org.

La declaración que justifica la existencia del organismo deja entrever la profunda preocupación de los políticos y diplomáticos sobre los ominosos riesgos de la energía nuclear. Las buenas intenciones de la OIEA se basan en la genuina preocupación que causa la energía nuclear, pero por su parte los estados poseedores de armas nucleares (Rusia y Estados Unidos, seguidos de lejos por Francia y China, y más remotamente por pequeñas y peligrosas potencias: Israel, India y Pakistán), hasta ahora, han efectuado cerca de 2 mil

pruebas con bombas atómicas, generando una contaminación y fenómenos que ya están causando estragos en el planeta.

Nunca se había manifestado de forma tan dramática la dicotomía de este ser humano pretendidamente moderno, pero con dogmas fuertemente enraizados de manera inconsciente en los sistemas de creencias que no sólo le sirven para creer que existen paraísos y demás fantasías ideales, sino que también fundamentan todos los símbolos que funcionan como aglutinantes para la creación de una “identidad nacional”, de una “idiosincrasia de los pueblos” tan cara a las mentes romántico-decimonónicas, pero que no entienden nada de cómo funciona el mundo de la física ni de sus partículas. Es decir, la ciencia se ha dissociado de la realidad. ¿Por qué? Porque en su conjunto la sociedad vive con un nivel de conocimientos sobre lo que es el mundo muy pobre y parcial, y el discurso científico todavía es patrimonio de unos cuantos notables cuyas figuras se alzan, incólumes,

¿POR QUÉ CHERNOBYL?



Por: **MHA. Carlos Tapia Alvarado**

Historiador egresado de la UNAM y maestro en Historia del Arte, por la EESCIHA

[@tapiawho](https://twitter.com/tapiawho)

ante las ingentes cantidades de ignaros que pueblan este planeta. Pero los sabios no se avienen con la colectividad, sino con aquellos que comparten su misma naturaleza. Y la mayoría de la gente vive su vida sin ni siquiera reflexionar sobre su cotidianidad, no dejándose interrumpir por todo lo que considera como elitista y prestigioso, entremetiéndose en ello lo que dicen los científicos. No se sabe, a nivel colectivo, la mecánica del funcionamiento de un átomo o de sus partículas más pequeñas, sin embargo, todo mundo, todo aquel que ha alcanzado en estado de razón, sabe lo que significa el estallido nuclear. Las tragedias de Chernóbil o Fukushima nos recuerdan cuan pequeño es el poder del ser humano para controlar fuerzas que descubrió y no sabe controlar de manera absoluta. La gente sabe lo que puede ocasionar un estallido atómico, y las 454 centrales funcionando hasta el día de hoy representan un peligro latente porque siempre estarán expuestas al error humano, principal motivo de todas las tragedias antiguas y recientes que han padecido las mujeres, los niños, los ancianos y los hombres de este mundo. Si hemos demostrado que somos todavía unos seres ingenuos manejando fuerzas que se nos pueden escapar de las manos tan fácilmente es porque existe la real preocupación por la presencia de esas centrales nucleares.

Desde 2009 se celebra, cada 29 de agosto, el Día Internacional contra los Ensayos Nucleares, fecha que pretende hacer más visible (y quizá por eso, más consciente) el terror que implica una detonación nuclear. Desde octubre de 2013, y según la resolución a/res/68/32 de la Asamblea General de la ONU, cada 26 de septiembre fue declarado como el Día Internacional para la Eliminación Total de las Armas Nucleares, dando así por entendido que un grupo de notables diplomáticos tuvieron la iniciativa de clausurar la época de las detonaciones nucleares totalmente, mediante un Tratado de Prohibición Completa de los Ensayos



Nucleares, propuesto y firmado desde 1996, pero que por desgracia no ha sido ratificado por los principales poseedores de arsenales atómicos: Estados Unidos de América, Rusia, China, Israel y la India, entre otros.

Sí, hay un ambiente internacional para moderar el uso de las armas nucleares, pero se insiste en hacer plantas nucleares para generar electricidad, como creyendo que una central nuclear es fuente de energía interminable y símbolo del más avanzado progreso. Las 454 centrales en funcionamiento generan cerca de un 11% de la energía eléctrica total del planeta, lo cual es poco comparado con el enorme costo que involucra el tener reactores nucleares en funcionamiento permanente. La energía eólica, la energía solar y otras alternativas más limpias no se toman en cuenta porque políticamente no son tan impresionantes como la energía nuclear, porque toda tecnología que involucre átomos también potencialmente significa la elaboración de armas nucleares.

En México existe la Planta Nuclear de Laguna Verde, en Veracruz. Fue puesta en funcionamiento, después de un muy cuidadoso proceso de instalación de los reactores y los materiales radioactivos, en 1990, al cual siguió la puesta en función de un segundo reactor en 1995. Se encuentra bajo la autoridad de la Secretaría de Energía, a través de su órgano desconcentrado, la Comisión Nacional de Seguridad Nuclear y Salvaguardias. La planta es propiedad de la Comisión Federal de Electricidad, y produce el 3.2% de la energía total del país. Aún cuando se han generado numerosas especulaciones en torno al funcionamiento de nuestra planta nuclear, el riesgo de un accidente es relativamente bajo. Sin embargo, su sola existencia causa permanente preocupación entre la población. La sombra de *Chernobyl* se extiende sobre nuestras mentes cuando nos detenemos a contemplar la central nuclear veracruzana, pero quizá luego se nos olvida a la vista de unos camarones al ajillo y una cerveza.

Es propio de la época de capitalismo global en la que vivimos hacer presente siempre todo riesgo ominoso que implique peligro para la humanidad, porque, así como existe la confianza ciega en la ciencia aplicada para obtener beneficios, también se da el hecho de que nos atraen las hipótesis apocalípticas que hablan del gran fracaso de la búsqueda de la felicidad por parte de los seres humanos. Pero hay países que tranquilamente pueden destruir al planeta con la utilización de un cuarto de su potencial nuclear. Preocupante. 



La pareja llevaba más de un mes intentando llegar a un acuerdo respecto a su difícil relación sentimental. John, de nacionalidad estadounidense, y Lupita, mexicana, no nada más eran novios desde que eran adolescentes, sino también vecinos. A pesar de que sus respectivas familias se conocían desde hace años, ninguna de las dos se tenía confianza. La de John era millonaria y la de Lupita sumamente modesta, de allí que esta se pasara la vida pidiéndole prestado para saldar sus múltiples deudas. Por ello, su noviazgo además de ser diametralmente desigual, siempre se encontraba en crisis con riesgo de que John, de la manera más unilateral, diera por terminada la relación. “Es un pelado. Es un monstruo anaranjado. ¡Un verdadero sicópata! Te

trata horrible, te humilla y tú sigues como si nada. No tienes dignidad, tú siempre agachas la cabeza”, le decía su familia a Lupita, pero ella se hacía de la vista gorda y continuaba sintiéndose la novia más feliz del mundo. “Yo tengo otros datos”, les decía como para justificar el maltrato de John.

El tiempo pasaba y Lupita seguía recibiendo tuits de su novio que decían, por ejemplo: “Haces muy poco, casi nada por nuestra relación, siempre tomas ventaja sobre mí”, lo cual era totalmente falso, ya que su novia hacía todo por complacerlo y cuidar al máximo su relación. Hay que decir que Lupita tenía una estrategia, no engancharse con John y contestar sus agresivos tuits en otro tono muy distinto, incluso a aquel que le había mandado hacía más de un año: “Construiré un gran muro entre tu casa y la mía, y tu familia lo pagará”. Sin embargo, en esa ocasión, Lupita pensó seriamente en cortarlo, pero no se atrevió, dependía demasiado de John. Sin él se sentía totalmente desarmada, lo necesitaba. ¿Qué les pasaría a sus familiares y amigos sin su apoyo? Muchos de ellos, y para tenerlo contento, le mandaban aguacates,

jitomates, cajas de cervezas y de partes de autos, a precios realmente irrisorios.

A pesar de todos estos cuidados, el fin de semana pasado, Lupita recibió un tuit terrible. “O te deshaces de tus amigos narcotraficantes, coyotes e inmigrantes ilegales, o a partir del lunes cobro el 5% de los productos que me mandan tu familia y amigos. Te advierto que la tarifa crecerá gradualmente”. Al leer lo anterior, Lupita se quedó helada, no obstante, le contestó a John con las lágrimas en los ojos. “Te reitero que quiero mantener buenas relaciones contigo. No pelearé. Amor y paz”. La verdad es que a su novio estas palabras de amor lo tenían sin cuidado. Al no tener una contestación satisfactoria de parte de su novio, Lupita decidió escribirle una carta: “Mi amorcito. Te quiero decir, con todo respeto y de una

manera muy concreta, que debemos de dialogar civilizadamente. Me sabes débil, pobre y con muchas limitaciones, sin embargo, no soy cobarde. Siempre he pensado que lo único que triunfa en la vida es el amor. No soy vengativa. No es mi carácter. Ya no te enojos por favor, ni me hables tan golpeado en tus tuits. Aunque me digas una y otra vez que no me necesitas, yo no podría vivir sin ti. Te prometo, mi amor, deshacerme de mis amigos latinoamericanos, lo más pronto posible. Haré todo lo posible por convencerlos de que ni de chiste te vayan a visitar. Soy capaz de hospedarlos en mi casa indefinidamente, alimentarlos e incluso buscarles chamba, con tal de que no te molesten. No te olvides que tú y yo tenemos una historia de amor, a pesar de nuestras tensiones y diferencias, nos unen muchas cosas buenas. De rodillas

te digo que estoy dispuesta a obedecerte en lo que me ordenes. Te quiere con todo su corazón, Lupita”.

Al otro día la novia recibió el siguiente tuit de John: “Me complace informarte, *darling*, que suspendo el cobro del 5%. *However*, quiero decirte que estarás a prueba 45 días. Si no la pasas, las consecuencias podrían ser peores”.

Pobre Lupita, porque en el fondo está consciente de que hizo muy mal negocio, ofreciéndole tantas cosas a su novio, cuyo carácter es totalmente impredecible. Ahora, John sabe de qué pie cojea y no sería sorprendente que la volviera a chantajear en cuanto se le ocurra mandarle otro tuit con otro de sus mensajitos aterradoros. Hemos de decir, sin embargo, que no tenía de otra, más que ofrecerle su amor ¡in-con-di-cio-nal! **S**

DURMIENDO



Por: **Guadalupe Loaeza** / Agencia Reforma

Autora de varios libros. Conductora de televisión y radio, articulista en diversos diarios y revistas de circulación nacional / [@gloaeza](#)



CON EL ENEMIGO



Qué desconcertante votar por un gobierno de izquierda que empuja políticas de derecha. Qué asombroso apoyar una opción supuestamente progresista y presenciar su conservadurismo. Una izquierda que apuesta a la petrolización y la carbonización en vez del medio ambiente y las energías renovables. Una izquierda que promueve la “voucherización” en lugar de una red de seguridad social tejida desde el gobierno. Una izquierda que rechaza la regulación para contener el rentismo extractivo de la cúpula empresarial y se asesora con sus principales representantes. Una izquierda que tonifica la mano dura del populismo penal en lugar de la mano democrática del debido proceso. Una izquierda que fortalece a las Fuerzas Armadas mientras debilita los controles civiles. Una izquierda que amplifica la voz de las iglesias al mismo tiempo que apaga a los medios públicos. Una izquierda que encoge al Estado, dificultando la tarea de corregir desigualdades producidas por el mercado o los monopolios. Una izquierda que dice poner primero a los pobres, pero en realidad está poniendo primero al Presidente y a sus preferencias.

Esas afinidades electivas que harían feliz a cualquier conservador, a cualquier miembro del Partido

Republicano. Hay aspectos del lopezobradorismo que se asemejan al trumpismo. La renuencia a aumentar impuestos, la afición por la desregulación, el desdén por el Estado, el ataque a los medios, la apuesta al nacionalismo, la señalización del enemigo saboteador, la cartilla moral para llenar el vacío del individualismo neoliberal. Para AMLO y Trump el cochinerito ha sido provocado por los poco patrióticos y los privilegiados, definidos según la necesidad política del momento. Los científicos, los técnicos, las élites, los policías, los médicos, las mujeres trabajadoras, los burócratas. Y el problema con las políticas instrumentadas hasta el momento – cuyo objetivo es “drenar el pantano” o “destruir para

transformar” – es que probablemente no producirán los resultados prometidos. Pueden terminar empobreciendo a muchos, y enriqueciendo a los de siempre.

Eso es lo que ocurre cuando la izquierda autonombra así enarbola una agenda contradictoria al llegar al poder. Ataca las prerrogativas de la burocracia, pero mantiene intactos los privilegios de la élite empresarial. Recorta el gasto en ciencia e innovación, pero se rehúsa a aumentar impuestos o invertir en educación. Propone gravar las propinas de los meseros, pero deja intocadas las fortunas de los oligarcas. Despotrica contra el neoliberalismo, pero no concreta acciones para corregir sus peores defectos. Dice que

odia los mercados, pero no sugiere medidas para que operen mejor. Critica a la “mano invisible”, pero no la reemplaza por la mano intervencionista. Encara la pobreza, pero con medidas que incrementan la desigualdad. Sólo corta y recorta, adelgaza y desprotege, entrega becas, pero no produce programas viables y verificables de largo plazo. La izquierda amloísta no ha desarrollado un plan para transitar del capitalismo oligopólico/rentista al capitalismo democrático/progresista. Haría bien en mirar lo que está proponiendo la candidata demócrata Elizabeth Warren y su asesor económico Gabriel Zucman, incluyendo impuestos a multimillonarios. Haría bien en leer el último libro de Joseph Stiglitz, *People, Power and Profits: Progressive Capitalism for an Age of Discontent*. Ahí están las ideas para crear riqueza y distribuirla mejor, para combatir la extracción de rentas y promover la redistribución de beneficios,

para enfrentar la desigualdad enfatizando el aumento en la productividad.

El modelo económico de México ha sido profundamente injusto. Ha concentrado la riqueza y politizado el combate a la pobreza. Ha engendrado una clase política rica a expensas de un pueblo pobre. Ha permitido la depredación pública y solapado la depredación privada. Pero no es problema ideológico: el capitalismo disfuncional es común denominador de sexenios populistas y neoliberales. Y la única forma de arreglarlo es con un ideario de izquierda progresista, que crea en los mercados y se aboque a lograr que funcionen mejor. Que crea en la intervención del Estado y no sólo en la entrega de apoyos directos del Presidente. De otra manera, la izquierda lopezobradorista se volverá una caricatura de sí misma, atrapada en la contradicción perpetua de lo que presume ser, pero no es. **S**

MÁS IZQUIERDA



Por: **Denise Dresser** / Agencia Reforma

Analista política en radio y autora de numerosos artículos sobre política mexicana y relaciones México-Estados Unidos / [@DeniseDresserG](#)



“Recesión es cuando un vecino pierde su empleo. Depresión es cuando tú pierdes el tuyo”.

Harry S Truman

Al presidente López Obrador no le inquietan los datos de los demás: “La economía está creciendo a pesar de que dicen lo contrario”.

En contraste, el economista del Bank of America-Merrill Lynch, Carlos Capistrán, señala que México está en una “recesión técnica”, la cual “se presenta con dos trimestres consecutivos de crecimiento negativo.

Estimamos que el PIB del segundo trimestre será negativo, sucediendo a -0.7% observado entre enero y marzo y a 0.1% del último trimestre del 2018”.

No todos los especialistas piensan que la economía se contrajo en el segundo trimestre de 2019. Después de un muy mal dato de la producción industrial para mayo, los economistas de Citibanamex bajaron su estimación de crecimiento del PIB de 0.6 a 0.4 por ciento, pero la han dejado del lado positivo. Esto significaría que México habría vivido en el primer semestre de 2019 una desaceleración, pero no una recesión.

La definición de recesión como una contracción de dos trimestres consecutivos no es oficial. El National Bureau of Economic Research (NBER), que decreta la existencia de recesiones en Estados Unidos para propósitos legales, toma en cuenta otros indicadores, como el empleo, el ingreso personal y la producción industrial. Con estos factores la economía mexicana muestra una desaceleración, y quizá esté llegando a la recesión, pero con algunos sorprendentes puntos de fortaleza.

La producción industrial sufrió una caída de 2.1 por ciento en mayo frente al mes inmediato anterior, la más pronunciada desde enero de 2009. Hubo bajas en todos los rubros que componen el indicador, pero los más fuertes se registraron en construcción, -6.1 por ciento, y minería, -1.3.

En junio se perdieron 14,244 empleos registrados en el IMSS. En enero-junio el Seguro Social reportó 289,301 nuevos trabajos, cifra menor a la del primer semestre de 2018, pero el total no incluye a las decenas de miles despedidos de la administración pública. En contraste, los salarios contractuales muestran sus incrementos más fuertes desde 2002. En junio el aumento fue de 6.2 por ciento y en el periodo enero-junio de 5.9 por ciento. El salario base de los trabajadores registrados en el IMSS aumentó 6.6 por ciento entre junio de 2018 y junio de 2019.

El presidente López Obrador mantiene la posición de que la economía va “requetebién”. Su política de comunicación es similar a la de Donald Trump, quien en campaña en 2016 afirmaba que la economía

¿ESTAMOS EN RECESIÓN?



Por: Sergio Sarmiento / Agencia Reforma

Lic. en Filosofía por la Universidad York, de Toronto. Titular de programas de radio y televisión. Premio Antena por la CIRT / [@SergioSarmiento](#)

estadounidense era un desastre, sólo para decir hoy que es la mejor de la historia. Lo mismo hace López Obrador, quien afirma que heredó una economía destrozada, la cual hoy va muy bien.

Haciendo a un lado la retórica, ni la economía estaba tan mal en 2018 ni está tan bien al día de hoy. No hay

certeza de que México se encuentre en recesión, pero no hay duda de que se ha desacelerado desde el año pasado, cuando creció 2 por ciento. En 2019 veremos, si acaso, una expansión inferior al 1 por ciento.

Pero esto no es inusitado. En México es una regla que el crecimiento disminuya o desaparezca en el primer año de un sexenio. Quizá la economía no vaya requetebién, pero tampoco parece estar encaminando a un desplome... no, por lo menos, hasta ahora. **S**



Imaginar a Evo Morales presidente de Bolivia hasta el año 2025 es un ejercicio cansino y lleno de incongruencia política, la democracia latinoamericana requiere de formación en cada votante y su escasez hace que ocurran situaciones insólitas que desesperan, “¿qué he hecho yo para merecer esto?” podría cambiar por un “no hay mal que dure cien años”, consuelo general propio del drama político latinoamericano.

La reelección boliviana abre el telón como si de una obra teatral populachera se tratara, precedida por una hipocresía descarada con un “no quiero, pero no puedo decepcionar a mi pueblo”, Evo se entrega a las masas como un Dios lleno de ideas, talento y voluntad. Conmigo o contra mí, la polarización política niega para los fanáticos del presidente recuerdo alguno, tres años atrás Morales y su pandilla perdían en un referéndum en el que buscaban habilitarse para un agónico cuarto mandato; nada que el poder y el manejo mediático no puedan solucionar, el Tribunal Constitucional boliviano sentenció que el actual presidente podía seguir buscando la reelección de manera indefinida alegando que era parte de sus “derechos humanos”.

Ya en campaña, el dúo Morales-García Linera no ha dejado títere con cabeza, su mandato representa un récord de permanencia, desde enero de 2006 la historia se repite con un estilo a lo “*Big Brother*, ¡las reglas cambian!”, con una transición constitucional impuesta en 2009 que otorga la posibilidad de reelección presidencial para dos mandatos continuos de cinco años cada uno, sumada a la reelección en 2010 y luego nuevamente en 2014. Historia sin fin, en 2016 los partidarios de Morales convocaron un sufragio y modificaron nuevamente una Constitución que podría ser la mofa general ante tanto tuneo, avalar un nuevo periodo ha significado la falta de credo en instituciones y esquemas de elección.

EVO MORALES,

Imagen: Free Wind 2014 / Shutterstock.com

El Tribunal Supremo Electoral boliviano vive un señalamiento constante al ser evidente su alineación al oficialismo, es cierto que algunos de sus componentes actuales son los mismos que anunciaron la derrota de Morales en el referéndum de 2016, aunque también es notorio que la mitad de las autoridades ocupa cargos en el aparato gubernamental boliviano, amiguismos y estrategias que ponen la piel de gallina al compararse con gobiernos que inician debates a la Constitución o reglamentación democrática.

Derrotar a Evo Morales resulta complicado, tarea de titanes que sin unidad hacen de este reto algo imposible de lograr, la oposición boliviana ha intentado articular un frente de unidad donde las siete opciones electorales no han logrado su propósito, esta desunión otorga mayores posibilidades a un Gobierno con el colmillo afilado y la experiencia de otras contiendas. Para muchos no basta que este gobierno esté desgastado, los mensajes de soberbia, corrupción y la falta de respeto a la palabra empeñada serán lastres con los que deban lidiar, la violación a las normas éticas de la convivencia es más amarga y consecuente en una población dividida que sigue esperando en una promesa pendiente por cumplir.

Evo representa el logro político de un pueblo, ser el primer presidente indígena otorga la confianza en un personaje que prometió la erradicación de la pobreza, la igualdad ciudadana y una economía de mayor escala con capacidad de crecimiento sostenible. Hoy Bolivia vive falencias en las áreas de la salud, desempleo y corrupción, temas preocupantes en panoramas poco transparentes que son evidenciados día a día desde medios globales y que no alcanzan nota dentro de sus fronteras, un control firme al más puro estilo chavista.

Como buen líder de masas, este ególatra mandatario se ha rodeado de una estructura afín a cada capricho, faraónicamente dictamina los cambios que le permiten una amplia gestión en el país, colocando en la palestra a un ejército nacional a favor de la supuesta lucha presidencial por la liberación económica, política y social, traducida en una nación soberana y no una colonia, como en el pasado decían ser llamadas. Por si la duda asomara en esta rebatanga ideológica, el hit del momento se entona en un himno creado al mandatario, músicos y compositores del ejército boliviano no han tardado en homenajear al presidente y obligar a entonar el himno a Evo Morales como si tal payola pareciera el aseguramiento del triunfo político: “Evo Morales, tú tienes la luz, que el gran Orinoca su cuna te dio, al hombre que un día la historia cambió y la patria querida es quién la unió”... en fin, sin comentarios.

MANDATO SIN FIN



Por: **MAF. Javier Rueda Castrillón**

Analista económico. Investigación y Cátedra. Apple Distinguished Educators

@rueDAC

El pueblo se cansa, manifestaciones y exigencias son llevadas a la calle de manera masiva, el temor a las consecuencias de inquietar al régimen no es tan fuerte como la indignación acumulada con el paso de los años. Durante varias semanas de protestas de diferentes sectores, el presidente Morales no tuvo otra salida que anunciar la abrogación completa del nuevo Código del Sistema Penal que, entre otras cosas, sancionaba hasta con penas de cárcel la mala praxis médica. Médicos, trabajadores de salud, estudiantes, docentes y funcionarios administrativos duraron 43 días manifestándose ante un descontento cada vez mayor debido a las afectaciones ocasionadas por dicho parón. El desencantamiento social es mayoritario en las ciudades, abrogar el Código del Sistema Penal ha significado una derrota importante en la hegemonía presidencial, muchos ciudadanos han visto el logro de sus demandas y hoy aspiran a un cambio complicado entendiendo que la masa votante fuera de las grandes urbes tiene un peso mayor. Pequeñas batallas ganadas que buscan el triunfo en una guerra donde muchos aún están sin posibilidad de acción, la oposición no define claramente su unión mientras que el gobernante del Movimiento al Socialismo presenta una novedosa fórmula vicepresidencial, Álvaro García Linera es un toque novedoso que dificulta aún más la caída.

Diez años son tiempo suficiente para ver cambios, en el país y en el mismo Evo, los que conocen las lisonjas, sacrificios y vanidades que vienen con el poder, coincidirán en que nadie puede ser la misma persona tras una década de vivir como el centro absoluto. Todo el mundo admite que el cambio pudo darse, Morales tuvo su momento en un sistema duro que no perdona, su personalidad y liderazgo no ha encontrado relevo y el desgaste evidente obliga a valorar alternativas.

Las redes de Evo son grandes, sabe que requiere de aliados que formalicen y den valor a su mandato, más allá de Maduro y la ideología caduca de Chávez, no es extraño encontrar similitudes como las de su homólogo nica, Daniel Ortega. El perfil populista parece estar sacado de un mismo molde, la promoción de discursos políticos antimperialistas, los planes de renacionalización de las industrias de gas y petróleo, la fijación religiosa como promoción de la unión del mundo cristiano con las ideas marxistas y el uso del ejército como guardián del imperio se ha revelado como la guía perfecta para la gobernanza comunal a favor del poder.

Fieles a la comparativa, en lo que respecta a México es evidente una relación calculada, la ideología y matiz social se prestan para el repertorio de piropos propios del eslogan chavista, Evo Morales no tardó en escribir sobre el triunfo del actual presidente mexicano: "hoy México cierra un periodo neoliberal que sólo trajo pobreza y dolor, que hizo de la corrupción y el delito algo normal. Hoy, con el hermano Andrés Manuel López Obrador este pueblo hermano inicia una etapa en la que millones de mexicanos renuevan su esperanza en días mejores". Bien podríamos dar respuesta con la frase matona: "Cuando veas las barbas de tu vecino cortar, pon las tuyas a remojar", severo refrán que pocas veces se equivoca, no es suficiente tener ideas y voluntad, la capacidad de trascender obliga a una formación que hoy muchos desearían para poder materializar sus sueños.

Varios ya empezamos a ver peligrosas similitudes en un socialismo latinoamericano que pone en evidencia nuestra capacidad de elección, democracia sin formación resultará siempre tozudez y agandallamiento político... perdoneme usted la dureza de mis comentarios. **S**



EFOS Y EDOS: LAS NUEVAS SANCIONES



Por: **LD. Ana Lucía Urbina González**

Dirección de defensa fiscal Stratega Consultores

ana.urbina@strategaconsultores.com

Si nos remontamos a 2014 podremos darnos cuenta de los cambios tan dinámicos que han sufrido nuestras leyes fiscales. Recordemos que se han impuesto nuevas obligaciones y se ha implementado tecnología, a fin de que la relación jurídico-tributaria sea más eficiente y sencilla.

Hoy la contabilidad es electrónica, los comprobantes fiscales se han tornado digitales y las facultades de comprobación de la autoridad fiscal se han diversificado, esto permite revisiones por medios electrónicos. Lo anterior, y de acuerdo con los procesos legislativos que dieron paso a la gran Reforma Hacendaria de 2014, surgió con la intención de que la recaudación se volviera más efectiva y los contribuyentes cumplieran con sus obligaciones correspondientes, así como atacar las prácticas ilegales que impedían una recaudación real.

En ese sentido, surgen nuevas disposiciones, tales como el artículo 69-B del Código Fiscal de la Federación, que establece el procedimiento por medio del cual las autoridades fiscales determinarán y darán a conocer tanto a las empresas que facturan operaciones simuladas (EFOS) como aquellas que las deducen (EDOS).

De igual forma, a partir de la multicitada Reforma Fiscal se imponen castigos penales importantes a los EFOS y EDOS; específicamente, el artículo 113 del Código Fiscal de la Federación vigente en 2014 establecía:

“Artículo 113. Se impondrá sanción de tres meses a seis años de prisión, al que:

- I. Altere o destruya los aparatos de control, sellos o marcas oficiales colocados con fines fiscales o impida que se logre el propósito para el que fueron colocados.
- II. Altere o destruya las máquinas registradoras de operación de caja en las oficinas recaudadoras, o al que tenga en su poder marbetes o precintos sin haberlos adquirido legalmente o los enajene, sin estar autorizado para ello.
- III. **Expida, adquiere o enajene comprobantes fiscales que amparen operaciones inexistentes, falsas o actos jurídicos simulados”.**

Ahora bien, dicha disposición normativa cambió en los pasados días, al ser aprobado por el Pleno de la Cámara de Diputados el Decreto mediante el cual se reforma la fracción III; y se adiciona el artículo 113 bis del Código Fiscal de la Federación, pasando posteriormente al Ejecutivo Federal para su promulgación y publicación en el Diario Oficial de la Federación (DOF). La publicación ocurrió el 16 de mayo del año en curso, entrando en vigor al día siguiente.

Con el cambio referido, la sanción penal para los EDOS se mantiene igual; sin embargo, para los EFOS la pena mínima aumenta, **de tres a seis años de prisión.**

A continuación, me permito citar el reformado artículo 113, así como el adicionado 113 bis; ambos del Código Fiscal de la Federación:

“Artículo 113.- Se impondrá sanción de tres meses a seis años de prisión, al que:

I.

II. ...

III. Adquiera comprobantes fiscales que amparen operaciones inexistentes, falsas o actos jurídicos simulados”.

“Artículo 113 Bis. - Se impondrá sanción de tres a seis años de prisión, al que expida o enajene comprobantes fiscales que amparen operaciones inexistentes, falsas o actos jurídicos simulados”.

En conclusión, las nuevas penas para las EFOS buscan atacar y eliminar las prácticas evasoras que impiden una correcta recaudación. **S**



“La tecnología es importante, pero lo único que realmente importa es qué hacemos con ella”.

Muhammad Yunus,
Premio Nobel de la Paz 2006.

La industria de la tecnología se encuentra inmersa en todas las áreas: salud, hogar, educación, entretenimiento, comunicación, seguridad; y así como el tiempo avanza sin hacer excepciones, revolucionando el *modus operandi* de todos, ocurre la misma situación en el entorno fiscal, por lo que hoy en día presentar una declaración, un recurso de revocación ante el SAT o llevar la contabilidad no es igual que hace 5 años, sin irnos muy lejos.

Con la contabilidad electrónica, el buzón tributario, los comprobantes fiscales digitales por Internet, las declaraciones preelaboradas, la e.firma, las revisiones electrónicas, dicho avance se hace evidente en el ámbito fiscal. Las autoridades tributarias se han transformado, implementando programas y utensilios tecnológicos en su labor cotidiana, logrando tener fácil acceso a la información y transacciones de los contribuyentes, modificando sus procedimientos.

De esta manera, también va evolucionando la forma de dar cumplimiento a las obligaciones fiscales, por lo que los contribuyentes, contadores y expertos en la materia deben tener una actualización continua, conocer los programas, herramientas, términos y regulación empleada por la autoridad.

Saber ingresar al buzón tributario se ha vuelto elemental, pues a partir del 31 de diciembre de 2019 no sólo el SAT notificará y contactará a los contribuyentes por esta vía, también lo harán autoridades como el IMSS, Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores, Procuraduría Federal del Consumidor y CONAGUA.



TECNOLOGÍA FISCAL



Por: **MDF. María Fernanda Haro Mejía**
Abogada fiscalista STRATEGA Consultores
fernanda.haro@strategaconsultores.com

El uso de la e.firma en los actos jurídicos y administrativos no se limita al entorno fiscal, se emplea en algunos bancos y dependencias de gobierno como medio de autenticación o firmado de documentos, por lo que en un futuro no muy lejano todo ciudadano deberá utilizarla para efectuar cualquier trámite, dejando atrás la rúbrica.

El *big data* está formando parte de la materia tributaria, permitiendo tanto al fisco como las empresas no sólo recopilar una gran cantidad de información de calidad, sino su análisis, para tomar decisiones más acertadas.

Asimismo, el *blockchain* (cadena de bloques) y los contratos inteligentes revolucionarán la manera de operar de las compañías, de hacer negocios, de calcular y pagar impuestos, y de cumplir con las obligaciones.

Lo anterior, en virtud de que *blockchain* es como un libro de contabilidad colectivo, certero, verificable y que ocurre en tiempo real, en él se registra de forma permanente una operación en una base de datos, la cual no se puede borrar o modificar, sólo añadir (previo consentimiento de los miembros), cumpliéndose la avenencia automáticamente sin necesidad de intermediarios, siendo público el evento a los usuarios del sistema, sin revelar la información confidencial sobre las partes y/o naturaleza de la transacción.

Por lo tanto, al ser capaz la tecnología de recabar datos, registrar automáticamente operaciones, efectuar cálculos de impuestos y preparar declaraciones, el profesional fiscal y contable lejos de ser desplazado, perfecciona su labor, agudizando su criterio, enfocándose de lleno al análisis de estrategias, forma de operar y llevar registros, en coadyuvar la toma de decisiones, procesos de negocios y resolución de problemas.

Así las cosas, es fundamental estar involucrado con los progresos tecnológicos, mantener una capacitación continua, incorporar y hacer uso de las nuevas herramientas que nos proporciona la ciencia para estar preparados e ir de la mano con el avance exponencial que se está viviendo. 



Harvard Business Review

SUMMIT MEXICO

LIDERAZGO EN TIEMPO DE CAMBIOS



Por: **Oscar Ardid Cassu**

Director de comunicación HBR Summit 2019

oscar.ardid@opinno.com

Vivimos en una paradoja... lo único constante, confiable y “predecible” es el cambio. La incertidumbre es parte esencial de la existencia, por ello, quien no lo entienda está condenado al fracaso.

La mejora de los procesos de modernización tecnológica se ha acelerado a tal grado que hoy en día observamos una época de obsolescencia cotidiana. Vivimos un periodo fascinante en la que cada día nos sorprendemos de lo que somos capaces. La tecnología está modificando la faz de la Tierra, pero también implica profundas transformaciones sociales.

Hoy nuestros celulares cuentan con sistemas más avanzados que las computadoras del Apolo 11. En 50 años hemos dado

un gran paso, no sólo para el hombre, sino para la humanidad, como en su momento lo evocó Neil Armstrong.

Tenemos el derecho de preguntarnos si el hombre innova o la tecnología transforma a la humanidad, como si tuviera vida propia, como si ya no fuera necesario esperar a que a alguien se le prendiera la bombilla. En este frenesí de futurismo imparable, existe una constante: incertidumbre.

En su tarea directiva, el empresario siempre está expuesto a diversas contingencias que lo enfrentan con el riesgo para la toma de decisiones. Los entornos comercial, económico y político están modificándose rápida y drásticamente para muchas organizaciones debido a las nuevas tecnologías digitales, los cambios de regulaciones, los modelos de negocios emergentes y la llegada de nuevos competidores.

Este dinámico ecosistema competitivo incrementa el número de variables a considerar a la hora de dirigir a su empresa y definitivamente es el causante de confusión e incertidumbre para los grandes líderes y los equipos de planeación estratégica. Particularmente se vuelve complejo establecer planes de crecimiento a corto, mediano y largo plazo, derivado de los retos que supone el entorno cambiante.

Pero entonces, ¿cómo tomar las decisiones adecuadas para lograr la continuidad de la empresa en este contexto? ¿Cómo llegar a buen puerto cuando se está en medio de la niebla?

La incertidumbre que se genera al momento de tomar una decisión será superada en la medida en la que el empresario tenga más elementos para evaluar todo lo que le rodea. Por ello, es de vital importancia tomar consciencia y equiparse con los instrumentos adecuados.

Atendiendo estas necesidades es que la famosa publicación *Harvard Business Review* regresa a México para llevar a cabo su quinta edición consecutiva del HBR Summit evento de management y liderazgo que reunirá a 400 líderes empresariales para propiciar un diálogo sobre las ideas y prácticas que los ayuden a obtener más herramientas para tomar decisiones para hacer frente a los retos del entorno.

Gracias a la colaboración de la reconocida escuela de negocios IPADE Business School y la consultora global de innovación OPINNO, en esta ocasión el foro se centrará en el “Liderazgo en tiempo de cambios” y reunirá a empresarios y académicos como Eben Harrell, editor senior de *Harvard Business Review*; Tommaso Canonici, autor de *El líder ante la innovación*; y el experto en estrategia tecnológica y transformación digital Nathan Furr, con quien conversaremos sobre cómo entender los modelos de negocio emergentes, atender a las expectativas de las nuevas generaciones y escuchar las prioridades de los empleados, además de anticipar cuándo, cómo y qué industrias se verán transformadas en los próximos años.

El evento se realizará el próximo 5 de noviembre del 2019 en las instalaciones de IPADE Business School, sede Ciudad de México, y buscará exponer las perspectivas necesarias para facilitar la adaptación a los cambios a través del manejo de escenarios y un profundo sentido de liderazgo que permita a los directores de empresa asumir nuevas oportunidades y hacer de ellas una ventaja competitiva.

Adquiere tu boleto en

www.hbrsummit.com 



Imagine una mañana lluviosa en cualquier metrópoli de nuestro país. La caída incesante de agua congestiona, en cuestión de minutos, el deplorable sistema de drenaje de la ciudad. Ya pasan de las ocho de la mañana y usted, caballero o damita Godínez, tiene el presagio de que inevitablemente va a perder su bono de puntualidad. ¡Todo un mes de levantarse temprano tirado a la basura!

Esta escena es recurrente en la época de lluvias, generando –además de la frustración de los oficinistas– disminución en la productividad de las compañías. Ante tales circunstancias, entre otras, se ha optado por la implementación del **home office** en múltiples empresas, tanto nacionales como extranjeras, lo cual involucra establecer una correcta regulación.

El **home office** atrae múltiples beneficios como el ahorro de tiempo y recursos por el traslado a la oficina, insumos y espacio, aumento de fidelidad y lealtad de los trabajadores con la empresa, y la posibilidad de contratar al personal más capacitado independientemente de su locación.

Así las cosas, en junio pasado, el Senado de la República aprobó por unanimidad una modificación a la Ley Federal del Trabajo para promover el también llamado **teletrabajo**, entendido como la

información y la comunicación para el contacto entre el trabajador y empleador.

El convenio por el que cual se establece la relación laboral entre el empleador y el teletrabajador deberá considerar: 1) las condiciones de servicio, 2) los medios tecnológicos y de ambiente requeridos y la forma de ejecutarlo en condiciones de tiempo y espacio, 3) las responsabilidades de custodia de equipos, programas y manejo de información que le sean otorgados por el empleador, 4) el procedimiento de solicitud, supervisión y entrega de las

tareas a realizar y 5) las medidas de productividad y de seguridad informática que debe conocer y cumplir el teletrabajador, todo esto dependiendo de la rama o giro de las tareas a desempeñar.

Los temas relacionados a salud, seguridad y previsión de riesgos profesionales por las actividades a desarrollar fuera del lugar de trabajo utilizando tecnologías de la información y comunicación serán precisadas en una norma oficial mexicana (NOM), la cual garantizará los derechos del trabajador en cuanto al respeto a su intimidad y privacidad.

La cultura del **home office** es una alternativa para la generación de empleo y aumentar la productividad, por lo que las autoridades deberán promover y fomentar el **teletrabajo** entre organizaciones sociales, privadas y públicas. **S**

EL HOME OFFICE EN MÉXICO



Por: **LD. Hugo Enrique Mendoza Carbajal**

Abogado STRÁTEGA Consultores

hugo.mendoza@strategaconsultores.com / [@hugoamadeus](https://twitter.com/hugoamadeus)

forma de trabajo efectuada en un lugar distante de la oficina o separación física y que implique el uso de nueva tecnología facilitando la comunicación.

En concreto, de la Ley Federal del Trabajo se reforma el artículo 311 y se adiciona el Capítulo XII Bis, agregando los numerales del 330-A al 330-E, delimitando lo que se debe entender por trabajo a domicilio y teletrabajo.

El **trabajo a domicilio** es el que se ejecuta habitualmente para un patrón, en el domicilio del trabajador o en un local libremente

elegido por él, sin vigilancia ni dirección inmediata de quien proporciona el empleo.

Mientras, el **teletrabajo** será considerado como la forma de organización laboral que consiste en el desempeño de actividades remuneradas, sin requerirse la presencia física del trabajador en un sitio específico y utilizando como soporte las tecnologías de la





En la actualidad, no importa en qué latitud te encuentres, la necesidad de interactuar con otra persona en tu vida cotidiana podría catalogarse como una tarea imposible de evitar; Jean-Jacques Rousseau, en su afamada obra *El contrato social* o *Los principios del derecho político*, posicionó al individuo liberal en el centro y eligió desarrollar una institución que regulara la convivencia y mantuviera esa libertad individual.

Al intervenir el componente emocional individual, motivado por la cegadora necesidad de llegar a esa meta de vida, se generan coaliciones que no siempre tienen desenlaces gratos. Las emociones se adquieren al convivir en sociedad, son reacciones subjetivas o estados afectivos que producen consecuencias o respuestas no conscientes para la persona. Las respuestas pueden darse a nivel cognitivo (generando una toma de decisión con base en la situación afrontada), fisiológico (cambios que se perciben en nuestro cuerpo), y a nivel subjetivo (la reacción dependerá de la madurez y vivencias del individuo). Este último nivel es el que generalmente ocasiona elegir entre luchar, huir o paralizarse.

Sin embargo, cuando la situación comienza a salirse de control, propinando agresiones tanto físicas como verbales o a la propiedad de ambos; la naturaleza de las consecuencias puede escalar hasta desencadenar un proceso penal.

Según el Código Penal Federal una lesión se define como las heridas, escoriaciones, contusiones, fracturas, dislocaciones, quemaduras, toda alteración en la salud y cualquier otro daño que deja huella material en el cuerpo humano, si esos efectos son producidos por una causa externa.

CONSECUENCIAS LEGALES DE UNA "SIMPLE PELEA"



Por: MDPL. Daniela Barrera Rodríguez
Abogada en STRATEGA Consultores
daniela.barrera@strategaconsultores.com

He aquí algunos tipos penales que, de acuerdo a dicho código, se podrían configurar dentro de una "simple pelea":

- Cuando el lesionado maneja la agresión como ejercicio indebido de un derecho por parte del agresor; un ejemplo es adueñarse de lugares de estacionamiento en la calle y que un enfrentamiento resulte en una pelea, se puede imponer al responsable hasta un año de prisión o 90 días de multa.
- Las lesiones menores son aquellas que no ponen en peligro la vida y sanan en menos de quince días, merecerán una pena de hasta 8 meses de prisión y/o 50 días de multa. Si tardan en sanar más de 15 días la pena es de hasta 2 años y 270 días de multa. El delito se persigue por denuncia de la parte ofendida, salvo algunas excepciones de ley; si esta inflige en el funcionamiento perpetuo de la vista, disminuye la capacidad del oído, de alguna extremidad u otro órgano, el uso de la palabra o facultades mentales, se imponen hasta ocho años de prisión y multa de \$500.00 (ya no se alcanza libertad bajo caución); pero si ya pone en peligro la vida, sin resultar la muerte, se impone una pena de hasta 6 años, sin perjuicio de las sanciones que pudiera acumular por la consecuencia final de la lesión.
- Si la lesión tiene consecuencias mortales, de acuerdo con la legislación en comento, y se trata como homicidio simple, se impondrán hasta 24 años de prisión.
- Al intervenir los factores de premeditación, alevosía, ventaja o a traición, al momento de lesionar al contrario y causarle la muerte, se le impondrá una pena de hasta 60 años.
- Si durante un enfrentamiento se lanzan amenazas, ello puede ser merecedor de hasta un año de prisión o 360 días de multa.

Por todo lo anterior, es necesario que ante cualquier situación que pudiera desencadenar el instinto de lucha, lo piense dos veces, considere las consecuencias para usted y los suyos, pues al vivir en sociedad nos debemos respeto y tolerancia. **S**



De 1939 a 1945, durante el periodo de la Segunda Guerra Mundial, Adolfo Hitler y sus jefes encontraron la manera de llegar a la médula de la sociedad alemana, basando su política bélica en un eje central: la prevalencia de la raza aria. Para tal efecto, se encomendó la tarea al líder de la Schutzstaffel o Escuadras de Protección (abreviado SS), Heinrich Himmler, quien ideó las *lebensborn* o guarderías nazis, como se les conocería. La política eugenésica nazi fue un movimiento sin precedentes que buscaba poblar Alemania de niños rubios, altos y de ojos azules, destinados para ser la élite de la sociedad y, al mismo tiempo, eliminar a los que padecían alguna discapacidad o enfermedad mental.

Para lograrlo, se elegían cuidadosamente a las mujeres solteras que tenían los rasgos más nórdicos de Alemania, Noruega, Bélgica y Francia, quienes habrían de procrear niños fuera del matrimonio con miembros de la SS. A cambio, se les otorgaban servicios de

salud, alimentación y estancia de primera calidad.

Al término de la guerra, las *lebensborn* fueron muestra de los planes maquiavélicos de Hitler, Himmler y su círculo más cercano para crear un mejor linaje, aunque no precisamente fueron los primeros y, definitivamente, tampoco los últimos.

La eugenesia, de acuerdo con la RAE, es un “estudio y aplicación de las leyes biológicas de la herencia orientados al perfeccionamiento de la especie humana”. Si bien los alemanes dejaron cuenta de la política eugenésica que concebían, no fueron los primeros en aplicarla. En Esparta, los niños –al nacer– eran llevados a un lugar denominado *Lesjé*, en donde los ancianos de la ciudad los revisaban para comprobar que estuvieran libres de alguna malformación física o retraso mental. Los niños “defectuosos” eran abandonados a su suerte y, en la mayoría de los casos, morían poco tiempo después. La razón de dicha práctica obedecía a la

naturaleza espartana, que pretendía tener guerreros fuertes de mente y cuerpo para preservar su dominio sobre las otras polis griegas.

Posterior a la Segunda Guerra Mundial, las políticas eugenésicas han sido modificadas y hoy se presentan como herramientas que prometen erradicar enfermedades como el cáncer, Alzheimer o VIH. En el año 2015 se publicó, en la revista *Science*, el descubrimiento de lo que es –hasta el momento– el instrumento genético más importante, Emmanuelle Charpentier y Jennifer Doudna presentaron la tecnología CRISPR/Cas9, una especie de tijeras de ADN que permiten cortar material genético y reemplazarlo con otro.

Pero el humano siempre ha querido más y ha puesto a la comunidad científica en estado de alerta. En noviembre de 2018, el doctor He Jiankui, de origen chino, lanzó un video donde afirmaba haber modificado genéticamente a unas gemelas para que nacieran inmunes al VIH. La noticia no se ha confirmado, pero los círculos más influyentes en bioética han levantado la voz para evitar que la información se utilice con fines contrarios a la ciencia.

¿Dónde radica primordialmente la desconfianza de la comunidad de bioética? Bueno, pongámoslo de esta manera: si la técnica de edición genética CRISPR/Cas9 es capaz de reemplazar material genético para evitar enfermedades, ¿podría modificar las

características físicas de una persona? De acuerdo con Ronald Green, fundador de la Oficina de Ética Genómica del Instituto Nacional de Investigación del Genoma Humano de los Estados Unidos de América, es muy factible. Según sus palabras, sería tanto como “realizar cientos de cirugías plásticas” a los bebés antes de nacer.

En cualquier caso, estamos frente a un nuevo tipo de eugenesia. Elegir el sexo, el color de ojos, las habilidades y las destrezas o incluso el coeficiente intelectual de tu hijo es una realidad a corto plazo.

Nos tomará algunas décadas percibir el efecto colateral de practicar eugenesia en los niños del mañana, pero, sin duda, es inevitable pensar en la película *Gattaca* (1997), de Andrew Niccol, la cual propone una “subespecie” al servicio de los individuos óptimos por modificación genética.

Y tú, ¿cuánto pagarías por un hijo perfecto? **S**

EUGENESIA:

LA BÚSQUEDA DEL HUMANO PERFECTO



Por: MDC. Daniela Paz Aguirre

Maestra en Derecho Constitucional y Derechos Humanos, por la Universidad Panamericana de México; área legal STRATEGA Consultores / daniela.paz@strategaconsultores.com



MATERNIDAD SUBROGADA



Por: LD. Karen Lizbeth Ayala García

Abogada en el Departamento Jurídico Corporativo STRATEGA Consultores
karen.ayala@strategaconsultores.com

Existen varias corrientes filosóficas acerca del propósito de la existencia del ser humano en el universo, una de ellas, la más recurrente, es la espiritual, de la cual surge la idea de la trascendencia y se desprenden tres vertientes: los que esperan un más allá después de la muerte; los que trascienden por las aportaciones hechas a la humanidad –como inventos o estudios– y, por último, la procreación, con la finalidad de dejar un legado que pasará de generación en generación.

En la actualidad, los avances tecnológicos y biológicos han permitido nuevas y variadas formas de reproducción humana, por ejemplo, la gestación subrogada, llamada también gestación por encargo, vientre de alquiler o gestación por sustitución, pero ¿a qué se refiere?

Implica un acuerdo o contrato en el que una mujer acepta prestar o facilitar su vientre para concebir a un ser humano y, al concluir el embarazo, entregar el bebé a un tercero, siendo posible recurrir a dos técnicas, la fecundación *in vitro* y la inseminación artificial.

La gestación subrogada es un tema controversial; existen en todo el mundo opiniones muy divididas, hay países donde está prohibida, en otros es permitida, pero con la condicionante de que sea de forma altruista, mientras que en otros tantos se consiente la remuneración económica para la mujer gestante.

¿Qué sucede en México? Nuestro país ha reconocido los derechos fundamentales de toda persona en la Carta Magna, lo anterior derivado de los tratados internacionales de los que es parte, en ese sentido, obliga a las autoridades en el ámbito de competencia a respetar, garantizar, proteger y promover los derechos humanos, de aquí deriva que si bien nuestra constitución no prohíbe ni restringe el derecho a la maternidad subrogada, tampoco la regula, por lo tanto, vulnera el derecho a la vida privada, a una familia en términos *no convencionales*, a la libertad

reproductiva y el derecho de acceso a la tecnología médica.

Debido a estas cuestiones se crea un limbo en la ley, ya que sólo cuatro estados de la República prevén en su legislación local la gestación subrogada, Tabasco y Sinaloa la permiten, el segundo con la condicionante de que exista una incapacidad médica, en tanto que Coahuila y Querétaro la prohíben expresamente; en el resto de

los estados no está previsto ni a favor ni en contra, lo que es aprovechado por algunas clínicas para realizar los procesos sin repercusión ni regulación alguna.

En Tabasco se establece la gestación a través de un contrato que admite las siguientes modalidades: **subrogada**, implica que la gestante sea inseminada aportando sus propios óvulos y que, después del parto, entregue al recién nacido a la madre contratante mediante adopción plena; **sustituta**, implica que la gestante sea contratada para portar en su vientre un embrión obtenido por la

fecundación de gametos de la pareja o persona contratante.

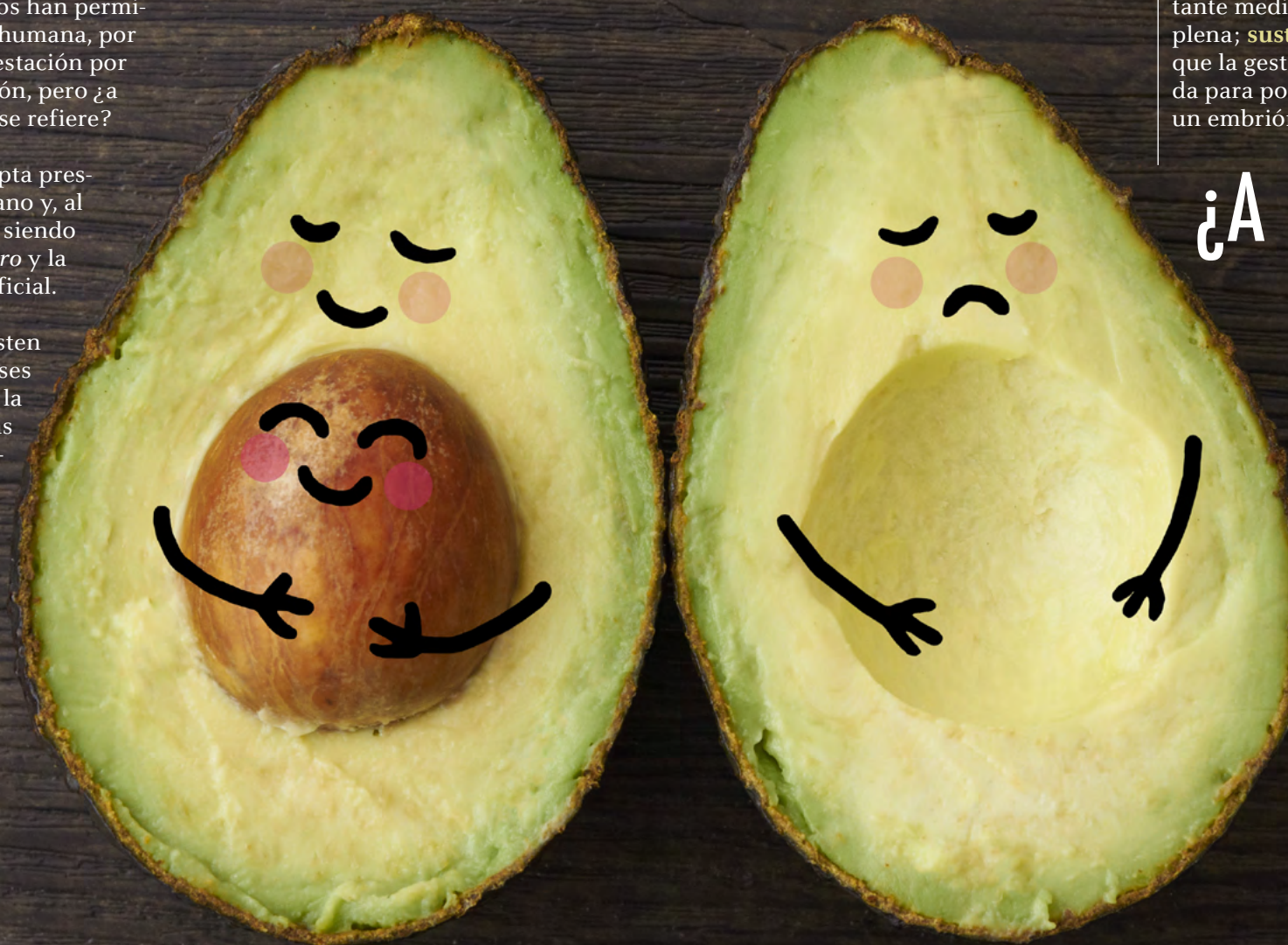
El contrato se realiza ante notario público y este, a su vez, debe notificar a la Secretaría de Salud y al Registro Civil, dentro de las 24 horas siguientes a su celebración.

En tanto que Sinaloa acepta la **subrogación total**, que implica que la mujer embarazada sea inseminada aportando sus propios óvulos y posteriormente entregue al hijo a la pareja o persona contratante; **subrogación parcial**, la gestante es contratada para portar

¿A FAVOR O EN CONTRA?

en su vientre un embrión fecundado *in vitro*; **subrogación onerosa**, la mujer acepta embarazarse en lugar de otra, por lo que se le paga una cantidad determinada, además de los gastos de la gestación; y, **subrogación altruista**, en la que la mujer acepta gestar por cuenta de otra de manera gratuita.

La maternidad subrogada es un derecho, tanto de la pareja o persona que contrata como de la que alquila su vientre, hay muchas ideas en contra, desde supuestos en que atenta contra la dignidad de la mujer hasta la explotación, es por eso la importancia de que la ley la regule, pero primero debe reconocerse en la Constitución, para que, consecutivamente, cada estado emita la ley correspondiente, con base en las necesidades y condiciones de cada uno, sin vulnerar los derechos humanos de su población. **S**





Es difícil ver el pasado como una suma de esfuerzos y sacrificios humanos. La mayor parte de las veces olvidamos (o ignoramos) que las herramientas, caminos, edificios, puentes, leyes y hasta el mismo país que habitamos costaron la vida de un incontable número de personas, entre obreros, científicos, filósofos, arquitectos e ingenieros.

El pensador William James hablaba del legado como algo que no se deja “para las personas”, sino “en las personas”. Si hacemos un ejercicio por simplificar (sin menospreciar) la herencia de nuestros abuelos, encontramos las luchas por los derechos civiles, el derecho al voto, a la educación laica, la división de poderes y la equidad de género. Pero la pregunta que da partida a este artículo es: **¿cuál va a ser nuestro legado?**

Y no hablo del que dejamos cada uno de nosotros a nuestros seres queridos inmediatos, ni siquiera a nuestros amigos o conocidos, hablo del que como humanidad en este siglo, le vamos a dar a las generaciones de 2100, 2200, quién sabe, a lo mejor muchos siglos más adelante.

La respuesta para su servidor está en los datos, esos que generamos cada vez que tomamos nuestro celular, computadora, tableta o cualquier dispositivo conectado a Internet.

TUS DATOS

El concepto *big data* se refiere a todos esos rastros que quedan en las redes digitales cuando vemos un video en YouTube, nos suscribimos a una aplicación, damos clic a un anuncio o resolvemos un breve acertijo para autenticar nuestra identidad (sólo por mencionar algunos).

El analista Bernard Marr, de la revista *Forbes*, estima que los humanos producimos



aproximadamente 2.5 quintillones de bytes en data y ¡eso apenas en 2018! Incluso destaca que tan sólo en los últimos dos años, con el crecimiento del Internet de las cosas, los humanos habíamos generado el 90% del total de data que existe en el mundo.

En pleno 2019 los resultados son palpables, de pronto escuchamos cada vez más los términos inteligencia artificial, algoritmos, aprendizaje de máquinas y programación basada en datos, entre otros.

Con los datos hemos generado –en esas horas invertidas en Google, YouTube, Facebook, Netflix, Amazon, Instagram (entre miles de otros)– un efecto secundario sin darnos cuenta: regalar los cimientos a las nuevas inteligencias digitales para entenderlos, predecirlos y adelantarse a nosotros.

De pronto, descubrimos que la nueva serie de Netflix, que cautiva a las audiencias, fue hecha con base en la información que la compañía ha recabado sobre nuestros hábitos de consumo, y nos sorprendemos cuando el celular nos sugiere la ruta más rápida para llegar a casa desde nuestro trabajo, antes de que siquiera sepamos que necesitábamos esa ayuda.

En 2019 el debate sobre la privacidad acapara reflectores y la atención de muchos que ven el uso de nuestros datos como una invasión de la intimidad, pero lo cierto es que, al paso que vamos, nuestro legado es muy claro: somos la generación que educa máquinas, que enseña a las inteligencias artificiales y, sin saberlo, hicimos al mundo inteligente para nuestros hijos, **¿demasiado inteligente?** 

NO TE PERTENECEN

EL LEGADO DE NUESTRA GENERACIÓN EN LA TECNOLOGÍA



Por: **LCC. Gabriel Moreno Rodríguez**

Productor; académico en el ITESM; director de noticias; analista en temas de tecnología y CEO /  **@gabofanfare**



En la actualidad, existen distintos tipos de medidas de contención ecológicas, desarrolladas para atacar los problemas constantes de la contaminación. Hemos logrado apreciar diversas gamas de creativas innovaciones dentro de todas las propuestas, desde las de carácter tecnológico y político hasta las sociales. Siendo esta última a la cual se le ha dado principal empuje. Y es que resulta notoria la pasividad gubernamental, orillando a realizar acciones motivadas por

la voluntad de quienes están interesados en el cuidado del medio ambiente.

Tomando lo anterior como punto de partida, se ha observado una variedad de campañas, que incluyen movimientos de reforestación, limpieza de calles, reciclado y el uso de la basura como materia prima para diversos productos, lo que ha permitido el nacimiento de una corriente que apunta a no atacar los efectos de la contaminación, sino al verdadero origen: el hombre.

de personas, con una estimación de crecimiento de más del 25% para el año 2025. Esta situación pone focos rojos sobre el riesgo en nuestro planeta, pronosticando que el mundo podría ser inhabitable para el año 2050, debido al agotamiento de recursos naturales, degradación del medio ambiente, hambruna, pobreza e incluso guerras.

La acción correctiva sugiere reducir los índices de natalidad, para evitar la reproducción exponencial de personas. Si bien esta tendencia surgió por objetivos más personales de la generación actual, podría ser la solución para controlar los daños ambientales, aunque lo cierto es que los efectos positivos

tardarían algunos años en ser tangibles.

Lo que en este momento resulta imperativo es soportar toda medida con un buen manejo de política ambiental de parte de cada país. Según el consenso realizado por la Universidad de Yale, los que menos contaminan son: Finlandia, Islandia, Suecia, Dinamarca y Eslovenia. Su éxito se atribuye, más que a la poca

SOBREPOBLACIÓN



Por: **IQ. David Daniel Andrade**

Ingeniero químico; líder del Área de Investigación y Desarrollo de Componentes, en la industria automotriz / daviddaniel.andrade@outlook.com

El crecimiento poblacional va intrínsecamente relacionado con el aumento de la polución global, dato que no se puede refutar. Cada persona tiene sus necesidades y requerimientos, los cuales demandan cada vez más recursos naturales, dejando a su paso un significativo

impacto ecológico. Hoy en día, los países con mayor índice de contaminación son China, India y Estados Unidos, que también resultan ser los que tienen mayor número de habitantes.

La población mundial promedio es de 7,600 millones

Y SU IMPACTO AMBIENTAL

población, a las medidas y leyes que han tomado para atacar el ya tan mencionado problema, las que incluyen políticas ambientales en el uso de energía renovable, reciclado, sanciones por contaminación, concientización social, entre otras. Y es que en este mismo *ranking* también figuran España y

Francia, que, a su vez, son de los países con mayor cantidad de habitantes en Europa.

De nuestra parte, podemos seguir contribuyendo al evitar el uso de plásticos y promoviendo la compra de productos hechos con materias primas recicladas, así como biodegradables. Adicional a esto, sólo nos queda esperar para ver cómo se desenvuelve nuestra actual condición, esperando lo mejor. **S**



SALUD DEL ADULTO MAYOR



Por: **MSP. María Jocelyn Bravo Ruvalcaba**

Médica egresada de la UASLP; maestra en Salud Pública por la Escuela de Salud Pública de México, del INSP / [@Ma_joshyta](#)

“El secreto de una buena vejez no es otra cosa que un pacto honrado con la soledad”.

Gabriel García Márquez

Los desafíos en materia de salud pública han cambiado a lo largo de la historia, dependiendo de las condiciones de los seres humanos y su interacción con el medio ambiente, hoy en día se habla de las enfermedades infecciosas que no han sido controladas del todo, la resistencia de las bacterias a los antibióticos y las enfermedades crónico-degenerativas, entre ellas el envejecimiento; esto último debido a que cada vez son más países con un número considerable de habitantes con edad por arriba de los 60 años.

Actualmente, en México las personas, al nacer, tienen una esperanza de vida de 75 años, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía estima que hay más de 10 millones de adultos mayores que, utilizando un término incluyente, es la denominación para quienes tienen 60 años o más.

Pero ¿qué es el envejecimiento? Es un proceso complejo y normal, reflejado en cambios físicos y

cognitivos, pero también sociales, durante el cual se incrementa el riesgo de enfermedades, discapacidad, dependencia e incluso muerte; la duración y calidad de vida de las personas en esta etapa estará relacionada con el nivel de bienestar y la exposición a factores de riesgo o protectores acumulados a lo largo de la vida, así como con las oportunidades y el acceso a servicios de salud. Además, durante esta etapa, los adultos mayores deberán enfrentarse a las influencias del entorno, así como a las derivadas de la conceptualización que cada sociedad tenga respecto a este tema.



Es por ello que una política de “envejecimiento activo”, con la finalidad de aprovechar al máximo las oportunidades de la vida, desde edades tempranas para tener un bienestar físico, psíquico y social durante toda la vida, es imperante, señala la Organización Mundial de la Salud. Asimismo, se llevan a cabo actividades cuyas directrices están enfocadas a mitigar los deterioros de salud de una manera temprana.

De tal forma que una política de Atención Integrada deberá incluir:

a) Mejorar la función musculoesquelética, la movilidad y la vitalidad, a través de ejercicios multimodales que incluyen el entrenamiento de fuerza con resistencia progresiva y otras actividades. Además de una orientación nutricional.

b) Prevenir el deterioro cognitivo y promover el bienestar psicológico con entrenamiento contra el envejecimiento cerebral, y servicios para la detección y atención temprana de padecimientos como la depresión o la demencia.

c) Prevenir las caídas, las cuales son combinación individual y del entorno; se deberán atender anomalías en órganos y hacer los ajustes razonables, eliminando factores como alfombras o mala iluminación.

d) Mantener las funciones sensoriales, fortaleciendo principalmente las revisiones de la vista y la audición, otorgando servicios integrales de oftalmología y audiología.

e) Hacer frente a los padecimientos médicos asociados a la edad, osteoporosis, caries, diabetes, artritis, incontinencia, problemas sexuales, prevención de adicciones, cáncer y violencia.

f) Promoción de actividades sociales, recreativas y laborales, con base en las necesidades de los adultos mayores, con la finalidad de fortalecer la salud mental.

Gracias a los avances de la ciencia, sabemos que el proceso de envejecer comienza incluso desde antes del nacimiento, e igualmente las políticas para mejorar la salud de las poblaciones. Por lo que, si queremos una sociedad sana y productiva en el presente y futuro, se debe promover e incorporar el enfoque de envejecimiento activo en todos los ámbitos tanto sociales como laborales. **S**





En muchas ocasiones, cuando se habla de ciertos deportes, es común escuchar que narrativamente todo se traduce a historias de pelea, de guerra, de auténticas contiendas. Pareciera que lo que un equipo o atleta buscan hacer con el contrario es destruirlo, más que derrotarlo en un duelo directo.

Esto se entiende porque es un camino fácil para darle dramatismo y estética al rodar y botar de una pelota, o al choque de cuerpos en alguna práctica que conlleva contacto. Es un recurso útil para quienes tratamos de contar lo que ocurre en un estadio, arena o cancha.

Sin embargo, existen disciplinas en las que la exigencia física, y el mismo contacto entre competidores, se convierte en una batalla en el sentido más literal de la palabra y se vuelve superlativo cuando se habla de artes marciales.

UFC

LAS BATALLAS DEL DEPORTE



Por: **LCC. Jorge Aguillón Rodríguez**

Periodista independiente; escritor de columnas en diversos medios informativos / [@JorgeAR_RJ](#)

The Ultimate Fighting Championship (UFC) nació en 1993, bajo la batuta de un grupo de empresarios y productores de eventos que encontraron un nicho en el combate, y ha tomado mucha fuerza en la última década.

En un principio, la competición buscaba identificar la disciplina de lucha más efectiva. De esta forma, múltiples peleadores que practicaban Karate, Judo, Boxeo, Muay Thai y Jiu-Jitsu, con sus diferentes variantes, combatían entre sí para determinar cuál era la mejor.

Con el paso de los años, y con la llegada de su actual presidente, Dana White, la marca UFC se ha posicionado a nivel global y es, hoy por hoy, la organización más importante de las llamadas artes marciales mixtas.

White, quien llegó en 2001, contribuyó a la explosión mediática de la empresa. Convirtió las peleas de campeonato en grandes eventos que se vieron beneficiados gracias a los derechos de transmisión y el pago por evento.

La revista *Forbes* anunciaba en 2018 que la compañía estaba valuada en casi 4 billones de dólares. Sin embargo, un reciente contrato por derechos de transmisión por parte de ESPN,



con una duración de 5 años, estaría impulsando el valor neto de esta empresa. En recientes declaraciones, el presidente de UFC ha hecho público que, en este 2019, tendrá un valor de 7 billones de dólares.

Esta exorbitante cantidad ha sido alcanzada gracias a un importante crecimiento en la popularidad de este deporte. Hombres y mujeres se han visto influenciados alrededor del mundo por peleadores mediáticos e históricos. Resuenan los nombres de Caín Velásquez, Conor McGregor y Ronda Rousey, que han dejado grandes marcas. Actualmente, destacan los campeones Henry Cejudo, Daniel Cormier, Valentina Shevchenko y Jessica Andrade, entre muchos otros. Todos peleadores que han dedicado sus vidas a prepararse para combates uno a uno en el octágono.

UFC suma adeptos por miles. Desde gente que sigue cada lucha y evento hasta quienes han adquirido el estilo de vida que estos atletas exhiben. No es una casualidad que esta compañía haya expandido sus operaciones a la creación de gimnasios alrededor del mundo, en los que las personas de a pie pueden acudir a recibir entrenamiento físico especializado.

La venta de franquicias de UFC GYM aporta una cantidad importante de capital a la marca. De acuerdo con la revista *Entrepreneur*, existen más de 100 complejos en diferentes localidades de Estados Unidos y en otras partes del mundo. De estos gimnasios solamente 17 son absoluta propiedad de la compañía. El resto es de terceros.

Aunque aún existe cierto estigma por la brutalidad que pueden representar como espectáculo las artes marciales mixtas, es importante tener en cuenta que representan disciplina, esfuerzo y enfoque. Aquellos que dedican su vida a esta actividad, se preparan en cuerpo y alma para entrar al octágono y darlo todo en cada batalla. **S**

Imagen: A.RICARDO / Shutterstock.com



Netflix es la compañía más poderosa de servicio de *streaming* en el planeta, lo que le permite inclusive salvar series de otras empresas; tal es el caso de *Lucifer* y *Sense 8*. Pero invertir o apostar mucho, no garantiza tener el caballo ganador. En el siguiente listado, veremos cuáles son las series más costosas y, en contraste, las más vistas del gigante de la N.

Las más costosas

5. *House of Cards*

Aborda el tema del manejo del poder en la Casa Blanca y costó –por temporada– 60 millones de dólares; iba bastante bien en cuanto a recaudación hasta que su protagonista, Kevin Spacey, se vio en medio de un escándalo por acoso sexual, esto lo llevó a la salida de la serie y, más tarde, ocasionó que fuera cancelada.

4. *Marco Polo*

Narra los años mozos del famoso explorador y se hicieron sólo 2 temporadas

entre 2014 y 2016. Con una inversión de 90 millones de dólares por temporada, se calcula que Netflix tuvo una pérdida de unos 200 millones de dólares en ganancias que nunca llegaron. ¡Vaya descubrimiento!

3. *Sense 8*

El proyecto de las hermanas Wachowski (mejor conocidas por la trilogía de *Matrix*) ha sido uno de los más costosos para la plataforma. El presupuesto de 108 millones de dólares era apenas suficiente, pues se filmaba en locación, es decir, alrededor del mundo. Esto fue lo que, en última instancia, provocó su cancelación, aunque los fans lograron que se hiciera un capítulo final para cerrar la historia.

2. *The Get Down*

Trata sobre el nacimiento del hip-hop y la música disco en los años 70, en Nueva York. Con un presupuesto de 120 millones de dólares por temporada, uno puede imaginarse por qué sólo se realizaron dos.

NETFLIX:

LO MÁS CARO NO SIEMPRE ES MEJOR



Por: **Esteban Cortés Sánchez**

Compositor de música para cine y director de ensambles. Imparte cursos de composición y producción musical en la UASLP / lecscorp.com



The Crown (2016)
Netflix

1. *The Crown*

La serie que nos cuenta la historia más reciente de la realeza británica es la más costosa de la plataforma: 130 millones de dólares por temporada, debido a todo lo que se utiliza para crear los ambientes, a través de la historia.

Pero, ¿qué es lo más visto?

5. *Grace and Frankie*

Martha Kauffman, quien fuera productora en la serie *Friends*, regresa con otra comedia sobre dos mujeres que comienzan una amistad en una situación improbable.

4. *You*

Thriller acerca de un acosador; se transmitió por primera vez en Lifetime. Este año pasó a ser parte del contenido original de Netflix.

3. *Punisher*

Este justiciero de la casa de las ideas –Marvel– sorprendió con su primera temporada. Con una línea argumental más bien para adultos (justo como su contraparte en los cómics), se ganó el corazón de los fans. Fue una verdadera lástima la noticia de su cancelación.

2. *The Umbrella Academy*

Un proyecto que nació en las páginas de una historieta creada por Gabriel Bá y Gerard Way, este último mejor conocido por ser el vocalista de la banda My Chemical Romance.

1. *Stranger Things*

Al cierre de esta edición, es este híbrido entre *The Goonies* y *The X-Files* el que ocupa el primer lugar de audiencia en Netflix y no es para menos; la calidad de producción, que destaca en todos sus ámbitos, le ha valido varios premios, desde Screen Actors Guild Awards hasta Kid's Choice Awards. **S**



¿Quién iba a creer que una película de superhéroes llegaría a la cima y se convertiría en la más taquillera de todos los tiempos? Años atrás, plantearse está pregunta era una fantasía, pues los cómics (y sus lectores) eran un sector marginado al que no tomaban en serio, sin embargo, hoy están haciendo historia.

Si bien hubo algunos intentos previos de llevar a los superhéroes al cine como *Batman* (Tim Burton, 1989), sus tres secuelas y otros filmes no tan exitosos, fueron

VENGADORES UNIDOS



Por: MDG. Erwin Salas López

Director de arte y coordinador editorial en *Stratega Business Magazine*
erwin.salas@strategaconsultores.com

los *Hombres X* quienes enseñaron al mundo (y a las productoras que vieron una manera rentable de hacer un negocio millonario) que era factible dar el salto del cómic a la pantalla grande y que los *live actions* con gran presupuesto y efectos especiales ya eran una realidad.

La última película de los *X-Men* (producida por 20th Century FOX), *Dark Phoenix* (Simon Kinberg, 2019), estrenada en junio pasado, no es el desastre

que mencionan ni tampoco merece el 23% de calificación impuesto por la crítica especializada en el sitio *Rotten Tomatoes*. No obstante, y dejando a un lado su calidad "artística", sí es cuestionable la forma errática en que la publicitaron previo estreno, obviamente bajo influencia de Disney que, como recordamos, hace unos meses compró FOX (adquiriendo así los derechos cinematográficos de los personajes Marvel que se encontraban

divididos entre ambas compañías), coincidiendo la venta con la filmación de *Fénix Oscura*, afectando su producción y desarrollo. Dicha estrategia de publicidad se basó en promover las malas decisiones en lugar de enaltecer sus fortalezas, gravísimo error no sólo en el rubro cinematográfico; al final, la cinta quedó suspendida en medio de la compra, ocasionando que ni a Disney ni a FOX les interesara su desempeño, terminando así la

Películas con las mayores recaudaciones en USD

1. Avengers: Endgame (2019)	\$2,795,092,335
2. Avatar (2009)	\$2,789,679,794
3. Titanic (1997)	\$2,187,463,944
4. Star Wars: The Force Awakens (2015)	\$2,068,223,624
5. Avengers: Infinity War (2018)	\$2,048,359,754

saga mutante y dando como resultado un inminente fracaso en taquilla, esperanzándose en el futuro reinicio y la ya anunciada inclusión de los personajes al Marvel Cinematic Universe (MCU) que, pensándolo bien, a largo plazo pudo ser una sabia decisión tal juego de ajedrez: cuando todo parece perdido, algunas piezas importantes deben caer, para que otras ganen la partida, en la cual Disney tendrá libertad absoluta para hacerlos renacer desde las cenizas.

En contraparte y ejemplificando lo que sí se debe hacer para triunfar, *Avengers: Endgame* (Anthony y Joe Russo, 2019) logró destronar a *Avatar* (James Cameron, 2009) del codiciado primer lugar y actualmente se corona como la película más taquillera de toda la historia, recaudando hasta la fecha de cierre de esta edición la cantidad de 2,795.1 millones de dólares alrededor del mundo (*Box Office Mojo*). Los Vengadores conquistaron las salas de cine, gracias al empuje de la versión extendida estrenada meses atrás, y utilizaron la misma estrategia de *Avatar* para conseguirlo, pues la cinta de James Cameron igualmente se reestrenó tiempo después de su apertura, subrayando que *Iron Man* y compañía ya la habían superado contando únicamente las primeras proyecciones de cada una.

Avengers obtuvo lo que ninguna otra película hizo, el interés previo a su lanzamiento fue tan grande que no había medio que no reportara la euforia de la gente por conseguir boletos para su función de media noche, los cuales se agotaron a los pocos minutos de ponerse en venta (llegando a cotizarse hasta en 500 dólares en sitios como Ebay), rompiendo los récords globales de preventa y ocasionando otros más en todo el planeta, incluyendo el de apertura doméstico y mundial, siendo además el filme que alcanzó más rápido la marca de 1,000 millones (5 días) y 2,000 millones de dólares (11 días) de recaudación, algo inaudito y nunca visto. Fans y público en general hacían largas filas por ver a todos los actores de la saga reunidos por primera vez en escena; risas, lágrimas y demás emociones se mostraban en cada sala de cine, resultado del estratégico rompecabezas que el MCU fue construyendo y planeando año tras año, siendo la paciencia y perseverancia las claves principales del premio millonario.

Avengers Assamble! es la frase que resume diez años de éxitos cinematográficos y la que nos da la pista para lograrlo, unidos siempre venceremos y llegaremos a la cima. **S**

Dentro de las muchas costumbres que se han perdido en la era de la posverdad, una de ellas –absolutamente romántica– es escribir un “diario de viaje”, cuando emprendemos camino hacia tierras ignotas, por lo menos para nosotros.

Los diarios de viaje tuvieron su clímax durante el siglo XIX. ¿Quién no recuerda las correrías del insigne explorador y naturalista Alexander Von Humboldt? ¿O las exhaustivas descripciones de Charles Darwin? O el maravilloso relato que realizó la condesa Paula Kolonitz, con escasos 24 años de edad, durante su viaje y estancia en México, al lado de Maximiliano y Carlota, emperadores de triste recuerdo.

El diario de viaje usualmente era un cuadernillo empastado en un material resistente a las inclemencias del tiempo, el cual iba siempre acompañado de un juego básico de escritorio: plumillas, papel secante, tinta, cortaplumas y navajilla. En ellos se asentaban las observaciones de aquellos hombres y mujeres de ojo agudo, que contaban con una gran capacidad de registro y lenguaje descriptivo, a tal punto que les debemos grandes descubrimientos relacionados con la botánica, la minería, la geografía, los usos y costumbres sociales. Muchos fueron ilustrados

por sus autores, quienes dominaban el arte del dibujo científico, plasmando entre sus páginas paisajes, animales desconocidos y plantas jamás vistas, con un detalle y preciosismo sin parangón.

Quiero imaginar a esos personajes venidos de Europa, invadidos por el asombro de caminar por tierras americanas, observando, registrando y expresando, con el lenguaje escrito, sus muchas y variadas impresiones al encontrarse frente a frente con los naturales de estas tierras, las deidades que adoraban y verse invadidos por la impotencia de no poder registrar a detalle tantas maravillas y prodigios. Ahora que estamos a punto de celebrar el aniversario del encuentro entre Hernán Cortés y el emperador Moctezuma –8 de noviembre de 1519–, vale la pena mencionar al Capitán Bernal Díaz del Castillo, quien relata en sus crónicas, tituladas *Historia verdadera de la conquista de la Nueva España*:

Ya que llegábamos cerca de México... se apeó el gran Montezuma de las andas, y traíanle del brazo aquellos grandes caciques, de bajo de un palio muy riquísimo a maravilla, y la color de plumas verdes con grandes labores de oro, con mucha argentería y perlas y piedras chalchihuites (jade) que colgaban de unas como

DEL DIARIO DE VIAJE A INSTAGRAM



Por: MDG. Irma Carrillo Chávez

Maestra en diseño gráfico; coordinadora de Casa Cartel, en el Centro Universitario de Investigación Gráfica / [@IrmaCarrilloCh](#)

bordaduras ... otros muchos señores venían delante del gran Montezuma, barriendo el suelo por donde había de pasar, y le ponían mantas para que no pisase la tierra.

Dando un salto cuántico en el tiempo –ni más ni menos que 500 años–, actualmente tenemos a nuestra disposición herramientas tecnológicas que hubieran hecho las delicias de estos adelantados. Los teléfonos inteligentes y las cámaras digitales nos permiten llevar registros detallados de nuestras andanzas por el mundo de manera aleatoria e indiscriminada. El problema es que ya no tenemos el orden y concierto de los viajeros de antaño, ya no se nos “acaba el rollo” ni “rebobinamos” los cartuchos, ahora podemos tomar miles de fotografías, las cuales serán almacenadas en las nubes digitales por una módica cantidad y, si bien nos va, ordenaremos a nuestro gusto. Lo más sobresaliente de este hecho es que las redes sociales nos permiten democratizar vivencias, haciendo posible compartir con nuestros seguidores no sólo las imágenes,

sino la idea de que somos todos unos aventureros, aplicados en descubrir sin observar, desde nuestro egocentrismo más recalcitrante.

La industria de la captura y socialización de la imagen se nos viene encima: ya no somos dueños de nuestras vivencias, alimentamos al algoritmo sin que nos demos cuenta; las empresas se adueñan de nuestra vida y obra y lucran con ella de la forma más descarada posible. Se cobra por la renta de un espacio digital que permite la publicación de nuestra inversión –sí, nuestra inversión de tiempo y dinero– para enriquecer a los grandes consorcios digitales, insertando anuncios a diestra y siniestra, situación que puede ser evitada, por supuesto, si se paga por ello.

Finalmente, cada quien es libre de hacer lo que desee con su imagen, y muchos de nuestros lectores seguramente se sentirán invadidos por la nostalgia: antes sí éramos libres y no lo sabíamos. **S**



SCI-FI TECH



Por: **MDM. Andrés Carrillo**
Especialista en marketing digital
[linkedin.com/in/andrescarrillop](https://www.linkedin.com/in/andrescarrillop)

Asus Zenbook Pro Duo

Si bien el mercado de laptops se encuentra en declive, año con año vemos innovaciones que las vuelven a hacer atractivas; la Asus Zenbook Pro Duo es una laptop que incluye dos monitores 4K, con pantalla principal OLED de 15 pulgadas 16:9 y secundaria ScreenPad Plus IPS de 14 pulgadas 32:9, sin comprometer otros aspectos como un teclado completo y un panel táctil; la inclusión de un monitor adicional permite usarlo como panel de control para apps específicas o una extensión del principal. Asimismo, esta Zenbook puede configurarse con un procesador i9 de ocho núcleos y con una tarjeta gráfica Nvidia RTX 2060.

URL: www.asus.com

Precio: Por anunciar



Incluso cuando la tecnología forma parte integral de nuestro día a día, hay algunos gadgets que parecieran salir de una película futurista; para que seas el más *cool* de la oficina, te dejamos nuestra selección de Sci-Fi Tech.

Lametric Sky

Por años, la iluminación ha sido una industria que ha crecido y madurado al punto en que ahora es posible controlar desde una bocina, smartphone o por eventos predefinidos –como posts en redes sociales– la calidez, la intensidad, el color y más características de los focos inteligentes. Sin embargo, Sky, de Lametric, es una opción que va más allá, consta de una serie de figuras angulares que pueden configurarse de distintas maneras en paredes o ventanas; sirve para mostrar información relevante, y en tiempo real, de ventas, clima, seguidores en redes sociales y cualquier otro dato; además, es un dispositivo controlable vía Wi-Fi por una app, Siri, Alexa o Google Assistant.

URL: www.lametric.com

Precio: 229 USD

PowerWatch 2

Uno de los puntos débiles de los dispositivos portátiles es la duración de la batería, sobre todo en bandas para ejercicio o relojes inteligentes; el PowerWatch 2, de Matrix, es un reloj que se alimenta únicamente con el calor emitido por el cuerpo y la luz solar, haciendo ver a los smartwatches tradicionales completamente anticuados. Tiene pantalla a color de 1.2 pulgadas, GPS y compatibilidad con Apple HomeKit o Google Fit, todo en un cuerpo de aluminio a prueba de agua –hasta 200 metros de profundidad–; también cuenta con seguimiento de actividades deportivas y ritmo cardíaco.

URL: www.powerwatch.com

Precio: 399 US





¿TE GUSTA LO QUE HACES?



Por: **Gabriela Vargas** / Agencia Reforma

Primera asesora de imagen en México; especializada en superación en el trabajo, comunicación, imagen, autoestima y mujer / [@gaby_vargas](#)

Lo que respondas a esta pregunta es el aspecto más importante que hace una vida disfrutable, de acuerdo con la empresa Gallup.

En sus investigaciones con economistas, psicólogos y científicos sobre “bienestar” en más de 150 países del mundo, Gallup concluye que sólo el 20 por ciento de las personas puede dar un “sí” definitivo al gusto por lo que hace, lo que es preocupante.

Cuando tienes la oportunidad de hacer algo disfrutable, no importa si es una afición, un hobby o un trabajo, las probabilidades de sentirte muy bien en otras áreas aumenta rápidamente. De hecho, cuando alguien no disfruta lo que hace, sólo espera con ansiedad el fin de semana y ve con terror los lunes. Esto explica por qué es más común que los infartos sucedan en lunes (Gallup).

En cambio, conforme una persona realiza una actividad que le satisface y disfruta, además de mostrarse más feliz, más atractiva, tanto el colesterol, el cortisol como los triglicéridos disminuyen notablemente.

El otro día conocí a un contador que estudió contaduría por presión de su papá; pero su interés real y pasión es la música, en especial el jazz. ¿Qué hizo? Trabaja en su profesión de 9:00 a 5:00 –para mantener a su familia– y los jueves, viernes y sábados le da salida a su verdadera personalidad, se despeina y toca jazz por las noches en un bar. Esto no sólo es un gozo que le inyecta vida, sino que lo hace ser una persona más sana, más cariñosa con su familia, más eficiente en su trabajo, más longeva y feliz.

Cinco factores de bienestar

Al completar la investigación llamada “Wellbeing Finder”, de Gallup, surgieron cinco factores universales como elementos de bienestar que diferencian una vida próspera y vigorosa de una llena de sufrimiento: **trabajo, relaciones, salud, finanzas y comunidad.**

Me parece interesante saber que mientras el 66 por ciento de las personas califican alto en alguna de las cinco áreas, sólo el 7 por ciento puede decir que se siente plena en todas! Lo alentador es que basta mejorar, aunque sea un

poco en el placer del día a día, para que todo nuestro bienestar aumente.

Quizá hemos subestimado la influencia que tiene sobre nuestro bienestar general lo que hacemos en el día a día. Imagina que estás lleno de amigos, tienes una seguridad económica y buena salud, pero ¿no te gusta lo que haces a diario! Es muy probable que te quejes con frecuencia sobre

lo frustrante que es tu trabajo. Esto, además de que aleja a las personas, te causa estrés y eleva tus niveles de colesterol y triglicéridos, lo cual cobra una cuota en tu salud. ¿Te imaginas la vida del contador sin su música? Y ni hablar de cuando una persona se queda sin trabajo. De acuerdo a Gallup, la gente se recupera más fácil de la muerte de su pareja, que de un período –largo– de desempleo.

Si tienes la fortuna de dedicarte a algo que te apasione y puedas expresar tus fortalezas a diario, tu capacidad para trabajar sin cansarte durante una semana de 40 horas aumenta; mientras que los que no son tan afortunados, ni utilizan sus fortalezas, se agotan en tan sólo una semana de 20 horas laborales (Gallup). Se necesita encarar con honestidad el presente para dejar un trabajo que no nos satisface. Sin embargo, al utilizar nuestras fortalezas todos los días, así como pasar más tiempo con personas que estimulen nuestro crecimiento, puede ser una de las prioridades más importantes para mantenernos sanos y jóvenes por muchos años.

¿Te gusta lo que haces? **S**





Se dice que cada persona es un ser único e irreplicable, esto tiene mucho de verdad, si se enfoca desde una perspectiva genética; pero qué pasa cuando hablamos de otros aspectos.

¿Cómo sabernos únicos y diferentes de los demás? Qué espantoso y aburrido sería que fuéramos iguales, imaginar que todos tuviéramos las mismas metas, ideales, los mismos talentos.

El Factor Diferencial (FD) es esa característica que nos distingue, aun cuando se parezca a la de otras personas, tiene el poder de hacernos brillar bajo los diferentes escenarios de la vida.

Esta cualidad distintiva ayuda a cruzar los límites propios, motivando a la persona a ir más allá de la zona de confort, a la que todos estamos acostumbrados y en la cual nos podemos instalar muchos años.

El FD no es sencillo de encontrar, requiere de un análisis profundo y exhaustivo del diario actuar para identificarlo. Es más fácil si nos centramos en situaciones difíciles, ya que este factor hace siempre de salvavidas y nos ayuda a darle la vuelta a las cosas.

Imaginemos un problema, ahora hagámonos preguntas: ¿qué de mi sentir y actuar me llevó a salir de ese atoradero?, ¿cuáles fueron los estados de ánimo experimentados en el transcurso del evento difícil que pasé?, ¿cómo me sentí al resolverlo?

¿CUÁLES TU

Las respuestas nos darán un norte de cuál puede ser el FD, esa cualidad que nos enciende y nos hace brillar con luz propia, nos hace iluminar nuestro alrededor y generar oportunidades en cualquier ámbito en el que nos desarrollemos.

Si estamos esperando que alguien más nos lo diga, se nos va a pasar la vida en la obscuridad, se requiere de un recorrido interno para encontrarlo, puede ser que nuestro factor sea la alegría, la constancia o el silencio, entre otros.

Debemos buscar algo de nosotros que nos guste, que nos haga sentir muy bien, cómodos y, con seguridad, ese será el FD, teniéndolo identificado lo podemos usar a nuestro favor en todas las situaciones que se nos presenten, ya sean difíciles o fáciles.

Vivimos en un mundo de competencia, en donde el sistema obliga prácticamente a ser mejores que los demás para sobresalir. ¿Y si la diferencia para sobresalir no es ser mejor? ¿Y si fuera ofrecer esa cualidad diferente?, podríamos darle un giro interesante a nuestra empresa al arriesgarnos a hacer brillar los productos, a través del brillo que nos aporta el FD propio.

FACTOR DIFERENCIAL?



Por: LN. Laura Sánchez Flores

Terapeuta especialista en cognición, lenguaje y biodescodificación / sanlauris@hotmail.com

Puede ser que nos salgamos de los patrones preestablecidos por la sociedad para vender o los que dictan los negocios para resaltar. Pero dicen que el que no arriesga, no gana y si nos dedicamos a proyectar lo que nos hace diferentes podríamos atraer más miradas y obtener excelentes resultados.

Es importante notar que esa diferencia también nos va a señalar una "falla", algo que no estamos haciendo bien y que nos puede estar

llevando al fracaso o a tener problemas en la vida.

Ahí es donde tendríamos que aplicar más que nunca ese factor, para llegar a donde anhelamos, a nivel personal o profesional.

Otro aspecto importante a considerar es no fusionarnos con los patrones comunes para sentirnos parte de una sociedad, familia o grupo. Siempre hemos discriminado a los que se salen de la norma,

solemos apartarlos y negarles el apoyo, cuando lo que se debería hacer es impulsarlos, y aprovechar su factor para beneficio nuestro, por lo que aportan a nuestras experiencias de vida.

La diferencia que a cada persona la hace brillar internamente, unida a las de los demás multiplica y potencia a cualquier grupo y, sobre todo, hace más fácil la solución de las situaciones caóticas que puedan presentarse.

El FD será la chispa que encienda una imagen mental que nos ayude a llegar a un estado deseado, a un fin. De esa imagen se derivará una sensación, la cual se debe mantener en lo real, sentirla físicamente para anclarla a ese objetivo específico. Por último, pero no menos importante, pongamos en palabras unidas a esa emoción el estado a lograr.

Sólo restará ubicar la “falla” a vencer y tenerla vigilada mientras aplicas los pasos anteriormente mencionados.

Pongamos un ejemplo, yo quiero vender casas, pero carezco de paciencia con los clientes y me cuesta mucho trabajo cerrar las ventas. Con mi trabajo interior detecté que mi FD es la alegría, cuando estoy alegre puedo darle vuelta a cualquier situación, así que voy a aplicarla al vender.

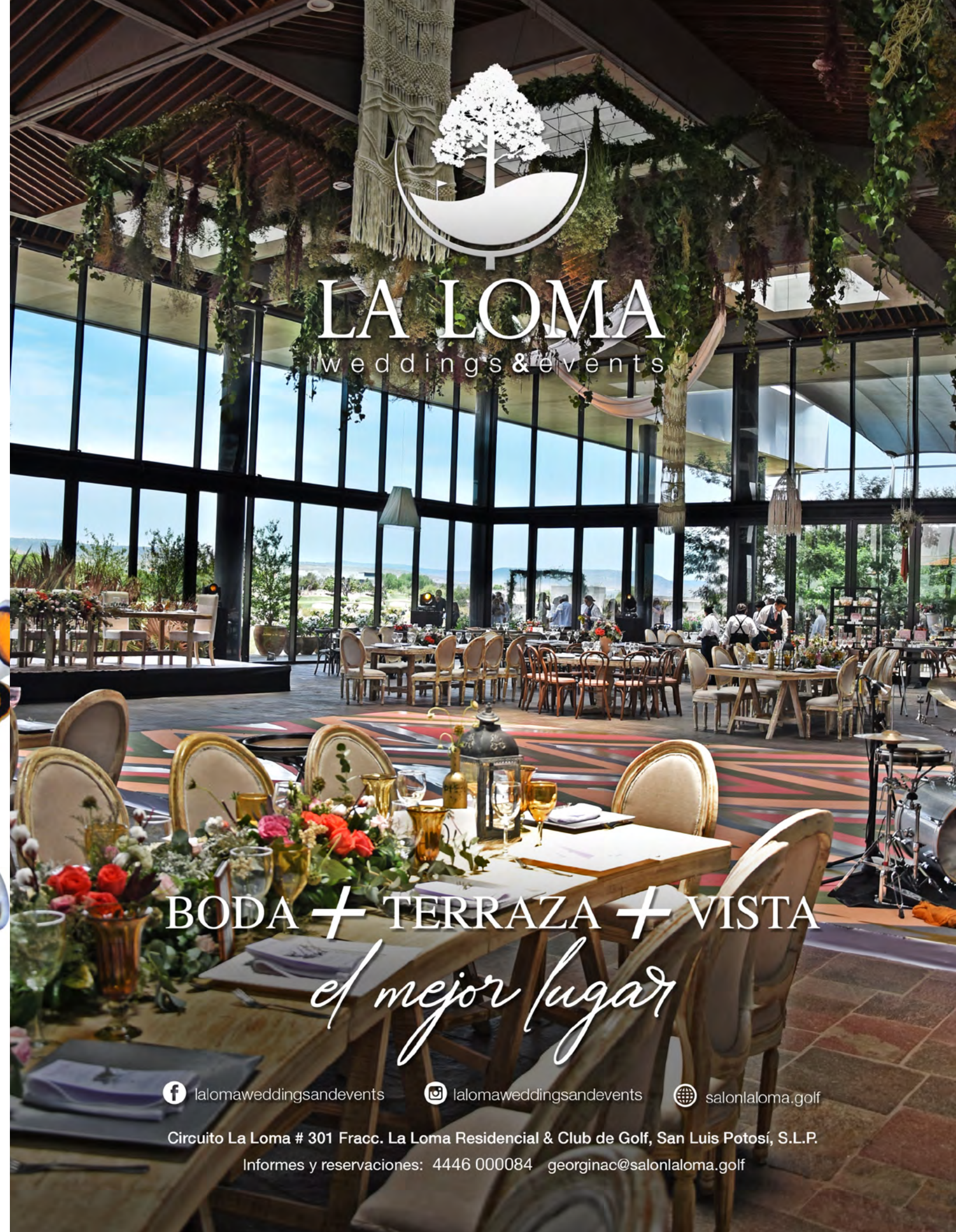
Pero lo que necesito es paciencia, entonces uso la alegría para generar una imagen mental en donde me siento tranquila.

Trabajo en mi sentir para que, a través de mi alegría, genere esa paciencia que necesito para lograr mi objetivo.

Cada vez que voy a mostrar las casas, pongo en palabras lo que quiero lograr, me lo digo a mí misma y le hablo con alegría a los clientes, la cual –por haberla trabajado– está anclada a la paciencia.

Este es un ejemplo de cómo podemos aplicar en la vida real ese Factor Diferencial y cosechar éxitos. A mí me ha funcionado, aunque no sirve si no se aplica, así que usa esta herramienta para ser mejor y crecer en todas las áreas de la vida.

PD. Los invito a enviarme un correo electrónico en el que me compartan cómo descubrieron su FD. ¡Me encantaría conocer sus experiencias! 



BODA + TERRAZA + VISTA
el mejor lugar



lalomaweddingsandevents



lalomaweddingsandevents



salonlaloma.golf

Circuito La Loma # 301 Fracc. La Loma Residencial & Club de Golf, San Luis Potosí, S.L.P.

Informes y reservaciones: 4446 000084 georginac@salonlaloma.golf



Harvard Business Review

SUMMIT MEXICO



LIDERAZGO EN TIEMPO DE CAMBIOS

5 NOVIEMBRE 2019

IPADE Business School
sede Ciudad de México

ENTRADAS EN: WWW.HBRSUMMIT.COM



IPADE BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA



OPINNO

WE DELIVER IMPACT THROUGH INNOVATION