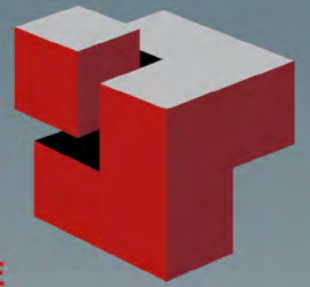


STRATEGA

B U S I N E S S M A G A Z I N E



LA FÓRMULA DEL ÉXITO DIGITAL: LOS ALGORITMOS DEL ENGAÑO

Eduardo Carrillo

PAQUETE ECONÓMICO 2024

Hugo Mendoza

BRECHA SALARIAL

Sergio Sarmiento

LA INCOMODIDAD

Gaby Vargas

¿EL FIN DEL CAPITALISMO?

Samantha Acosta

SÍNDROME DEL IMPOSTOR: ¿ACASO SOY UN FRAUDE?

Mariana Ramos

67
ENERO 2024

\$45.00



PENTHOUSE SIAAN

990,000.00 USD

COL ZAZIL HA - PLAYA DEL CARMEN
Penthouse 2 niveles + roof top.
4 recámaras y 5 baños, roof top
con vista al mar y alberca privada.
330 m² totales.

DEPARTAMENTO 216

178,500.00 USD

COL CENTRO - PLAYA DEL CARMEN
Departamento 1 recámara, 1 baño y balcón,
40 m² totales. Alberca en roof top con vista al mar,
jacuzzi, un área abierta en medio del edificio.

LOFT 105

450,000.00 USD

COL ZAZIL HA - PLAYA DEL CARMEN
Loft 2 niveles. 3 recámaras y 3 baños, terraza
con vista al manglar y estancia con doble
altura. 182 m² totales.

CASA DE LUJO 133

5,590,000.00 MXN

PLAYACAR - PLAYA DEL CARMEN
Casa 3 recámaras, 3.5 baños, 230 m²
totales. Condominio con alberca,
area infantil, cancha de basket-
bol, cancha de paddle y cenote.

DEPARTAMENTO 04

3,500,000.00 MXN

COL ZAZIL HA - PLAYA DEL CARMEN
Departamento 1 recámara, 1 baño,
32.25 m² de superficie. Alberca en roof top, jacuzzi.

ESTUDIO LUJO

3,845,266.50 MXN

COL ZAZIL HA - PLAYA DEL CARMEN
Estudio 1 recámara, 1 baño y balcón.
41 m² totales.

TOWNHOUSE 02

341,330.00 USD

VELETA TULUM - Departamento 2
recámaras, 2 baños, 191 m² totales,
jardín de arena, terraza cubierta y
alberca privada. Áreas comunes
con alberca de 25 m de largo.

DEPARTAMENTO VILLA

5,750,000 MXN

VELETA TULUM
Departamento 2 recámaras + espacio flex, 3 baños,
terrace con alberca privada, 181 m² totales.

LOFT "A"

5,949,500.00 MXN

COL ZAZIL HA - PLAYA DEL CARMEN
Loft 1 recámara, 1 baño, alberca privada y
ventanales de doble altura. 76 m² totales.

ÚNETE A NUESTRA COMUNIDAD DIGITAL

f /StrategaBM

X @StrategaBM

📷 strategaoficial

🎵 @strategaoficial

📺 @strategaoficial



www.strategamagazine.com

CONSEJO EDITORIAL

Editor Ejecutivo
MDF. Vladimir Antonio Infante

Dirección de Arte
Coordinación Editorial
MDG. Erwin Salas López
erwin@strategamagazine.com

Corrección de Estilo
Leticia Ortega Zwittag

Corrección de Estilo Inglés
I.P. Siria Elena Contreras López

Colaboración Especial
Ian Gael Antonio de la Fuente

ANÚNCIATE CON NOSOTROS
ventas@strategamagazine.com

Columnistas

Alhelí Jaelyne Vaca Bautista
Andrés Carrillo
Andrés Salomón Pedraza
Asgard Oswaldo Ruíz Vargas
Christian Flores Pérez
Clara Franco Yáñez
Daniela Paz Aguirre
Edgar Josué García López
Esteban Cortés Sánchez
Gabriel Moreno Rodríguez
Gaby Vargas
Héctor Daniel Ramos Gómez
Horacio Marchand
Hugo Enrique Mendoza Carbajal
Ibeth González Herrera
Irma Carrillo Chávez
Iván Antonio Infante
Javier Rueda Castrillón
Jennifer Amozorrutia
Jorge A. Meléndez
Jorge Aguillón Rodríguez
José Eduardo Carrillo Castillo
José Ramón Álvarez González
Karen Lizbeth Ayala García
Laura Sánchez Flores
María Jocelyn Bravo Ruvalcaba
Mariana Monserrat Ramos Turrubiarres
Mau Contreras
Patricia Meraz Salinas
Roberto Kevin Acosta Cornu
Samantha Aurora Acosta Cornu
Sergio Sarmiento

STRATEGA BUSINESS MAGAZINE, Año 12, No. 67, es una publicación bimestral. Editor responsable Vladimir Antonio Infante. RESERVA DE DERECHO AL USO EXCLUSIVO DE TÍTULO número 04-2022-090709571000-102, otorgado por la Dirección de Reserva de Derechos, del Instituto Nacional del Derecho de Autor, Secretaría de Cultura. CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO No. 15637, expedido por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación con domicilio en Eugenio Garza Sada 434, Lomas del Tecnológico, San Luis Potosí, S.L.P., CP. 78215, Tel. +52 (444) 804 18 14 al 17, www.strategamagazine.com. Impreso por Prerensa Digital S.A. de C.V. en diciembre de 2023, tiraje de 5,000 ejemplares. Publicada, editada y distribuida por Comercializadora GBN, S.A. DE C.V.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Todos los derechos reservados. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial del texto, fotografía o ilustración por cualquier medio sin previo permiso por escrito. Los anuncios de productos, marcas, servicios y firmas comerciales en los publicreportajes solo tienen carácter informativo por lo que no implica responsabilidad ni compromiso alguno por parte del editor. Los artículos son responsabilidad de sus autores.

IMPRESA EN MÉXICO
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS
ISSN 2007-5537

editorial
ENTRE TRANSICIONES, ALGORITMOS Y BRECHAS SALARIALES 04

artículo especial
THE MEXICAN CONTRADICTION: ELECTING A FEMALE PRESIDENT IN 2024
AMIDST ONGOING GENDER-BASED ABUSE 06

strategias
INCOMODIDAD CÓMODA 08
La vida es una competencia, no tengas miedo de enfrentar retos.

GENERAR LEALTAD, ¿ALGO UTÓPICO? 10

EL PAPEL DE LOS LÍDERES EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL 12

EL PILAR INVISIBLE: CÓMO LA COMUNICACIÓN INTERNA
IMPULSA EL ÉXITO DE UNA EMPRESA 14

TERMINA EL ENSAYO DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA:
HOME OFFICE EN VÍAS DE EXTINCIÓN 16

ANSIOSO VACÍO 18
*Internet es una herramienta peligrosa y es por ello que
debemos educarnos para no ser presas de falsos gurús.*

ENTRE LA OBSOLESCENCIA PROGRAMADA Y
LA ALARGASCENCIA COMO REACCIÓN SOCIAL 20

perfill
¿TUS CONEXIONES SON MÁS IMPORTANTES QUE TU CV? 22

economía
BRECHA SALARIAL 24

ECONOMÍA MUNDIAL BAJO IMPLICACIONES DE GUERRA 26
*El impacto es devastador y los efectos
pueden tardar décadas en superarse.*

panorama político
¿EL FIN DEL CAPITALISMO? 28
*Nos encontramos en una transición que
todavía no tiene claro su destino final.*

panorama internacional
LA NUEVA RUTA DE LA SEDA: ONE BELT ONE ROAD.
CONECTANDO MERCADOS Y ECONOMÍAS A TRAVÉS DE EURASIA. 30

bitácora fiscal
SINDICATOS SÍ PUEDEN FACTURAR Y REALIZAR ACTOS DE COMERCIO 32

PAQUETE ECONÓMICO 2024. ¿CÓMO SE FISCALIZARÁ Y RECAUDARÁ EN 2024? 34

bitácora legal
38 LA USUCAPIÓN O PRESCRIPCIÓN ADQUISITIVA.
ADQUISICIÓN DE LA PROPIEDAD DE UN BIEN

40 VISA, PERMISO O RESIDENCIA.
¿QUÉ SE REQUIERE PARA VIVIR EN MÉXICO?

cátedra
42 SÍNDROME DEL IMPOSTOR: ¿ACASO SOY UN FRAUDE?

44 FRANCIA... ¡ADIEU!
*En África aún existe un profundo descontento entre las nuevas
generaciones, que ven a los franceses como unos aprovechados.*

46 PÍLDORAS MÁGICAS VS. HÁBITOS SALUDABLES

48 GRECIA, LA CUNA DE LA CIVILIZACIÓN OCCIDENTAL

50 LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y LO POLÍTICAMENTE CORRECTO

gadgets
52 FUN TOYS

ciencia y tecnología
54 EL OCASO DEL STREAMING, ¿QUÉ SIGUE DESPUÉS?

56 LA FÓRMULA DEL ÉXITO DIGITAL:
LOS ALGORITMOS DEL ENGAÑO

punto verde
58 AMBIENTE POBRE: ECONOMÍA RICA

salud
60 SALUD EMOCIONAL

deportes
62 LA VISIÓN DE DAVID BECKHAM

arte y cultura
64 LOS "BOTES" DE BOTERO
Un artista que logró un estilo propio.

cine
66 CHRISTOPHER NOLAN: ¿EL DUEÑO DE LA RECETA PERFECTA?

estilo y vida
68 LA INCOMODIDAD

70 ¿METAS U OBJETIVOS?

72 STRATEGA RECOMIENDA

SUMARIO



ENTRE TRANSICIONES, **ALGORITMOS**

Querido lector, bienvenido a este 2024, y también al número 67 de **Stratega Business Magazine**. Esperamos que este sea un año de propósitos cumplidos y metas alcanzadas.

Considerando que el año inicia, es un excelente momento para poner atención al uso que le damos a las redes sociales y cómo los algoritmos se aprovechan de la información para mantenernos atentos, **Eduardo Carrillo** aborda este tema que nos hará reflexionar.

Para aprovechar esta nueva vuelta al sol, nada como estar al día en temas de recaudación, es por eso que **Hugo Mendoza** comparte un artículo muy completo



Por: **Leticia Ortega Zwiitag**

Cuentista, copywriter, periodista y fotógrafa independiente / leticia@strategamagazine.com

sobre el paquete económico que entra en vigor.

Por su parte, **Samantha Acosta** nos hace conscientes sobre la transición en la que nos encontramos y que abandonar un sistema como el capitalismo no es tarea sencilla ni se da de un día para otro.

El síndrome del impostor es más común de lo que podría pensarse, sin embargo, perjudica nuestro desarrollo personal y profesional, es por esa razón que **Mariana Ramos** nos invita a creer en nosotros mismos y nuestras capacidades.

Sergio Sarmiento, en su texto "Brecha salarial", conduce a una reflexión sobre las condiciones de trabajo de las mujeres, sus decisiones y la búsqueda por pasar tiempo al lado de su familia, cuestiones que van más allá de la discriminación.

Recuerda, estimado lector, que en **Stratega Business Magazine** también podrás encontrar información sobre cultura, deportes, cine y ecología. Mantente actualizado y disfruta al máximo este año que comienza.

Y BRECHAS SALARIALES



ANÚNCIATE CON NOSOTROS

/StrategaBM
 @StrategaBM
 strategaoficial



ventas@strategamagazine.com



Mexico, a country known for its rich cultural heritage and vibrant traditions, is currently at a crossroads with a challenging contradiction. As the nation contemplates the possibility of electing its first female president in 2024, it grapples with the harsh reality of ongoing gender-based abuse and violence against women. In this article we delve into the complex issue, examining the representation of women in Mexican politics, the stark contrast of female leadership at the state level, and the disheartening statistics of feminicides that continue to plague Mexican society.

Representation of Women in Mexican Politics:

The possibility of Mexico electing a female president in 2024 is an exciting prospect, therefore it's essential to acknowledge the progress that has been made in the representation of women. Historically, women have faced significant challenges when entering the political arena, although recent years have shown an increase in the number of female politicians. The 2018 elections marked a shift, with women holding 48% of seats in the lower house of Congress. The country elected Claudia Sheinbaum as the first female mayor of Mexico City, a milestone in politics.

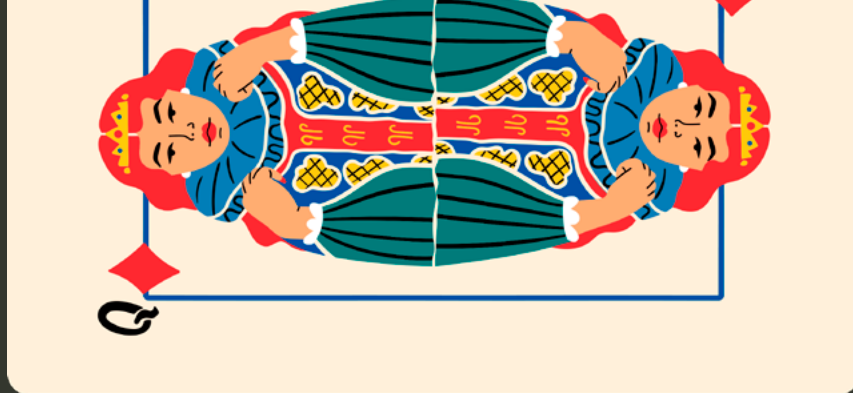
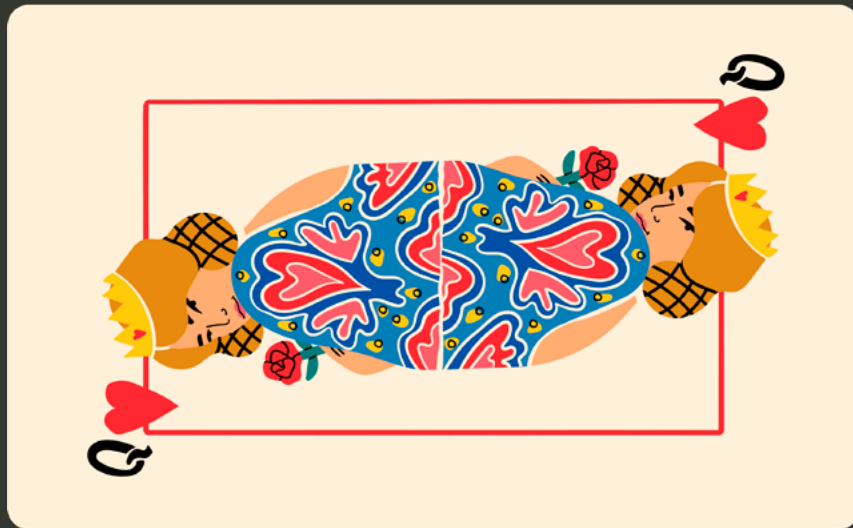
Female Governors in Mexico:

Nevertheless, when it comes to female leadership at the state level, progress is starkly contrasting. Out of the 32 states in Mexico, 9 are currently governed by women. This disparity raises questions about the overall acceptance of women in top roles, as there seems to be a glass ceiling when it comes to state governorships. Despite the promising numbers, these limited female governorships hint at the persistence of gender-based bias and discrimination in Mexican politics.

The Ongoing Crisis of Feminicides:

The grim reality of gender-based violence in Mexican society can't be overlooked. Despite the progress in political representation, Mexico continues to grapple with an alarming number of feminicides; the term refers to the gender-driven murder of women, typically involving violence and cruelty. The statistics are deeply troubling, as the country has one of the highest femicide rates in the world. In 2020, there were 3,723 reported feminicides in Mexico, a figure that underscores the severity of the issue and the urgent need for comprehensive measures to address gender-based violence.

THE MEXICAN CONTRADICTION:



ELECTING A FEMALE PRESIDENT IN 2024 AMIDST ONGOING GENDER-BASED ABUSE



Por: **Iván Antonio Infante**
Stratega Consultores
ivan.antonio@strategamagazine.com

Conclusion:

The Mexican contradiction between possibly electing a female president in 2024 vs the ongoing gender-based abuse against women paints a complex and multifaceted picture. While there has been significant progress in women's representation in federal politics, the limited number of female governors and the persistently high rate of feminicides cast a shadow over the country's progress. Mexico must address these challenges head-on by promoting gender equality, implementing comprehensive policies to combat violence against women, and breaking down the barriers that prevent women from reaching the highest levels of leadership. Only through sustained efforts from its citizens can Mexico begin to work towards a more inclusive society for everyone, regardless of gender. **S**

DESPITE THE PROGRESS
IN POLITICAL
REPRESENTATION,
MEXICO CONTINUES TO
GRAPPLE WITH AN
ALARMING NUMBER OF
FEMINICIDES



INCOMODIDAD CÓMODA



Por: **Jorge A. Meléndez** / Agencia Reforma

Licenciado en Economía del Tecnológico de Monterrey, donde fue premio al saber.

Director de Proyectos Especiales para Grupo Reforma /  @jorgemelendez

“No me siento cómodo cantando. Kirk, es bueno estar incómodo”.

Un breve diálogo entre Kirk Cousins (*quarterback* de los Vikingos de Minnesota) y George Kittle (ala cerrada de los 49ers de San Francisco) en la serie *Quarterback* de Netflix, te la recomiendo muuucho.

Y es cierto, Cousins tenía razones para estar incómodo. Lo habían invitado de última hora a una ceremonia de premios de la NFL el sábado antes del Super Bowl... ¡y era un tributo cantado a Tom Brady!

Quarterback es un vistazo íntimo al mundo de tres mariscales de campo: Cousins, Marcus Mariota (Atlanta Falcons) y –vaya que Netflix tuvo tino– Patrick Mahomes, el eventual MVP y campeón del Súper Tazón. Una serie que brinda grandes lecciones sobre lo que implica triunfar en ambientes de alta competencia... y no sólo es talento. Para nada. También es

practicar y practicar. También son los entrenadores. También es el diseño y estudio incesante de jugadas. También es la atención médica. También es tecnología. También es el desempeño en momentos clave. Y también es la suerte. No la dejes de ver. 8 episodios que se convierten en una maestría práctica... un MBA en una pantalla.

Pero regreso a la incomodidad. Porque Kittle tiene todita la razón. Para triunfar hay que aprender a estar cómodos sintiéndonos incómodos. Porque este trabalenguas encierra el secreto del cambio. Y el cambio es indispensable para triunfar en la era de la disrupción.

La ciencia dice: para cambiar se requiere una insatisfacción positiva. O cómo diría Kittle: es bueno estar incómodo.

“Se tienen que cumplir varias etapas para un cambio con efectos duraderos”, explica Carlo DiClemente,

sicólogo y profesor de la U. de Maryland. El autor de los libros *Cambiando para bien* y *Adicción y cambio* descubrió que se requieren 5 etapas para un cambio real:

1. Precontemplación. Se reconoce el problema y se evalúa.

2. Contemplación. Análisis riesgo/beneficio. Se decide actuar.

3. Preparación. Establecer metas y prioridades. Crear un plan de cambio.

4. Acción. Implementar y ajustar según resultados.

5. Mantenimiento. Consolidar el plan al estilo de vida.

Aunque sus experimentos fueron con fumadores, son aplicables a cualquier sistema. Pero el punto clave es que el cambio duradero es planeado. No es un salto instintivo, es un proceso deliberado.

Y, OJO, porque hay que tener cuidado con una emoción que es prima hermana de la incomodidad: el enojo. “El enojo es quizá la emoción más importante. Representa un foco rojo de que algo debe cambiar. Pero hay que considerar varias opciones al decidir qué hacer”, explica el sitio lifehacker.com.

Y luego enlista 20 consejos sobre el enojo, 7 de los cuales sugieren introspección:

- a) Separar la emoción de la acción.
- b) Identificar los porqués.
- c) Retrasar la reacción.
- d) Hacer la tarea.
- e) Evaluar antes de “lanzarse”.
- f) Discutirlo con alguien de confianza.
- g) Usar el enojo como combustible para el cambio.

Un combustible que debe ser bien utilizado. Porque de otra forma el enojo será la chispa para

un estallido sonoro y llamativo, pero hueco. O como dirían en el rancho: mucho ruido y pocas nueces.

¿Qué te recomiendo, qué hacer con todo esto?

1. Identifica las áreas de tu vida donde te sientas incómodo.
2. Jerarquízalas, eligiendo aquellas que más pesan.
3. Diagnostica las causas raíz de la incomodidad.
4. Crea un plan de acción para atacarlas, agenciándote los recursos materiales y humanos para ejecutarlo.
5. ¡Manos a la obra! Esta ruta lleva a superar la incomodidad... para luego encontrar otras incomodidades mayores.

Sí, porque la vida a fin de cuentas es una competencia permanente. Y mientras más triunfas, mayor será la competencia que enfrentes.

Por eso es bueno aprender a sentirse cómodos estando incómodos. A fin de cuentas, puede ser una señal de que avanzamos.

Cómo la ves, ¿estás listo para cantar, aunque te sientas incómodo? ¡A afinar las cuerdas vocales se ha dicho!

En pocas palabras... “Lo que empieza con enojo termina en vergüenza”.

Franklin 





En el pasado, la lealtad a la organización era algo innato en los colaboradores. Al unirse a una empresa, las personas no se planteaban la duración de su permanencia en la estructura organizativa, simplemente asumían que sería por muchos años.

Sin embargo, en la actualidad, la intensa competitividad del mercado ha generado una proliferación de oportunidades laborales. Sumado a esto, el cambio en las expectativas de las nuevas generaciones ha convertido la lealtad organizacional en un desafío para las empresas. La alta movilidad laboral y las distintas alternativas disponibles han transformado la dinámica, haciendo que la lealtad a una única organización sea

menos común y pueda considerarse como inalcanzable e, incluso, utópica.

¿Qué es la lealtad?

La lealtad implica un sentido profundo de dedicación o devoción hacia algo, ya sea un objeto, una persona o una organización. Según las expertas Olivia Guillon y Cécile Cezanne, abarca aspectos como la confianza, la identificación, el compromiso, la participación y el apego. A diferencia del compromiso, la lealtad se caracteriza por la “adherencia” progresiva de la persona a la organización, la cual se fortalece a lo largo del tiempo y mediante principios morales compartidos, especialmente cuando existe una identificación entre los valores del colaborador y los de la organización.



colaboración, creando un ambiente donde las personas se sientan seguras y valoradas. Esta base sólida contribuye a la lealtad a largo plazo, ya que reduce la incertidumbre, estimula la autenticidad y fortalece la resiliencia durante desafíos, generando una relación duradera con la organización.

- **Fomentar el desarrollo de los colaboradores:** invertir en el desarrollo de los colaboradores es crucial, ya que demuestra un interés en el crecimiento y bienestar de la persona. Prácticas como programas de capacitación, retroalimentación constante por parte de líderes y oportunidades de desarrollo (vertical u horizontal) son acciones que pueden llevarse a cabo en la organización.
- **Incentivar la participación y el involucramiento:** esto crea un sentido de pertenencia y compromiso. Fortalece el vínculo emocional con la organización, cuando las personas contribuyen activamente. Prácticas como la comunicación abierta, programas de ideas

y sugerencias, y búsqueda de retroalimentación de los colaboradores cultivan esta participación.

- **Practicar los valores organizacionales:** cuando el colaborador experimenta una cultura donde se viven los valores, se crea un entorno confiable alineándose con principios compartidos. Se puede promover vigilando el cumplimiento de las políticas y procesos, comités justos, capacitación constante en valores y reconocimiento de comportamientos éticos.

Aunque la lealtad organizacional pueda parecer un desafío en la era actual, no es utópica. La comprensión profunda de la lealtad, que va más allá del compromiso, revela su poder transformador en el rendimiento y la permanencia de los colaboradores contribuyendo a una relación duradera y beneficiosa para ambas partes.

¿ALGO UTÓPICO?

GENERAR LEALTAD,

De manera natural, la lealtad manifestada por los colaboradores se refleja en un rendimiento superior, una mayor permanencia en la organización y mejores resultados de negocio. Esto se debe a que, al mostrar lealtad, los colaboradores trabajan en pro de la prosperidad de la organización, llegando incluso a priorizar los intereses de esta sobre los suyos en su vida cotidiana.

¿Cómo promover la lealtad en la organización?

Para promover el sentido de lealtad en la organización, las áreas de recursos humanos y los líderes pueden llevar a cabo las siguientes recomendaciones:

- **Construir culturas de confianza:** la confianza en la cultura organizacional promueve relaciones positivas, transparencia y



Por: **MPO. Jennifer Amozorrutia**

Experta en cultura y ambiente laboral
jamozorrutia1@gmail.com / [@jenn_amz1](https://twitter.com/jenn_amz1)



La transformación digital es esencial para las empresas en la actualidad. La rápida evolución tecnológica y la creciente automatización de los procesos empresariales exigen que las organizaciones se adapten rápidamente. Los líderes pueden ser promotores de esa transformación o convertirse en cuellos de botella que lentifican el cambio dentro de la compañía.

Cuando hablamos de transformación digital no es simplemente una cuestión de adoptar nuevas tecnologías o instalar el *software* de moda, sino que implica un cambio cultural profundo entre los colaboradores. Aquí es donde los líderes desempeñan un papel crucial en la promoción de esta transformación. Sin importar el área o departamento al que pertenezcan, deben brindar las herramientas necesarias y fomentar un ambiente de apertura hacia la tecnología entre sus colaboradores.

EL PAPEL DE LOS LÍDERES

Los siguientes cinco pasos le permitirán a los líderes ser un motor de evolución tecnológica dentro de su empresa:

1. Definir una visión clara de la transformación digital: los líderes deben establecer una visión clara que comunique por qué la transformación digital es esencial para la empresa y cuáles son los objetivos a largo plazo. Esta visión debe ser inspiradora y motivadora para que los miembros del equipo comprendan la importancia del cambio. Además, debe alinearse con la estrategia de negocio y tener en cuenta las necesidades y expectativas de los clientes.

2. Fomentar la cultura digital: esto implica la eliminación de jerarquías y

procesos rígidos y la promoción de un ambiente en el que los empleados se sientan cómodos trabajando en equipos virtuales, compartiendo ideas y tomando decisiones. La capacitación en habilidades digitales también es fundamental para asegurar que los equipos estén preparados para utilizar las nuevas herramientas y tecnologías. Siendo conscientes de que no todos los trabajadores las dominarán al mismo ritmo.

3. Formación de equipos ágiles: la agilidad es esencial en la transformación digital. Los líderes deben fomentar la creación de equipos multifuncionales



Por: **Mau Contreras**

Director General de Liderazgo REx

Liderazgo REx

EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

que puedan colaborar de manera efectiva y responder rápidamente a los cambios del entorno. La estructura organizativa debe ser flexible, lo que permite la toma de decisiones más ágil y la implementación de soluciones innovadoras.

4. Empatar la tecnología con la estrategia de negocio: la adopción de tecnología debe estar alineada con los objetivos de negocio. Los líderes deben trabajar en estrecha colaboración con los departamentos de Tecnología de la información (TI) y otros *stakeholders* para identificar y priorizar las soluciones tecnológicas que impulsarán la estrategia de la empresa. También deben asegurarse de que los empleados estén debidamente capacitados para utilizar estas herramientas de manera efectiva.

5. Monitorear y ajustar constantemente: la transformación digital es un proceso continuo; los líderes deben medir regularmente el progreso, compartir con otros líderes el progreso y los obstáculos que están experimentando, y ajustar la estrategia según sea necesario. Esto implica el uso de métricas clave de rendimiento y la retroalimentación constante a distintos niveles de la empresa. La capacidad de adaptarse a las circunstancias cambiantes es esencial para el éxito a largo plazo en el entorno digital.

Como podemos ver, los líderes desempeñan un papel fundamental en la transformación digital de las empresas y de los equipos de trabajo. Su capacidad para establecer una visión clara, promover una cultura digital, crear equipos ágiles, adoptar tecnología estratégicamente y medir constantemente el progreso son factores clave para el éxito en este proceso.

La transformación digital no es una opción, sino una necesidad en el mundo empresarial actual, y los líderes desempeñan un papel crucial en guiar a sus equipos hacia un futuro digital exitoso.





EL PILAR INVISIBLE:

La comunicación interna es como el latido silencioso del corazón de una empresa. A menudo pasa desapercibida, pero es esencial para el funcionamiento y el éxito de cualquier organización. Al impulsar la comunicación interna, los colaboradores se sienten parte de la empresa, valoran lo que hace por ellos y se comprometen más con los objetivos de negocio. Además, se genera un ambiente de trabajo adecuado y ético.

¿Cuántos de tus compañeros podrían responder correctamente si les preguntaras cuál es la misión y la visión de la empresa? La respuesta puede variar, pero la comunicación interna eficaz busca que todos los empleados estén en sintonía con los valores fundamentales. Tanto en compañías grandes como en pequeñas es fundamental establecer y promover una cultura organizacional clara y compartida. Esto implica definir los valores, la misión y la visión, y comunicarlos de manera efectiva a todos los empleados.

Una renovación de mobiliario, un día de asueto o un ajuste en el organigrama. Todo comunica, tengamos intención o no, pero,

sobre todo, si no se hace de manera apropiada puede ocasionar una mala impresión. En este sentido, la transparencia y la honestidad son fundamentales. Las organizaciones deben promover la transparencia en la comunicación interna. La honestidad en la forma en que se comparten los logros, los desafíos y las decisiones es fundamental para ganarse la confianza de los empleados. Evitar la falta de información o la ocultación de problemas es esencial.

La tecnología desempeña un papel importante en la comunicación interna. Tanto las empresas grandes como las pequeñas pueden aprovechar herramientas como intranets, aplicaciones móviles y *software* de gestión de proyectos para facilitar la comunicación y la colaboración entre los equipos. La inversión en capacitación y desarrollo de habilidades de comunicación para los empleados es básica en todas las organizaciones, ya que no sólo mejora la comunicación interna, sino que también brinda a los trabajadores un sentido de estabilidad.

Aunque el tamaño de la empresa puede afectar la escala de los canales de



comunicación, es importante contar con una variedad de ellos. Esto puede incluir reuniones regulares, boletines informativos, redes sociales internas, correo electrónico, carteles y más. La flexibilidad y la adaptabilidad de la comunicación interna son clave,

CÓMO LA COMUNICACIÓN INTERNA

ya que las estrategias que funcionan en las etapas iniciales pueden requerir ajustes a medida que la organización evoluciona.

Todas las empresas pueden implementar programas de reconocimiento y recompensas. Reconocer los logros y el esfuerzo de los colaboradores puede fortalecer la moral y la satisfacción laboral. La medición y evaluación de las estrategias de comunicación interna son primordiales en las organizaciones. Se deben recopilar comentarios, realizar encuestas periódicas y ajustar las estrategias en función de los resultados.

La promoción de la participación activa de los empleados en proyectos, equipos interdepartamentales o comités de comunicación puede ser beneficiosa en empresas de todos los tamaños. Esto los empodera y promueve un sentido de pertenencia, lo que finalmente conduce al éxito y al bienestar de la compañía.

La comunicación interna es un pilar invisible pero crucial en el éxito de una empresa, establecer una cultura organizacional compartida, fomentar la transparencia, invertir en tecnología y capacitación, y promover la participación activa son estrategias que pueden aplicarse en todas las organizaciones para impulsar un ambiente de trabajo productivo y ético. **S**

IMPULSA EL ÉXITO DE UNA EMPRESA



Por: **LC. Héctor Daniel Ramos Gómez**

Comunicólogo apasionado por la realización audiovisual, la docencia y el marketing aplicado / hdrdistribucion@gmail.com

ÚTIL ESTRATEGIA PARA UN AMBIENTE DE TRABAJO
PRODUCTIVO Y ÉTICO



TERMINA EL ENSAYO DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA:

El 23 de marzo de 2020 se declaró alerta sanitaria en México debido a la pandemia mundial de COVID. A raíz de este suceso que marcó un hito en la historia del mundo pasaron muchas cosas que impactaron de manera mayormente negativa a todo tipo de industrias, pasando por muertes, despidos masivos, cierres parciales o totales, retraso de años en la cadena de suministro internacional y demás monerías que salieron al abrirse la caja de Pandora llamada “primer pandemia del siglo XXI”, ¡en tu cara peste negra! Ojalá en ese entonces lo hubiera yo tomado con tanta gracia como ahora.

Una de las pocas cosas buenas que trajo consigo este fenómeno fue el *home office*. Esquema que en teoría brinda la posibilidad de trabajar desde Roma, New York o Huixquilucan, en el Estado de México, con la premisa de que siempre que se cumplan las metas y se realice el trabajo de forma efectiva no hay necesidad ni obligación de acudir a una oficina. Aunque esta forma de trabajo fue adoptada en inicio por empresas de tecnología y *start-ups*, al final resultó algo habitual por obvias razones durante la pandemia.

Pero todo lo bueno tiene un final, así como el oso polar, el *home office* se está extinguiendo. A finales de julio de 2023 Eric Yuan, amo y señor de Zoom, pidió a sus empleados que regresaran a la oficina, lo cual no tendría mayor relevancia si no fuera porque esta empresa, precisamente ZOOM, fue una de las que más se enriqueció durante la pandemia cubriendo la necesidad de comunicarse por videoconferencia sin generar aglomeraciones. Sumado a lo anterior, plataformas de búsqueda de empleo en línea reportaron desde el segundo trimestre de 2023 una disminución sumamente notoria en este esquema de trabajo, incluso empresas de tecnología están abandonando por completo esta modalidad.

Y aunque está demostrado que el teletrabajo aumenta la productividad, reduce gastos, fomenta el clima laboral sano y crea un mayor compromiso por parte de los empleados, la realidad es que está desapareciendo y es muy posible que en México para mediados de 2024 menos del 5% de las empresas ofrezca esta opción laboral de forma total.

¿Tenemos una crisis de confianza?

Sí, empresas grandes en México han expresado que, aunque fue

LA MAYORÍA DE

LAS EMPRESAS

NO CUMPLIÓ CON

SU PARTE DEL

ACUERDO

una opción viable en la pandemia, este modo de trabajo no beneficia a las organizaciones, ya que hay cosas y temas de tal calibre que sería imposible no tratar en persona. Tristemente se puede inferir que las empresas no confían en sus colaboradores y no hablo de puestos operativos únicamente, la confianza es un área de oportunidad marcada en la cultura laboral mexicana.

Existen directivos *boomers* e incluso *millennials* que a pesar del ganar-ganar que representa el *home office*, al parecer, siguen en la edad media, lo cual deja al país mal parado en el contexto internacional. Y si a esto le

sumamos detallitos como que en México no se había hablado sobre ajustes a la jornada laboral desde 1917 tomando como base países que operan con altas tasas de productividad, tenemos *red flags* sobre lo que las empresas en México consideran “justo” para sus empleados.

¿Qué dice la legislación sobre el *home office*?

A raíz de la pandemia hubo que regular dicho esquema, por lo cual, en teoría, las empresas están obligadas a proporcionar equipo de cómputo, apoyo con un porcentaje de luz e Internet al trabajador y una silla ergonómica. La pregunta es ¿cuántas empresas lo cumplieron? Se habla de lo que no genera el capital humano, pero en contraste ¿qué organizaciones cumplieron con lo que indica la

ley? Haciendo una retrospectiva en México, sólo el 22% de los empleados recibió los insumos necesarios para *home office* y el 27% (creo que la cifra es bastante generosa) ha recibido una silla ergonómica, es decir, ¿qué es lo que exigimos y qué es lo que estamos dando? Tanto en el caso de los empleados como de las organizaciones. Las cifras anteriores son arrojadas por la encuesta “Cambios laborales en México a 3 años de la pandemia”, de OCC Mundial.

Pero no se quede sólo con mi opinión culto lector de *Stratega*, ¿cree usted como yo que el *home office* ya está muerto o es acaso que escribo patrañas? Espero sus comentarios desde la silla ergonómica que yo mismo me he comprado. ¡Saludos!

HOME OFFICE EN VÍAS DE EXTINCIÓN



Por: **MMD. Christian Flores Pérez**

Speaker, experto en marketing y RP

soycrismx

“El *home office* es un recordatorio de que la tecnología ha democratizado el trabajo. Puedes ser productivo desde cualquier lugar del mundo.”

Alex Ohanian, cofundador de Reddit.



¿Qué le pasa al mundo? Parece estar desbocado en redes buscando consejos, respuestas, soluciones y recetas para ser más atractivo, millonario, espiritual, un tigre en la cama, frenar la vejez, tener más energía, conocerse a uno mismo o sobre cómo persuadir a otros. Tanta euforia quizás pudiera estarnos diciendo que: sabemos trabajar y producir, pero no sabemos vivir.

En pleno siglo 21, en lo que podría asumirse como el pináculo de la civilización, nos estamos destruyendo internamente. Vemos los avances en lo externo, pero interiormente nos sentimos atrapados y oprimidos por un sistema donde participamos como insumos desechables.

No conocemos nuestra psique y estamos enfrentados a un mundo donde el colectivo subordina al individuo. No sabemos ser esposos cuando nos casamos, no sabemos ser padres cuando llegan los hijos, no sabemos de sexo porque aprendimos de un canal pornográfico, no sabemos manejarnos a nosotros mismos porque sólo nos enseñan a manejar empresas.

Estudiamos sí, pero para ser complacientes y encajar, más que para ser críticos e innovar. Lucimos indoctrinados para pertenecer a la Gran Maquinaria productiva donde nosotros, gracias a la hiperespecialización y las economías de escala, seremos los expertos en mover diligentemente una pequeña tuerca, todos los días.

Sabemos de resistencia de materiales, contabilidad de costos y sistemas de información, pero no nos conocemos en lo personal. No sabemos identificar nuestras emociones ni lidiar con ellas, las relaciones interpersonales nos confunden y nos desgastan, los vínculos matrimoniales, festivos en sus inicios, cada vez más terminan siendo dolorosos y destructivos.

Somos analfabetas emocionales.

En los negocios, paradójicamente, los problemas son más de personas que de negocios. El tema no es que los empleados no sepan de logística, sino que no saben interactuar con otros, no se comunican bien y están atrapados en un ego inflado. Como no se conocen ellos mismos, no pueden conocer a otros.

La salud emocional y el autoconocimiento son claves para la salud de un negocio. Las empresas que quiebran, lo hacen porque primero quebraron sus directivos en lo personal. Los países retrógrados lo son porque sus líderes son retrógrados en su persona.

Ante este gran vacío de conocimiento y consideración hacia cómo vivir, buscamos respuestas en las redes. Al parecer ahí están todas; a donde navegues hay expertos y pseudoexpertos dando consejos de todo.

Infelizmente, hay muchos expertos desangelados y sin carisma y muchos pseudoexpertos fascinantes y populares que se convierten en *influencers*. La pregunta es: ¿influyen hacia dónde? El vacío existencial es tan grande, que abundan inocentes naufragando en el vacío y que son presas fáciles de falsos gurús, chamanes e improvisados.

Así como hay bien intencionados, calificados o no, y que promueven: dejar el alcohol, reducir el consumo de azúcar y hacer ejercicio, los hay torcidos y perversos que promueven: cómo practicar “bien” la anorexia y la bulimia, lo “bueno” que es la masturbación diaria “para la próstata” y donde comprar suplementos mágicos, pero “garantizados”.

¿En manos de quién estamos? Hay *fake news*, *fake lives* y *fake gurús*. El internet nos trae lo mejor y lo peor del mundo, por eso estamos obligados a desarrollar el criterio y la seguridad en nosotros mismos para distinguir entre ambos.

Cada generación tiene que aprender algo y transmitirlo a la siguiente. Esto debe ser un grito a la comunidad educativa y de negocios, así como a los formadores de personas en general. No podemos dejar a la niñez sola, replicando nuestro frágil modelo de vida y endosándoles nuestra propia confusión.

Educar para vivir, además de educar para trabajar. **S**

VACÍO



Por: **MBA. Horacio Marchand Flores** / Agencia Reforma
Fundador de Hipermarketing.com, el portal más grande de mercadotecnia en Iberoamérica / [@HoracioMarchand](#)

INTERNET ES UNA
HERRAMIENTA PELIGROSA Y
ES POR ELLO QUE DEBEMOS
EDUCARNOS PARA NO SER
PRESAS FÁCILES DE FALSOS
GURÚS



ENTRE LA OBSOLESCENCIA PROGRAMADA Y



Por: **DCH. Edgar Josué García López**

Profesor-Investigador de la UCEM, la UABC y del GICOM. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores / edgarjosuegl@hotmail.com

Es cada vez más común escuchar el concepto de obsolescencia en diversos productos de la cotidianidad, de pronto consideramos que un teléfono inteligente se ha vuelto obsoleto, lo mismo que una computadora o cualquier otro producto tecnológico. Este término hace referencia a algo que ya no está funcionando como debiera, que no se puede actualizar, que es lento o incompatible con otros recursos o productos, en otras palabras, que ha caducado. Lo normal sería que un producto deje de funcionar adecuadamente al paso del tiempo, sin embargo, ahora mismo las cosas no están funcionando de esta manera en todos los casos.

La obsolescencia programada es una estrategia que las empresas utilizan para que sus productos dejen de ser funcionales en un tiempo

que se ha determinado previamente, es decir, su fecha de caducidad se establece para que los consumidores tengan la necesidad de adquirir uno nuevo. Estos bienes se han diseñado intencionalmente para que no se puedan dismantelar, por lo mismo no es sencillo repararlos o actualizarlos, no es fácil encontrar piezas de repuesto y resulta más práctico desecharlos. De igual forma la sensación de no poseer lo último en tendencia es otra forma de obsolescencia, ya que se responde a la idea implantada de que no se está a la moda y se acude de inmediato a conseguir un nuevo modelo.

El otro concepto no es tan común, aparece en la literatura apenas en 2015 y se presenta como un movimiento social que responde al consumismo, su principal interés es el de alargar la vida de los productos el mayor tiempo posible, y justamente el acrónimo alargascencia surge de los términos alargar y obsolescencia. La alargascencia responde a la preocupación por la sobreexplotación de los recursos naturales generada por una cultura que se rige por la moda, manifestando comportamientos, en muchos casos compulsivos, de comprar,



RESCATEMOS LOS
ASPECTOS POSITIVOS DE
AMBAS PROPUESTAS PARA
LOGRAR UN EQUILIBRIO

LA ALARGA SCENCIA COMO REACCIÓN SOCIAL

desperdiciar o desechar y volver a comprar. Así fue como la manera más efectiva de reaccionar a estas dinámicas corporativas fue la de generar redes de acción que se concentran en espacios para reparar, alquilar, intercambiar o vender dichos productos que se consideran obsoletos. Se trata de darles una segunda oportunidad e intentar frenar una producción desmedida.

Ambos fenómenos se encuentran en polos opuestos del comportamiento del consumidor y tienen sus fervientes seguidores y detractores, aunque para algunos la idea de reducir, reutilizar o reciclar es cada vez más atractiva.

Cinco puntos clave para comprender la obsolescencia programada y la alargascencia:

- 1 La obsolescencia programada es la acción deliberada de proyectar la caducidad de un producto debido a su dificultad o imposibilidad de repararlo o actualizarlo.
- 2 Este fenómeno se nutre, en gran parte, de una obsolescencia psicológica, entendida como la necesidad asumida de poseer el producto más novedoso, aun cuando el actual todavía es funcional o tiene arreglo.
- 3 La alargascencia es una reacción social directa contra el consumismo que provoca la obsolescencia programada y, como su nombre lo indica, su finalidad es alargar la vida útil de los productos.
- 4 Para lograr esta longevidad se promueve y fortalece una cultura de reducción de la cantidad y frecuencia con que se desechan los productos, así como su reutilización y reciclaje.
- 5 La alargascencia es sólo un aspecto del gradiente de acciones que actualmente se realizan con conciencia ecologista, donde también se encuentra el friganismo y el decrecimiento económico, por ejemplo.

Si se trata de rescatar los aspectos más positivos de ambos procesos, ya se habla de una obsolescencia planificada como estrategia para emprender servicios con una temporalidad determinada que implique la renovación e innovación constante para evitar el hastío del cliente; y por otro lado también se prioriza una alargascencia que en lo local fortalezca la economía circular tanto como la social y la solidaria.

En el ámbito laboral sabemos que las conexiones son importantes al momento de buscar trabajo, pero ¿serán suficientes para que te contraten? Según LinkedIn, se calcula que 80% de los puestos de trabajo y 70% de los negocios se logran consolidar a través de recomendaciones, por lo cual podemos decir que tener una buena red de contactos es de gran ayuda para alcanzar el éxito profesional.

El construir una red de contactos profesionales es una práctica que, aunque se



¿TUS CONEXIONES SON MÁS IMPORTANTES



Por: **MI. Patricia Meraz Salinas**

Planeación estratégica

patricia.meraz.salinas@strategamagazine.com

ha utilizado a lo largo del tiempo, ha tomado popularidad en los últimos años... tal vez hayas oído hablar del *networking*.

Tener una estrategia de *networking* no sólo implica conectar con más personas, es un intercambio de información, de proyectos; crear una red de apoyo para obtener recomendaciones que te lleven a conseguir mejores o nuevas oportunidades laborales. Ahora bien, tal vez te parezca poco atractivo si eres una persona introvertida a la que se le dificulta generar conexiones o no cuentas con tanta trayectoria en el mercado. En este caso te recomendaría definir algunos puntos clave:

¿qué tienes para ofrecer?, ¿conoces tus fortalezas?, partiendo de eso puedes lograr oportunidades que se alineen a tus necesidades; puedes apoyarte de las plataformas en línea o buscar contactos a través de redes o correo electrónico.

Y ¿qué pasa con el CV?

El CV es clave a la hora de buscar empleo. Existen diversas herramientas que te permiten desarrollarlo. Hoy en día, hay infinidad de plataformas en donde puedes descargar formatos, guías y pasos para realizarlo, pero un buen CV se logrará si cuenta con buen contenido. Desgraciadamente a veces no es

suficiente y tampoco es garantía de contratación, ya que una recomendación puede ser más fuerte.

En conclusión, tanto tus conexiones como tu CV son herramientas complementarias; hablando de búsqueda laboral, es cierto que el CV siempre será tu carta de presentación, pero las personas te conectarán con otras personas, con otros negocios, te pueden dar acceso a posibilidades que tal vez tu solo no tendrías, e incrementar así la posibilidad de tu desarrollo profesional. Una cosa no es excluyente de la otra, puedes utilizar ambas para facilitar el éxito en tu búsqueda. **S**

QUE TU CV?



HEADHUNTING & TRAINING

perfill



HEADHUNTING RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL CAPACITACIONES Y CURSOS CUMPLIMIENTO DE LA NOM-035



CONTÁCTANOS

Y CRECE TU NEGOCIO

www.perfill.mx

elizabeth.garcia@perfill.com.mx

44 28 65 11 47



“Nunca vamos a tener igualdad de género, o a reducir la brecha de pago, mientras no haya igualdad en las parejas”.

Claudia Goldin

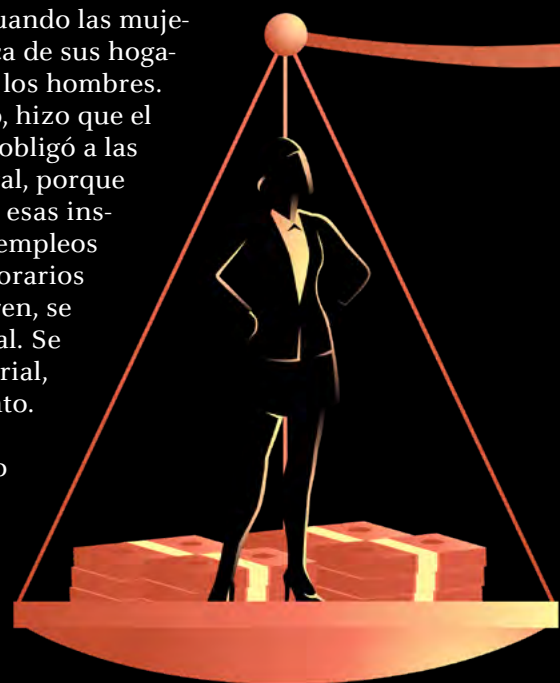
Los hombres ganan más que las mujeres. Esta es una verdad que irrita, de ahí las protestas de tantos que exigen cerrar la brecha salarial. Sin embargo, la economista de Harvard Claudia Goldin, ganadora del premio Nobel de economía, ha encontrado que la diferencia no es producto de discriminación, sino de decisiones libres de las mujeres. Esta también es una verdad, aunque incómoda.

Los activistas protestan por la brecha de género y exigen equidad. La economista Goldin, en cambio, ha hecho estudios históricos que revelan que la participación de las mujeres en el mercado laboral de Estados Unidos era alta antes, cuando las mujeres trabajaban en el campo, cerca de sus hogares, y obtenían ingresos similares a los hombres.

La industrialización, sin embargo, hizo que el trabajo se mudara a las fábricas y obligó a las mujeres a abandonar la fuerza laboral, porque no podían cuidar a sus hijos desde esas instalaciones. Con el surgimiento de empleos en servicios y en actividades con horarios flexibles, que las mujeres prefieren, se inició su retorno al mercado laboral. Se fue cerrando también la brecha salarial, aunque no en 100 por ciento.

La brecha salarial es un fenómeno multifactorial, dice Goldin, pero resulta en buena medida consecuencia de decisiones libres de las mujeres. Los hombres están dispuestos a trabajar horas interminables para ganar sueldos mayores, pero las mujeres prefieren horarios más flexibles, aunque ganen menos, para pasar más tiempo con sus hijos. Es una decisión libre que afecta a sus carreras, pero que no es producto de discriminación.

BRECHA SALARIAL



Por: **Sergio Sarmiento** / Agencia Reforma

Titular de programas de radio y televisión. Premio Antena por la CIRT

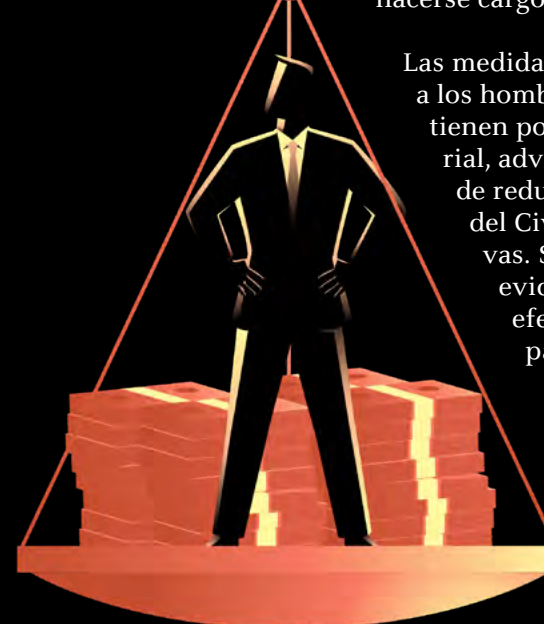
[@SergioSarmiento](#)

En el caso de los profesionales, la brecha salarial no existe cuando hombres y mujeres terminan sus estudios. La divergencia empieza años después, cuando las mujeres empiezan a tener hijos. No es que surja una discriminación que antes no existía, sino que las mujeres toman decisiones distintas a los hombres. La falta de continuidad en sus carreras profesionales, las pausas de maternidad y la opción por trabajar menos horas o en empleos con mayor flexibilidad son las principales razones de la brecha.

Las mujeres abandonan la “carrera de ratas” cuando tienen hijos para asumir prioridades que tienen más que ver con la felicidad familiar que con el logro de objetivos profesionales o corporativos. No son malas decisiones, a mi juicio, aunque reduzcan las perspectivas de ingreso. Lo más importante es que son tomadas en libertad. La diferencia salarial entre hombres y mujeres ha venido disminuyendo, de hecho, conforme la tecnología y las nuevas prácticas laborales han permitido una mayor flexibilidad de horarios y menos obligaciones de viajes de trabajo. Mucho más se lograría, por supuesto, si los padres estuvieran más dispuestos a hacerse cargo de sus hijos.

Las medidas de “acción afirmativa”, o de discriminación a los hombres, para mejorar la posición de las mujeres tienen pocos o nulos efectos para alterar la brecha salarial, advierte Goldin. En Estados Unidos se ha tratado de reducir la diferencia con leyes como el título VII del Civil Rights Act de 1964 o las acciones afirmativas. Sin embargo, afirma la economista, “hay escasa evidencia de que alguna de estas leyes haya tenido efecto en la brecha de género en ingresos u ocupaciones”.

Muchas mujeres dan preferencia a sus familias y no a su trabajo. Más que discriminar a los hombres, el camino para reducir la brecha salarial es promover una mayor flexibilidad en horarios y adoptar tecnologías que permitan, por ejemplo, reemplazar viajes con videoconferencias. Otra opción sería que los hombres compartieran más las responsabilidades familiares. **S**



ECONOMÍA MUNDIAL



Por: **DA. José Ramón Álvarez González**

Desarrollador de negocios, especialista en comercio exterior y logística
ramonalvarezslp@gmail.com

Los efectos de las guerras regionales o mundiales pueden tener un impacto severo en la economía global, esto no sólo afecta el crecimiento económico, sino que también cambia directa e indirectamente la estructura del sector productivo del país o los países involucrados. La guerra puede tener importantes impactos negativos en múltiples sectores, entre ellos:

Un impacto en los mercados financieros, la incertidumbre causada por cualquier guerra tiende a provocar grandes fluctuaciones en estos, lo que lleva en términos macroeconómicos a una reducción de la inversión y un aumento de los costos de capital; si no se abordan estas variables adecuadamente, se podría generar una crisis financiera mundial. Las implicaciones serían una alta volatilidad en los precios de los activos, una reducción de la inversión extranjera, una posible devaluación de la moneda del país o países involucrados y un aumento en la percepción de riesgo, lo que se refleja en más endeudamiento; ese aumento de la deuda y del

gasto público en defensa, reconstrucción durante y después de las guerras puede dar lugar a recortes en otros sectores como la educación, la atención en salud y la infraestructura. Por ejemplo, durante la Guerra del Golfo en la década de 1990, muchos inversores retiraron su capital de la región, lo que llevó a una disminución de la inversión extranjera directa.

Un desplazamiento de la producción y el comercio, los desastres en las vías del transporte, la reducción de la producción en las regiones afectadas por la guerra pueden alterar las cadenas de suministro globales. Esto puede provocar escasez de mercancías, alimentos, productos y aumentos de precios, lo que se reflejará tanto en los productores como en los consumidores de todo el mundo. Las implicaciones

serían una interrupción en la elaboración de productos básicos e industriales, disminución de la producción agrícola, limitantes al comercio exterior de los países, menores exportaciones, aumento de los costos en transporte y logística y, sobre todo, la desconfianza e incertidumbre empresarial. Por ejemplo, en Siria la guerra civil ha devastado gran parte de la infraestructura del país, lo que ha llevado a una caída significativa en la producción industrial.

Un impacto en los precios del petróleo, esto debido a que es un componente clave de la mayoría de las actividades económicas en todo el mundo, la producción puede verse detenida

debido a la destrucción de infraestructuras, ataques a instalaciones petroleras e inseguridad en las zonas de trabajo, tal como pasa en Israel y Palestina. Los conflictos armados pueden limitar la capacidad de un país para exportar debido a cadenas de suministro suspendidas y rutas comerciales inciertas. Otro ejemplo,

la guerra en Irak en 2003 interrumpió temporalmente la producción de petróleo en el país, lo que afectó los suministros mundiales y contribuyó a un aumento significativo en los precios.

Un desplazamiento de personas y crisis humanitarias, las guerras impactan en la forma de vida; esto podría afectar no sólo a los países directamente involucrados en el conflicto, sino también a los vecinos que acogen a los refugiados. Los conflictos en Siria, Irak, Afganistán y otros lugares han contribuido a la crisis de refugiados en Europa, con millones de personas que

BAJO IMPLICACIONES DE GUERRA

buscan asilo y protección, lo que ha tenido un impacto en la política y la sociedad de la región.

En otras palabras, el impacto de la guerra en la economía global es devastador y puede tener efectos a largo plazo que tardarían décadas en superarse. Por lo tanto, la prevención de conflictos y la promoción de la diplomacia son esenciales para mantener la estabilidad económica global, los organismos internacionales desempeñan un papel crucial en el mantenimiento de la paz mundial, con sus estrategias de mediación y negociación, la diplomacia multilateral, el fomento a los acuerdos internacionales, la asistencia humanitaria y la reconstrucción posconflicto, todo esto para un mejor vivir de la humanidad. **S**



Qué buena noticia sería escuchar por la televisión, la radio y las redes sociales que se anunciara “El fin del Capitalismo”, ¿no?, así como cuando en las películas sobre la Primera o Segunda Guerra Mundial se comunica a toda la población –hasta el rincón más olvidado– que el infierno ha terminado.

Sería lindo, pero no ha ocurrido. A pesar de que en diferentes países los últimos años y periodos electorales se han tenido contiendas que “desplazaron” a la derecha y que lograron instalar partidos de izquierda, representantes populares, ¿hubo algún cambio significativo? Los que se proclamaron izquierdistas, anticapitalistas y en favor del pueblo y el bien común ¿realmente han podido acabar con ese gran monstruo?

Por allá de 2017 o 2018, Immanuel Wallerstein compartía en TV UNAM, junto a John Ackerman, sus ideas sobre el Sistema Mundial y la era de transición en que vivíamos (¿vivimos?). Por supuesto que estas premisas ya estaban escritas mucho antes en una gran colección de libros. Recuerdo bien que, en aquella entrevista, Ackerman le decía al Profesor Wallerstein que estábamos por comenzar una era de cambio –con mucha suerte– en pro de

cambiar “para bien” (quizá vaticinaban el fin del capitalismo en México con la llegada de AMLO a la silla presidencial) y Wallerstein se limitó a decir: hay que ver. Palabras llanas: ya veremos, dijo el ciego.

El Profesor Wallerstein, lamentablemente, ya no está en este plano para ver los resultados de lo que parecía ser una ola de cambio, pero probablemente diría: nada estaba escrito.

Cuando empezaron a ganarse escaños en la política de diferentes países, y con esto me refiero a que algunos partidos de izquierda –o lo que se dice

actualmente la izquierda– comenzaron a encontrar y tomar las oportunidades de espacios nacionales y subnacionales, escuché mucho y en diferentes ámbitos que esto significaba que por fin nos íbamos a quitar de encima al capitalismo, al neoliberalismo y todo lo que eso implica: corrupción, egoísmo, usura, desigualdad, pobreza, hambre. Todo iba a tomar un cauce en el que se privilegiara la colectividad por encima de los intereses particulares. No más contratos a los amigos, no más engaño, no más robar, no más economía del goteo. No más. Y, bueno, ¿qué pasó?

Con el ejemplo de estos casos (incluido el nuestro),

en nuevas elecciones, sobre todo en Europa, parece ser que la población está desencantada de lo que iba a ser y no fue, al menos no como lo esperaban. Contrario a lo que pensábamos, la población no ha logrado entender que los cambios no se dan en un solo periodo, sino que requieren varios y que para ver resultados hay que dar continuidad a la línea de política (en su más grande acepción); lo que vemos parece ser una vuelta a la derecha.

No me detendré a discutir los principios que hacen a una ideología de derecha o izquierda porque puede que terminemos aquí muy desencantados y tristes. Mejor quiero decir que, aunque esto parece catastrófico e ilógico, a mí me da bola para volver a Wallerstein.

Puede que sus planteamientos hayan sido malinterpretados o interpretados a conveniencia para decir que estábamos ante el fin del capitalismo, sin embargo, lo que quiso decir es que estábamos en una era de transición y aún lo estamos, en mi humilde opinión.

Una era de transición no necesariamente significa cambiar de la derecha a la izquierda y que todo salga “bien”, cambiar de lo malo a lo bueno y que todo salga “bien”, cambiar “para mejor”; una transición tiene carta abierta, puede ser para mejorar o no, en los términos que les parezcan más adecuados. Sin embargo, ¿esto me pone pesimista? No, al contrario.

Lo anterior quiere decir que si estábamos “de izquierda” y pasamos a “derecha” eso es transición, pero seguimos en ella, podemos revirar. Entonces ¿es el fin del capitalismo? No lo creo, es una transición, habrá que ver a dónde nos lleva, pero no hay que perder de vista que quienes estamos navegando este barco, somos nosotros. Todos y cada uno, no sólo los políticos.

NOS ENCONTRAMOS EN
UNA TRANSICIÓN QUE
TODAVÍA NO TIENE CLARO
SU DESTINO FINAL

CAPITALISMO?



Por: **MAPPP. Samantha Aurora Acosta Cornu**

Economista, maestra en Asuntos Políticos y Políticas Públicas, docente y doctorante / samantha.acosta@uaslp.mx



Imagina un mundo donde el comercio y la conectividad fluyen a lo largo de una red gigante de rutas que unen Asia, Europa, África y más allá... La utopía moderna es una realidad, el proyecto ambicioso no esconde la enorme visión que pretende consolidar la posición de China como una superpotencia global.

La iniciativa OBOR, abreviatura de One Belt One Road (Un Cinturón-Una Ruta), es, sin lugar a dudas, un plan audaz. China, bajo la dirección de Xi Jinping, aspira a transformar el paisaje económico y geopolítico de Eurasia y más allá; la proyección económica china está llena de estrategia, el gigante asiático se perfila como el gran socio capaz de fomentar el crecimiento en regiones occidentales del país con planes que aseguran el acceso a recursos vitales.

La construcción de puertos marítimos y el desarrollo de una red de infraestructuras para conectar su economía al mundo confirma la convicción de liderazgo... no podía ser de otra manera, como réplica del siglo pasado, los buques chinos son conscientes de su conquista al navegar desde la costa este de China hasta el Mediterráneo a través del Canal de Suez.

Imagen: MaxZolotukhin / Shutterstock.com

Los mares dan paso a rutas terrestres que establecen un dominio estratégico sobre vastas regiones, un control de guías comerciales con acceso a materias primas capaces de poner en tela de juicio la geopolítica actual. En un nivel global, la influencia de China en la región del Mar del Sur es motivo de inquietud, la inversión multimillonaria necesaria para la construcción de estas infraestructuras genera preguntas sobre la sostenibilidad financiera del proyecto y la transparencia en sus relaciones comerciales.

Los países que forman parte de esta iniciativa entienden a la perfección su incapacidad para generar empleo y mejorar la conectividad, carentes de crédito y llenos de deudas insostenibles, la dependencia de China representa el menor de sus problemas.

China no esconde su poder y presume su capacidad construyendo islas artificiales, puertos y pistas de aterrizaje en arrecifes, actos provocativos que no han tardado en despertar

inquietudes en una Unión Europea que no entiende la negación de aceptar los fallos de arbitraje vinculantes. Mientras la Convención de las Naciones Unidas se pronuncia sobre el Derecho del Mar, China parece mostrar poco o ningún respeto por este sistema, lo que dificulta la resolución pacífica de las tensiones que afectan a rutas marítimas vitales.

Para poder lograr la conexión infalible entre las lejanas tierras de Fujian y Nairobi, la tecnología ha sido el acelerador perfecto. China es una humedad que se ha filtrado en todas las áreas, entendiendo como la navegación tecnológica permite la gestión de datos que, como una mina de oro, ponen en tela de juicio la

LA NUEVA RUTA DE LA SEDA:

ONE BELT ONE ROAD



Por: **DA. Javier Rueda Castrillón**

Analista económico; autor de artículos sobre política y economía / jruedac@me.com

CONECTANDO MERCADOS Y ECONOMÍAS A TRAVÉS DE EURASIA

ética y discreción política. Impulsada por Huawei, la futura red en telecomunicación 6G es el canal perfecto para China y la evidencia de cómo ha sabido leer el futuro, mientras Estados Unidos y países europeos saben que las enormes lagunas en su privacidad obligan a cuestionar bases fundamentales sobre la seguridad de la información... ¡China tiene el poder!

La resolución pacífica de conflictos y la protección de la seguridad de la información se convierten en prioridades clave para la comunidad internacional en este escenario. Las implicaciones para el orden internacional son profundas, la actitud asiática debería ser motivo de preocupación para todos los países, aunque todo el mundo sabe que nadie se pone con Sansón a las patadas. Asia conquista África y guña el ojo a Europa; Estados Unidos es una meta lejana, pero no imposible; actos como el fallido Dragon Mart cancenarse podrían volver a repetirse como muestras de poder en un mundo de locos. **S**



SINDICATOS SÍ PUEDEN FACTURAR



Por: **MDF. Asgard Oswaldo Ruíz Vargas**

Abogado Litigante, Maestro en Derecho Fiscal, asesor jurídico con especialidades en defensa fiscal, administrativa y corporativa / **f Stratega Oaxaca**

Las autoridades fiscales, al ejercer una facultad de comprobación y revisar a un contribuyente que se dedica a la construcción, principalmente carreteras, siempre rechaza los comprobantes fiscales y las deducciones correspondientes, cuando son provenientes de sindicatos, y tajantemente determinan que dichas operaciones son inexistentes.

Sin embargo, las autoridades fiscales pasan por alto la situación especial, particular y social con la que vive día a día ese tipo especial de contribuyentes, ya que es totalmente conocido que son los sindicatos dedicados al giro de la construcción los primeros en enterarse qué empresa va a ser la encargada de efectuar las obras públicas y son ellos quienes se acercan a las empresas a ofrecer “amistosamente” sus servicios, so pena de que en caso contrario paralizan las obras y no los dejan trabajar. ¿Te suena familiar?

Si te he sucedido y la autoridad se encuentra rechazando los comprobantes fiscales y las deducciones correspondientes por el motivo de que provienen de sindicatos y, bajo su criterio, son personas morales con fines no lucrativos y no pueden facturar ni realizar actos de comercio, aquí te comparto un *tip* de defensa que puedes ocupar.

En efecto, las autoridades fiscales rechazan los comprobantes fiscales y las deducciones pertinentes, pues consideran que se trata de una organización sindical con actividades propias de dichas asociaciones y no son una persona moral contribuyente del régimen general de las personas morales que tutela el título II, de la Ley del Impuesto Sobre la Renta, sino que se trata de aquellas que reciben el tratamiento de tributación (en el régimen de las Personas Morales con Fines no Lucrativos, tutelado por el título III, de la citada ley) y no realizan actividades empresariales, teniendo prohibido el ejercicio de la profesión de comerciantes con ánimo de lucro.

No obstante, dicha prohibición sólo se actualiza en el ámbito laboral porque la legislación en materia de impuesto sobre la renta e impuesto al valor agregado SÍ prevé el supuesto de que una persona moral que, en principio no es contribuyente o realiza actividades que no generan el impuesto, lleve a cabo actos susceptibles de generar un ingreso acumulable o un valor de actividades para efectos de dichos gravámenes.

Por lo anterior, el sexto párrafo del artículo 80 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta establece que, en estos casos, a saber, cuando se enajenen bienes distintos

del activo fijo o se prestan servicios a personas morales distintas de los miembros, se deberá determinar el impuesto correspondiente en los términos que el propio precepto señala.

Es decir, si bien un sindicato obrero no es un contribuyente para efectos del impuesto sobre la renta y puede prestar sus servicios a sus miembros que no estén gravados para efectos del impuesto al valor agregado, no menos cierto es que si realiza actividades susceptibles de generar un ingreso acumulable o un valor de actos o actividades deberá determinar y pagar los impuestos relativos.

Diversas salas nos han concedido la razón, recientemente la Sala Regional del

Sureste, al emitir su sentencia de fecha 09 de septiembre del 2023, literal:

De ahí que se resuelve FUNDADO el argumento del accionante relativo a que, contrario a lo sostenido por la autoridad, **los sindicatos sí pueden realizar actos de comercio y por dichos actos expedir los comprobantes fiscales respectivos y pagar los impuestos correspondientes.**

Por lo tanto, si usted, estimado lector, contribuyente, empresario, se encuentra en este supuesto de que la autoridad le esté rechazando los comprobantes fiscales y deducciones, puede ocupar el presente *tip* de defensa. **S**

Y REALIZAR ACTOS DE COMERCIO

TIPS DE DEFENSA PARA
QUE, EN ESTE CASO,
LA AUTORIDAD FISCAL
NO RECHACE
COMPROBANTES NI
DEDUCCIONES



El Paquete Económico para el ejercicio fiscal 2024 se encuadra en un sexenio trascendental para México. A diferencia de los anteriores, este es el último para el actual titular del Ejecutivo, Andrés Manuel López Obrador. Lo que se traduce en el logro o no de su proyecto de transformación de la vida pública, que se basa en un conjunto de políticas públicas enfocadas en la reducción de la pobreza y la desigualdad, y en la apuesta a megaproyectos.

Tan es así que el Presidente se refiere a este como una “consolidación del proyecto de transformación económica”. Por lo tanto, el Paquete Económico se centra en la continuidad del proyecto de nación, con la consigna de desarrollo social y estabilidad económica y prudencia en el manejo fiscal.

¿Qué es el paquete económico?

Comprende los Criterios Generales de Política Económica, la Ley de Ingresos de la Federación (LIF), el Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación y la Ley Federal de Derechos. El poder Ejecutivo lo turna a la Cámara de Diputados para su revisión, y de ser aprobados por el Congreso, entran en vigor a partir de 1 de enero de 2024. Aquí los puntos más relevantes:

MARCO MACROECONÓMICO

	2023	2024
Crecimiento % real	3.5	3.5
Inflación %	5.7	4.5
Tipo de cambio	17.5	17.1
Tasa de interés %	11.2	10.3
Petróleo (dólares/barril)	67.0	56.7

POLÍTICA DE INGRESOS

Ingresos presupuestarios

Para el ejercicio fiscal 2024 se presupuestan ingresos por 7,329 mil millones de pesos, mayores en 58 mil millones de pesos con respecto al cierre estimado para 2023, lo que representa una variación real de 0.8%.

Ingresos petroleros

Se consideran menores ingresos petroleros por 133 mil millones de pesos respecto a los calculados para el cierre de 2023, principalmente por el efecto del

menor precio del petróleo para 2024 que se estima 15.4% menor al precio esperado de cierre de 2023.

Ingresos tributarios y no tributarios

Se pronostica que los ingresos tributarios totales en 2024 se ubiquen en 4,941.5 mil millones de pesos y tengan un crecimiento real de 6.1% respecto al cierre esperado para 2023. Se estima que los ingresos tributarios crezcan 2.1% real. En cuanto a ingresos no tributarios, el Gobierno Federal prevé un monto de 261.6 mil millones de pesos, lo que implica una reducción de 23.6% en términos reales con respecto al cierre estimado del año.

POLÍTICA DE GASTOS

Como se ha venido aludiendo, la Cuarta Transformación tiene como eje central los principios de austeridad, eficiencia y racionalidad del gasto. Por tanto, para 2024, y con la finalidad de cerrar el sexenio con lo prometido en campaña, toman fuerza los siguientes programas y proyectos prioritarios:

Programas Prioritarios 2024 (millones de pesos)

Programa	Monto
Pensión para Adultos Mayores	465,048.7
Programas de Becas	87,675.0
Sembrando Vida	38,928.6
La Escuela es Nuestra	28,358.3
Pensión para Personas con Discapacidad	27,860.4
Jóvenes Construyendo el Futuro	24,204.7
Fertilizantes	17,489.2
Producción para el Bienestar	16,255.2
Precios de Garantía	12,534.2
Adquisición de Leche Nacional y Abasto Rural	7,509.5
Programa de Vivienda Social	4,740.2
Programa de Mejoramiento Urbano	4,446.0
Niñas y Niños	3,067.7
Pesca	1,770.2
Universidades para el Bienestar	1,562.6



Por: **LD. Hugo Enrique Mendoza Carbajal**
Abogado STRATEGA Consultores
hugo.mendoza@strategamagazine.com / [@hugomcfiscal](https://twitter.com/hugomcfiscal)

PAQUETE ECONÓMICO 2024



Proyectos Prioritarios 2024 (millones de pesos)

Proyecto	Monto
Tren Maya	120,000.0
Proyectos para construir y conservar las obras hidráulicas de la CONAGUA	39,475.0
Proyectos prioritarios de construcción y mantenimiento de las vías de comunicación y de transporte – SICT	35,133.5
Desarrollo del Istmo de Tehuantepec	21,059.3
Conclusión del Tren Interurbano México-Toluca	4,000.0
Ampliación de la Línea 1 del Tren Suburbano	2,000.0
Lechería-Jaltocán-AIFA	
Espacio cultural de Los Pinos y Bosque de Chapultepec	1,000.0

MANTENTE
INFORMADO
PARA NO CAER
EN MULTAS O
ATRASOS

¿REFORMA FISCAL?

Antes de que se propusiera la LIF para 2024, el Instituto Mexicano de Contadores Públicos hizo entrega al Congreso de la Unión de una propuesta de reforma fiscal, debido a que hace diez años fue la última y, como gremio, es su responsabilidad proponer planteamientos que promuevan la cultura contributiva de los mexicanos. Su propuesta, que buscaba un sistema tributario más eficiente, equitativo y competitivo, fue rechazada.

Así, para 2024, no habrá reformas a la Ley del Impuesto sobre la Renta, la Ley del Impuesto al Valor Agregado, la Ley del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios, ni al Código Fiscal de la Federación; sin embargo, el paquete económico aumentará la recaudación tributaria el siguiente año, de 8.29 billones de pesos a 9.06 billones de pesos.

Este incremento estará enfocado en puntos de presión, de fiscalización y determinación a los contribuyentes. Dentro de los puntos de presión nos encontramos con la restricción y cancelación del certificado de sellos digital, FIEL y RFC en caso de incumplimiento de obligaciones tributarias, así como el aseguramiento, embargo e inmovilización de cuentas bancarias para adeudos.

¿CÓMO SE

Para el tema de fiscalización y determinación, las autoridades tributarias comenzarán a realizar verificaciones de domicilio y se enfocarán en la materialidad de operaciones. Revisará el correcto cumplimiento de las obligaciones del beneficiario controlador, así como del REPSE en materia laboral.

Haciendo uso de las nuevas tecnologías, se prevé una carga hacia los pagadores de impuestos haciendo uso de programas internos como el de “vigilancia profunda” en donde se le invita al contribuyente a ser cumplido, bajo la premisa de no auditarlo o de no iniciar un procedimiento de responsabilidad solidaria. Así, se fortalecerán los procesos penales y fiscales para recaudar más.

CONCLUSIÓN

La búsqueda de cumplir con la narrativa de austeridad y cero corrupción del actual régimen, así como su consolidación con megaproyectos, obligan al Gobierno Federal a establecer mecanismos para aumentar la recaudación, por lo que, para este ejercicio fiscal 2024, los contribuyentes debemos estar al pendiente de cualquier acto de las autoridades tributarias. El Paquete Económico para este año, si bien no implica una reforma de gran impacto, sigue con el objetivo de afianzar la transición para el siguiente sexenio. 

FISCALIZARÁ
Y RECAUDARÁ EN 2024?





LA USUCAPIÓN O PRESCRIPCIÓN ADQUISITIVA:



Por: **LD. Ibeth González Herrera**

Abogada egresada del Instituto de la Judicatura Federal
ibeth.gonzalez@strategamagazine.com

La usucapión o prescripción positiva es, sin duda alguna, una de las principales acciones que se deducen diariamente ante los tribunales civiles; consiste en adquirir la propiedad de un bien, mediante el transcurso de cierto tiempo y bajo las condiciones establecidas por la ley.

La posesión que se tenga debe ser a título de dueño, pacífica, continua y pública, a continuación te explico en qué consiste cada concepto.

- **A título de dueño**, significa que quien pretende hacer uso de esta acción debe demostrar fehacientemente la causa generadora de su posesión, o sea, el acto jurídico que la hace adquirir el derecho de poseer, por ejemplo, un contrato de compraventa.

Con ese acto jurídico se justifica la transmisión del dominio del bien, que genera la convicción al juzgador de ser válido, así como la contraprestación que se otorgó para transmitir la propiedad y la fecha en que esto sucedió.

Para prescribir el bien, la posesión debe ser originaria, lo que significa que el motivo por el cual la persona entró en posesión del bien inmueble fue en calidad de considerarse **propietario**.

- **Pacífica**, la posesión es considerada de forma pacífica cuando no se mantiene mediante cualquier tipo de violencia.



- **Continua**, quiere decir que no ha sido interrumpida, que ninguna persona ha demandado o controvertido el derecho de la persona que posee el inmueble.
- **Pública**, se dice que la posesión es pública cuando terceros son testigos de que la persona que dice poseer el bien a título de dueño, es decir, que se tenga la disponibilidad sobre el bien como si fuera el propietario.

En conclusión, para adquirir la propiedad de algún bien por prescripción hace falta que el interesado promueva juicio ordinario civil en contra de la persona que aparezca como propietaria del bien y acredite los requisitos que la ley señala.

Finalmente, una vez comprobada debidamente la posesión del bien que se desea prescribir, el juez declarará que el poseedor se ha convertido en propietario en virtud de la prescripción y que tal declaración se tendrá como título de propiedad, debiendo ser protocolizada en escritura pública e inscribirse en el Registro Público de la Propiedad.

ADQUISICIÓN DE LA PROPIEDAD DE UN BIEN

EXISTEN DIVERSOS
CONCEPTOS PARA ADQUIRIR
PROPIEDADES, ¿LO SABÍAS?



Crear proyectos de vida fuera de tu país natal es un reto que no cualquiera tomaría, pero es algo por lo que vale la pena arriesgarse, si bien admiro la idea de ser audaz y empezar de nuevo en otro lugar, también considero que no se debe saltar al vacío sin paracaídas, es decir, sin tener un plan en concreto que apoye y cumpla con los requisitos de transferencia de un país a otro.

Para empezar, es importante definir cuánto tiempo estarás residiendo en dicho sitio, ¿planeas una mudanza permanente o temporal?, al especificar la temporalidad de tus proyectos podrás investigar sobre los requisitos indispensables para ingresar y habitar al país.

Quando hablamos de visitas turísticas podemos identificar qué países no requieren de una visa para su ingreso, sin embargo, en cuestiones laborales y de residencia temporal o permanente, es necesario cerciorarse de cumplir con ciertos requisitos.

En México existen diversos tipos de visa, por ejemplo, la visa de residencia temporal por trabajo, en donde será indispensable contar con una oferta laboral concreta de tu futuro empleador, pues será quien cumpla diversos requisitos que sustenten y corroboren la razón de ingreso al país ante el Instituto Nacional de Migración.

¿Qué diferencia existe entre la visa y la residencia temporal?

La visa permite el ingreso de la persona a territorio nacional en condición de visitante o por un proyecto o trabajo en concreto, mientras que la residencia temporal permite que la persona viva, ingrese o labore dentro del país por más de 180 días y topado a un máximo de 4 años.

VISA, PERMISO O RESIDENCIA.



Mientras que la visa por cuestiones laborales se otorga con base en la oferta laboral y el empleador, para la obtención de la residencia temporal será necesario que se acredite que el ingresante cuenta con alguno de los siguientes supuestos:

- Por investigación científica en aguas jurisdiccionales.
- Carta responsiva.
- Vínculo familiar con personas de nacionalidad mexicana.
- Es dueño de bienes inmuebles en territorio nacional.
- Es inversionista en territorio nacional.
- Al amparo de un instrumento jurídico internacional de movilidad de personas.

Ahora bien, si lo que se pretende es la obtención de la residencia permanente, el artículo 54 de la Ley de Migración establecerá las

formas en las que un extranjero podrá obtenerla, las cuales se pueden resumir de la siguiente manera:

- Por asilo político.
- Preservación de la unidad familiar.
- Jubilados o pensionados percibidos de un gobierno extranjero.
- Por decisión del instituto.
- Por la culminación de la residencia temporal.
- Por tener hijos de nacionalidad mexicana por nacimiento.
- Por ser ascendiente o descendiente en línea recta hasta segundo grado de un mexicano por nacimiento.

Es importante destacar que, si bien la obtención de la visa o residencia asegura la legal estancia del extranjero durante un periodo, también podrán ser anuladas en caso de haber presentado información falsa, realizar actividades que no correspondan al tipo de visa o residencia otorgada o por cometer actividades delictivas, ante lo cual el Instituto de Migración se encontrará facultado para su revocación.

Existen diferentes tipos de residencias y visas que permiten la estancia legal de extranjeros en el país, tales como la visa regional, visa de trabajador fronterizo, visa por razones humanitarias, visa con fines de adopción, residencia temporal de estudiante, entre otras, lo importante es definir el tipo de ingreso y las necesidades del extranjero, por lo que es aconsejable la búsqueda de un abogado especializado en materia migratoria que asegure tu legal permanencia dentro del país.

¿QUÉ SE REQUIERE PARA VIVIR EN MÉXICO?



Por: **LD. Alhelí Jaelyne Vaca Bautista**

Abogada corporativa enfocada en propiedad intelectual y protección a los derechos de autor / jaelyne.vaca@strategamagazine.com



APRENDE A CONFIAR EN TI Y

APRENDE TANTO DE

TUS VICTORIAS

COMO DE TUS

DERROTAS

Somos lo que creemos, nuestros pensamientos forman parte de nosotros. Según el estudio "The Impostor Phenomenon", el 70% de las personas ha tenido esta sensación alguna vez en su vida, tres de cada cuatro mujeres lo padecen y este "estafador involuntario" forma parte de sus acciones diarias, es un fenómeno psicológico por el que la gente cree que no es inteligente, que no se ha ganado sus logros o que no es capaz o creativa, a pesar de que las evidencias indican que tiene las habilidades, lo cual forma parte de un sentido de inseguridad injustificado que permea en las decisiones que toma.

Existen varios factores que podrían explicar el origen de estas sensaciones: dinámicas familiares durante la infancia, estereotipos, diferencias salariales, percepción de éxito, fracaso y competencia. Es importante mencionar que no está ligado a la depresión, la ansiedad o la autoestima, simplemente es un estado mental que hace creer a las personas que no están a la altura de cualquier circunstancia a la que están expuestas.

Su nombre proviene de la sensación de ser un impostor por no tener las cualidades que algún trabajo requiera. Este término fue identificado por las psicólogas Pauline Clance y Suzanne Imes mediante un estudio que expresaba que a pesar de que las mujeres que participaron habían obtenido grandes logros desconfiaban de sí mismas, pensaban que su éxito había sido un fraude y que tarde o temprano eso se descubriría.

De acuerdo con los *test* para identificar este padecimiento, algunas características son que las personas sienten que pudieron haber logrado más cosas (perfeccionismo constante), les cuesta trabajo aceptar cumplidos, consideran que sus logros van de la mano de algún tipo de suerte, tienen dudas de seguir teniendo éxitos, tienden a recordar las cosas que no hicieron bien, entre otras. Cuando hablamos de este fenómeno que forma parte de nuestro entorno podemos concluir que efectivamente la gente que está a nuestro alrededor puede ser parte de este grupo que tiene esas sensaciones en su día a día.

Es fundamental que las empresas estén conscientes de que es algo palpable e impacta en el desarrollo de nuestras tareas en el ámbito laboral. Las personas pueden sentirse limitadas, dudar de su alto potencial e incluso tener miedo de actuar por error.

SÍNDROME DEL IMPOSTOR:



Por: **Mariana Monserrat Ramos Turrubiarres**

Auditora interna del SGC ISO 9001; emprendedora y jefa del departamento de idiomas de la Normal del Estado de SLP / marianarto8@gmail.com

¿ACASO SOY UN FRAUDE?

en su desarrollo profesional, el caso es aún más grave cuando los líderes cuentan con estos rasgos, ya que no sólo los afecta a ellos, sino a su equipo.

Hay muchas herramientas para evitar su aparición en el trabajo, así como acciones para fortalecer a los equipos en su alcance de metas. No es suficiente identificar que existe una necesidad de atender esta cuestión de manera personal, también es esencial implementar tareas que ayuden a cuidar al personal y su salud mental.

Algunas medidas consideradas eficaces son la creación de programas de psicoterapia o el *coaching* laboral que promueve el desarrollo de la confianza en las personas y la superación de inseguridades. También se puede implementar el liderazgo inclusivo, que fortalece el reconocimiento de uno mismo, su valor y su capacidad de salir adelante ante las tareas cotidianas. Además, las empresas pueden contar con un registro de logros, la evaluación de los criterios que se toman en cuenta para las promociones ayuda a establecer un entorno de diversidad y ofrece de manera equitativa oportunidades de crecimiento.

Las encuestas, a pesar de que algunos las consideran obsoletas, forman un pilar en la medición de logros y hallazgos. Es necesario permitir y dar un espacio en las áreas laborales en donde los trabajadores puedan expresar su satisfacción y conocer sus evaluaciones de desempeño, sus necesidades y el estado en el que se encuentran los equipos para generar acciones de mejora.

Aprender a confiar en ti, reconocer lo que se sabe y lo que no se sabe, explorar tus fortalezas y debilidades reales son el primer paso para gestionar este estado mental que inevitablemente puede volverse un hábito que te aleje de tus metas personales y profesionales. Estas prácticas permitirían que exista un corte cognitivo a partir del cual identificarás que tu percepción del éxito y del fracaso, así como de la competencia, puede tener un rumbo distinto que permita una vida menos frustrada y más abierta al crecimiento mediante victorias y derrotas.





Durante los años de 1950 y 1975, varios países de África se descolonizaron de las grandes potencias europeas que habían saqueado durante décadas al continente, sin embargo, la verdadera descolonización se dio recientemente. Níger, Chad, Malí, Burkina Faso y Gabón son los países francófonos que han alzado la voz en contra del protectorado que mantiene hasta estos días Francia en parte de la África Occidental y de la región conocida como Sahel.

Aunque países como Bélgica y principalmente Inglaterra metieron sus manos en el enorme y basto pastel de África, de acuerdo con el diario *El país*, el “78% de los 27 golpes de Estado en la zona del Subsahariana realizados desde 1990, se han producido en naciones francófonas”, probablemente, dice Robin Guittard, director adjunto de abogacía de la ONG Terre Solidaire para el mismo periódico, se debe a que “Francia ha querido seguir manteniendo la influencia mediante alianzas estrechas con sus excolonias. Ahora vivimos una especie de segunda ola de descolonización de estos países que quieren configurar sus propias alianzas según sus intereses y no los que diga Francia”. Pero el fondo va mucho más allá, Francia mantiene no sólo la influencia en la política, sino un control de sus

finanzas, pues apenas en el año 2020 se eliminó el “franco CFA” de 14 países francófonos, la obligación de depositar sus reservas en el Banco de Francia.

Y aun con la parafernalia que se llevó a cabo por parte de Emmanuel Macron en Costa de Marfil anunciando por todos los cielos la eliminación del “franco CFA” y condenando el colonialismo, hoy se calcula que el país galo tiene alrededor de 500 mil millones de dólares anuales del dinero de los países africanos; del que puede tocar el 15%, puesto que el 65% de sus reservas va directo al banco central francés y el otro 20% se consideran pasivos financieros, todo esto al cobijo de líderes pro-Francia que han volteado la espalda a sus naciones y a su gente.

Al continente africano le han arrebatado todo, sus tierras, su gente, su petróleo, diamantes, piedras preciosas, maderas, metales y todo aquello que sirva para mantener la hegemonía de los colonizadores. “No entendemos cómo África con tantas riquezas en su suelo y una naturaleza generosa de agua, sol y abundancia es hoy el continente más pobre” pronunciaba Ibrahim Traoré, el presidente interino de Burkina Faso, en la cumbre en Rusia y culminaba con una sentencia: “patria o muerte”, al tiempo



FRANCIA...

que Vladimir Putin asentía como un símbolo de aprobación.

Y es que después de todo lo dicho, de la esclavitud y la explotación que han sufrido los países de África, uno pensaría que la simple democratización de sus pueblos, la educación y un sistema judicial harían todo el trabajo y mágicamente se convertirían en una potencia, pero la realidad dista mucho de tales utopías.

“Mismo infierno, pero diferente diablo”. Tal vez, esta es la frase que mejor describe

¡ADIEU!

todo lo que ocurre en el lejano continente y es que la presencia del líder Ibrahim Traoré en Rusia y la cercanía que han tenido los países africanos con China e, incluso, la presencia de la élite rusa del grupo Wagner en Malí que, de acuerdo con información de la BBC, había torturado y masacrado a cientos de civiles en sus operaciones de contra-insurgencia, han puesto en duda la legitimidad de



Por: MDC. Daniela Paz Aguirre

Maestra en Derecho Constitucional y Derechos Humanos
dannypaz2107@gmail.com

los golpes de estado y las buenas intenciones de los líderes de una reestructura profunda por el bien de África y sus pueblos.

Lo cierto es que pese a los esfuerzos de Emmanuel Macron de deslindarse del colonialismo y de las añejas prácticas llevadas a cabo en África, existe un profundo sinsabor y descontento aún entre las nuevas generaciones, que ven a Francia como un *bully* que nunca sacó las manos del motín. Ahora, como consecuencia,

la migración ilegal de africanos ha pintado las principales capitales de los países colonizadores como París, Londres y Bruselas, donde la raza blanca dejó de ser predominante. ¿El gran reto? Darles un sentido de pertenencia a los migrantes que buscan una mejor calidad de vida huyendo de sus países devastados por siglos de saqueos y, ahora, por la corrupción, la inseguridad y la violencia que dejó a su paso la colonización que nadie les pidió y que, aun así, se quedó. S



En la impaciente y estresada sociedad actual, donde queremos soluciones inmediatas y hay una enorme industria farmacéutica lista para generar ganancias, la salud se ha metamorfoseado en una búsqueda de “píldoras mágicas”. Lo volví a notar cuando por todos lados, empezando por el *New York Times*, se anunciaba el medicamento “Ozempic” cuyos efectos ayudarían a bajar de peso. De mi gente cercana escuché comentarios optimistas al respecto... algo que me parece preocupante por dos razones. La primera es que la salud integral y coherente no puede alcanzarse tragando una píldora –literal y/o metafóricamente– que sustituya hábitos de sueño, ejercicio, alimentación, correcta exposición al sol, hidratación y hasta la gestión de las emociones. La segunda es que las soluciones farmacológicas jamás, pero en serio jamás, vendrán sin efectos secundarios y sin alguna consecuencia que nos dañe la salud por otro lado. Si no los tiene, probablemente se asemeja más a un placebo o lo es.

Esta tendencia no sólo refleja una falta de paciencia, sino también la desconexión con nuestro propio bienestar físico y mental. Las pastillas para adelgazar, los suplementos para ganar músculo o las cápsulas para dormir se han convertido en salvavidas de una sociedad que anhela respuestas instantáneas y que, a menudo, minusvalora la importancia de un enfoque más integral para la salud. De los hábitos que tienen que hacerse a diario, y que no son placenteros en el momento:

PÍLDORAS MÁGICAS VS.

el ejercicio a veces duele, las duchas frías son incómodas y las Oreos son más ricas que las espinacas. El deseo se materializa en estas “píldoras milagrosas” que prometen solucionar problemas sin esfuerzo. Cada generación, cada década, remontándonos probablemente a la Edad Media con gente usando remedios “naturales” que ahora nos parecen estrambóticos, ha ansiado estos atajos mágicos. La adopción de hábitos saludables, como una dieta balanceada, ejercicio regular y un manejo adecuado del estrés, son esenciales para forjar un camino sostenible hacia el bienestar. Sin embargo, requieren tiempo, esfuerzo y dedicación, tres ingredientes que parecen escasear en el apretado cronograma de la vida moderna.

Es crucial entender que la salud es un viaje y un proceso; nunca un destino alcanzable por atajos. Lo veo también a través de una pariente que brinda tratamiento a personas con diabetes, mediante programas integrales de seguimiento que exigen aprendizaje,

compromiso con los hábitos y con el propio cuerpo, y que utilizan cualquier medicación solamente en los casos adecuados y puntuales, gestionándola a la par de todos los demás hábitos en un proceso que requiere dedicación y estudio... y que no son para todo el mundo. Para ella, “la educación no es solamente parte del tratamiento a la diabetes, sino que es en sí misma el tratamiento”. Pero en el submundo de este padecimiento como en todos los demás, la gente quiere una inyección mágica que “les lleve la diabetes” mientras ellos se olvidan y se dedican a seguir comiendo la misma chatarra. Para este grupo, el último clamor es el sueño de que inventen un páncreas sintético que sustituya el propio órgano disfuncional y que ponga fin a la necesidad de aprender. ¿Cuánto tardaríamos en dañar el “páncreas impreso” por negarnos a cambiar de hábitos?

En este camino desenfrenado hacia soluciones instantáneas, se ha perdido el arte de nutrir el cuerpo y la

mente a través de prácticas y elecciones conscientes, se tenga o no una condición particular. Las dietas equilibradas, el ejercicio regular y una gestión adecuada del estrés se perciben como tareas arduas en contraposición a las soluciones rápidas ofertadas por las píldoras milagrosas. La salud integral no tendría que percibirse como “difícil”, pero exige un compromiso que muchos no están dispuestos a hacer.

La necesidad de una reeducación en salud se hace cada vez más evidente. La concienciación acerca de los beneficios a largo plazo de una vida activa y una dieta equilibrada debería ser un pilar en la educación desde la infancia. Esto implica no sólo hablar de beneficios físicos, sino entender y comunicar ventajas psicológicas y emocionales de un estilo de vida saludable. Y comprender que no es un camino fácil ni es siempre placentero en el momento, en un mundo obsesionado con soluciones instantáneas e inundado de cosas dañinas a las cuales hacerse adicto.

HÁBITOS SALUDABLES



Por: **MA. Clara Franco Yáñez**

Master en Asuntos Internacionales por el Instituto de Posgrados en Estudios Internacionales y del Desarrollo en Ginebra, Suiza / clara.franco@graduateinstitute.ch



UNA TIERRA DE
DIOSES QUE HA
APORTADO MUCHO
A LA HISTORIA DE
LA HUMANIDAD

LA CUNA DE LA CIVILIZACIÓN OCCIDENTAL



Por: **MGT. Andrés Salomón Pedraza**

Maestro en Gestión Turística del Patrimonio Cultural y Natural por la Universidad de Barcelona / [@andres_realtorfh](#)

“La Grecia conquistada, conquistó al bárbaro conquistador” ... haciendo alusión al valiosísimo legado que “tomó prestado” el pueblo del Lacio al hacerse con el territorio de los helenos en el siglo II a. C. Tanto así que los dioses romanos son “copias”, cambiando únicamente los nombres: Zeus-Júpiter, Ares-Marte, etc.

Lo que aportó Grecia en primer lugar y posteriormente Roma a occidente va más allá de exámenes para pasar de año y de películas taquilleras. La famosa democracia, que políticos y falsos líderes contemporáneos juran tanto defender, nació aquí (era algo diferente a la actual); ¿los juegos olímpicos?, adivinaste, 100% griegos (reformado por Francia en el siglo XIX para crear una competencia deportiva internacional). La filosofía (amor a la sabiduría) es la esencia de aquella cultura; la arquitectura, diseñada por genios forjados por Zeus y bendecidos con el ingenio de Atenea.

He aquí un resumen de la novela: hay que dividir la vastísima historia y etapas que posee este país, ya que Aquiles, Leónidas,

Alejandro Magno (macedonio, no griego) o Sócrates vivieron en distintas épocas en la línea de tiempo helena; algunos se llevan 100 años, otros, más de mil. La civilización griega germina en las islas Cícladas (Santorini, Mykonos, Naxos) en torno al año 3,200 a. C. y posteriormente en Creta con la cultura minoica (el laberinto y el minotauro nacieron aquí) en 2,700 a. C.; finalmente los micénicos absorbieron esta última en los 1,500 a. C. Una de las aportaciones más ricas de los micénicos fue su escritura, llamada Lineal B, una especie de protogriego. Ya para el 1,200 a. C. inicia una etapa de decadencia conocida por los historiadores como la Edad Oscura, ya que no existen casi datos sobre esta época de sequía cultural.

Sería hasta el siglo VIII a. C. que resurgiría, para fortuna de todos, la magnífica civilización helénica, y el hecho que marcaría el inicio de la gloria helena serían las Olimpiadas en 776 a. C. Es justo la época en que el poeta Homero nos haría soñar con lugares lejanos y emular a héroes y semidioses, incluso hasta la fecha,

con obras magnas dignas exclusivamente de su pluma y puño: *La Ilíada* y *La Odisea*. En los siglos V y IV a. C. los persas ya habían conquistado gran parte de la península helénica y sus alrededores, poniendo en jaque la libertad y cultura griega, dando paso a las guerras médicas, entre ellas las famosas batallas de las Termópilas y Salamina, logrando poner un alto al expansionismo persa.

Posteriormente, Alejandro Magno –unificando la esencia helena– creó un imperio tan vasto que llegaría hasta la India, incluso haciéndose del territorio persa. 200 años después, Roma conquistaría la península griega anexionándola a su imperio; y al momento de su división, pasaría a ser parte del imperio bizantino. Cuando Mehmed II y sus jenízaros tomaron Constantinopla (capital bizantina) en 1453, Grecia es absorbida por el gigantesco imperio otomano hasta su independencia en 1821.

Concluyo con Platón: “No hay ser humano, por cobarde que sea, que no pueda convertirse en héroe por amor...”

Tuve la gran fortuna de visitar Grecia en septiembre y octubre del año pasado, esperando hallar todo lo que se ve en redes sociales, películas y en nuestros libros o clases de historia. Regresé habiendo encontrado todo y mucho, pero mucho más. Volví a casa extasiado y agradecido de poder ser testigo en primer plano de todo lo que este país aportó a la humanidad. Realmente es una tierra de dioses y titanes...

La República Helénica es un país europeo cuyas costas y más de mil islas se bañan con el mar Mediterráneo; se encuentra en frente de la costa turca y tiene frontera con Macedonia del Norte, Albania y Bulgaria;

países balcánicos que comparten historia y cultura por su anexión al imperio Otomano en el siglo XV. Es un país con más de 10 millones de habitantes, es un estado que profesa el cristianismo ortodoxo y es, además, miembro de la Unión Europea y la zona euro.

Grecia es considerada la cuna de la civilización occidental por distintos factores: por asentamiento (los más antiguos), la política (democracia), la filosofía y el estudio de la historia (humanismo) y, por supuesto, por aportar las bases que le permitieron al Imperio Romano convertirse en una superpotencia. Como lo estipuló el gran Horacio:

GRECIA,



Este mundo tan moderno nos ha traído cambios importantes en la vida cotidiana y hasta en nuestro comportamiento, incluyendo nuestro lenguaje.

Si bien es cierto que cuando sabemos o intuimos que nuestra opinión puede incomodar o perturbar “la paz” de alguien, preferimos guardar silencio, sin embargo, cuáles son los límites entre la libertad de expresión y lo políticamente correcto.

¿A qué se le llama ser políticamente correcto? ¿Qué diferencia existe entre ser educado y ser políticamente correcto? Estas interrogantes son primordiales para abordar este tema importantísimo para la convivencia en sociedad.

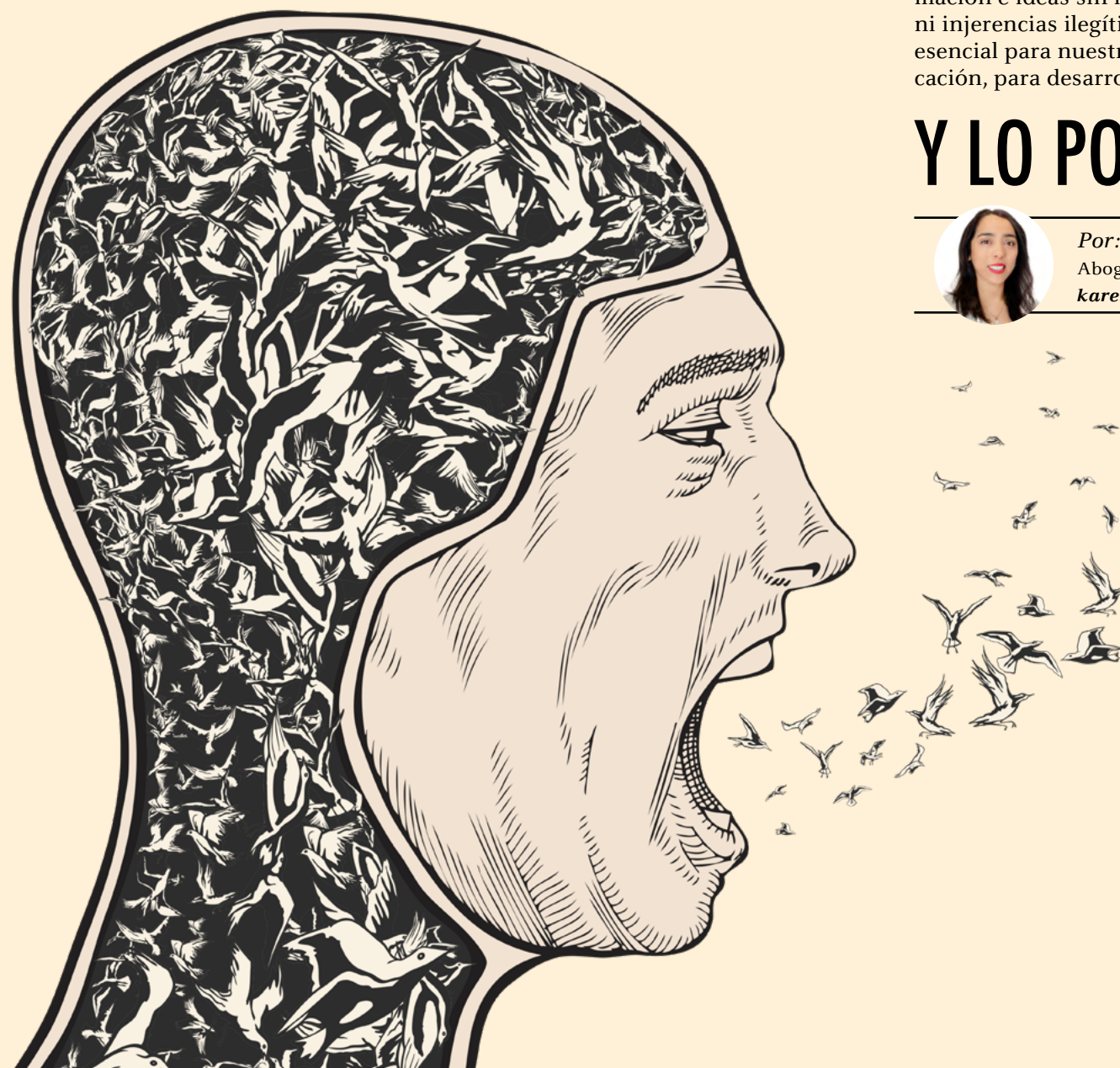
El génesis de que algo dicho o hecho es “políticamente correcto” data de la década de los ochentas, como una necesidad de proteger a grupos minoritarios, esta forma de manifestación se hizo viral en la música, el cine, el teatro y el arte en general.

Por tanto, se considera que una persona que actúa de manera “políticamente correcta” es aquella que toma en cuenta los valores de todos los grupos humanos e impide cualquier posible discriminación u ofensa hacia ellos por motivos de sexo, preferencias sexuales, ideología política, religión, raza, cultura y economía, entre otros.

Palabras más, palabras menos, es la serie de actitudes para llevar a la igualdad a las diferentes sociedades minoritarias que, a su vez, componen otro grupo multicultural importante, pero con especial énfasis en dar poder a esos grupos que no cuentan con todos los derechos, oportunidades y, por ende, provocar a través del lenguaje una homogeneidad.

Al ser lo políticamente correcto una forma de “corrección” suele traer oposiciones y un sinnúmero de debates respecto a lo que de verdad debería calificarse como “correcto”, pues muchos lo consideran

LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN



contradictorio e hipócrita, lo que trae como consecuencia una problemática en la estructura social y una intolerancia de ciertos grupos que se sienten “atacados” o “discriminados” por la “imposición” de lo políticamente correcto, ya que se vulnera su derecho a la “libertad de expresión”.

Según Amnistía Internacional, la libertad de expresión es el derecho a expresar y difundir, buscar, recibir y compartir información e ideas sin miedo ni injerencias ilegítimas; es esencial para nuestra educación, para desarrollarnos

como personas, ayudar a nuestras comunidades, acceder a la justicia y disfrutar de todos y cada uno de los derechos fundamentales.

Vemos que la línea entre libertad de expresión y lo políticamente correcto es muy delgada respecto al respeto y a los límites que conlleva el derecho de expresión, ya que, aunque nos da la facultad de expresarnos libremente, existen límites cuando inician los derechos de los terceros, con la vida privada, la intimidad, el honor y la moral, entre otros.

Sin embargo, en esta época, lo “políticamente correcto” ha alcanzado un nivel altísimo de popularidad y firmeza que ha llevado a un punto de descontrol en la sociedad, pues ha sido tal su exigencia que ha provocado una conducta exagerada, para que el tacto y la prudencia por no herir u ofender a alguien sea evitada.

La bandera de los grupos opositores es que esta conducta con el fin de no discriminar termina discriminando a otros, pues se tienen que autocensurar; reprimir constantemente su opinión provoca miedos

Y LO POLÍTICAMENTE CORRECTO



Por: MDE. Karen Lizbeth Ayala García

Abogada en el Departamento Jurídico Corporativo STRATEGA

karen.ayala@strategamagazine.com

y distanciamiento social e incluso limitaciones en su libertad de decisión, se acostumbra a coartar sus ideas y pensamientos, tal como ha sucedido con programas de televisión, música, noticieros, giras políticas y deportes.

A contrario sensu, se ha señalado que la censura debe estar en igualdad de condiciones que la libertad de expresión, una no puede estar sin la otra, pues esta última, si es llevada a cabo sin reglas, se puede descontrolar y causar caos en la sociedad,

al abusar de las minorías y alentar a racistas, homóforos o fanáticos.

Hasta el momento no hay una definición exacta de lo que son y lo que no son las conductas y palabras “políticamente correctas”, dependen de diversas circunstancias y espacios particulares, y esto debería permanecer así, de lo contrario podría caer en el supuesto de coartar la libertad de expresión en una sociedad considerada libre y civilizada.



FUN TOYS



Por: **MDM. Andrés Carrillo**
Especialista en marketing digital
[linkedin.com/in/andrescarrillop](https://www.linkedin.com/in/andrescarrillop)

Porque siempre son las 5 p. m. en algún lugar, te presentamos tres opciones de *gadgets* para que te diviertas, para empezar bien el año, para relajarte en la oficina o para disfrutar en casa.

DJI Robomaster S1

No estamos seguros si el DJI Robomaster S1 es un *gadget* divertido o el principio de robots autónomos que dominarán el mundo; pero si lo que buscas es pasar un buen rato, cuenta con todos los componentes para que tú lo armes y aprendas qué hace cada uno de ellos. Las 46 piezas programables que incluye son sólo el inicio de la diversión, ya que podrás sumar hasta 6 módulos de inteligencia artificial, una cámara con vista en primera persona y alta definición Full HD, armadura con sensores de choque, llantas con movimiento omnidireccional, distintos modos de batalla y juego, motor de dos ejes y una interfaz para programar el comportamiento en los lenguajes Scratch 3.0 y Python. Desarrolla tus *skills* personales, con tu familia o equipo de trabajo para aprender de robótica, matemáticas, programación y muchos más conceptos “STEM”.

URL: www.dji.com

Precio: 549 USD

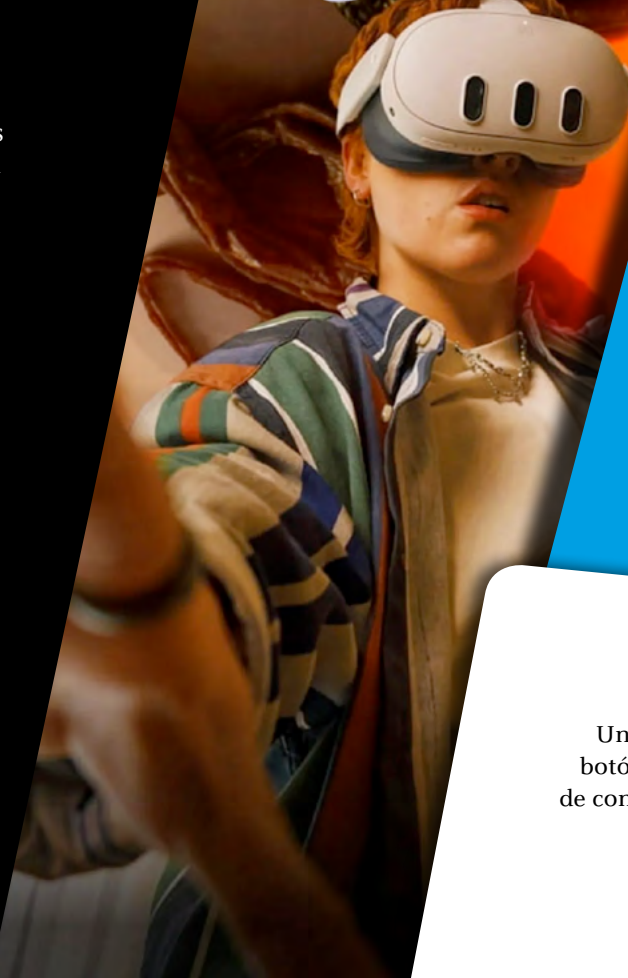


Meta Quest 3

En el top de las tecnologías más prometedoras y con más *hype* del momento están la realidad aumentada y la realidad virtual, con empresas como Apple, Valve y ahora Meta sumándose con propuestas muy innovadoras. El Meta Quest 3 es el nuevo visor de realidad mixta de Meta (antes Facebook) que, a través de cientos de *apps*, brinda opciones de juegos, productividad, entretenimiento, relajación, ejercicio y más; cuenta con un procesador Qualcomm XR2 Gen 2, hasta 8GB de RAM y 512GB de almacenamiento, cámaras exteriores dobles a color, un sensor de profundidad para producir un efecto inmersivo y gráficos ultrarrealistas en dos pantallas con resolución 4K o 2064 x 2208 píxeles por ojo, sonido estéreo y con efecto espacial (ya sea en sus bocinas incluidas o conectadas por Bluetooth); y respuesta de vibración avanzada que generará una sensación táctil única. Esto en un cuerpo ligero que ofrece hasta 2 horas de uso, y se ajusta a todos los tamaños y formas de cabeza, gracias a sus bandas supersuaves.

URL: www.meta.com

Precio: 499 USD



SpyraThree

Si quieres revivir la emoción de los juegos de disparos o de dardos de tu infancia de una forma más segura para incluir a tus hijos o sobrinos en la diversión, la SpyraThree presenta una opción completamente diferente a una pistola de agua cualquiera: cuenta con tres modos de disparo, con proyectiles cortos de agua para dejar en claro la buena puntería que tienes; además, tiene autorrellenado de agua y ajustes de presurización en segundos, *slider* para seleccionar el tipo de disparo, filtro de agua, mango texturizado, un rango de disparo de entre 10 y 15 metros, carga con USB tipo C para hasta 2,200 disparos recargando en sólo 4 horas, y un *display* LCD con información de batería, disparos restantes y más información para que seas el ganador del juego en la playa, el parque o incluso en la oficina, por si el arranque de año se pone un poco raro.

URL: spyra.com

Precio: 179 USD



Un *gadget* simple, pequeño y funcional es el SnapClip: un pequeño botón Bluetooth superportátil para controlar tu música o cualquier tipo de contenido, puedes incluso tomar fotos o videos de manera remota mientras manejas (¡la seguridad siempre va primero!), andas en bici o por si quieres tomar una *selfie* grupal en la oficina. **S**



A poco más de 12 años desde la llegada de Netflix al mercado mexicano el servicio de consumo de entretenimiento a través de plataformas de *streaming* ha crecido exponencialmente en el país.

Plataformas como Netflix, Disney, HBO Max y Amazon Prime continúan en la preferencia de consumo en nuestro país, con crecimientos anuales que oscilan entre 20 y 30% año con año, de acuerdo a la casa de análisis Nielsen.

Pero con esto viene también la saturación de oferta y el aumento en las tarifas que los servicios cobran por sus suscripciones mensuales. Según datos de la consultora Picodi, el gasto promedio incrementó 67.8% en 2022 y osciló en unos 700 pesos mensuales, cuando en 2021 se gastaban alrededor de 417 pesos. Y sin hablar de los aumentos que Netflix, Disney y Apple han hecho en el 2023 en sus servicios, además de las restricciones en la opción de compartir cuentas entre sus usuarios.

Es natural que un mercado lucrativo crezca e, incluso, desplace a otros medios convencionales como ha ocurrido con la radio y la televisión con la llegada y apogeo del *streaming* y el resurgimiento del *podcast*, pero con todo el crecimiento y la saturación de ofertas es natural hablar de que no para todos alcanzan “rebanadas del pastel” que es este mercado cada día más costoso para el consumidor y las medidas para mantener márgenes de ganancias por parte de las empresas no han sido siempre las más populares.

El año pasado Netflix comenzó a implementar restricciones a sus usuarios para compartir sus cuentas con otras personas, medida que parece irónica viniendo de una compañía que, en sus inicios, presumía que “compartir es querer” mediante sus redes sociales. La medida, a pesar de ser controvertida, ha comenzado a ser considerada por otras compañías como Disney.

EL OCASO DEL STREAMING,



Por: LCC. Gabriel Moreno Rodríguez

Productor; académico en el ITESM; director de noticias; analista en temas de tecnología y CEO / @gabofanfare



¿QUÉ SIGUE DESPUÉS?

ENTRE HUELGAS Y PRECIOS INFLADOS, EL PANORAMA NO PINTA OPTIMISTA

El problema es que con cada aumento de tarifa y restricciones más usuarios simplemente irán a otras formas “gratuitas” para seguir consumiendo el contenido de sus plataformas. De acuerdo con predicciones por parte de la firma de análisis Parks Associates, del 2022 al 2027 se proyecta un incremento del 24.5% en la piratería de contenido de *streaming*, lo que puede significar pérdidas por más de 113 billones de dólares.

Con la capitalización de gigantes como Disney y HBO a este nuevo modelo, la huelga del sindicato de actores y guionistas y la crisis global que enfrentan grandes países como Estados Unidos muchos servicios ven difícil sobrevivir en el mercado, como Peacock y Paramount, que a duras penas se mantienen relevantes mientras que Hulu terminó vendiendo su empresa a Disney.

Lo cierto es que el *streaming* en general no enfrenta sus mejores tiempos, incluso Netflix ha adoptado un agresivo modelo donde si una de sus series no registra números positivos la cancela sin miramiento, lo que ha desanimado a sus clientes a consumir nuevos programas por miedo a que sean cancelados apenas termine su primera temporada. Situación que ha hecho que gigantes como Amazon y Starz peleen por catálogos de franquicias que garanticen que sus usuarios no se vayan.

Finalmente, aunque el *streaming* sigue creciendo podríamos ver una importante desaceleración en el 2024 cuando los efectos de la huelga de actores y los inflados precios que los mexicanos deben desembolsar para seguir consumiendo entretenimiento continúen. Habrá que ver.



LA FÓRMULA DEL ÉXITO DIGITAL:

En la era digital estamos inmersos en un océano de información y entretenimiento que compite por nuestra atención constante. El concepto de la “Economía de la Atención” ha surgido como una poderosa fuerza en la intersección de la tecnología, los negocios y la psicología humana. Este fenómeno se manifiesta en la creación y la utilización de algoritmos por parte de empresas tecnológicas para mantener a los usuarios involucrados en sus plataformas. Es importante entender que las mejores mentes del mundo, que se enfocan en desarrollar algoritmos, están trabajando hoy en día en crear *apps* para lograr que las personas se queden pegadas a su desarrollo, ya que cada atención obtenida se convierte en dinero. La economía de la atención se basa en la idea de que, en un mundo hiperconectado, la atención humana es un recurso finito y valioso. Las empresas compiten ferozmente por captar y retener esa atención, pues se traduce en ingresos a través de publicidad, suscripciones y otros modelos de negocio. Las redes sociales, los motores de búsqueda, las aplicaciones móviles y las plataformas de *streaming* son ejemplos de entidades que operan en esta economía.

Para mantener a los usuarios enganchados, estas empresas emplean algoritmos sofisticados que utilizan datos personales, patrones de comportamiento y preferencias para personalizar la experiencia. Estos algoritmos analizan la información que consumimos y producimos en línea y, mediante retroalimentación constante, ajustan el contenido y las recomendaciones para mantenernos en sus plataformas el mayor tiempo posible.

Los algoritmos en la economía de la atención son diseñados para maximizar la retención y el compromiso del usuario. Usan técnicas de aprendizaje automático y procesamiento de datos masivos para lograrlo. Aquí hay algunos aspectos clave de su funcionamiento:

Personalización: los algoritmos rastrean nuestras interacciones en línea, desde las consultas en motores de búsqueda



LOS ALGORITMOS DEL ENGAÑO



Por: **LI. José Eduardo Carrillo Castillo**

Gerente de Sistemas e Informática STRATEGA Consultores
eduardo.carrillo@strategamagazine.com

hasta las publicaciones en redes sociales, para crear perfiles detallados de nuestros intereses. Esto permite a las empresas mostrar contenido personalizado que es más probable que atraiga nuestra atención.

Notificaciones y alertas: las notificaciones son un arma de doble filo. Por un lado, mantienen a los usuarios informados y comprometidos; por otro lado, pueden ser una fuente constante de distracción. Los algoritmos determinan cuándo y qué notificaciones enviar para mantenernos en la plataforma.

Recompensas y reforzamiento: las recompensas intermitentes, como los “me gusta” en las redes sociales o las recomendaciones de contenido en plataformas de *streaming*, desencadenan la liberación de dopamina en nuestro cerebro, creando un ciclo de reforzamiento positivo que nos alienta a seguir utilizando la plataforma.

Desplazamiento infinito: las redes sociales y otras aplicaciones a menudo presentan contenido en un formato de desplazamiento infinito, lo que alienta a los usuarios a seguir explorando sin un final claro.

La economía de la atención no está exenta de controversia, hace meses tanto Meta (Facebook) como X (Twitter) recibieron demandas en la Unión Europea por potenciar las publicaciones que generan debates y discursos

de odio en sus usuarios, ya que se ha detectado que estas polémicas crean mucha economía de la atención. A medida que las empresas tecnológicas compiten por nuestra atención, surgen cuestionamientos éticos sobre la manipulación de la psicología humana y la privacidad de los datos. Algunos argumentan que se debe regular de manera más estricta el uso de estos algoritmos y se debe promover una mayor transparencia en su funcionamiento.

En conclusión, la economía de la atención es un fenómeno que ha transformado la forma en que interactuamos con la tecnología y el contenido en línea. Las empresas tecnológicas utilizan algoritmos poderosos para mantenernos conectados a sus plataformas y maximizar sus ganancias. A medida que avanzamos en esta era digital, es esencial que consideremos los aspectos éticos y sociales de esta economía y busquemos un equilibrio entre la conveniencia y la responsabilidad. **S**

NUESTRA ATENCIÓN SE HA CONVERTIDO EN UN PRECIADO
BIEN POR EL QUE COMPITEN LAS EMPRESAS



Los seres vivos son una parte fundamental en el sistema ambiental, el ser humano como tal resulta ser uno de los principales modificadores de este, todas las acciones que lleva a cabo suelen tener efectos sobre el sistema ambiental.

La economía, por su parte, tiene relación directa y concreta con el ambiente, por ejemplo, las poblaciones con pobreza suelen estar en condiciones de vulnerabilidad que se exponen a contaminantes sin posibilidad de acceso a sistemas de salud eficientes o de poder modificar las condiciones laborales o su lugar de residencia.

La pérdida de la biodiversidad refiere un problema para toda la humanidad y, además, resulta un recurso fundamental para el crecimiento de la economía, contribuyendo a su desarrollo y al bienestar, sin embargo, sorpresivamente, es uno de los primeros indicadores en verse afectado.

La manera en la que se construyó “el desarrollo” del mundo moderno, para establecer la producción de bienes y servicios, podría explicar por qué el ser humano destruye el ambiente para satisfacer sus necesidades. Grandes y diversas potencias mundiales en su camino a dicho desarrollo afectan gravemente el ambiente, por ejemplo, la India, que se vale de la industrialización, pero sufre la consecuencia a través de contar con entornos altamente contaminados y carentes de diversidad de especies que antes coexistían.

Conceptos como “sociedad sostenible” y “desarrollo sostenible” surgen para tratar de controlar los efectos que tiene el crecimiento económico desmedido sobre el ambiente, buscando asegurar que no se comprometan los recursos para las generaciones futuras a través del control de residuos, la emisión de contaminantes y sin saturar la capacidad del medio a adaptarse a dichos cambios.



En contravía a estos conceptos, se ha demostrado que el humano en su afán por alcanzar la mayor productividad decide sacrificar el ambiente, incluso consume sus recursos con inequidad y violando la capacidad de recuperación de estos.

Sería importante cambiar el paradigma en los patrones de consumo y producción con la intención de que se relacionen más con aspectos de pobreza, la vida de las personas, las sociedades y el ambiente. Sin la existencia de equidad, como igualdad de oportunidades, se conduce a la pobreza y la destrucción.

La expresión ambiente pobre: economía rica resulta de que la pobreza se configura en los resultados de la degradación ambiental, por ende, el mejoramiento del ambiente contribuiría directamente a reducir la pobreza y viceversa, logrando un fenómeno circular interdependiente.

La calidad ambiental y la calidad de vida digna deberían ser pilares esenciales para el desarrollo de los países, con esto, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y Desarrollo exigió que la reducción de la pobreza sea condición obligatoria para el desarrollo sostenible.

No es necesario pensar que la reducción de la pobreza y el cuidado del ambiente son conceptos independientes, ¿por qué no pensar en la relación entre uno y otro? Resulta más trascendente mejorar ambos con acciones positivas que logren una sinergia y desarrollo positivo, aunque los esfuerzos pudieran darse divididos.

Durante la historia de la humanidad, el ambiente ha sido pieza fundamental para el desarrollo económico mundial, siendo el



Por: **IA. Roberto Kevin Acosta Cornu**

Analista en impacto ambiental y desarrollo social y económico
acostakevino05@gmail.com

principal proveedor de los recursos necesarios, además de ser nuestro reservorio de desechos, sin embargo, no se educa a las generaciones sobre estas premisas, no de la manera adecuada.

Educar para la nueva realidad ambiental va mucho más allá de contenido académico como el que se tiene en la actualidad, es una invitación a la discusión reflexiva

que permita que el desarrollo económico y de las sociedades coexistan en armonía con el ambiente y sus indicadores, este cambio en el concepto de “desarrollo y crecimiento” podría minimizar en gran medida las desigualdades sociales que existen, garantizando también el progreso y bienestar de las generaciones futuras y su economía, apostando por la expresión ambiente rico: economía rica. **S**



“La infancia es el principal acervo de la emoción y la memoria. La vida se define especialmente por lo que sucede antes de los doce años”,

Juan Villoro.

Cuando se habla de salud, enfermedad, prevención es común que en lo primero que pensemos sea lo relacionado a la salud física y aun cuando en el marco de la pandemia empezó a posicionarse el tema de la salud mental sigue siendo tratado como tabú y no está exento de prejuicios y estigma. A su vez un diagnóstico de esquizofrenia, depresión, bipolaridad o autismo es el más frecuentemente asociado a una necesidad de atención, no así las condiciones de estrés, ansiedad o angustia, las cuales suelen ser los principales motivos de consulta.

Día a día nuestro cuerpo recibe una cantidad de estímulos a través de nuestros sentidos que son procesados gracias a nuestro sistema nervioso, generando una respuesta fisiológica como puede ser el incremento del ritmo cardiaco, la sudoración o el sonrojarse; aunado a ello estas respuestas son procesadas en nuestro cerebro para desencadenar una acción. El sistema límbico es un conjunto de estructuras a nivel cerebral que se encarga de regular las respuestas que se generan en nuestro cuerpo ante los estímulos, y son interpretadas con base en lo adquirido a través del neurodesarrollo y la cultura, dándoles un significado que identificamos como emoción.

Seis son las emociones básicas que se reconocen: felicidad, tristeza, miedo, enojo, sorpresa y asco, que ahora suenan más familiares, sobre todo después de haber visto la película *Intensamente* o *Inside Out*, por su título en inglés, y si no la han visto la recomiendo ampliamente no sólo para los infantes, sino también para los adultos, pues se plantea la importancia de reconocer nuestras emociones, de saber que no

hay emociones buenas o malas, sino que forman parte de nosotros y son necesarias, pues a lo largo de la vida guían nuestro actuar y la forma de gestionarlas, en el cómo nos relacionamos con los demás.

Dentro de la salud mental, un equilibrio entre las emociones, nuestros sentimientos y los estímulos que nos rodean, generándonos un estado de bienestar, es lo que para fines de este artículo denominaremos salud emocional. Ahora bien, no existe una receta única de bienestar y, como mencionamos hace un momento, el problema no radica en el tipo de emoción, sino en que cada persona desarrolle las habilidades necesarias desde la infancia que le permitan regularlas para un sano desarrollo y convivencia.

SALUD



EMOCIONAL



Por: **MSP. María Jocelyn Bravo Ruvalcaba**

Médica egresada de la UASLP; maestra en Salud Pública por la Escuela de Salud Pública de México, del INSP / [@Ma_joshyta](#)

Hoy día, estamos inmersos en un torbellino de estímulos y tener la capacidad de expresar y controlar cómo nos afectan y las emociones que nos generan es fundamental. Aquí te presento cuatro habilidades para la gestión de las emociones:

- 1. Percepción, evaluación y expresión de emociones.** Es decir, poder identificarlas, reconocer las sensaciones que nos generan y tener la capacidad para expresarlas en el momento oportuno y del modo correcto.
- 2. Asimilación o facilitación emocional.** Además de identificar las emociones, se requiere la habilidad de orientar nuestros pensamientos y cómo impactan en nuestro actuar, de ahí que sea común que nos digan “no tomes una decisión si estás enojado”.
- 3. Comprensión y análisis de las emociones.** Es importante saber organizarlas, etiquetarlas en si su impacto es positivo o negativo y las causas que las generan o las previenen.
- 4. Regulación emocional.** Ser conscientes de que existen y tener la habilidad de moderar las negativas y buscar intensificar las positivas.

Lo ideal es que estas habilidades se aprendan desde la infancia como parte de la educación emocional, empero se pueden trabajar en la etapa adulta, ya que el impacto de una emoción que genera reacciones negativas de forma constante en nuestro cuerpo puede traducirse en alteraciones físicas y/o mentales.

Busca un equilibrio entre la salud física y mental, pues están íntimamente relacionadas, por ello si identificas que con frecuencia sientes ansiedad o tristeza, desmotivación, no controlas tus emociones, tienes necesidad de abuso de sustancias como alcohol, tabaco o drogas para “sentirte mejor”, irritabilidad y cambios constantes de humor; es el momento de buscar atención psicológica, que no te dé pena. “Sentir es un privilegio y aprender a identificar y expresar nuestras emociones, nos ayudará a acercarnos a nosotros mismos y a quienes nos rodean”.

Por cierto, ¿cómo te sientes hoy? **S**



El fútbol es un deporte que cautiva a millones de personas alrededor del mundo. A lo largo y ancho de su historia, el deporte ha vivido múltiples transformaciones y revoluciones que lo posicionan como una de las industrias más lucrativas que existen en el planeta.

Hoy por hoy hablar de fútbol no sólo es hablar de deporte. En estos tiempos, el tema también ostenta caras diferentes. La mediación lo transformó en un espectáculo que traspasa barreras de lenguaje y latitud de una manera exponencial. Cuando la pelota rueda, muchas veces el mundo se detiene y todas las miradas siguen a la pelota que se disputan los 22 jugadores en el campo.

Es gracias a toda esa atención que el trabajo del futbolista ha ido evolucionando rápidamente ante

los ojos del mundo entero. Desde cierta perspectiva, muchos ya no sólo cuentan con una carrera 100% enfocada al deporte. Y esto se debe a la gigantesca vitrina que representa practicar de forma profesional.

Durante mucho tiempo, los jugadores que hicieron historia fueron aquellos que con sus pies maravillaron al mundo. Pero en la actualidad, jugar bien no es lo único que se necesita para estar en la cima. Sobre todo, si se entiende que la carrera del futbolista es corta, e incierta una vez que se deja el juego.

Podría decirse que David Beckham es ese ícono que les mostró el camino a sus colegas. El inglés hizo una carrera única en la que demostró que la combinación de capacidad técnica, carisma, porte y elegancia es explosiva y redituable.

Beckham inició su carrera en el Manchester United. Y desde sus primeros partidos captó y atrajo público nuevo al deporte. Acompañado de una generación dorada, conquistó títulos importantes, y se convirtió en una de las caras más conocidas alrededor del planeta.

Esto no se les escapó a muchas marcas, que empezaron a asociarse con el jugador, ya que, dada su imagen juvenil y exitosa, atraía gente de diferentes estratos. Justamente así fue como Beckham comenzó a descubrir que podía obtener réditos gracias a patrocinios y derechos de imagen.

Si bien muchas marcas deportivas contaban con grandes embajadores, fue hasta la década de los 90 que el mundo de la moda se coló al del deporte. Y esto fue gracias a la gran visión de Beckham, quien empezaba a darse cuenta de que tenía la capacidad de colocar productos en la mente del público.

Beckham fue la joya de la corona del Real Madrid en su ambicioso proyecto conocido como los Galácticos. Un plan multimillonario que consistió en juntar el talento de algunos de los mejores jugadores del momento en el mismo equipo. Y aunque no logró todos los objetivos que su potencial preveía, es ahí que el fútbol moderno cambió para convertirse no sólo en deporte, sino en un escape mediático gigante.

Fue con él que se revolucionó el concepto de los derechos de imagen, y la forma en que clubes y jugadores hacen sus negocios más lucrativos actualmente. Y es que, si no nos resulta extraño ver a algún futbolista anunciando ropa interior al igual que seguros de vida o prendas de diseñador, se debe a la figura de David Beckham.

Hoy por hoy, es uno de los nombres más reconocidos del deporte, que hizo un camino más que peculiar. Supo ser jugador, modelo y dueño de uno de los equipos más mediáticos del mundo. Pionero y visionario en todo sentido. Beckham es un ícono dentro y fuera de la cancha, que mucha gente ubica muy bien, por una u otra razón, pero ligado al fútbol, eso sí.



Por: LCC. Jorge Aguillón Rodríguez

Periodista independiente; escritor de columnas en diversos medios informativos / @JorgeAR_RJ

LA VISIÓN DE DAVID BECKHAM

Imagen: Andrea Raffin / Shutterstock.com

UN ARTISTA QUE LOGRÓ UN ESTILO PROPIO,
SINÓNIMO DE AMOR POR LO GRANDE, LO
VASTO Y LO EXTENSO



LOS "BOTES" DE BOTERO



Por: MDG. Irma Carrillo Chávez
Maestra investigadora UASLP
@IrmaCarrilloCh

Recién el año pasado lamentamos la partida de Fernando Botero, artista colombiano cuya obra se caracteriza por las pronunciadas curvas en sus personajes. En un mundo donde se le rinde culto a las formas esbeltas, largas y estilizadas, Botero transgredió la norma haciendo énfasis en las curvas ampulosas y monumentales de sus protagonistas.

La clave para entender a Botero reside en la palabra *monumental*. En algunas entrevistas se le cuestionaba la razón de pintar o esculpir figuras obesas, sin embargo, el artista siempre afirmó que no era que tuviera especial predilección por las mujeres obesas, sino que él consideraba que las figuras "deben tener volumen y espacio" lo que conlleva una exageración en los trazos que componen su obra. De hecho, una característica evidente es la voluptuosidad, ya que esta es motivo de gozo y el arte debe provocar un goce estético en los espectadores.

Seguramente, gran parte de esos espectadores se sintieron reivindicados ante la perspectiva del goce estético propiciado por el volumen exagerado de las obras de Botero y han sufrido una gran decepción al descubrir que la gordura no era tal, más bien una exaltación a las formas rotundas. Su estilo puede clasificarse como figurativo, pues la temática gira en torno a la vida cotidiana, animales, bodegones o situaciones como la muerte de Pablo Escobar o toreros, mujeres sexis, campesinos o sacerdotes de épocas pasadas. Botero representó todo lo representable, desde escenas de la mito-

logía griega hasta prostíbulos con un gran ambiente en su interior.

Su pieza más famosa fue vendida recientemente por 4 millones de dólares: *Hombre a caballo*. En algunas de sus obras podemos encontrar un toque de humor —es el caso de la pintura *Mona Lisa a los 12 años*, mencionaba el autor— y en otras, el sarcasmo es el gran protagonista, sin embargo, el trabajo de Botero ha sido también motivo de provocación política, ya que a inicios de la década de los noventa realizó la escultura denominada *La paloma de la paz*, ubicada en Medellín, Colombia. Esta escultura fue destruida en el atentado terrorista de junio de 1995, el cual causó la muerte de 10 personas y 400 heridos. Botero realizó otra con el mismo nombre y a su lado reconstruyó la anterior con los restos de la escultura dañada, renombrándola *El pájaro herido*, que quedó como recuerdo de la alta ola de crímenes en Colombia.

Otra serie que causó mucha controversia en su momento fue la compuesta por 78 pinturas que representan las torturas en la prisión de Abu Ghraib a raíz de la invasión de los Estados Unidos a Irak.

Fernando Botero deja un legado indeleble en el corazón del mundo del arte, pero también para el gran público. La búsqueda de su estilo le ganó que, al paso del tiempo, se le identificara con un estilo muy propio, el llamado "boterismo", que ahora será sinónimo de amor por lo grande, lo vasto y lo extenso, como él. 

Imagen: posztos / Shutterstock.com

Sin menospreciar a otros grandes de la pantalla como Scorsese o Wes Anderson, entre muchos más, Christopher Nolan es de esos cineastas (o tal vez EL CINEASTA) que conjuga historias originales, excelente dirección, un gran elenco y lo favorito de cualquier casa productora: una gran recaudación en taquilla (está bien, aquí dejaremos fuera a *Tenet*, pero fue una víctima temprana de la pandemia).

Nacido en julio de 1970 en Londres, Inglaterra, y criado en aquel país, Nolan es hijo de padre británico y madre norteamericana. Al igual que muchos de sus pares mostró interés en relatar historias a través de la lente de una cámara de cine –8 mm– desde una edad muy temprana. Después de algunos cortometrajes en la universidad surgió su ópera prima: *Following*, en 1998. A esta cinta le siguió la que podríamos bien llamar su primera gran película: *Memento* (2000). En ese instante por la puerta llegó la oportunidad con la que muchos sueñan. Un director virtualmente desconocido dirigiendo a actores de la talla de Al Pacino y Robin Williams en *Insomnia*, de 2002. Con un presupuesto de 46 millones de dólares, esta cinta superó los 110 millones de dólares alrededor del mundo y puso al protagonista de este artículo en la mira para lo que sería su consagración ante la crítica, las masas y los estudios en Hollywood.

¿Quién le teme al murciélago?...

Después de algunas negociaciones se inició la producción de *Batman Begins*, en 2003, la película que siendo honestos puso a Nolan en el radar de todo el mundo al trabajar al personaje de DC bajo un tono más realista y oscuro. Esta realización también marca el inicio de su trabajo con su propia casa productora Syncopy Inc. en coproducción con Legendary Pictures y DC Entertainment. La buena recepción tanto en taquilla como por la crítica especializada de la nueva entrega del caballero de la noche en el 2005 abrió las puertas para que nuestro héroe (Nolan, no Batman) tuviera una suerte de cheque en blanco para realizar los proyectos que le resultaran más atractivos, dándose el lujo, como casi siempre, de ser el director, escritor y guionista de sus películas, algo que, sin duda, ha probado ser la receta ganadora. Películas como *The Prestige* (2006) o *Inception* (2010) son pruebas irrefutables de eso.

Tras el cierre de lo que hoy se conoce como “La Trilogía del Caballero de la Noche”, que generó más de dos billones de dólares a nivel global, el cheque en blanco se convirtió en algo más real. Con Warner Bros. deseoso de convertir sus propiedades en lo que Marvel ya tenía con Iron Man y compañía, lo natural fue voltear a ver a su caballo ganador, desafortunadamente este ya tenía otros planes y la estafeta le fue pasada a otro director para manejar el futuro de sus activos y Nolan pasó a fungir sólo como productor en los proyectos de dicha compañía.

¿EL DUEÑO DE LA RECETA PERFECTA?

El camino estaba despejado para llevar a cabo los sueños que Nolan deseaba realizar. Cintas como *Interstellar*, *Dunkirk* y *Tenet* ahora tenían vida segura, pues no había secuelas que ataran a este director a seguir trabajando en ellas. *Interstellar* fue un éxito, pues con un presupuesto de 165 millones de dólares logró recaudar más de 600 millones de USD; le siguió *Dunkirk* en 2017 que reunió la suma no tan halagüeña de 527 millones de USD, pero considerando que su presupuesto fue de 100 millones no estuvo tan mal. Fue *Tenet* el primer gran descalabro que vivió Nolan. Estrenada en medio de la pandemia de

2020 y con la mayoría de los cines cerrados o bajo fuertes medidas sanitarias, no consiguió lo necesario para ser vista como un éxito en las salas de cine, algo de lo que tomaron nota los estudios, incluido Warner Bros. que decidió lanzar sus siguientes estrenos en *streaming*, algo con lo que Nolan estuvo en contra declarando “algunos de nuestros más grandes cineastas y más importantes estrellas de cine se fueron a la cama la noche anterior pensando que estaban trabajando para el mejor estudio de cine. Cuando despertaron, se encontraron con que estaban trabajando para el peor servicio de *streaming*”.

En 2023 se estrenó *Oppenheimer* que ha llegado casi al billón de dólares, cantidad récord para una cinta que no es de superhéroes o fantasía. Una vez más el director que se empeñó en recrear una explosión nuclear casi sin ayuda de computadoras y que en la mayoría de sus películas opta por efectos prácticos antes de CGI nos recuerda que en el cine siempre estará primero una gran historia, un excelente guion, una magistral ejecución y cuando todo eso se conjuga, la gente llenará las salas de cine. Así como en la película *Field of Dreams* de 1989: “if you build it, he (they) will come...”. **S**



Por: **Esteban Cortés Sánchez**

Compositor de música para cine y director de orquesta
linktr.ee/lecscorp

CHRISTOPHER NOLAN



“No hay nada que le cueste más trabajo al hombre que cambiar de una costumbre a otra, porque lo obliga a las dos cosas que más le duelen: pensar y sentir”. Cómo he recordado últimamente esta frase que le escuché decir a mi amigo y maestro Germán Dehesa y que él atribuía al escritor francés Marcel Proust, a quien tanto admiraba.

Sabemos que el sentir y el pensar provocados por lo desconocido afloran no sólo al mudar de una costumbre a otra, sino ante la novedad, lo diferente, aquello que nos reta, como escalar una montaña, practicar un idioma nuevo, realizar una postura de yoga, sumergirse en una tina con hielos o aprender un programa de tecnología. Tememos mostrarnos inseguros, vulnerables, pequeños, torpes e incapaces. En pocas palabras, sentimos lo que por todos los medios evitamos, en los ámbitos físico, emocional y mental: la incomodidad.

Tan absurdo como pueda sonar, me he dado cuenta de que lo que sucede dentro del tapete de yoga, tanto como en los otros ejemplos que mencionaba, es un reflejo de la vida misma. No obstante, cuando estamos ante una situación nueva, que en un inicio nos parece difícil, nos conocemos mucho más. Nos damos cuenta de la manera en que reaccionamos al



LA INCOMODIDAD



Por: **Gaby Vargas** / Agencia Reforma

Primera asesora de imagen en México; especializada en superación en el trabajo, comunicación, imagen, autoestima y mujer / @gaby_vargas

estrés, cómo se comportan la mente y el cuerpo y qué tan capaces somos de mantener el control bajo presión.

Una mañana, en la que acudí a clase de yoga, se escuchaban en el salón nuestros quejidos mientras intentábamos entrar a la postura (asana) que la maestra había puesto en práctica con toda naturalidad. Se trataba de una de esas posiciones que son un verdadero reto, pues exigen concentración, voluntad y obligan a silenciar la mente, cuando lo que esta pide a gritos es salir de la postura, debido a la gran incomodidad que ocasiona.

Sin embargo, me di cuenta de que, aunque sufría en esa asana, si aceptaba la incomodidad, respiraba con conciencia y dirigía mi mente hacia la gratitud de estar ahí con mis amigas, sana, hacer lo que en ese momento hacía y esforzarme sin exigirme perfección, entonces me relajaba y el tiempo dentro de la postura me parecía más corto. Es decir, al encarar el temor ante la incomodidad, neutralizaba el “pensar” al que se refería Proust y, de esa forma, mi sentir era más aceptable y llevadero.

Lo curioso es que cuando pensamos en aquello que tememos y evadimos la incomodidad, la mente y la voz del ego dramatizan todo, engrandecen los riesgos y peligros y, de prestarles atención, nos empequeñecemos de manera inversamente proporcional. En cambio, cuando aceptamos los temores –ya sea a hacer el ridículo, vernos torpes o cualquier otra cosa– sucede lo contrario: crecemos y son los temores los que se achican.

Al encarar nuestras limitaciones, así estemos en la montaña, la tina con hielos o el tapete de yoga, nos damos cuenta de que las situaciones jamás son insostenibles; en cambio, hacen surgir una fortaleza que no sabíamos que teníamos. Es precisamente la incomodidad la que nos hace crecer y crear reservas de resiliencia para cuando los retos mayores se presenten. Pero para rebasar la incomodidad se requiere entender que la voz del ego amplifica las amenazas, distorsiona los hechos y nos subestima.

Superar la incomodidad y que esta se convierta en gozo, autoestima alta y maestría, requiere de grandes dosis de humildad, tiempo, voluntad y tenacidad –aspectos que al ego no le gustan–. Lo mejor es que los resultados no sólo se dan en el terreno en el que sentimos el desafío, sino que se proyecta en la vida entera.

¿Será la incomodidad el portal de crecimiento para todo en nuestra existencia? Seguiré probando.



Empezamos el año con todas las ganas, la energía y los propósitos para lograr, pero cuántos años llevamos haciendo lo mismo y al final no concluimos esa lista que hacemos en estos primeros días.

Pero ¿qué pasa cuando no logras cumplirla? Para el cerebro es muy importante cuando tienes logros, genera señales de éxito o de fracaso con el fin de conseguir un estado emocional específico, ya sea de recompensa o de castigo.

Entonces, cabe resaltar que todo lo que se repite se hace un hábito, sería bueno estar muy conscientes de qué tan habituado tenemos a nuestro cerebro para el incumplimiento y los castigos que conlleva.

Para poder romper con este hábito debemos seguir ciertas pautas y una de ellas es darle al cerebro la instrucción correcta y específica, de acuerdo a las definiciones que conoce y tiene registradas.

Empecemos con definir las palabras, un propósito es la determinación de hacer algo, creo que la definición no alcanza para lograrlo, porque hay muchos factores en juego para tener determinación, como la motivación y los estímulos externos.

Una meta es un fin al cuál dirigimos las acciones, esta definición ayuda mucho más a que el cerebro pueda generar el estado emocional de recompensa al ser alcanzada, pero al llegar y no tener más metas, puede ser todo lo contrario, que lo tome como fracaso.

Una meta para ser exitosa debe estar bien definida, planeada y organizada; por lo general es a largo plazo. Un objetivo es algo a cumplir en un corto tiempo. Pueden ser pasos para lograr una meta, por ejemplo, tener una buena figura a fin de año, los objetivos pueden ser hacer ejercicio todos los días y llevar una alimentación saludable.

El objetivo debe ser medible, muy específico y puede contar como un paso para lograr la meta final, que siempre debe estar orientada a nuevos objetivos para alcanzar una nueva meta.

Para conseguir la meta de tener un año 2024 maravilloso y lleno de éxitos, sería favorable planear objetivos por mes, por quincena y hasta por semana; esto hará que sea más fácil cumplirlos y que se formen los estados emocionales de recompensa.

Para planearlos debemos tomar en cuenta tres aspectos: el tiempo que nos llevaremos en efectuarlos, el lugar en donde los realizaremos y el efecto que tendrán para influenciar el objetivo siguiente.

Escribir en una hoja los puntos concretos que necesitas hacer, en dónde, cuánto tiempo, cómo los harás, facilitará que los realices con mayor eficacia. Evalúa constantemente los resultados que vas obteniendo, eso servirá de incentivo para continuar con el esfuerzo y el empeño para alcanzar lo propuesto.

Si ya hiciste tu lista de propósitos del año que empieza, te propongo que la transformes en una meta y la dividas en objetivos con las características mencionadas, así tendrás más triunfos y el hábito del fracaso de lo propuesto en tu lista se quedará en el pasado.

Si tienes objetivos definidos llegarás con facilidad a tu meta, cualquiera que esta sea.

¿METAS U OBJETIVOS?



Por: **LN. Laura Sánchez Flores**

Terapeuta especialista en cognición, lenguaje y biodescodificación / sanlauris@hotmail.com

GEN V

Desarrollada por Craig Rosenberg, Evan Goldberg y Eric Kripke

“Una serie irreverente con clasificación R que explorará las vidas de los ‘Supes’ hormonales y competitivos mientras ponen a prueba sus límites físicos, sexuales y morales, compitiendo por los mejores contratos en las mejores ciudades”, es la premisa que acompaña esta serie de superhéroes que asisten a la universidad.

Este *spin-off* de la exitosa serie *The Boys* ha recibido críticas positivas, con elogios para los personajes, el humor, la historia y las actuaciones de su reparto (en particular Jaz Sinclair, Lizze Broadway, Maddie Phillips y Asa Germann), considerándola una sólida continuación de su predecesora, manteniendo el humor negro y las escenas violentas al por mayor.



QUÉ VER



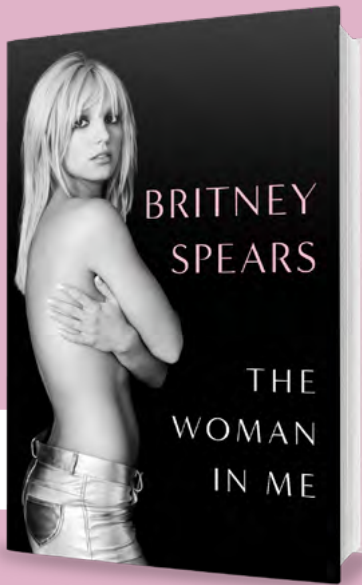
LOVE & DEATH

Creada por David E. Kelley

Miniserie de drama criminal basada en la entresada historia real de Candy Montgomery, mujer que vivió un estilo de vida estereotipado de ama de casa a finales de la década de 1970 en Texas, y que posteriormente tuvo que comparecer ante un jurado después de que una aventura con el esposo de una amiga de la iglesia desembocara en un asesinato.

Con elogios por su fotografía, decorados e interpretación, Elisabeth Olsen y Jesse Plemons protagonizan esta historia de drama, infidelidad y homicidios, que no te dejarán despegarte de la pantalla para conocer su desenlace.

QUÉ VER



THE WOMAN IN ME

Autor: Britney Spears

En junio de 2021 el mundo entero escuchó hablar a Britney Spears en una audiencia pública. El impacto que causó al compartir su verdad fue innegable. *La mujer que soy* revela por primera vez la increíble travesía de vida y la fuerza interior de una de las mejores artistas de la historia de la música pop.

Con ventas millonarias, el libro ha roto récords y fue aclamado por la crítica, incluidos *The New York Times*, *Time* y *Forbes*, que mencionan que dichas memorias “cambian la conversación sobre la salud mental” y la importancia de que una mujer cuente su historia, en sus propios términos.

QUÉ LEER

IT'S THE END OF THE WORLD BUT IT'S A BEAUTIFUL DAY
Thirty Seconds to Mars

El sexto disco de estudio de la banda de *rock* americana liderada por Jared Leto toma influencias electrónicas de los años 70 y 80 dándonos una “celebración del arte, el diseño, la moda y las personas extraordinarias que nos dan vida”.

A lo largo de 11 *tracks*, la agrupación experimenta con nuevos sonidos inclinados al *electro pop* y *synth pop*, marcando una evolución hacia las propuestas actuales y olvidándose del *rock* progresivo y *emo* que los caracterizaba... invitándote ahora a relajarte, ya que como el título sugiere: aunque el mundo se acabe, siempre puedes disfrutar de un hermoso día.



QUÉ ESCUCHAR

TOKIO BLUES

Autor: Haruki Murakami

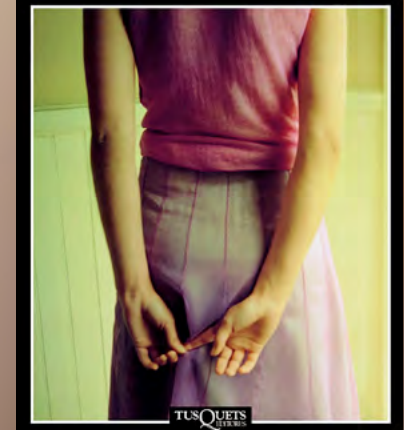
Mientras aterriza su vuelo en Europa, Toru Watanabe escucha una canción de los Beatles que lo traslada al Tokio de los años sesenta. En medio de la melancolía, sus recuerdos evocan a la misteriosa Naoko, novia de Kizuki, su mejor y único amigo de la adolescencia. Una historia que entremezcla el amor, la muerte y el deseo de una manera conmovedora.

Tokio Blues es un libro en el que ninguno de los personajes parece capaz de alcanzar el equilibrio entre las esperanzas de la juventud y la necesidad de madurar.

Haruki Murakami
TOKIO BLUES

Norwegian Wood

colección andanzas



QUÉ LEER

EADDA9223

Fito Páez

El 2023 fue un gran año para Fito Páez. El rosarino estrenó su serie autobiográfica en Netflix, “El Amor Después del Amor”, donde narra sus primeros años, juventud y consolidación como músico. Y la serie justo acaba con el disco de mismo nombre. Así, a treinta años de distancia, reversiona su clásico invitando a artistas de la talla de Mon Laferte, Nicki Nicole y Nathy Peluso, entre otros.

Titulado EADDA9223 –es decir, El Amor Después del Amor 92 23–, da constancia de su vigencia y frescura tanto en melodía como letras del disco más vendido en Argentina.



QUÉ ESCUCHAR



BODA + TERRAZA + VISTA
el mejor lugar

Circuito La Loma # 301 Fracc. La Loma Residencial & Club de Golf, San Luis Potosí, S.L.P.

Informes y reservaciones: 444 411 7731 georginac@salonlaloma.golf



[lalomaweddingsandevents](https://www.facebook.com/lalomaweddingsandevents)



[lalomaweddingsandevents](https://www.instagram.com/lalomaweddingsandevents)



[salonlaloma.golf](https://www.salonlaloma.golf)