

STRATEGA



B U S I N E S S M A G A Z I N E

CIUDAD SIN

www.
strategamagazine
.com

IMPUESTOS

66
NOVIEMBRE 2023

**SPACE
TOURISM**

Javier Rueda

SE BUSCA
UNA NUBE

Gaby Vargas

EGO Y TEORÍA,
DE ATRIBUCIÓN

Horacio Marchand



exclusiva
ONLINE

fullhouse

Real Estate



fullhouse.mx

SLP • MTY • QRO • RIVIERA MAYA

ÚNETE A NUESTRA COMUNIDAD DIGITAL

 /StrategaBM

 @StrategaBM

 strategaoficial

 @strategaoficial

 @strategaoficial



www.strategamagazine.com

CONSEJO EDITORIAL

Editor Ejecutivo
MDF. Vladimir Antonio Infante

Dirección de Arte
Coordinación Editorial
MDG. Erwin Salas López
erwin@strategamagazine.com

Corrección de Estilo
Leticia Ortega Zwittag

Corrección de Estilo Inglés
LP. Siria Elena Contreras López

Colaboración Especial
Ian Gael Antonio de la Fuente

ANÚNCIATE CON NOSOTROS
ventas@strategamagazine.com

Columnistas

Alhelí Jaelyne Vaca Bautista
Andrés Carrillo
Andrés Salomón Pedraza
Asgard Oswaldo Ruíz Vargas
Christian Flores Pérez
Clara Franco Yáñez
Daniela Paz Aguirre
Dafne Miranda
Edgar Josué García López
Elizabeth García
Esteban Cortés Sánchez
Gabriel Moreno Rodríguez
Gaby Vargas
Héctor Daniel Ramos Gómez
Horacio Marchand
Hugo Enrique Mendoza Carbajal
Ibeth González Herrera
Irma Carrillo Chávez
Iván Antonio Infante
Javier Rueda Castrillón
Jennifer Amozorrutia
Jorge A. Meléndez
Jorge Aguillón Rodríguez
José Eduardo Carrillo Castillo
José Ramón Álvarez González
Julen Robledo
Karen Lizbeth Ayala García
Laura Sánchez Flores
María Jocelyn Bravo Ruvalcaba
Mau Contreras
Roberto Kevin Acosta Cornu
Samantha Aurora Acosta Cornu
Sergio Sarmiento

STRATEGA BUSINESS MAGAZINE, Año 12, No. 66, es una publicación bimestral. Editor responsable Vladimir Antonio Infante. RESERVA DE DERECHO AL USO EXCLUSIVO DE TÍTULO número 04-2022-090709571000-102, otorgado por la Dirección de Reserva de Derechos, del Instituto Nacional de Derecho de Autor, Secretaría de Cultura. CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO No. 15637, expedido por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación con domicilio en Eugenio Garza Sada 434, Lomas del Tecnológico, San Luis Potosí, S.L.P., CP. 78215. Tel. +52 (444) 804 18 14 al 17, www.strategamagazine.com.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Todos los derechos reservados. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial del texto, fotografía o ilustración por cualquier medio sin previo permiso por escrito. Los anuncios de productos, marcas, servicios y firmas comerciales en los publicreportajes solo tienen carácter informativo por lo que no implica responsabilidad ni compromiso alguno por parte del editor. Los artículos son responsabilidad de sus autores.

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS
ISSN 2007-5537

STRATEGA
BUSINESS MAGAZINE

editorial
DEL TURISMO ESPACIAL A LA CREACIÓN DE UNA NUEVA DIVISA... 04

artículo especial
THE POWER OF SELF-REINVENTION 06

estrategias
¿HABRÁ MATCH CON TU FUTURO JEFE? PREPÁRATE PARA DARLE EL "SÍ, ACEPTO" 08

LA RISA COMUNICANTE: EL HUMOR COMO ESTRATEGIA 10
Utilízala como una forma de asociar experiencias positivas con tu marca.

START-UPS AL PISO, LO QUE LA PANDEMIA DEJÓ 12

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL LIDERAZGO 14

IMAGEN PERSONAL COMO CAPITAL SIMBÓLICO EN CONTEXTOS EMPRESARIALES 16

¿REALMENTE ESTÁS CON TUS COLABORADORES?: LA PRESENCIA DEL LÍDER 18

SAQUEN A ESE LLORÓN... 20
No lo olvides, la relación con tu jefe es clave e importa tanto como tu desempeño.

EGO Y TEORÍA DE ATRIBUCIÓN 22
No dejes de lado el desarrollo humano, enfócate en la salud mental, el autoconocimiento y la humildad.

perfil
LO QUE UN RECLUTADOR VE EN TU CV 24

panorama político
LAS ORGANIZACIONES: ACTORES QUE MUEVEN HILOS 26
Detrás de cada compañía existe un grupo de personas del que podemos aprender.

panorama internacional
SPACE TOURISM. 28
OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA EMPRESAS Y GOBIERNOS

economía
LOS BRICS Y LA EXPANSIÓN DE LA NUEVA DIVISA, ¿QUIÉN A FAVOR, QUIÉN EN CONTRA? 30

CIUDAD SIN IMPUESTOS 32
Mónaco y su fascinante régimen fiscal que atrae a los deportistas.

bitácora legal
SAS, EL INICIO DE UN EMPRESARIO. ¿QUÉ SOCIEDAD ES MEJOR PARA TU NEGOCIO? 34

HOME OFFICE EN MÉXICO. CONDICIONES DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO 36

SUMARIO

bitácora fiscal
38 CAPITALES CONSTITUTIVOS POR RIESGO DE TRABAJO
Evita multas y da de alta a tus empleados en el registro patronal al contratarlos.

40 APUNTES DE DEFENSA VS. ASIMILADOS A SALARIOS

cátedra
42 LA PENA DE MUERTE EN MÉXICO

44 TEORÍA SINTÉRGICA: ¿VIVIMOS EN LA MATRIX?
No es sencillo visualizar algo distinto a lo codificado por el cerebro, pues implica despojarnos de nuestros condicionamientos.

46 CUOTAS EN UNIVERSIDADES: OTRA POLARIZACIÓN AL ESTILO ESTADOS UNIDOS

48 ABRAHAM LINCOLN, EL EMANCIPADOR

50 TEORÍA DE JUEGOS EN EL MUNDO EMPRESARIAL

ciencia y tecnología
52 LA ENERGÍA DEL FUTURO O ¿PASADO? QUE SALVARÁ AL PLANETA
En búsqueda de soluciones ambientales, es fundamental tomar decisiones bien informadas.

54 DE MONETIZACIÓN Y OTROS DEMONIOS EN LAS REDES SOCIALES

salud
56 SÍFILIS, LA ENFERMEDAD DEL AMOR

gadgets
58 GODÍN GIFT GUIDE

punto verde
60 EL ORDENAMIENTO ECOLÓGICO COMO SOLUCIÓN AL INCREMENTO POBLACIONAL

arte y cultura
62 DE COLORES
Desde significados otorgados por la cultura hasta características asociadas a la personalidad.

deportes
64 CARLOS ALCAZAR, LA GRAN PROMESA DEL TENIS

cine
66 ¡HUELGA! ¿CUÁNTO CUESTA?

estilo y vida
68 SE BUSCA UNA NUBE
Prestemos atención a lo que nos rodea y no nos dejemos atrapar por la cotidianidad.

70 BUSCAR EL CAMBIO EN TI

72 STRATEGA RECOMIENDA



Bienvenido, estimado lector, a la última edición de 2023 de **Stratega Business Magazine**, en la cual abordaremos diversos temas con los que cerramos este ajetreado año. Comencemos con **Sergio Sarmiento**, quien en su texto "Ciudad sin impuestos" analiza el caso de Mónaco y el seductor régimen fiscal que atrae a los deportistas del mundo.

Hablando de impuestos, a veces el estrés nos hace olvidar la belleza de la vida, por lo que **Gaby Vargas** invita a mirar el cielo, olvidarnos de las pantallas y prestarle atención todo aquello que nos rodea para encontrar formas en las nubes.

En cuanto a la economía, el dólar estadounidense se ve amenazado ante la creación

de una nueva divisa, propuesta por los BRICS, sobre este punto **Ramón Álvarez** pregunta quién está a favor y quién, en contra.

Javier Rueda aborda el espíritu de aventura que caracteriza al ser humano, el turismo espacial -con toda la contaminación que conlleva- y hasta dónde llegará la curiosidad por descubrir el universo.

Por otra parte, **Horacio Marchand** cuestiona qué tanto nos traiciona el ego y aplicamos la Teoría de la Atribución, que resulta

un excelente pretexto para culpar a otros por los fracasos, pero apropiarnos de los éxitos.

Finalmente, **Edgar García** nos lleva a reflexionar sobre nuestra imagen personal, ya que puede otorgar prestigio, honor, confianza o lealtad, aspectos que eventualmente reeditarán en lo personal y lo organizacional.

Esperamos que disfrutes esta edición digital que **Stratega Business Magazine** tiene para ti completamente gratis. ¡Felices fiestas!

DEL TURISMO ESPACIAL A LA



Por: **Leticia Ortega Zwiitag**

Cuentista, copywriter, periodista y fotógrafa independiente / leticia@strategamagazine.com

CREACIÓN DE UNA NUEVA DIVISA...



El más ubicado en tu descanso.

Diseño contemporáneo, las habitaciones más grandes y mejor aisladas de la categoría.

Eso es más.



MICRÔTEL
INN & SUITES
BY WYNDHAM

Guadalajara • Irapuato

San Luis Potosí

+52.33.4077.0300.

hotelesmicrotel.com

IN A WORLD CONSTANTLY EVOLVING,
THOSE WHO EMBRACE CHANGE FROM WITHIN
WILL NOT ONLY SURVIVE BUT THRIVE

Embracing change from within

In a rapidly evolving world, the need for transformation has become more apparent than ever before. For both businesses and individuals, the key to thriving in this ever-changing landscape is to embark on a journey of self-reinvention. While the external environment may influence the need for change, it is essential to recognize that true transformation begins from within.

The business relevance

For companies, adaptation is not a choice; it is an imperative for survival.

In today's competitive marketplace, the most successful organizations are those where proactively reinvent themselves, staying attuned to shifting preferences, advancements, and market dynamics.

One essential aspect is the fostering of a culture that encourages innovation and continuous learning. It's not enough to rest on past achievements; businesses must constantly evaluate their processes, products, and services.

Apple, for instance, is renowned for its ability to reinvent itself by introducing groundbreaking products like the iPhone, iPad, and Apple Watch. Apple's success stems from their willingness to disrupt their own business model before competitors have the chance.

Moreover, adaptability extends beyond product innovation. Companies must also consider their organizational structure, leadership styles, and employee development programs. Embracing change at every level ensures that they remain resilient in the face of uncertainty.

The individual journey

On a personal level, the need for self-reinvention is equally important. As the world transforms, so do the skills and competencies required to thrive in it. The days of a single-line career path have given way to a more dynamic landscape, where life-long learning and adaptability are paramount.

Individuals must be proactive in honing their skills and embracing opportunities for growth. This may involve acquiring new skills, pursuing further education, or exploring career changes. The concept of the "portfolio career" is gaining traction, where someone can diversify their skills and income sources, enabling them to pivot when necessary.

Additionally, maintaining a growth mindset is crucial for personal reinvention. It encourages resilience in the face of setbacks and a willingness to embrace challenges as opportunities for learning and growth. Stanford psychologist Carol Dweck's research has shown that people with this mindset are more likely to achieve their goals and adapt successfully to change.

The symbiotic relationship

Businesses and individuals are not separate entities; rather they are interlinked in a symbiotic relationship. Successful companies require adaptable, innovative people as part of their workforce, these people rely on thriving corporations for employment and growth opportunities.

Organizations have a responsibility to support the personal growth and development of their employees by providing access to training, mentorship, and a supportive work environment. Businesses that invest in their employees' growth not only enhance their skills but also foster loyalty and commitment.

OF SELF-REINVENTION



Por: **Iván Antonio Infante**

Stratega Consultores

ivan.antonio@strategamagazine.com

On the flip side, those who prioritize personal growth and development contribute to a more vibrant and innovative workforce; bringing fresh ideas, adapting quickly to change, and driving progress.

The power of self-transformation

It's important to acknowledge that self-reinvention is not without its challenges. Change can be uncomfortable, and the fear of the unknown can be paralyzing. However, the rewards of self-reinvention far outweigh the challenges. For corporations, it can mean sustained success and competitiveness. For individuals, it can lead to personal fulfillment, career advancement, and a more resilient approach to life's ups and downs.

The role of technology

In the 21st century, technology plays a pivotal role in enabling self-reinvention. Online courses, digital platforms, and remote work opportunities have made it easier than ever to acquire skills and explore different

career paths. Companies can leverage technology to streamline operations, gather data, and reach a wider audience.

Conclusion

The need for self-reinvention is not a one-time event but an ongoing journey. Businesses and individuals must commit to continuous improvement, adaptability, and a growth mindset. In a world constantly evolving, those who embrace change from within will not only survive but thrive. The path to a brighter future begins with the recognition that the power to reinvent lies within each of us and within the heart of every organization. **S**





¿HABRÁ MATCH CON TU FUTURO JEFE?



Por: **Dipl. Dafne Miranda**

Especialista en Capacitación Empresarial, DE&I y Desarrollo Humano

[in dafnemiranda](#)

Así como el “vivieron felices para siempre” ha dejado de ser una idea romántica para la mayoría de los jóvenes, también lo es trabajar para cualquier empresa o líder. Hoy, incluso, eligen empresas más alineadas con sus sueños, valores y propósitos, por encima del salario.

Pero ¿ocurre lo mismo cuando se trata de elegir al líder? Por supuesto que sí, y si la organización abre la puerta para que tengas una entrevista laboral con tu futuro jefe, debes aprovechar la oportunidad.

Deborah Tannen, autora del libro *You Just Don't Understand: Women and Men in Conversation*, plantea una interesante analogía entre las interacciones de una cita romántica con las entrevistas de trabajo.

Destaca la importancia del lenguaje no verbal, la comunicación efectiva y la presentación personal para generar confianza y profesionalismo. En ambas situaciones se busca cautivar al interlocutor con preguntas inteligentes, elogios estratégicos y conversaciones memorables, habilidades valoradas en estos casos.

Al igual que en un primer encuentro de Tinder, es importante que como candidato conozcas al que será tu posible futuro jefe y ver si el *match* realmente existe.

A este le doy el sí

La mejor forma de conocerlo es la misma que usarías para conocer a tu próxima pareja. Comienza la conversación y formula preguntas inteligentes que te lleven a identificar las *green flags* durante la entrevista de trabajo.



NO LE TENGAS
MIEDO A LA
CONVERSACIÓN Y
CONSTRUYE UNA
RELACIÓN
POSITIVA DESDE
LA PRIMERA
ENTREVISTA

Estás son siete buenas cuestiones a explorar:

1. Cuando piensas en los miembros de tu equipo, ¿qué los destaca?

Esta respuesta te dejará saber los rasgos más valorados por el jefe y si estás dispuesto, o no, a cumplir. Si les pide trabajar horas adicionales o delega.

2. ¿Qué aspectos tomarías en cuenta para evaluar mi desempeño?

Aquí radica un factor clave para que des el sí. La evaluación de desempeño te deja saber cómo evaluará tu progreso hacia metas específicas y esperadas.

3. ¿Cuál es la forma de comunicarte que prefieres?

Esto puede ayudar al relacionamiento. Hay líderes que prefieren conversaciones espontáneas en persona, más que una bandeja llena de textos o correos.

4. ¿Cuál es el mayor desafío en tu rol?

Aparte de comprender los desafíos que afrontan en ese

nivel jerárquico, te coloca en una posición de interés para ayudarle a conseguir sus objetivos.

5. ¿Cuál es el mayor reto que afronta la organización actualmente?

Además de conocer el estado actual de la compañía, tienes la oportunidad de encaminar argumentos hacia iniciativas que aporten valor para superarlos.

6. ¿Quién te inspira fuera del trabajo?

Podrás romper el hielo y conocer rasgos más personales de quien podría ser tu futuro líder, sus valores, estilo de liderazgo y propósito.

7. ¿De qué logros profesionales estás más orgulloso?

Una caricia al ego le encanta a todo mundo y seguramente sumarías puntos a tu favor con esta pregunta. Te permite conocer su filosofía de liderazgo.

La relación con tu futuro jefe es muy importante y se construye desde la primera entrevista. Involucrarte desde el inicio te hará memorable y ayudará a incrementar tus posibilidades de éxito para conseguir el empleo.

Recuerda, todo inicia con una conversación y nunca se sabe adónde conducirá. En algunos casos puede terminar en un “y vivieron felices por siempre” (o mientras dure).



PREPÁRATE PARA DARLE EL “SÍ, ACEPTO”



LA RISA

COMUNICANTE:

El sentido del humor es una emoción primaria que trasciende las fronteras culturales y lingüísticas. En el mundo del marketing y la publicidad, el humor se ha convertido en una poderosa herramienta para conectar con el público de manera efectiva. Sin embargo, su uso requiere una estrategia cuidadosa y consciente.

La primera clave para utilizar el humor de manera efectiva es comprender a tu audiencia. Antes de lanzarte a crear contenido humorístico, debes tener una comprensión sólida de quiénes son tus seguidores y qué tipo de humor les resuena. El humor es subjetivo, y lo que hace reír a un grupo de personas puede no tener el mismo efecto en otro.

EL HUMOR COMO ESTRATEGIA



Por: **LC. Héctor Daniel Ramos Gómez**

Comunicólogo apasionado por la realización audiovisual, la docencia y el marketing aplicado / hdrdistribucion@gmail.com

No se trata simplemente de hacer chistes y memes sin ton ni son. De hecho, debe abordarse de manera “seria”, como cualquier otro contenido promocional. El objetivo no es que la gente te siga sólo por el humor, sino que recuerde tu marca, se convierta en cliente y, en última instancia, genere lealtad.

Es importante que el humor en tu estrategia de marketing sea inclusivo y que invite a la risa compartida, en lugar de promover estereotipos o burlarse de alguien. La idea es que las personas se rían contigo, no de ti ni de otros.

Si decides incorporar el humor en tus redes sociales, asegúrate de que sea coherente en todas ellas. No se trata de publicar el mismo contenido en todos los canales, sino de mantener tono y personalidad consistentes en toda tu presencia en línea. Sería un error que tu marca sea una cosa en Instagram y otra completamente diferente en Facebook.

Una de las armas más poderosas en el arsenal del humor es el *storytelling*. Contar una historia es difícil, y hacerlo con un toque humorístico lo es aún más. Aquí, es importante recordar el triángulo básico de una historia: planteamiento, desarrollo y desenlace. No dudes en buscar la ayuda de profesionales si quieres crear una historia efectiva.

¿Y si tu producto es la solución a un problema? El humor puede utilizarse de manera brillante para presentar situaciones cómicas en las que tu producto es el recurso

ideal. Esta táctica puede hacer que sea memorable y deseable.

El humor también puede ser una excelente respuesta a los *trolls* en línea. En lugar de entrar en confrontaciones negativas, una respuesta humorística puede desarmarlos y persuadirlos a no volver a esparcir mal rollo.

Recuerda, lo que debe hacer reír no es tu marca en sí, sino la situación o el contexto que creas alrededor de ella. El objetivo final es que tus clientes se diviertan y asocien esa experiencia positiva con tu marca.

El humor también puede ser una campaña en sí mismo. No esperes resultados instantáneos; la viralidad lleva tiempo, constancia y, en algunos casos, inversión económica. La paciencia es clave para alcanzar los objetivos que te propongas.

Por último, ten cuidado con los temas “prohibidos” en el humor, como la política, la religión, las minorías y, en el ámbito del marketing, la competencia. Tocar estos temas puede ser arriesgado y alienar a tu audiencia en lugar de conectar con ella.

En resumen, el humor puede ser una herramienta poderosa en tu estrategia de marketing, pero debe utilizarse con sensibilidad. Con un enfoque cuidadoso y una comprensión sólida de tu audiencia, el humor puede convertirse en una forma efectiva de comunicación y conexión con tus clientes potenciales. **S**



LO QUE LA PANDEMIA DEJÓ

En un mundo sacudido por la pandemia mundial, las dinámicas económicas y empresariales se han visto afectadas de maneras inimaginables.

En este escenario, las *start-ups* emergieron como posibles portadoras de esperanza y cambio, prometiendo innovación, agilidad y soluciones frescas para los problemas contemporáneos. Sin embargo, la realidad en México ha revelado una verdad más compleja: la creación y la destrucción de *start-ups* en medio de la incertidumbre, a menudo en ausencia de una regulación sólida, ha llevado a la proliferación de empresas sin certeza financiera ni ideológica genuina.

El surgimiento de una *start-up* se asemeja al brote de una planta en un campo recién arado. Con una semilla de idea y un equipo apasionado como nutrientes, estas empresas jóvenes aspiran a convertirse en titanes disruptivos en sus respectivas industrias.

Sin embargo, la pandemia mundial introdujo un elemento de imprevisibilidad en este proceso. La incertidumbre económica y la fluctuación en los patrones de consumo han dejado a muchas *start-ups* en un estado de constante adaptación, erosionando sus cimientos financieros y debilitando sus perspectivas a largo plazo.

Un problema adicional que ha contribuido al panorama incierto de este modelo de negocio en México es la falta de regulación efectiva. Si bien la flexibilidad regulatoria puede ser beneficiosa para fomentar la innovación, en el contexto actual ha permitido la proliferación de empresas que se autodenominan “*start-ups*” sin una base sólida. Muchas de estas compañías carecen de una visión clara y sostenible, lo que las convierte en proyectos efímeros destinados a desvanecerse en la vorágine del mercado competitivo.

En México, el término *start-up* a menudo brilla con un aura de *glamour* y promesa de éxito rápido. Sin embargo, la realidad es que muchas de estas empresas carecen de un modelo de negocio viable, de estrategias de mercado sólidas y de una comprensión

ESTE PANORAMA

DE EMPRESAS

EMERGENTES SIN

BASES SÓLIDAS

IMPACTA EN EL

MERCADO

LABORAL

profunda de las necesidades del cliente. Como resultado, vemos que una gran cantidad de ellas luchan por sobrevivir en un entorno implacable, enfrentando dificultades financieras y falta de dirección.

La ausencia de supervisión por parte de las autoridades ha abierto la puerta a prácticas poco éticas, como la promoción exagerada y la falta de transparencia en la presentación de productos y servicios. Esto no sólo engaña a los inversores y consumidores, sino que también socava la credibilidad y confiabilidad del ecosistema emprendedor de IT (Information Technology) en su conjunto. La falta de estándares claros permite que empresas sin la infraestructura adecuada y la planificación mínima operen sin restricciones, lo que a menudo lleva a resultados negativos tanto para ellas como para sus clientes, empleados y proveedores.

En mi particular punto de vista, las *start-ups* van al piso y es resultado de una pandemia que dejó tanto incertidumbre económica como ideológica. No tengo cifras exactas, pero podría apostar que hoy en México existen cientos de “*start-ups*” patito que operan con cimientos vagos, escudándose en un excelente marketing e imagen de marca “definida” para ocultar desde malos manejos y esquemas fuera de la ley en temas contables hasta pésimos ambientes laborales que no cuentan con lo básico exigido por la legislación mexicana (LFT).

Este panorama de *start-ups* sin bases sólidas y sin genuina vocación disruptiva no sólo impacta a nivel empresarial, también tiene un alcance profundo en el mercado laboral. Los jóvenes talentos y las nuevas generaciones de profesionistas que aspiran a ser parte de un cambio positivo se ven atrapados en un círculo vicioso de promesas incumplidas y oportunidades fugaces. La proliferación de *start-ups* fraudulentas destruye la confianza en el ecosistema empresarial en su totalidad, desalentando a aquellos que podrían haber sido los motores de innovación y crecimiento económico.

¿Podrá cambiar esta situación? Tengo fe, creo y espero que sí, por el bien de nuestro país y las generaciones que están por venir, pero afortunada o desafortunadamente sólo el tiempo lo dirá.

“Las *start-ups* son como un salto al vacío con la esperanza de construir un avión en el camino hacia abajo”. Reid Hoffman, cofundador de LinkedIn.

START-UPS AL PISO,



Por: MMD. Christian Flores Pérez

Speaker, experto en marketing y RP

soycrismx



No debemos asustarnos por los avances de la tecnología, al contrario, busquemos la forma de convertir ese progreso en herramientas prácticas para nuestro día a día. La inteligencia artificial (IA) tiene una serie de aplicaciones que han dejado con la boca abierta a más de uno. Desde la creación de videos y fotos hiperrealistas hasta la capacidad de interpretar una canción utilizando la voz de tu artista favorito.

También podemos usar la inteligencia artificial en el liderazgo, con herramientas que ayudan a mejorar la toma de decisiones, la eficiencia y la productividad en diversas áreas.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

matizar tareas rutinarias, liberando tiempo para actividades estratégicas y creativas. También puede encargarse de limpiar tu bandeja de correo electrónico o crear presentaciones en cuestión de segundos.

3. Asistentes virtuales: los líderes pueden aprovechar la IA para proporcionar respuestas rápidas a preguntas frecuentes, agendar reuniones, crear minutas o poner recordatorios automáticos sincronizados en todos sus dispositivos.

4. Gestión de recursos humanos: la IA puede ayudar en la selección de talento mediante entrevistas virtuales, análisis de miles de currículums, creación de planes de compensación e incentivos personalizados. También se puede utilizar para la gestión de desempeño y la capacitación de empleados nuevos.

5. Toma de decisiones estratégicas: mediante el análisis de información en tiempo real, la IA crea escenarios hipotéticos que te permiten optimizar la toma

Estos son algunos ejemplos de los usos que tendrá la IA en esta área:

1. Análisis de datos y predicciones: la IA puede analizar grandes conjuntos de datos para identificar patrones y tendencias, lo que ayuda a los líderes a tomar decisiones informadas. Por ejemplo, en marketing puede predecir el comportamiento del cliente. También se podrían optimizar temas de cadena de suministro e inventarios.

2. Automatización de tareas repetitivas: los líderes pueden utilizar la IA para auto-

de decisiones estratégicas. Tiene la capacidad de explorar un mayor número de variables, logrando darnos un panorama más completo.

Como puedes darte cuenta, la IA es un instrumento poderoso para los líderes de

diversas industrias, mejorando la eficiencia, la precisión y abriendo la puerta para una gestión apoyada en datos. Sin embargo, es importante utilizarla de manera ética y considerando las implicaciones en la privacidad y la seguridad. Hay muchas herramientas que todavía están en fase de prueba y que seguramente tendrán mejoras durante los próximos meses y años.

Estas son 7 opciones que te recomiendo comenzar a explorar:

- 1 Tome:** convierte tus textos en presentaciones atractivas.
- 2 Fireflies:** graba tus reuniones, crea una transcripción del audio y notas con lo más importante.
- 3 Taskade:** un espacio para planear tareas y crear listas junto con tu equipo.
- 4 Copy.ai:** crea textos atractivos para tus comunicados, correos o reuniones.
- 5 Wordtune Read:** analiza textos y obtén los resúmenes con lo más importante.
- 6 Numerous.ai:** ordena y categoriza una base de datos y crea hojas de cálculo con esa información.
- 7 Quilbot:** mejora la calidad de tus textos antes de compartirlos y crea un documento bien estructurado.

Recuerda que la práctica hace al maestro, así que comienza a utilizarlas sin temor a equivocarte. La IA va a facilitar muchas de nuestras actividades. **S**



Por: **Mau Contreras**
Director General de Liderazgo REx
f *Liderazgo REx*

EN EL LIDERAZGO



La imagen personal es todo aquello que emana de la identidad de un ser humano y que se refleja en cómo se ve y cómo actúa. Esto incluye su forma de vestir y su apariencia física; pero también considera su comunicación verbal y no verbal, así como su actitud y las habilidades que posee para socializar con otros. Cuando se habla de una imagen personal en actividades laborales es común identificarla como imagen profesional, ya que a través de ella es que se van a transmitir conocimientos, habilidades y competencias con que se cuenta para el desempeño de un oficio o profesión. La parte más importante de una imagen personal no radica en parecerse a otros o acercarse a un estereotipo, se trata más bien de proyectar que se está listo y preparado para hacer lo que se espera que se haga en determinadas funciones. No es sólo verse bien, es estar *ad hoc* para la ocasión.

Ahora bien, de manera muy sencilla, pero ilustrativa, permitámonos plantear estas reflexiones en el contexto en que lo define el sociólogo francés Pierre Bourdieu, uno de los pensadores más influyentes de

nuestro tiempo. El autor identifica que cualquier ser humano es un ser social, es decir, una persona que se encuentra inmersa en una red de relaciones con otras personas y que dicha interacción le ha de ser más o menos satisfactoria o exitosa a partir de qué tanto cumpla sus expectativas ahí adentro. Para gestionar su movilidad en ese campo social toda persona cuenta con cuatro tipos de posesiones, a las que se les denomina capitales, así encontramos capital económico, capital social, capital cultural y capital simbólico. De una u otra forma cada uno le sirve para intercambiarlos por lo que desea del otro, por lo que para satisfacer sus necesidades tendrá que plantearse bien cómo administrarlos.

Particularmente el capital simbólico es el valor que un grupo social le da a un objeto, una cosa o una persona a partir del significado que les representa en su interacción cotidiana, como por ejemplo el honor de una persona, el prestigio de una marca o la confianza en un producto. Como puede asumirse, el capital simbólico es un poder intangible que cada uno debe gestionar en colectivo, ya que son los demás quienes lo otorgan, nadie puede asignárselo a sí mismo, aunque sí promoverlo.

Específicamente se podría decir que la imagen personal es el receptáculo natural del capital simbólico de cualquier persona, ya que es en ella donde recaerá todo el poder intangible que se tenga para intercambiar por algo que se quiera obtener de alguien más. Cuando una persona invierte en su imagen personal, en realidad lo que está haciendo es, en parte, administrar su capital simbólico, porque lo que hace es acumular diversas posesiones como prestigio, honor, confianza o lealtad, entre otros,



Por: **DCH. Edgar Josué García López**

Profesor-Investigador de la UCEM, la UABC y del GICOM. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores / edgarjosuegl@hotmail.com

IMAGEN PERSONAL COMO CAPITAL SIMBÓLICO



EN CONTEXTOS EMPRESARIALES

INVIERTE EN TU
IDENTIDAD Y
PROYECTA QUE
ESTÁS LISTO
PARA ENFRENTAR
CUALQUIER RETO

que tarde o temprano le reeditarán en lo personal y lo organizacional.

Cinco puntos clave para comprender la imagen personal como capital simbólico en las organizaciones:

1. La imagen personal es el mensaje que las personas comunican con su presencia y comportamiento en diversos contextos, como el laboral.
2. El capital simbólico es un poder intangible que sólo pueden otorgar los otros, es decir, es lo que uno provoca en los demás.

3. Con este capital también es posible intercambiar posesiones con el resto de la sociedad, tal y como ocurre con el dinero en el capital económico.
4. La imagen personal es un activo del capital simbólico porque representa un factor de intercambio para fortalecer, al interior y al exterior, la dinámica organizacional.
5. Quien invierte en su imagen personal, está gestionando con éxito su capital simbólico y el de la organización.

Toda organización debería suscitar una gestión adecuada de la imagen personal de sus colaboradores, pero no sólo de manera superficial, sino profunda, para ello hay que invertir en la consolidación de la identidad empresarial. La imagen corporativa se alimenta, en gran parte, de la imagen personal de quienes la conforman, una identidad corporativa sana y fuerte también debe ser considerada como un activo importante. El capital simbólico personal suma al capital simbólico organizacional. **S**



¿REALMENTE ESTÁS CON TUS COLABORADORES?:

El liderazgo efectivo es como una brújula que guía a una organización hacia el éxito. Pero ¿qué es lo que hace único a un líder excepcional, de esos a los que no olvidas por la huella que deja en su equipo de trabajo?

La respuesta es simple pero poderosa: la presencia del líder. Esta cualidad va más allá de simplemente ser jefe o tener un cargo de autoridad; implica estar verdaderamente presente en la vida de los colaboradores y ser un miembro activo que modele la cultura de la organización. Es un aspecto clave, independientemente de la modalidad de trabajo. Híbrido, remoto o presencial, estar involucrado con los colaboradores influye en las actitudes, percepciones, comportamientos y el desempeño de las personas, y es un aspecto muy importante para el clima laboral. La presencia del líder no se trata sólo de estar físicamente presente en un lugar de trabajo, sino de estar emocionalmente conectado con sus colaboradores.

La importancia del líder presente

La presencia en el liderazgo, de acuerdo con los expertos Kathy Lubar y Belle Linda Halpern, es la capacidad de conectar auténticamente con los pensamientos y sentimientos de los demás, con el fin de motivarlos e inspirarlos hacia un resultado deseado. Cuando un líder está genuinamente presente, se crea un ambiente de confianza y respeto que lleva al compromiso, a la lealtad y a la sinergia de los colaboradores.

Existen muchos beneficios de tener líderes presentes en las organizaciones:

- **Colaboradores motivados:** los líderes que están presentes tienen la capacidad de inspirar y motivar a sus colaboradores a través de conexiones estrechas que generan confianza. Fomenta la autoafirmación y la seguridad al mismo tiempo que favorece la

capacidad de manejar los retos y sobrepasarlos.

- **Aumento de la productividad:** la presencia del líder conlleva una mayor claridad en la comunicación y en la definición de metas. Todo esto hace que exista una mejor alineación de los



objetivos en los equipos de trabajo y, lo más importante, ayuda a crear una visión compartida.

- **Culturas de trabajo sanas:** los líderes presentes tienen una influencia importante en el desarrollo de culturas de trabajo positivas y ambientes laborales sanos.

Acciones para fomentar la presencia del líder

- **No poner pretextos:** es importante no caer en pretextos que incluyan la modalidad de trabajo. Un líder puede estar presente cara a cara o a través de dispositivos electrónicos. Es importante hacerse el espacio y recordar que somos personas trabajando para otras personas y son los líderes quienes deben dar ese primer paso.
- **Comunicación auténtica:** los líderes deben practicar una comunicación

auténtica y abierta. Esto incluye escuchar activamente a los colaboradores y brindar retroalimentación constructiva, periódica y positiva, bajo la óptica de contribuir a una relación positiva de trabajo.

- **Desarrollo de habilidades de liderazgo:** no a todas las personas se les da de manera natural tener una comunicación cercana o simplemente pueden no saber cómo estar realmente presentes. Por ello son importantes los programas de *coaching* que los ayuden a mejorar su capacidad para liderar con empatía y presencia.

- **Conocer lo que hacen los colaboradores:** los líderes presentes se preocupan por conocer en el día a día lo que hacen sus colaboradores, involucrarse en sus necesidades y en cómo pueden apoyarlos para llegar a sus metas. Conocer lo que hacen, sus cargas de trabajo y cómo impacta en su vida y su salud, fomenta empatía y favorece que el compromiso de las personas trascienda lo transaccional hacia lo emocional.

Los líderes que están auténticamente presentes no sólo inspiran y motivan a sus colaboradores, sino que también crean una cultura de confianza y compromiso. Así que ¡adelante! Asegúrate de estar verdaderamente presente y verás cómo tu organización florece y el impacto positivo que seguramente habrá en tu equipo de trabajo.

LA PRESENCIA DEL LÍDER



Por: **MPO. Jennifer Amozorrutia**

Experta en cultura y ambiente laboral

jamozorrutia1@gmail.com / @jenn_amz1



“Truman (T): ¿Cómo está el creador de la bomba atómica?

Oppenheimer (O): En realidad fue una labor de equipo...

T: ...Pero tú estás en la portada de *Time*...

O: Me siento un poco preocupado... a veces siento que tengo sangre en mis manos...

T: **La historia no recordará quién creó la bomba, sino quién tomó la decisión de usarla...** Un gusto platicar contigo...

Al cerrar la puerta de la oficina oval...

T: ...Ya no me vuelvan a traer aquí a ese bebé llorón...”

Un diálogo (100% verídico) entre el presidente Harry Truman y Robert Oppenheimer de la excelente película que seguramente estará entre las nominadas al Óscar. No dejes de verla. Imperdible.

Me llamó la atención este diálogo entre Truman y Oppie. Se suponía iba a ser una reunión celebratoria y terminó en un coraje presidencial. Un coraje que para mí tiene una causa raíz: el científico no le dio su lugar a Truman. No le dio su lugar al jefe supremo. El mero mero sintió que Oppenheimer lo vio para abajo. ¿El científico tenía sangre en las manos? ¡Ja! Una cosa es crear la bomba atómica y otra muy distinta usarla.

El responsable era Truman. Oppie le dijo esta frase a la peor persona posible. Recuerda esa frase que define a Truman: “The buck stops here”.

El presidente es el último responsable.

Y si Truman (el CEO) pudo con el peso de la decisión, ¿por qué se quejaba tanto el departamento de manufactura?

A Oppenheimer le falló algo que es vital para cualquier empleado de cualquier organización: manejar el ego del jefe. Veamos.

Antes que nada aclaro: no digo que Truman tuviera razón. Probablemente no la tenía. En el caso de la bomba nuclear (o de cualquier innovación épica) el departamento de manufactura es clave. Hombre, sin la manufactura el CEO no se luce.

Eso es cierto, pero es irrelevante.

Porque el jefe es el jefe. Y el ego del jefe es el ego del jefe.

Segunda aclaración: manejar el ego del jefe no es lo mismo que convertirse en lambiscón. Tú sabes que yo vomito a los *yes-men*. Son un cáncer que promueve mediocridad y fracaso en cualquier ámbito.

Manejar el ego del jefe, entonces, no es decirle que sí a todo. No es apagar tu cerebro. No es callar cuando debes hablar. Y, por supuesto, no es echarle porras al rey cuando corre alegremente desnudo por palacio... sobre todo (OJO) si ese palacio es Palacio Nacional. Por ahí no va la cosa. Manejar el ego del jefe es otra cosa.

NO LO OLVIDES, LA
RELACIÓN CON TU JEFE ES
CLAVE E IMPORTA TANTO
COMO TU DESEMPEÑO

Es darle su lugar. Es no contradecirlo cuando no tengas que hacerlo. Es platicar en privado (cuando se pueda) si tienes ideas diferentes. Es incluir una solución junto con tu crítica. Es darle crédito (aparte, un buen jefe siempre lo tiene) por su rol en los triunfos.

Es ser humilde para dejar que él/ella se sienta grande. Es cuidar tus palabras cuando eres presa de emociones fuertes (como Oppie en la oficina oval). Es ser astuto al disentir. Es echarle porras cuando puedas (sin ser lambiscón, ¿eh?). Es siempre ser empático.

Es a fin de cuentas ser inteligente con la(s) persona(s) que puede(n) tener la mayor influencia en tu carrera. Porque en todos lados existen jerarquías. Y las jerarquías importan. Las jerarquías pesan.

Les platico sobre los consejos del gran libro *Poder: Por qué unos lo tienen y otros no*, de Jeffrey Pfeffer, profesor de Stanford. La recomendación más importante del libro es que para acumular poder, las relaciones importan tanto como el desempeño. Y una relación en particular: la de tu jefe.

SAQUEN A ESE LLORÓN...



Por: **Jorge A. Meléndez** / Agencia Reforma

Licenciado en Economía del Tecnológico de Monterrey, donde fue premio al saber.

Director de Proyectos Especiales para Grupo Reforma / [@jorgemelendez](#)

Las relaciones con tus superiores son claves. Pfeffer recomienda entender bien lo que le importa a tu jefe. Pregúntale lo que le es más importante en tu desempeño. Invítalo a comer. Busca puntos de coincidencia. Etc.

Concluyo insistiendo: manejar el ego del jefe (y de nuevo, sin convertirte en lambiscón) es clave para avanzar en la política y los negocios. Porque a fin de cuentas, si te corren de la oficina oval, te atascas. O en términos de Truman: Un bebé llorón termina... llorando.

Posdata. Dice AMLO que “es un hombre de sentimientos”. Es cierto. Se siente grande, sabio, único y tocado de la mano de Dios. Se siente bordado a mano.

En pocas palabras...

“Si no te gusta el calor, salte de la cocina”.

Harry Truman **S**



A la hora del éxito, se sobrestima al individuo y a la hora del fracaso, se sobrestima al contexto. Esto se conoce como la Teoría de la Atribución: si las cosas salen bien, es por mí y todo el mérito es mío; si las cosas salen mal, es por las circunstancias y es culpa de otros.

En el primer caso (todo es gracias a mí), como no se entienden las verdaderas razones del éxito, no puede replicarse ni detonarse. Es más, incluso en este escenario, hasta se pudieran tomar decisiones en contra de la buena racha.

Aquí encaja el ejemplo del *nearshoring*, que ha puesto

a México nuevamente en el mapa, pero no es todo gracias al gobierno actual; incluso este inhibe su potencialización al limitar la generación de energía y sembrar incertidumbre en los tratados y en el ámbito legal. Enlisto algunas de las variables formativas del fenómeno *nearshoring*, que han sido configuradas a través de los años, en administraciones anteriores:

1. La apertura de México al GATT, luego al NAFTA o TLC y más recientemente, el T-MEC, fueron decisiones de sexenios pasados que ahora parecen estar sosteniendo el *nearshoring*.

2. La nueva guerra fría comercial entre China y EUA.

3. Las décadas de migración de mexicanos buscando nuevas oportunidades hacia EUA y que ahora son una fuente abundante de remesas.

4. El influjo de dólares por negocios de corte ilícito.

5. El desarrollo sistemático, de décadas, de un ecosistema industrial, particularmente en la industria automotriz.

6. La ventaja geográfico-cultural de ser vecino de EUA.

7. La diferencia abismal de riqueza entre MEX-EUA, que permite las asimetrías y ventajas de costos logísticos y de manufactura.

8. La independencia institucional del Banco de México.

En el segundo caso (son las circunstancias y culpa de otros), como no se atribuye a uno mismo, sino al pasado, a los x, los z y los w, acaba por no hacerse nada. Aquí encaja la inseguridad rampante, el crecimiento del crimen organizado y desorganizado y el discurso divisorio entre mexicanos.

El punto es que, debido a la Teoría de la Atribución, un mecanismo psicológico propio de un ego inflado, es imposible hacer un diagnóstico acertado, como si se tratara de un tipo de ceguera.

Y el diagnóstico es la madre de las buenas decisiones. Si se falla en diagnóstico, se falla en todo. No hay nada peor que cuando “el problema” es otro.

Al enfrentar un problema mal diagnosticado, se confunden las causas con los efectos, los sujetos con los objetos, el corto plazo con el largo. Algunas otras implicaciones: la lucidez se empaña al perderse objetividad, humildad y sensibilidad; se desperdician recursos en solucionar el problema equivocado; las “soluciones” que se activan, generan a su vez nuevos problemas; el “ancho de banda” organizacional (la capacidad de adaptación e innovación que tiene una entidad) se desvía y se satura, congelando la flexibilidad.

Por si fuera poco, este desperdicio deja sin recursos disponibles para que puedan ser asignados a la energía potencial, ahí donde está la ventaja competitiva, debilitando así la energización del ángulo competitivo.

Y siguen las consecuencias: el problema original, al no ser atendido, crece galopante y sin freno, haciendo más compleja aún su lectura y resolución; al crecer, genera nuevos síntomas y consecuencias y/o de mayor escala.

En suma, es un caos arriba de otro. Llega un momento donde se pierde perspectiva y las decisiones acaban siendo cada vez menos certeras.

¿Cómo lidiar o prevenir la Teoría de la Atribución? Procurando como metas la salud mental, el autoconocimiento y la humildad; esto es un tema de desarrollo humano. También allegándose de consejeros calificados, no incondicionales, y diseñando esquemas y procesos de contrapesos; esto es un tema de desarrollo gerencial.

EGO Y TEORÍA DE ATRIBUCIÓN



Por: **MBA. Horacio Marchand Flores** / Agencia Reforma
Fundador de Hipermarketing.com, el portal más grande de mercadotecnia en Iberoamérica / @HoracioMarchand

ENFÓCATE EN LA
SALUD MENTAL,
EL AUTOCONOCIMIENTO Y LA
HUMILDAD

Uno de los puntos claves al empezar la vida laboral es realizar el curriculum vitae (CV). Este documento se convertirá en la carta de presentación para aquellas organizaciones a las cuales te postules.



LO QUE UN RECLUTADOR VE EN TU CV



Por: **LP. Elizabeth García**

Licenciada en Psicología, reclutadora senior y consultora en RR. HH.
elizabeth.garcia@strategamagazine.com

El CV es vital para dar a conocer a los reclutadores experiencias profesionales, habilidades desarrolladas, aptitudes, actitudes y nivel de especialización que se pudiera llegar a tener para generar una buena impresión y que el reclutador considere la idoneidad que hay respecto a la necesidad de la organización.

En muchas ocasiones, la pregunta que se hace es ¿por qué no soy considerado para participar en el proceso de selección?

El trabajo de un reclutador implica dedicar muchas horas a visualizar en un

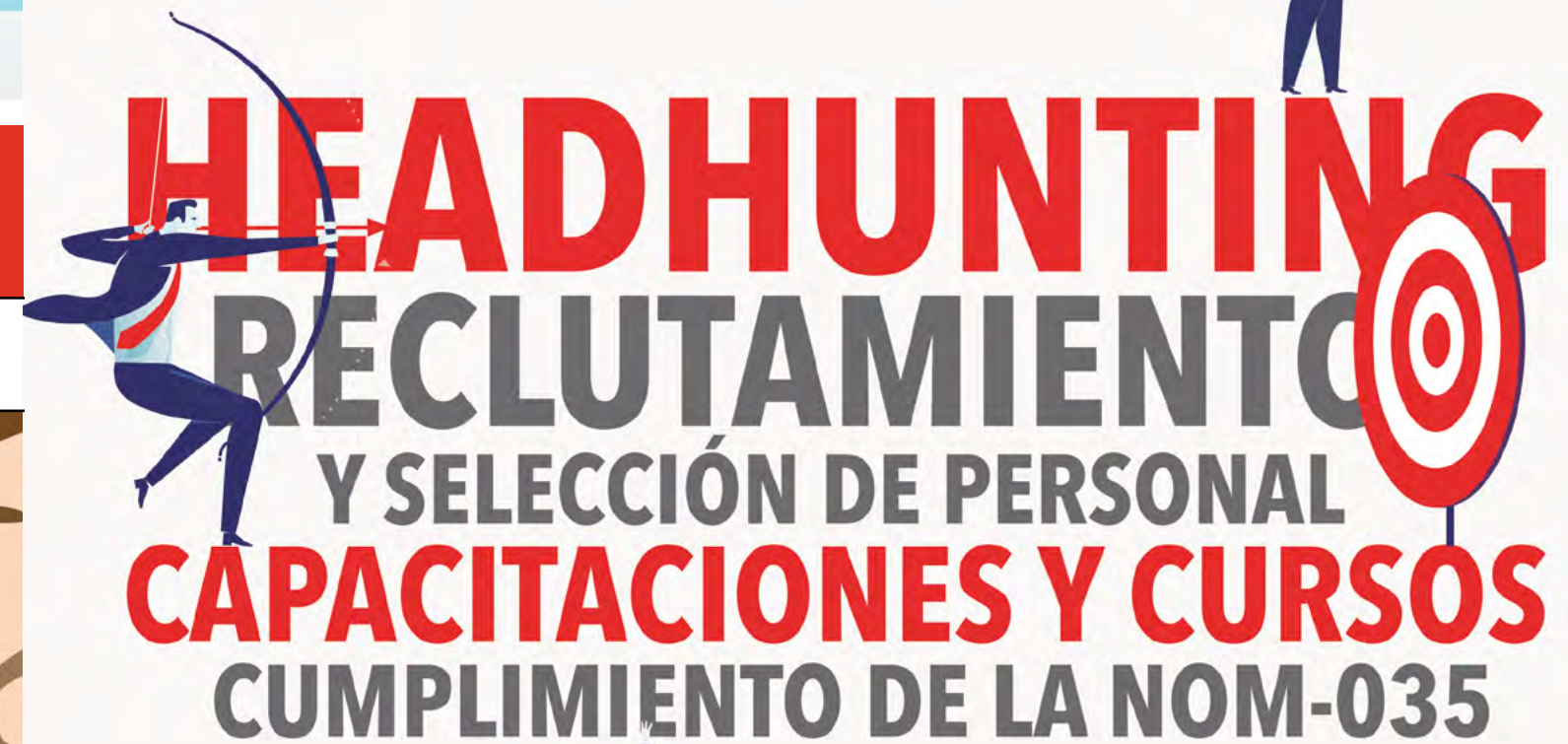
tiempo récord un gran número de postulantes, por lo cual, generan estrategias que les ayudan a observar con mayor atención claves dentro del CV e iniciar sus procesos de selección.

Cada reclutador cuenta con una base que es su descriptivo de puesto, en el cual encuentran palabras enfocadas en la parte técnica y de formación profesional que no son negociables en relación a experiencia y conocimiento de los candidatos, no dejemos de lado las habilidades blandas, que juegan un papel importante en cada puesto y que permitirán ejercer de una mejor manera los cargos

ocupados, así como el manejo de herramientas específicas que impliquen un buen desempeño de las funciones.

Otro punto importante para un reclutador es ver la estabilidad laboral que muestran los postulantes con sus anteriores experiencias laborales, los cargos que han ocupado y los períodos de permanencia.

Por todo esto, es de suma importancia que dediques un espacio para elaborar un buen CV, recuerda que es tu carta de presentación y el primer diferenciador que tendrás con el resto de los postulantes. 



elizabeth.garcia@perfill.com.mx
44 28 65 11 47



Las organizaciones, las instituciones... todos y todas hablamos de ellas, las caracterizamos y responsabilizamos como si tuviéramos dominio conceptual sobre ello y no las confundiéramos.

Entender a las organizaciones y a las instituciones requiere de, al menos, dos cosas: tener claro el marco de referencia conceptual con el que las vamos a observar, y aprender a ver más allá de lo obvio.

Vamos a empezar separando a la organización de la institución. En un sentido

teórico, las instituciones son todos aquellos arreglos, acuerdos y normas que constriñen el actuar de los seres humanos en sociedad. De manera formal están escritas y dichas, pero hay instituciones informales que se sostienen en el tiempo y se tejen en las relaciones sociales que los individuos construyen.

Por otro lado, la organización, en un sentido simple, constituye un grupo de personas que comparten una visión, ciertos valores, objetivos y metas; y se orientan hacia ellos.

DETRÁS DE CADA
COMPAÑÍA EXISTE
UN GRUPO DE
PERSONAS DEL QUE
PODEMOS
APRENDER

LAS ORGANIZACIONES:



Por: **MAPPP. Samantha Aurora Acosta Cornu**
Economista, maestra en Asuntos Políticos y Políticas Públicas,
docente y doctorante / samantha.acosta@uaslp.mx

Dicho esto, es mucho más sencillo comprender el planteamiento que presentaré. Cuando hablamos de la organización en un sentido general y decimos: tal organización ha tomado la decisión de, o la organización dio un giro a sus acciones, quizá la organización será sancionada por tal o cual; en cada una de esas ideas se tiene un ente despersonalizado.

Entender a la organización como un conjunto

de personas que se relacionan bajo las reglas del juego institucional cambia por completo el sentido del análisis porque la organización por sí misma no actúa, lo hace la gente.

A partir de ello, se puede entender que los hilos se mueven de acuerdo con lo que los individuos quieren y tienen por intereses. Las decisiones, acertadas o no, las toman las personas bajo un marco institucional (formal o informal).

Los intereses y la orientación de una organización, entonces, pueden cambiar drásticamente cuando los actores cambian, porque responden a su esquema interpretativo.

Y considerando a los actores y a las instituciones sería lógico decir que hay que poner atención a las normas, a las reglas escritas para que podamos diseñar las organizaciones para conseguir la mejor de las conductas, actitudes, ideas y acciones de quienes participan en ellas.

Sin embargo, nunca es tan sencillo como lo describí en el párrafo anterior, y se debe a que casi siempre las instituciones informales que las y los actores desarrollan entre ellos tienen mucho más peso y más impacto. ¿Por qué cuando un gran gerente de una compañía se va, la compañía sigue operando y la gente a su cargo continúa como si nada?

Sucede que se internalizan las cosas, las y los actores hacen suya una cultura organizacional y le imprimen su sello. Jefes y jefas van y vienen, reglamentos se hacen, modifican y eliminan; los recursos se consiguen, se ejercen, se pierden, pero la gente siempre está; las historias están, los *tours* por las oficinas, las reglas de comportamiento no escritas, los “aquí no hacemos eso”, todo eso es parte de las relaciones que las y los individuos construyen entre sí y que son la base y la estructura de cualquier organización, incluso si no está por escrito.

Para muestra basta un botón, dicen por ahí, y yo –después de estudiar Teoría Organizacional y haber analizado varios casos– vine a comprenderlo y a vivirlo hasta que tuve que asumir un cargo con alrededor de 33 personas como mi responsabilidad. En ese entonces yo era muy joven, todos y todas eran mayores que yo; con menor o igual preparación académica y comprendí que de quiénes más debía y podía aprender era de la gente.

Tras convivir con personas con 15 o 20 años en el mismo sitio, aprendí quiénes mueven los hilos y deciden las reglas de un juego que parece dirigido por las cabezas, cuando en realidad se dirige con las manos y los pies. **S**

ACTORES QUE MUEVEN HILOS



Arthur C. Clarke, el visionario escritor y científico británico que nos dejó obras maestras como *2001: Una Odisea del Espacio*, entendió la esencia humana de querer explorar lo desconocido. Su famosa frase, “donde quiera que haya algo extraño, algo bello o nuevo, la gente querrá verlo,” resuena ahora más que nunca; el turismo espacial es una realidad a la que cualquiera con el deseo y los recursos puede acceder, vivir la emoción del despegue o poder flotar en el espacio ha migrado de la gran pantalla a ser tangible en cuestión de gusto y bolsillo.

Viajar a más de 100 kilómetros de altura de la Tierra y rebasar la frontera del espacio, ya no es sólo un sueño reservado para astronautas y científicos, aquellos interesados en vivir la experiencia tienen en sus manos la posibilidad de materializar sus deseos. Trajes de astronauta, pruebas físicas y variedad de protocolos para formalizar un viaje que, al más puro estilo “Julio Verne”, hacen ver aquel alunizaje como una experiencia mucho más cercana y posible.

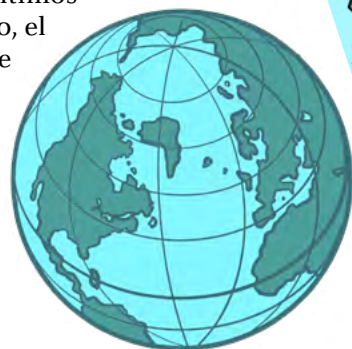
SPACE TOURISM



Por: **DA. Javier Rueda Castrillón**

Analista económico; autor de artículos sobre política y economía / jruedac@me.com

El futuro es ahora, los avances tecnológicos de los últimos años convierten a C-3PO en un personaje obsoleto, el viaje *Interstellar* de Matthew McConaughey tiene un precio para todos los que pueden pagar la fantasía de ver la Tierra desde más allá de la atmósfera. El turismo espacial abre mercados



con un potencial astronómico, empresas como SpaceX, Blue Origin y Virgin Galactic presumen experiencias únicas en las que buscan reducir costos para llegar a un público más amplio.

La conquista del espacio no se ha limitado a la esfera turística, el ser humano está dando pasos gigantes hacia la colonización de otros mundos explorando la posibilidad de establecer bases en la Luna y Marte. Explorar la minería espacial y fomentar la investigación científica con la creación de una nueva frontera para la humanidad obliga a la colaboración y las propuestas globales e innovadoras que estimulan a un ritmo veloz caminos favorables para un turismo de élite.

Entre sueños y nostalgia, es imposible no referir al pasado y recordar la fortaleza económica vivida en una guerra fría entre Estados Unidos y la URSS, tiempos en los que aquellas aspiraciones de conquista daban ese *glamour* galáctico en el que hoy millonarios excéntricos comparten su potencial económico.

El norteamericano Dennis Tito abrió la caja de Pandora pagando más de 20 millones de dólares para conocer la Estación Espacial Internacional (EEI). A pesar de las objeciones y críticas de la NASA, Tito hizo historia al ingresar a la EEI el 30 de abril de 2001, demostrando que el dinero puede llegar muy lejos, tanto como para ver la hermosa curva de la Tierra y compararla con una canica llena de contrastes.

OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA EMPRESAS Y GOBIERNOS

Elon Musk, Jeff Bezos y Richard Branson están decididos a ser los pioneros de este sueño, desde sus cuentas bancarias apuestan por una evolución espacial compartida, con vehículos capaces de materializar el anhelo y con el valor intrépido que representa jugarse la vida a favor de la experiencia. Cuestiones éticas y de responsabilidad, como la protección del espacio ultraterrestre, el impacto ambiental de las emisiones de gases de efecto invernadero durante los lanzamientos de cohetes o la falta de normativas adecuadas para supervisar y controlar la industria del turismo espacial, son áreas de oportunidad que dejan clara la enorme novedad con la que se aborda el tema, una forma única de conquistar más allá de la Tierra y que emula, como debe ser, el espíritu de aventura que nunca perderá el hombre.

Hasta el infinito y más allá, desafiar los límites de lo imposible con boleto de ida y vuelta, una gravedad entendida para los que aún, a pesar de los logros, siguen viéndolo como un hermoso sueño fuera de toda realidad. “Lo que sabemos es una gota, lo que ignoramos es un océano”, las leyes y las teorías que Newton desarrolló para comprender el espacio no son suficientes, todavía existen vastas áreas del universo y conceptos por descubrir. Empieza la cuenta regresiva, 10, 9, 8 ...



Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica son los países que originalmente pertenecen al grupo de los BRICS, cuyo objetivo es cooperar económicamente en sectores en los que tienen ventaja competitiva, recientemente han debatido diversos asuntos en el panorama internacional y uno de los más importantes es la adopción de una moneda común para el grupo y la posible adhesión de nuevos países.

Falta a los BRICS ser un grupo de integración económica y comercial formal, sólo lleva a cabo alianzas o tratos que pueden mejorar aspectos de crecimiento económico para los países, pero nada establecido de manera jurídica en el derecho internacional. También, después de casi dos décadas, se toman decisiones sobre la ampliación del bloque, la posible adhesión de nuevos países, los que corrieron con suerte fueron Arabia, Irán, Egipto, Argentina, Etiopía y Emiratos Árabes Unidos, que fueron aceptados últimamente, no por su maravillosa estabilidad financiera, económica o social, sino por su gran recurso: el petróleo.

Ahora, con más integrantes, con un potencial económico y de comercialización, se vislumbra un tema importante: la creación de una nueva divisa. Lula da Silva, presidente de Brasil, ha sido el que más se ha pronunciado a favor argumentando que no es posible depender del dólar para las operaciones de comercio exterior, sino que es necesaria una nueva divisa para comercializar entre los BRICS y que se tenga fortaleza en el comercio internacional.

China es uno de los países más convencidos y a favor de la nueva divisa, al parecer las líneas *swaps* de renminbi favorecen a su moneda y a las reservas internacionales. Rusia no se queda atrás, con la aversión hacia el dólar, le ha dado al renminbi un impulso para controlar capitales y emisión de bonos; además, propone que el nombre sea R5 por las iniciales de las monedas de los cinco países originales integrantes del grupo: el real, el rublo, la rupia, el renminbi y el rand, afirmando que no es necesario un Banco Central, sino que la nueva

¿QUIÉN A FAVOR, QUIÉN EN CONTRA?

divisa pueda ser digital, obteniendo una moneda virtual para las operaciones internacionales, que sirva de ahorro para que los países integrantes mantengan saldos acumulados de transacciones y obtengan superávit en sus operaciones.

Sudáfrica, ubicado en el segundo continente más grande del mundo y que ha disparado aspectos económicos y de comercio exterior a tal grado que su evolución continua es imparable, se encuentra en una posición de incertidumbre, con cabeza fría analiza los aspectos de un banco central y de un desplazamiento de las correspondientes monedas nacionales, tomando en cuenta los factores en contra, pero también termina en sus participaciones con el grupo respaldando la propuesta de Lula da Silva de comercializar con una nueva divisa en común.

India, que históricamente ha tenido un papel más rígido tanto en la adhesión de países al grupo como en la creación de la nueva divisa, no está a favor, en la última reunión del grupo en Johannesburgo no se tocó el tema, se enfocaron en Ucrania y en los nuevos integrantes.

Obviamente los Estados Unidos han criticado y ridiculizado la intención de los BRICS de obtener su propia divisa, mencionando que no han conseguido nada desde que nacieron como grupo y ahora no será la excepción. Pero también son conscientes de que, desde la guerra de Ucrania, la congelación de las reservas rusas y la fragmentación de la geopolítica han hecho que el dólar vaya en declive, una desdolarización en el mundo que sigue cobrando fuerza, el haber utilizado el dólar para obtener objetivos políticos y geopolíticos abusando de su posición privilegiada lo han llevado a la pérdida en participación del actual sistema monetario internacional.

Los BRICS tienen el 40% de la economía mundial y el 20% de los flujos internacionales, sería conveniente pensar en la nueva divisa. México no participa, ni participará en los BRICS debido a nuestra geopolítica, razones económicas y de relación con EUA y Canadá, a pesar de que tenemos el recurso del petróleo que tanto desean... por ahora se está bien así. **S**



Por: **DA. José Ramón Álvarez González**

Desarrollador de negocios, especialista en comercio exterior y logística
ramonalvarezslp@gmail.com

LOS BRICS Y LA EXPANSIÓN DE LA NUEVA DIVISA,



“Todo el mundo parece vivir bien aquí en Mónaco”.
Roger Moore

Sí, Max Verstappen, el piloto neerlandés, tiene su residencia legal en este principado. También su rival británico Lewis Hamilton. Aquí residen también los tenistas Novak Djokovic, Alexander Zverev, Daniil Medvedev y Stefanos Tsitsipas. Charles Leclerc también vive en Mónaco, pero bueno, él es monegasco. No es, sin embargo, el suave clima mediterráneo lo que atrae a tantos deportistas de todo el mundo, sino el régimen fiscal.

El Principado de Mónaco no cobra impuesto sobre la renta a sus residentes. Tampoco a las empresas que deriven 75 por ciento de su ingreso en el principado, lo cual exenta a casi todas las empresas pequeñas. Las compañías con ingresos del exterior superiores al 25 por ciento pagan un impuesto a la renta de 25 por ciento. El principal ingreso del principado proviene de un impuesto al valor agregado de 20 por ciento, con reducciones en algunos productos, y de la operación del Casino de Monte-Carlo, una casa de apuestas. El principado también cobra impuesto predial y un gravamen a la compraventa de inmuebles. No hay en Mónaco impuesto a las

CIUDAD SIN IMPUESTOS

herencias cuando los herederos son descendientes directos del fallecido.

Mónaco es el segundo país más pequeño del mundo, después del Vaticano, con una superficie de sólo dos kilómetros cuadrados. Es posible recorrerlo completo en una caminata a buen paso de media hora. Tiene una población, según el censo de 2019, de 39,100 habitantes. Es uno de los países más prósperos del mundo, con un producto interno bruto per cápita de 234,317 dólares en 2021, según el Banco Mundial. El simple hecho de que el principado no cobra impuesto sobre la renta a las personas lo convierte en un imán para millonarios que viajan constantemente y que reciben ingresos de muchos lugares del mundo. Es también uno de los lugares más caros para vivir; un pequeño apartamento cuesta tanto como una mansión en casi cualquier otro lugar, pero el gobierno subsidia la vivienda de la mayoría de los ciudadanos.

Mónaco ha tenido que pelear para conservar el régimen fiscal que le ha generado prosperidad. En 1962 fue objeto de un bloqueo por parte del gobierno francés de Charles de Gaulle, ya que el príncipe Rainiero se había negado a cobrar impuesto a

los ciudadanos franceses que se refugiaban en Mónaco para escapar a los altos impuestos franceses. En 1963 el príncipe tuvo que ceder y hoy los ciudadanos franceses que residen en Mónaco tienen que pagar impuesto sobre la renta al fisco francés. La OECD, por otra parte, tuvo durante años a Mónaco en su “lista negra” de paraísos fiscales, pero a partir de 2010 dejó de estarlo, no porque haya cobrado más impuesto, sino porque impuso requisitos de transparencia que permiten a países como Estados Unidos, que cobran impuesto a sus ciudadanos sin importar donde los generen, saber cuáles son sus circunstancias financieras. El principado tiene ya, de hecho, acuerdos



Por: **Sergio Sarmiento** / Agencia Reforma
Titular de programas de radio y televisión.
Premio Antena por la CIRT / [@SergioSarmiento](#)

fiscales con los principales países del mundo.

Mónaco es un país demasiado pequeño para ser indicativo de las políticas económicas o fiscales que puedan aplicarse en países de mayor tamaño. Pero el principado muestra que un régimen de bajos impuestos puede servir para crear una sociedad próspera. También comprueba que un país puede utilizar el juego como una forma de financiación importante para su gobierno.

Lo interesante es que, sin impuestos directos, Mónaco ha logrado construir una sociedad satisfecha. Lo es para los millonarios que han encontrado aquí un

paraíso fiscal, pero también para los monegascos que se benefician del ingreso que generan estos millonarios residentes extranjeros.

Muertes

Casi todos los países del mundo registraron muertes excedentes en la pandemia, pero la cifra de México, 801,342 de 2020 a 2022 en canales endémicos según el INEGI, se ubica entre las más elevadas del mundo. En buena medida esto fue responsabilidad de Hugo López-Gatell, el subsecretario de salud, que estableció las políticas de salud durante la crisis. **S**

MÓNACO Y SU FASCINANTE
RÉGIMEN FISCAL QUE ATRAE A
LOS DEPORTISTAS





Muchos de los imperios empresariales que conocemos hoy en día iniciaron de la idea fugaz de satisfacer una necesidad o un mercado inexplorado, Scott Belsky, emprendedor e inversionista americano, decía: “no es sobre las ideas, sino sobre hacer que estas se vuelvan realidad”.

Cuando se comienza un negocio surgen muchas preguntas sobre la mejor forma de empezar, quizás tienes la mejor de las ideas para un emprendimiento, pero si no conoces los beneficios y las obligaciones que te brindan los diferentes tipos de sociedades mercantiles quedarás lejos de iniciar un negocio próspero, y se dará pie a problemas corporativos y/o fiscales.

Es común que el primer tipo de sociedad que te venga a la mente cuando pretendes dar formalidad a tu negocio es constituir una sociedad anónima, acompañarte de accionistas o inversionistas y formar una figura corporativa completa para su función, pero ¿realmente necesitas iniciar con una sociedad de este tipo?

La respuesta es no, es importante analizar la condición y los requerimientos de tu negocio antes de complicarte empezando a integrar una figura societaria, existen muchas oportunidades para los emprendedores que buscan brindar formalidad a sus operaciones, esquemas o regímenes fiscales que otorgan incentivos para fomentar el comercio de las pequeñas empresas, es aquí donde nace la Sociedad de Acciones Simplificadas (SAS).

El 14 de marzo de 2016 se da paso a este tipo de sociedad, a través de la publicación del *Diario Oficial de la Federación*, en el cual se establece el fundamento legal y la figura jurídica de la Sociedad de Acciones Simplificadas, que se encuentra dirigida a los

SAS, EL INICIO DE UN EMPRESARIO.



Por: **LD. Alhelí Jaelyne Vaca Bautista**

Abogada corporativa enfocada en propiedad intelectual y protección a los derechos de autor / jaelyne.vaca@strategamagazine.com

emprendedores que dan inicio a su vida empresarial.

Para poder constituir una SAS no es necesaria la integración de dos o más socios accionistas, tampoco de la participación de inversionistas, podrá hacerse a partir de una sola persona, pudiendo ser el dueño del emprendimiento por cuenta propia, sin embargo, si bien

esta figura brinda beneficios para el inicio de su vida empresarial, cabe recordar que está orientada a fomentar el crecimiento del empresario y de su negocio, es decir, no es una sociedad que podrá operar de la misma forma de manera vitalicia aun cuando el negocio crezca.

¿QUÉ SOCIEDAD ES MEJOR PARA TU NEGOCIO?

Para constituir una SAS será necesario contar con una autorización del uso de denominación, es decir, el permiso de operar bajo el nombre que le sea designado a la sociedad, posteriormente se deberá enunciar un contrato social donde se formule el consentimiento del o los accionistas para su creación, así como los generales de los accionistas y de la sociedad, tales como: domicilio, duración, objeto y administración. Es importante señalar que, para la constitución de la sociedad, no será necesaria la intervención de un Fedatario Público, pues el trámite se realizará en línea ante la Secretaría de Economía.

Sin embargo, una vez que contemos con la sociedad plenamente constituida, deberemos tener en cuenta las limitaciones para poder conservar o aprovechar al máximo esta figura corporativa.

Como se había mencionado antes, este tipo de sociedad presenta restricciones a considerar durante el crecimiento y posicionamiento de la sociedad en el mercado, pues posee un límite de ingresos que es actualizado a finales del ejercicio conforme a diversos factores, estableciendo durante el ejercicio 2023 que la SAS se encontrará topada a un ingreso anual de \$6,783,425.40, pues si llegase a superar el monto máximo, deberá iniciar la modificación de su estructura, dando paso a su transformación a otra figura societaria.

Aunado a lo anterior, la persona encargada de la administración o control de una sociedad no podrá formar parte de la SAS, si bien esta sociedad tiene sus pros y contras, la realidad es que brinda facilidades para iniciar un proyecto, impulsando el desarrollo de pequeñas compañías y su establecimiento en el mercado, siendo una mejor opción de formalización para las empresas pequeñas y/o emprendimientos. **S**





HOME OFFICE EN MÉXICO.

Con el objetivo de establecer condiciones de seguridad y salud en el ámbito laboral, específicamente en los lugares de trabajo, donde los empleados bajo la modalidad de teletrabajo realizan sus actividades –a fin de prevenir accidentes y enfermedades, así como promover un medioambiente seguro y saludable en su entorno laboral–, entrará en vigor, a partir de diciembre, la Norma Oficial Mexicana (NOM) 37 referente al teletrabajo, en cumplimiento a la reforma a la Ley del Trabajo de enero de 2021.

De manera oficial, el pasado 08 de junio de 2023, la Secretaría del Trabajo y Previsión social (STPS) publicó en el *Diario Oficial de la Federación* la “NOM-037-STPS-2023, Teletrabajo. Condiciones de seguridad y salud en el trabajo”, que aplicará a todos los centros de trabajo que cuenten con personas que realicen más de 40% de su jornada en un domicilio distinto al centro laboral.

La NOM-037-STPS-2023 refiere que los empleadores deberán cumplir con diversas obligaciones como proveer a las personas trabajadoras de las herramientas necesarias para su desempeño, incluyendo silla ergonómica, sufragar el pago proporcional del consumo de Internet, energía eléctrica; computadora y/o tableta, teléfono celular inteligente, impresora y la tinta que pudieran utilizar para realizar el teletrabajo.

Asimismo, esa norma define y reconoce el derecho a la desconexión como un elemento fundamental bajo esta modalidad, lo que significa que se debe cumplir con los tiempos de la jornada laboral y no participar en reuniones o hacer uso de equipos de cómputo o similares en vacaciones, permisos y licencias.

Para realizar el teletrabajo, una de las obligaciones de los trabajadores será contar con un lugar adecuado y sobre todo seguro, evitando riesgos psicosociales y provocados por agentes físicos y factores de riesgo ergonómico.

Además, la norma contiene un ejemplo del listado de las condiciones de seguridad que deben existir en los lugares de trabajo, para que se compruebe que existen entornos de seguridad y salud, como son, entre otros, adecuada ventilación o iluminación.

Las Comisiones de Seguridad e Higiene tendrán un rol preponderante para que la representación de

los trabajadores valide que los ambientes en los que se desempeña el teletrabajo son adecuados.

También se reconoce que los trabajadores bajo esta modalidad tendrán exactamente los mismos derechos que el resto de los empleados, tanto en lo individual como en lo colectivo, es decir, el derecho a la sindicalización, a la negociación

colectiva y a tener contacto con compañeros que trabajen en el centro laboral.

Establece la obligación de implantar, mantener y difundir en el centro de trabajo y entre las personas trabajadoras una Política de Teletrabajo que establezca mecanismos de comunicación y reglas de contacto entre el patrón y los trabajadores; la duración del horario o la distribución de la jornada, entre otros.

La NOM establece que el teletrabajo es reversible cuando se dé alguna situación o alteración de

las condiciones de seguridad y salud en el trabajo, que justifique el regreso al trabajo presencial, o porque así convenga a los intereses laborales del trabajador.

Finalmente, promueve la perspectiva de género que permita conciliar el trabajo con la vida familiar y personal, estableciendo protecciones especiales para las personas que puedan sufrir violencia en el hogar, y también reconociendo el derecho de las mujeres en periodo de lactancia a tener una pausa para alimentar a sus hijos o realizar la extracción de leche. **S**

CONDICIONES DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



Por: **LD. Ibeth González Herrera**

Abogada egresada del Instituto de la Judicatura Federal
ibeth.gonzalez@strategamagazine.com

ES NECESARIO ESTABLECER
AMBIENTES APROPIADOS EN EL
ÁMBITO LABORAL, AUNQUE SE
TRATE DE NUESTRO PROPIO
HOGAR

CAPITALES CONSTITUTIVOS POR



Por: **LD. Hugo Enrique Mendoza Carbajal**

Abogado STRATEGA Consultores

hugo.mendoza@strategamagazine.com / [@hugomcfiscal](https://twitter.com/hugomcfiscal)

Ser emprendedor en México conlleva muchas responsabilidades, tanto de carácter administrativo y financiero como para con el personal a tu cargo. Ser empresario se traduce en ser patrón al momento de disponer de gente para crecer. Uno de los compromisos más grandes con tus trabajadores está relacionado con la seguridad social.

La seguridad social a cargo de las entidades y dependencias públicas tiene por finalidad garantizar el derecho a la salud, la asistencia

médica, la protección de los medios de subsistencia y los servicios sociales necesarios para el bienestar individual y colectivo, así como el otorgamiento de una pensión garantizada por el Estado.

En términos simplistas, si tú como patrón no cubres las cuotas obrero patronales, no sólo perjudicas a tus trabajadores, sino que dañas el tejido de la sociedad. Con independencia del cargo de conciencia que esto implicaría, el Estado cuenta con herramientas

para que siempre cumplas con tus obligaciones, por lo que es menester que tomes precauciones en cuanto tengas movimientos afiliatorios. Uno de los errores más comunes es el tema de los riesgos de trabajo.

Supongamos que contratas a un obrero para trabajar en una obra, pero al tercer día sufre un accidente desempeñando las actividades encomendadas. Esto es un riesgo de trabajo; es decir, los accidentes (y enfermedades) a los que están expuestos los trabajadores en ejercicio o con motivo del trabajo asignado. Siguiendo la historia, lo llevas a la clínica de salud más cercana para

recibir la atención médica pertinente. Ahí lo reciben, pero te informan que el trabajador no está inscrito. De cualquier manera, lo inscribes ese mismo día más tarde. Pasa el tiempo, y un día te notifican una cédula de liquidación de capitales constitutivos.

Como regla general, el patrón está obligado a registrar e inscribir a sus trabajadores, así como comunicar sus altas y bajas, y las modificaciones de su salario, en un plazo no mayor a cinco días hábiles; sin embargo, esto no aplica para los riesgos de trabajo. Es procedente la determinación de capitales constitutivos, cuando la fecha del riesgo sea previa a la de recepción del aviso afiliatorio, a pesar de que el movimiento se hubiese presentado dentro de los plazos legales.

¿Y qué es un capital constitutivo? Es el dinero que el Estado necesita para cubrir el faltante que se originó en las reservas de los seguros que administra por otorgar las prestaciones de seguridad social a un trabajador (o a sus beneficiarios), pues el patrón no cumplió oportuna y correctamente con las obligaciones impuestas por la Ley del Seguro Social. Ese dinero eventualmente lo cubrirá el patrón.

La propia Ley indica lo que integra un capital constitutivo, por ejemplo: la asistencia médica y los medicamentos, la hospitalización, las intervenciones quirúrgicas, los traslados, las indemnizaciones, los gastos funerarios, entre otros.

En el momento en que te notifican una cédula de

liquidación de capitales constitutivos, tienes quince días hábiles para enterarlos. De lo contrario, la autoridad puede llegar a requerirte de pago o embargar tus bienes. Si estás inconforme con el fincamiento de los capitales constitutivos, cuentas con medios de defensa para impugnarlo, tales como el recurso de inconformidad o el juicio contencioso administrativo. En todo caso, debes acudir con un abogado especialista en el tema para asesorarte y velar por tus intereses.

Así las cosas, se debe prestar especial atención al momento de contratar a un trabajador y darlo de alta en tu registro patronal lo más pronto posible, máxime cuando se trate de obreros que desempeñen funciones en lugares donde puedan sufrir un accidente. 





Hoy en día, hemos advertido que las autoridades fiscales han incrementado los procedimientos de fiscalización de determinación de créditos y de recaudación a los contribuyentes –personas físicas– que prestaron sus servicios a las prestatarias, bajo el régimen de tributación especial de Asimilados a Salarios; pero también hemos observado que, de forma constante, estos actos se sostienen en una fundamentación y motivación del todo ilegales o erróneas. Me explico.

En primer lugar, la figura de los Asimilados a Salarios es un régimen especial de tributación, el cual fue creado por el Poder Legislativo, precisamente para efectos de simplificar el cumplimiento de obligaciones fiscales y formales

APUNTES DE DEFENSA VS



Por: **MDF. Asgard Oswaldo Ruíz Vargas**

Abogado Litigante, Maestro en Derecho Fiscal, asesor jurídico con especialidades en defensa fiscal, administrativa y corporativa / **f Stratega Oaxaca**

de los contribuyentes reduciendo su carga administrativa y trasladando esta última a los retenedores, es decir, a los contratantes de estas personas físicas, quienes tienen la obligación de retener y enterar el Impuesto Sobre la Renta a las autoridades fiscales.

Entonces, las personas físicas que tributan en este régimen sólo deben cumplir con las siguientes obligaciones formales:

1. Inscribirse en el Registro Federal de Contribuyentes.
2. Habilitar su buzón tributario.
3. Solicitar, pedir e informar a las empresas que los asimilen a salarios y que se les paguen bajo este régimen, es decir, que se aplicará la opción de pago conforme a lo señalado en el artículo 94 de la Ley de Impuesto Sobre la Renta y darles a los ingresos un tratamiento de honorarios asimilados a salario.

FISCALISTAS EN ACCIÓN
Escúchalo el tercer jueves de cada mes
10:00 am



SINERGIA INTELIGENTE®

Programa de radio por internet

www.sinergiainteligente.com

4. Solicitar la constancia de retenciones (CFDI).
5. Y si la persona física percibe ingresos de otra naturaleza, también deberá presentar su declaración anual.

Por lo tanto, los contribuyentes que tributan bajo el Régimen Asimilados a Salarios, del Título IV, Capítulo I de la Ley del Impuesto Sobre la Renta, NO se encuentran obligados a llevar contabilidad, únicamente tienen la obligación de acreditar que por la prestación de los servicios el prestatario le efectuó la retención del impuesto.

Tampoco existe disposición legal que establezca que los contribuyentes que perciban ingresos por concepto de honorarios Asimilables a Salarios están obligados a demostrar la materialidad

de la prestación o la efectiva prestación del servicio, o demostrar que se cuente con activos, personal, infraestructura.

Lo anterior también es incorrecto, porque, en la práctica, la autoridad pretende utilizar los elementos y supuestos del artículo 69-B del Código Fiscal de la Federación, sin embargo, esto es desacertado, en dicho precepto legal no existe un supuesto o un procedimiento para los asimilados a salario, por lo tanto, NO existe esta supuesta carga probatoria que pretende la autoridad que acredite la persona física, pues no existe disposición legal alguna que lo constriña a ello.

En cuanto a que las prestatarias no enteraron el impuesto correspondiente, esa problemática no es, ni

ASIMILADOS A SALARIOS

debe ser imputable para la persona física; el incumplimiento de esa obligación sólo es exigible a quien le retuvo el Impuesto Sobre la Renta por los pagos que le efectuó, incluso, así lo dispone el propio artículo 6 del Código Fiscal de la Federación.

Por último, tampoco escapa de nuestro estudio que la autoridad fiscal no tiene facultad para reclasificar los ingresos declarados por Asimilados a Salario, es decir, la facultad de determinación presuntiva sí existe, lo que no existe es su competencia para determinar que los Asimilados

a Salario son ingresos “regulares” por los que se deban pagar contribuciones; por lo que resultaría incorrecta la determinación presunta de la autoridad y, además, su resolución de crédito fiscal sería ilegal por carecer de la debida fundamentación.

Con estos comentarios no pretendemos abarcar todos los supuestos por los que la autoridad establece créditos fiscales a este tipo de contribuyentes, tan sólo buscamos dar a conocer a los lectores que en dicha materia tienen mucha defensa, por lo que espero que los *tips* sean de utilidad. **S**



Sin duda, hablar de pena de muerte es un tema complicado, es de las sanciones más antiguas en la historia del mundo y un castigo que no se puede resarcir.

Desde principios de la humanidad, fue impuesta con el fin de castigar a aquellos que no cumplieran la ley y, a su vez, servir como ejemplo y advertencia cruel para los demás; México no fue la excepción, desde la época prehispánica se tiene conocimiento de que era uno de los castigos más usados junto con la tortura, siendo practicada en forma de decapitación, descuartizamiento, lapidación, horca y otros similares a las personas que cometían alguna falta.

Durante la época colonial, la independencia y posterior a ella, la también llamada pena capital siguió practicándose como forma de castigo, tan es así que se plasmó como sanción en el código penal de cada uno de los Estados y el código penal Federal, e incluso fue avalada por la Carta Magna, sin embargo, se estableció con ciertas reglas y características para su ejecución, las cuales se fueron modificando a través de los años.

En 1821, al independizarse la nación, siguieron vigentes todas y cada una de las leyes que existían en la colonia, incluida la pena

de muerte, que era aplicada a los enemigos políticos, los asaltantes de caminos, la sedición, el parricidio, el homicidio, los delitos de orden militar y la piratería.

Esta sanción fue erradicada en 1871 en el caso de mujeres y hombres de más de setenta años y se redujo a la simple privación de la vida sin que pudiera mediar tortura antes de la ejecución.

En la Constitución Política de 1917 se suprimió el castigo para los delitos de índole política y en el caso de los otros ya establecidos se indicó que se impondría al traidor a la patria en guerra extranjera, al parricida, al homicida con alevosía, premeditación y ventaja, al incendiario, al plagiar, al saltador de caminos, al pirata y a los reos de delitos graves del orden militar.

No fue sino hasta el año 1924 que Michoacán suprimió de su código penal la pena de muerte y en 1929 se abolió del Código Penal Federal y, por tanto, para ejecutarse en el ámbito federal y el Distrito Federal, siguiendo este ejemplo, los homólogos estatales fueron derogando esta sanción, Querétaro (1931), Jalisco (1933), Zacatecas (1936), Chihuahua (1937), Chiapas y Yucatán en 1938, Sinaloa (1939), Coahuila (1941), Campeche y Puebla en 1943, Durango (1944), Veracruz (1945), Aguascalientes (1946), Guerrero (1953), Colima, Guanajuato y Nayarit en 1955, Tamaulipas (1956), Tlaxcala (1957), Estado de México y Tabasco en 1961, siendo que los últimos en abolir la

pena capital fueron Hidalgo en 1962, San Luis Potosí y Nuevo León en 1968, Morelos en 1970, Oaxaca en 1971 y al final Sonora el 7 de febrero de 1975.

Sin embargo, increíblemente hasta el año 2005 es que se erradicó por completo de la legislación en México la pena de muerte, ya que continuaba vigente en el código de justicia militar, y lo anterior tuvo su

fundamento en homologar la legislación con los tratados internacionales firmados por México en materia de derechos humanos, sustituyendo la pena capital por la pena de prisión de 30 a 60 años, es por esto que se reformó la Carta Magna aboliendo esta pena el 09 de diciembre del 2005.

A raíz del aumento de inseguridad y violencia en el país, hay grupos a favor

de reincorporar la pena de muerte para ciertos delitos calificados como graves, ya que consideran que es más rentable para el Estado acabar con la vida de una persona condenada a seguir manteniéndola en centros penitenciarios y esto, a su vez, puede servir como ejemplo para disuadir a los participantes de actividades delictivas, aunado al aumento de la impunidad, la corrupción y de víctimas

LA PENA DE MUERTE EN MÉXICO



Por: **MDE. Karen Lizbeth Ayala García**

Abogada en el Departamento Jurídico Corporativo STRATEGA
karen.ayala@strategamagazine.com

que ha ocasionado molestia y escepticismo en las autoridades y la justicia mexicana.

No obstante, creo que la pena de muerte es un castigo que violenta los derechos humanos de los presos, ya que no sólo afecta a los condenados, sino también a sus familias, tanto psicológica como económicamente, y más grave aún que nuestro sistema judicial no es del todo perfecto, hay injusticias y abusos por parte de la autoridad, por consiguiente

podría resultar discriminatoria y arbitraria, pues se daría el caso de imponerse de forma desproporcionada a personas económicamente desfavorecidas o a minorías, ya sea por ámbito racial, étnico, orientación sexual o creencias religiosas, por ende, si la justicia no es infalible, puede condenarse a personas inocentes y se estaría cometiendo una violación a los derechos humanos, además, México estaría cortando con lo pactado en tratados internacionales. **S**



UN CASTIGO QUE VIOLENTA
LOS DERECHOS HUMANOS
DE LOS PRESOS



Bien dicen que cada cabeza es un mundo y de cada cabeza florece una realidad, única y singular. Desde los escritos de la Biblia hasta el cine de ciencia ficción, pasando por los meditadores trascendentales de la India y los monjes budistas, las historias de hombres y mujeres que desafían con su cuerpo y su mente las leyes de la física y la lógica se han contado por montones. Relatos de cuerpos que levitan, telequinesis, telepatías o estados de conciencia elevados que permiten a sus practicantes ver, lo que el resto sólo imaginamos. O... al menos eso cuentan.

A pesar de lo inverosímil de muchas de las historias que hemos escuchado a lo largo de generaciones y generaciones, existió un científico mexicano que, intrigado por su propia experiencia con chamanes de comunidades indígenas, y respaldado por una extensa bibliografía científica propia, comenzó su viaje personal que bien puede ser la culminación de sus más de 15 años de investigación y estudio: **la teoría sintérgica**.

Jacobo Grinberg, doctor en neurofisiología, investigador de la UNAM y fundador del Instituto Nacional para el Estudio de la Conciencia, centró sus estudios en intentar explicar la interacción del cerebro humano y aquello que conocemos como realidad. ¿Cómo es que algo tan intangible como la conciencia humana define cómo percibimos nuestro entorno y realidad?

La respuesta a este enredo la da Grinberg en la teoría sintérgica, una explicación de cómo “la realidad” es más bien una especie de estructura hipercompleja que contiene todas las dimensiones, espacios y tiempos existentes, algo así como una matriz que alberga infinitas estructuras que trascienden el espacio y la energía.

El entramado deviene cuando se trata de explicar por qué personajes a lo largo del mundo han realizado actividades extraordinarias que, para otro humano, parecerían imposibles, no sólo de realizar, sino de comprender. ¿Qué hace que estos seres humanos realicen cosas impensables? Para tratar de entenderlo, es necesario precisar que, para el científico mexicano, la estructura del espacio aparece como vacío e invisible para nuestra percepción, sin embargo, cada punto del espacio contiene la información total del resto de los puntos. La mecánica cuántica llama a este fenómeno: **látice**. En ella –señala el propio Jacobo– se encuentra toda la información del universo en cada punto.

En segundo lugar, la teoría sintérgica señala que al modificar una porción del espacio se afecta a cada uno de los puntos y a la totalidad, pues dentro de la estructura existen múltiples dimensiones, por lo que un pensamiento o emoción también altera a la látice en todas sus dimensiones. Y el tercer concepto

TEORÍA SINTÉRGICA:



Por: **MDC. Daniela Paz Aguirre**

Maestra en Derecho Constitucional y Derechos Humanos
dannypaz2107@gmail.com

trascendental es que entre la realidad y la percepción existen procesos de transformación que suceden a través de nuestra maquinaria neuronal (nuestro cerebro), esto nos señala que intervenimos en la creación de la realidad perceptual activamente y que no estamos desligados ni de los objetos ni de los seres vivos. Dicho de otra forma, el espacio es la látice, pero si la fragmentáramos, uno de esos fragmentos sería nuestro cerebro, por ello, están intrínsecamente relacionados, siendo capaz un pensamiento de afectar nuestra realidad, realidad que se “codifica” en lo que “vemos” como producto de nuestra conciencia.

¿VIVIMOS EN LA

MATRIX?

La complejidad del entendimiento de la teoría sintérgica es la propia incapacidad humana para permitirse visualizar algo distinto a lo ya codificado por nuestro cerebro, por lo mismo, uno de los estudios más importantes que realizó Jacobo Grinberg fue el de la visión extraocular, llevando a cabo experimentos en niños pequeños que eran enseñados a leer con los ojos vendados; aunque suene increíble, el experimento tuvo críticas positivas por la comunidad científica, para Grinberg era importantísimo que los actores principales fueran niños, pues confiaba en que a estas edades, la mente, o la conciencia, no estuviera minada de información y juicios establecidos, lo que podía dar resultados mayormente positivos. Bajo esta visión, comprender la teoría sintérgica implicaría despojarnos de nuestros condicionamientos y permitir ver la realidad en sí.

¿Y tú? ¿Tomarías la pastilla roja o la azul? **S**

CUOTAS EN UNIVERSIDADES:



Por: **MA. Clara Franco Yáñez**

Master en Asuntos Internacionales por el Instituto de Posgrados en Estudios Internacionales y del Desarrollo en Ginebra, Suiza / clara.franco@graduateinstitute.ch

El tema de cuotas raciales en universidades estadounidenses se añadió a la larga lista de cosas que polarizan rabiosamente a ese país; cuando la Suprema Corte (ya cuestionada respecto a su supuesta neutralidad ideológica por temas como el aborto) se pronunció en contra de dichas cuotas. Y vamos al tema en sí: ¿deberían existir cuotas raciales, de género o de cualquier otro tipo?... Nadie duda que, allá como aquí en México, hay fuertes desigualdades sociales que vienen desde la cuna, en el acceso a la educación superior como en muchas otras cosas: representación política, salud, etc. Es contextual y las desigualdades vienen de todo tipo: raza, género, religión, color de piel, orientación sexual, estatus migratorio, nacionalidad, edad... el punto siempre es el **cómo**. ¿Cómo aseguramos igualdad de oportunidades?

Implementar “cuotas”, tanto en las universidades como en los congresos, por ejemplo, tiene cabida en algunas situaciones mientras que en otras hará más daño que beneficio. El debate a veces se plantea como un enfrentamiento entre “representación” versus “excelencia”. Presuntamente las cuotas obligarían a decidir entre un “queremos a la persona más calificada” versus “queremos a la persona que pueda ser la cara de x grupo”. Ya de entrada es un planteamiento sesgado y potencialmente malicioso –pero no porque las cuotas sean la solución benéfica o justa en todos los casos–, sino porque tendríamos que preguntarnos, desde la base, por qué “x grupo” está subrepresentado en ese contexto.

Estamos de acuerdo en que la postura de alguien positivamente racista o sexista ni siquiera merece ser considerada. Es obvio que la raza o el género no tienen un impacto a nivel individual en la capacidad de una persona para acceder a cierto puesto, ni en la universidad ni en la política. La cosa es que, en Estados Unidos, se enfrentan dos posturas de orgullosos no-racistas, las cuales representan casi un choque generacional. Están por un lado los orgullosos antirracistas que desean “un mundo ciego a la raza” (color-blind) y, por el otro, los orgullosos antirracistas que desean que **sí** veamos la raza, y que la veamos en todos lados, para entender de dónde vienen las desigualdades y por qué persisten.

Dos grupos de no-racistas: los libertarios, que quieren dejar de ver el color, y los izquierdistas, que quieren que al menos por ahora (o siempre) el color lo veamos en todas partes. Y no es que una de estas posturas

sea la correcta. No es que una de las dos sea necesariamente la que debamos revelar como “la que todo este tiempo había sido la verdadera villana racista”, como en el meme de Scooby-Doo. La confrontación radica en que una postura se enfoca en **lo que quisiéramos ser** y la otra en **lo que somos todavía**; una en el futuro deseable y otra en el contexto actual.

Conviene mencionar que los temas raciales en Estados Unidos tienden a plantearse siempre como blancos vs. negros, mientras que en las cuotas universitarias una fuerte queja ha venido por

parte de asiáticos (chinos, japoneses, vietnamitas, podríamos incluir al subcontinentalmente indio), que han sido afectados por cuotas de raza en el sentido inverso: no admitidos por ser demasiados los que rebasan a sus contrapartes “gringas” en cuanto a excelencia académica. Y ahí hay un “traslape” con el ser extranjeros. Si gente excelente puede postularse a Harvard desde cualquier lugar del mundo, ¿qué pasa si el 90% de los más cualificados son extranjeros? ¿Es admisible para el norteamericano promedio o se pierde la esencia de que una universidad exista para servir primero a la población local?

El impacto de una cuota en mitigar las desigualdades (su supuesto objetivo final) todavía es difícil de medir y depende del contexto. Y es que hay ocasiones en que harán más daño que beneficio: saliendo el tiro por la culata cuando exista tan

OTRA POLARIZACIÓN AL ESTILO ESTADOS UNIDOS

quiera la percepción de que alguien “llegó ahí por cuotas y no por capacidad”. Además, algunos han señalado correctamente que las universidades norteamericanas tienen “otro” sistema de cuotas, más perverso que el de la raza: el del dinero, cuando las familias multimillonarias aseguran plazas para sus hijos mediante jugosas donaciones.

Promover la diversidad es un objetivo noble. El **cómo** es delicado, y la raza no es el único modo de desigualdad. También se ha señalado que sería más efectivo atender los orígenes de las desigualdades desde edades más tempranas

que la universidad y desde antes de nacer, incluso. Pero eso es casi obvio y no concierne sólo al tema de universidades, sino a toda clase de discriminaciones. Las cuotas también pueden aliviar desigualdades históricas y traer más perspectiva global a las casas de estudio. Conviene preguntarnos si la meritocracia en este sentido está peleada con la perspectiva global y con el alivio de desigualdades históricas... Pero esta pregunta es ciega, sorda y cruel si la planteamos en un vacío y **sin** escuchar el largo eco histórico del **por qué** esas desigualdades están ahí en primer lugar. **S**





ABRAHAM LINCOLN,



Por: **MGT. Andrés Salomón Pedraza**

Maestro en Gestión Turística del Patrimonio Cultural y Natural por la Universidad de Barcelona / [@andres_realtorfh](#)

“Y que el gobierno del pueblo, por el pueblo y para el pueblo, no desaparecerá de la faz de la Tierra” ... Así finalizaba Lincoln su inmortal y exquisito discurso de Gettysburg en 1863 en plena Guerra Civil Estadounidense, uno de los más grandes exponentes de la libertad e igualdad en la historia del ser humano gracias a su **13º Enmienda**.

La Guerra Civil (1861-1865) es el mayor escenario de muerte y sangre del pueblo estadounidense en su vasta historia militar (y vaya que tiene hilo de donde cortar) pues fallecieron alrededor de 700 mil personas. El norte industrial progresista contra el sur agrícola conservador, ideologías de producción que no eran afines; además, la dependencia económica o simplemente cultural de la esclavitud por parte de los estados sureños, rasgaría una herida en el corazón de este país que sigue, hasta hoy, sangrando.

La esclavitud en Estados Unidos es un tópico tan arraigado a sus propios cimientos de fundación que

cada vez que existe un conflicto relacionado a este tema, todo el país se sacude. La producción agrícola, y específicamente algodonera en aquellos grandes campos de tierra, y esas mansiones blancas sureñas que hemos visto en películas son testigos de la infamia vivida por seres humanos raptados y vendidos para trabajar en América siendo explotados, mutilados, humillados y masacrados.

Las personas eran vendidas y compradas como si fueran costales de arroz y se les consideraba como propiedad, sí, literalmente; por ejemplo, si un blanco mataba a un esclavo ajeno, se tenía que resarcir ese daño al dueño de manera monetaria. Los abusos fueron inenarrables: castigos y azotes por no llegar a la cuota diaria de producción, violaciones de los terratenientes a sus esclavas, ataques con perros de caza o ahorcamientos por cualquier excusa que tuviera el patrón.

Te recomiendo la película *12 años esclavo*; narra el caso

real de una persona que fue secuestrada y vendida para trabajar en este tipo de campos; se aprecia en carne propia las terribles condiciones que vivió toda esa gente por tanto tiempo.

Pero hablemos ahora del personaje principal. Lincoln nació en Kentucky en 1809 y no en Illinois, estado al que representó siempre; venía de una familia de clase media de ascendencia inglesa que profesaba



Imagen: [chrisdorney / Shutterstock.com](#)

la religión bautista, aunque mostró pocas luces religiosas. Fue autodidacta, medía 1.93 m y desde joven se le conocía por su excepcional oratoria; se dedicó a la abogacía y más adelante fue líder del partido Whig, siendo elegido en 1846 Representante en la Cámara de los Estados Unidos.

Es importante mencionar que fue de los pocos políticos que se opuso a la infame cruzada *yankee* de invasión a México en 1846, teniendo que renunciar a su reelección como congresista debido a su baja popularidad. Fue en 1854 que regresó a la política y se dedicó a la creación del partido republicano, teniendo altas y bajas con respecto a su candidatura a la presidencia; siendo el año de 1860 aquel que lo haría mandatario, detonando una bomba atómica en la sociedad estadounidense.

La cuestión de la esclavitud y la idea de abolirla por parte de Lincoln y su gobierno provocaron que siete estados sureños se escindieran, creando una especie de país llamado **Estados Confederados de América**, casi al momento de llegar al poder; surgiendo los ejércitos de la **Unión** y los **Confederados**. Ninguno de los dos bandos imaginó que este conflicto entre hermanos sería tan brutal, y todo por una ideología que va en contra de lo que ese país dice representar y defender: **la libertad**.

Canada la guerra, el presidente fue a ver una obra (*Nuestro primo americano*) en el teatro Ford donde un simpatizante de la causa sureña de nombre **Wilkes Booth** le disparó en la cabeza, en frente de su esposa, con una bala esférica que se alojó detrás de su ojo derecho. Inmediatamente, el magnicida brincó del palco y cayó en el escenario logrando huir (por un corto tiempo) con una pierna rota. Lincoln, después de ocho horas en agonía, moriría el 15 de abril de 1865 pero no así su colosal legado.

Concluyo con Lincoln: “Casi todos podemos soportar la adversidad, pero si quieres probar el carácter de un hombre, otórgale poder”... **S**

EL EMANCIPADOR



La teoría de juegos es una rama de las matemáticas y la economía que estudia la elección de la conducta más provechosa para una persona cuando las pérdidas y los beneficios de cada opción no están fijados previamente, sino que dependen de aquello que se escoja.

El mundo empresarial está repleto de situaciones en las que debemos elegir qué estrategia seguir o qué decisión tomar. Es entonces cuando se utiliza la teoría

de juegos, sobre todo en las decisiones en las que hay varios rivales que luchan por un mismo objetivo y ninguno de ellos conoce con certeza las estrategias de sus contrarios.

Uno de los juegos más estudiados por esta disciplina es el “dilema del prisionero”, en el que se parte del siguiente supuesto:

La policía detiene a dos sospechosos, pero no existen pruebas suficientes para condenarlos. Ambos son

aislados e interrogados por separado y se les ofrece un trato si delatan a su compañero. Surgen cuatro opciones que explican el “dilema del prisionero”:

1. Si ninguno de los dos confiesa ni delata al compañero cada uno es condenado a dos años de cárcel.
2. Los dos prisioneros delatan al compañero. Ambos son condenados a seis años.
3. El prisionero 1 delata al prisionero 2.



Por: **PhD. Julen Robledo**

Doctor en Investigaciones Humanísticas, Director General de Akxom
direccion@akxom.es

El prisionero 1 es condenado a 1 año. El prisionero 2, que no ha delatado al compañero, es condenado a 10 años.

4. Al revés. El prisionero 2 delata al prisionero 1. El prisionero 2 es condenado a 1 año. El prisionero 1, que no ha inculcado al compañero, es condenado a 10 años.

El dilema del prisionero presenta una problemática fundamental: ninguno de los dos prisioneros sabe qué decisión va a tomar el compañero. No importa que se hayan puesto de acuerdo previamente, la duda siempre estará presente en la conciencia de los detenidos. ¿Y si le ofrecen un trato mejor y me traiciona? ¿Y si le puede la presión?...

Si trasladamos el “dilema del prisionero” de la teoría de juegos a casos reales del

EN EL MUNDO EMPRESARIAL



TEORÍA DE JUEGOS

mundo empresarial, enseguida podemos ver las similitudes.

Por ejemplo, nuestra empresa tiene previsto lanzar un producto al mercado, pero sabemos que su competencia va a sacar otro parecido en fechas similares. ¿Qué estrategia tomar?

a) Si nos adelantamos a la competencia seremos los primeros en mostrar las ventajas del producto. Sin

embargo, si el producto no es aceptado por los clientes perderemos recursos y, en consecuencia, nuestra competencia no lo lanzará (ahorrándose las pérdidas) o lo mejorará (haciendo rentable la venta).

b) Sacar nuestro producto después que la competencia puede ayudarnos a mejorarlo, ajustar el precio y saber qué características exactas tiene el de nuestro competidor. Sin embargo, si el producto del rival tiene mucho éxito ya no seremos pioneros e iremos siempre por detrás.

Desde la teoría de juegos, tendremos que valorar cuáles son las probabilidades de éxito de cada estrategia y elegir la que consideramos más beneficiosa. Como decía el destacado ajedrecista alemán Siegbert Tarrasch: “uno no tiene que jugar muy bien, es suficiente con jugar mejor que el oponente”.

Otro ejemplo lo encontramos con los bienes de primera necesidad (alimentos, medicamentos, gasolina, luz o agua). Lo normal es que las empresas se pongan de acuerdo para poco a poco ir subiendo los precios y enriquecerse manipulando a los consumidores. Sin embargo, ¿qué ocurriría si una de ellas decide bajar sus precios contradiciendo al resto? Pues que vendería más barato, pero más cantidad. Ello le permitiría ganar más que su competencia, al menos hasta que reaccione.

Como nos podemos imaginar, la teoría de juegos también está presente en la negociación. En realidad, se trata de un juego en el que se gana, se pierde o se alcanza un punto intermedio. Es normal (como en el “dilema del prisionero”) que ambas partes quieran ganar, pero la estrategia final debe consistir en aprender a entenderse, porque si no terminarán perdiendo los dos. ¿Estás listo para jugar?



LA ENERGÍA DEL FUTURO O ¿PASADO?



Por: **Ll. José Eduardo Carrillo Castillo**

Gerente de Sistemas e Informática STRATEGA Consultores
eduardo.carrillo@strategamagazine.com

La energía nuclear ha sido siempre un tema que ha causado bastante polémica a nivel global. La asociamos con las bombas de Nagasaki e Hiroshima, pasando por Chernóbil y hasta la actual central de Fukushima. En ningún momento existe una relación positiva con ella. No obstante, la tecnología continúa su curso, avanza y no se detiene ante mitos, leyendas y narrativas de películas que sólo nos han hablado de lo negativo de esta reacción química.

Hoy, más que nunca, y parafraseando al físico y divulgador Carl Sagan, necesitamos del pensamiento crítico. Este se opone al fanatismo, a la superstición y a la pseudociencia en todas sus formas. Es la antítesis de la ignorancia y el antídoto contra el miedo. El planeta exige cambios más apropiados para evitar el continuo avance del calentamiento global. Este debate nos urge a alejarnos de la contaminación del carbono y la quema de restos fósiles derivados del petróleo. La guerra entre Ucrania y Rusia incita a los países a buscar alternativas de energía que también se alejen del gas natural. La energía eólica y solar parecen aún no ser lo suficientemente eficientes ante cualquier cambio de clima, ya que la pura creación de sus paneles termina contaminando igual o peor que seguir quemando combustibles.

Entonces, ¿existe alguna salida real hacia una verdadera soberanía energética? La respuesta es sí, siempre hemos tenido ante nuestros ojos una energía libre, pura y estable, pero los errores del pasado nos han hecho cerrar los ojos ante esta opción.

La energía nuclear está regresando como una alternativa para resolver nuestro actual problema energético. Han quedado atrás aquellos diseños de Chernóbil de estructuras débiles y hemos aprendido como humanidad de los errores, como los que sucedieron en el tsunami de Fukushima, en Japón. La tecnología actual está contribuyendo a crear estructuras más estables y mejor protegidas para garantizar que, por ahora, sea la única energía verdaderamente libre y soberana que nos garantice un mayor equilibrio climático y brinde inmunidad a los síntomas que provocan las guerras.

EN BÚSQUEDA DE SOLUCIONES

AMBIENTALES, ES FUNDAMENTAL

TOMAR DECISIONES BIEN

INFORMADAS

Basta con analizar a las principales potencias mundiales para darse cuenta de que el auge de la carrera nuclear en el contexto energético está regresando. Bélgica está buscando ampliar las licencias que caducan para mantener operativas sus plantas nucleares. En los próximos años, Japón, que cerró sus reactores tras su crisis en Fukushima, está buscando volver a poner en marcha más de 8 reactores nucleares. Por otro lado, Polonia, Reino Unido y República Checa están desplegando planes para construir nuevos reactores. China es el país que actualmente está construyendo más reactores nucleares en el mundo, seguido por la India, Rusia y Turquía, con Corea del Sur siguiéndoles muy de cerca.

Queda más que claro que nadie se quiere quedar atrás en el tema energético y se están adaptando a la cero emisión de contaminantes que la energía nuclear hace posible. Sin embargo, no hay que perder de vista la fisión nuclear que China está impulsando para crear una energía limpia que pueda alimentar a todo el planeta por miles de años. Literalmente, plantea la posibilidad de encender un sol artificial que nos permita alcanzar la verdadera energía limpia y libre a la que tanto aspiramos como humanidad. De momento, China logró encender este sol durante 403 segundos, dando así un pequeño paso hacia este objetivo.

En este momento crucial en la búsqueda de soluciones energéticas, es fundamental que la humanidad tome decisiones informadas y basadas en la ciencia. La energía nuclear, con todos sus avances y desafíos superados, se presenta como una opción que merece una consideración seria. La inversión en tecnologías energéticas sostenibles y seguras no sólo beneficia al presente, sino que también es un legado para las generaciones futuras. En última instancia, el futuro de la energía dependerá de nuestra capacidad para superar los obstáculos y avanzar hacia soluciones sostenibles.

La energía nuclear, junto con otras fuentes de energía renovable, puede desempeñar un papel crucial en la construcción de un mundo más limpio y equitativo. **S**

QUE SALVARÁ AL PLANETA



De acuerdo al diario *El País*, en España 1 de cada 3 niños quiere ser *youtuber*, *streamer* o *influencer*, mientras tanto en Brasil, según la encuesta realizada por el Banco Itaú, 96% de los niños pertenecientes a dos de las favelas más pobres del país sueñan con ser estrellas digitales. ¿Y en México? Con información de la encuestadora Kantar, un 23 por ciento dijo que *influencer*; un 20 por ciento, *youtuber* y un 10 por ciento, *gamer* o creador de videojuegos.

El fenómeno y la popularidad que ha tenido la llamada “economía de la creación de contenido”,

que engloba a *youtubers*, blogueros, *tiktokers*, *instagrammers*, *streamers*, videojugadores profesionales y muchos otros rubros, ha desplazado a otras profesiones que antes eran consideradas “los sueños” de niños, jóvenes y hasta adultos.

Atrás quedaron los años cuando ser futbolista profesional, estrella de rock, actor de cine o conductor de televisión eran las grandes metas para millones de personas en el mundo, ya que la democratización de las redes sociales y la explosión en la generación de información –gracias a la nueva accesibilidad en producción audiovisual que nos dan los teléfonos y las computadoras– han puesto al alcance de millones de personas el sueño de ser creador de contenido.

Una sola página en Facebook que posea un video exitoso, que sume en millones las reproducciones, puede llegar a recaudar

DE MONETIZACIÓN Y OTROS DEMONIOS



Por: LCC. Gabriel Moreno Rodríguez

Productor; académico en el ITESM; director de noticias; analista en temas de tecnología y CEO / [@gabofanfare](#)

arriba de 20 mil pesos mensuales en anuncios incrustados por la red social, antes, durante y al final del video; y en YouTube, las cifras pueden ser mayores.

En el caso de TikTok, la red social favorita de los jóvenes menores a 18 años, los *influencers* gozan de ganancias millonarias al crear y/o participar en retos virales, tendencias y otro tipo de generación de contenido. Personalidades como Charli D’Amelio, Addison Rae y Bella Poarch reportaron ganancias cercanas a los 10 millones de dólares al año.

Otros *influencers* emanados de YouTube, como Kimberly Loaiza y Luisito Comunica, han expandido sus imperios más allá de las redes digitales con exitosas carreras musicales y marcas de restaurantes, respectivamente.

Durante la pandemia plataformas como Twitch recibieron un crecimiento de tráfico considerable y el surgimiento de personalidades de Internet con seguidores que se cuentan en los millones, como es el caso de los españoles Ibai Llanos y AuronPlay.

QUE LA BÚSQUEDA DE LA FAMA DIGITAL NO TE CIEGUE

En México “El Mariana” y Juan Guarnizo, dos de los *streamers* más populares en dicha plataforma, recaudan ganancias mensuales superiores a los 200 mil pesos, cantidad que se calcula únicamente en “suscriptores” (término usado para los donativos mensuales por parte de sus seguidores) y dejando fuera los cientos de miles de pesos que reciben en patrocinios y donativos adicionales que usuarios vierten en sus transmisiones que suelen durar de 3 a 4 horas diarias, cinco días a la semana.

EN LAS REDES SOCIALES

La monetización de todos estos y millones más de creadores de contenidos ha demostrado ser una nueva y atractiva forma no sólo de hacerse famoso con relativa poca inversión, sino también de crear un auténtico estilo de vida que ha vuelto el entretenimiento algo más personalizado para millones de personas que hacen uso de Internet todos los días.

Sin embargo, es importante mantenernos informados de las personas que siguen nuestros seres queridos, ya que los escándalos y las denuncias contra una gran cantidad de *streamers* están a la orden del día y ha mostrado que, en la desesperada búsqueda por llegar a la fama digital, en ocasiones terminamos haciendo famosas a las personas equivocadas. **S**



“Nuestros cuerpos son nuestros jardines.
Nuestras voluntades, los jardineros”.
William Shakespeare

La sífilis es una de las principales infecciones de transmisión sexual (ITS) en el mundo, la Organización Mundial de la Salud (OMS) estima que más de 7 millones de personas adquieren esta enfermedad cada año. Está ocasionada por la bacteria *Treponema pallidum* y, por lo general, su transmisión es por el contacto con lesiones infecciosas presentes en los genitales, el ano, el recto, los labios o la boca; por medio de las transfusiones de sangre, o de madre a hijo en el embarazo.

Su origen en la historia de la humanidad aún es dudoso, en la edad media fue considerada un castigo de Dios para la gente que se dejaba llevar por los placeres carnales, no se sabe si fue traída de Europa a América o viceversa, las descripciones de los síntomas en la literatura antigua, en ocasiones, parecen confundirse con la lepra; además, con la evidencia biológica en los restos antiguos óseos, se ha posicionado como uno de los temas más debatidos por la paleopatología (ciencia que estudia las huellas dejadas por la enfermedad en los seres vivos, conocidas mediante el estudio de sus restos fósiles o momificados). Ello ha llevado a que se le conozca como la enfermedad de los mil nombres, en la antigüedad se le llamó *Morbus italicus*, *hispanus*, *germanicus* o *gallicus*, Peste de Burdeos, el mal español, el mal francés, el mal extranjero, lúes venérea, entre otros; hasta que toma su nombre como la conocemos a partir del poema que Girolamo Fracastoro, quien en 1530 publicó el poema “Syphilis sive morbus gallicus”, en el que habla de un pastor de nombre Syphilo que fue castigado por el dios Apolo a sufrir la enfermedad.

La forma más común de contagio es a través de las relaciones sexuales vaginales, anales u orales. En la clínica podemos

identificar diferentes estadios de la enfermedad, como la infección primaria caracterizada por la presencia en área genital de una lesión, que aparece aproximadamente tres semanas después del contacto, conocida como chancro (llaga), por lo general no es dolorosa y desaparecerá por sí sola en 3 a 6 semanas; posterior a la primera infección entre las siguientes 2 a 12 semanas se desarrolla la sífilis secundaria, en la cual las lesiones como úlceras se extienden en todo el cuerpo y pueden acompañarse de fiebre, dolores musculares, dolor de garganta e inflamación de ganglios, estos síntomas pueden desaparecer en pocas semanas, y fluctuar entre aparecer y desaparecer durante un año; si esta fase no se trata, evoluciona a sífilis latente y las personas pueden estar años sin síntomas; finalmente, la sífilis terciaria –que afecta aproximadamente a un 25% de las personas que no recibieron tratamiento–, en este punto la enfermedad se complica afectando el cerebro (neurosífilis), los ojos, el corazón, el hígado, los huesos y las articulaciones. También existe la sífilis congénita, en

LA ENFERMEDAD DEL AMOR



Por: **MSP. María Jocelyn Bravo Ruvalcaba**

Médica egresada de la UASLP; maestra en Salud Pública por la Escuela de Salud Pública de México, del INSP / [@Ma_joshyta](#)

la cual la madre puede transmitir la enfermedad al bebé a través de la placenta o durante el parto, ocasionando complicaciones como parto prematuro, muerte o, además de presentar lesiones en piel al nacer, dejar secuelas como discapacidad auditiva.

cuestionar los estudios experimentales en salud.

Los factores de riesgo para adquirir esta infección son relaciones sexuales sin protección, relaciones sexuales con múltiples parejas, consumo de drogas psicoactivas, inicio de vida sexual temprana y ausencia de control prenatal.

Muchas personas que tienen sífilis no lo saben. Usted puede tener la enfermedad, aunque no note síntomas y transmitir sífilis a otras personas. Actualmente existen exámenes rápidos que se pueden encontrar en todas las unidades de salud, por lo general son gratuitos y se recomienda que se realicen al menos una vez al año iniciada la vida sexual activa; además de utilizar en las relaciones sexuales un método fácil, económico y mundialmente conocido: el preservativo, el cual, si se usa correctamente, disminuye los riesgos de adquirir no sólo esta, sino más infecciones de transmisión sexual.

La recomendación: tener sexo seguro y protegido. **S**

CUIDA TU SALUD,
EL PRESERVATIVO PROTEGE
CONTRA ITS

No obstante, a la larga evolución de esta enfermedad y la sintomatología que puede llegar a ser aparatosa por las lesiones en la piel, el tratamiento y la curación son fáciles, su detección puede ser por una prueba de sangre o, en casos avanzados, con análisis de líquido cefalorraquídeo a través una punción lumbar para descartar que haya llegado al cerebro. En fases iniciales se aplica una sola inyección de penicilina (o el antibiótico de elección, en los alérgicos). Aquí quiero hacer una pausa para invitarlos a leer sobre el Experimento Tuskegee, que se desarrolló en Estados Unidos entre 1932 y 1972, para conocer la evolución de la sífilis, aprovechándose de una población vulnerable y que aun cuando en 1945 se introdujo la penicilina para el tratamiento, no se les ofertó debido a las grandes violaciones éticas; este estudio fue un parteaguas para



SÍFILIS,

GODÍN GIFT GUIDE



Por: **MDM. Andrés Carrillo**
Especialista en marketing digital
[linkedin.com/in/andrescarrillop](https://www.linkedin.com/in/andrescarrillop)

Se acerca muy rápido el tiempo de querer conseguir regalos para el intercambio en la oficina y sin pasarse del presupuesto, te dejamos nuestra selección para que puedas quedar bien con tu jefe, papá o quien sea tu “godín” favorito.

Ikago Heat Coaster Pro

Un gran problema de todo buen godín es que el café nunca se puede disfrutar caliente por todas las juntas y termina convirtiéndose en un *latte* frío o a temperatura ambiente; si esta es la historia de cada día, el Heat Coaster Pro de Ikago será tu mejor opción. Esta base calentadora de bebidas cuenta con un *display* digital desde el que podrás ajustar la temperatura de tu bebida entre 40 y 80 grados centígrados con incrementos de un grado y ver la temperatura actual, además de usar su sensor IR para detectar si hay una taza o vaso en la base y automáticamente calentar tu bebida con 7 watts de potencia y memoria de la última temperatura usada. Lo mejor de este *gadget* es que es seguro por su apagado automático, si la taza no se mueve por 2 horas o no hay una presente en más de 15 minutos; asegúrate de disfrutar tu café calentito y muy despierto.

URL: <https://ikago.tech/>

Precio: 48 USD



Redragon FIZZ K617 60

El teclado es tal vez el *gadget* más buscado e importante en cualquier escritorio, ya sea cableado, *bluetooth*, con iluminación o estilo minimalista, es una declaración del tipo de usuario que trabaja ahí. El Redragon Fizz K617 60 tiene el 60% del tamaño de uno normal, lo que significa que no cuenta con teclado numérico ni con teclas de acceso rápido como flechas, lo que permite que quepa en cualquier espacio. Cuenta con sólo 29 x 10 cm y 430 gramos, además de retroiluminación RGB pudiendo configurar el color, brillo y efectos de iluminación, con 16 millones de colores, teclas a dos tonos, *switches* mecánicos garantizados por hasta 50 millones de clics e intercambiables por el usuario, *software* de configuración y creación de macros, y uso cableado con tus dispositivos para no tener que preocuparte por el nivel de batería.

URL: <https://www.redragonzone.com/>

Precio: 45 USD



EZVALO 3-in-1

El escritorio perfecto no existe y siempre hay algo que podemos mejorar o agregar; si estás buscando regalo para un amante de los *gadgets* que tiene un trabajo muy “godín”, considera el 3-in-1 de Ezvalo. Cuenta con una lámpara de luz tenue para las videollamadas, luz de noche o mejorar la iluminación de cualquier espacio; incluye una bocina *bluetooth* con rango de hasta 10 metros y un espacio de carga inalámbrica de hasta 10 watts para que no se acabe la pila de tu *smartphone*, reloj o audífonos. La lámpara y la bocina pueden moverse de la base y usarse en cualquier lugar, así podrá agregar luz y música a su espacio logrando un estilo mínimo y súper útil.

URL: <https://ezvalo.com/>

Precio: 89.99 USD



¡Extra!

Ya sea que quieras organizar mejor tus propias tareas o las de tu equipo, desde pequeñas empresas hasta corporaciones, **Taskade** es un servicio (y app) que te permite organizarlo todo, asignar tareas, priorizar, chat con tu equipo, herramientas de AI, mapeo mental, compartir archivos pudiendo evitar usar plataformas distintas para cada actividad. 



EL ORDENAMIENTO ECOLÓGICO COMO SOLUCIÓN AL

Para comenzar, resulta de gran importancia entender que el ordenamiento ecológico se considera en ocasiones como una herramienta ambiental esencial en la búsqueda de una relación de simbiosis entre la sociedad que se desarrolla en un ambiente determinado, y el ambiente en cuestión.

El ordenamiento ecológico surge como vertiente en la regulación de los espacios existentes en un ambiente determinado, con la intención de denotar su uso de suelo particular (Actividades productivas, Comercial, Infraestructura, Espacio Público, Áreas Verdes), y con ello las actividades productivas que en él podrían desarrollarse, esto con la finalidad de aprovechar los recursos de forma sustentable.

Cuando se utiliza como instrumento normativo resulta ser un recurso básico, pero muy eficaz en la búsqueda de patrones de ocupación del territorio que minimicen los conflictos entre los sectores sociales, las autoridades ambientales y el ambiente.

Si bien el ordenamiento ecológico tiene enormes beneficios, vamos a centrarnos en aquellos que engloban una problemática mundial actual: el incremento poblacional.

En los últimos años, casi una generación completa, el incremento poblacional se considera como una variable independiente de factores de orden social, es decir, la población incrementa su número sin importar las circunstancias económicas, sociales y ambientales en las cuales se desarrollan los implicados, de esta forma, aumenta la población sin preocuparse por las condiciones de desenvolvimiento que marquen una calidad de vida.

A su vez, los recursos disponibles de aprovechamiento aumentan su consumo, pero manteniendo las mismas tasas de recuperación, o incluso generando que estas se aletarguen, ocasionando que existan menos recursos para una mayor demanda.

Ante el incremento poblacional, el ordenamiento ecológico surge como una medida alternativa de control frente a una variable independiente del entorno, de esta manera nos ayuda a minimizar impactos

LA APUESTA VA POR ESPACIOS EN
LOS CUALES EL AMBIENTE
VEGETAL Y ANIMAL ESTÉN EN
INTERACCIÓN SOCIAL CON LA
CIUDAD

negativos generados por el incremento de la población, tales como:

- Proteger el medioambiente y los recursos naturales de la degradación y el deterioro.
- Aprovechar los recursos naturales de manera sustentable y equitativa, respetando los derechos de las comunidades y los pueblos indígenas.
- Fomentar la participación social y la transparencia en la planeación y gestión del territorio.
- Establecer criterios y lineamientos para regular o inducir el uso del suelo y las actividades productivas, tanto en zonas terrestres como marinas.
- Vincular acciones y programas de los diferentes órdenes de gobierno y sectores sociales en materia ambiental.

Existen diversos programas sociales que se involucran con planes de ordenamiento ecológico, por ejemplo, el programa "Infraestructura Verde" –implementado en la Ciudad de México–, el cual planea y plantea diversos espacios dentro de la ciudad con la intención de aumentar la aportación de un ambiente vegetal y animal en la interacción social de la ciudad, de manera adicional busca justificar el emplear espacios con un uso de suelo natural, con la finalidad de evitar la proliferación de lugares con uso de suelo comercial o industrial en áreas que ya se encuentran saturadas, además de promover el cuidado del ambiente de manera directa.

Este tipo de programas es el claro ejemplo de los esfuerzos que se realizan a través del ordenamiento ecológico, con el objetivo de involucrar, aunque sea, una breve porción de ambiente en situaciones de incremento poblacional, entendiendo que no se refiere únicamente al aumento de las tasas de natalidad, sino también a los cambios de residencias temporales o permanentes y a las propias condiciones que se generan en ciudades cosmopolitas.

La implementación del ordenamiento ecológico del territorio como solución al incremento poblacional es una tendencia que ha permitido sopesar las consecuencias de saturar la capacidad de "carga poblacional" de un territorio, sin embargo, pudiera verse rebasado en algún punto, mientras no se establezcan regulaciones directas a la problemática. **S**

INCREMENTO POBLACIONAL



Por: **IA. Roberto Kevin Acosta Cornu**

Analista en impacto ambiental y desarrollo social y económico
acostakevino05@gmail.com



Como cualquier cosa que se percibe por los sentidos, el color es complicado de describir: es imposible definir un rojo, un amarillo o un verde sin caer inevitablemente en las comparaciones. El tema del color se ha abordado desde la lingüística, la química, la física, las neurociencias, la psicología o la semiótica, por mencionar algunas de las disciplinas que han mostrado interés en el tema. Ahora sabemos, gracias a Isaac Newton, que la luz se puede descomponer en siete colores que forman ese espectro. Sin embargo, el primero en aventurarse con una teoría del color fue Aristóteles, quien afirmaba que todos los colores se formaban por la mezcla de cuatro elementos básicos: la tierra, el agua, el fuego y el cielo.

Hacia el siglo XVI, Leonardo Da Vinci definió el color como una característica inherente a la materia y siguiendo los principios aristotélicos propuso que el blanco era el principal, ya que podía recibir a todos los colores. Así, el amarillo se asoció con la tierra, el verde para el agua, el azul para el cielo y el rojo para el fuego. El negro representaba la oscuridad. La obtención de los pigmentos es otra historia, se utilizan plantas, animales y minerales que sufrían ciertos procesos para su obtención. Así, tenemos el **índigo**, que se consigue de la planta *Indigofera tinctoria*; el **amarillo indio**, que se obtenía de la orina de las vacas a las que se les alimentaba con hojas de mango, o el **Carmín**, pigmento rojo que se extrae de la cochinilla. A pesar de que sólo existen tres colores básicos, las grandes gamas que conocemos hoy en día generaron un sinnúmero de nombres genéricos para los colores: cian, magenta, amarillo, púrpura, morado, lila, violeta, lavanda, borgoña, ocre y un largo etcétera.

En México decimos **verde bandera** o **verde perico**, **azul clarito**, **amarillo pollo** o **bugambilia**. El problema del color es saber nombrarlo.

DE COLORES



Por: MDG. Irma Carrillo Chávez

Maestra investigadora UASLP

[@IrmaCarrilloCh](https://twitter.com/IrmaCarrilloCh)

DESDE SIGNIFICADOS OTORGADOS POR LA CULTURA HASTA CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LA PERSONALIDAD

A inicios de los años 60 surge el más famoso instituto del color: Pantone (PMS). Lawrence Herbert, su fundador, era un impresor que tenía problemas para unificar los tonos que sus clientes le pedían por lo que creó un sistema de color universal utilizando un código numérico. Y a todos les encantó. Hoy Pantone tiene un verdadero emporio con su marca y podemos encontrar guías para la impresión y los aparatos digitales. Además, esta marca se ha sabido posicionar en el gusto del público, ya que, al sacar productos relacionados, todo mundo quiere un artículo de Pantone. Las ventajas del uso de las guías de color están relacionadas

con el mundo del *branding* o marcas de identidad; usted puede tener a su disposición todas las gamas de colores posibles de forma ordenada y con sus respectivas “recetas” para elaborar el color deseado, incluyendo colores fosforescentes o metálicos. Además, el diseñador puede elegir la clase de superficie y cómo se comportará la tinta sobre un papel acabado mate o brillante e incluso las grandes corporaciones pueden mandar hacer su “color de identidad exclusivo” para su marca.

Respecto a la psicología del color, existen defensores y detractores. Por un lado, se dice que los colores alimentan emociones que

pueden ser positivas o negativas o son capaces de inducirnos a tener hambre o sueño. El ejemplo más claro es el que se refiere al color **naranja**, el cual provoca hambre, por lo que una gran cantidad de cadenas de restaurantes decoran sus interiores con este color, sin que nunca se hubiera comprobado la veracidad de esta afirmación.

El color realmente tiene que ver con el significado que le otorga una cultura: en México las novias van a casarse vestidas de blanco mientras que en Japón el tono ideal para contraer matrimonio es el rojo. A los colores también se les otorgan características asociadas a las personalidades como el gris para la melancolía, el rojo para la pasión o el negro para la elegancia o el luto. Cada color posee un significado asociado como el blanco para la pureza, el amarillo para la abundancia o la luz, o el azul, que representa la frescura o la tranquilidad. Además, la mercadotecnia recurre continuamente al manejo de las emociones a través del color y es uno de los recursos primordiales para incrementar las ventas de un producto.

Finalmente, no existe un color feo o bonito, simplemente debemos aprender cuál es su intención utilizarla y las formas de combinarlo de manera armónica.



El tenis profesional es uno de los deportes más competidos a nivel mundial. Colarse a la cima de la Asociación de Tenistas Profesionales (ATP) es una tarea muy complicada para todos aquellos jugadores que buscan destronar a las grandes figuras que pelean por los primeros puestos.

Los más jóvenes generalmente tienen que hacer uso de un juego casi perfecto para subir posiciones y pocos logran sacudir a figuras como Djokovic o Medvedev.

Uno de esos jóvenes se está robando todos los reflectores. El español Carlos Alcaraz llegó a lo más alto de la ATP en el 2022, y con su reciente triunfo en Wimbledon se anotó el segundo Grand Slam en su palmarés. Esto no es una casualidad. Alcaraz viene pisando fuerte y de a poco se impone como un rival muy difícil de vencer para sus competidores.

Recientemente, el español ha comenzado a construir una rivalidad muy interesante con el serbio Novak Djokovic, quien le persigue en el segundo puesto del ranking oficial. En los últimos años el español y el serbio chocaron en dos finales y dos semifinales. La lucha por ahora va empatada, pero llama la atención que a pesar de que existe la similitud entre estos tenistas, destaca la diferencia de edad.

CARLOS ALCARAZ,



Por: LCC. Jorge Aguillón Rodríguez

Periodista independiente; escritor de columnas en diversos medios informativos / [@JorgeAR_RJ](#)

Novak está en un pico de su carrera a sus 36 años, sin embargo, también podría ir acercándose al final, mientras que Carlos está destrozando todas sus marcas con apenas 20 años. Este simple dato lo convierte en una de las figuras que más atrae las miradas del mundo a su juego.

Todo apunta a que existen aires de cambio en el tenis varonil. Las grandes figuras de los últimos años han pasado a ser leyendas en retiro, y el espacio quedó libre para que los grandes referentes peleen de tú a tú con los jóvenes talentos para adjudicarse los títulos importantes.

Otra de las grandes oportunidades que aprovechó Alcaraz fue la gran exposición que tiene a través de las redes sociales.

Imagen: Celso Pupo / Shutterstock.com

Como muchos deportistas de élite, Carlos es imagen de marcas deportivas. Entre ellas destacan Nike, con un convenio multianual, y la reconocida marca francesa de raquetas Babolat. Además, se sumaron otras que no pertenecen directamente al deporte, pero que aprovecharon la voz que actualmente tiene el tenista.

A pesar de que en la cancha demuestra soltura y explosividad, fuera de ella es un joven tranquilo. Oriundo de Murcia, Carlos es una persona que podría ser considerada tímida, con un perfil bajo. Luego de su reciente triunfo en Wimbledon 2023, se vivió un gran revuelo en torno a su figura.

Hoy lucha por adaptarse a esta nueva realidad en la que no sólo los grandes fanáticos del tenis lo conocen. De a poco se enfrenta al complejo proceso de convertirse en un referente de su deporte, y estas nuevas distracciones se le presentan para darle más condimento al camino que tiene por delante.

Estamos siendo testigos de la carrera de un joven que tiene, frente a sí mismo, objetivos muy grandes. Que, de acuerdo con la prensa especializada, posee características de clase mundial y que tiene el talento y la capacidad de destronar a los más grandes. Todo esto, innegablemente, viene acompañado de mucha atención y presión, pero para este talentoso tenista pareciera ser poca cosa.

Sólo queda ver qué sucede con él. Y ver si el título de promesa queda en el olvido para emular a figuras y contrincantes como Federer, Djokovic y su compatriota Nadal, y convertirse en leyenda. El tiempo dirá. **S**

LA GRAN PROMESA DEL TENIS

UN JUGADOR CON TALENTO
PARA DESTRONAR A LOS MÁS
GRANDES





Ronald Reagan, vigésimo cuarto presidente de los Estados Unidos de América, hace 60 años fue líder de la más grande huelga de actores y, en parte, de escritores que había visto Hollywood.

Las demandas de los agremiados eran muchas, pero las más importantes fueron servicios de salud y ganancias residuales. A grandes rasgos, cada vez que un trabajo audiovisual cambia de medio (por ejemplo, de cine a TV) se paga este tipo de ganancia, y cada vez que vuelve a ser transmitido (*rerun*) recibe un pago; estos van a los involucrados en la producción de dicho trabajo en la medida en que lo diga su contrato. En aquel entonces la huelga duró alrededor de 5 meses. Ese conflicto laboral se resolvió en lo que fue una victoria para los demandantes.

Hubo otra huelga de escritores en 2007 y sus efectos se pudieron sentir sin lugar a dudas: series de TV como *Heroes*, que contaba con muy buen rating vio su segunda temporada cortada de 24 a 11 episodios; caso similar fue *Bones*. En el mundo de

¡HUELGA! ¿CUÁNTO CUESTA?



Por: **Esteban Cortés Sánchez**

Compositor de música para cine y director de orquesta
linktr.ee/lecscorp

la pantalla grande las víctimas tal vez fueron más evidentes: *Wolverine*, *Transformers- Revenge of The Fallen* y, justificando un poco lo injustificable, *Dragon Ball-Evolution*, entre muchas más, vieron la calidad de sus guiones literalmente cortada. Esta huelga se desató por varios motivos, pero el más notorio fueron las nuevas maneras de distribución (entre ellos iTunes, por nombrar alguno), en las cuales los escritores no veían una compensación adecuada para su trabajo. Esa huelga terminó después de 4 meses de paro con pagos residuales para los escritores, pero, de acuerdo con el Milken Institute, no sin antes ocasionar una pérdida de casi 38 mil empleos y 2,100 millones de dólares sólo en California. Todo esto empeoró una crisis que el país del norte ya venía viviendo debido a la inestabilidad inmobiliaria.

El pasado mes de mayo el Gremio de Escritores de América (WGA, por sus siglas en inglés) de nuevo paró labores y, como hace 60 años, el sindicato de actores (SAG-AFTRA) los siguió a las pocas semanas. Las demandas son varias, pero a la cabeza viene nuestra vieja conocida: aumento de pagos residuales. Sin embargo, esta vez viene de la mano de una compañera adecuada a los tiempos:



la regularización de la inteligencia artificial en la industria cinematográfica de EUA. Y no es para menos. Con el crecimiento exponencial que están teniendo aplicaciones como ChatGPT, la creación de “contenido fácil” en los guiones sin el costo de mano de obra es una realidad. En el caso de los actores, Duncan Crabtree-Ireland, quien es negociador de SAG, mostró su descontento con los estudios por querer escanear a los extras en las películas (de cuerpo

entero) y después utilizar estas versiones digitales en producciones por venir por el pago de un día de trabajo. Sí, todos compararon eso con *Black Mirror*...

Hay puntos que vale la pena recordar. NO estamos hablando solamente de los actores reconocidos, dentro del sindicato hay miles de trabajadores que están viendo su sustento amenazado por pagos cada vez más bajos debido a la inflación. Un paro de este tipo afecta NO sólo a los actores o escritores, Konstantine

Anthony, alcalde de Burbank, California, dijo a CBS: “si las personas no van a trabajar, si están en huelga, no gastan su dinero en tiendas, todas las industrias secundarias se ven seriamente afectadas por la pérdida de esos ingresos”. De acuerdo a un artículo de Dana Feldman, en el sitio forbes.com, las pérdidas semanales por la huelga podrían llegar a los 150 millones de dólares. Hagan las cuentas.

Una constante de los estudios de *streaming* ha sido el no compartir cuentas claras de las ganancias obtenidas. Bob Iger, CEO de Disney, se apresuró a decir que las exigencias “no eran realistas” y que “llegan en el peor tiempo posible”. De acuerdo al sitio spoiler-time.com, su compensación anual objetivo asciende a 31 millones de dólares. Fran Drescher, actual líder de SAG (sí, la niñera) dijo: “francamente no lo puedo creer, lo lejos que estamos en algunas cosas. Cómo alegan pobreza, que están perdiendo dinero por todos lados, cuando le están dando millones de dólares a sus CEO. Es repugnante”.

Como se puede ver siempre que aparece un nuevo medio de distribución (TV, iTunes, *streaming*) se tiende a una nueva crisis...y justo estoy leyendo el artículo (*SBM 64*) de Gabriel Moreno y neuralink (*just saying*).



PRESTEMOS ATENCIÓN A LO QUE NOS
RODEA Y NO NOS DEJEMOS ATRAPAR
POR LA COTIDIANIDAD



Por: **Gaby Vargas** / *Agencia Reforma*

Primera asesora de imagen en México; especializada en superación en el trabajo, comunicación, imagen, autoestima y mujer / [@gaby_vargas](#)

El cielo en este atardecer hipnotiza. Las nubes pintadas a brochazos reflejan la luz con tonos fosforescentes del sol, que ya se oculta en el horizonte. Los jirones naranjas y azules se mezclan como los ingredientes de un pastel. Por segundos el paisaje cambia con tal belleza, que no podemos más que guardar silencio; no existen palabras para describir tal magnanimidad. Desde nuestra pequeñez, nos quedamos callados para sólo observar y recibir con reverencia el regalo.

Ver ese tipo de paisajes provoca una paz extraña. Al mismo tiempo que miramos la amplitud del espacio, este, como si se tratara de un espejo, nos devuelve la mirada a nuestro interior y nos apabulla. Como es afuera es adentro, como es arriba es abajo, dice el Kybalión.

Me doy cuenta de que, en lo cotidiano, se nos olvida que el cielo existe. La tierra y las pantallas nos tienen atrapados. Sin embargo, cuando un ser querido parte de este mundo, tendemos a voltear con frecuencia al cosmos. No importa si es de día o de noche. Buscamos en la nada su esencia, sin comprender bien a bien el misterio que nos hace creer que la vida continua, pero ¿dónde?, ¿habrá algún lugar?, ¿cómo será?

SE BUSCA UNA NUBE

Dicha búsqueda se hace a sabiendas de que ni el primer astronauta ruso que visitó el espacio, ni todos los que lo han seguido, así como tampoco el telescopio James Webb han reportado haber visto, captado, percibido ningún alma de las incontables que han dejado este plano a lo largo de la historia. No han encontrado ni a Dios mismo, a quien por siglos tanto hemos rezado con la cara vuelta hacia el cielo.

A pesar de lo que la razón nos dice, cada vez que suena una canción que nos recuerda a nuestro ser querido, cada vez que platicamos con él o ella en nuestra imaginación, cada vez que brindamos con una copa de vino entre amigos y familia y lo recordamos, la mirada, de manera inevitable, se dirige al cielo, aunque el panorama se encuentre obstruido por un techo.

En la búsqueda de lo imposible, de tanto voltear hacia arriba, me doy cuenta de lo poco que los ciudadanos nos percatamos del “arte” que se crea en las alturas con las nubes, la luz y los distintos tonos que, en segundos, aparecen y desaparecen. El cielo, con sus nubes caprichosas que se hacen y deshacen velozmente, es una parte de la naturaleza que nos perdemos por estar absortos y cegados por los asuntos terrenales.

Cumulus, stratus, cirrostratus son algunas de las diez formas principales en que las nubes se presentan. ¿Las distingues, podrías hablarle a un niño sobre ellas?

Pero hay una cosa de la que sí nos damos cuenta: la gran influencia que este espacio grandioso tiene en nuestro ánimo. Como un director de orquesta, el cielo y las nubes nos manejan a su antojo. ¿Está cerrado y oscuro, está despejado y el aire cristalino, amenaza tormenta o las nubes aborregadas decoran el fondo azul infinito? Nuestras emociones absorben y reflejan los distintos rostros de la atmósfera.

No perdamos la capacidad de mirar la bóveda celeste y embelesarnos. Casi siempre son sólo los niños quienes voltean al cielo. “Mira, esa nube tiene forma de perro, de jirafa, de un pastor con ovejas”, nos dice un hijo o un nieto que, como maestro, nos obliga a recostarnos sobre el pasto, al principio con reticencia, para repetir la misma escena que algún día vivimos con un padre o una abuela. En segundos nos damos cuenta de la estrecha comunicación y magia que crea entre los dos, al dedicar tiempo a observar las nubes.

Algún día, ese hijo o nieto repetirá a su vez esta misma acción y agradecerá esos momentos en que juntos buscaron la forma de una nube. **S**



¿Te imaginas qué maravilloso sería el mundo si todos hicieran lo que pensamos que deben hacer?, esta pregunta tiene trampa. No podemos pretender que las personas se porten tal cual queremos para poder vivir felices.

Perdemos muchos años intentando que los otros modifiquen sus actitudes y formas de actuar sin resultados positivos. Realmente debemos buscar el cambio en nosotros mismos. Así que suelta las quejas y manos a la obra.

Es imposible evitar que nos sucedan cosas negativas, lo único que podemos controlar es la manera en la que reaccionamos ante ellas y

BUSCAR EL CAMBIO EN TI



Por: **LN. Laura Sánchez Flores**

Terapeuta especialista en cognición, lenguaje y biodescodificación / sanlauris@hotmail.com

TRANSFORMA TUS
ACTITUDES NEGATIVAS Y
MEJORA TU VIDA

allí es donde tenemos una oportunidad de cambio. Tus creencias y paradigmas son los que dictan tus actitudes ante los sucesos.

Todo lo que aprendiste de niño lo reflejarás de adulto, con la ventaja de que ahora serás más consciente de tus respuestas y tu manera de ver el mundo. Aquí es cuando, en lugar de reaccionar de manera automática, puedes intentar cosas diferentes, que te llevarán a otros resultados.



Probablemente al principio te cueste mucho trabajo evitar reaccionar como estás acostumbrado a hacerlo, así que deberás estar muy atento para aplicar nuevas alternativas, por ejemplo, cuando te hagan algún reclamo con actitud agresiva, en lugar de reaccionar agresivamente, toma un momento para entender cuál es la demanda del otro.

El objetivo de esto es que te centres en ti mismo, de esta forma te conocerás y verás que tienes muchas más estrategias de acción de las que piensas hoy. Esto te hará aceptarte en lugar de buscar la aceptación de los demás.

Al cambiar, verás cómo se transforma tu manera de ver el mundo y tu realidad será diferente como consecuencia.

Te doy algunas ideas en las que puedes aplicar cambios:

- Cuando alguna persona te saque de tus casillas, en lugar de permitirte el enojo, analiza por qué te hace reaccionar así.
- Cuando veas un logro de alguien, evita envidiarlo; aprende de él, analiza su estrategia de acción e igual puedes replicarla con tu estilo y así tener éxito.
- Acepta a tu pareja, sin querer cambiarla. Si sólo estás buscando qué errores le vas a hacer notar, mejor cambia de pareja.
- Plantea objetivos de vida propios, así evitarás hacer lo que otros planearon para ti.
- Si vives una dificultad, no permitas que eso te amargue el día completo, sólo fue un momento y deja de llevarlo en la mente todo el tiempo.
- No luches contra lo que no está en tus manos, si no está en tus manos no vas a poder hacer nada, mejor concéntrate en lo que sí puedes hacer.
- Siempre da tu mejor esfuerzo en tu trabajo, aunque los demás no lo hagan, recuerda que puedes ser tú la pieza que genere una reacción en cadena para que todo mejore.
- Lee libros, escucha un *podcast* de estrategias de autoayuda, puedes aprender muchos *tips* para cambiar.

Entonces, deja de quejarte de los demás y toma acción.

Requieres de coraje y mucha humildad para reconocer cuáles actitudes debes transformar. Te va a tomar un tiempo, pero va a valer mucho la pena cuando veas los resultados en tu vida. **S**

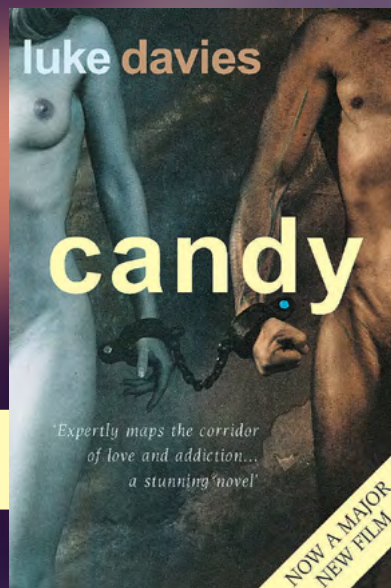


QUÉ VER

TRILOGÍA THE LORD OF THE RINGS
Dirigidas por Peter Jackson

The Return of the King (2003), tercera y última parte de esta saga de películas épicas de fantasía, acción y aventura, cumple 20 años este 2023. Basadas en la novela homónima de J. R. R. Tolkien y ambientadas en el mundo ficticio de la Tierra Media, cuentan la travesía del hobbit Frodo que, junto a sus compañeros, tiene la misión de destruir el Anillo Único liderando batallas contra las fuerzas del mal.

The Fellowship of the Ring (2001) y *The Two Towers* (2002) inician esta trilogía que ha recaudado más de 2,900 millones de dólares y ganado 17 premios Oscar, considerándolas dentro de las más taquilleras y exitosas de la historia.



CANDY
Autor: Luke Davies

Candy es una novela de amor que aborda el terrible mundo de las adicciones. A lo largo de la historia, el narrador nos hace partícipes de su caída y va del embriagador narcisismo de los primeros días con su nueva y hermosa amante, a un caos donde las drogas son el catalizador de la desgracia, pero también lo único que da sentido a sus vidas.

Esta obra puede resultar dolorosa, sin embargo, el ingenio de Luke Davies va más allá de la evidente decadencia y logra a la par un relato sexy, tierno y hasta hilarante.

QUÉ LEER

BARBIE: THE ALBUM
Varios

El disco de *Barbie* incluye canciones de Billie Eilish, Dua Lipa, Lizzo, Charli XCX, Sam Smith, Karol G y Ava Max, entre otros famosos intérpretes que prestaron su voz para formar la banda sonora de esta exitosa película, dirigida por Greta Gerwig.

Con sonidos electropop y hip-hop, la diversidad de melodías que conforman este *soundtrack* lograron posicionarlo dentro de los principales *tops* alrededor del mundo, llegando a ser considerado por la revista *Rolling Stone* como uno de los mejores álbumes del año.



QUÉ ESCUCHAR

ANÚNCIATE
CON NOSOTROS

f /StrategaBM
X @StrategaBM
@ strategaoficial



ventas@strategamagazine.com



BODA + TERRAZA + VISTA *el mejor lugar*

Circuito La Loma # 301 Fracc. La Loma Residencial & Club de Golf, San Luis Potosí, S.L.P.

Informes y reservaciones: 4444 411 7731 georginac@salonlaloma.golf

 [lalomaweddingsandevents](https://www.facebook.com/lalomaweddingsandevents)

 [lalomaweddingsandevents](https://www.instagram.com/lalomaweddingsandevents)

 [salonlaloma.golf](https://www.salonlaloma.golf)