

STRATEGA

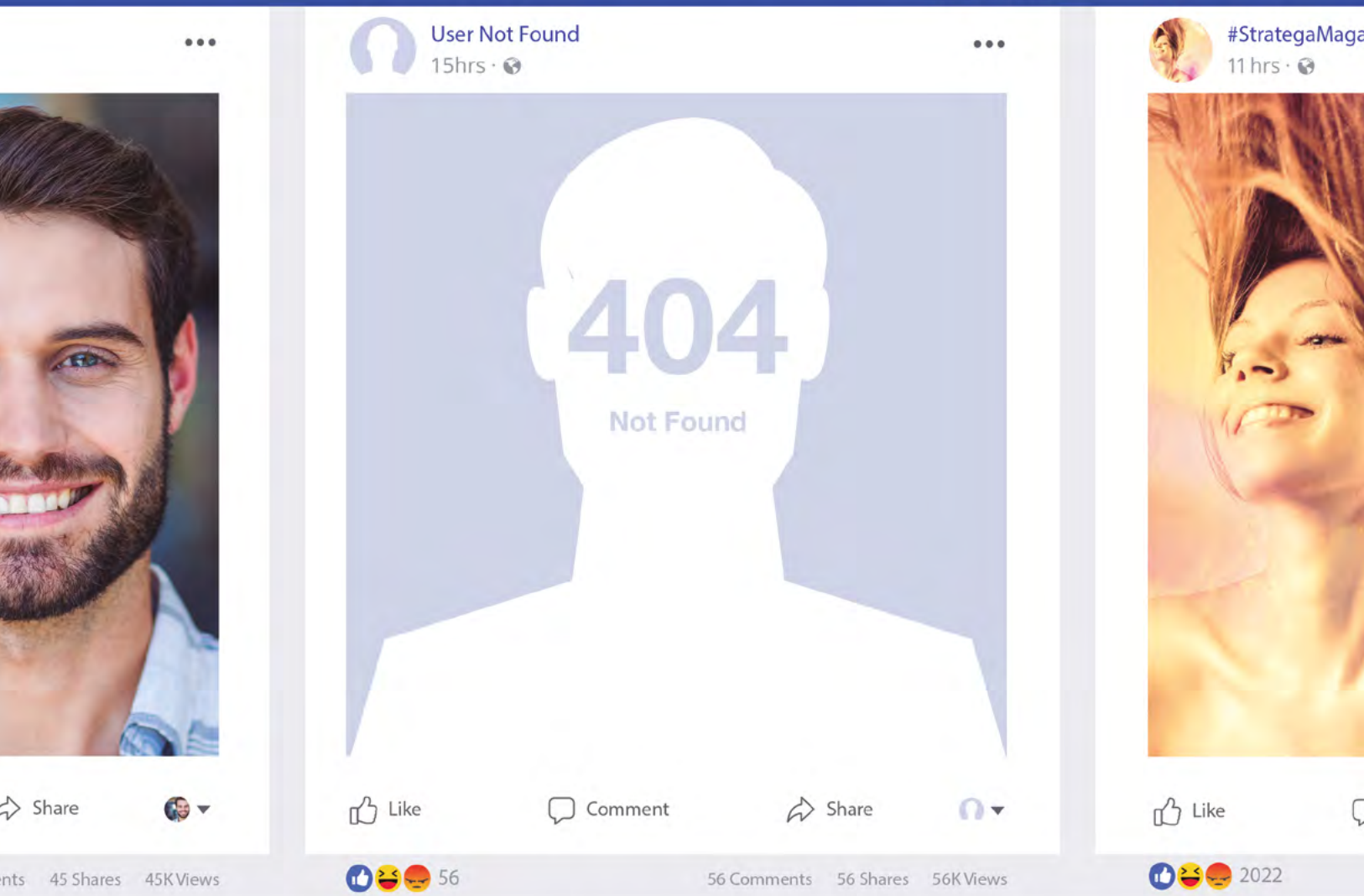
B U S I N E S S M A G A Z I N E



Q Search

DERECHO AL OLVIDO EN LA ERA DIGITAL

Daniela Paz



56

MARZO 2022

\$45.00



LAS TANDAS Y LOS IMPUESTOS *Karen Ayala*

LA CORTE Y TIKTOK, ¿LA MEJOR MANERA DE ENTENDER LA JUSTICIA EN MÉXICO? *Hugo Mendoza*

UN CONSEJO QUE PUEDE SALVAR TU VIDA *Gaby Vargas*

CITI Y BANAMEX *Sergio Sarmiento*

VICTIMS OF OUR OWN SUCCESS *Clara Franco*



fullhouse

Real Estate



fullhouse.mx

SLP • MTY • QRO • RIVIERA MAYA

ÚNETE A NUESTRA
COMUNIDAD
DIGITAL

 /StrategaBM

 @StrategaBM

 strategaoficial

www.strategamagazine.com



DE VENTA EN


Sanborns

CONSEJO EDITORIAL

Editor Ejecutivo
MDF. Vladimir Antonio Infante

Dirección de Arte
Coordinación Editorial
MDG. Erwin Salas López
erwin@strategamagazine.com

Corrección de Estilo
Leticia Ortega Zwittag

Corrección de Estilo Inglés
LP. Siria Elena Contreras López

ANÚNCIATE CON NOSOTROS
ventas@strategamagazine.com

Columnistas

Alejandra Haro Mejía
Ana Lucía Urbina González
Andrés Carrillo
Andrés Salomón Pedraza
Cristian Flores Pérez
Clara Franco Yáñez
Dafne Navarro Miranda
Daniela Barrera Rodríguez
Daniela Paz Aguirre
David Daniel Andrade
Edgar Josué García López
Esteban Cortés Sánchez
Gabriel Moreno Rodríguez
Gaby Vargas
Gastón Käufer Barbé
Guadalupe Loaeza
Horacio Marchand
Hugo Enrique Mendoza Carbajal
Irma Carrillo Chávez
Javier Rueda Castrillón
Jennifer Amozorrutia
Jorge A. Meléndez
Jorge Aguillón Rodríguez
José Eduardo Carrillo Castillo
Julen Robledo
Karen Lizbeth Ayala García
Laura Sánchez Flores
María Jocelyn Bravo Ruvalcaba
Mau Contreras
Patricia Meraz Salinas
Ramón Arturo García Miró
Ricardo Manuel Derreza Gutiérrez
Sergio Sarmiento

STRATEGA BUSINESS MAGAZINE, Año 10, No. 56, es una publicación bimestral. Editor responsable Vladimir Antonio Infante. RESERVA DE DERECHO AL USO EXCLUSIVO DE TÍTULO número 04-2021-070910555300-102, otorgado por la Dirección de Reserva de Derechos, del Instituto Nacional del Derecho de Autor, Secretaría de Cultura. CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO No. 15637, expedido por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación con domicilio en Eugenio Garza Sada 434, Lomas del Tecnológico, San Luis Potosí, S.L.P., CP. 78216, Tel. +52 (444) 804 18 14 al 17, www.strategamagazine.com. Impreso por Prerensa Digital S.A. de C.V. en febrero de 2022, tiraje de 5,000 ejemplares. Publicada, editada y distribuida por Comercializadora GBN, S.A. DE C.V.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Todos los derechos reservados. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial del texto, fotografía o ilustración por cualquier medio sin previo permiso por escrito. Los anuncios de productos, marcas, servicios y firmas comerciales en los publicreportajes solo tienen carácter informativo por lo que no implica responsabilidad ni compromiso alguno por parte del editor. Los artículos son responsabilidad de sus autores.

IMPRESA EN MÉXICO
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS
ISSN 2007-5537

STRATEGA
BUSINESS MAGAZINE

editorial
INTERNET, UN GRAN BANCO DE INFORMACIÓN... NO CREAS TODO LO QUE LEES 04

artículo especial
VICTIMS OF OUR OWN SUCCESS 06

estrategias
SEO VS. SEM, ¿CUÁL ES MEJOR PARA TU EMPRESA? 08

EL CÍRCULO OODA 10
Renovarse es la clave para triunfar, mantenerse estático puede condenar tu compañía al fracaso.

"DIME CON QUIÉN ANDAS Y TE DIRÉ QUIÉN ERES". 12
LOS CÍRCULOS SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN NUESTRAS VIDAS

LA IMPORTANCIA DE TENER UN PLAN PERSONAL 14
DE CARRERA PROFESIONAL

RETO 2022. 16
5 DRIVERS PARA SER UN GRAN LUGAR DE TRABAJO

SOCIEDAD DEL DESPERDICIO 18
Reutiliza, reduce y recicla, el cambio debe empezar por uno mismo.

LOS ERRORES COMO FUENTE DE OPORTUNIDADES 20

perfill
CÓMO LOGRAR UN RECLUTAMIENTO EFECTIVO 22

economía
¿CRASH BURSÁTIL A LA VISTA? 24

CITI Y BANAMEX 26

panorama internacional
DUBÁI, EL MUNDO ÁRABE MODERNO 28

GANAS DE FREGAR 30
Macron busca evitar enfermedad y muerte en Francia, causadas por la nueva variante del coronavirus.

panorama político
GESTIÓN Y CARISMA 32
El odio destruye, debemos buscar soluciones y evitar pelear entre nosotros.

bitácora legal
LA CORTE Y TIKTOK, ¿LA MEJOR MANERA DE ENTENDER LA JUSTICIA EN MÉXICO? 34

LAS OBLIGACIONES DE UNA PROPIEDAD INMUEBLE 36

bitácora fiscal
38 MEDIOS DE FISCALIZACIÓN PARA MORTALES
Cumplir con nuestras obligaciones es fundamental para ver mejoras en la sociedad.

40 ISO 37001: COMBATE LA CORRUPCIÓN EN LA EMPRESA

cátedra
42 DERECHO AL OLVIDO EN LA ERA DIGITAL
Existe información que debe ser "borrada" de Internet.

44 SOCIOLOGÍA DEL PODER DE MARCA

46 JFK, EL MAGNICIDIO DEL SIGLO XX

48 LAS TANDAS Y LOS IMPUESTOS

gadgets
50 SMART DESK

punto verde
52 MICROGRIDS: LA SOLUCIÓN ENERGÉTICA DEL FUTURO
Apostar por las energías limpias es esencial, por el bien de nuestro mundo.

54 TELEFONÍA SOLAR

deportes
56 SERENA WILLIAMS, LA REINA DE LAS START-UPS

salud
58 UNA SOLA SALUD

arte y cultura
60 CON LETRAS YA BORRADAS POR LOS AÑOS...
DE ESTAMPILLAS Y CARTAS

ciencia y tecnología
62 FIDEICOMISO DE DATOS

64 NFT, ¿LA NUEVA FORMA DE HACERSE RICO?
Ya es parte de conversaciones financieras, ojalá no sea una moda destinada al fracaso.

cine
66 LOS PREMIOS EN EL CINE. ¿DE DÓNDE SALIERON TANTOS?

estilo y vida
68 UN CONSEJO QUE PUEDE SALVAR TU VIDA

70 SEXO VIRTUAL, ¿UNA MODA?

72 STRATEGA RECOMIENDA



SUMARIO



INTERNET, UN GRAN BANCO DE INFORMACIÓN...



Por: **Leticia Ortega Zwitter**

Cuentista, copywriter, periodista y fotógrafa independiente
leticia@strategamagazine.com

Poco a poco se hace presente la primavera y el clima nos da momentos más agradables para, por ejemplo, leer un ejemplar de **Stratega Business Magazine** en una terraza, acompañados de una bebida refrescante.

Estemos en un restaurante, en la oficina o en casa, la *web* parece ser un pozo sin fondo, en el cual es posible encontrar todo lo que hacemos y decimos, fotos bochornosas o de grandes logros, sin embargo, **Daniela Paz** habla de algo que pocos saben: como individuos tenemos derecho al olvido, a que los buscadores borren aquello que puede perjudicarnos. ¿Habías escuchado de esto?

Las redes sociales están a la orden del día, bombardean con noticias que no siempre son verdaderas. **Hugo Mendoza**, en su texto "La Corte y TikTok, ¿la mejor manera de entender la justicia en México?" invita a verificar toda esa información que consumimos vía Internet.

Y también debemos estar seguros de los negocios de los que formamos parte, las tandas son una manera de ahorro común en nuestro país, sin embargo, no cuentan con un amparo legal ni están exentas de impuestos. ¿Quieres saber más? **Karen Ayala** presenta un interesante artículo en este número.

La vida cotidiana es un generador de estrés y en este ejemplar encontrarás un gran consejo de **Gaby Vargas** para contrarrestar sus efectos negativos y utilizarlo a tu favor.

En temas de actualidad, que están en boca de todos, **Sergio Sarmiento** despeja dudas sobre la situación que atraviesa Citibanamex y las razones por las que ha sido puesto en venta.

Gracias, estimado lector, por formar parte de una edición más, te invitamos a mantenerte informado con los artículos fiscales, legales, de salud, ecología, cine y cultura que ofrecemos para ti. **S**

NO CREAS TODO LO QUE LEES



¡mi momento favorito del día!

Regreso a ser yo misma de nuevo después de una agenda llena y grandes responsabilidades; Para recargar pila y continuar con lo que siga.

more like it

more like me



Reservaciones:
 ☎ 33-3898-6424
 🌐 hotelesencore.com

RAMADA
encore
 BY WYNDHAM

AGUASCALIENTES • GUADALAJARA SUR • MONTERREY • PUEBLA-FINSA • QUERÉTARO • SAN LUIS POTOSÍ
 PRÓXIMAMENTE: GUADALAJARA AEROPUERTO



VICTIMS OF OUR OWN



By: **MA. Clara Franco Yáñez**

Master in International Affairs by the Graduate Institute of International and Development Studies in Geneva, Switzerland / clara.franco@graduateinstitute.ch

We tend to believe our history as a species is linear and progressive, always moving “forward” in scientific, technological, and social development. Learning the theory of evolution only superficially has perhaps added to this confusion: we are inclined to believe that we invariably, teleologically move “forward”, however we might define it. Looking at technological advancement around us, it’s easy to see those steps forward: new tech that makes our life easier gets adopted for good; scientific development makes our lives

ever more comfortable, more groups and minorities attain equal rights, and within our lifetime we haven’t seen any major “backward” steps.

But in many ways, this assumption is a mistake. We can already observe aspects in which we, as a species in general and within specific cultures, are being the victims of our own successes. I can think of some blatant examples, and a few

of them would be a funny curiosity if they weren’t so potentially catastrophic. There is no physical, historical, or social law dictating that progress is a given, or that we will necessarily move forward in any one aspect of our life. Studying history, we should know better, because we learn it on a smaller scale about ancient empires which – of course – all “fell” at some point. Ancient and modern

empires have a life cycle: they grow, become an empire, dominate other groups, and just as they start to appear eternal and all-mighty (and they all wrongly believed in their own immortality), the cracks appear, often leading to a quick downfall. They “eat up” their own resources too quickly, or get militarily cocky to the point of catastrophe, or too controlling of their own citizens until political polarization or political instability “does them in” (some of these, if not all, are currently happening in the USA).

As a species we face similar risks right now, on a macro scale. The obvious one is with resource consumption and availability, and the environmental catastrophe we might cause. Our species has been successful enough to grow into almost eight billion – clearly we do many things right – but all the resources we need are finite. Advances in modern medicine, especially regarding control of infectious disease, mean that we live longer and longer, and today most children survive past age five. This is a joyful success for us as individuals and members of families, but further contributes to resource scarcity and economic difficulty as more people need support in old age.

There is also the very real – if still curious for its ‘science-fictionness’ – possibility of our physical self-destruction through nuclear war, or through an artificial intelligence disaster. There could hardly be a clearer, more ironic example of our success and intelligence defeating us: our brains, advanced enough to understand and build nuclear weapons and AI, yet blind and self-centered enough to avoid it annihilating us. It would not be a rival, ascending empire which destroys us, but rather a situation where we all “go down” together as a species, a scenario which is at the same time more optimistic (it means we need to unite as one), yet much more bleak (if we fail, we might all be wiped out).

The sadder way in which we are victims of our own success has been showing for the past two

years. It’s the failure in education, the collapse of trust in science and expertise, accelerated by the ways in which modern comforts are taken for granted. Counter-intuitively, ironically, it is happening more in the most developed societies of the western world. They have had massive success in combating infectious disease (chronic disease is a different story), and current generations never saw a truly dangerous epidemic. The memory of children being crippled by polio is no longer there; and thus, people in developed countries can now afford to reject vaccines, in an example of a “circle of life” which may bring us back to darker times. As governments and private entities become more powerful and capable, for better and for worse, conspiratorial thought becomes pervasive, mistrust arises, and a significant sector of society starts rejecting the very scientific advancements that allowed many to be here: vaccines, modern medicine, etc. The grandchild of the woman who only survived childbirth thanks to modern obstetrics, might choose to have an “unassisted homebirth” because she “mistrusts doctors and hates hospitals”. Surely the health system can improve much, but these “back to nature” practices sometimes go horribly wrong, showcasing the fragility of our progress.

SUCCESS





SEO VS. SEM



Por: **MBA. Gastón Käufer Barbé**

Mercadólogo y CEO en Toucan Insights, agencia de mercadotecnia e investigación de mercado. Estudios en University of London / [@its_gkb](#)

En el ámbito del marketing de búsqueda existen dos estrategias que pueden aplicar para aumentar el *ranking* y el número de visitantes en su sitio web. Se denominan SEO (optimización de motores de búsqueda) y SEM (marketing de motores de búsqueda, que también se puede encontrar como SEA, la A se refiere a *advertising* [publicidad]). En este sentido, existen dos tipos de resultados que muestran los motores de búsqueda: orgánicos (SEO) y de pago (SEM).

El SEO se puede dividir en dos categorías:

On-page SEO

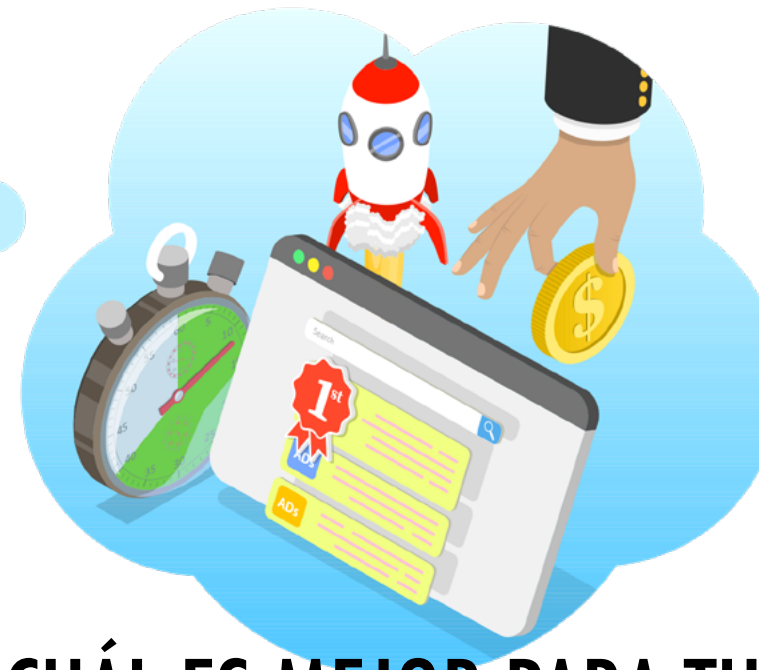
Este tipo implica realizar cambios en su sitio web para mejorar el posicionamiento de la página. El objetivo es crear contenido valioso y atractivo para sus usuarios. Esto incluye reducir el tiempo de carga del sitio y optimizarlo para que sea compatible con dispositivos móviles.

Off-page SEO

Se refiere a todas las estrategias externas desarrolladas fuera de su sitio web que ayudan a mejorar su visibilidad en los motores de búsqueda y atraer más tráfico. Entre los enfoques principales se encuentran incluir *backlinks* de otras páginas electrónicas, aumentar la cantidad de reseñas positivas y tener *fans* que aboguen por su empresa, además de acciones en redes sociales.

SEM

Estas tácticas tienen como objetivo captar a usuarios determinados a través de campañas publicitarias hacia una página web específica. Este enfoque incluye PPC (pago por clic), CPM (costo por milla) y CPA (costo por adquisición) como sus enfoques principales. En su cuenta de anuncios en Google tendrá la opción de elegir entre diferentes públicos objetivo, así como una lista de formatos de anuncios que mejor se



BRINDA UNA
EXPERIENCIA DE
VALOR PARA TUS
USUARIOS

¿CUÁL ES MEJOR PARA TU EMPRESA?

adapten a su nicho: de texto, de *display*, de video, para móviles, de *shopping*, locales, de hoteles, adaptables y de listado comparativo.

SEO o SEM, ¿cuál es el indicado para su empresa?

Ahora que conoce la diferencia entre SEO y SEM puede concluir cuál es mejor para usted. Antes de decidir es importante comparar su sitio y su estrategia con la de sus competidores. El objetivo es determinar si existe una oportunidad en el mercado.

Debe identificar las palabras clave y los temas establecidos y de tendencia que presenten una oportunidad para su negocio. Especialmente cuando recién está comenzando con el marketing de búsqueda, preste atención a su presupuesto para definir el costo máximo por clic que está dispuesto a pagar por una palabra clave relevante. Si los costos son demasiado altos, entonces considere poner su esfuerzo en su estrategia de SEO.

Si su sitio web tiene margen de mejora (en términos de diseño y valor para su audiencia), entonces sería mejor priorizar su SEO

antes de gastar dinero en anuncios que atraerán visitantes a una página de bajo rendimiento. Si tiene un sitio claro, actualizado y fácil de navegar, puede comenzar a crear anuncios para expandir su visibilidad a audiencias objetivo potenciales. La experiencia de su industria también juega un papel importante al decidir con qué estrategia desea comenzar. Cuando ya sepa quién es su público objetivo y confíe en su capacidad para comunicarles contenido valioso, planifique su estrategia de SEO a largo plazo. De lo contrario, si es nuevo en su nicho, comience recopilando datos sobre su público objetivo con SEM. Podría darse el caso de que tenga una gran campaña de SEO sin SEM, sin embargo, tener sólo una campaña de SEM bien optimizada no sobrevivirá sin una estrategia de SEO sólida.

Probar algunas campañas publicitarias puede proporcionar la información necesaria para entender qué cosas funcionan y cuáles no, antes de comenzar a desarrollar una estrategia de SEO en profundidad. En conclusión, SEO y SEM deben trabajar juntas en pos de proporcionar una experiencia de valor a los usuarios. **S**



“Los publicistas del periodo neoliberal, además de la risa fingida, el peinado engominado y la falsedad, siempre recomiendan correrse al centro, es decir, quedar bien con todos. Pues no, eso es un error”.

Claro, el Presidente en su informe del pasado 1º de diciembre reiterando lo que ya sabíamos: no se moverá ni un ápice.

Lo podremos acusar de muchas cosas, pero no de ser inconsistente.

Ni modo.

Nos gobiernan con creencias ideológicas que ignoran la realidad. Andrés Manuel tiene la certeza del inepto.

Exactamente lo contrario al deber ser. Y para comprobártelo, te voy a platicar de una herramienta que te puede ser muy útil:

El círculo OODA: Observar, Orientar, Decidir y Actuar. Una herramienta creada por John Boyd, uno de los principales estrategas militares del siglo 20. Según Taylor Pearson: “A Boyd se le menciona en el mismo nivel que Sun Tzu y Carl von Clausewitz”.

Repasemos pues el círculo OODA, según resúmenes de Pearson y del fantástico Shane Parrish, autor del blog *Farnam Street*.

OBSERVAR

Este paso no requiere sólo acumular información, sino convertirla en una fotografía precisa de la situación y el contexto. Por cierto, esta observación incluye también la situación de tus rivales (competencia) y el medio ambiente en todas sus dimensiones: física, mental y moral.

ORIENTAR

Es el paso más importante del círculo. Boyd decía: orientar no es un estado, es un proceso, siempre hay que estar orientándose. Implica reconocer las barreras y conectarse a la realidad tal como es (OJO, no como quieres que sea), eliminando sesgos cognitivos. **Cuatro barreras para una orientación objetiva:** tradiciones culturales; condicionamiento por las circunstancias propias; la habilidad de analizar y sintetizar, y sobrecarga informativa. En esta fase es clave encontrar discrepancias y errores de juicio. Y mientras más temprano los encuentres mejor, así tendrás más tiempo de corregir.

DECIDIR

Basado en todo lo anterior, elegir un curso de acción lógico.

ACTUAR

De alguna forma es poner a prueba el proceso de la decisión y el curso de acción elegido. Poner a prueba la calidad de la información, de la fotografía y de la identificación de errores y discrepancias.

Es muy importante contar con mecanismos de retroalimentación para reforzar lo que funcione y corregir lo que está mal. Para, de ser necesario, regresar al inicio del círculo OODA.

Cierro con algunos puntos adicionales:

1. Hablando en términos bélicos: tendrás una gran ventaja si puedes penetrar el círculo OODA de tu adversario.

2. Los atributos centrales del círculo:

- Confianza mutua. Y para poder adquirirla es im-

portante que un equipo comparta valores y superar obstáculos juntos.

- Intuición experta, que sólo se adquiere con el tiempo. Se adquiere al enfrentar situaciones complejas.

- Enfoque, concentración en aspectos y decisiones clave.

3. Existen varios niveles del círculo: gran estrategia (años), estrategia (trimestres), grandes tácticas (semana o día) y táctica

(decisiones que pueden darse en fracciones de segundo). Conceptos muy lógicos, para apuntarlos. Seguro te servirán.

Aquí lo hemos repetido insistentemente: flexibilidad y velocidad de movimiento son claves para triunfar consistentemente en la era de la disrupción. Hay que modificar aquel famoso dicho de Fidel Velázquez: hoy el que no se mueve, no sale en la película.

Los líderes que no le mueven ni una coma a sus ideas terminan mal. Condenan a su organización al fracaso. Y, bueno, a un país entero lo condenan a la pobreza y al atraso perpetuo.

Tristemente, Andrés Manuel opera con un proceso muuuy distinto: **el círculo ASMCT**. “Aquí sólo mis chicharrones truenan”. Es la antítesis del OODA: NO se observa, se cambia orientación por certeza inepta e insultos para “adversarios”, se decide ocurrentemente y se actúa instintivamente sin retroalimentación y conexión al mundo real. Un círculo vicioso con destino a “La Chingada”, aquel rancho a donde el Presidente nos quiere llevar a todos de una vez, rápido y sin escalas.

En pocas palabras...

“Ser o hacer, ¿por cuál te decidirás?”.

John Boyd, estratega militar estadounidense.

EL CÍRCULO OODA



"DIME CON QUIÉN ANDAS Y TE DIRÉ QUIÉN ERES"

"Dime con quién andas y te diré quién eres" es una frase que mi abuelita solía decirme cuando me veía platicar con algunas personas que, según su juicio, podrían meterme en problemas. Existe otra que seguramente has escuchado "el que con lobos anda, a aullar se enseña", la cual muestra lo susceptibles que somos a imitar los comportamientos de los individuos con los que pasamos más tiempo.

Como suele pasar, las frases de las abuelas contienen mucha sabiduría. Los círculos sociales en los que estamos tienen una gran influencia en nuestra vida, nuestro comportamiento y nuestros resultados.

Un claro ejemplo se da en la etapa estudiantil; si estamos con los alumnos que sacan buenas notas y cumplen con las tareas, las calificaciones mejoran. Si pasamos tiempo con los que nunca entran a clase, pronto estaremos presentando exámenes extraordinarios.

En el trabajo sucede lo mismo, un empleado que tiene mala actitud o un desempeño mediocre, termina contagiando al resto de sus compañeros, principalmente a sus amigos cercanos.

Es normal que seamos influenciados por la gente que nos rodea. Aunque no nos demos cuenta, siempre estamos tratando de agradar a los demás. Es inevitable que terminemos aullando después de pasear con la jauría. Esto no es malo, al contrario,



Por: **Mau Contreras**

Director General de Liderazgo REX
f **Liderazgo REX**

somos seres sociales y sería imposible sobrevivir sin una tribu. Lo importante es saber elegir el tipo de personas con las que nos juntamos.

Tribus primitivas

Desde tiempos muy remotos, la humanidad se dio cuenta de que viviendo en grupos era más fácil sobrevivir. Aprendimos a cazar juntos y defendernos de los ataques enemigos. Cuando llegaba el invierno, el calor de la tribu nos permitía mantenernos con vida. Por eso tenemos esa tendencia natural de querer pertenecer al grupo. Es un mecanismo de supervivencia.

Las personas más experimentadas se dedicaban a comunicar su sabiduría a los más jóvenes, quienes, mediante la observación y la imitación, iban aprendiendo las técnicas referentes a la cacería, la cocina o la medicina. Todos esos conocimientos y costumbres se transmitían gracias a las neuronas espejo que tenemos los seres humanos.

Neuronas espejo: imitamos todo lo que vemos

Existen neuronas en nuestro cerebro que nos permiten imitar lo que observamos, las cuales también tienen un rol importante en la empatía, que es la base para generar

LOS CÍRCULOS SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN NUESTRAS VIDAS

relaciones de confianza y formar grupos. Son parte fundamental de nuestra interacción social, es como si el cuerpo humano estuviera preparado para imitar el comportamiento de quienes nos rodean, tanto para aprender como para generar lazos emocionales de pertenencia.

Esto explica el porqué, queramos o no, las personas con las que pasamos tiempo terminan influyendo en nuestra forma de hablar, de comportarnos, de caminar e incluso en las decisiones que tomamos.

Elegir nuestros círculos

Ahora que sabemos que esta influencia es inevitable y que las amistades intervienen directamente en hábitos de alimentación, ejercicio físico, productividad laboral o finanzas personales; lo único que nos queda es elegir muy bien a la gente que nos conviene tener cerca.

Suena cruel usar la palabra "conviene", pero nuestras relaciones tendrán un impacto tan grande en nuestra vida, que más vale seguir el consejo de la abuela y estructurar sabiamente los círculos sociales que formamos. **S**



LA IMPORTANCIA DE TENER UN PLAN PERSONAL DE



Por: **MMD. Cristian Flores Pérez**

Conferencista, consultor en marketing, especialista en relaciones públicas
info@soycris.mx / @soycrismx

Tener un plan de carrera es una importante labor y un reto para las empresas hoy en día que responde a la necesidad de saber ¿dónde estará mañana el trabajador de hoy? (felicidades a las empresas que cuentan con esto, por cierto).

En relación a lo anterior hay un concepto que resulta más interesante, pues tiene que ver con lo mismo, pero a nivel personal. No importa si eres parte de una empresa familiar o no, si trabajas en una pyme o en un corporativo en Santa Fe, CDMX. Hay cosas que no nos enseñan en las escuelas de negocios y es justo a tener claro dónde estamos y a dónde vamos; todo buen profesional, sobre todo en México –que se caracteriza por ser una economía emergente de constante cambio–, debe tener un plan personal de desarrollo profesional que responda a las siguientes preguntas.

- ¿Qué quiero hacer mañana?
- ¿Cuánto me gustaría ganar?
- ¿Qué habilidades necesito para lograr mis objetivos laborales?
- ¿Qué es lo más importante para mí al estar en una compañía?

Honestamente, ¿te has puesto a pensar en estas sencillas preguntas? Si no, te tengo una noticia: será muy difícil moverte de donde estás o esperar algo de tu futuro laboral, debes comenzar a pensar en él desde ya. No es necesario que contestes todas las interrogantes al mismo tiempo, pero tampoco les restes importancia.

CARRERA



Considerar esto y tenerlo en claro te ayudará a:

- Tomar mejores decisiones laborales.
- Aceptar o declinar ofrecimientos laborales.
- Pensar si realmente te sientes cómodo y feliz con tu actividad profesional.
- Poner en una balanza qué tanto estás dando a la empresa y cómo ella te está retribuyendo.
- Cuestionarte sobre qué te falta para ser mejor.

La forma de las empresas está cambiando de manera interesante y algunas de las tendencias que se vienen serán punta de lanza para que puedas tomar decisiones que beneficiarán no sólo a

tu carrera, sino a tu bolsillo. A continuación te platico un poco de lo que viene en un futuro no muy lejano:

Transformación digital: todo lo que pueda dejar de ser físico, personal o tradicional dejará de serlo (servicio al cliente, procesos simples, crédito y cobranza).

Incremento de esquema home office: las empresas han descubierto, producto de la pandemia, que para algunas posiciones no es necesaria una oficina mientras se cuente con Internet, una laptop y un celular.

Reducción de viajes de negocios: producto de la contingencia sanitaria, las compañías saben que para cerrar un *deal* ya no es necesario gastar en viáticos, eso es cosa del pasado, una simple llamada por Zoom y seguimiento por correo electrónico lo simplifica todo.

Megainternacionalización del talento: imagínate que tienes una empresa de *software* y un ingeniero mexicano maneja un salario base de 40k; este ingeniero trabaja completamente remoto. No sería mejor pagarle 30% o hasta 40% menos a un ingeniero colombiano o venezolano que hará exactamente lo mismo y trabajará de la misma manera. Y, con todo lo anterior, igual estarás brindando una excelente opción laboral.

Estos factores afectarán de manera significativa la forma en que los latinoamericanos visualizamos el trabajo. El paso a seguir será buscar siempre un plan personal de carrera en donde podamos salir ganando y al mismo tiempo brindar a la empresa los resultados esperados, pues, como profesionales, el quedar mal jamás deberá ser una opción. Y curiosamente, aunque términos y tendencias cambien, la palabra clave en muchos de los escenarios sigue siendo “adaptación”. Nos leemos pronto, ¡saludos!

PROFESIONAL



Es común encontrar en las organizaciones que algún colaborador no se siente satisfecho, ya sea con su jefe, con sus compañeros o con la empresa; de forma velada o explícita, no está al 100% comprometido.

Cuando se tiene un mal ambiente laboral –que se caracteriza por poca confianza y un nivel de satisfacción personal muy bajo–, un colaborador puede potencialmente generar altos costos y riesgos, al grado de sabotear productos, servicios y activos de la empresa, y/o ahuyentar clientes.

En la década de los 80 Great Place to Work® descubrió que la confianza que los colaboradores tienen hacia la organización, y los líderes para quienes trabajan, es uno de los principales factores del desempeño del capital humano para generar mejores resultados.

Por más de 40 años, la confianza se ha convertido en un importante *driver* del performance de los negocios. En la actualidad existen diversos estudios que demuestran que las culturas de Alta Confianza obtienen mejores rendimientos que aquellas que no lo son.

Estas organizaciones que han adoptado un modelo cultural para transformar la experiencia de todas las personas en el lugar de trabajo, pasan de ser eso. Es decir, de un simple trabajo a ser algo significativo en la vida de los colaboradores con lo cual suman a una misión colectiva.

Confianza con pilares

Además de la confianza existen otros *drivers* que sustentan el éxito de las organizaciones, cuyos modelos han sido disruptivos y diferenciadores del resto, y que han superado las crisis más severas, incluso la que se vive a causa de la pandemia.

RETO



Las características que definen a las organizaciones descritas pueden ser adoptadas por cualquier tipo de empresa, sin importar su sector, tamaño, antigüedad o recursos.

Drivers a considerar

1. Aplicar un estudio de clima organizacional. Este tipo de evaluación ayuda a entender la percepción que tienen los colaboradores. Permite identificar las fuentes de insatisfacción que ocasionan actitudes negativas y nocivas. Quienes monitorean su clima laboral tienen una ventaja competitiva: trabajan con activos intangibles como la motivación y la satisfacción.

2. Posicionamiento del área de Capital Humano en la estrategia. Se requiere que la Dirección General respalde el rol de Recursos Humanos en los comités directivos, lo que ocasione que su papel sea valorado dentro de la estrategia y que el área sustente de manera clara los beneficios y el impacto que los programas tienen en el desempeño de las personas y en los resultados del negocio.

3. Desarrollo de líderes. Los líderes son responsables de la creación de experiencias consistentes y positivas en el lugar de trabajo. Con su comportamiento dan forma a la cultura organizacional, permean su filosofía y la manifiestan hacia sus colaboradores. Su formación de habilidades en las competencias culturales deseadas es determinante en la creación de grandes lugares para trabajar.

4. Tener un propósito claro. Cada colaborador debe sentir que está creando una diferencia importante en la empresa, su entorno y en el mundo. Lograr tener este propósito presente y claro hace que se convierta en la fuente de inspiración para todos y así convertirse en el embajador de la organización y contagiar de esa pasión al resto de la compañía.

5. Experiencia de trabajo consistente e igualitaria. Implica que un gran lugar para trabajar se caracterice por un ambiente laboral con relaciones de alta confianza, altos niveles de satisfacción y de compromiso, que no deben ser exclusivos para algunos. Significa que todos los colaboradores eleven su nivel de confianza al máximo, sin importar quiénes sean o qué hagan en la organización, que no existan diferencias de algún tipo.

Para que un lugar de trabajo deje de serlo y se convierta en un gran lugar para trabajar debe haber una alta consistencia en el nivel de confianza a lo largo y ancho de la organización. Cada persona puede dar su mayor aportación siendo como es, si se le motiva y reconoce.

Cuando se logra maximizar este potencial, el de las personas, la organización se convierte en un Gran Lugar para trabajar para todos.

5 DRIVERS PARA SER UN GRAN LUGAR DE TRABAJO



Por: **Dafne Navarro Miranda**

Coordinadora del ecosistema 360 de comunicación en Great Place to Work® México

dafne.navarro@greatplacetowork.com



Se vive a un ritmo tan acelerado que en muchas ocasiones no hay momentos para reflexionar sobre lo que cuesta mantener un estilo de vida asociado al consumo desmedido. Se tiene la idea de que sólo las personas con altos ingresos económicos son los principales causantes de esta situación, definitivamente esta idea, en parte, es errónea; la gran mayoría de la población contribuye en alguna medida, desde el que cambia de *gadgets* continuamente, a pesar de tenerlos en perfecto estado, hasta aquél que deja echar a perder la comida al fondo del refrigerador nada más por no repetir menú; esto sólo por hacer mención de un par de ejemplos. Atención, no hay que perder de vista que, por otro lado, mientras hay quienes se dan el lujo de despreciar recursos, otros ni siquiera tienen acceso a lo mínimo indispensable. El problema es más complejo de lo que aparenta.

Habrà que comenzar marcando la diferencia entre consumo y desperdicio, aun cuando la cultura del consumismo, entendida como la adquisición de bienes que rebasa las necesidades básicas de una persona, es el principal factor para derrochar recursos, es posible practicar una conducta más comprometida con el ahorro; las alternativas son el consumo responsable, la economía sostenible y las posturas ambientalistas, entre otras. Técnicamente el desperdicio va asociado al consumo desmedido, pero otras formas son posibles si se logran abatir tanto la ignorancia como la indiferencia sobre este fenómeno, es verdad que muchas veces no se tiene información suficiente a la mano, pero en definitiva eso no deberá ser una excusa, menos la de asumir una actitud insensible al respecto.

Para ilustrarlo con mayor claridad el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente advierte que a nivel mundial y en los últimos años se desecha cerca del 30% de los alimentos que se producen en el mundo, a este ritmo y aunado al resto de los ámbitos en que suele derrocharse, en menos de una década necesitaremos dos planetas, desafortunada o afortunadamente sólo tenemos uno.

Es verdad que el nivel de consumo en países desarrollados no se compara con aquellos otros que tienen pobreza extrema, también es cierto que a las grandes industrias les toca hacer su parte, es escandalosa la cantidad de recursos que se gastan en cualquier cadena de suministro, pero lo es más la cantidad de toneladas que terminan incineradas porque nadie las adquirió y vienen otras tendencias. Este llamado en particular es para mantener una actitud propositiva desde el metro cuadrado que a cada quien le corresponde, y no mantenerse ajeno esperando acciones en el otro.



Cinco puntos clave para contribuir (un poco) a erradicar la sociedad del desperdicio:

Adopta una cultura de consumo responsable frente a una sociedad del desperdicio, lo que además de contribuir al cuidado del medio ambiente también favorecerá las finanzas personales.

Comienza por los alimentos, calculando cuánto es lo necesario para satisfacer las necesidades que se tienen en un periodo específico, si aun así hay excedentes, antes de dejarlos perecer practica trueques o donaciones.

Lo mismo se puede lograr con el vestido, sin considerar las toneladas de ropa que anualmente queman las grandes firmas, por el paso de la moda, existen escenarios en los que una persona puede reutilizar varias veces las prendas, revenderlas o intercambiarlas.

Moderar el consumo de tecnologías, disminuyendo la cantidad de basura electrónica generada, evitando también que terminen enviándose desperdicios a países en vías de desarrollo.

En resumen, aunque suene a eslogan, un gran paso es practicar las tres erres: reducir, reutilizar y reciclar, la meta es disminuir la huella de carbono.

Es posible hacer la diferencia poco a poco; un primer paso es cambiar uno mismo, el segundo es el de motivar el cambio en los demás. Parece que estamos a tiempo, en realidad no, la fecha de alerta es el 2030 y no falta mucho.

SOCIEDAD DEL DESPERDICIO



Por: **DCH. Edgar Josué García López**

Doctor en Ciencias y Humanidades por la UNAM y la UAdeC; investigador de la UCEM y del GICOM / edgarjosuegl@hotmail.com

Cometer errores es parte de la naturaleza humana. Tomar decisiones inherentemente implica riesgos que, por lo general, no podemos controlar. En las organizaciones, no es la excepción.

De hecho, un estudio llevado a cabo en empresas de Estados Unidos y Canadá, realizado por el experto en gestión estratégica Paul C. Nutt, reveló que la mitad de las decisiones organizacionales fracasan. Asimismo, sólo el 20% de los participantes de un estudio de la firma McKinsey consideró que sus compañías se destacaron por el éxito en su toma de decisiones.

Sin embargo, no todo está perdido. Muchas veces el secreto del éxito se encuentra en las lecciones y los aprendizajes inmersos en historias de errores, fracasos, omisiones y demás “metidas de pata” organizacionales.

Con esto no me refiero a que el camino está en cometer errores de manera consciente e indiscriminada. Se trata de cambiar el paradigma de que los errores son “imperdonables” y considerarlos desde otro punto de vista; uno constructivo y reflexivo en el que representen oportunidades para que las organizaciones puedan convertirse en inteligentes, y la suma de los aprendizajes robustezca su capital intelectual.

Transformando los errores en oportunidades

Existen algunas estrategias que pueden llevar a cabo las organizaciones para convertir fracasos en oportunidades y los errores en aprendizajes. Algunos de ellos:

- **Fomentar una cultura de confianza:** difícilmente los errores podrán aprovecharse si los colaboradores viven en una cultura de miedo a las represalias. Un ambiente donde los colaboradores no se sientan amenazados o con miedo es clave en el manejo positivo de los errores.

- **Permear el enfoque hacia lo constructivo:** es importante que la empresa



mantenga, desde su filosofía organizacional y reflejado en sus prácticas, un enfoque hacia las personas, orientado a construir desde lo positivo, más allá de llegar a resultados a costa de los colaboradores.

- **Escuchar a los colaboradores:** uno de los elementos primordiales es fomentar la comunicación de errores, por medio de prácticas institucionales y a través de la comunicación con sus líderes. Y, por qué no, incentivar la participación de los colaboradores como parte de la prevención de riesgos. La información que se obtiene de los errores cometidos y las circunstancias en las que se suscitaron representa una valiosa fuente de conocimientos para la organización.

- **Generar prácticas de innovación:** los mismos colaboradores son quienes pueden ofrecer las mejores soluciones o maneras de cómo prevenir errores. Por ello es crucial implementar prácticas donde puedan dialogar en equipos multidisciplinarios sobre errores existentes o ficticios y analizar sus particularidades para posteriormente diseñar soluciones, ajustar sistemas o generar nuevos procesos.

- **Reforzar el apoyo de los líderes hacia los colaboradores:** es fundamental que los colaboradores se sientan apoyados por sus líderes, en lugar de sentirse amenazados por ellos. Algunas prácticas incluyen ofrecer soporte antes o después de enfrentarse al error, empoderarlos para entender cómo lidiar con los errores, promover la autoconfianza para generar soluciones y en equipo tomar las decisiones que se ajusten más a los resultados esperados, así como brindarles retroalimentación constructiva continua.

- **Promover la cercanía entre pares:** es elemental fomentar un ambiente de calidez, empatía, respeto y entendimiento entre las personas. El apoyo entre colaboradores igualmente ofrece una fuente de confianza, seguridad y soporte ante los errores.

Dichas prácticas, integradas en una estrategia de manejo interno de errores que esté fundamentada en valores como el respeto y la confianza, sientan las bases para promover organizaciones cada vez más inteligentes y, a la par, más humanas. **S**

LOS ERRORES COMO FUENTE DE OPORTUNIDADES



Por: MPO. Jennifer Amozorrutia

Experta en cultura y ambiente laboral

jamosorrutia1@gmail.com / @jenn_amz1



CÓMO LOGRAR UN RECLUTAMIENTO EFECTIVO



Por: **MI. Patricia Meraz Salinas**

Directora Regional en PERFILL Headhunting and Training
patricia.meraz.salinas@strategamagazine.com

Contar con un reclutamiento adecuado es esencial para cualquier organización. Si bien todas las áreas son significativas, esta es de las más importantes, ya que a través de ella es posible crear una estructura sólida en la empresa. Pero ¿cómo asegurarse de contratar a la persona correcta?

Algunos de los puntos que debemos tomar en cuenta son:

- Se debe conocer claramente el perfil que se está buscando, no sólo contar con uno definido, sino conocer la cultura laboral de la empresa, los objetivos y las actividades del puesto.
- La tecnología resulta muy importante para

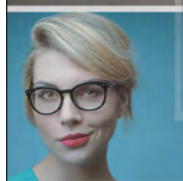
la búsqueda del personal, tener herramientas digitales, como plataformas y bolsas de trabajo, nos permitirán llegar a un mayor número de personas; las redes sociales que estén dirigidas al perfil y segmento adecuado ayudarán a facilitar la localización de posibles candidatos.

- Optimizar procesos, muchas veces la necesidad de cubrir una vacante es urgente, por lo que la velocidad de respuesta es una pieza clave.
- Basarte en una serie de pruebas para seleccionar al candidato idóneo, desde realizar una o varias entrevistas hasta exámenes técnicos y psicométricos. Es importante no formar una

opinión únicamente por su trayectoria laboral o académica, o por la impresión que pueda causar el encuentro inicial.

- Revisar los antecedentes laborales del postulante, comprobar la veracidad de la información que proporcionó en su currículum o en las entrevistas.
- Una vez seleccionado el candidato es básico acompañar al trabajador en su incorporación dentro de la compañía; dejar en claro las funciones a desarrollar, los procesos, objetivos del puesto, etc.

Una correcta contratación podrá garantizar un mayor potencial de éxito y productividad para tu empresa. 



www.perfill.mx

HEAD HUNTING
AGENTES CAPACITADORES REGISTRADOS ANTE LA STPS
GESTIÓN Y DESARROLLO DE TALENTO HUMANO
ASESORÍA LEGAL EN CONTRATACIÓN Y DESPIDO

CONTÁCTANOS Y CRECE TU NEGOCIO

No olvides solicitar tu **certificado de cortesía**

COTIZACIONES E INFORMES
(442) 483 43 16 / 483 43 18

Av. 5 de Febrero #1351 Torre Roble,
 Despacho 303, Col. Industrial Benito Juárez.
 C.P. 76120, Querétaro, Qro.



Este 2022 inició con una tendencia bajista en los activos de inversión. Corrigiendo un poco la euforia de inversión del 2020 y parte del 2021, en el que llegamos a ver acciones tecnológicas revalorizándose hasta 1100% y ni hablar de criptomonedas, en las que hubo casos de 5000%. Pero ¿habrá ajustado ya el mercado o aún estaremos por ver caídas?

Como sabemos, nos encontramos en una etapa inflacionaria a nivel mundial, provocada principalmente por las medidas de bancos centrales para contrarrestar los efectos económicos de la pandemia. Basada en la impresión desmedida de dinero *fiat*, de las tasas de referencia rondando el cero y los estímulos económicos/fiscales; aunque juegan roles importantes los problemas en la cadena de suministro, la escasez de materias primas y semiconductores, y la crisis energética con incrementos significativos en los costos. Esta tormenta perfecta inflacionaria no ha pasado desapercibida por inversionistas con experiencia y ha comenzado una retirada de capitales con mucho volumen en los últimos meses. Tan sólo entre Musk, Zuckerberg, Buffet, la familia Walton y Nadella han vendido acciones por más de 20 mil millones de dólares, en gran medida de sus

propias compañías, ¿qué saben ellos que el mercado no? ¿Qué viene en los próximos meses?

Existen riesgos macroeconómicos y geopolíticos en puerta que, de concretarse algunos de ellos, provocarían un *crash* en las bolsas. Comenzando por el papel de los bancos centrales este año, pues la toma de decisiones, o falta de estas en cuanto a la inflación, marcarán un rumbo en la tendencia. En este momento tienen dos opciones: primera, modificar la política monetaria expansiva por una de contracción, aumentando tasas de referencia y retirando estímulos, buscando así controlar el exceso de dinero en la calle, disminuir el gasto y controlar la inflación; este ajuste puede ser lo que se necesite o puede provocar una catástrofe, pues si la economía continúa débil podría generar una recesión ligada al aumento del costo de financiamiento. Y segunda, no hacer nada y esperar que la inflación se controle por sí misma, con el riesgo de empeorar. Por lo pronto, Powell, en EE. UU., ya plateó aumentos en las tasas para los próximos tres años y reducción a la mitad de los estímulos económicos. Veremos cómo reaccionan la economía y el mercado americano, esperando como mexicanos el efecto espejo tan dependiente de ellos.

En cualquiera de los dos casos, la mayoría de las empresas se verán afectadas en sus estados financieros, puesto que aumentarán sus costos, ya sea por inflación o por encarecimiento del financiamiento; y si su industria es incapaz de trasladar este sobre costo a sus clientes, perderán margen o disminuirán ventas.

A esto le sumamos tensiones entre Estados Unidos-Irán, Rusia-Ucrania y China-Taiwán, en la que cualquier detonación, sea bélica o no, afectaría la economía global. Y la sobrevaloración a la que cotizan las empresas hoy en día, debido a euforia, moda, inversores novatos,



INVIERTE EN PROYECTOS QUE CUENTEN

CON FINANZAS SANAS,

NO CAIGAS EN LAS MODAS

¿CRASH BURSÁTIL



Por: **MBA. Ramón Arturo García Miró**

Máster en Dirección de Empresas por el IPADE (MEDE) con especialidad en finanzas.
Director Occidente STRATEGA Consultores / [linkedin.com/in/mba-ragm/](https://www.linkedin.com/in/mba-ragm/)

facilidad para invertir, FOMO y el cortoplacismo en los inversores. Esto último es conocido como una “burbuja”. Las últimas tres que estallaron fueron la inmobiliaria en 2008; la “.com” en 1999 y la gran depresión de 1930, que vino tras el exceso económico de los “felices años veinte”. Las tres provocadas por síntomas que actualmente observamos en los indicadores que los miden. Por ejemplo, el S&P 500 se encuentra en su valoración más exigente (21x), alrededor de un 30% mayor a su media histórica (15x); nivel no visto desde la burbuja “.com”.

Algunos de los mejores inversores del mundo coinciden con palabras y acciones que lo que viene podría ser de proporciones superiores a los conflictos mencionados. Michael Burry, famoso por desenmascarar y aprovechar la crisis del 2008 apostando en contra de todos, ha disminuido su exposición a la bolsa tanto que se ha quedado con seis acciones. Ray Dalio, conocido por su capacidad de entendimiento histórico de los mercados, ha rebalanceado su portafolio, disminuyendo su exposición a la bolsa. Stanley Druckenmiller, el inversor con mejor *track record* en la historia, se declaró pesimista al comportamiento de los mercados y compartió el concepto de sobrevaloración de los activos.

Debemos ser cautelosos en cuanto a la inversión en la bolsa, elegir empresas sostenibles y generadoras de valor, con finanzas sanas que permitan afrontar dificultades, pero principalmente no caer en modas. No se puede pagar cualquier precio por un negocio, por más disruptivo y excitante que parezca. **S**

A LA VISTA ?



CITI Y BANAMEX



Por: **Sergio Sarmiento** / Agencia Reforma

Lic. en Filosofía por la Universidad York, de Toronto. Titular de programas de radio y televisión. Premio Antena por la CIRT / [@SergioSarmiento](#)

“La responsabilidad social de la empresa es aumentar sus utilidades”.

Milton Friedman

Sólo hay una razón para que una empresa rentable venda activos productivos: lograr un mejor rendimiento. Eso está haciendo Citigroup. No es que su negocio al menudeo en México no sea rentable, pero lo es menos que otros.

Citigroup se creó en 1998 con la fusión de Citibank (City Bank of New York) y Travelers Group que presidía Sanford Weill, quien se quedó a cargo del conglomerado. La fusión requirió una modificación de la legislación estadounidense que restringía los negocios bancarios. Citigroup se convirtió en el mayor grupo financiero del mundo. Sandy Weill pensaba que podía ocupar todos los espacios del negocio financiero en el planeta. La compra de Grupo Financiero Banamex-Accival de México en 2001, por 12,500 millones de dólares en efectivo y acciones, fue producto de esta visión.

En el negocio financiero, sin embargo, el tamaño no es lo único que importa. La intención de cubrir todos los segmentos del mercado no ha rendido beneficios óptimos a Citigroup. Bank of America lo rebasó en valor de mercado en 2006 (*The Economic Times*, India). En 2021 Citigroup ocupaba el undécimo lugar en el mundo (SPGlobal.com).

Las acciones de Citigroup tuvieron en 2021 el peor desempeño bursátil entre los

principales bancos. No sólo no registraron un incremento, sino que se encuentran al mismo precio que hace cinco años (*Financial Times*). En contraste, el KBW Bank Index, que mide las acciones de los principales bancos internacionales, tuvo un aumento de 34 por ciento en el año (*Market Watch*).

Jane Fraser, directora general de Citigroup desde febrero de 2021, está buscando concentrar a la corporación en sus actividades más rentables. El año pasado anunció la venta de las operaciones al menudeo en 13 países de Asia y Europa oriental que perdían o ganaban poco. El objetivo era elevar la rentabilidad por acción de 6.9 por ciento en 2020 a 12 por ciento. Citigroup es el único de los seis grandes bancos de Wall Street cuyas acciones cotizan en Bolsa por debajo de valor en libros (FT, Lexington).

Hasta ahora Fraser no había anunciado que tocaría a Citibanamex, que tiene la mayor operación al menudeo de Citigroup fuera de Estados Unidos. Una razón es que esta operación es rentable, aunque menos que la banca corporativa o patrimonial. El anuncio del pasado 11 de enero, sin embargo, es congruente con la estrategia de concentrarse en los grandes negocios fuera de la Unión Americana.

El titular de *La Jornada* de hace un par de meses, “Citibanamex a la venta, pese a sus jugosas ganancias”, revela un desconocimiento del negocio bancario. Si los

beneficios de Citibanamex fueran tan jugosos, el banco no estaría vendiendo su banca al menudeo. Queda de manifiesto también la insensatez de las propuestas populistas en el Congreso, como limitar las comisiones o las tasas de interés; los políticos no deben matar a la gallina de los huevos de oro.

Citibanamex representa actualmente un 12 por ciento de la banca en México. Se encuentra lejos del 25 por ciento que llegó a tener. La competencia es cada vez mayor. Las nuevas empresas tecnológicas, las *fintech*, empiezan a quedarse con una parte del mercado al menudeo. Otros bancos, por otra parte, tienen más capacidad para operar en el mercado masivo.

La competencia está haciendo su trabajo. Citigroup, que apostó en su momento a ser el mayor banco del mundo participando en todos los mercados, hoy entiende que le conviene especializarse en los negocios en los que es mejor. La gran pregunta ahora es quién se quedará con Banamex.

CIDE

La izquierda exigía mayor autonomía a los centros educativos cuando estaba en la oposición, pero el poder la ha cambiado. El Conacyt ha presentado una reforma a los estatutos del CIDE para eliminar la facultad de los maestros de formalizar el nombramiento del director general. Quiere más centralización. **S**

LA COMPETENCIA ES
CADA VEZ MAYOR Y
LAS OPCIONES
DE NEGOCIO SE
MODIFICAN



En 1833 la tribu Al Mak-toum estableció el origen de Dubái, un asentamiento de pescadores dedicados a la recolección de perlas y al negocio marítimo que nunca imaginaron lo que sucedería con el paso de los años.

Telesillas, pingüinos y divertidos toboganes adornan las pistas de esquí en el Mall of the Emirates, una imagen de la capacidad de un Dubái inmerso en excesos de lujo y riqueza. El infernal calor del desierto ha quedado atrás en una urbe acondicionada, el confort es un *must* para un estilo de vida tan rápido como las carreras de camellos que tanta apuesta generan. El petróleo es cosa del pasado, sólo el 6% de su economía se centra en el crudo, los 15 millones de visitantes anuales representan un turismo de alta escala capaz de sostener el imperio, para albergar tanta oportunidad de negocio, la fiebre de la construcción ligada al inevitable *boom* inmobiliario pasará factura en un futuro.

Cuestión de contrastes, mientras parte del mundo árabe se debate entre Corán y Guerra Santa, Dubái ha sabido compaginar un mundo en el que lo musulmán y la vida occidental presumen ropa de Louis Vuitton y solicitan licencia para compra de alcohol. La resiliencia dubaití



ha liberado a marchas forzadas la dependencia en los recursos naturales, el cambio denominado “ABS” ha confirmado un modelo para atracción de negocios, la promoción de marcas y el óptimo desarrollo. Como toda metrópoli, Dubái requiere de trabajadores dispuestos a dar el máximo, personal altamente cualificado e inversiones con políticas laborales que atraigan mano de obra nacional y extranjera capaz de impulsar su motor de crecimiento.

Las tradiciones tribales solventan y apoyan a su élite gobernante, la familia real

desempeña un papel paternal y omnipotente para un desarrollo capaz de adaptarse rápida y fácilmente a las cambiantes circunstancias económicas. La pequeña Ciudad-Estado se ha beneficiado de liderazgos proactivos y visionarios, las más de dos mil millones de personas que viven en un radio de vuelo menor a cuatro horas transforman este lugar en una nueva tierra prometida llena de entretenimiento, un verdadero imán de visitantes e inversionistas.

Los dirhams se mezclan entre dólares, euros y

cualquier moneda capaz de finiquitar las cuentas; Wall Street o el famoso FTSE 100 londinense ven cómo Dubái se levanta en tiempo récord y presume su mercado de capitales, buenas prácticas internacionales para satisfacer las necesidades tanto a escala local como internacional. El Centro Financiero Internacional de Dubái (DIFC) es el único centro en la región MEASA (Oriente Medio, África y sur de Asia), la diferencia horaria entre las principales bolsas de Londres y Nueva York, en Occidente, y las de Hong Kong y Tokio, en Oriente, convergen para asumir que hay nuevos participantes en el juego, dishdash y ghutra que compiten con el tradicional look de traje, corbata y zapato boleado.

Siete de los diez hoteles más altos del mundo están en Dubái, imposible no mencionar el Burj Al Arab, único de 7 estrellas en el que se puede tocar el cielo desde su forma de vela y vistas al mar, su interior recubierto de 1,800 metros cuadrados de láminas de oro hace que Las Vegas sean un juego de niños... fuentes, jardines y una

EL MUNDO ÁRABE MODERNO



Por: **DA. Javier Rueda Castrillón**

Analista económico en diferentes medios; autor de artículos sobre política y economía / jruedac@me.com

isla artificial es el inicio del Walt Disney para adultos, aunque, si de altura hablamos, el Burj Khalifa y sus 828 metros hacen del edificio más alto del mundo el lugar idóneo para la *selfie*.

Para una zona bendecida por el sol, sería pecado no tener el mayor proyecto de energía solar del mundo: La Estrategia de Energía Limpia 2050 de Dubái marca una guía con objetivos de un 25% de energía

limpia en la mezcla de generación para 2030 y un 75% para 2050. El Parque Solar Mohammed bin Rashid Al Maktoum, basado en el modelo del Productor Independiente de Energía (IPP), tiene una capacidad de producción prevista de 5.000 MW para 2030, con inversiones por un total de 30,118 millones de euros... Cuando esté terminado, ahorrará más de 6.5 millones de toneladas de emisiones de carbono al año, paradojas de la vida, Dubái pensando en el ahorro... **S**



El presidente de Francia, Emmanuel Macron, tiene ganas “d’emmerder” (fregar o joder) a los no-vacunados. Esta declaración dicha en una rueda de prensa de lectores del diario *Le Parisien* ha dado la vuelta al mundo: en los periódicos de varios países no saben cómo traducir el verbo “emmerder”, siendo que es una expresión ultrautilizada, por todo el mundo, en Francia, no obstante, en el diccionario de la Academia Francesa “emmerder” quiere decir “cubrir de excremento”. Se dice tanto que ha perdido su contenido ofensivo. Napoleón la usaba constantemente. Sin embargo, los oponentes de Macron consideran este vocablo indigno viniendo de un jefe de Estado. Para la oposición, Macron ya perdió la cabeza, otros consideran que es una estrategia de campaña, puesto que las elecciones presidenciales serán en abril. “Lo único que quiere es provocar a los anti-vacunas con un vocabulario grosero y escatológico”. Hay que decir que entre los cinco millones resistentes a la vacunación muchos de ellos ocupan mayoritariamente las camas de terapia intensiva de los hospitales. Macron ha sido, como siempre, claro y sincero respecto a una situación que lo angustia no sólo a él, sino a la mayoría del pueblo francés: “Yo no estoy a favor de joder [emmerder] a los franceses. Me quejo todo el día cuando la administración lo hace. Pero bueno, a los no vacunados sí que tengo muchas ganas de joderlos. Y vamos a seguir haciéndolo hasta el final. Esa es la estrategia. No voy a meterlos en prisión, y no los voy a vacunar por la fuerza. Pero hay que decirles: a partir del 15 de enero, ya no podréis ir a un restaurante, no podréis tomar una copa ni ir al teatro, no podréis ir al cine.”, explicó el mandatario en referencia al proyecto de ley que en aquellos momentos seguía discutiéndose en el Parlamento, para que, a partir de enero, el actual pasaporte Covid, que permite el acceso a lugares públicos cerrados mostrando la vacunación completa o un test negativo, pase a ser exclusivamente un pasaporte de vacunación (*El País*). Afortunadamente, Macron

tiene sus defensores; Christophe Castaner, antiguo ministro, afirma que: “Tanto mejor que el presidente de la República hable francamente. Necesitamos este tipo de franqueza y pienso que, si ustedes preguntaran al personal médico, en servicios de urgencia o reanimación, ellos serían los primeros en confirmar que el presidente de la República tiene razón”. Claro que tiene razón Macron. Qué daríamos los mexicanos por un Presidente que no minimice la pandemia, con el argumento, no necesariamente cierto, de que la variante ómicron es menos peligrosa que las previas. ¿Cómo le haremos entender a López Obrador que debemos estar más que alertas ante la presencia de un virus que tiene una velocidad de propagación casi igual a la del sarampión? Esto ya lo entendió a cabalidad Emmanuel Macron, de allí que tenga ganas de “fregar” a los irresponsables que se la pasaron en las pasadas fiestas y en grandes reuniones familiares, tal y como sucedió en Francia.

No, Macron, no quiere “fregar” a sus compatriotas y menos a aquellos que corren el riesgo de contagiarse, lo que quiere el presidente de Francia es evitar enfermedad y muerte causadas por la nueva variante ómicron, que se ha dispersado en Francia de una manera alarmante.

GANAS DE FREGAR



Por: **Guadalupe Loeza** / Agencia Reforma
 Autora de varios libros. Conductora de televisión y radio, articulista en diversos diarios y revistas de circulación nacional / [@gloaeza](#)



A pesar de que se realizan 10 millones de pruebas por semana y que están en marcha varios centros de vacunación (incluyendo farmacias), a inicios de enero se registraron, en aquel país, 296,097 nuevos casos, según las autoridades sanitarias. Lo anterior no hace más que enfurecer a los sindicatos de maestros a los que ya les urgen las clases presenciales. El jueves 13 de enero, los maestros llamaron a sus colegas a una huelga gigantesca.

Una de las características de los “refractarios”, como llama Macron a los que no se quieren vacunar, es la necedad y la ignorancia. Ellos son los que “friegan” al resto de la ciudadanía que ya se vacunó como, por ejemplo, a los comerciantes, los dueños de los cafés, cines, teatros y restaurantes, que podrían estar funcionando normalmente de no existir el contagio con los no vacunados. Esos son los que friegan, los que joden y los que matan. Macron no etiqueta entre buenos y malos, lo que hace es establecer un orden de medidas para todo el país. Ojalá que decida lanzarse a las próximas elecciones presidenciales y gane, porque Emmanuel Macron siempre ha sido coherente y ha puesto en primer lugar de su mandato la salud de las y los franceses. S



GESTIÓN Y CARISMA



Por: **MBA. Horacio Marchand Flores** / Agencia Reforma

Fundador de Hipermarketing.com, el portal más grande de mercadotecnia en Iberoamérica / [@HoracioMarchand](#)

Las nuevas generaciones no traen en su radar los trastornos que trajeron a México algunos presidentes de antaño. Los más viejos, traemos a flor de piel las devaluaciones, la hiperinflación, la demagogia, la caída de la inversión y destrucción de valor, la fuga de capitales y de talento, y lo peor: la división entre los mexicanos. Infelizmente, cada vez más huele a lo de antes.

Suponiendo, o concediendo, que AMLO sea bien intencionado, que le preocupen los pobres y “el pueblo”, que quiera corregir los muchos problemas que, sí es cierto, padecemos, el caso es que sus decisiones no han sido eficaces en el terreno de la realidad. Sus intenciones no han sido acompañadas de una buena gestión.

El *management* de la complejidad es un tema enorme en las empresas y más grande aún en países. Una máxima de la Teoría de Sistemas y Complejidad: las intervenciones sin diagnósticos precisos, sin una definición clara y relevante del problema, acaban generando mayores problemas

de los que pretenden arreglar. **Abundan ejemplos:** las potencias mundiales fracasaron en Vietnam, Afganistán e Iraq, en su afán de “quererlos arreglar”, lo que esto signifique, y los acabaron descomponiendo más. En el caso de México, los tecnócratas, criticados como parte del “neoliberalismo”, se extrañan; y más a los valientes. Es que los inteligentes y los congruentes, nunca son 100% incondicionales. Saben que hay una línea fina entre ser habilitadores y ser cómplices.

Una cosa es la intención, otra es la ejecución. Se necesitan líderes y se necesitan administradores; se necesita la política y también la técnica.

Algunas decisiones infructuosas:

- Centralizar la compra de medicamentos genera un desabasto de casi 2 años.
- Lanzar sucursales del Banco del Bienestar (al tiempo que la banca migra a lo digital) y que tiene una morosidad de casi el 20%.
- Quiere revivir a un Pemex, ineficiente y subinvertido, “porque se trata de la soberanía” cuando dentro de

poco, costará más el pago a los jubilados que el costo total de la nómina de trabajadores activos.

- Promover una contrarreforma eléctrica, favoreciendo a una rebasada CFE, afectando la competitividad nacional.
- Lanzar programas de subsidios y dádivas, en lugar de ejecutar una solución sistémica a base de educación, inversión y empleos.
- Distanciarse de la iniciativa privada, que es la principal generadora de empleos en México, y espantar a la inversión extranjera.

Se puede ignorar la realidad, pero no se pueden ignorar las consecuencias de ignorarla (Ayn Rand). La inflación disparada, el tipo

de cambio agitado, la sociedad geoeconómica con EUA y Canadá tensa, violencia generalizada, pérdida del poder adquisitivo y el crecimiento estancado.

En medio de esto, vienen declaraciones desconcertantes por parte de AMLO: “Nada más imaginen, si no se hubiese dado el cambio en el 18, ya Pemex estaría en bancarota, la CFE lo mismo, y un caos en el país”.

Sin mí: “el país estaría hundido, no hubiesen podido enfrentar la pandemia como lo hicimos, hubiese costado muchísimo más vidas...” La historia mundial nos permite observar numerosos casos de líderes excelentes, mediocres o tóxicos.

En base a ellos, propongo la siguiente taxonomía.

1. **Un líder carismático pero incompetente.**
2. **Un líder no carismático pero competente.**
3. **Un líder no carismático ni competente.**

4. Un líder carismático y competente.

En síntesis, lo que quiero resaltar es que ser buen político no basta: se requiere de pensamiento abstracto y estratégico, combinados con técnica de gestión. Los expertos sí funcionan.

En el fondo de todo, tiene que estar un México unido. Todos queremos vibrar con un ¡Viva México!, en unísono. No compremos el boleto de la desconfianza: ricos vs. pobres, educados vs. no educados, conservadores vs. liberales, los de antes vs. los de ahora. El odio destruye a la fibra que nos une.

No luchemos entre nosotros: **solucionemos.**



EL ODIO DESTRUYE,
DEBEMOS BUSCAR SOLUCIONES Y EVITAR
PELEAR ENTRE NOSOTROS



El pasado 28 de diciembre, el Centro de Investigación para el Desarrollo Humano (Cindehu) ubicado en Tabasco publicó en su página de Facebook una nueva y variada oferta educativa, destacando (entre otras igual de escandalosas) la Licenciatura en Creación de TikToks. Si usted seguía con la cruda por la comilona del recalentado navideño, la viralización de esta noticia la pudo tomar por cierta; pero, a sólo un clic de distancia y con un poco de sentido común, se pudo haber percatado de que fue una broma de esta institución universitaria por el día de los santos inocentes.

Lo relevante de este hecho fue que muchos creyeron que fue verdad, y no se les culpa. Actualmente, las redes sociales han tomado un gran auge y de manera cómica se pronostica que en el futuro habrá más *influencers* que abogados. Y es aquí donde se conjugan estos dos mundos, tomando de ejemplo al Ministro

Presidente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN).

Arturo Zaldívar Lelo de Larrea, titular del Poder Judicial desde 2019, ha causado revuelo, pues uno de sus objetivos es acercarse a la población joven del país haciendo uso de redes sociales. Por mencionar algunas,

en su cuenta de TikTok (@arturozaldivarl) tiene casi 59 mil seguidores y en Twitter (@ArturoZaldivarL), 243 mil. De manera simple y con lenguaje coloquial, transmite el significado y alcance de las sentencias relevantes que se emiten, enfocado en los derechos humanos.

Si bien la finalidad es comunicar efectivamente los alcances y la efectividad de la justicia nacional, en ocasiones se pierde el mensaje y llegan a ocurrir malos entendidos entre la población en general,

concibiendo *fake news*. Pongamos el caso de la también ministra de la SCJN, Margarita Ríos Farjat y la posibilidad de que se pueda cambiar la fecha de nacimiento de cualquier persona.

En efecto, el año pasado se emitió una jurisprudencia en donde se permite que el Registro Civil pueda corregir el acta de nacimiento de un individuo con una fecha diferente a la que aparece en el documento en cuestión. Esto, claro está, reuniendo ciertos requisitos y llevando el juicio

¿LA MEJOR MANERA DE ENTENDER LA JUSTICIA EN MÉXICO?



Por: LD. Hugo Enrique Mendoza Carbajal

Abogado STRATEGA Consultores

hugo.mendoza@strategamagazine.com / [@hugomcfiscal](https://twitter.com/hugomcfiscal)

correspondiente, acreditando con documentos y demás probanzas que la fecha plasmada es incorrecta. En otras palabras, no es al contentillo de todos.

¿Qué fue lo que pasó? El tiktokero @elcharro_n1963, quien se viste de charro y usa una capucha negra, tergiversó lo que resolvió la Corte y así se viralizó la noticia. Tal fue el impacto que el otrora presidente Felipe Calderón –quien estudió Derecho– usó como base tal video para emitir una crítica sin fundamento, propiciando que se difundiera aún más la nota falsa. Inocente palomita.

Ríos Farjat tuvo que publicar un video en su cuenta de Twitter (@MargRiosFarjat) para aclarar todo el asunto, lamentando que decisiones importantes en materia judicial se digan con tanta ligereza “porque en lugar de lastimar a la Corte, que es una institución de la sociedad, terminan confundiendo a las personas, en especial a las más jóvenes”.

Esto es sólo un reflejo del exceso de información que tenemos y consumimos, la cual carece de un criterio y de un entendimiento. Parece que los abogados usan un vocabulario especializado y de nicho, pero la realidad es que no existe tal cosa: el lenguaje jurídico es el lenguaje común. Además, hay que añadir que los medios de comunicación van cargados con un enfoque ideológico y político.

El aborto, el libre desarrollo de la personalidad, el uso recreativo de sustancias, los derechos reconocidos a la comunidad LGBT+, entre otros, no pueden ser analizados por la sociedad porque se ve influenciada por personajes de Internet sin rostro cobijados por el anonimato que concede un teclado.

Existe un remedio simple. Como se aludió al principio, hay que alejarnos de los charros encapuchados y verificar la información que consumimos. Todo está a un clic de distancia. **S**





Partiendo de la base que un impuesto es un tributo que representa una obligación impuesta por el Estado hacia cada uno de los contribuyentes, es decir, una carga que cada individuo deberá realizar para satisfacer su parte proporcional del contrato social. Ese pago que no tiene una contraprestación directa y que se sostiene de la sola obligación social, pero que sí conlleva un beneficio indirecto.

Hablaremos de un impuesto que existe en numerosos países del mundo, ese que grava la propiedad o posesión inmobiliaria, sin importar el tipo, ya sea vivienda, edificio, terreno, para uso comercial o habitacional, urbano o rústico; ninguno de los anteriores se encuentra exento del pago del impuesto predial.

Los impuestos se calculan de manera distinta y por periodos diversos; el impuesto predial es anual y la obligación de pago resulta exigible sin ningún cargo durante los dos primeros meses del año, ya que posterior al mes de febrero persiste la obligación, pero el monto ya no será el mismo debido a que se adicionan multas y recargos correspondientes. Benéficamente existen descuentos por

pronto pago y consecuentes a la condición particular del propietario (por ejemplo, si es un adulto mayor).

El ejercicio de la cobranza, es decir, de la recaudación, administración y fiscalización del impuesto corresponde a los gobiernos municipales y cada monto que se plasma en las boletas de tesorería se obtiene a través del valor catastral del predio, que resulta calculando los valores unitarios del suelo, la construcción y multiplicando estos por la superficie de la edificación; por último, se toma en cuenta el rango de valores, que no son más que tablas que marcan el monto del impuesto predial de acuerdo con el rango de valor catastral en que se encuentra una vivienda.

Este impuesto es una fuente de ingresos estable, progresiva y redistributiva. La primera se da porque grava la propiedad y no a la persona que la ostenta. Es progresiva, ya que aumenta el monto de acuerdo con el rango de valor catastral en que se encuentra una vivienda, además, el cobro aumenta con el valor de la propiedad. Por último, tiene la calidad de ser redistributiva debido a que los recursos se emplean para beneficiar a toda la población y no sólo a aquellos que pagan el impuesto.

A pesar de sus bondades, sólo representó el 0.2% del PIB en 2018,



PAGAR LOS
IMPUESTOS
PUEDE GARANTIZAR
UN BIENESTAR
INTEGRAL

consecuentemente, México tiene un ingreso inferior como resultado de la recaudación del impuesto predial en comparación a países latinoamericanos como Argentina, Brasil, Colombia o Chile.

Para cumplir con la obligación de pago se deben seguir las indicaciones que tu gobierno municipal publique, aunque de forma generalizada se puede realizar la mayor parte del trámite a través de Internet, pues es en el portal gubernamental de donde se obtiene la línea de pago correspondiente a tu propiedad proporcionando las claves catastrales, dichas formas de pago pueden ser presentadas en los bancos para pago directo en ventanilla o a través de la página de cada institución bancaria para realizar transferencia electrónica, será el recibo que el banco emita el comprobante de cumplimiento de la obligación. Adicionalmente, se cuenta de manera tradicional con la posibilidad de acudir a las oficinas recaudadoras, esta opción también es viable cuando no se tiene los datos de la propiedad o no se tiene seguridad de ellos.

PROPIEDAD INMUEBLE



Por: **MDPL. Daniela Barrera Rodríguez**

Abogada laboralista

barrerardzdaniela@outlook.com

Cuando no se paga en tiempo y forma el impuesto predial, la autoridad tiene el derecho de cobrar multas y recargos por cada ejercicio anual que se adeude, pero en el peor de los escenarios podrá embargar la propiedad a través de un Procedimiento Administrativo de Ejecución que en la etapa de requerimiento de pago exigirá al contribuyente la liquidación o llegar a un acuerdo para pagos diferidos. También se debe tomar en cuenta esta obligación cuando exista intención de venta de la propiedad, ya que, en caso de no estar al corriente, no se puede liberar y la transacción resulta imposible.

La importancia de no tener adeudos en este impuesto en particular radica en el beneficio indirecto que representa, pues como ciudadanos de una municipalidad en particular deseamos percibir ese bienestar integral en todas las calles que transitamos y no sólo en la zona donde se encuentra nuestra vivienda, además, el deseo se hace extensivo a nuestras familias y seres queridos. **S**

LAS OBLIGACIONES DE UNA



MEDIOS DE FISCALIZACIÓN PARA MORTALES



Por: **MDF. Ricardo Manuel Derreza Gutiérrez**
Asesor y planeador fiscal STRATEGA Consultores
ricardo.derreza@strategamagazine.com

La forma en que la autoridad puede determinar el grado de cumplimiento de nuestras obligaciones fiscales es un medio de fiscalización, dichos medios giran entorno a cinco objetivos modulares, los cuales son:

- **Objetivo inmediato**, consiste en determinación y cobro, aplicación de sanciones correspondientes, y pretende que el contribuyente no vuelva a incurrir en ninguna omisión fiscal.
- **Objetivo mediato**, procura disminuir la evasión a largo plazo.
- **Objetivo de presencia fiscal**, busca llegar a todos los niveles y sectores económicos consiguiendo una mayor recaudación fiscal.
- **Objetivo de generar conciencia social sobre la necesidad del cumplimiento**

como la autoridad conoce sus alcances, los medios que hoy ha utilizado es presionar a los prestadores de servicios e instituciones financieras para informar quiénes son sus clientes y

correcto y oportuno de las obligaciones fiscales.

- **Objetivo de ampliar la base de contribuyentes de distintos sectores económicos, alcanzar todos los sectores informales.**

En este sentido, el reto de la autoridad no es tanto fiscalizar a aquellos contribuyentes activos regularmente con sus obligaciones fiscales, sino a todos aquellos que presumen no tener actividad económica ante el SAT, pero la realidad financiera es otra, ya que todos somos económicamente activos.

Consideramos que nuestra falta de comunicación con dicha institución disminuye nuestras probabilidades de ser sujeto a un medio de fiscalización y

con eso empatar su información con las actividades económicas del contribuyente.

Al ser muy ambicioso fiscalizar a todos los mexicanos,



la autoridad, con el fin de vigilar el cumplimiento de las obligaciones fiscales, sustenta los medios de fiscalización en la teoría del riesgo, la cual se basa en que genere un sentimiento al contribuyente de que se encuentra cerca, de que lo observa, de que conoce todo y cada movimiento que realiza, y que si deja de cumplir será descubierto y sancionado.

Todos aquellos que tenemos registro activo ante el SAT, los pasados meses recibimos un correo invitación para actualizar nuestros datos de contacto, lo cual compete a una obligación formal del cumplimiento de obligaciones fiscales, pues es nuestro deber ofrecer información de cómo y dónde se nos puede localizar para ejercer un medio de fiscalización.

Para los que creen que la autoridad no los va a encontrar, pues es una pena saber que esto no durará mucho, es cuestión de tiempo para que limite cada vez más distintos actos económicos a contribuyentes activos, y esto lo consigue a través de la Ley de Prevención de Lavado de Dinero, la cual limita contratar servicios y adquirir algunos bienes sin identificarse como contribuyente, buscando que, tarde o temprano, la mayoría de los mexicanos estemos en el umbral de la recaudación fiscal y nos hagan la muy cordial invitación de aclarar nuestra situación fiscal o bien esperar a que nos llegue nuestra sanción.

México ha evolucionado en los últimos 10 años en medios de fiscalización y al ser un país en desarrollo hemos adaptado prácticas de tributación efectiva de otras economías donde han dado resultado, sin embargo, partiendo de la teoría antes mencionada que utiliza la autoridad, esto se resume en el cuarto objetivo que es generar conciencia y trabajar en una cultura de cumplir con nuestros deberes como contribuyentes con la premisa de que los tributos se vean reflejados en nuestra sociedad.



ISO 37001: COMBATE LA CORRUPCIÓN EN LA EMPRESA



Por: **LD. Ana Lucía Urbina González**
Dirección de Defensa Fiscal STRATEGA Consultores
ana.urbina@strategamagazine.com

La corrupción es un fenómeno, conocido por todos, perjudicial en cualquier ámbito de la vida. Conocemos diversas medidas que pueden combatir esta mala praxis, sin embargo, queda mucho trabajo por hacer, si queremos erradicarla por completo. Actualmente, la corrupción ha tomado diversas formas de manifestarse en el entorno social, político y económico. Particularmente, en las empresas se hace presente mediante el soborno que puede practicarse dentro y fuera de ellas. Sabemos que esto menoscaba la competencia justa y perjudica el crecimiento económico de las compañías que operan conforme a derecho; dejando como resultado que las actividades económicas sigan conformando monopolios.

Dicha problemática, entre otras, ha llamado la atención de diversos organismos internacionales que luchan para que las economías mundiales puedan ser más igualitarias y no exista una ventaja competitiva, en virtud de prácticas indebidas. Asimismo, cada vez son más los países que sancionan, mediante leyes, los actos deshonestos en las empresas públicas y privadas. Ello ha ayudado de manera considerable a que el soborno y la corrupción sean atacados fehacientemente.

Particularmente, en el año 2016, el estándar internacional conocido como ISO publicó la norma 37001, que gestiona políticas y medidas antisoborno, dentro y fuera de las compañías, y pugna por la ética empresarial. La ISO 37001 fue el resultado de tres años de investigación y conocimiento de casos de soborno en corporaciones alrededor del mundo entre las que se replicaban dádivas monetarias, viajes, membresías de clubes, favores personales, etcétera.



Tomando en consideración lo anterior, la ISO 37001 busca combatir las prácticas corruptas dentro y fuera de las organizaciones mostrando una metodología que puede ser aplicada por cualquier empresa en el mundo, sin importar su tamaño. Es importante mencionar que la política o sistema de gestión antisoborno involucra a todos los departamentos que integran la compañía, desde el órgano social hasta el operativo; así como a los terceros relacionados con esta, por ejemplo, clientes o proveedores. La política antisoborno propone, mediante un Oficial de cumplimiento calificado, un programa de trabajo que se integrará por las siguientes fases:

1. Auditoría preliminar: se analizará el contexto general y específico de la compañía. Delimitando las áreas integrantes de la empresa, sus actividades internas, así como externas con terceros relacionados.

2. Determinación de riesgos: una vez efectuada la primera fase de auditoría y detección, se establecerán, mediante una matriz de riesgos, los factores que podrían influir en actividades riesgosas de corrupción y soborno.

3. Plan de acción: en la tercera fase se emitirán los manuales que contendrán recomendaciones, herramientas y políticas que podrán solventar cualquier práctica antiética y corrupta. Es importante dejar claro que, si bien el factor “cero riesgo” no existe, las políticas preventivas y correctivas disminuyen de manera considerable las contingencias.

4. Implementación: una vez que se han efectuado las fases anteriores, es de vital importancia que se difunda y capacite al personal respecto a los manuales de control y medición del riesgo constante. Todas las áreas integrantes de la empresa deberán conocer la política de gestión antisoborno.

5. Evaluación: el programa antisoborno deberá ser evaluado periódicamente, ya que, por el propio dinamismo económico, social y político, es perfectible en todo momento.

La política antisoborno propuesta por la ISO 37001, además de proteger a la compañía de prácticas indebidas, actualmente ayuda de manera favorable a su posicionamiento en el mercado global. 

CON LA POLÍTICA ANTISOBORNO

PROTEGE A TU COMPAÑÍA DE PRÁCTICAS INDEBIDAS



DERECHO AL OLVIDO



Por: **MDC. Daniela Paz Aguirre**

Maestra en Derecho Constitucional y Derechos Humanos por la Universidad Panamericana de México / dannypaz2107@gmail.com

Para entender el derecho al olvido, tendríamos que aplicar un ejemplo de la vida real, quisiera que imagináramos a una persona que ha sido víctima de violencia sexual y de la que se han escrito diversos artículos digitales sobre su caso (periódicos, gacetas, blogs). Los buscadores, como Google, *indexan* la información y muestran entre sus resultados todos los artículos que narran los hechos y comprometen la integridad de la víctima, pues posiblemente, en algunos de ellos, se hace mención a su nombre o a la localidad en la que vive. Lo anterior representa –además de una revictimización– una afectación a sus derechos humanos de integridad, intimidad y honor.

La posibilidad de la víctima, en este caso, de solicitar a los buscadores “suprimir” toda información referente a su nombre y los hechos es una realidad desde el año 2014 en España, cuando el Tribunal de Justicia de la Unión Europea elevó a derecho humano el “derecho al olvido”.

Pero vayamos paso a paso. En marzo de 2010,

un ciudadano español de nombre Mario Costeja solicitaba a la Agencia Española de Protección de Datos una reclamación contra Google Inc., Google Spain y el diario *La Vanguardia*. Lo anterior, a razón de que cada vez que introducía su nombre en los buscadores aparecían anuncios referentes a un embargo en su contra, producto de un adeudo de seguridad social que para ese año había quedado saldado y cerrado el caso.

Aunque la Agencia decidió no ejercer acción contra el diario, sí lo hizo contra Google y su filial en España, explicando que “consideraba

que quienes gestionan los motores de búsqueda son responsables por el tratamiento de datos personales y, en consecuencia, les pidió que adoptaran las medidas necesarias para retirar los datos de un índice y que, a su vez, imposibilitara el acceso futuro a los mismos”.



A pesar de la inconformidad de Google al explicar que: 1) la resolución atentaba contra el derecho a la información y a la libertad de expresión; 2) la resolución de una institución española no alcanzaba su jurisdicción a Google Inc., toda vez que su base se encuentra en Estados Unidos de América y 3) que al ser un buscador, los artículos publicados por otros dominios no son de su propiedad y, por ende, no se encuentran bajo su responsabilidad, el Tribunal de Justicia de la Unión Europea concedió la razón al ciudadano español y condenó a Google Inc. y Google Spain a suprimir toda información de sus buscadores referentes a la persona en cuestión.

La relevancia de dicha sentencia la dividiría en tres grandes rubros. El primero supone la ponderación de derechos que realizó el Tribunal de Justicia de la Unión Europea y que, en resumen, plantea la pregunta ¿qué derecho pesa más que el otro? Considerando que pocas veces un Tribunal de tal magnitud realiza este tipo de ponderación, pues se presume que los derechos deberían ser progresivos e incluirse cada vez un mayor número. Sin embargo, aquí presenta cara a cara derechos sociales contra derechos individuales.

El segundo punto es la obligación de las matrices

como “Google Inc.” frente a sus matrices en España y alrededor del mundo, puesto que negar el vínculo entre ambas deja la puerta abierta a que nadie sea responsable de nada por no estar “físicamente” en un territorio, aunque la era digital haya traspasado las fronteras de la física y lo tangible.

Y el tercero, y más importante, es que el derecho al olvido le concede a la persona tener acceso a una mejor calidad de vida, pues tan es importante nuestro derecho al honor y a la intimidad que para el 2015 Google había recibido 204,979 solicitudes tan sólo en Europa para evitar que se abrieran un total de 743,250

enlaces relacionados a las peticiones.

Si bien la sentencia y el derecho al olvido tienen una obligatoriedad únicamente para los países integrantes de la Unión Europea, me parece que debe ser considerada como un referente para el resto del mundo. En México se pretendió ejercer el mismo derecho en el año 2014 sin que el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI, antes IFAI) concediera un ápice en favor del ciudadano, lo que deja entre ver un largo camino en el derecho de protección de datos personales. **S**

EN LA ERA DIGITAL





SOCIOLOGÍA DEL



Por: **PhD. Julen Robledo**

Doctor en Investigaciones Humanísticas,
Director General de Akxom / direccion@akxom.es

“Los políticos luchan por el poder” sostenía el sociólogo alemán Max Weber. Algo muy similar podemos decir de las marcas comerciales de nuestro presente (Coca-Cola, Apple, Starbucks, Audi, Nike). Todas ellas luchan por la influencia sobre sus clientes potenciales.

Max Weber, en su obra *Sociología del poder*, distingue tres tipos de dominación que los Estados políticos pueden ejercer sobre los ciudadanos. En primer lugar, la dominación carismática, practicada por un líder político de cualidades percibidas como extraordinarias (Gandhi, J. F. Kennedy, Hitler). En segundo lugar, la dominación tradicional, que es la impuesta por los poderes basados en la tradición histórica (reyes, patriarcas). Por último, la dominación racional, consistente en la imposición de un orden pacífico de normas, leyes y burocracia (por ejemplo, los Estados desarrollados actuales).

Ahora bien, no sólo los Estados ejercen dominación, las marcas comerciales también lo hacen con sus compradores, usan estrategias de identidad, comunicación, publicidad o mercadeo para convencer (o inducir inconscientemente) a los ciudadanos de que compren sus productos o servicios.

En este sentido, resulta interesante aplicar los tres tipos de dominación de Weber a la relación que las marcas comerciales establecen con sus clientes. Veamos de qué manera:

Dominación carismática: la ejercen las marcas que muestran sus productos/servicios como algo extraordinario, concebidos con cualidades excepcionales por encima de la normalidad. Son marcas revolucionarias que rompen con el pasado para proponer algo vanguardista e innovador. Un ejemplo es Apple, cuando todos los años nos ofrece tecnología nueva y exclusiva, casi como traída directamente del futuro. Otro caso es Ferrari y sus distinguidos coches deportivos, únicos en el mundo y sólo al alcance de los más privilegiados.

Dominación tradicional: la ejercen las marcas que consideran que sus productos/servicios poseen un valor superior por pertenecer a alguna trayectoria histórica o generacional. Se apoyan en la tradición heredada para realzar el prestigio y la imagen de marca. Un ejemplo lo vemos en Nescafé Tradición, cuando mencionan “Llevamos más de 75 años asegurando la calidad del café en cada taza”. Otro caso lo encontramos en la marca francesa de galletas de mantequilla St Michel y su eslogan “Desde 1905”, explicándonos que siguen conservando el sabor tradicional de una receta de valor histórico con más de 100 años de antigüedad.

Dominación racional: la ejercen las marcas que destacan por desplegar sus productos/servicios en el mercado con gran organización, eficiencia y simplicidad logística. Ponen en marcha una precisa cadena de operaciones a la hora de realizar sus ventas, como Amazon, que se ha convertido en la compañía de distribución más eficiente de todos los tiempos, ofreciendo entregas prácticamente inmediatas a casi cualquier parte del mundo. Otro ejemplo es Uber que, por medio de una app móvil, ha conseguido crear una red global de transporte fácil y asequible para sus clientes.

Dicho esto, ¿qué tipo de dominación crees que es la más apropiada para que tu marca gane poder de influencia en el mercado?

PODER DE MARCA





JFK, EL MAGNICIDIO DEL SIGLO XX



Por: **MGT. Andrés Salomón Pedraza**

Maestro en Gestión Turística del Patrimonio Cultural y Natural por la Universidad de Barcelona / andres.salomon@strategamagazine.com / [@andres_realtorfh](https://www.instagram.com/andres_realtorfh)

El traje rosa marca Chanel de Jacqueline “Jackie” Kennedy manchado de sangre era la prueba viviente del inenarrable momento que había vivido unos minutos atrás la primera dama de los Estados Unidos. Su esposo, el presidente del país más poderoso del orbe, había sido asesinado a plena luz del día y de la forma más brutal ante los ojos del pueblo estadounidense y del mundo. Basta con ver el video a color para ser testigo de la horripilante escena.

Horas después, en el SAM 26000, el avión presidencial de aquella época, el vicepresidente Lyndon B. Johnson tomaba protesta como el 36º mandatario del país de las barras y las estrellas mientras que Jackie, con una expresión facial inerte, escuchaba como sería delegada de su puesto instantáneamente.

Pero regresemos un poco en la historia y es que John F. Kennedy se había hecho de varios enemigos, nacionales y extranjeros cabe decir, debido a la tensión que se vivía en el escenario más ríspido en el contexto de la Guerra Fría, así como en las reformas de los derechos civiles respecto al racismo dentro de su país.

Para empezar, el rotundo fracaso de la invasión de Bahía de Cochinos en Cuba para derrocar al dictador Fidel Castro en 1961 había ocasionado que su reputación quedara manchada, provocando la ira de varios grupos, entre ellos gánsteres que tenían capital invertido en la isla en negocios turbios, tales como casinos y demás centros de recreación. Otro caso, y que casi le cuesta la existencia a la humanidad, fue la famosa

Crisis de los Misiles el 16 de octubre de 1962, en donde la extinta URSS había enviado y resguardado misiles nucleares en la isla cubana, a unos escasos kilómetros de Florida. Los siguientes trece días iban a decidir el destino de miles de millones de vidas. Para nuestra suerte, tras negociaciones muy ásperas entre Moscú y Washington, se optó por retirarlos, siempre y cuando EUA hiciera lo mismo con sus ojivas instaladas en Turquía.

A nivel nacional, John F. Kennedy y su hermano Bobby (quien un par de años más tarde también sería asesinado) realizaban un trabajo titánico, para muchos muy mediocre, enfocado en un tema delicadísimo y que ya llevaba mermando demasiado a la sociedad estadounidense: los derechos civiles o, más en concreto, abolir el racismo. Era una ironía de proporciones descomunales que EUA se encontrara combatiendo en Vietnam por la libertad y la democracia cuando en su territorio la gente de color tenía que sentarse hasta atrás en el transporte público, usar bebederos y baños exclusivamente para ellos y, por supuesto, no contaban con el derecho más característico y significativo de una democracia: el voto.

Como podemos ver, Kennedy tuvo un mandato sumamente complejo y lleno de dicotomías, y es justamente por eso que hasta el día de hoy aún no se sabe quién jaló del gatillo y por qué fue este el destino del segundo presidente más joven de los Estados Unidos.



Imagen:
Teresa Otto / Shutterstock.com

Teorías hay muchas y leyendas otras cuantas más; basta con leer a Nostradamus y la predicción en sus escritos sobre “el asesinato desde las alturas al gran hombre”. Muchos estudiosos opinan que fueron los soviéticos, por el contexto global; otros que fueron los cubanos y Fidel Castro; otros más culpan a los gánsteres de la época.

Sin embargo, el único culpable hasta ahora es Lee Harvey Oswald, un personaje controversial y con tendencias procomunistas de ser el tirador aquella mañana de noviembre en Dallas; aunque muchos consideran una hazaña que pocos francotiradores podrían realizar, ya que fueron dos disparos (garganta y cabeza) a un objetivo en movimiento a una distancia considerable. El testimonio de Oswald no sirvió de nada porque fue asesinado por un mafioso segundos después de salir de la comisaría.

Concluyo con Kennedy: “No te preguntes qué puede hacer tu país por ti, pregúntate qué puedes hacer tú por tu país”. **S**



Seguramente has tenido la intensión de ahorrar y para conseguirlo has participado en las llamadas “tandas”, ya sea en tu oficina o en tu familia.

Las tandas son un método de ahorro en el que existe una persona que se encarga de recolectar, entre un determinado número de participantes, una cantidad específica de dinero de forma semanal, quincenal o mensual, según se organice, y a su vez hace entrega de la suma de dinero recolectada a quien le corresponde en cada turno hasta finalizar el tiempo señalado.

Esta práctica es popular en México, ya que es relativamente fácil; el organizador no hace énfasis en conocer la situación económica de sus participantes, no se consulta el buró de crédito ni se tiene que recurrir a complicados trámites como en cualquier institución bancaria, sólo es necesario un acuerdo verbal en el que se establece el monto a invertir, así como el tiempo en el que se pretende reunir dicha cantidad y la periodicidad en que se realizarán las aportaciones de cada uno de los participantes, siendo una forma no institucionalizada de ahorro y, por lo tanto, no hay compromisos legales.

LAS TANDAS Y LOS IMPUESTOS



Por: MDE. Karen Lizbeth Ayala García

Abogada en el Departamento Jurídico Corporativo

STRATEGA Consultores / karen.ayala@strategamagazine.com

Las desventajas serían que no existe un contrato o una institución financiera que garantice la seguridad del ahorro y no hay un respaldo legal en caso de que alguno de los participantes decida ya no continuar después de haber recibido su parte y aún no haya concluido el periodo de la tanda, o en caso de que el organizador no entregue la cantidad acordada, así como que el valor de tu dinero te crea pérdida, pues no genera ningún rendimiento o interés.

Ahora bien, qué pasa con las tandas y los impuestos, ya se estableció que es fácil entrar a una tanda y que es la práctica de ahorro más sonada, pero no la más segura en México, pues bien, nuestra carta magna en su artículo 31 establece que es obligación de los mexicanos contribuir al gasto público de la manera proporcional y equitativa que dispongan las leyes, lo anterior con el fin de que sea retribuido en seguridad social, vivienda, infraestructura, educación, y esta contribución al gasto público se logra a través de los impuestos y dentro de ellos se localiza el impuesto federal anual Sobre la Renta o ISR, el cual se aplica de forma directa a los ingresos con excepción de las herencias y las donaciones, dentro de la ley de ISR se estipula que están obligados al pago de este impuesto todas las personas físicas y morales que residan en la república mexicana, los extranjeros que tengan establecimientos en el país y los extranjeros que obtengan ingresos en México incluso cuando no tengan establecimientos en nuestro territorio.

De acuerdo con la Ley del ISR, a los depósitos que estén en las cuentas del contribuyente y no correspondan a los ingresos se les considera ingresos omitidos, por los cuales se debe pagar contribuciones, es decir, impuestos (Artículo 91 LISR).

La premisa del SAT es que todo depósito o transferencia a cuenta bancaria se presume ingreso, salvo prueba en contrario, refiriéndose esto último a que podamos señalar a la autoridad que esos “ingresos” no cubrieron el ISR por determinadas circunstancias que la ley establece que puede exentar; las tandas en específico

no tienen forma de evitar el ISR cuando los montos son transferidos o depositados a la cuenta personal, y son considerados como ingresos extraordinarios, por lo que es importante que se declaren para evitar irregularidades y discrepancias fiscales, ya que no existe un monto mínimo para exentar ISR en las tandas y todos somos candidatos a los procedimientos de revisión.

El SAT, hasta el momento, no puede fiscalizar el efectivo, sin embargo, si tiene atribuciones para inspeccionar las cuentas bancarias de los contribuyentes, ya que en esta situación no existe el secreto bancario, lo que también es una realidad es

que el Servicio de Administración Tributaria no tiene la capacidad para analizar e investigar los movimientos “atípicos” en caso de que no correspondan con las declaraciones anuales de cada contribuyente.

Por lo tanto, considero que las personas deben ser muy cuidadosas, esta práctica es muy común, sin embargo, debemos recordar que la buena fe no es garantía legal y, además, el SAT puede convertirse en una pesadilla en caso de que se realice a través de nuestra cuenta bancaria, pues buscará saber el origen de los ingresos y nadie queda fuera de esta Institución. 





SMART DESK



Por: **MDM. Andrés Carrillo**
Especialista en marketing digital
[linkedin.com/in/andrescarrillop](https://www.linkedin.com/in/andrescarrillop)

Si pasas lo que parece una eternidad de tu tiempo trabajando, ya sea en casa o de vuelta a la oficina, arma el espacio más moderno con nuestra selección de *gadgets* para escritorio, para que nunca quieras salir de ahí.

Razer Siren Mini

Una ley inescapable en los *gadgets* hasta ahora es que la calidad de los micrófonos en una laptop, *smartphone* o audífonos Bluetooth es terrible. Si eres *streamer*, músico amateur o godín experto, sube de nivel tu audio con el Siren Mini de Razer, un micrófono cardioide de tamaño compacto perfecto para *setups* pequeños, disponible en blanco, negro y rosa. El Siren Mini cuenta con conexión *plug and play* evitando la necesidad de configuraciones complicadas, reducción de sonidos ambientales, como el de teclado o clics del *mouse*, poniendo especial foco en tu voz, base ajustable de larga duración, *shock mount* integrado para evitar sonidos de golpes, cápsula condensadora de 14 mm y un Bit Rate de 16 bits.

URL: [razer.com](https://www.razer.com)

Precio: 49.99 USD



Everest Max keyboard

Siguiendo con la tendencia de dispositivos modulares, que en los últimos años han recobrado popularidad y mezclando este concepto con el de un teclado mecánico, llega el Everest Max, con un cuerpo de aluminio resistente, *switches cherry* reconfigurables por cualquier otro tipo compatible y teclas retroiluminadas RGB con más de 16 millones de colores configurables de forma individual. Estas características son similares a otros, sin embargo, el Everest se distingue por un teclado numérico que se puede establecer a la izquierda o la derecha del dispositivo contando, además, con 4 teclas configurables por el usuario, un módulo de medios en la parte superior con un *display* redondo integrado para proporcionar información de tu sistema y manejo de aplicaciones, reposa palmas magnético para uso prolongado, patas magnéticas para ajustar la altura y un hub USB 3.2 para conectar otros aparatos directamente.

URL: <https://mountain.gg/>

Precio: 220 USD



Ikea Sjömarke

El escritorio perfecto no debería estar lleno de cables, sin embargo, todos nuestros dispositivos, incluso los inalámbricos, deben recargarse de vez en cuando, para esto Ikea presenta su cargador inalámbrico Sjömarke, con diseño limpio y simple que se puede adherir con cinta doble cara o tornillos a la parte inferior de cualquier mesa de madera o plástico de entre 8 y 22 mm. El Sjömarke enviará energía a través de tu escritorio para alimentar cualquier dispositivo compatible con carga Qi, como *smartphones*, tabletas o audífonos, pudiendo esconder su cable de 1.8 m en la parte posterior de tu *setup*, además, cuenta con una luz LED para indicar su estatus, monitoreo interno de temperatura, carga de seguridad y carga de hasta 5W cumpliendo con el estándar Qi 1.2.4.

URL: [ikea.com](https://www.ikea.com)

Precio: 39.99 USD

¡Extra!

El *setup* de tu escritorio no estará listo sin algún juguete para distraerte o desestresarte, nuestra recomendación: una réplica del tótem de la película *Inception*, para que siempre sepas si efectivamente sigues despierto en esa videollamada de Zoom que inicialmente era de una hora y ya va para dos.

URL: <https://www.amazon.com.mx>





MICROGRIDS:



Por: **ME. Alejandra Haro Mejía**

Química analista, emprendedora y fundadora de inspanish.net / [@aleHaMe](https://twitter.com/aleHaMe)

Cada día nuestra necesidad energética se incrementa, el acceso a ella define nuestra calidad de vida y cada vez somos más dependientes de la energía eléctrica. Ante este panorama en donde su eficiencia es gradualmente crucial, las *microgrids* representan una solución, ya que son un medio de actualizar las redes de distribución y fortalecer la infraestructura, impulsan el uso de energía limpia y aseguran una mayor estabilidad, crean valor económico tanto para los usuarios como para la red general, promueven el control local y con ello la democratización de la energía.

Las *microgrids* son redes locales que principalmente utilizan energías renovables como la eólica y la solar, a menor escala realizan las 4 principales actividades de la industria eléctrica: generación de energía, distribución, control y consumo; además, pueden operar interconectadas o aisladas de la red de distribución.

A diferencia de la producción centralizada de energía, donde una compañía instaura sus plantas de producción, transmite y

distribuye mediante largas redes a todos los usuarios; las *microgrids* la generan a nivel local e integran a sus usuarios como generadores de energía e información con un flujo bidireccional.

Cerca del 75% de las emisiones de gases de efecto invernadero a nivel global provienen del sector eléctrico y son la fuente mayor de contaminación del aire. Sin embargo, el desarrollo de todas las actividades económicas depende de este sector. Es por esto que las *microgrids* son la solución del futuro, porque significan una menor dependencia de recursos no renovables (gas, petróleo y carbón), reduciendo considerablemente las emisiones de CO₂; adicionalmente, disminuyen la dependencia de una red central y costos del traslado, aumentando la eficacia. Con ellas se puede duplicar la tasa global de eficiencia energética y garantizar el acceso a energía asequible y confiable, tanto en ciudades como en comunidades rurales remotas.

La energía asequible y no contaminante se encuentra entre los principales objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Alrededor del mundo, el uso de microrredes es una de las soluciones más aceptadas para la protección del medio ambiente y desarrollo económico entre expertos sociólogos y economistas.

México tiene un gran potencial, el país cuenta con un gran recurso eólico y solar. Mundialmente presenta uno de los mejores niveles de incidencia solar, si se aprovechara la radiación que recibe una pequeña parte

del territorio del estado de Sonora, se podría abastecer la demanda de energía eléctrica del país. A pesar de esto, para evolucionar de la red tradicional a las microrredes, se requieren fuertes inversiones económicas y tecnológicas.

Las *microgrids* representan retos importantes para nuestro actual sistema, desafíos técnicos de integración y mantenimiento, grandes cambios en el modelo de negocio. Para las empresas de servicios públicos la principal preocupación es el reembolso de costos fijos. A medida que más consumidores elijan producir su electricidad, las empresas de servicios públicos no podrán soportar el precio que se requiere para la infraestructura de una red moderna y limpia.

Sin embargo, existen soluciones que pueden compensar estos costos fijos, ya sea mediante regulaciones estatales, subsidios gubernamentales para el reembolso de infraestructura, pago de electricidad a tarifas mayoristas, tarifas fijas por costo de infraestructura. Conforme más países se unen al uso de *microgrids*, surgen más estrategias para su fomentación, uso, manejo y regulación.

La reforma a la ley de la industria eléctrica propuesta por AMLO con la finalidad de fortalecer a la CFE crearía un ambiente de riesgo para la inversión privada, desalentando la generación de energías renovables, causando un alza en las tarifas, dañando las finanzas públicas y competitividad de la economía, sin mencionar el incumplimiento de los compromisos ambientales pactados.

No podemos ignorar el rumbo que está tomando el sector eléctrico a nivel mundial, donde las energías limpias son protagonistas. Para ser capaces de tomar decisiones informadas sobre nuestro futuro energético se deben aceptar los cambios tecnológicos, entendiendo sus desafíos y beneficios.

Nuestro planeta es un sistema con recursos materiales limitados, las *microgrids* jugarán un papel importante en la eficiencia agregada de todos nuestros procesos, creando el cambio hacia una evolución energética, tecnológica y digital. **S**

LA SOLUCIÓN ENERGÉTICA DEL FUTURO



No cabe duda de que el celular fue y sigue siendo el invento del último siglo, el cual no sólo cambió cómo nos comunicamos, modificó por completo nuestro estilo de vida, convirtiéndose casi en una extensión más de nosotros mismos. Hoy cualquier función básica que realizamos en nuestra vida cotidiana se puede llevar a cabo de una manera amigable desde cualquier parte del mundo donde tengamos Internet y nuestro móvil con suficiente batería.

Si bien la tecnología de estos equipos ha ido avanzando considerablemente durante los últimos años, permitiendo mayor cantidad de funciones, así como un mejor rendimiento de los dispositivos, el predicamento sobre qué tanto puede durar la batería de un celular con respecto al uso que se le dé, sigue pareciendo corta. Debido a esto, la necesidad de cargarlo constantemente parece una de las mayores molestias, la cual no sólo afecta nuestra comodidad, sino también al planeta.

En la actualidad se estima que la telefonía móvil contribuye en más de 13 millones de toneladas de CO₂ al año, esto aunado a la cantidad de energía que se requiere para hacer los celulares operativos para los usuarios, se estima que aporta alrededor de un 2% de la emisión total de hidrocarburos a la atmósfera.

Con el paso del tiempo, se han desarrollado distintos tipos de mejoras para optimizar el consumo de energía, así como los dispositivos de carga, permitiendo un mayor rendimiento, junto a un menor tiempo de carga.

Desafortunadamente con la cantidad de uso que se da a los teléfonos móviles, este problema amenaza con cobrar factura en un periodo relativamente corto, haciendo evidente un problema que necesita ser atacado.

Uno de los inventos más interesantes para contrarrestar directamente este reto han sido los teléfonos móviles solares. Aunque han visto el mercado desde el 2009, nunca fueron bien recibidos por el tosco diseño y su bajo rendimiento.



Debido a la alta complejidad de elaborar un equipo móvil solar, la mayoría de las empresas decidieron pausar estos desarrollos o trabajar en ellos de una manera más discreta hasta que los prototipos sean exitosos. No obstante, algunas compañías decidieron hacer su contribución optimizando las baterías, los dispositivos de cableado y la carga en sí,

permitiendo que los nuevos celulares puedan llegar al 100% de batería en menos tiempo y con menor consumo de energía.

Aun con esto, no todo es desalentador en cuanto a esta tecnología. Previo a la pandemia se hicieron dos prometedores anuncios. El primero fue de una marca de accesorios rusa llamada

Caviar, la cual lanzó un rediseño de un celular comercial de Apple con celdas solares, dicho aditamento fue nombrado como Caviar X Tesla, aunque fue un prototipo de costos exorbitantes (debido al lujoso diseño).

Mientras que el segundo fue hecho por la marca Xiaomi en el portal digital de WIPO, Oficina Mundial

TELEFONÍA SOLAR



Por: **IQ. David Daniel Andrade**

Gerente de Proyectos en Industria Automotriz EUA
daviddaniel.andrade@outlook.com

de Propiedad Intelectual, por sus siglas en inglés. Dicha compañía comunicó la patente de un nuevo *smartphone*, el cual incluye una celda fotovoltaica en la mayor parte de la superficie posterior, permitiendo que el equipo sea capaz de captar la radiación solar, generando de este modo su propia energía.

Si bien ambos equipos aún parecen lejos del mercado actual, su presentación en el mercado notificó la reactivación por la carrera del primer *smartphone* funcional con energía renovable, dejándonos a la expectativa de la solución de este problema. **S**

INTERESANTE
ALTERNATIVA PARA
APROVECHAR EL
SOL Y EVITAR
QUEDARNOS
SIN PILA



Su nombre es sinónimo de éxito. Es un ícono del deporte y, sin duda, una de las mujeres más influyentes de los últimos años. En la cancha de tenis ha roto todo tipo de marcas, y su nombre está grabado en la cima del olimpo del deporte blanco. Entre estas marcas destacan las 319 semanas consecutivas que se mantuvo como la número 1 del *ranking* de la WTA, sus 23 títulos de Grand Slam y 72 títulos acumulados.

A lo largo de su carrera, la menor de las hermanas Williams ha construido una importante fortuna. Sus poderosos patrocinios y premios de Grand Slam sólo fueron un comienzo para el imperio que hoy ostenta la tenista estadounidense.

Medios especializados aseguran que, actualmente, el valor neto de Serena Williams supera los 200 millones de dólares, una cifra que la coloca entre los 100 atletas mejor pagados del planeta. Cabe destacar que, en los últimos años, esa fortuna ha crecido gracias a brillantes estrategias de inversión.

Sus principales emprendimientos se concentran en una amplia gama de incubadoras y en pequeñas empresas. Entre las *start-ups* que ha potenciado existen

compañías de alimentos orgánicos y veganos, programas independientes de ejercicio, plataformas educativas, promotoras de talento y financieras.

Para Serena, el activismo y la filantropía también son importantes. Se convirtió en vocera de movimientos sociales de gran importancia a nivel mundial y, junto con su hermana Venus, ha contribuido con eventos de beneficencia para la comunidad y en diversos programas para recaudar fondos. Estos principios son una de las motivaciones que

SERENA WILLIAMS,



Por: LCC. Jorge Aguillón Rodríguez

Periodista independiente; escritor de columnas en diversos medios informativos / [@JorgeAR_RJ](#)

LA REINA DE LAS START-UPS

Imagen: Neale Cousland / Shutterstock.com

Williams ha empleado en su modelo de negocios.

La gran mayoría de las *start-ups* en las que está involucrada son propiedad de mujeres emprendedoras y muchas otras tienen agendas muy específicas en las que buscan apoyar causas sociales o ecológicas. Todas estas inversiones fueron efectuadas durante años y la mayoría se realizaron fuera de la luz pública.

Fue hasta 2019 que dio a conocer su participación en dichas compañías y con esto expuso ante el público la creación de Serena Ventures, una incubadora de *start-ups* en la cual se gestionan proyectos y se contribuye al desarrollo de jóvenes emprendedores. Esta empresa pasó de tener un capital de inversión de 12 billones de dólares a 33 en los últimos 3 años.

Sobra decir que no es el único de sus negocios activos. También colabora con marcas como Nike, con la cual comparte una línea de ropa y diseño. También ha estado vinculada con grandes empresas emergentes como MasterClass, Bumble Fund y SurveyMonkey. Además, es parte de la organización propietaria de los Miami Dolphins de la NFL.

Serena Williams ha demostrado que tiene un toque especial para manejar su patrimonio, ya que muchos de los negocios en los que se involucra han logrado despegar, darle réditos y, además, le ayudan a mantener una imagen congruente y eficiente.

Por otra parte, es importante mencionar que se mantiene activa en las canchas. Y aunque en el último año las lesiones le han cobrado factura, es evidente que su amor por el tenis está más vigente que nunca, por lo que se espera que el mundo del deporte blanco cuente con Serena por un tiempo más.

Lo que también queda claro es que una vez que llegue el retiro para esta legendaria tenista, hay más de una puerta abierta para que su legado siga creciendo y haciendo historia. **S**



CUIDAR EL PLANETA
ES RESPONSABILIDAD
DE TODOS

UNA SOLA SALUD



Por: **MSP. María Jocelyn Bravo Ruvalcaba**

Médica egresada de la UASLP; maestra en Salud Pública por la Escuela de Salud Pública de México, del INSP / [@Ma_joshyta](#)

¿Por qué debe preocuparnos que el desierto de Atacama este convertido en un gran tiradero de ropa? Porque “la tierra es un solo país y la humanidad sus ciudadanos” (Bahá’u’lláh).

A finales de 2021, investigadores de la Academia de Ciencias de China publicaron en la *Revista de Genética y Genómica* un artículo con la hipótesis de que el desarrollo de la variante ómicron de SARS-CoV-2, virus causante de la enfermedad COVID-19, se produjo por una mutación cuando pasó de los humanos a los ratones y de los ratones a los humanos de regreso, y si esto se confirma, no nos sorprendería debido a la ya conocida interrelación entre la salud humana, la sanidad animal y la salud del medio ambiente.

Y aunque esta conexión e interdependencia se conocen desde hace siglos, no fue hasta hace dos décadas

que los organismos internacionales han puesto sobre la mesa el concepto de “Una Salud” (*One Health*) que busca, a través de un esfuerzo multidisciplinario, atender problemas como los de la disponibilidad del agua y los alimentos, la creciente resistencia a los antimicrobianos y la reemergencia y propagación de enfermedades infecciosas que se transmiten de animales al ser humano, conocidas como zoonosis, las cuales se han agudizado debido al incremento de la población, la urbanización, el cambio climático, la sobreexplotación del suelo por la agricultura y la ganadería, la globalización y el incremento del comercio y la movilidad de la población, entre otros.

Esta interacción entre el hombre, los animales y las plantas ha ocasionado que vuelvan a emerger enfermedades que estaban contraladas, como tuberculosis, dengue, salmonella,

sarampión, rabia, brucelosis, Ébola, leishmaniasis, esquistosomiasis, fiebre amarilla o la enfermedad de Lyme, y nuevas como COVID-19. Otro ejemplo es el declive de la población de abejas, la cual ha llegado a reducirse tan drásticamente que incluso se alerta de que puedan llegar a la extinción; las abejas, conocidas como las grandes polinizadoras y que contribuyen a través de ello al equilibrio de los ecosistemas, se han visto amenazadas por la degradación de su hábitat y las nuevas prácticas agrícolas como las que se llevan a cabo para la producción de leche de almendra.

La perspectiva de *One Health* nos reclama como sociedad reflexionar, por ejemplo, en nuestra dieta, en ser conscientes de cómo los procesos para obtener los alimentos se vinculan con la seguridad alimentaria, la aparición de nuevas enfermedades tanto en

hombres como en animales, la generación de nuevos antibióticos, y como esto se relaciona con la ganadería intensiva, la deforestación, la contaminación atmosférica, la contaminación del agua, el cambio climático, la pérdida de la biodiversidad, y ello con los movimientos poblacionales.

A su vez, esta iniciativa busca incentivar a los gobiernos, las empresas privadas y la sociedad en general a adoptar políticas, acciones y cambios en la dinámica de desarrollo tanto industrial como social, vinculando a expertos en medicina, epidemiología, salud pública, salud ambiental, médicos veterinarios, ecologistas, agricultores, ganaderos, químicos, biólogos, abogados y economistas, entre otros. Y que de no hacerlo a tiempo, problemas como la pobreza se perpetúan y aumentan, y corremos el riesgo de que se incrementen los desastres naturales, como desbordamientos de ríos, sequías o bien que aparezcan nuevas pandemias, considerando que sabemos que aproximadamente el 70% de los patógenos emergentes y reemergentes son zoonóticos.

El escenario no se vislumbra alentador de seguir evadiendo las situaciones actuales y la vinculación que tenemos con los seres vivos y demás elementos del planeta, de ahí el llamado que hacen la Organización Mundial de la Salud (OMS), en coordinación con la Organización Mundial de Sanidad Ambiental (OIE), y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), las cuales emitieron la Guía Tripartita para las Zoonosis (GTZ), en donde se incluyen mecanismos de coordinación multisectoriales, planificación estratégica y preparación para las emergencias, vigilancia e intercambio de información, investigación y respuesta coordinada, evaluación conjunta de los riesgos frente a las amenazas de las enfermedades zoonóticas y compromiso de la comunidad.

Cuidar y proteger la salud del planeta es responsabilidad de todos, además de ser una necesidad urgente. **S**



CON LETRAS YA BORRADAS POR LOS AÑOS...

Pertenezco a la generación denominada “migrante digital”. Si he de confesarme, como todas las personas que migramos a algún lado, esta ha sido muy dolorosa para mí. Y como siempre, en una migración de gran magnitud, se tienen que dejar atrás los usos y costumbres menos esenciales para la vida cotidiana.

Es el caso de las cartas y, por ende, del uso recurrente del timbre postal. El arte epistolar, que muchos de nosotros tuvimos ocasión de experimentar, conlleva dentro de sí una parafernalia por demás romántica: el papel, la tinta, los sobres, el secante, el sello y el lacre dieron paso a la máquina de escribir, el papel carbón y los sobres engomados, símbolos de gran modernidad y desplazados de forma ignominiosa por la poderosa computadora.

En aquellos primeros tiempos, el timbre postal o estampilla jugaba un papel fundamental en la vida cotidiana. Era tal la recurrencia en el envío de cartas y paquetes, que las familias solían tener planillas de timbres en casa para no dar tanta vuelta a la tienda de la esquina. El primer timbre postal de que da cuenta la historia de México se emitió en 1856, toda vez que la república mexicana iniciaba el agreste periodo hacia la reconstrucción nacional, por lo que uno de los principales indicios de modernidad fue ese, regular los envíos de información y mercancías dentro y fuera del país.

Por supuesto, la efigie primordial que se eligió para tal efecto fue la del cura Hidalgo; este timbre se emitió en cinco colores diferentes, cada uno de ellos con un valor asignado que iba desde el medio hasta los ocho reales. Los medios de transporte disponibles determinaban el costo del timbre, así,

había el timbre de “a pie”, “a caballo”, “carreta” y posteriormente “ferrocarril”. Se inicia entonces la era filatélica en México, la cual se define, entre otras cosas, por el diseño y las composiciones temáticas contenidas en esos pequeños formatos que constituyen un reto para quienes los diseñan.

Surge el coleccionismo, como era de esperarse, y con él, la emisión de timbres

conmemorativos, los cuales abordan diversas temáticas como el aniversario del natalicio o fallecimiento de algún prócer de la historia, músico reconocido sea local o universal, o bien alguna costumbre mexicana como el día de muertos, las pastorelas navideñas o los reconocimientos a la labor de médicos y trabajadores del estado ante la presencia de algún desastre natural, los temas son muchos y diversos.

Se emiten series, algunas de ellas inolvidables para muchos de nosotros como aquella de la “vaca roja” per-

teneciente a la serie *México exporta*, la cual tuvo una vigencia de 1975 a 1993 y que fue creada por el diseñador gráfico Rafael Davidson, quien también diseñó su identidad, siendo esta un antecedente importante de aquel famoso logo de “Hecho en México”. O bien la de los juegos olímpicos del 68, atribuida a Lance Wyman. Actualmente, las series mexicanas son muy cotizadas, ya que algunos formatos son realmente diferentes, como los sellos elípticos y ovalados, o los que incluyen información en sistema Braille.

No se requiere ser muy inteligente para observar la decadencia y casi desaparición del tráfico epistolar de antaño; ahora, se albergan en el correo cuentas y

ofertas comerciales y sólo las reciben aquellos que se resisten a suscribirse a los servicios “ecológicos” ofrecidos por estos comercios en Internet, sin embargo, Correos de México ha tenido que reinventarse, uniendo esfuerzos con empresas transnacionales dedicadas al envío y entrega de paquetería.

Veamos qué sucede con los nuevos formatos de entrega, tales como los transportistas asociados, otra opción de trabajo ofertada por los grandes consorcios de distribución de productos. Por favor, alguien envíeme una carta de amor. **S**



DE ESTAMPILLAS Y CARTAS



Por: MDG. Irma Carrillo Chávez

Maestra investigadora UASLP

@IrmaCarrilloCh





FIDEICOMISO DE DATOS



Por: **LI. José Eduardo Carrillo Castillo**

Gerente de Sistemas e Informática STRATEGA Consultores

eduardo.carrillo@strategamagazine.com

Tenemos el diagnóstico de que hay una falta de conciencia sobre cómo usamos y permitimos que se use nuestra información en Internet y es precisamente por eso que necesitamos una receta, una que pueda controlar de manera más fidedigna el acceso hacia nuestros datos y una posible solución sería el fideicomiso de datos.

¿Te has dado cuenta de que cuando ingresas a una página web, se te da aviso de que tus *cookies* de navegación serán utilizadas para rastrear lo que haces mientras estás en dicha página? La verdad es que, apuesto, muy pocas veces te detienes a leer lo que estás entregando al aceptar ser rastreado. Peor aún, me atrevo a asumir que no te has detenido a pensar en dónde acabarán esos datos. Normalmente muchos terminan siendo vendidos a empresas de publicidad para posteriormente crear campañas de mercado, hasta ahí todo bien, pero, en este mundo azaroso no todo es miel sobre hojuelas, una parte importante de esos datos son filtrados, hackeados o vendidos a personas que después los utilizarán para extorsión.

2021 fue el año marcado por la pandemia, pero sobre todo por el incremento del uso de la tecnología, de la mano de un aumento significativo de ciberataques, patrocinados por fugas de información, quedando así demostrado que las empresas tecnológicas y los gobiernos no han gestionado de manera correcta nuestra información personal, fuimos testigos de venta de datos en Mercado Libre, de la base de datos del padrón electoral INE de ciertos estados, de la filtración de millones de cuentas de Facebook, de las vulnerabilidades de las videollamadas de Zoom. Los fideicomisos pudieran ayudarnos a tener un mejor control sobre todo esto. Con la llegada de la ciencia de datos, surge la necesidad de poder entregar de manera correcta y limitada nuestra información para el progreso de la ciencia y

la sociedad, por ejemplo, si se entregaran las muestras de nuestros hábitos de compras alimenticias en tiendas digitales a investigadores de la nutrición, sería posible crear campañas para mejorar dichos hábitos por medio de una empresa que gestione y supervise que nuestros datos sean utilizados sólo para ese propósito, básicamente un fideicomiso sería el equivalente a un sindicato de trabajadores, es decir, alguien que vele por nosotros, nuestros derechos digitales y la información que vamos dejando por Internet.

Tomar conciencia de cómo y para qué usamos Internet es cada vez más importante, ya que algo inevitable es que seguiremos adaptando la tecnología a nuestras vidas, Alexa sabe la hora a la que nos despertamos y dormimos, el reloj inteligente sabe las calorías que quemamos o si somos sedentarios, el celular manda tu ubicación a terceros, las cámaras web suelen ser vulnerables a ataques sencillos para espiarte, podemos colocar información que no sólo nos perjudique a nosotros, sino a otros, compartir la ubicación de la casa de una persona conocida sin su consentimiento puede generar algún intento de extorsión, sobre todo si no tenemos bien configurada la privacidad de nuestras redes sociales.

Según la agencia de marketing digital Branch, México tiene actualmente 129 millones de habitantes, de los cuales existen 115.4 millones dispositivos de móviles conectados a Internet, esto constituye el 89.1% de la población, es inevitable que comencemos a formularnos preguntas como ¿qué está pasando con nuestros datos? ¿A dónde va nuestra información? Un fideicomiso se encargaría de contestar ¿quién puede recolectar y quién puede decidir sobre la recolección de datos?, ¿quién puede acceder y quién puede decidir sobre el acceso? ¿Quién puede usar y quién puede decidir sobre el uso de nuestros datos?

Debemos tener la libertad, transparencia y conciencia sobre nuestros datos digitales para tomar la mejor decisión de qué sí y qué no se puede hacer con ellos, es momento de pensar en soluciones que aumenten la confianza del consumidor digital que en México cada vez crece más y los fideicomisos de datos pudieran ser un primer paso hacia la solución de nuestra genuina privacidad. **S**

**TÚ DECIDES QUÉ SE
PUEDE HACER CON
TU INFORMACIÓN
PERSONAL**



Para el lector aficionado a los temas de tecnología (y en especial de *blockchain*) el término NFT se ve hasta en la sopa. Y es que durante inicios del año pasado se hablaba de los NFT de manera discreta (como una nueva forma de apoyar a creadores digitales principalmente), pero fue con el interés que tomaron empresarios y artistas famosos que vimos noticias como aquellas sobre la cantante Grimes gastando millones de dólares en NFT; el famoso GIF llamado Nyan Cat siendo vendido como si se tratara de un solo producto o el fundador de Twitter, Jack Dorsey, vendiendo un tuit autografiado... fue así que comenzamos a preguntarnos seriamente si los NFT serían la nueva tendencia en esquemas para hacerse rico.

Pero, de entrada, **¿qué son los NFT?**

NFT proviene de las siglas en inglés de *non-fungible token*, que traducidas significan “token no fungible”, los cuales son activos digitales que pueden representar elementos de distintos tipos, desde una ilustración digital hasta canciones, películas y GIF. Es importante destacar que la palabra clave en la definición de NFT es que dichos elementos son “no fungibles”, esto significa que son únicos y no pueden ser reemplazados por otros.

Lo que hace especial a los NFT, comparados con el procedimiento tradicional de compra y venta usando transferencias bancarias y contratos notariados, es que este método hace uso de la tecnología de *blockchain* conocida como *Etherum*. Para los que no están familiarizados, *Etherum* es un tipo de criptomoneda como *bitcoin* que tiene la capacidad de guardar información extra y, de esta forma, mantener un grado de autenticidad en los activos que se compran y venden en Internet.

Una de las luchas constantes en Internet es por el valor de la autenticidad de algo en un medio donde copiar un archivo es tan fácil como tomar una captura de pantalla o darle clic derecho para después guardarlo.

En el caso del arte se trata de un tema particularmente espinoso el de vender obras de origen digital sin que pierdan valor con lo fácil que es copiarlas y reproducirlas por terceros. Es así como los

OJALÁ NO
SEA UNA MODA
DESTINADA AL
FRACASO

NFT buscan ofrecer un método de comercialización adaptado a la nueva era en la que vivimos. Dando un mayor valor al coleccionismo de arte.

¿Tiene futuro este tipo de comercialización?

Ciertamente para el ciudadano común y corriente la idea de gastar miles de dólares en un GIF que se encuentra gratis en Internet u otros millones de dólares en un video de 50 segundos creado por un cantante de moda podría ser algo que no genera muchos beneficios; pero el encanto de los NFT radica en darle un sentido de propiedad a un activo como puede ser, por ejemplo, adquirir un cuadro de arte, pues aunque sea duplicado y vendido por una fracción de su valor, sólo el comprador tendrá el trabajo original.

La fiebre por acumular NFT ha despertado interés particularmente en las grandes empresas que buscan cómo lucrar con sus propiedades intelectuales, pero también por parte de ricos y acaudalados que requieren otra forma de hacerse ricos de la misma manera que le funcionó a algunos entrar en el mercado de las criptomonedas hace diez años.

Por lo pronto, los NFT ya forman parte de la conversación financiera actual, pero es difícil prever dónde terminará esta moda y si no resultará un fracaso, como otros tipos de criptomonedas y negocios en el mundo digital. **S**

¿LA NUEVA FORMA DE HACERSE RICO?



Por: LCC. Gabriel Moreno Rodríguez

Productor; académico en el ITESM; director de noticias; analista en temas de tecnología y CEO / [@gabofanfare](#)



LOS PREMIOS EN EL CINE



Por: Esteban Cortés Sánchez

Compositor de música para cine y
director de orquesta / lecscorp.com

Como todo en la vida, siempre hay quien te criticará; a veces para bien, a veces para mal. Pero también habrá gente que sabrá reconocer que hiciste bien tu trabajo y, seamos sinceros, ¿a quién no le gusta llevarse a casa el trofeo que le dice a los demás que ganamos? El cine no es la excepción y, por la cantidad de premios que se reparten cada año, uno podría pensar que fue esta industria la que inventó dicho concepto, y no es para sorprenderse: con cada galardón adquirido crecen las posibilidades laborales para el vencedor y, por supuesto, se puede aspirar a una paga más substancial.

Veamos algunos de los premios más importantes del séptimo arte que, dicho sea de paso, casi siempre este se da a sí mismo:

Golden Globes

Estos son los premios que da la Asociación de Prensa Extranjera de Hollywood a cine y televisión de “todo el mundo” (guiño-guiño).

Directors Guild Awards

Como su nombre lo indica, este premio lo da el sindicato de directores a lo mejor del cine y la televisión en Estados Unidos desde 1949 y, claro, sí hay un sindicato de directores...

Screen Actors Guild Awards

No es una sorpresa que los actores otorguen sus propios premios (también en EUA), para no variar se premia a lo mejor del cine y la TV, aunque este galardón lleva en el medio alrededor de 35 años. Es un mozalbete.

Y la joya de la corona...

Oscar

El más grande galardón al cine que se puede obtener a nivel mundial vio la luz

¿DE DÓNDE SALIERON TANTOS?



en 1929; es el que da la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de Estados Unidos y, a pesar de la polémica por la politización que ha sufrido en los últimos años, no hay duda de la gran influencia que es para el cine.

Pero no sólo la tierra del señor Biden tiene premios importantes para la pantalla grande y chica.

Premios Goya

Otorgados por la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España a lo mejor del séptimo arte español, una de las industrias nacionales más fuertes que hay. De acuerdo al sitio statista.com, en plena pandemia la recaudación en las salas de cine de la madre patria ascendió a 160 millones de euros.

Oso de Oro

Es el premio que da el Festival Internacional de Berlín, un premio verdaderamente mundial apreciado por su validación artística y que se ha otorgado a decenas de películas de varios países desde 1951.

Bafta

Los British Academy Film Awards son los reconocimientos que da la Academia de las Artes Cinematográficas y Televisión británica.

La Palma de Oro

Otro premio que sale de un festival, en este caso del que se podría llamar el más prestigioso del mundo: Cannes.

Diosa de Plata

El periodismo cinematográfico en México (Pecime) otorga este galardón a lo mejor del cine mexicano.

Ariel

Es el premio que da la Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas a los profesionales de dicha industria. 



¿Cuánto estrés has experimentado durante toda esta pandemia? ¿Mucho, regular, poco? Creo que puedo adivinar la respuesta.

Es muy probable que muchos de los habitantes del planeta califiquemos en la primera opción.

Me emociona saber que los nuevos estudios sobre el estrés revelan que podemos transformarlo de nuestro enemigo a nuestro aliado. Y lo más importante es que, al cambiar nuestra perspectiva sobre él, nos puede salvar hasta de un infarto. Interesante, ¿no?

La pregunta obligada sería: ¿si cambio como pienso acerca del estrés me vuelve más sano? La respuesta de la doctora Kelly McGonigal en su libro *The Upside of Stress* es sí. Veamos:

Imagina que llegas voluntariamente al laboratorio de la Universidad de Harvard junto con un grupo de personas que no conoces para formar parte de un estudio al cual te invitaron a través de un panfleto. Accediste sin saber a qué te ibas a exponer.

Una vez ahí, te piden que pases al frente a improvisar una charla de cinco minutos sobre, ¿qué crees? ¡Tus debilidades! Y, además, frente a un panel de evaluadores expertos. Para asegurarse de que sientas la presión suficiente y hacerlo más real, vas a tener luces intensas sobre

APRENDE A USAR EL ESTRÉS A TU FAVOR

UN CONSEJO QUE PUEDE SALVAR TU VIDA



Por: **Gaby Vargas** / Agencia Reforma

Primera asesora de imagen en México; especializada en superación en el trabajo, comunicación, imagen, autoestima y mujer / [@gaby_vargas](#)

ti y una cámara de video grabando tu ponencia. ¿Ya te estresaste? Bien.

Lo que no sabes es que los evaluadores están entrenados para darte una retroalimentación de desaprobación a través de sus caras, gestos y lenguaje no verbal. Sí tu peor pesadilla, pero te pido que sigas conmigo y te imagines en esa situación.

Una vez que estás con la moral en los suelos, te dan la segunda parte de la prueba: un examen de matemáticas complicado. Lo que también ignoras es que el que realiza el experimento, tiene indicaciones de hacértela difícil y acosarte durante el examen. “Uff, cuánto te equivocaste, hay que iniciar de nuevo otra vez”. ¿Cómo te vas sintiendo?

Es muy probable que te sientas estresado, tu corazón lata con fuerza, que transpires y respires de forma más acelerada. Estas señales son claras manifestaciones de estrés, de ansiedad, causadas por la presión y la sensación de no estar resolviendo satisfactoriamente las pruebas. Te sentirás incompetente e inseguro. Hasta aquí nada es novedad.

Pero, ¿qué pasaría si todas estas reacciones naturales de tu cuerpo las tomaras de otra manera completamente diferente? Sí, como señales de que tu cuerpo, a través del corazón, de la respiración acelerada y de la transpiración, te ayuda y te carga de energía, llevando mayor oxígeno a tu cerebro para prepararte a enfrentar el desafío de la mejor manera posible.

Eso es exactamente lo que se les dijo –dentro del mismo estudio– a otro grupo de personas. La diferencia es que los aleccionaron previo a que los expusieran a las pruebas de estrés social. Estos participantes que vieron las respuestas de su cuerpo como positivas para el desempeño, se mostraron mucho menos estresados y mucho más confiados y seguros de ellos mismos, pero “lo más fascinante del estudio fue como el cuerpo también cambió su respuesta al estrés”, comenta McGonigal.

Lo curioso es que en el estudio en que los participantes vieron su respuesta como saludable y útil, sus vasos sanguíneos no se contrajeron y se mantuvieron relajados. “Aunque el corazón seguía latiendo fuerte, esta respuesta es mucho más sana; de hecho, es igual a cuando tenemos momentos de alegría y de valor”, afirma McGonigal.

Lo maravilloso de este descubrimiento es que, a lo largo de una vida estresada como la de cualquiera de nosotros, este único cambio mental y por ende biológico, podría ser la diferencia entre tener un infarto de corazón inducido por estrés en una edad joven o vivir bien hasta los 90 años. **S**



A raíz de esta pandemia el contacto físico se ha hecho cada vez más limitado, ya no se podía salir libremente y mucho menos dar la mano o saludar de beso por el riesgo de contagio; cuanto menos un contacto íntimo sexual, si es que no vivías en el mismo domicilio de la persona con quien lo tendrías.

Esta situación desembocó, como solución, dos posibilidades: el autoerotismo y el sexo virtual. Estas no son nuevas, ya tenían mucho tiempo siendo utilizadas por la población en general, pero se intensificaron a raíz de este confinamiento.

Me enfocaré en hablar del sexo virtual, también llamado *sexting* o sexo *online*, que consiste en intercambiar imágenes, mensajes, fotos o videos específicamente de contenido sexual y erótico por vía electrónica; el medio más utilizado y popular es la plataforma WhatsApp.

Entonces, podríamos decir que nos alcanzó el futuro, esto de tener sexo a través del celular o la computadora se puso de moda y es una de las prácticas más comunes de la época actual. Yo te podría decir que el 85% de las personas que conoces lo han practicado, y probablemente el resto también, pero no lo va a admitir ni confesar.

Esta práctica requiere un conocimiento sobre el uso de la tecnología, así que los jóvenes son los principales practicantes de esta modalidad sexual por ser Internet parte de su vida, pero eso no excluye a todas las demás edades, que se han inscrito en plataformas generadas especialmente para facilitar el contacto sexual virtual y hasta emojis para el *sexting* han sido creados.

En el sexo carnal se usan todos los sentidos, el tacto, el olfato, el gusto, la vista y el oído; dentro del sexo virtual solamente se involucra la vista y el oído, me pregunto si la imaginación realmente puede suplir los sentidos que han quedado fuera. Nuestro cerebro es maravilloso y, como a nivel inconsciente no se distingue lo real de lo virtual, puede que, en un futuro, tal como lo predice *El Demoledor*, ya no sea necesario el contacto físico.

Es innegable que esta modalidad sexual ha ayudado a disminuir los contagios que pudieran darse a través de los besos e intercambio de fluidos. Pero qué tanto el contacto físico es importante para nuestro desarrollo emocional, el sentir un abrazo, un beso, una caricia.

La facilidad de entablar una conversación sexual a través de una pantalla o un texto puede hacer de esta moda una real adicción, al no tener inhibiciones y poder explayarse en todos sentidos al mandar una fotografía o un texto erótico. ¿Y el amor dónde queda? Ya que se corre el riesgo de enamorarse de una literal realidad virtual.

Así que, si decides practicar sexo *online*, hazlo de manera segura, ten precaución para no caer en extorsiones. Te recomiendo que no vivas solamente teniendo sexo virtual, el contacto piel con piel es necesario desde que nacemos y es indispensable para tener un desarrollo emocional sano. **S**

SEXO VIRTUAL



Por: **LN. Laura Sánchez Flores**

Terapeuta especialista en cognición, lenguaje y biodescodificación
sanlauris@hotmail.com

Este tipo de intercambio sexual lleva a los involucrados a generar en el cerebro las mismas sensaciones que experimentan cuando están físicamente con la otra persona e, incluso, pueden ser más intensas, ya que el estar del otro lado del dispositivo inhibe el factor “vergüenza” a la hora de hacer peticiones y expresarse.

Como mencioné anteriormente, es indispensable el uso de un aparato electrónico para ejercer esta práctica. Eso me recuerda una película de los años 90. *El Demoledor*, protagonizada por Sylvester Stallone, es una cinta de ciencia ficción que plantea que en 2032 (lo cual no está muy lejano a nuestro tiempo) el sexo carnal se consideraba algo sucio y peligroso.

Para tener sexo, los protagonistas debían usar unos dispositivos de realidad virtual, una especie de cascos que recreaban las sensaciones placenteras y orgásmicas, al ser conectados a los centros cerebrales encargados del placer. En aquel tiempo parecía muy descabellada la idea, no así en nuestros tiempos.



¿UNA MODA?

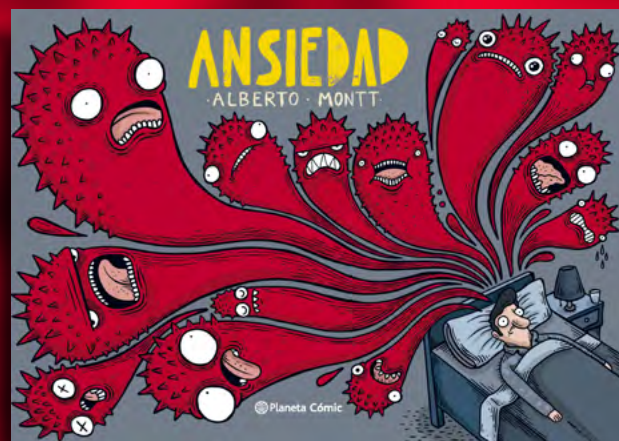
DON'T LOOK UP

Producida y dirigida por Adam McKay
Película

Con un reparto multipremiado conformado por Leonardo DiCaprio, Jennifer Lawrence, Cate Blanchett, Timothée Chalamet y Meryl Streep, entre otros, *No mires arriba* narra las travesías de dos astrónomos que intentan advertir a la humanidad que un cometa está por impactarse en la Tierra y extinguir la vida, funcionando dicha trama como una analogía y sátira del gobierno y sociedad actual.

Con un humor negro, la película nos lleva por situaciones que a simple vista parecen ridículas, pero que, al final, no están tan alejadas de la realidad, invitándote a la reflexión y análisis de la situación que se vive a nivel mundial.

QUÉ VER



ANSIEDAD

Autor: Alberto Montt

La ansiedad es una sensación de angustia que se presenta como condición adaptativa para tomar precaución ante una situación desconocida, pero que en exceso puede convertirse en un trastorno. Y ¿quién no se ha sentido ansioso alguna vez en estos dos años de pandemia?

Gracias a su arte gráfico y de una forma divertida, con este libro podemos descubrir cómo la ansiedad está presente en situaciones cotidianas, al esperar la respuesta a un SMS, por ejemplo, y cómo la mente puede distorsionar la realidad y exagerar posibilidades. Montt ofrece una dosis de terapia a través del humor.

QUÉ LEER

MAYDAY

The Warning

El power trío regio conformado por las hermanas Alejandra, Daniela y Paulina Villarreal está preparando su tercer álbum, pero antes nos da una probada de lo que será con su EP *Mayday*, producido por David Beneath, quien ha trabajado con Paramore y Bring Me The Horizon.

Presentando un *hard rock* nacional de la mejor calidad, la banda que construyó su exitosa carrera en línea, sobrepasando 120 millones de visitas en YouTube, nos da fe de su evolución, concretándose como una de las agrupaciones más prometedoras que ha dado el país.



QUÉ ESCUCHAR



ANÚNCIATE
CON NOSOTROS

f /StrategaBM
X @StrategaBM
@ strategaoficial



ventas@strategamagazine.com



LA LOMA
weddings & events

BODA + TERRAZA + VISTA
el mejor lugar

 lalomaweddingsandevents

 lalomaweddingsandevents

 salonlaloma.golf

Circuito La Loma # 301 Fracc. La Loma Residencial & Club de Golf, San Luis Potosí, S.L.P.

Informes y reservaciones: 4446 000084 georginac@salonlaloma.golf