

STRATEGA

B U S I N E S S M A G A Z I N E



SEPARANDO Y TIRANDO LA **BASURA MENTAL**

Laura Sánchez

44 MARZO 2020

IMPEACH THE CEO

Horacio Marchand

SIN INVERSIÓN

Sergio Sarmiento



MIRAR MORIR

Denise Dresser

www.
strategamagazine
.com

LOS CUATRO PECADOS DE HOY

Gaby Vargas

\$40.00



STRATEGA

B U S I N E S S M A G A Z I N E



Tiraje de...
20,000
ejemplares

Publicación
Bimestral

Distribución
Nacional

3 a 4
impactos por revista

80,000
impactos por tiraje

ANÚNCIATE CON NOSOTROS

ventas@strategamagazine.com

ÚNETE A NUESTRA COMUNIDAD DIGITAL

f /StrategaBM

t @StrategaBM

ig strategaoficial

www.strategamagazine.com



STRATEGA

B U S I N E S S M A G A Z I N E

DE VENTA EN


Sanborns

CONSEJO EDITORIAL

Editor Ejecutivo
MDF. Vladimir Antonio Infante

Dirección de Arte
Coordinación Editorial
MDG. Erwin Salas López
erwin@strategamagazine.com

Corrección de Estilo
Leticia Ortega Zwitter

Corrección de Estilo Inglés
Lic. Siria Elena Contreras López

ventas@strategamagazine.com

Columnistas

Ana Lucía Urbina González
Andrés Carrillo
Carlos Tapia Alvarado
Christian Flores Pérez
Clara Franco Yáñez
Daniela Barrera Rodríguez
Daniela Paz Aguirre
David Daniel Andrade
Denise Dresser
Edgar Josué García López
Esteban Cortés Sánchez
Gabriel Moreno Rodríguez
Gabriela Vargas
Gastón Käufer Barbé
Guadalupe Loaeza
Horacio Marchand
Hugo Enrique Mendoza Carbajal
Irma Carrillo Chávez
Javier Rueda Castrillón
Jennifer Amozorrutia
Jesús Alejandro Tapia Torres
Jorge A. Meléndez
Jorge Aguillón Rodríguez
José Eduardo Carrillo Castillo
Julen Robledo Garcés
Karen Lizbeth Ayala García
Laura Sánchez Flores
María Fernanda Haro Mejía
María Jocelyn Bravo Ruvalcaba
Ramón Arturo García Miró
Sergio Sarmiento

STRATEGA BUSINESS MAGAZINE, Año 8, No. 44, es una publicación bimestral. Editor responsable Vladimir Antonio Infante. RESERVA DE DERECHO AL USO EXCLUSIVO DE TÍTULO número 04-2016-121619263700-102, otorgado por la Dirección de Reserva de Derechos, del Instituto Nacional del Derecho de Autor, Secretaría de Cultura. CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO No. 15637, expedido por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación con domicilio en Eugenio Garza Sada 434, Lomas del Tecnológico, San Luis Potosí, S.L.P., CP. 78216, Tel. +52 (444) 804 18 14 al 17, www.strategamagazine.com. Impreso por Prerensa Digital S.A. de C.V. en febrero de 2020, tiraje de 20,000 ejemplares. Publicada, editada y distribuida por Comercializadora GBN, S.A. DE C.V.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Todos los derechos reservados. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial del texto, fotografía o ilustración por cualquier medio sin previo permiso por escrito. Los anuncios de productos, marcas, servicios y firmas comerciales en los publicreportajes solo tienen carácter informativo por lo que no implica responsabilidad ni compromiso alguno por parte del editor. Los artículos son responsabilidad de sus autores.

IMPRESA EN MÉXICO
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS
ISSN 2007-5537

STRATEGA
B U S I N E S S M A G A Z I N E

editorial
DE LA BASURA MENTAL, A LAS EXIGENCIAS DE UNA SOCIEDAD HIPERMODERNA 04

artículo especial
HOW LANGUAGES DIE: COLLAPSE OF THE BABEL TOWER 06

estrategias
CREATIVIDAD: DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN EFECTIVA 08

IMPEACH THE CEO 10
Los líderes también pueden convertirse en el principal problema de una compañía.

SABIDURÍA PARA EL CAMBIO 12

MÁS QUE TRABAJAR, TRASCENDER 16

EMPODERA TU LENGUAJE CORPORAL 18

¿EL LIDERAZGO ESTÁ MUERTO? 20

CONEXIONES 22
Si quieres que el destino te sonría, consigue una buena red de contactos.

perfil
GAMIFICACIÓN 24

panorama internacional
LOS BLOQUES ECONÓMICOS EN EL SIGLO XXI 26

panorama político
MIRAR MORIR 30
Si no se corrige el sector salud, la realidad será dolorosa.

economía
PELIGRO, TEQUILA 32
Las plantaciones de agave se han convertido en una mina de oro.

SIN INVERSIÓN 34
El crecimiento no se da por arte de magia y la economía no se encuentra en su mejor momento.

RENTA DONDE VIVES, INVIERTE EN DONDE RENTAS 36

bitácora legal
LA GLOBALIZACIÓN Y LA NACIONALIDAD 38

PASAR EL PACK: LA LEY OLIMPIA Y LA VIOLENCIA DIGITAL 40

bitácora fiscal
42 LA FACTURACIÓN INSTANTÁNEA Y TUS TARJETAS BANCARIAS

44 LA SUPREMA CORTE DE JUSTICIA EN TIEMPOS DE LA 4T

cátedra
46 LA INMOVILIDAD DE CLASES SOCIALES

48 LOS NIÑOS DE TODOS, LOS NIÑOS DE NADIE

punto verde
50 ENERGÍA NUCLEAR: UN DESCUBRIMIENTO PODEROSO

ciencia y tecnología
52 LA "CIENCIA" EN LA MÚSICA:
NUEVAS ESTRATEGIAS DE VENTA

54 DATOS DE CONSUMO INFORMÁTICO (DATA PONIT)
EL NUEVO PETRÓLEO DE INTERNET

gadgets
56 MOVE IT!

cine
58 NO SE DIGA MÁS... STAR WARS

arte y cultura
60 BÁILAME EN ESTE FOGÓN

62 LOLITA
Una novela -y película- que no puedes dejar pasar.

deportes
64 ¿QUÉ ESPERAR DE TOKIO 2020?

salud
66 EL SOL, NUESTRO CUERPO Y LA PIEL

estilo y vida
68 LOS CUATRO PECADOS DE HOY
La actual sociedad nos obliga a ser digitales, jóvenes, rápidos y delgados.

70 SEPARANDO Y TIRANDO LA BASURA MENTAL

72 STRATEGA RECOMIENDA

SUMARIO



DE LA BASURA MENTAL,



Por: **Leticia Ortega Zwiitag**

Cuentista, copywriter, periodista y fotógrafa independiente
leticia@strategamagazine.com

Querido lector, bienvenido a este número 44 de la revista **Stratega Business Magazine**. ¡Es un gusto recibirte una vez más!

¿Alguna vez has pensado en todas esas ideas que carcomen tu cabeza y no te dejan ser feliz? **Laura Sánchez** presenta útiles consejos para aprender a separar la basura mental. ¡No permitas que los pensamientos negativos te impidan alcanzar tus metas!

Por otra parte, **Horacio Marchand** aborda una cuestión que puede resultar bastante compleja: qué hacer cuando el líder no

funciona o resulta dañino para la empresa... El éxito de tu organización puede estar en riesgo.

En cuanto a política, AMLO está mal asesorado o, de plano, no entiende el sistema de salud, ya que, para **Denise Dresser**, el Insabi se está convirtiendo en un auténtico caos, no sólo desde el punto de vista operativo, sino también financiero.

Todos estamos inmersos en esta sociedad hipermoderna y **Gaby Vargas** reflexiona sobre los requerimientos del actual mundo materialista. Olvídate de la gula, la pereza o la lujuria, ¿quieres

ser aceptado? Lo de hoy es ser rápidos, delgados, jóvenes y digitales...

La Suprema Corte de Justicia de la Nación es la encargada de velar por los derechos de los ciudadanos, por eso es fundamental la existencia de los contrapeños, y sobre este punto **Ana Urbina** preparó un completo texto.

Adéntrate en **Stratega Business Magazine** y disfruta de los artículos de cine, tecnología, medio ambiente, deportes, panorama internacional y la bitácora legal. Además, ¡contamos con una nueva sección, para que estés al día con nuestras recomendaciones culturales! **S**

A LAS EXIGENCIAS DE UNA SOCIEDAD

HIPERMODERNA



imlux
LUZ A TU MEDIDA



CANCHA DE TENIS, LOMAS RAQUET CLUB



ESPACIOS DEPORTIVOS MÁS ILUMINADOS

Con la tecnología LED, lograremos beneficiar tanto a los jugadores como a los espectadores.

WWW.IMLUX.MX

[f](#) [in](#) | @GRUPOIMLUX



I came across the official Twitter account of the Royal Academy of the Spanish Language (RAE in its Spanish initials) and was surprised to discover that they, too, get routinely attacked via angry tweets. Twitter spares no one I realized, not even what I thought was one of the most anodyne and less conflict-inducing organizations. The RAE is tasked with not only publishing and keeping up-to-date the “official” dictionary of the Spanish language; it also keeps track of its evolution. Adding new words or meanings as they become increasingly popularized among speakers. And just as it happens with everything else, this makes some part of the “twitterdom” very, very angry as they complain about how, for example, when anglicisms or gallicisms are

incorporated into the Spanish language, it means Spanish is “dying”, “getting bastardized”, etc.

I bring up Spanish as it is my native language, therefore the one I am most familiar with. But most languages have some – sometimes more than one – similar organization tasked with being the “official” arbiters of what the language is and isn’t. And as it happens, languages change. New words are incorporated as the need for them arises because of newer technology or newer societal trends or they are straight-up invented by media, by authors (Shakespeare is credited with inventing dozens of words in English), or are created after people’s names (the word “guillotine”

HOW LANGUAGES DIE:



By: **MA. Clara Franco Yáñez**
Master in International Affairs by the Graduate Institute of International and Development Studies in Geneva, Switzerland / clara.franco@graduateinstitute.ch

comes from the name of Guillotin, who invented the cutting device). Last century, in France, anxieties about the massive incorporation of anglicisms into French (such as “hamburger”) saw the rise of movements, which tried to prevent the “officialization” of such words in French. This, of course,

failed – as more and more French people, especially the younger generations, simply wouldn’t stop using them when speaking.

But does it really mean that a language, or its richness, are “dying” because of the introduction of foreign words, because of

the Internet, or because people abbreviate when writing an SMS?... Rather than signaling their death, these events simply show that a language is evolving. And if they are evolving, they are alive – more so than ever!... Languages such as English, Spanish, French or Mandarin Chinese, which have billions of native speakers in several countries, need not fear death or disappearance because of changes that are not only inevitable, but also not new. Languages have changed for as long as languages have existed.

Now, which are the languages that truly and effectively are dying?... those now only spoken by shrinking handfuls of people. Indigenous languages in parts of Latin America, Africa, India and China (which each alone count hundreds of indigenous languages) and other parts of Asia are now spoken by groups of a few hundred, or sometimes even a few dozen people – all of them aging, and many no longer teaching their mother tongues to the newer generations. In Mexico, languages like náhuatl or mixteco have relatively few speakers – yet still a lot compared to other much lesser known tongues. Those languages are, indeed, dying – and not because of Twitter or SMS-speak, but due to globalization. As much as globalization and the Internet have given us countless benefits; they have also brought changes such as

COLLAPSE OF THE BABEL TOWER

migration into larger cities, and the concentration of people not only in smaller spaces but also in smaller linguistic bubbles. English and the other major languages are vital for professional life in most of the world; and they risk displacing countless native and indigenous, smaller language groups. Some interested scholars try to “save” endangered languages, encouraging speakers to pass them on – but such efforts are often grains of sand standing against irreversible storms. Migrants often don’t

teach their children their native languages, in an effort to help them integrate easier. As much as this comes from a place of love and trying to help children succeed; the death of every indigenous language is truly a sad event: it is the loss of a vast richness of poems, songs and folklore, the loss of a unique way to see the world. **S**





Uno de los aspectos más importantes en los que las organizaciones (que busquen sobrevivir en el futuro) deben hacer hincapié es en ofrecer soluciones innovadoras y creativas, las cuales sean capaces de satisfacer y atraer a los consumidores más exigentes.

En un mundo en el que la única constante es el cambio, no innovar puede ser el principio del fin para las firmas más conservadoras. Una de las estrategias para brindar nuevas soluciones a los problemas existentes radica en generar, de modo creativo, alternativas modernas que den respuesta a las problemáticas que viven los consumidores. Para lograr esto, las empresas deben contar con líderes visionarios que tengan la capacidad y personalidad necesarias para cuestionarse procesos y metodologías vigentes, e implementar y desarrollar la cultura creativa dentro de la organización.

Aquellas empresas que deseen crear las condiciones necesarias para involucrar a sus asociados y desarrollar soluciones ingeniosas para sus consumidores deberán tener en cuenta los siguientes tres factores: cultura organizacional; diversidad y voz; e implementación y reconocimiento.

Cultura organizacional: la alta dirección tiene un rol vital en pos de promover los procesos generadores de contenido creativo en la organización. Para que este proceso se implemente de forma satisfactoria, la personalidad y capacidad de los individuos es fundamental. Los jefes deben actuar como líderes, participando como un miembro más. Su activa colaboración en el proceso validará la importancia que tiene para la organización y motivará al resto de los asociados a involucrarse. A su vez, la presencia de un directivo en el grupo proveerá un clima de protección psicológica al resto de



los miembros participantes –a partir del fomento del debate constructivo de ideas– y formará un vínculo de mayor pertenencia con la organización. Otro aspecto importante es la consecutividad con la que se realicen estos *workshops*. Es fundamental que se implementen como mejora continua y no como una práctica esporádica.

Diversidad y voz: mucho se ha hablado (y escrito) respecto a la diversidad, entre los miembros de un grupo. Estudios llevados a cabo durante años han demostrado que aquellos grupos más diversos son los que proponen soluciones más creativas, pero encuentran problemas a la hora de poner en práctica esas ideas en el mercado. Por el contrario, los más homogéneos brindaron soluciones de menor significancia, pero fueron capaces de implementar sus propuestas con mayor facilidad.

Uno de los aspectos importantes, en cuanto a la diversidad, es que debe ir más allá de diferencias sexuales, raciales o de edad. Para alcanzar un nivel de creatividad más elevado (*deep-level diversity*), la elección debe incluir la personalidad, los valores y las habilidades de los

participantes. El otro es la voz. Para garantizar que los colaboradores propongan sus ideas sin ser censurados, se debe contar con la figura de un moderador o líder, para mediar los egos personales, la imposición en el debate de las personalidades más fuertes y ayudar a que todos expresen su punto de vista.

Implementación y reconocimiento: aquellos grupos con un grado moderado de diversidad mostraron mejores resultados a nivel de generación de ideas y capacidad de ejecución e implementación. Por último, es básico que la empresa reconozca a los individuos de dicho proyecto en pos de fomentar y solidificar la cultura organizacional innovadora y creativa.

Para finalizar, vale destacar que estudios llevados a cabo por más de treinta años refuerzan que el apoyo a la innovación, tener una visión clara de negocio, orientar los trabajos hacia las tareas y la comunicación externa son los determinantes para desarrollar la creatividad. A su vez, el *expertise* personal, asignar a las personas a actividades que sean significativas e interesantes y fomentar el pensamiento creativo producirá mejores resultados, tanto a nivel individual como de grupo, por sobre el enfoque exclusivo en la diversidad. **S**

CREATIVIDAD:



Por: **MBA. Gastón Käufer Barbé**

Mercadólogo y CEO en Toucan Insights, agencia de mercadotecnia e investigación de mercado. Estudios en University of London / [@its_gkb](#)

DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN EFECTIVA



IMPEACH



Por: **MBA. Horacio Marchand Flores** / Agencia Reforma
Fundador de Hipermarketing.com, el portal más grande de mercadotecnia en Iberoamérica / [@HoracioMarchand](#)

Era cuestión de tiempo para que las instituciones y los enemigos políticos del presidente pudieran encontrar un ángulo para frenar al remolino trumpiano. Fascinante como la Constitución norteamericana permite el ejercicio legal del contrapeso al grado de poder quitar a un presidente. ¿Por qué no poder quitar al CEO de una empresa? ¿Por qué no al consejo de administración?

Hay directivos cuyas organizaciones funcionan bien a pesar de ellos: son negocios tan buenos que aguantan muchas malas decisiones.

Es decir, hay directivos que gozan de las buenas decisiones de sus antecesores. En el complejo sistema de una organización, necesariamente hay un desfase considerable de tiempo entre la causa y el efecto, por lo que no siempre pueden relacionarse los resultados actuales con la toma de decisiones en curso.

Por otro lado, también hay directivos que padecen las malas decisiones de sus antecesores. Por más buenos que ellos sean, las decisiones que se tomaron años atrás afectaron sistémica y estratégicamente a la empresa y se requieren a veces años para revertirlas.

También hay CEO que son dañinos para la organización; ya sea por su incompetencia, su falta de carisma y liderazgo o por algún tipo de padecimiento emocional.

THE CEO

Por ejemplo, existen numerosos estudios que confirman la existencia de un alto porcentaje de directivos que tienen características de psicópatas, narcisistas y sociópatas (Snakes in Suits/Babiak & Hare). Este grupo de personas anteceden sus necesidades sobre las de la empresa sin remordimiento.

Y retomando el tema de Trump, ya un grupo de psiquiatras en EUA publicó un libro alegando las fallas emocionales del presidente: *The Dangerous Case of Donald Trump: 27 Psychiatrists and Mental Health Experts Assess a President*. También hay que decir que, por ley, un psiquiatra no puede diagnosticar a una persona si no la trata como paciente. La discusión ahí seguirá.

El punto es que, al final del día, los presidentes y directivos son seres humanos, vulnerables y con defectos. Me voy a algo más sencillo que una psicopatología: los complejos que todos tenemos, los sentimientos de inferioridad o inseguridad y en ocasiones lo irracional que podemos ser en la toma de decisiones.



Está inflada la concepción de que los humanos somos racionales. A la hora de las decisiones, el complejo va por delante. También se antepone a lo racional elementos como el instinto, la protección del ego, los sesgos, la falta de sensibilidad al entorno y la ceguera personal, entre otros.

Nos inventamos historias que sean compatibles con nuestras ideas; descontamos lo que no “nos cuadra”; cuidamos al ego a costa de reducir la objetividad y, finalmente, la parte fallida la hacemos inconsciente.

Los tomadores de decisiones, sobre cuyo juicio y lucidez dependen el retorno de inversiones, fuentes de trabajo y el camino que determina el futuro, tienen que tomar en cuenta al factor de autoengaño como algo natural e inevitable en las personas.

¿Qué pasa cuando la restricción de un negocio es el director general y/o su equipo directivo? ¿O cuando es el mismo consejo de administración que ignora, deja pasar o está sesgado? Típicamente formado como un club de amigos, son pocos los consejeros independientes y expertos que participan, y cuando hacen comentarios que se “salen del código”, los retiran. Esto refuerza al Group Think, o sesgo de grupo, donde los individuos privilegian a la cohesión de grupo sobre la lucidez.

No hay líderes para todas las épocas ni para todas las circunstancias ni para diferentes niveles de complejidad. Los líderes también prescriben, se hacen obsoletos y tienen el potencial de convertirse en el principal problema. No está fácil. **S**



SABIDURÍA PARA



Por: **DCH. Edgar Josué García López**

Doctor en Ciencias y Humanidades, por la UNAM y la UAdeC;
investigador de la UCEM y del GICOM / edgarjosuegl@hotmail.com

En 1996 Robert E. Quinn, gestor empresarial e investigador reconocido en el área organizacional de la competitividad, publicó *Deep Change*, traducido al español un año después como *Sabiduría para el cambio*, que resulta ahora tan vigente como entonces. El texto se rige bajo la premisa: todos somos, en potencia, agentes de cambio. De frente a una nueva década es oportuno repasar algunos de sus principales conceptos y explorar la pertinencia que tienen en las prácticas actuales de las organizaciones, ya que tanto la necesidad del cambio como la resistencia, trascienden el tiempo y el espacio.

Para Quinn la clave radica en mantener una estrecha relación entre cambio empresarial y personal, lo que no es para nada sencillo, primero, porque todo cambio es doloroso, algo que nadie está dispuesto a sufrir sin garantías de éxito; y, segundo, porque salir de la zona de confort implica un proceso solitario, difícilmente se consigue compañía en el camino hacia la incertidumbre. Sobre todo, en tiempos donde, por una gran variedad de razones, las personas pasan de un lugar de trabajo a otro con demasiada frecuencia, por lo que pedirle a alguien que se comprometa con procesos de cambio personal

para extrapolarlos al plano empresarial es casi una tarea imposible, ¿qué caso tiene comprometerse con una organización en la que no estableces metas a largo plazo?

En efecto, el punto crucial de la sabiduría para el cambio consiste en comprender que los individuos deben buscarlo de una manera profunda para sí mismos, intentando establecer un equilibrio personal que se integre ergonómicamente con cualquier proyecto que se emprenda. Por otro lado, cada compañía debe ajustar su estructura organizacional a un esquema abierto donde puedan incorporarse

EL CAMBIO

colaboradores entusiastas, apasionados e intensos que en el proceso de cumplir sus propias metas abonen al beneficio del corporativo. Un cambio de enfoque, sencillo pero contundente: no desgastarse en convencer de la importancia del cambio a cada empleado, sino reclutar al personal que esté ávido de probar lo diferente, y cuya empatía sea la que engrane con el resto del sistema. De tal forma que

las personas no dependan de las organizaciones para cambiar y viceversa.

En este contexto, el cambio estratégico orientado a la productividad debe atender dos paradojas, una que tiene que ver con el tipo de cambio y otra relacionada a lo oportuno. La primera corresponde a los dos cambios posibles frente a una situación específica. Existe uno progresivo, que es demasiado atractivo, resultante de un análisis racional y de un proceso de planeación, en él se tiene el control de lo que se innova, pero lo más importante es que siempre se puede volver a lo que antes había funcionado. Existe otro profundo, que requiere nuevas formas de pensar y de comportarse, tiene mayor alcance, pero también es discontinuo con el pasado y es irreversible. En esta disyuntiva, al largo plazo, el segundo es más favorable, pero también más riesgoso.





Emprender un cambio a fondo implica renunciar al conocimiento asumido como único y total, así como a la competencia de emplear técnicas y capacidades de las cuales ya se tenía cierto dominio, por lo que, tanto en el plano personal como en el empresarial, hay que estar preparado conscientemente para los escenarios que se pueden presentar, lo cual está muy lejos de entenderse como mejor no asumir el riesgo. Es posible cambiar al mundo cambiando uno mismo o, dicho de otra forma, si se quiere que el mundo cambie, hay que hacerlo necesario para conseguirlo, las cosas no ocurren sólo porque sí.

La segunda paradoja se centra en la aseveración de que la organización y el cambio no son conceptos complementarios; lo que es comprensible, si se asume que organizar es sistematizar para hacer previsible una conducta, la cual es predecible porque se basa en sistemas predeterminados de

expectativas externas e internas. Por ejemplo, las expectativas externas se refieren a los gustos y preferencias de los clientes, o las leyes y normas que determinan el comportamiento de la empresa, mientras que las internas corresponden a los reglamentos o rutinas que se siguen en el día a día. Ambos procesos son necesarios para que una compañía funcione adecuadamente, sin embargo, pronto llegará el momento en que dicha estabilidad se convierta en exceso de confianza y se pierda la referencia de la realidad externa cambiante. Para poder mantenerse en el mercado global actual, una empresa necesita establecer cambios, a fondo y estratégicos; por lo que el sentido más importante que debe agudizar es el de reconocer el instante oportuno para llevarlo a cabo.

Cinco puntos clave para gestionar la sabiduría para el cambio:

1

Todos somos, en potencia, agentes de cambio.

2

Primero es el cambio profundo personal, después el cambio profundo empresarial.

3

El cambio a fondo empresarial es un camino en solitario donde alguien corre el riesgo y luego, con liderazgo, lleva al resto hacia ese punto.

4

Para conseguir el cambio profundo es indispensable renunciar a la idea de un conocimiento único y de un dominio total.

5

El cambio a fondo debe ocurrir en el momento más oportuno, individual y colectivo.

Como se puede observar, el quid para un liderazgo exitoso es el cambio personal continuo, curiosamente para que suceda a fondo con éxito, la clave es el liderazgo atrevido. Sin embargo, no hay que perder de vista que todo proceso a profundidad representa un viaje del héroe solitario, para el cual hay que prepararse, nadie nace para serlo, se aprende. **S**





MÁS QUE TRABAJAR,



Por: Mtra. Jennifer Amozorrutia

Knowledge Management Manager / Great Place to Work® México
jennifer.amozorrutia@greatplacetowork.com

Tus colaboradores, ¿trabajan por trabajar? Hacerlo a cambio de un salario o incentivo económico o tangible no es suficiente, sobre todo, para las generaciones *Millennial* y *Centennial* que, hoy por hoy, presentan la mayor ocupación en las organizaciones.

De acuerdo con mediciones realizadas en Los Mejores Lugares para Trabajar® en 2019, el 65% de los colaboradores pertenecen a las citadas generaciones. Como parte de estas evaluaciones se reveló que un factor fundamental para ellos es el propósito o trascendencia en el trabajo. La espiritualidad en sus actividades es importante.

Este concepto se relaciona con la experiencia significativa que una persona pueda tener en su trabajo, a través de la vivencia de un propósito, más allá de un sueldo o desempeño, acota la especialista en psicología Anu Dandona, en su obra *Spirituality at*

Workplace. Se trata de trascender y contribuir a un propósito mayor.

Este fenómeno no es algo etéreo o filosófico. En Los Mejores Lugares para Trabajar®, casi 9 de cada 10 colaboradores sienten que su participación hace una diferencia en la organización y que su trabajo tiene un significado mayor. Entender sus principales elementos ayuda a poder aterrizarlo en la realidad organizacional y a desarrollar estrategias para disfrutar de sus beneficios.

• **Vida interna:** en *Sense of belonging = employees & their organisations thrive* de Karen Walker, se define como el autoconcepto que se forma el colaborador en relación con un grupo, sintiéndose parte de una unidad e identificándose con la organización. Es decir, sentido de pertenencia o membresía. Esto fomenta que los colaboradores estén más dispuestos a ir más allá

de sus responsabilidades definidas, reforzando el *engagement* hacia la organización, excediendo las expectativas de los clientes internos y externos.

• **Trabajo significativo:** de acuerdo con la visión de Stringer y Boverie en *The role of meaning in work: a study of the transformational power of meaningful work*, es el valor del trabajo en relación con los estándares o ideales del propio colaborador. Si el trabajo es significativo –opina– se generan sentimientos positivos hacia sus funciones y la organización, elevando el desempeño y efectividad del trabajo de los colaboradores. En este sentido, el estudio *The search for meaning*, de Brian O'Connell, realizado a 2 mil colaboradores, reveló que 9 de cada 10 personas sacrificarían 23% de sus futuros ingresos por un trabajo que sea significativo para sus vidas.

• **Sentido de comunidad:** tiene que ver con las experiencias entre las personas. Cuando el colaborador forma parte de una comunidad se activa la confianza, el respeto y la colaboración entre los equipos generando sinergia. Los resultados del *Study*

finds employees who feel included are 50 percent less likely to quit, de Adam Robinson, practicado a 1,789 colaboradores, exponen que un fuerte sentido de comunidad trae consigo un incremento de 56% en el desempeño de las personas y un decremento de 50% en el riesgo de una desvinculación voluntaria.

El inicio de una nueva década, y el llamado de asociaciones como la Organización Internacional del Trabajo (OIT) a velar por el bienestar emocional de las personas, trae consigo que este tipo de temas (antes rechazados por muchos líderes organizacionales) tengan un lugar en la agenda de todo tipo de empresas en el mundo.

Crear negocios sobresalientes y un mundo más empático, a través de la espiritualidad en el trabajo, brinda bases sólidas para que las personas den lo mejor de sí mismas y conecten con su propio propósito. Sé un pionero en tu organización conectándote con la gente para que, más que trabajar, trascienda. **S**

TRASCENDER



EMPODERA TU



Por: **DEH. Julen Robledo Garcés**

Doctor en Investigaciones Humanísticas por la Universidad de Oviedo, España.

julenrg7@gmail.com

El psicólogo e investigador Albert Mehrabian estableció la regla 55-38-7, la cual sostiene que un 55% de la comunicación se despliega a través del lenguaje corporal, un 38% por medio del lenguaje paraverbal (tono, profundidad y altura de la voz) y sólo un 7% mediante el lenguaje verbal (palabras). Dado que el lenguaje corporal es la parte más importante a la hora de comunicar, vamos a dar algunos tips que ayuden a potenciar nuestras habilidades comunicativas en el contexto de las relaciones sociales profesionales:

básico usado desde los animales (las plumas del pavo real, la melena del león o el oso alzándose en pie ante sus enemigos cumplen esta función).

Gestiona estratégicamente el contacto visual: mantén un 100% de contacto visual cuando seas quien habla (mostrarás que lo que dices tiene importancia). Sin embargo, reduce el contacto visual a un 70% cuando seas el receptor (inducirás a tu interlocutor a esforzarse un poco más por ganar tu atención). No obstante, cuando estés apartando la mirada, no lo hagas hacia abajo (denota

sumisión), tampoco mires hacia arriba (denota desprecio), mejor desvía tu cabeza hacia un lado (así el otro trabajará por tu interés sin sentirse ofendido o infravalorado).

Muévete despacio: desde una perspectiva etológica, todos los animales alfa de las manadas se mueven de forma muy pausada. Los movimientos lentos expresan tranquilidad y control de la situación a nuestros interlocutores; los rápidos se

perciben amenazantes porque su trayectoria se vuelve más difícil de predecir. Reserva la rapidez y precisión para situaciones de verdadera urgencia y peligro.

4 Elimina los movimientos disfuncionales: los tics nerviosos –rascarse las manos, morderse las uñas o mover el pie constantemente– no tienen utilidad, son una exteriorización de nuestro nerviosismo. Actúa de afuera hacia adentro, procura eliminar primero la inquietud y cuando calmes el cuerpo notarás cómo esa tranquilidad se transmite a la mente.

5 Gestiona estratégicamente el movimiento manual: mantener tus manos siempre a la vista –fuera de los bolsillos– denota confianza y transparencia. Apóyalas encima de la mesa, si estás en una reunión. En situaciones de calma, habla con las palmas ligeramente hacia arriba para transmitir confianza. En situaciones de tensión, comunica con las palmas hacia abajo para imponer respeto y rebajar con sutileza la agitación del contrario.

6 Habla despacio y nunca más de lo necesario: conversar lentamente proyecta serenidad y ayuda a que los oyentes comprendan bien nuestras palabras. Hablar demasiado poco de forma prolongada expresa timidez e inseguridad y, por otro lado, hablar en exceso puede aburrir y resultar impertinente. Di lo preciso y reserva la información importante para el instante adecuado.

7 Respira con tu abdomen: estamos acostumbrados a inhalar rápido con el pecho, ocasionando que no llegue suficiente oxígeno a nuestro cerebro. En las situaciones de tensión, cuando respires, imagina que llevas el aire a tu abdomen, siente que tu estómago sube y baja. Esto aumentará tu tranquilidad.

8 Utiliza el contacto físico: es importante iniciar siempre la interacción física con naturalidad, no tener miedo a tocar a los demás (saludar primero con apretón de manos, tocar el hombro, tocar el brazo, palmada en la espalda). Ello demuestra que, como individuo de prestigio y valor, estás acostumbrado a socializar. 

LENGUAJE CORPORAL

1 Expande tu cuerpo: procura ocupar espacio y siéntelo como tu territorio natural. Adopta una postura corporal holgada y abierta. Toma lugar con tus brazos y piernas, mantén el cuello alineado con tu espalda erguida y la cabeza en alto. Acaparar más espacio te hace ver más seguro y dominante, es un principio



A veces me gusta sentarme en una cafetería a tempranas horas de la mañana y observar quién cruza por las puertas de cristal, imaginarme a qué se dedican y por qué, de la nada, necesitan un expreso doble antes de que la luz les llegue a la mirada después del primer sorbo. Del total de personas en la cafetería, 15 lucen sumamente ocupadas, ya saben, laptop en mano, videoconferencia en pantalla y audífonos bien puestos.

Nadie se imagina que los observo y ¡qué bueno! De lo contrario, pensarían que soy un *freak* y no los culparía, no es que siempre haga esto para escribir,

pero necesitaba trabajo de campo. De ellos, me pregunto: ¿cuántos serán jefes? ¿Cuántos tendrán gente a cargo? ¿Estarán de visita por algún tema corporativo? ¿Cuántos, además de jefes, serán líderes? Imposible saberlo, pero aún sin basarme en una muestra poblacional exacta cuestiono que en la realidad (por lo menos en la mía) siempre será difícil saber, aunque conozcas a “x” persona con un puesto relevante, si de verdad es un líder, también, caso contrario, cuando he tenido equipos de trabajo a cargo, el autocuestionamiento se torna difícil,

¿seré acaso ese líder motivador que el clima organizacional tanto esperaba? O quizá, a los ojos de mis subordinados, no soy más que un minitirano de las aplicaciones móviles en una de las plazas más difíciles de la República Mexicana. Así de extremista es el papel del liderazgo en la vida empresarial de nuestro país. Muchas veces he hablado de malos jefes en estas líneas, algunas veces dando pistas claras sobre a qué empresas

me refiero, pero... entrando a un ejercicio de reflexión, ¿el liderazgo es funcional? ¿Existe? o ¿está muerto? Les cuento que, en un estudio realizado por Endeavor Business Media, en EU, la mayoría de los encuestados estuvo de acuerdo en que su jefe era un imbécil (68%) y no tenía ni un poquito de líder (52%), no dudo que esta opinión se vea replicada en México, Argentina, Chile y Perú, quizá en toda LatAm. ¿Es el común denominador de la opinión godín hacia las figuras de autoridad independientemente de que sean jefes, líderes o una extraña mezcla de los dos?

Aquí unos cuantos puntos básicos de mi percepción respecto al liderazgo:

- **El líder siempre será un imbécil.** Decía mi abuela: “todo el mundo habla de la feria como le va en ella”, es decir, lamentable o afortunadamente, no somos monedita de oro para caerle bien a todo mundo, para algunos serás comprensivo, igualitario, mientras que para otros serás todo lo contrario, gracias a que la percepción puede llegar a ser poderosa y también muy dramatizada en los ambientes de oficina. Por lo cual, por

¿EL LIDERAZGO ESTÁ MUERTO?



Por: **MMD. Christian Flores Pérez**

Consultor y conferencista, profesional en marketing y comunicación, Master en Marketing digital / [@chrisfloresmx](#)

mucho que te esfuerces en desempeñar un buen liderazgo siempre terminarás siendo un tonto, alguien que no sabe, que no reacciona, que no merece estar en donde está.

- **El líder se actualiza.** No soy alguien que juzgue por el aspecto personal o por la cantidad de años que usted, estimado lector, acumule a lo largo de su vida. Sin embargo, no hay nada que me mate más el espíritu que un gerente de 54 años diciendo que él trabaja de la misma manera desde hace 25 años, que le funciona y por eso así sigue. No hay situación más incómoda que tratar de explicarle a alguien que no tiene el mínimo interés lo que es Google Drive. No se trata de no saber, se trata de estar al día para responder a los subordinados que lo necesitan. Conozco gente de 25 años que le ha tumbado la chamba a eminencias de la industria.

- **El liderazgo se logra con convencimiento.** Vale más tener aliados y ceder concesiones razonables, que ser completamente

cuadrado y perder cualquier alternativa de ayuda futura. Recordemos que el cargo no da el liderato; el éxito o fracaso de nuestros objetivos y, por ende, de la empresa, tiene mucho que ver con la manera en que tratemos, manejemos y demos retroalimentación al personal, quisiera decir que en temas netamente profesionales, pero hay líderes que terminan siendo hasta psicólogos para algunos de sus subordinados.

Acabo de terminar mi café y, por cierto, de las 15 personas sumamente ocupadas quedan dos, ambas aún en videollamada, por si estaban pendientes. El liderazgo no está muerto, repito NO ESTÁ MUERTO, sólo se ha prostituido, escondido, a veces nos ha decepcionado e incluso nos ha hecho daño, pero como todo lo bueno de la vida, no es que no exista, hay que saber dónde encontrarlo, quizás en una cafetería cualquiera en videollamada por más de 4 horas, pero ahí está, al pie del cañón. **S**



CONEXIONES



Por: **Jorge A. Meléndez** / *Agencia Reforma*

Licenciado en Economía del Tecnológico de Monterrey, donde fue premio al saber.
Director de Proyectos Especiales para Grupo Reforma / [@jorgemelendez](#)

“Tuve un infarto en el 2015 mientras alquilaba una casita en Montevideo con Airbnb. Y los dueños me salvaron la vida. Hicieron una cantidad de cosas tremendas. Sin conocerme. Nos habíamos visto un día antes cuando me dieron la llave, y nada más”. Así cuenta el escritor argentino Hernán Casciari un increíble relato de coincidencias que tuvo un final feliz para todos. Te lo resumo.

Un año después, Casciari fue a conocer a Javier Artigas y Alejandra, sus salvadores. Y los dueños de la casa también tenían su historia. Artigas era un ejecutivo exitoso... hasta que le diagnosticaron una insuficiencia renal crónica. Su carrera se truncó e iniciaron sus problemas. Por eso terminó rentando su casa de huéspedes. Siendo empresario, Artigas creó una app para que personas como él planearan sus atenciones médicas al viajar. Pero nadie

le hizo caso. Hasta que se le infartó su primer huésped...

Resulta que la crónica que redactó Casciari sobre su experiencia en Montevideo se hizo viral... y llamó la atención de Joe Gebbia, el fundador de Airbnb. Le gustó tanto que fue a quedarse en la casita de Montevideo, se hizo amigo de Artigas... e invirtió en su startup. Bueno, ¡Gebbia hasta usó la historia en TED!

“Esa conexión más allá de la transacción representa exactamente lo que busca la economía del compartir”, explica. El epílogo de esta fantástica historia es Connectus Medical, la startup más exitosa de Uruguay. ¡Wow!

Este relato refleja perfectamente el poder de las conexiones. Porque la paradoja es que en un mundo interconectado muchas veces nuestras conexiones son digitales y se quedan por encima. La ironía es que

las conexiones humanas, las “cara a cara”, son las más poderosas. ¿Cómo lograrlas? Dos pasos básicos.

1. Aprovechando oportunidades. En la actividad diaria siempre habrá puntos de contacto. Inclusive a veces con personas relevantes para tus actividades. Estar alertas, no dejarlas pasar.

2. Buscándolas proactivamente. Diseñando un plan para crear una red efectiva. Identificando empresas y personas. Utilizando las redes sociales. Buscando puntos de contacto para lograr una presentación. Ah, y preparándose para cuando se dé.

Supongamos que por azar o por intención se establece una conexión. Ahora hay que lograr que fructifique. Y la principal moneda de cambio para hacerlo es la ayuda. Y esta no tiene que ser tan dramática como salvar una vida. No, quizá sea un dato valioso o un contacto. Puede ser una palabra de aliento o a lo mejor es algo pequeño, pero tangible que el otro necesita.

Nada solidifica más una relación que darle valor a la contraparte. Y, ojo, porque hay que mantener este beneficio mutuo en el

tiempo. Sobre todo, si el contacto que deseas mantener tiene poder. Los poderosos son muy celosos de sus conexiones. Como muchos los procuran, mantienen sólo las que les sirven o agradan.

Regreso a la historia de Casciari, donde la acción de Artigas le generó un megakarma positivo. Vaya que el destino lo premió.

Te propongo que lograr un buen *network* es una forma de mejorar las posibilidades del karma propio. Digamos que es más fácil que el destino le sonría al que tiene una buena red de contactos.

En su gran discurso de graduación de Stanford del 2005, Steve Jobs habló de las conexiones: “No puedes conectar los puntos en tu vida hacia adelante, sino hacia atrás. Debes confiar que esos puntos se conectarán de alguna forma en el futuro. Confiar en algo: tus entrañas, tu destino o el karma”.

100% de acuerdo.

En pocas palabras...

“Eventualmente todo se conecta: personas, ideas, objetos”.

Charles Eames,
arquitecto estadounidense.





La gamificación es el uso de técnicas o dinámicas para motivar a las personas a realizar una tarea en lugares no lúdicos, pero en un lenguaje empresarial debemos comprender que es la aplicación de juegos para modificar el comportamiento de las organizaciones mediante acciones sobre motivación, para incrementar el rendimiento y la productividad creando competencias y trabajo colaborativo.

Para que la aplicación sea un éxito en el medio empresarial, debe influir en la conducta deseada, mediante un sistema de recompensas, facilitando la capacidad de los usuarios (empleados) para completar una tarea en partes pequeñas. Cuando esta aplicación es satisfactoria, el resultado es el siguiente ciclo: **la implicación de los empleados aumenta su satisfacción; la satisfacción aumenta la lealtad, esto aumenta la productividad,**

GAMIFICACIÓN



Por: **Lic. Jesús Alejandro Tapia Torres**

Psicólogo del trabajo / Gestión y Administración de Talento Humano
alejandro.tapia@strategamagazine.com

la productividad aumenta el valor, el cual aumenta la satisfacción de los clientes, lo que aumenta su fidelidad y la lealtad, así aumenta la rentabilidad y el crecimiento. Esta es una ruta hacia la rentabilidad, a través de la gamificación.

El verdadero potencial reside en su escalabilidad y capacidad de personalización para una organización de cualquier sector. Los usuarios pueden beneficiarse de un entorno de juego flexible, recompensas positivas basadas en opiniones y datos que

pueden ayudar a los usuarios a evaluar su progreso, a la vez que permiten a las organizaciones visualizar a gran escala los puntos que se pueden mejorar.

Para este año, la gamificación será una herramienta trascendente en la productividad empresarial, ya que las generaciones que se estarán contratando son las que han crecido con la tecnología y se estima que la implementación de esta técnica en el sector laboral valdrá aproximadamente 11,000 millones de dólares para este 2020. **S**

HEADHUNTING & TRAINING

perfill

HEAD HUNTING
AGENTES CAPACITADORES REGISTRADOS ANTE LA STPS
GESTIÓN Y DESARROLLO DE TALENTO HUMANO
ASESORÍA LEGAL EN CONTRATACIÓN Y DESPIDO

CONTÁCTANOS Y CRECE TU NEGOCIO

COTIZACIONES E INFORMES
(442) 483 43 16 / 483 43 18

Av. 5 de Febrero #1351 Torre Roble,
Despacho 303, Col. Industrial Benito Juárez.
C.P. 76120, Querétaro, Qro.

No olvides solicitar tu **certificado de cortesía**

www.perfill.mx





LOS BLOQUES ECONÓMICOS

En la vida económica del mundo, todos los aspectos que competen a dicha área se pueden comprender en tres campos fundamentales: el de la producción, el de la distribución y el del consumo de bienes. Observe, amigo lector, que decimos en primer lugar “producción” y no “consumo” porque, desde que el ser humano aprendió a vivir de las modificaciones a la naturaleza, es lo primero que hace, en tanto que nuestros congéneres del paleolítico, así como los otros seres vivos de este planeta, primero consumían (y consumen) porque estaban (y están) subsumidos por el medio ambiente. El ser humano no. Creó la cultura y con ella la economía para regir todos sus procesos productivos.

El hombre fue modificando la naturaleza a partir de su esfuerzo físico, pero, hacia finales del siglo XVIII, creó la máquina, que permite reemplazarlo, al mismo tiempo que lo transfigura, la tierra ya es trabajada por menos personas, y gran parte del esfuerzo físico, abaratado por los vaivenes de los ciclos demográficos, servirá, “especializado”, para operar máquinas. ¿Qué permitieron? La transformación final del capitalismo. ¿En qué consiste?



Por: MHA. Carlos Tapia Alvarado

Historiador egresado de la UNAM y maestro en Historia del Arte, por la EESCIHA / [@tapiawho](#)

Los detentores del poder económico saben que sólo se puede construir a partir de *producir en serie e ininterrumpidamente*, no por producir y satisfacer las necesidades humanas, a las cuales ahora se les configura desde los ejes productivos que constituyen esos poderes económicos.

En el siglo XIX, la nación-estado, en su alianza habitual con los poderes económicos, con los cuales se amalgama, se convierte en la primera generadora de bloques económicos, que devinieron en alianza militares por mera necesidad; esos fueron los imperios coloniales. Hasta ahora, la idea habitual predominante sobre lo que fue el colonialismo, y más el imperialista, es que las naciones poderosas controlan a sus colonias para explotar sus recursos. Desde luego que es cierto, pero el objetivo fundamental de los estados nacionales devenidos en potencias militares y colonialistas fue la explotación de recursos, pero, sobre todo, fue tener mercados cautivos donde pudieran “colocar”, vender las cosas

manufacturadas que salían de sus fábricas industriales hacia sus colonias. La joya del imperio británico fue la India, en primer lugar, por la enorme cantidad de gente que ahí había (y hay), potencial consumidora de los productos industriales ingleses. Esos grandes bloques, después de dos guerras mundiales, desaparecieron. Su lugar será ocupado por otro tipo de formaciones de pretensión global que tienen como objetivo racionalizar la vida económica de un mundo seccionado regionalmente, lo cual quiere decir que las naciones que pertenecen a una determinada área del mundo deben establecer complejas relaciones que les permitan borrar barreras arancelarias, crear formas privilegiadas de trato económico entre socios y actuar como bloque contra otros bloques económicos. ¿Por qué “contra”? Porque de lo que se habla es de relaciones comerciales: compra-venta de bienes de consumo y servicios. ¿Funcionan estos bloques?

En primer lugar, tenemos que hablar del organismo rector y regulador del comercio mundial, la **Organización Mundial del Comercio**, surgida a partir de la famosa Ronda de Uruguay, en 1994, que pretende establecer reglas de juego “limpio” dentro de la competencia comercial internacional. Esto incluye establecer criterios y leyes *antidumping*, es decir, regulaciones que impidan que algunos gobiernos otorguen subsidios tramposos a productos agrícolas para hacerlos dominantes dentro de un mercado, o establecer leyes proteccionistas en detrimento de los competidores. Su origen proviene del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio, mejor conocido como GATT (por sus siglas en inglés: General Agreement on Tariffs and Trade), creado en 1947. En 2020, podemos ver la línea de racionalidad que marca este desarrollo del capitalismo con el dominio estadounidense tras la derrota del Eje en 1946 (Plan Marshall), lo cual va desde lograr que en las rondas se establecieran acuerdos para hacer que las legislaciones particulares de cada nación participante orientara sus procesos de producción, distribución y consumo de



EN EL SIGLO XXI

bienes y servicios hacia el libre mercado, erosionando de manera rápida toda legislación que le adjudicara al estado intervención sobre cualquier aspecto de la economía. Hoy vemos bloques económicos de varios tipos, periféricos muchos, centrales algunos, y dependen de los grados de integración económica a los que se pretenda llegar. ¿Cuál es el papel de algunos de ellos en la actualidad?

Mercosur. El Mercado Común del Sur se conformó en 1991 y está integrado por las potencias económicas emergentes Argentina y Brasil, así como por Uruguay y Paraguay, en tanto que Bolivia espera ser aceptada y Venezuela, miembro desde 2013, fue suspendida en 2017. Tiene como fundamento una cláusula “democrática”: todos los miembros deben ser regidos por un gobierno democrático. Si esto

no sucede así, como se ha considerado el caso de Maduro en Venezuela, el país es “suspendido”. ¿Para que ha servido? El flujo de negocios en la zona, así como el PIB per cápita, hacen de este bloque el cuarto más poderoso del planeta. Es interesante que el doble dínamo que Brasil-Argentina realizan en la región garantiza un equilibrio que permite que los procesos económicos del bloque no se vean interferidos por los avatares de la política, aun cuando la propia política está presente de manera patente como lo demuestra la suspensión de Venezuela.

Asean. La Asociación de Naciones del Sureste Asiático se formó en 1967, bajo los auspicios de los Estados Unidos. En un principio la conformaron Tailandia, Malasia, Singapur, Indonesia y Filipinas. Posteriormente se agregaron Vietnam, Burma, Brunéi,

Camboya y Laos. Es una zona poderosa cuya sede se encuentra en Yakarta. Su posición estratégica le permite navegar airosamente entre los gigantes China, Japón, Rusia, Estados Unidos y la Unión Europea, así como con Latinoamérica. Dada la historia tan violenta de la región, los países integrantes incluyen protocolos de lucha contra el terrorismo, por ejemplo. Se relaciona con el más amorfo APEC (Asia-Pacific Area Cooperation), un consenso de países que comparten las aguas del Océano Pacífico y que de conjuntarse sería un monstruo económico. En la actualidad, cada uno de los miembros es una economía emergente de corte democrático.

UE. La Unión Europea constituye un caso de integración que gira en torno al liderazgo económico de Alemania y Francia, sin excluir a otras economías fuertes. La salida de Gran Bretaña (Brexit) implica un reto cuasi fundacional, ya que no sólo está conformado por países unidos económicamente, sino que existe la idea de una integración en una región donde el fantasma de los apocalípticos enfrentamientos bélicos del siglo pasado aún pesa, integración que tiene espíritu necesariamente futurista. El patente desequilibrio de economías, como lo representan los casos de Alemania y Grecia, pone en cuestión políticas sociales y de integración de inmigrantes en unos países envejecidos, demográficamente hablando. Tales programas dependen de los presupuestos marcados por los parlamentarios europeos. Si se generan disturbios dentro del bloque, los programas sociales se ven afectados, con el consabido incremento de la tensión social.

Hoy día, los bloques económicos están configurando a las naciones del planeta hacia realidades futuras supranacionales que modificarán las relaciones geopolíticas de maneras que serán sorprendentes para quienes las vivan. **S**



MIRAR



Por: **Denise Dresser** / Agencia Reforma

Analista política en radio y autora de numerosos artículos sobre política mexicana y relaciones México-Estados Unidos / [@DeniseDresserG](#)

O el presidente de México no entiende el sector salud o le mintieron sobre cómo componerlo. O López Obrador subestima los problemas o alguien se los simplificó. O AMLO no escucha a los que sí saben o está mal asesorado. Sea cual sea la respuesta, la cancelación del Seguro Popular y su reemplazo por el Insabi está produciendo un caos comunicativo, un caos operativo y un caos financiero. Peor aún, en el tránsito mal instrumentado y mal planeado de un modelo a otro, hay mujeres que morirán de cáncer de mama, hombres que perecerán de VIH/SIDA, familias cuyas finanzas serán devastadas por el costo de enfermedades catastróficas que el Estado antes cubría y ahora no lo hará. Mientras AMLO y su equipo se ponen de acuerdo en qué decir y a qué costos resarcir, ya hay víctimas de carne y hueso. Enfermos desatendidos, cuotas cobradas, confusión que mata. La 4T

prometía universalizar y cubrir, pero en realidad va a mirar morir.

Por arrogancia e ignorancia, por voluntarismo y protagonismo, por terquedad personal del Presidente y enemistad política con sus predecesores. En este sexenio no se trata de corregir los vicios de programas heredados, sino de acabar totalmente con ellos. No se trata de componer sus defectos, sino de erradicarlos por completo. El Seguro Popular se suma a una larga lista de todo lo que se dice era “neoliberal” y, por ende, disfuncional. Sin duda, tenía un cúmulo de errores y equivocaciones, corrupciones y desviaciones, recursos malversados y recursos mal utilizados. Pero logró –de manera nada neoliberal– ampliar derechos y reducir brechas. Logró que la carencia por acceso a servicios de salud se redujera de 42.8 millones de personas en

2008 a 20.2 millones en 2018. Logró proveer servicios gratuitos a servicios de tercer nivel de especialidad a miles de personas que habrían fallecido de otro modo.

Y ahora el Seguro Popular se bota al basurero de la historia con la promesa de una falsa universalización que el Insabi no asegura. En lugar de ampliar la cobertura, la reduce: en lugar de cubrir las enfermedades catastróficas cobrará cuotas para atenderlas. Financieramente no es sostenible más allá del 2019-2020 con los recursos sustraídos del Fondo de Protección contra Gastos Catastróficos, ya canibalizado el año pasado. Operativamente no es viable dado que arranca sin reglas claras, sin normatividad, sin un proceso escalonado, sin convenios establecidos entre los estados y la Federación, sin una idea clara de qué pasará con los hospitales estatales de alta especialización, sin una estrategia administrativa bien pensada y bien diseñada. Humanamente es execrable, ya que deja desprotegidos a los desvalidos: personas de menores recursos a quienes la 4T promete apoyar, pero empezará a exprimir. El Insabi no expande los derechos de los más pobres; les arrebató aquellos que ya habían adquirido.

Eso el Presidente no parece tenerlo claro. AMLO afirma que ningún paciente tendrá que pagar, mientras que el director del Insabi –un tabasqueño experto en sitios arqueológicos– lo contradice. AMLO recalca

que su nuevo Instituto ofrecerá cobertura universal gratuita mientras la legislación establece lo contrario. AMLO presume que uno de los grandes logros de su gobierno es hacer más con menos; cree que más austeridad se traducirá en mejor salubridad; piensa que lo ahorrado financiará lo ofrecido. No comprende que se están perdiendo cosas que se habían logrado, y se están reemplazando con cosas que no van a funcionar. Y sólo el secretario de Hacienda sabe la verdad subyacente, la realidad intransigente: sostener el Insabi, después de haberse gastado el Fondo de Protección contra Gastos Catastróficos requerirá una reforma fiscal profunda y extensa; obligará al Estado mexicano a replantear los presupuestos y a aumentar los impuestos. Me canso ganso: no tendrá otra opción.

Si la autollamada 4T no corrige lo que está deshaciendo en el sector salud, la realidad se encargará de hacerlo y dolorosamente. Los problemas presentes y pronosticados se exacerbarán. Más enfermos y menos tratamientos; más pacientes y menos sitios para atenderlos; más mexicanos vulnerables y menos capacidad gubernamental para cuidarlos dignamente. Como observó famosamente Lyndon Johnson: el problema de un líder no es “hacer lo correcto, sino saber lo correcto”. Y AMLO necesita saber que el Estado debe salvar vidas, no presumir que lo hace mientras acepta mirar morir. **S**

MORIR

¿Qué tienen en común personajes tan dispares como George Clooney, el reguetonero por excelencia Daddy Yankee o el “teenager” Justin Timberlake? Millones y, aunque usted no lo crea, cada uno atesora su propia marca de tequila, una muestra del *boom* por el que atraviesa el planeta.

Si vamos a hablar de esta bebida, empecemos como Dios manda: ¡Salud! Posiblemente después de este gran deseo llegue un “Hidalgo” que caliente la garganta, algunos con limón y sal, otros preferirán la sangrita, la gran mayoría de golpe o en la tradicional paloma... el tequila está de moda, pasó de ser una bebida “X” para ratificarse como un clásico lleno de calidad, un negocio redituable que debe ser cuidado con esmero para no perder tradición matando a la gallina de los huevos de oro. Marcas hay muchas, para conocedores y para los que se conforman con el raspado, lo cierto es que cuenta con Denominación de Origen, lo cual protege el patrimonio de los mexicanos en el mundo con garantías de calidad.

El inevitable y bien ganado éxito del tequila a nivel internacional ha obligado la explotación de las plantaciones existentes, llama la atención cómo el agave tarda seis años en promedio en su maduración, un tiempo largo al compararlo con la gran expansión y necesidad de venta... El tiempo y la posibilidad de ganar mercado juegan en contra, aprovechar este *boom* obliga a recapacitar sobre las posibilidades de cubrir la demanda haciendo que algunos productores utilicen plantas poco maduras de las que extraen menos licor, aumentando la escasez de la materia prima. Los principales reguladores garantizan un

abasto de agave hasta el 2024, pero encienden las alarmas reconociendo no trabajar la mayoría de las plantaciones jaliscienses con una visión a largo plazo, el futuro está a la vuelta de la esquina y, si se quiere mantener el éxito, hay que proponer nuevas opciones.

El crecimiento en la producción no ha tenido descanso, gota a gota se ha formalizado una cadena de valor que en el 2018 registró récords en exportación, creciendo alrededor de un 7.5%, respecto al año anterior. México comercializó hacia el extranjero más de 200 millones de litros, con una producción total de casi 280 millones, este *guinness* parece que será alcanzado año tras año. El tequila no conoce fronteras, Estados Unidos es el principal receptor, países como España, Alemania y Francia acompañan la lista de importantes clientes, impensable hace unos años y reconfortante en un presente que obliga a satisfacer esta pasión.

Hace una década, la exportación no sobrepasaba los 90 millones de litros, crecer más de un 150% no

está al alcance de todos, el aumento de los pedidos va de la mano en el incremento de las variedades más puras del tequila, la demanda 100% de agave ha obligado a una mayor cantidad de materia prima complicando la capacidad y el tiempo futuro. Nadie quiere perder, ganar a como dé lugar en un mercado cada vez más competitivo y con una exigencia brutal.

Hoy, tener una plantación de agave en el país es una mina de oro, cada vez son más los que deciden entrar al negocio; elpreciado cultivo es también presa de malandrines dispuestos a robar, al grado de tener que cambiar la reglamentación con el ánimo de proteger lo más posible este tesoro. El Estado de Jalisco tipificó como delito grave el hurto de agave con penas de entre 5 y 15 años, una medida que busca frenar el bochornoso pillaje, más de 170 toneladas han sido reportadas en el último año, afectando de manera imperdonable la producción tequilera.

Seguiremos creciendo, no tenga la menor duda, la moda al que le acomoda y a México le sientan muy bien José Alfredo Jiménez, el mariachi, la lucha libre, Frida Kahlo y Diego Rivera, el chile, la tortilla y un sinfín de presumideras que, al sabor de un buen tequila, ¡hacen que estemos orgullosos de cada sorbo!

Si la vida de te da limones... pide sal y tequila. 

PELIGRO, TEQUILA



Por: DA. Javier Rueda Castrillón

Analista económico en diferentes medios; autor de artículos sobre política y economía / www.javierrueda.mx



SIN INVERSIÓN



Por: **Sergio Sarmiento** / *Agencia Reforma*

Lic. en Filosofía por la Universidad York, de Toronto. Titular de programas de radio y televisión. Premio Antena por la CIRT / [@SergioSarmiento](#)

“Los empresarios están chillando más que un puerco atorado en un cerco”.

Jaime Bonilla

No puede haber crecimiento económico ni desarrollo, sin inversión, pero en México la inversión se está desplomando. El tema, sin embargo, no parece preocuparle al gobierno. Es un error muy grave.

La inversión fija bruta ha caído por meses, según el INEGI. En octubre de 2019 el índice nacional registró una baja de 8.7 por ciento frente al mismo mes de 2018. En los componentes, la construcción bajó 8 por ciento y la adquisición de maquinaria y equipo 9.5.

Claro que hay motivos de preocupación. El maestro Gabriel Díaz Rivera, sociólogo, apunta: “La inversión que se hace hoy se refleja en el crecimiento en dos o tres

años”. Lo que no se invierte hoy será así un lastre para la economía en el futuro. Si el gobierno no logra un aumento en la inversión en este momento, las posibilidades de tener una economía que crezca al 4 por ciento en el sexenio, como ha prometido el presidente López Obrador, se verán virtualmente nulificadas.

Es cierto que las grandes empresas nacionales han prometido realizar grandes inversiones. El gobierno afirma, por otra parte, que ya está empezando sus nuevos grandes proyectos, como la refinería de Dos Bocas, el Tren Maya y el aeropuerto de Santa Lucía. El gobierno de la Ciudad de México señala, a su vez, que ya ha liberado las nuevas inversiones de la industria de la construcción que detuvo desde 2018. Pero aun así no estamos viendo un repunte de la inversión.

Hay una explicación. La inversión pública es muy pequeña en comparación con la privada. En 2018 la inversión del gobierno en México representó solamente el 2.9 por ciento del producto interno bruto mientras que la privada alcanzó el 17.5, según datos del Consejo Coordinador Empresarial. La mayor parte de la inversión privada, por otra parte, proviene de las pequeñas y medianas empresas. Aun si todas las grandes empresas cumplen con sus promesas de elevar la inversión productiva, cosa poco probable, de nada servirá si las pequeñas siguen afectadas por la incertidumbre y no se atreven a iniciar nuevos proyectos. Y no se puede generar confianza, por otra parte, cuando los políticos, como el gobernador de Baja California, acusan a los empresarios de ser como puercos que chillan como si estuvieran atrapados en un cerco.

El nivel total de inversión en el país llegaba apenas al 20.9 por ciento del PIB en el tercer trimestre de 2019, mientras que un año antes había alcanzado el 22.4 por ciento. La inversión pública se encontraba 11.1 por ciento abajo del mismo trimestre de 2018, la privada 5.5 por ciento (México Evalúa). Con estas cifras, es difícil prever buenos tiempos más adelante.

En esta ocasión no podemos culpar a las circunstancias externas. Si bien la economía mundial no se encuentra en su mejor momento, Estados Unidos, nuestro principal socio comercial, mantiene desde hace más de una década un crecimiento sorprendente para una economía desarrollada. *The Economist* estima que cerró el 2019 con un avance de 2.3 por ciento. El que la economía nacional esté estancada es solamente culpa de que no estamos invirtiendo.

Si realmente quisiéramos crecer más, para generar empleos y prosperidad, nuestra inversión productiva tendría que ser muy superior a la actual de 20.9 por ciento del PIB. Corea tiene una inversión de 30 por ciento, China alcanza 44 por ciento. Por eso ambos países crecen más que México. El crecimiento no se da por arte de magia. Requiere de una varita que se llama inversión.

Empleos formales

Sorprende que, en 2019, un año sin crecimiento económico, haya aumentado el número de empleos registrados en el IMSS; pero se crearon 342 mil nuevos puestos de trabajo, una vez que se descartan los que se perdieron. Aun así, se trata de la menor creación de empleos formales en México desde 2010. **S**



Estamos en una burbuja inmobiliaria ligada al encarecimiento desmesurado y sin fundamento en gran parte de nuestro país, pero esto no significa que haya que borrar de las alternativas de inversión al sector. Hay dos necesidades básicas para este ejercicio: la de vivienda, para todos, y la de inversión, para quienes buscamos hacer crecer nuestro capital y, con los ajustes tributarios al ahorro, es prioritario buscarle un destino que genere rendimiento.

Vivimos en donde desempeñamos actividades personales y profesionales, o en el lugar donde queremos estar, pero no es la única alternativa comprar en el sitio que habitamos; menos cuando hay opciones que ofrecen utilidades más atractivas y con estas pagar una renta para satisfacer la necesidad de vivienda.

Existe una tesis de inversión llamada *Rent where you live, own what you rent*, cuyo objetivo es maximizar beneficios, haciendo un análisis de factores como: crecimiento poblacional y económico, indicadores de ocupación, necesidades de vivienda y relaciones de precio de renta sobre valor del inmueble. Hay regiones en las que la combinación de estos es más atractiva que la ciudad de residencia, para alquilar nuestro "hogar" y comprar una vivienda como inversión.

Usemos como ejemplo el mercado de la zona metropolitana de Guadalajara. Una propiedad valuada en 6.8 millones de pesos, se renta por un precio de 22 mil pesos

RENTA DONDE VIVES,



Por: **MBA. Ramón Arturo García Miró**

Máster en dirección de empresas por el IPADE (MEDE) con especialidad en finanzas.
Director occidente STRATEGA Consultores / ramon.garcia@strategamagazine.com

mensuales, lo cual sería una utilidad anual de 3.88%, a lo que habría que agregarle la plusvalía, que es alrededor del 5%. Este rendimiento lo considero nominal, pues no es real hasta que alguien lo pague. Sumando, hablamos de un 8.88% anual. Muy cercano a la tasa libre de riesgo de nuestro país, que es de 7.25% (Cetes-Banxico). Pero a este 8.88% hay que descontarle: predial, mantenimiento y posiblemente un seguro. Dejaré el ISR de lado, pues dependerá de la estrategia y administración fiscal. En este ejemplo quedan libres como flujo de caja para el propietario

18 mil pesos mensuales, un rendimiento anual de 2.64%, más 5% de plusvalía, lo que nos acerca aún más a la tasa libre de riesgo, 7.64% de ganancia total. ¿Vale la pena el desgaste, el peligro de mantener desocupado el inmueble o el de descapitalización si usamos un financiamiento para adquirirlo, esperando que la renta lo pague? ¿O mejor aprovechar la propiedad de alguien más para arrendar e invertir estos recursos, o nuestra opción de crédito hipotecario, en un inmueble a unos kilómetros?

Analicemos Aguascalientes, una ciudad con un crecimiento poblacional, de acuerdo con el INEGI, del 10.76% en cinco años (2010-2015); con una expectativa de crecimiento económico

estatal del 3.2% (contra 1.9% de Jalisco). Esta combinación de indicadores influye en que una propiedad con un valor de venta de 1.3 millones se rente en un valor cercano a los 11 mil pesos mensuales, según información en Internet. Aplicando la misma fórmula y gastos que en el primer ejemplo, esto significa una ganancia en flujo de caja de 9.2%, más la plusvalía nominal del 5%, que, en teoría, debería ser mayor a Guadalajara, estaríamos hablando de un interesante rendimiento anual de mínimo 14.2%.

Con los 6.8 millones de pesos con los que podríamos adquirir un departamento en una buena zona en Guadalajara, podríamos comprar cinco casas

en Aguascalientes, obtener en flujo alrededor de 50 mil pesos libres mensuales, pagar la renta (deducible) de ese departamento por 22 mil pesos y generar 28 mil pesos de ganancia. Podríamos pagar un crédito hipotecario, si esa fue la estrategia de financiamiento, mientras el recurso líquido brinda utilidades en otra alternativa de inversión, que retorne más que la tasa hipotecaria.

Esta tesis cubre otras áreas y otorga beneficios que no se ven a simple vista, como: la pulverización de riesgo, ya que la dependencia a una propiedad y la desocupación disminuye, pues hay que estar conscientes de que una casa no estará rentada toda la vida; así como liquidez fragmentada al tener cinco alternativas que puedan solventar un problema financiero, puesto que es más sencillo vender una construcción de 1.3 millones de pesos, a una de 6.8 millones de pesos, por simple ley de mercado para el precio y la región.

Si bien no es el momento idóneo para adquirir inmuebles en nuestro país, es una opción para los "amantes de los ladrillos" que ven en estos activos menor incertidumbre. **S**

INVIERTE EN DONDE RENTAS





La globalización ha alcanzado aspectos del desarrollo humano que antes eran impensables y, por lo tanto, desencadenando una compleja estructura de condiciones que deberán ser atendidas en diversas latitudes.

No en todos los casos ha permitido que la vida del ser humano resulte más asequible, hay particularidades que construyen muros difíciles de derribar, trámites burocráticos en varios países que no logran poner solución al problema.

Para muestra, basta un botón: en fechas recientes conocí a una adorable familia que tiene 2 pequeños, la esposa (que llamaremos Ana) tiene doble nacionalidad: mexicana y americana, ambas debidamente reconocidas y reguladas por el pasaporte correspondiente. El esposo, Carlos, es mexicano de nacimiento. Este matrimonio joven ha sido para mí el claro ejemplo de aquello positivo y negativo que conlleva la globalización, ya que Carlos, al trabajar en una gran empresa trasnacional, tiene la maravillosa oportunidad de realizar constantes cambios de residencia al extranjero; en uno de ellos Ana estaba embarazada de su segundo hijo. Así que con el pequeño Mateo de 3 años y Ana de 4 meses de embarazo se embarcaron en una aventura de 1 año a Suiza, ahí Ana tuvo a José María, es en este momento donde se presenta el problema: José María no era suizo automáticamente, ya que para poder adquirir la nacionalidad debería acreditar un lapso específico de residencia, no era americano por herencia de su mamá, pues las leyes de dicho país exigen procesos como la residencia por un periodo ininterrumpido, así como requisitos adicionales, y no era mexicano por nacimiento, pues no estaban en nuestro suelo. Al terminar la peregrinación por las diferentes oficinas se logró darle la nacionalidad mexicana, pues la tramitaron sus padres. Esto no terminó aquí,

LA GLOBALIZACIÓN



Por: **MDPL. Daniela Barrera Rodríguez**
Abogada STRATEGA Consultores
daniela.barrera@strategamagazine.com

Y LA NACIONALIDAD

ya que al momento de regresar a México se debió acreditar con los documentos emitidos por la representación consular.

Como la problemática anterior existen un sinnúmero de personas en el mundo, resultado de la constante migración, trayendo consigo dilemas como el que acabo de platicar. En este tipo de circunstancias la globalización nos muestra una cara no tan amigable, pero en este caso en particular no es debido a la idea en sí misma, sino a lo cual se le enfrenta: el concepto de nacionalidad, que está aún pasos atrás de la realidad que efectivamente sucede en las naciones; las razones existentes son para proteger la soberanía de cada país, se evitan problemáticas internas, se pugna por la preservación de la identidad o protección a la economía nacional; como consecuencia, cada lugar establece los requisitos y circunstancias para otorgar su nacionalidad a una persona que anteriormente no estaba contemplada y no hay nada que organismos internacionales puedan hacer para cambiarlo.

En México, para ingresar legalmente al territorio, los mexicanos deberán comprobar su nacionalidad con algún documento legítimo, vigente y expedido por autoridad facultada para tales fines, entre los cuales están el pasaporte, la cédula de Identidad Ciudadana o Cédula de Identidad Personal o su equivalente, copia certificada del Acta de Nacimiento, matrícula consular, carta de Naturalización o certificado de Nacionalidad Mexicana, a falta de cualquiera de los enlistados anteriormente, se podrá acreditar mediante cualquier otro elemento objetivo de convicción que permita al Instituto de Migración determinar que se cumplen los requisitos establecidos en la Ley.

De igual forma, para el reconocimiento de la nacionalidad de una persona hay dos expresiones jurídicas: “derecho del suelo” o “derecho del lugar” (*ius soli*) y “derecho de la sangre” (*ius sanguinis*), este último implica que la identidad nacional se adquiere por herencia de los padres y se presenta en territorios que buscan conservar la cohesión social y étnica, contrario al “derecho del suelo”, que relaciona la pertenencia a una nación con el lugar de nacimiento, independiente del origen de los progenitores, este criterio es predominante en países que favorecen los movimientos migratorios. De acuerdo a ambos criterios, es que se establece la regulación; existen países donde se permiten ambos (México, Argentina, Venezuela, Paraguay, España) o sólo uno, y determinará la asignación de la nacionalidad de una persona el caso en particular y los trámites burocráticos exigidos.

Es importante tener siempre en mente que todos somos ciudadanos del mundo y merecemos el mismo trato humano y legal para tener una vida plena y evitar la discriminación de cualquier tipo. 



PASAR EL PACK

La violencia de género hacia las mujeres en México es un padecimiento social que sigue al alza, en donde las políticas públicas han sido ineficaces en su erradicación.

De acuerdo a UN Women, en México 63 de cada 100 mujeres, mayores de 15 años, han padecido algún incidente de violencia a lo largo de su vida; 27% padeció, al menos, un incidente de violencia (emocional, económica, física o sexual) ejercida por su actual o más reciente pareja; en los últimos 25 años ocurrieron más de 35 mil defunciones de mujeres con presunción de homicidio.

La violencia hacia las mujeres se ha manifestado, incluso, a través de los medios electrónicos. Tal es el caso de Olimpia Coral Melo, oriunda de Huauchinango, Puebla, quien en el marco de sus 18 años fue víctima de violencia digital al publicarse en Internet un video sexual en el que ella aparecía, lo que provocó la negativa de salir de su hogar por varios meses e intentara suicidarse en tres ocasiones por las críticas que recibió de su círculo social.

A raíz de esto, y al descubrir que no existe una consecuencia penal para la difusión de contenido íntimo sin consentimiento, en conjunto con el Frente Nacional para la Sororidad, promovió el reconocimiento de los delitos contra la intimidad y contra el cibervicio y la violencia sexual en Internet.

Después de años de lucha finalmente es una realidad la Ley Olimpia, traducida como un conjunto de reformas penales para cada entidad federativa, mediante las cuales se reconoce la violencia digital, léase cibervenganza, ciberporno y acoso

sexual, como un tipo de delito, por lo que se establecen sanciones como multas económicas o penas de cárcel para quien difunda en la red contenido íntimo de otra persona sin su consentimiento.

Con información de *Expansión*, los Estados que han tipificado este delito son:

• **Tlaxcala** (13 de diciembre de 2019), de tres a siete años

LA LEY OLIMPIA Y LA VIOLENCIA DIGITAL



Por: LD. Hugo Enrique Mendoza Carbajal

Abogado STRATEGA Consultores

hugo.mendoza@strategamagazine.com / [@hugoamadeus](https://twitter.com/hugoamadeus)

de cárcel y multas de hasta 42,245 pesos.

• **Puebla** (diciembre de 2018), de tres a seis años de cárcel.

• **Yucatán** (1 de agosto de 2018), impulsada por Ana Baquedano, víctima de pornovenganza.

• **Ciudad de México** (3 de diciembre de 2019); de tres a 12 años de prisión.

• **Oaxaca** (11 de julio de 2019), con un mínimo de cuatro años de cárcel.

• **Nuevo León** (15 de octubre de 2019); de cuatro a ocho años de cárcel.

• **Querétaro** (19 de junio de 2019), establece hasta seis años de cárcel.

• **Baja California Sur** (30 de mayo de 2019), hasta seis años de prisión.

• **Aguascalientes** (22 de noviembre de 2019), de uno a cuatro años de prisión.

• **Estado de México** (15 de agosto de 2019), de uno a siete años de cárcel.

• **Guerrero** (25 de septiembre de 2019); penas de hasta seis años de prisión.

• **Coahuila** (27 de junio de 2019) da de tres a seis años de cárcel y multas de hasta 176,000 pesos.

• **Chiapas** (3 de marzo de 2019), hasta seis años de cárcel.

• **Zacatecas** (30 de junio de 2019, pero entra en vigor en 2020), de cuatro a ocho años de prisión.

• **Veracruz** (23 de mayo de 2019), de cuatro a ocho años de prisión.

• **Guanajuato** (19 de junio de 2019), de dos a cuatro años de cárcel.

Así las cosas, a la persona que explote, divulgue, distribuya, promocioe o asedie con la imagen de conducta sexual, a través de las tecnologías de la información, de cualquier persona –práctica conocida vulgarmente como “pasar el pack”– tendrá una consecuencia y no quedará impune. Para conocer más acerca del tema sobre acciones de difusión de cultura digital y poder transmitir este tipo de concientización en contra de la violencia hacia la mujer, puedes consultar al sitio de DefensorasDigitales.org. **S**





La facturación instantánea es una nueva facilidad administrativa con la cual los contribuyentes podrán obtener de manera inmediata su comprobante fiscal al efectuar un pago con tarjeta de crédito o débito, el recibo que genere la terminal punto de venta (TPV) incluirá un código QR que contendrá la factura, agilizando el proceso para quienes hacen compras con tarjetas.

Este método entrará en vigor durante los primeros cuatro meses del 2020 y, en un principio será opcional, pero, tal y como se verá en el presente artículo, optes o no por que te emitan el comprobante instantáneo, todas tus transacciones generadas con tarjeta son enviadas al SAT.

Al respecto, se dice que con este nuevo mecanismo de facturación el banco y el fisco iniciarían un intercambio de información, y el SAT fiscalizaría ahora a través de las TPV, revisando todas las compras efectuadas con tarjetas bancarias, emitiendo multas si excedieran los ingresos declarados por los contribuyentes, detectando así las discrepancias fiscales de las personas físicas.

Cabe señalar que el SAT, desde antes de la factura instantánea, contaba con la facultad para solicitar a terceros datos, informes o documentos, para planear y programar actos de fiscalización, prerrogativa que le otorga el artículo 42-A del Código Fiscal de la Federación (CFF), ya existiendo el intercambio de información entre la autoridad tributaria y las instituciones financieras.

Igualmente, con o sin factura instantánea, aunque no realices una actividad económica, si tienes una tarjeta bancaria a tu nombre seguramente cuentas con un Registro Federal de Contribuyentes (RFC) y las transacciones de tus tarjetas las puede conocer el SAT, en virtud de que, al momento de adquirirla, el banco –además de los datos personales– solicita el

RFC y de no tenerlo lo generarán, ya que el CFF establece que están obligados a inscribirse en el RFC las personas físicas que tienen cuentas bancarias o de ahorro.

De esta manera, toda persona que tiene una o varias tarjetas bancarias es contribuyente y puede ser fiscalizada.

Asimismo, la facultad del SAT de multar por el hecho de observar que el monto de las erogaciones de una persona es mayor a sus ingresos también existía; sin embargo, la autoridad fiscal antes de emitir cualquier sanción tiene la obligación de notificar al contribuyente el monto de las erogaciones detectadas, la información que se utilizó para conocerlas, el medio por el cual se obtuvo y la discrepancia resultante.

Además, en el citado documento, la autoridad hacendaria deberá otorgar al notificado un plazo de veinte días para que informe sobre el origen o fuente de los recursos con que efectuó las erogaciones detectadas y ofrecer pruebas. De no desvirtuarse la discrepancia, el fisco procederá a tomar el monto de los gastos no

aclarados como ingreso gravable, elaborar la liquidación respectiva y cobrar el impuesto correspondiente.

En efecto, toda persona física puede estar sujeta al procedimiento de discrepancia fiscal, según lo establece el artículo 91 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta, siempre que se compruebe que sus gastos en un año calendario son superiores a los ingresos.

En esta tesitura, si bien el SAT ya contaba con la facultad de obtener, comparar y cruzar la información financiera de los contribuyentes, además de fiscalizar sus erogaciones efectuadas con tarjetas bancarias, tomando en cuenta esto y las medidas recaudatorias agresivas que ha implementado últimamente, se decida usar o no la factura instantánea, se

LA FACTURACIÓN INSTANTÁNEA Y TUS TARJETAS BANCARIAS

recomienda siempre verificar que el importe de las erogaciones efectuadas con las tarjetas y del dinero que ingresa a las cuentas bancarias no rebase los ingresos declarados, de ser así, es preciso que cuentes con la información y documentación que justifique tal situación y acudas con un asesor fiscal para ser orientado.



Por: MDF. María Fernanda Haro Mejía
Abogada fiscalista STRATEGA Consultores
fernanda.haro@strategamagazine.com



Recordemos que nuestro país se define como la república, representativa, democrática y federal, que se integra por Estados libres y soberanos y, ahora, una Ciudad de México; unidos en una federación regida por la Ley Suprema, conocida como Constitución. De acuerdo con esta última, la soberanía reside en el pueblo mexicano, que es el responsable de elegir a los representantes que integran los tres poderes de la Unión: Ejecutivo (representando por el Presidente), Legislativo (Congreso) y Judicial (Suprema Corte de Justicia).

A través del paso de los años, la Suprema Corte de Justicia de la Nación ha desempeñado un papel fundamental en México, pues, entre otros asuntos, es por excelencia la institución que vela por que se respeten los derechos fundamentales de los ciudadanos mexicanos, así como sus garantías individuales; evitando que cualquier ente los transgreda en su perjuicio. Hemos confiado en el apartidismo, independencia e imparcialidad de la Corte en su actuar, así como en su desempeño como figura que promueve la teoría de contrapesos políticos, y tenemos la esperanza de que siga siendo así en esta era de la 4T.

La Corte se integra por 11 ministros, uno de ellos funge como presidente por un periodo de 4 años, actualmente dicha posición es ocupada por el jurista Arturo Zaldívar Lelo de Larrea. Los ministros se desempeñan por un periodo de 15 años y son designados mediante votación, por la Cámara de Senadores, a partir de una terna propuesta por el presidente de la República. El trabajo, al resolver los asuntos que les competen, se celebra de dos formas: en Pleno, momento en el que intervienen los 11 ministros, y es el que tiene mayor jerarquía; y en Salas –dos que se conforman por cinco ministros cada una–, donde se resuelven asuntos de la competencia judicial que le es asignada.

En virtud de la relevancia en la función de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, causa incertidumbre su actuación en los próximos años, ya que estamos en presencia de un gobierno de extrema izquierda que tiene mayoría en las Cámaras y seguramente la tendrá en el Máximo Tribunal del que hablamos. En los gobiernos democráticos, definición en la que encuadra nuestro país, es sumamente importante que exista un contrapeso en los poderes de la Unión, esto evita la imposición de un ideal único que ponga en riesgo el estado de derecho y la aparición de una dictadura.



Hagamos, a continuación, un recuento de los actuales ministros que integran la Corte:

NOMBRE	INICIO DEL CARGO	DESIGNADO POR
José Fernando Franco González Salas	12 de diciembre 2006	Vicente Fox Quesada
Arturo Zaldívar Lelo de Larrea	01 de diciembre 2009	Felipe Calderón Hinojosa
Luis María Aguilar Morales	01 de diciembre 2009	Felipe Calderón Hinojosa
Jorge Mario Pardo Rebolledo	10 de febrero 2011	Felipe Calderón Hinojosa
Alfredo Gutiérrez Ortiz Mena	01 de diciembre 2012	Felipe Calderón Hinojosa
Alberto Pérez Dayán	01 de diciembre 2012	Felipe Calderón Hinojosa
Javier Laynez Potisek	10 de diciembre 2015	Enrique Peña Nieto
Norma Lucía Piña Hernández	10 de diciembre 2015	Enrique Peña Nieto
Juan Luis González Alcántara Carrancá	20 de diciembre 2008	Andrés Manuel López Obrador
Yasmín Esquivel Mossa	12 de marzo de 2019	Andrés Manuel López Obrador
Margarita Ríos Farjat	05 de diciembre 2019	Andrés Manuel López Obrador

LA SUPREMA CORTE DE JUSTICIA EN TIEMPOS DE LA 4T



Por: **LD. Ana Lucía Urbina González**
Dirección de defensa fiscal STRATEGA Consultores
ana.urbina@strategamagazine.com

Haciendo un análisis *grosso modo* del cuadro anterior, podemos darnos cuenta de que Andrés Manuel ha colocado en la Corte a tres ministros: Juan Luis Alcántara Carrancá, Yasmín Esquivel Mossa y Margarita Ríos Farjat. No perdamos de vista tres hechos que causan reflexión e incertidumbre en la imparcialidad de nuestro Máximo Tribunal en los años venideros: la designación de tres funcionarios

clave en el Consejo de la Judicatura Federal (organismo que es parte del Poder Judicial también); la salida o renuncia del exministro Eduardo Medina Mora y la designación de Margarita Ríos Farjat (dejando ir el conocimiento, imparcialidad y perfil de Ana Laura Magaloni).

No obstante las expectativas que tenemos de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, es nuestro deber esperar las actuaciones correspondientes, que serán inmediatas en el primer trimestre de 2020, ya que estarán sobre la mesa de los ministros temas de suma relevancia que deberán ser resueltos a la brevedad. **S**



Cuando decidí estudiar la licenciatura de derecho, mis padres me dijeron que el estudio sería la herencia que podrían dejarme, el resto dependería del trabajo y esfuerzo propio, ya que en mi familia no hay abogados y, por lo tanto, no iba a ser un camino fácil.

Así como la mía, hay cientos de historias de mexicanas y mexicanos que cada día buscan capacitarse, esforzarse y progresar social, profesional y económicamente, con el fin de tener una mejor vida que la que sus padres les pudieron brindar; cuando se logra este impulso, se le denomina *movilidad social*, este salto o movimiento puede darse para mejorar o empeorar su posición.

He escuchado a conocidos y amigos decir que los pobres son pobres porque no tienen intención de trabajar o simplemente porque no quieren salir de su entorno y me pregunto: ¿qué sucede cuando, a pesar de las ganas, el mérito o talento de cada uno, no se logra vivir en condiciones socioeconómicas superiores a las que teníamos al nacer, derivado a factores externos como discriminación, corrupción, inseguridad, región, género, color de piel, educación o pobreza?

México, y otros países latinoamericanos, presenta una economía emergente con alto nivel de desigualdad social, tiene un índice alto de baja movilidad, lo que resulta en la existencia de desaceleración económica y tecnológica.

Según encuesta ESRU de movilidad social en México (ESRU-EMOVI), 7 de cada 10 mexicanos que nacen en la pobreza se quedan en ese quintil socioeconómico toda su vida, así como aquellos que nacen en una condición buena o ventajosa, tienen mayor probabilidad de conservar ese

estatus; me parecen cifras espeluznantes que deberían atenderse en las políticas públicas del país, ya que arrojan la existencia de un problema gravísimo de falta de oportunidades y desarrollo, pues sólo favorecen a un cierto grupo y no se crean lazos motivantes para la coexistencia entre las diversas clases sociales.

El Centro de Estudios Espinosa Yglesias (CEEY) realizó una investigación, denominada *"El México del 2018. Movilidad social para el bienestar"*, en la que propone diversos puntos para combatir la baja movilidad, con

los cuales, de llevarse a cabo, habría beneficios para todos y serían partaguas para que el país incrementara la justicia, la integración social y el crecimiento económico incluyente:

1. Política pública, en la que se diseñe y promueva la educación, salud y protección social.

2. Reforma fiscal que garantice la recaudación de impuestos y sostenibilidad generacional.

3. Universalización y mejora de la calidad de aprendizaje en el sistema educativo, existiendo una igualdad de oportunidades, por lo tanto, una redistribución del presupuesto federal, con base en las necesidades de cada región.

4. Aumento en el mercado laboral flexible, sin descuidar la seguridad social y el empleo, integrar el sector formal e informal, buscar políticas a favor de eliminar la discriminación en los grupos socioeconómicamente

desfavorables de origen, de la población indígena y de las mujeres.

5. Unificación de la protección social, lo que se daría con una modificación y evolución en los sistemas de salud, de pensiones y de seguridad social.

6. Cultura y competitividad financiera.

Definitivamente, el estancamiento entre clases sociales trae consecuencias negativas, ojalá el Estado apostara por cambios a las políticas públicas que generen una dinámica de mayor crecimiento económico con menor discrepancia de resultados, es decir, poder gozar de las mismas posibilidades para tener acceso a la protección social, la calidad en la educación, un trabajo digno y acceso a beneficios financieros, de igual forma nosotros, como población, tomar conciencia y ser más asertivos en que sin importar origen, sexo o color de piel, deje de existir la desigualdad de oportunidades que sólo trae frustración y desperdicio de talento y capital humano, aunado a las consecuencias económicas generales. **S**

LA INMOVILIDAD DE

CLASES SOCIALES



Por: **LD. Karen Lizbeth Ayala García**

Abogada en el Departamento Jurídico Corporativo

STRATEGA Consultores / karen.ayala@strategaconsultores.com

¿POR QUÉ SUCEDE?





LOS NIÑOS DE TODOS,

El artículo que tienes en tus manos es un brevísimo paso por las causas que orillan a los miles (tal vez, millones) de niños a vivir en una situación de calle, visto desde una perspectiva de derechos humanos y con la intención de visibilizar a una comunidad que es constantemente revictimizada por una sociedad que prefiere ignorarlos que hacer frente a sus necesidades.

Enlistar las causas no es tarea sencilla, de acuerdo con la doctora Perla Gómez Gallardo, maestra en Docencia e Investigación Jurídica y doctora en Derecho por la Universidad Nacional Autónoma de México, la *salida* del hogar “no obedece a una sola razón o motivo, sino que más bien se trata de un fenómeno multicausal e histórico. Hablar de las *causas*, entonces, es abordar un asunto complejo que no vislumbra un único patrón absoluto o general por el cual las y los niños o adolescentes han abandonado y roto los vínculos familiares”. Dentro de las causales que se señalan, existen las siguientes: mendicidad con familia o en solitario, contextos de maltrato o violencia –incluso abuso sexual–;

indiferencia, despojo afectivo; sobrecarga de responsabilidades lo que lleva al abandono de los estudios y la aportación a la economía familiar; en la minoría de casos, la curiosidad y el deseo de aventura los lleva a refugiarse en la calle.

Según datos de la UNICEF, en su informe para el año 2017, en el mundo existen 100 millones de niños en las calles, de los cuales América Latina alberga a 40 millones y en México se calcula que son alrededor de 100 mil. Este organismo distingue dos grupos: los que tienen vínculos familiares, pero pasan la mayor parte del día fuera de casa, que constituyen el 75%, y los que no mantienen ningún vínculo familiar, que representan el otro 25%.

Es importante señalar que la Constitución mexicana garantiza, en su artículo cuarto, la protección, otorgamiento y vigilancia de la vida, alimentación, salud, vivienda, educación, agua, identidad, protección, recreación y esparcimiento y familia, siempre salvaguardando el interés superior del menor. Párrafo que se incorpora a partir de la

muy famosa reforma del año 2011 y que permitió sumar a la Carta Magna lo ya firmado y ratificado por el Estado mexicano en la Convención sobre los Derechos del Niño desde 1990.

Si legalmente se reconoce la necesidad de salvaguardar los intereses de la infancia, ¿por qué siguen creciendo los números de pequeños en esta situación? Las respuestas son muchas y diversas, pero la maestra Hilda Adriana A. Jiménez, docente de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, señala que la violación al derecho a la identidad es probablemente el inicio de una serie de derechos humanos desquebrajados.

“La identidad nos da existencia jurídica a los seres humanos. En el caso específico de las personas que viven en las calles, el derecho a la identidad permite enfocar a dicho grupo de población desde una serie

de patrones de exclusión social, pues es uno de los derechos cuyas violaciones diferenciadas trascienden y afectan no sólo el ámbito personal, sino también el colectivo, además de provocar vulneraciones a otra serie de derechos humanos”.

La identidad es un derecho intrínseco, personalísimo y distintivo, se otorga por la simple existencia y no puede perderse por ninguna causa, el hecho de que el Estado reconozca el derecho a la identidad de los niños y las niñas a partir de su registro y su acta de nacimiento es el inicio de una serie de acciones que protegen y salvaguardan la infancia, aunque aún no se ha logrado tener un registro de todos los menores que hay en México.

Imaginemos lo siguiente: si el Estado no garantiza y reconoce una existencia jurídica que permita un efecto “cascada” de los demás derechos, los esfuerzos de los programas sociales serían nulos, pues no erradica de raíz la problemática, sino que camufla la realidad por un corto periodo.

Nosotros, como sociedad, tenemos una alta deuda con la niñez. Si buscamos un futuro mejor, deberíamos comenzar por tener generaciones más fuertes en sus estructuras físicas y mentales. S

LOS NIÑOS DE NADIE



Por: MDC. Daniela Paz Aguirre

Maestra en Derecho Constitucional y Derechos Humanos, por la Universidad Panamericana de México; área legal STRATEGA Consultores / daniela.paz@strategamagazine.com



En 1896, cuando el físico francés Antoine-Henri Becquerel realizaba experimentos sobre la fluorescencia, de manera accidental descubrió que unas sales de uranio contaban con una peculiar propiedad: emitir energía capaz de velar negativos que se encontraban protegidos de la luz. Observar este tipo de fenómeno abrió las puertas a la investigación, la cual resultaría en los famosos rayos Becquerel y posteriormente en las propiedades de radiación de algunos elementos. Esto marcó el punto de partida de varios científicos, como el matrimonio Curie, Rutherford o Planck, culminando en uno de los descubrimientos más grandes de toda la humanidad, la energía nuclear.

Lo que debemos saber para entenderla es que la radiación es la propiedad de algunos elementos de emitir energía, ya sea de manera electromagnética o subatómica. Durante una serie de investigaciones que duraron aproximadamente 50 años se llegó a lo siguiente: las energías que se emitían provenían del núcleo atómico; existían átomos que poseían un mismo número atómico (cantidad de protones en el núcleo), pero distinta masa atómica (conocidos como isótopos) y cuando los isótopos son muy inestables, se provoca una fisura en el núcleo del átomo, que genera una gran cantidad de energía, dando paso a la fisión nuclear. Una vez que esta se lleva a cabo, junto con el desprendimiento de calor, las centrales aprovechan el ciclo termodinámico para mover un alternador y generar energía eléctrica.

La Unión Soviética construyó y puso en funcionamiento su primera planta Nuclear en 1954, en la ciudad de Óbninsk. Un reactor

ENERGÍA

UN DESCUBRIMIENTO PODEROSO



Por: ***IQ. David Daniel Andrade***

Gerente de Proyectos en Industria Automotriz EUA
davidandaniel.andrade@outlook.com

de grafito de Uranio que generaba hasta 5 MW con sólo 17% de su rendimiento térmico (suficiente energía para alimentar unas 28 mil casas). A partir de este momento, diversos países siguieron el ejemplo y construyeron sus propias plantas, con capacidades promedio de unos 1600 MW/reactor. La humanidad comenzó a ver de manera reprobatoria esta posible fuente de energía a partir de las catástrofes ocurridas en Chernóbil (URSS), en abril de 1986, y en Fukushima (Japón), en marzo de 2011, que provocaron un daño en el entorno, el cual se estima perdurará por cientos de años. Desde nuestra perspectiva, estos estigmas no son del todo correctos y es que, aparte de las energías renovables, las nucleares son las únicas que no contribuyen contra el efecto invernadero, la inversión y regulaciones las han vuelto recursos que no serán la primera opción como fuente de energía alterna a los ya tan antagónicos hidrocarburos.

Ahora que entendemos un poco más de cómo funciona una planta nuclear, sus capacidades y riesgos. Nos surgen diversas preguntas en cuanto a las estrategias de la Secretaría de Energía. Hoy en día, muchos países han decidido alejarse de este recurso, como Francia –al anunciar el cierre de hasta 17 de sus 58 reactores disponibles–. Sin embargo, México ha lanzado una controversial pero interesante apuesta de extender el permiso, que está próximo a vencer, de nuestra propia planta nuclear en Laguna Verde, Veracruz, así como la construcción de cuatro nuevas plantas, con una capacidad aproximada de 1400 MW/reactor, y es que se esperan, para este año, planes de inversión de dichos complejos, que representarían alrededor de 7,000 millones de dólares cada uno. Si bien el precio es exorbitante, considerando que tienen un tiempo de vida estimado de 60 años, puede ser una atrevida decisión de nuestro gobierno de apostar a algo distinto al petróleo.

La gran preocupación entra en materia de transparencia, ya que, con semejante riesgo y tan amplio historial de proyectos mal hechos, no podemos permitir ningún nivel de corrupción o desviación de fondos, pues puede culminar en un impacto de costos incalculables, por esto, es normal la inquietud de los ciudadanos. Desafortunadamente, sólo nos queda esperar el veredicto de dichos proyectos y, en caso de que se aprueben, su progreso. **S**

NUCLEAR



LA "CIENCIA" EN LA MÚSICA

Están más que documentadas las transiciones por las que pasó la industria musical desde hace dos décadas con la llegada del mercado digital. Primero, nos despedimos de los formatos físicos (CD, casetes) con el apogeo de las ventas en Internet (iTunes, Amazon) y el simultáneo arribo de las descargas ilegales mediante servidores P2P (Napster, Ares, Limewire), sobra decir que la piratería hizo mucho daño en las ganancias de las disqueras durante esta época. Segundo, con el arribo de servicios de *streaming* (Pandora, Spotify, YouTube, Apple Music) la industria musical vio un incremento en las reproducciones de manera "legal" de su música, incluso, otros servicios como SoundCloud y MySpace les dieron un lugar a los músicos para difundir sus trabajos sin depender de los grandes corporativos.

Actualmente, vivimos en esta segunda transición, donde el *stream* es el método más popular para escuchar música *on demand*, de hecho, lo venimos haciendo desde hace más de una década. Pero hablar de los cambios económicos que ha tenido la industria deja fuera otro de los temas esenciales: "cómo" hacer nueva música cuando

millones de usuarios tienen mil opciones para escuchar.

Cambiamos sin darnos cuenta

Está muy claro que las grandes estrellas son muy distintas a las de hace 10 o 20 años. Billie Eilish, Kanye West, Charli XCX, Ariana Grande y Run The Jewels son algunos ejemplos de cómo el hacer música se ha convertido en una ciencia.

Billie Eilish, por ejemplo, se ha vuelto un ícono en los últimos años, con millones de reproducciones de sus canciones en cualquier plataforma digital y un número comparable de asistentes a sus conciertos, demostró que se puede hacer pop sin una estructura definida, dejando atrás el tradicional "verso-coro-verso-coro-puente-coro" tan gastado en la composición de este género.

En una entrevista otorgada a un medio de noticias, la cantante mencionaba que el experimentar con canciones "que no tienen coro" por horas, en un estudio casero, le había permitido, a ella y su hermano Finneas, crear éxitos por los que ninguna disquera hubiera apostado.

NUEVAS ESTRATEGIAS DE VENTA



Por: LCC. Gabriel Moreno Rodríguez

Productor; académico en el ITESM; director de noticias; analista en temas de tecnología y CEO / [@gabofanfare](#)

En otros casos (y refiriéndonos a la producción) hemos visto como Kanye West crea música que en ninguna otra década se podría hacer (por sus valores de producción), pero más allá de eso, el *streaming* ha permitido que aún después de su lanzamiento, el famoso rapero pueda "reeditar" las canciones ya lanzadas para agregarles o quitarles detalles que considera importantes.

Por otra parte, Charli XCX, en una entrevista con *The Verge*, mencionaba otros datos importantes: "Si escribo una canción para otro artista pop, quiero jugar todos los juegos" y agregó: "coros en los primeros 30 segundos. Nada de intros raros o indulgentes... el gancho al principio, quizá hasta comenzar con el coro, en menos de 3 minutos. Creo que las canciones de radio deberían durar dos minutos y veinte segundos. Entrás y sales, todos quieren seguir con su vida, ¿sabes?"

Y es cierto, la música se ha vuelto un medio de consumo rápido, con un público que no pierde el tiempo en temas que no encuentra interesantes, de la misma forma que ve una publicación en sus redes sociales o los primeros minutos de una serie, si no le gusta lo que ve, no lo va a seguir viendo. Hay demasiadas opciones esperando.

Ariana Grande y Run The Jewels han sido artistas que se han rebelado en el esquema de "lanzar un disco cada dos años" o "vender más discos", la primera dándose descansos para, de pronto, lanzar dos álbumes con meses de diferencia, y los segundos, regalando el material "porque su negocio está en los conciertos".

Los tiempos han cambiado y, si somos honestos, puede ser que vivamos la mejor época para ser un adicto al sonido, nunca hubo tantas opciones como ahora. **S**



DATOS DE CONSUMO INFORMÁTICO (DATA POINT)

Vivimos en un mundo hiperconectado, cada *like* and *share* es registrado y monitoreado por las grandes empresas tecnológicas; Amazon, Facebook y Google se convirtieron en el “ojo que todo lo ve” y todo lo tiene registrado, es así como surge el *data point*. Con el petróleo compras la influencia de un país, pero con los datos de consumo compras un poder de mercado sinigual, pero ¿qué son? Bueno, pues si le diste *like* a un vestido, además comentaste que lo prefieres en rosa y que en dos semanas lo usarás para una graduación, la red social o buscador donde realizaste esto ya tiene 3 puntos de consumo acerca de ti, es decir, sabrá

que necesitas un vestido en color rosa para antes de 2 semanas, de esta manera un algoritmo de publicidad se pondrá a trabajar para bombardearte con proveedores de vestidos rosas listos para ser enviados antes de 2 semanas, imagínate que tú seas el proveedor de vestidos, ¿no te gustaría tener una cartera de clientes en tiempo real que busca exactamente lo que vendes? Este es el verdadero negocio, se dice que actualmente las redes sociales más populares cuentan con una media de 500 *data points* por usuario, los cuales van aplicando algoritmos cada día más sofisticados para la gestión de esta información,

apoyándose de la inteligencia artificial (IA) y análisis de datos, para ejemplo existe el famoso caso de Cambridge Analytica (CA) y su presunta responsabilidad de haber influenciado a favor del Brexit, asimismo, se dice que gracias a CA la campaña de Donald Trump fue un éxito y a su vez se les señala de haber colocado a la actual presidenta de Trinidad y Tobago, Paula-Mae Weeks.

El *data point* permite crear un perfil psicológico de cada usuario en la red con base en su uso, apoyándose de IA y *big data* se puede crear una campaña personalizada para inundar a un individuo de publicidad e influenciarlo, así tomará una decisión casi imperceptible y lo conducirá a que compre cualquier producto e incluso lo orillaría a que frente a la casilla electoral marque el cuadro del candidato para la cual fue creada la campaña invasiva de sus redes sociales, esto significa que, a diferencia de la mercadotecnia convencional, ya no se necesitan estrategias enfocadas a las multitudes. El mercado actual del *data point* representa un ingreso mucho mayor que el del petróleo y más que en el rubro de lo económico lo es en el poder de influir sobre el consumo de sus “targets”, no por nada los jeques de Dubai han pasado a segundo plano frente a Jeff Bezos y Bill Gates, que encabezan la lista de las personas y empresas más ricas del mundo.

Según la agencia especializada en marketing y comunicación We are social, la cual se enfoca en realizar informes acerca del consumo en Internet, el número de usuarios en el mundo creció un 9.1% y alcanza ya los 4.388 millones de personas navegando en la red, esto quiere decir que el 53% de la población mundial se encuentra de alguna manera u otra dejando rastros en la red global, de la misma forma, la llegada revolucionaria del 5G anticipa un incremento en el consumo medio de gigas al mes por usuarios que al día de hoy

se encuentra en 2gb y con el arribo de esta tecnología se estipula que llegará a 30gb al mes.

Toda esta información almacenándose en los servidores de las compañías tecnológicas del planeta hace ver la urgente necesidad de controlar de una manera transparente lo que estas hacen con nuestra información, pues de hacerse públicos los análisis de datos se podría beneficiar a la humanidad para un desarrollo más civilizado; para darte un ejemplo: si Uber y Waze comparten el análisis de datos de sus rutas, se podrían definir planes de desarrollo urbano funcionales, colocar en puntos estratégicos paradas de autobuses, semáforos y vialidades rápidas, ya que ambas compañías conocen, por cada ciudad en la que se encuentran operando, los sitios donde más tiempo les toma llegar desde un punto A hacia un punto B, horarios con más afluencia vehicular y los lugares con mayores accidentes viales. Toda esta información ayudaría a mejorar las condiciones de movilidad en cualquier ciudad, de igual manera si el día de mañana quisieras vender vestidos para graduación, bastaría con comprar a Facebook un análisis de datos de consumo para crear una campaña de difusión que te garantizará llegar hacia quien busca adquirir tus productos. **S**

EL NUEVO PETRÓLEO DE INTERNET



Por: **LI. José Eduardo Carrillo Castillo**
Gerente de sistemas e informática STRATEGA Consultores
eduardo.carrillo@strategamagazine.com



MOVE IT!



Por: **MDM. Andrés Carrillo**
Especialista en marketing digital
[linkedin.com/in/andrescarrillop](https://www.linkedin.com/in/andrescarrillop)

En este 2020, llegar de punto a punto será muy divertido, y bastante futurista, con la selección de transportes eléctricos en nuestra edición Move it!

Tesla Cybertruck

El mercado automotriz ha sido sacudido en la última década por opciones eléctricas, desde patines hasta tráileres con conducción autónoma; Tesla, una de las marcas que más impulsan la adopción de esta tecnología, llega al fin con el anuncio oficial de su camioneta Cybertruck, la cual, a diferencia de los autos de la empresa, no se asemeja a un vehículo tradicional. Cuenta con un diseño angular debido a su exoesqueleto de acero inoxidable ultrarresistente –misma aleación usada por SpaceX para su nave Starship– capacidad de carga de hasta 3,500 libras; 14,000 libras de tracción y espacio para almacenar hasta 100 pies cúbicos; suspensión ajustable; pantalla táctil de 17"; seis asientos interiores; una velocidad de 0 a 100 km/h de 2.9 segundos y hasta 800 mm de rango. Todo esto sin mencionar su capacidad de manejo autónomo, que la convertirá en una de las mejores opciones cuando se encuentre disponible.

URL: www.tesla.com/cybertruck

Precio: 39,900 USD

Segway E200P

Los scooters eléctricos tipo Vespa han estado en el mercado por algunos años, pero no contaban con lo necesario para ser una alternativa recomendable; Segway, empresa reconocida como pionera del transporte eléctrico y de balanceo automático, presenta su scooter E200P, que cuenta con una batería lithium-ion de 5kw con una velocidad máxima de 100 km/h y una autonomía de hasta 200 km a velocidad máxima. Puede reconocer cuando lo empujan o el usuario baja, para adaptarse, ya sea ladeándose, frenando o asistiendo en subidas; tiene un sistema GPS para localización, un módulo antirrobo que permite bloquear y activar una alarma remotamente, sensores de accidente –que envían un aviso a un contacto de emergencia–, frenos de disco, luces LED inteligentes y actualizaciones de software con una app especializada.

URL: www.segway.com

Precio: 2,400 USD



Dot Board

De la mano de tres hermanos australianos reconocidos en la escena "skate" de los 70, llega Dot, un sistema modular de movilidad que, dependiendo de tus necesidades, te ayudará a desplazarte en ambientes urbanos de manera divertida y sin problemas. Esta patineta eléctrica te permite agregar entre una y cuatro baterías con un rango de hasta 38 km; además, podrás elegir entre distintas llantas –dependiendo del terreno y comodidad que busques– y uno o dos motores, con esto podrás subir pendientes de hasta 30° de inclinación a 38 km/h. Con el control puedes manejar las luces traseras integradas, la aceleración, el modo ecológico, para preservar la carga, y "cruise" automático para viajes largos.

URL: www.dotboards.com

Precio: 1,280 USD



NO SE DIGA MÁS...

En el verano de 1977 llegó a las salas de cine *Star Wars* (o como se le conoció en Latinoamérica, *La Guerra de las Galaxias*), título que más tarde cambiaría a *Star Wars Episode IV: A New Hope*. Esta cinta se rodó con un presupuesto de apenas 11 millones de dólares, al tipo de inflación de hoy serían como 45 mdd y ha logrado una recaudación global, incluyendo reediciones, de alrededor de 775 mdd. Pero no estamos hablando sólo de una película.

La trilogía original, *Episode IV: A New Hope*; *Episode V: The Empire Strikes Back*; y *Episode VI: The Return of the Jedi* generó más de 1,500 millones de dólares. La segunda trilogía –que técnicamente se podría ver como la primera– *Episode I: The Phantom Menace*; *Episode II: Attack of the Clones* y *Episode III: Revenge of the Sith* generó alrededor de 2,500 mdd y la tercera, *Episode VII: The Force Awakens*; *Episode VIII: The Last Jedi* y *Episode IX: The Rise of Skywalker*, ya supera la línea de los 2,500 mdd. Y, sin embargo, el cine no es el plato fuerte. Cualquier productor de Hollywood puede dar fe que la venta de juguetes –casi siempre– es el verdadero negocio en el género que hoy nos ocupa.

Si el cine nos puede dar una cifra de alrededor de más o menos de 7,000 millones de dólares, la venta de juguetes relacionados con *Star Wars* nos arroja al menos lo doble, es decir, 14,000 mdd. Es entonces cuando uno puede darse cuenta de que los 4,000 mdd que pagó Disney por Lucasfilm en 2012 no es una cantidad tan exorbitante, después de todo. A todo lo anterior nos falta sumar la venta de videojuegos, novelas, convenciones, entre otros.

STAR WARS



Por: **Esteban Cortés Sánchez**

Compositor de música para cine y director de orquesta.
lecorp.com



No podemos dejar de mencionar la música

La banda sonora compuesta por John Williams básicamente revivió el hambre por música de orquesta en Hollywood. Hoy por hoy, el tema de *Star Wars* es tal vez el más reconocido alrededor del mundo. 40 años después y, en palabras de Hans Zimmer, “Hollywood es el único lugar en el planeta en el cual se siguen encargando composiciones para orquesta sinfónica de manera regular”. El verdadero tamaño de *Star Wars* comienza a develarse ante nosotros.

Cuando se anunció la adquisición de Lucasfilm por parte de Disney se hizo a la par de otro anuncio: una nueva trilogía que tomaría la estafeta y continuaría la historia donde la original la había dejado. Si bien habría más precuelas (como *Rogue One* o *Solo*), la joya de la corona sería un set de películas que “miraría al futuro”, yendo temerariamente “a donde nadie había ido antes”. Bueno, eso no salió como todo mundo esperaba.

The Force Awakens, dirigida por J.J. Abrams, fue una carta de amor para todos los fans, pero por sí sola no alcanzó ese grado “épico” que habría podido llegar a tener. Sin embargo, mala no era. Rian Johnson escribió y dirigió *The Last Jedi*, la que

prometía ser la mejor de la nueva trilogía (al grado de que Disney le ofreció al director una nueva para él solo) resultó ser la peor recibida, incluso Mark Hamill manifestó públicamente su desagrado por como había sido manejado su personaje. *The Rise of Skywalker*, dirigida una vez más por J.J. Abrams, se siente como un cierre apresurado y un *fan service* extremo.

Y es aquí donde llega la lección del día: la franquicia sobrevivió porque cuando tienes un *fandom* fiel, no importa qué lances, ellos seguirán ahí. Y ¿cómo consigues eso? Escuchándolos, dándoles lo que desean antes de que sepan que lo desean. *Star Wars* estuvo “dormida” durante años entre *The Return of the Jedi* y *The Phantom Menace*, hubiera desaparecido a no ser por los fans que no sólo devoraron la mercancía que salía al mercado día a día, sino que también generaba contenido nuevo. Las novelas e historias creadas por los seguidores fueron pieza clave en mantener viva esta saga y, de hecho, algunas pasaron a formar parte del canon oficial de *Star Wars*.

Nada mal para un chico que creó un personaje inspirado en su perro, porque siendo sinceros ¿quién no querría vivir mil aventuras con el suyo? **S**



San Pascual Baylón es considerado en México como el patrono de las cocineras, sobre todo, de aquellas mujeres que desean encontrar marido, entrando a los corazones del objeto de su deseo a través del estómago. Ante estos laberintos viscerales, la única forma de obtener los favores del santo es prometiéndole que, si se cumple lo solicitado, la aspirante a matrimoniarse bailará un danzón para él. O, al menos, eso dice el dicho: “San Pascual Baylón, báilame en este fogón, tú me das la sazón y yo te dedico un danzón”. Lo cierto es que la cocina mexicana es de las más ricas en variedad de platillos, sazones, presentaciones e ingredientes. Y todo se lo debemos

al famoso mestizaje, que algo bueno trajo para que, con la comida, el mexicano contemporáneo pueda demostrar su amor.

Ya era conocida la cocina prehispánica como una plagada de ingredientes exóticos: los insectos o los hongos negros aparecidos en el maíz, que todavía horrorizan a algunos o deleitan el gusto refinado de otros. Sin embargo, la gastronomía mestiza encuentra su definición en la llamada “cocina conventual”. Es sabido que las monjas, fueran enclaustradas o no, tenían manos de santas. De ellas emergieron muchos y muy variados platillos, ahora considerados de alta cocina, como el mole

o los chiles en nogada. Muchas recetas han sido heredadas a partir de ser consignadas en libros y cuadernos, propiedad de las afanosas cocineras y en cuyas páginas podemos encontrar mil y una peculiaridades, por ejemplo, las unidades de medida, como aquella en donde se consigna que hay que agregar alguna especia “con lo que se alcance a agarrar con un cinco de cobre”, o que esa misma moneda se agrega a la cocción de los nopales, propiciando el “corte” de la baba de esta cactácea. Las unidades de medida nos parecen, en nuestros días, realmente ambiguas, como aquella de “agregar dos reales de almendras a la mezcla”.

En 1979, el Instituto Mexiquense de Cultura editó un librito en donde se consignan las recetas del convento de San Jerónimo, lugar en donde estuvo enclaustrada doña Sor Juana Inés de la Cruz. Se dice que fue escrito por ella, pero no se sabe con exactitud. Lo rescatable de esta edición son las recetas. Por ejemplo, la de los “buñuelitos de queso”, en donde componentes y manera de hacerse se resumen en cinco líneas: “seis quesitos frescos, una libra de harina, una mantequilla de a medio derretida y el queso molido. Se aplanan después de bien amasados con palote, se cortan con una taza y se fríen”. Es evidente que no sabemos ahora el tamaño de los quesitos frescos ni cuánta mantequilla debiéramos usar, pero las monjas sí lo sabían. El punto de turrón, el *medio* punto, el punto de listón, “que se le vea el fondo al cazo”, que se agreguen

dos capas de mamón –especie de bizcocho esponjoso– hacen de estos platillos un documento testimonial sobre la naciente gastronomía mexicana. Otra de las peculiaridades de las recetas de nuestro país, son los nombres de los guisos: *Bien me sabes* (algo semejante al arroz con leche); *pedos de monja* (galletitas deliciosas que nada tienen que ver con las flatulencias); *huevos hilados* (hilitos de yema cocidos en almíbar) o el famoso *manchamanteles*. Lo cierto es que, si el mexicano desea dar una prueba de amor verdadero, lo natural es comer y dar de comer. Y para que sus recetas, querido lector, salgan para chuparse los dedos, aquí le dejo una oración, que aunada a la plegaria a San Pascual y mientras se le baila el danzón prometido, debe ser repetida concienzudamente:

“Te lo pido Santa Elena,
que la comida me quede buena”
“San Efrén, que me salga todo bien”
“Santa Ada, que no dejen nada”
“Santa Leonor, que tenga buen sabor”
“Santa Eloísa, que se haga todo de prisa”
“Virgen de los Dolores, que tenga buenos olores”
“San Benito, que salga bien el pozolito”
“San Simón, no se te olvide el limón”
“Santa Teresa, que esté todo listo en la mesa”
“Santa Rosa, que la salsa no quede picosa”
“Santa Tomasa, que me salga bien la masa”
“San Federico, que me quede rico”
“San Mateo, que no sepa feo”
“San Marcial, que no se me pase de sal”
“San Sansón, que todo quede sabrosón”. S

BÁILAME EN ESTE FOGÓN



Por: MDG. Irma Carrillo Chávez

Maestra en diseño gráfico; coordinadora de Casa Cartel, en el Centro Universitario de Investigación Gráfica, SLP / [@IrmaCarrilloCh](#)





"LOLITA"



Por: **Guadalupe Loeza** / Agencia Reforma

Autora de varios libros. Conductora de televisión y radio, articulista en diversos diarios y revistas de circulación nacional / [@gloaeza](#)

"Lolita, luz de mi vida, fuego de mis entrañas. Pecado mío, alma mía. Lo-li-ta: la punta de la lengua emprende un viaje de tres pasos paladar abajo hasta apoyarse, en el tercero, en el borde de los dientes. Lo. Li. Ta. Era Lo, sencillamente Lo, por la mañana, cuando estaba derecha, con su metro cuarenta y ocho de estatura, sobre un pie enfundado en un calcetín. Era Lola cuando llevaba puestos los pantalones. Era Dolly en la escuela. Era Dolores cuando firmaba. Pero en mis brazos fue siempre Lolita", así comienza la polémica y maravillosa novela de Vladimir Nabokov, cuyo guion e historia se llevaron al cine (2 horas, 33 minutos) en 1962, bajo la dirección de Stanley Kubrick. La selección de los protagonistas que tardó en definirse a lo largo de dos años no podía ser mejor: en el papel de Humbert Humbert, estaría el actor inglés James Mason (después de haber descartado para el papel a Errol Flynn –en este

caso porque murió–, a Cary Grant, Charles Boyer, Laurence Olivier, Peter Ustinov y David Niven); como Lolita (al cabo de 800 entrevistas hechas a jovencitas), la bella desconocida de 14 años Sue Lyon; como su madre, la actriz Shelley Winters y como el misterioso Clare Quilty, Peter Sellers.

Cuando me enteré que el 26 de diciembre Sue Lyon había muerto en Los Ángeles a los 73 años, exactamente a mi edad, me embargó una nostalgia indescriptible. *Lolita* fue la primera película que vi para adultos, a los 16 años. A pesar de que estaba prohibida por la Legión de la Decencia de Estados Unidos para menores de 18 años, en Montreal, Canadá, donde me encontraba estudiando, no me pidieron ninguna identificación para entrar al cine. Recuerdo que, al salir de la función, me sentí particularmente perturbada: por un lado, admiraba la libertad y el descaro de la protagonista y, por el otro, me parecía de una precocidad inaudita. En cuanto a Humbert Humbert, lo odié, pero al mismo tiempo me atrajo el James Mason cuya voz y acento inglés resultan envolventes. En el fondo, en esa época yo me sentía una "Lolita", o intentaba serlo, es decir, una adolescente que podía despertar el interés de un adulto. Durante muchos años, el tema me daba vueltas en la cabeza (juré que mi primera hija se llamaría Lolita), de allí que hubiera seguido muy de cerca la vida de Sue Lyon. Fue así que me

enteré que se había casado con un fotógrafo afroamericano y que tuvo una hija mulata; después se casó con un presidiario en la prisión; dos años después se divorció y andando el tiempo, se unió en matrimonio dos veces más, en total fueron cinco matrimonios y en ninguno de ellos fue feliz. Sue Lyon padeció de bipolaridad; murió sola, enojada con el mundo y olvidada, incluso por sus "fans". Nunca pudo quitarse de encima el estigma de haber sido la "Lolita" original. Nona, su hija, vive en el absoluto anonimato, sin haber tenido nunca el amor y el cuidado de unos padres.

En cambio, Stanley Kubrick y Vladimir Nabokov murieron considerados como genios. El primero, como uno de los directores de cine más importantes y difíciles del siglo XX. Después de haber filmado otras grandes películas como *Espartaco*, *Lolita* lo hizo aún más famoso y reconocido.

Hablar de Nabokov es hablar de uno de los mejores escritores del siglo pasado. Su novela *Lolita*, publicada en Estados Unidos en 1955, fue un éxito rotundo. Durante las primeras semanas se vendieron 300 mil ejemplares. Era su primera obra escrita, no en su lengua materna, ruso, sino en inglés. Es cierto que con esta publicación se dieron muchos actos de censura, tanto en Alemania como en Inglaterra.

Nabokov no daba crédito de la polémica que había causado su "Lolita". Entonces era un escritor perteneciente a la aristocracia de San Petersburgo, cuidado por institutrices inglesas y francesas, había huido con su esposa judía, Vera Slónim, a varias partes de Europa, hasta llegar a Estados Unidos, en 1940, y obtener la ciudadanía de ese país. Su padre había sido asesinado en 1922 por la extrema derecha y su hermano, años después, había muerto en un campo de concentración alemán.

Nabokov, gran jugador de ajedrez y coleccionista de mariposas, no sabía hacer otra cosa en la vida más que escribir y hacer poemas, por eso la familia pasó hambre y muchas vicisitudes, antes de convertirse en el gran maestro de literatura, pero, sobre todo, en el enorme autor de decenas de obras traducidas en varios idiomas.

Ahora, los protagonistas, director y escritor de *Lolita* han muerto, mas la espléndida obra, de Nabokov y la de Kubrick, está más viva que nunca. **S**





¿QUÉ ESPERAR DE

Cada cuatro años el espíritu de los Juegos Olímpicos se esparce por el planeta. El ánimo deportivo se enciende en el verano, y comienzan a escribirse las fantásticas historias de lucha que se cierran con las ceremonias de premiación y las ansiadas medallas.

2020 será siempre recordado como año olímpico, Japón está más que listo para recibir a miles de atletas y a millones de fanáticos que llenarán Tokio con ánimos de competencia. Sin embargo, para que esto se dé sin contratiempos, fue necesaria una larga y costosa preparación que no puede escapar de las miradas de todo público.

Organizar unas Olimpiadas no es tarea fácil, ni siquiera para un país de primer mundo. Algunos medios especializados resaltan que el país del sol naciente ha invertido más de 20 billones en el desarrollo de la justa veraniega. Una de las grandes inversiones que hizo el comité olímpico japonés fue la construcción del Estadio Nacional, obra que se completó en noviembre del 2019 y tuvo un costo de casi 2 billones de dólares.

Cabe recalcar que la última edición de esta magna competición representó un gran problema para el gobierno local, dados los altos costos que el evento trajo consigo. Las Olimpiadas de Río 2016 generaron un impacto de poco más de 13 billones de dólares.

Si bien se podría pensar que para Japón la situación financiera no significaría un problema, el tema de las inversiones realizadas hasta el momento no ha sido fácil de llevar para el comité olímpico. Sin embargo, hasta ahora el panorama parece positivo a poco tiempo del arranque de actividades.

A diferencia de las situaciones particulares que enfrentaron otros países organizadores como Brasil o Grecia, Japón goza de una capacidad de organización superflua que hace que toda complicación se minimice. A pesar de todo, los señalamientos serán inevitables.



Imagen: lazyllama / Shutterstock.com

TOKIO 2020?



Por: **LCC. Jorge Aguillón Rodríguez**

Periodista independiente; escritor de columnas en diversos medios informativos / [@JorgeAR_RJ](#)

Una de las críticas, de las cuales prácticamente ningún país organizador logra huir, es el aprovechamiento de los costosos complejos que se construyen para los eventos deportivos. Esto incluye villa olímpica, estadios y otras edificaciones que tienen funciones muy específicas que pueden perder utilidad.

En China, por ejemplo, quedaron los vestigios de los JJOO del 2008. Hoy en día el Parque Olímpico de Remo, ubicado en la localidad de Shunyi, se encuentra en el abandono. En el mismo estado están las instalaciones que sirvieron de hogar a disciplinas como Voleibol y BMX.

Esta misma cicatriz se puede ver en Atenas, sede de los juegos del 2004, donde las construcciones más grandes lucen fantasmagóricas por más de una década de abandono. Fue hace unos años que la villa olímpica se convirtió en un campo de refugiados, una señal del poco aprovechamiento hasta el momento.

Con respecto a este tema, Japón parece estar preparado. Se habla de un desarrollo sustentable que permitiría a la nación nipona tener la capacidad de “reciclar” la mayoría de los complejos construidos para esta competición.

Sobra decir que otra de las grandes ventajas que esta nación tiene es su amplio desarrollo tecnológico, que convierte muchos problemas en oportunidades de innovación. Se espera que, con la llegada de los Juegos Olímpicos, salgan a la luz diversos proyectos que las compañías nacionales están preparando. Es por eso que ya se ubica a Tokio 2020 como los juegos inteligentes.

Con todo esto planteado, sólo queda esperar por lo más importante para una justa olímpica: los más de 10 mil atletas que competirán en 33 disciplinas, de las cuales 18 debutarán como deporte olímpico. Y es así como queda todo listo para ver quiénes se llevan las medallas, y cómo inicia el camino hacia 2024. **S**



EL SOL, NUESTRO CUERPO



Por: **MSP. María Jocelyn Bravo Ruvalcaba**

Médica egresada de la UASLP; maestra en Salud Pública por la Escuela de Salud Pública de México, del INSP / [@Ma_joshyta](#)

“—Y me he teñido el cabello... ahora es negro —dice—. Me imaginé que sería más seguro, porque me dijiste que las rubias tienen más probabilidades de desarrollar cáncer de piel.”

Asfixia. Chuck Palahniuk

Hablar del astro rey, el Sol, y su relación con los humanos puede hacerse desde muchas vertientes: historia, filosofía, medio ambiente, física, geografía y hasta política, pero en esta ocasión hablaré de cómo influye en nuestro cuerpo, de sus beneficios y riesgos.

El reconocimiento del impacto del sol se ha descrito desde las civilizaciones

antiguas, tal es el caso de la utilización de la Helioterapia (aplicación de los rayos solares con fines terapéuticos) por los griegos, para el tratamiento de ciertas afecciones, de ahí que no sea ajeno en la actualidad su uso.

Cuando se habla del sol y sus efectos en la salud, en lo primero que pensamos es en la piel, pero hay una importante influencia a través de la luz en el control del ciclo sueño-vigilia, al estimular la producción y regulación de diversas hormonas, con lo cual se modifican aspectos físicos, conductuales e incluso de la reproducción; también se han descrito una acción antiinflamatoria y de mejora en la circulación.

Ahondando en la relación con nuestra piel, gracias a los rayos del sol se estimula la síntesis de vitamina D, con lo cual el organismo puede fijar calcio en los huesos, previniendo la osteoporosis e interviniendo en los procesos del sistema inmune y nervioso.

Con lo anterior, brevemente he señalado las bondades, sin embargo, si se abusa de la exposición o no se toman las medidas adecuadas, aparecen las quemaduras, de hecho, las radiaciones del sol natural o a través de las camas o lámparas solares se ha identificado como uno de los principales factores para el envejecimiento prematuro, reflejado en la presencia de arrugas y el desarrollo de cáncer.

Dentro de la clasificación de las radiaciones de la luz solar, aquella que principalmente afecta nuestra dermis es la ultravioleta, en sus bandas UVA, UVB; ambas penetran en

Y LA PIEL

diferente medida y estimulan a las células llamadas melanocitos para que produzcan melanina, una sustancia que protege a la piel parcialmente y a corto plazo, sin embargo, los rayos UV modifican el crecimiento de las células, es decir, sus efectos son acumulativos y lo relevante es que más del 80% de esos daños se producen en las personas menores de 18 años, de ahí que el cáncer aparezca en adultos y se ponga énfasis en el cuidado de niñas, niños y adolescentes.

El cáncer, con frecuencia, aparece en zonas expuestas al sol, como rostro, cuero cabelludo y cuello, pero puede aparecer en lugares que poco o rara vez se exponen. Existen tres principales tipos, pero el melanoma es el más grave, ya que, aunque puede ser curable al inicio, en etapas avanzadas tiene mayor probabilidad de dispersarse a otras áreas del cuerpo, haciendo difícil su tratamiento.

Dentro de los factores de riesgo se identifican: personas con piel clara, pues cuentan con menor pigmento de melanina y menos protección contra los rayos UV; antecedentes de quemaduras, incluso desde la infancia, y de exposición excesiva al sol; tener muchos lunares; antecedentes familiares de cáncer en piel

y la exposición a sustancias como el arsénico.

La gran noticia es que es prevenible, algunos factores de protección son individuales, pero existen algunas medidas físicas y de fotoprotección. Dentro de las primeras, se recomienda evitar el sol entre las 10:00 y las 16:00 horas, incluso en invierno y días nublados; utilizar prendas de nailon, seda o poliéster, con tejido cerrado y de colores oscuros, ya que protegen mejor; utilizar gorro o sombreros de ala ancha para protección de cara y cuello, y lentes con filtro solar. Para lo segundo, usa filtros solares, los cuales actúan dispersando o absorbiendo la radiación, algunos son de

ingredientes orgánicos o inorgánicos, o ambos, en diferentes texturas; a través del índice de factor de protección solar para rayos UVB, se catalogan en factor de protección FPS bajo (2-15), medio (15-30), alto (30-50) y muy alto (+50). Se recomienda utilizar al menos un FPS 30, aplicarlo 15 minutos antes de salir a la calle y especialmente en las zonas expuestas, incluso en días nublados, seguir las instrucciones de uso, de preferencia acudir con el dermatólogo para que recomiende el más adecuado, según el tipo de piel, hacer revisiones constantes e ir con personal de salud si se identifica alguna mancha o lesión sospechosa. 





LOS CUATRO PECADOS



Por: **Gabriela Vargas** / Agencia Reforma

Primera asesora de imagen en México; especializada en superación en el trabajo, comunicación, imagen, autoestima y mujer / [@gaby_vargas](#)

Hoy en día hay cosas que nuestra sociedad hipermoderna no perdona.

Sí, son los pecados actuales. Si bien la tolerancia a miles de temas por fortuna ha crecido, hay otros puntos en los cuales nos hemos vuelto cada vez más intolerantes. Con esta perspectiva podemos ver que en el mundo materialista han surgido nuevas reglas y muy estrictas sobre lo que está bien y lo que está mal; sobre lo que es aceptable y lo que no lo es. Olvida la vanidad, la gula o la codicia. Veamos, ¿qué es lo que hoy en día no se acepta?

1. La lentitud. La velocidad se ha convertido en la esencia de las formas. Cualquier cosa que se desplace despacio, que sea lenta o que reaccione fuera de tiempo se ha convertido en un enemigo a vencer. La norma es no desperdiciar el tiempo para nada.

“¡Más rápido, más rápido!”, parece ser el mantra de los últimos años.

Sentirnos satisfechos –sentirnos bien, vernos bien, estar bien– tiene que ser de inmediato. Por esto mismo, productos como el Prozac, el Botox, la comida rápida, los maratones o las clases de spinning han tenido tanto éxito.

2. El sobrepeso. Olvídate de la época en que las personas regordetas eran símbolos de salud y bienestar. La obesidad es hoy uno de los peores pecados capitales. Estamos de acuerdo en que estar pasados de peso no es sano, sin embargo, tener unos kilos de más ha ido más allá de ser un mero asunto de salud, para convertirse en un pecado de tipo moral, aplicable aún a quienes estamos apenas un poco arriba de nuestro peso ideal.

DE HOY

Es así que tener un peso diferente del que marcan las revistas, el cine o la televisión connota una especie de dejadez moral. Y no importa si esta diferencia es de origen genético, se debe al metabolismo, haber dado a luz hace unos meses o a la edad: estar delgado hoy en día se percibe como un reflejo de disciplina y de respeto por uno mismo.

3. La vejez. Este es otro de los pecados mortales de hoy en día que no perdonamos ni a los famosos. La velocidad con que nuestras computadoras, tabletas, celulares y cámaras se vuelven viejas y obsoletas es cada día mayor. Sin importar de qué hablemos, ya sea de tecnología, de personas o de una casa, el adjetivo “viejo” se ha convertido cada vez más en algo casi insultante. Lo viejo no sólo es algo que describe un periodo de tiempo, es algo que se percibe como nada deseable y que tratamos de evitar por todos los medios.

Incluso, ahora somos más cuidadosos al referirnos a otros aspectos que denotan el transcurso del tiempo, por ejemplo, decimos “clásico”, “tradicional”, “maduro”, “la tercera o la cuarta edad”, “retro”, al referirnos

ya sea a la moda, a los coches, a conceptos o a personas. Cualquier término es mejor que “viejo”.

4. La ignorancia digital. Sin importar la edad de las personas, quien ignora esta área de conocimiento se pierde en gran medida de participar de muchas oportunidades. Desde investigar temas de interés, hasta bajar aplicaciones sofisticadas que nos entretienen, informan, cultivan y nos dan calidad de vida.

De acuerdo con los estudios de Compuworld, el 90 por ciento de los usuarios no utilizamos el 90 por ciento de la capacidad de nuestros aparatos electrónicos. Sin embargo, una vez que vencemos el miedo de aprender, explorar y descubrir, vemos que, gracias a la tecnología, podemos combinar familia, casa, trabajo y entretenimiento de una manera que antaño era casi imposible.

Absurdo, sin embargo, si deseamos ser aceptados y bien vistos en esta sociedad de consumo, más vale que seamos rápidos, delgados, jóvenes y digitales. **S**



Martes, jueves y sábado pasa el camión recolector de basura, la cual separamos en casa en diferentes bolsas, según les enseñaron a mis hijos en la escuela. Y qué bueno que pasa seguido porque se junta bastante por día. Imagina si la tuviéramos que conservar, desde el horrible olor hasta la suciedad que se generaría, sólo de pensarlo me dan náuseas. Así como tiramos los desperdicios, así se expulsa lo que no sirve dentro de nuestro organismo, como el sudor o la orina, que, si se retiene, llena de toxinas el cuerpo.

Resultaría maravilloso que nuestros pensamientos, recuerdos y creencias pudieran tener un sistema automático de eliminación, la vida sería más sencilla y placentera, pero la mente necesita del análisis y auto-observación para saber qué necesita ser desechado porque está provocando toxicidad en nosotros.

Los residuos orgánicos e inorgánicos, con el tiempo, producen mal olor, la basura mental produce inconformidades, infelicidad, ansiedad e incomodidad general. De aquí la importancia de limpiar la mente de vez en cuando para sacar lo que no sirve antes de que cause estragos. Para tirar ideas, creencias y pensamientos, primero tienes que querer hacerlo, sólo tú decides cuánto tiempo deseas conservar recuerdos, resentimientos y sensaciones que te perjudican.

La información que ingresa en tu vivir deja una huella en la mente, pero no toda es valiosa, eso sí, es producto de las decisiones y acciones que realizamos, al permanecer allí afecta nuestros actos dejando nuevas influencias, y así sigue la cadencia. No sólo es importante limpiar, sino estar atentos a lo que dejamos entrar, por ejemplo, noticias alarmantes que inquietan, conversaciones con personas quejumbrosas...

SEPARANDO Y TIRANDO

Esos residuos mentales transformados en juicios deben ser clasificados. Hay etiquetas que no aportan nada bueno, por ejemplo, la idea de que una persona es “floja”, “rebelde”, o cualquier otro adjetivo, que surgió en una situación específica y nos hace reaccionar de determinada manera ante ellos. Lo peor es que cada etiqueta va ligada a un estado emocional que experimentarás cada vez que convivas con la persona en cuestión y te será difícil catalogarla de forma diferente sólo porque sí.

Las creencias también deben ser clasificadas, hay las que nos limitan, las que impiden hacer cosas, las que desvalorizan; como están desde que somos niños es más difícil identificarlas, pero te puedes dar una idea con expresiones como: “no sirvo para nada”, “nada logro hacer bien”, “soy un tonto”.

Estos conceptos no aportan, al contrario, por lo que deben ser desalojados cuanto antes, porque nos hacen creer que eso somos, que es nuestra realidad y no es así. Por eso es importante eliminar la “basura mental”, pero ¿cómo?

Primero que nada, vas a realizar un profundo análisis de tus ideas, pensamientos y recuerdos, clasificándolos en los que aportan y los que no. Separa todo aquello que produzca malestar, incomodidad, ansiedad con sólo pensarlo y una vez que esté lista tu selección de desechos, con lápiz en mano y una hoja en blanco, vamos a tirar la basura:

Escribe en tu hoja, por cada creencia que hayas encontrado, una situación en la que te limite, así con cada uno de los conceptos apuntados al hacer tu análisis. Escribe lo que pienses, no importa que parezca absurdo; puedes escribir groserías, reclamos, situaciones caóticas, incluso sumirte en la más grande negatividad que imagines; puede ser que al finalizar estés incómodo o enojado. La única manera de quitarles fuerza a esos pensamientos es haciéndolos conscientes, es decir, “tirándolos” fuera de la mente, a través de la escritura.

Al terminar, vas a romper las hojas escritas, posteriormente las vas a quemar, con mucho cuidado. Ahora, vas a escribir todas las cosas positivas que merecen ser conservadas. Apunta todo sobre tu familia, amigos, trabajo, pareja, estudios, con esto experimentarás una profunda gratitud.

Por último, piensa a futuro, proyéctate en 2 años, escribe en otra hoja lo que deseas, sin limitaciones, aunque parezca imposible de realizarse. Describe tu futuro “ideal”, sin basura que estorbe en el logro de tus metas. Al escribirlo debes irlo visualizando, siente la escena como si ya estuviera hecha. Con este ejercicio hacemos una limpieza y una reprogramación con el escenario ya sin “basura mental”, que asegure un logro de las metas con mayor facilidad, sin estorbos.

Realiza este ejercicio las veces que lo necesites y plátame tu experiencia, te aseguro que te vas a sentir más ligero y relajado al terminarlo. **S**

LA “BASURA MENTAL”



Por: **LN. Laura Sánchez Flores**

Terapeuta especialista en cognición, lenguaje y biodescodificación / sanlauris@hotmail.com

STRATEGIA RECOMIENDA



QUÉ VER

HANNIBAL

Dirección: Bryan Fuller

Serie de TV - 3 temporadas. 39 episodios

Will Graham (Hugh Dancy) tiene una capacidad innata para empatizar con los psicópatas. Pero, cuando se da cuenta que la mente del asesino en serie que busca es demasiado compleja, recaba la ayuda de uno de principales psiquiatras del país, el Dr. Hannibal Lecter (Mads Mikkelsen).

Prepara tu mejor vino y aperitivo para adentrarte en esta artística, sanguinaria y succulenta obra maestra del terror psicológico.



QUÉ LEER

CONTRA EL VIENTO DEL NORTE

Autor: Daniel Glattauer

En la vida diaria ¿hay lugar más seguro para los deseos secretos que el mundo virtual? Leo Leike recibe mensajes por error de una desconocida llamada Emmi. Como es educado, le contesta y como él la atrae, ella escribe de nuevo. Así, poco a poco, se entabla un diálogo en el que no hay marcha atrás. ¿Sobrevivirán las emociones enviadas, recibidas y guardadas un encuentro en la vida real?

Glattauer nos muestra una historia de amor inusual entre dos desconocidos con un final inesperado.



JACQUES LOUSSIER TRIO Beethoven - Allegretto From Symphony No. 7

Este 2020 se cumple el 250º aniversario del nacimiento de Beethoven y qué mejor manera de celebrarlo que escuchando variaciones de jazz a su allegretto a cargo de este fantástico trío.



QUÉ ESCUCHAR

El hotel que despierta antes que tú.

Para que salgas a tu junta o evento con el vigor que necesitas. Sea de negocios o placer hacemos todo para que logres más de eso que quieres.

more like it



AGUASCALIENTES • GUADALAJARA • PUEBLA-FINSA • QUERÉTARO • SAN LUIS POTOSÍ
PRÓXIMAMENTE MONTERREY PRIMAVERA 2020

☎ 33-3898-6424
🌐 hotelesencore.com



MICROTEL
INN & SUITES
BY WYNDHAM

Redefinimos el concepto de conveniencia
y lo elevamos a otra categoría.

Microtel Inn & Suites Irapuato.

Paseo de la Solidaridad No. 16098,
Esq. 4to. Cinturón Vial, Zona Norte.

☎ 462-122-8280.

✉ reservaciones@microtelirapuato.com

📱 Hoteles Microtel 🌐 hotelesmicrotel.com



LA LOMA
weddings & events

BODA + TERRAZA + VISTA
el mejor lugar



lalomaweddingsandevents



lalomaweddingsandevents



salonlaloma.golf

Circuito La Loma # 301 Fracc. La Loma Residencial & Club de Golf, San Luis Potosí, S.L.P.

Informes y reservaciones: 4446 000084 georginac@salonlaloma.golf