

STRATEGA

B U S I N E S S M A G A Z I N E



¿TIENES DINERO Y ERES FELIZ, O ERES FELIZ Y TIENES DINERO?

Laura Sánchez

68

MARZO 2024

UPSKILLING Y RESKILLING

Elizabeth García

LO QUE DEBES **SABER**
DE LA NUEVA TABLA
DE **ENFERMEDADES** EN MÉXICO

Ibeth González

MITOLOGÍAS CAPITALISTAS DEL PRESENTE

Julen Robledo

LA GANANCIA DE LA **PÉRDIDA**
Gaby Vargas



68

www.
strategamagazine
.com

\$45.00

fullhouse
Real Estate

fullhouse.mx
☎ 984 156 1062

PENTHOUSE 207

14,250,000 MXN

COL ZAZIL HA - PLAYA DEL CARMEN
Penthouse 2 niveles + roof top.
3 recámaras y 4 baños, roof top
con vista al mar y alberca privada,
265 m² totales.

LOFT 111

11,466,000 MXN

COL ZAZIL HA - PLAYA DEL CARMEN
Loft 2 niveles. 3 recámaras y 4 baños, hermosas
terrazas y espacios con doble altura.
223 m² totales.

CENTRAL 40

3,980,476 MXN

COL ZAZIL HA - PLAYA DEL CARMEN
Lujoso departamento a unos pasos de la
5ta Av. y del mar. 1 recámara, 1 baño y
balcón. 48 m² totales.

THE SHORE

3,500,000 MXN

COL ZAZIL HA - PLAYA DEL CARMEN
Departamento 1 recámara, 1 baño,
32.25 m² de superficie.
Alberca en roof top, jacuzzi.

VILLA SERENA

5,750,000 MXN

COL LA VELETA - TULUM
Townhouse de 2 recámaras + espacio flex, 3 baños,
terraza con alberca privada, 181 m² totales.

VILLA AQUA

5,750,000 MXN

COL LA VELETA - TULUM
Garden house de 2 recámaras, 2 baños,
espectacular jardín con alberca privada.

AKASHA

2,650,221 MXN

COL CENTRO - PLAYA DEL CARMEN
Departamento 1 recámara, 1 baño y
lindo balcón zen. "turn key".
42 m² totales.

AWA - C

10,127,900 MXN

CORASOL - PLAYA DEL CARMEN
Garden house 3 recámaras, 3 baños,
cuarto de tv, 2 balcones. 182 m² totales.

LE PARC

11,663,652 MXN

CANCÚN
View house 3 recámaras, 3 baños,
triple terraza con vista excepcional.
234 m² totales.

ÚNETE A NUESTRA
COMUNIDAD
DIGITAL

f /StrategaBM

X @StrategaBM

ig strategaoficial

td @strategaoficial

yt @strategaoficial



www.strategamagazine.com

CONSEJO EDITORIAL

Editor Ejecutivo
MDF. Vladimir Antonio Infante

Dirección de Arte
Coordinación Editorial
MDG. Erwin Salas López
erwin@strategamagazine.com

Corrección de Estilo
Leticia Ortega Zwittag

Corrección de Estilo Inglés
LP. Siria Elena Contreras López

Colaboración Especial
Ian Gael Antonio de la Fuente

ANÚNCIATE CON NOSOTROS
ventas@strategamagazine.com

Columnistas

Alhelí Jaelyne Vaca Bautista
Andrés Carrillo
Andrés Salomón Pedraza
Asgard Oswaldo Ruíz Vargas
Christian Flores Pérez
Cintya Jiménez Flores
Clara Franco Yáñez
Daniela Paz Aguirre
Edgar Josué García López
Elizabeth García
Esteban Cortés Sánchez
Gabriel Moreno Rodríguez
Gaby Vargas
Héctor Daniel Ramos Gómez
Horacio Marchand
Hugo Enrique Mendoza Carbajal
Ibeth González Herrera
Irma Carrillo Chávez
Iván Antonio Infante
Javier Rueda Castrillón
Jennifer Amozorrutia
Jorge A. Meléndez
Jorge Aguillón Rodríguez
José Eduardo Carrillo Castillo
José Ramón Álvarez González
Julen Robledo
Karen Lizbeth Ayala García
Laura Sánchez Flores
María Jocelyn Bravo Ruvalcaba
Mau Contreras
Roberto Kevin Acosta Cornu
Samantha Aurora Acosta Cornu
Sergio Sarmiento

STRATEGA BUSINESS MAGAZINE, Año 12, No. 68, es una publicación bimestral. Editor responsable Vladimir Antonio Infante. RESERVA DE DERECHO AL USO EXCLUSIVO DE TÍTULO número 04-2022-090709571000-102, otorgado por la Dirección de Reserva de Derechos, del Instituto Nacional del Derecho de Autor, Secretaría de Cultura. CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO No. 15637, expedido por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación con domicilio en Eugenio Garza Sada 434, Lomas del Tecnológico, San Luis Potosí, S.L.P., CP. 78215, Tel. +52 (444) 804 18 14 al 17, www.strategamagazine.com. Impreso por Prepprensa Digital S.A. de C.V. en febrero de 2024, tiraje de 5,000 ejemplares. Publicada, editada y distribuida por Comercializadora GBN, S.A. DE C.V.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Todos los derechos reservados. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial del texto, fotografía o ilustración por cualquier medio sin previo permiso por escrito. Los anuncios de productos, marcas, servicios y firmas comerciales en los publicreportajes solo tienen carácter informativo por lo que no implica responsabilidad ni compromiso alguno por parte del editor. Los artículos son responsabilidad de sus autores.

IMPRESA EN MÉXICO
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS
ISSN 2007-5537

STRATEGA
BUSINESS MAGAZINE

MÁS ALLÁ DE CREENCIAS Y MOTIVACIÓN, CONTINUEMOS CON NUESTRO CRECIMIENTO PERSONAL **04**

artículo especial
NAVIGATING THE ABYSS OF CONTRADICTIONS IN SCIENCE-BASED FITNESS ADVICE AND FICTITIOUS INFORMATION ON SOCIAL MEDIA **06**

estrategias
TETRALEMAS: CAMBIO DE ENFOQUE PARA LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS **08**
Una metodología que promueve beneficios al explorar de forma exhaustiva varias opciones.

JUNTAS DE CONSEJO; LA GESTIÓN DE LA GESTIÓN **10**
ESTRATEGIAS DE ÉXITO EN ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO **12**

COLD CALLING, LO PEOR EN VENTAS B2B **14**
¡BAILA! **16**
Ponle ritmo a tu vida.

LA SOMBRA DEL SABOTAJE EMPRESARIAL **18**
LIDERAZGO TRASCENDENTE: **20**
5 PASOS PARA DEJAR HUELLA EN NUESTRO EQUIPO

perfil
UPSKILLING Y RESKILLING **22**
Mantén a tu equipo de trabajo motivado y en aprendizaje continuo.

panorama internacional
PEMEX, GALLINA CLUECA. CRÓNICA DE UNA MUERTE ANUNCIADA **24**
EL DECRETO DE MILEI **26**

economía
¿SE ATREVERÁ EL MUNDO A UTILIZAR BOMBAS ATÓMICAS? **28**

panorama político
LAS IDENTIDADES SOCIALES: LA IMPORTANCIA POLÍTICA DE LOS GRUPOS **30**
Es complicado lidiar con el bien grupal y las opiniones individuales.

bitácora legal
LA NUEVA ERA DE LA CIUDADANÍA DIGITAL **32**
Un enfoque multifacético para aprovechar las ventajas que aporta la IA.

DECLARACIÓN DE USO DE MARCA. **34**
¿SABES SI TU REGISTRO DE MARCA SE ENCUENTRA ACTIVO?

LO QUE DEBES SABER DE LA NUEVA TABLA DE ENFERMEDADES EN MÉXICO **36**

bitácora fiscal
EL BUZÓN TRIBUTARIO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN ENTRE FISCO Y CONTRIBUYENTES **38**

40 DIFERENCIAS ENTRE LA PRUEBA CONFESIONAL Y LA TESTIMONIAL

cátedra
42 ¿POR QUÉ NOS CUESTA TRABAJO ACEPTAR A LAS MINORÍAS?

44 ¿EL FIN DE LAS DEMOCRACIAS LIBERALES?
La gente está desencantada del capitalismo, pues no cumplió sus promesas de desarrollo.

46 MITOLOGÍAS CAPITALISTAS DEL PRESENTE

48 AK-47, LA VERDADERA ARMA DE DESTRUCCIÓN MASIVA
50 USOS Y COSTUMBRES DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS

gadgets
52 COFFEE GEAR

ciencia y tecnología
54 MÁQUINAS AL BORDE DE LA INTELIGENCIA HUMANA

56 ALFAS, LA GENERACIÓN POSNATIVOS DIGITALES
La desconexión de redes sociales será la nueva rebelión.

punto verde
58 OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE A MITAD DEL CAMINO DE SU META

arte y cultura
60 ANSIEDAD, ANGUSTIA Y DESESPERACIÓN.
Poesía, danza y música, excelentes opciones contra el dolor.

salud
62 TENIASIS Y CISTICERCOSIS, PARÁSITOS EN TU CUERPO

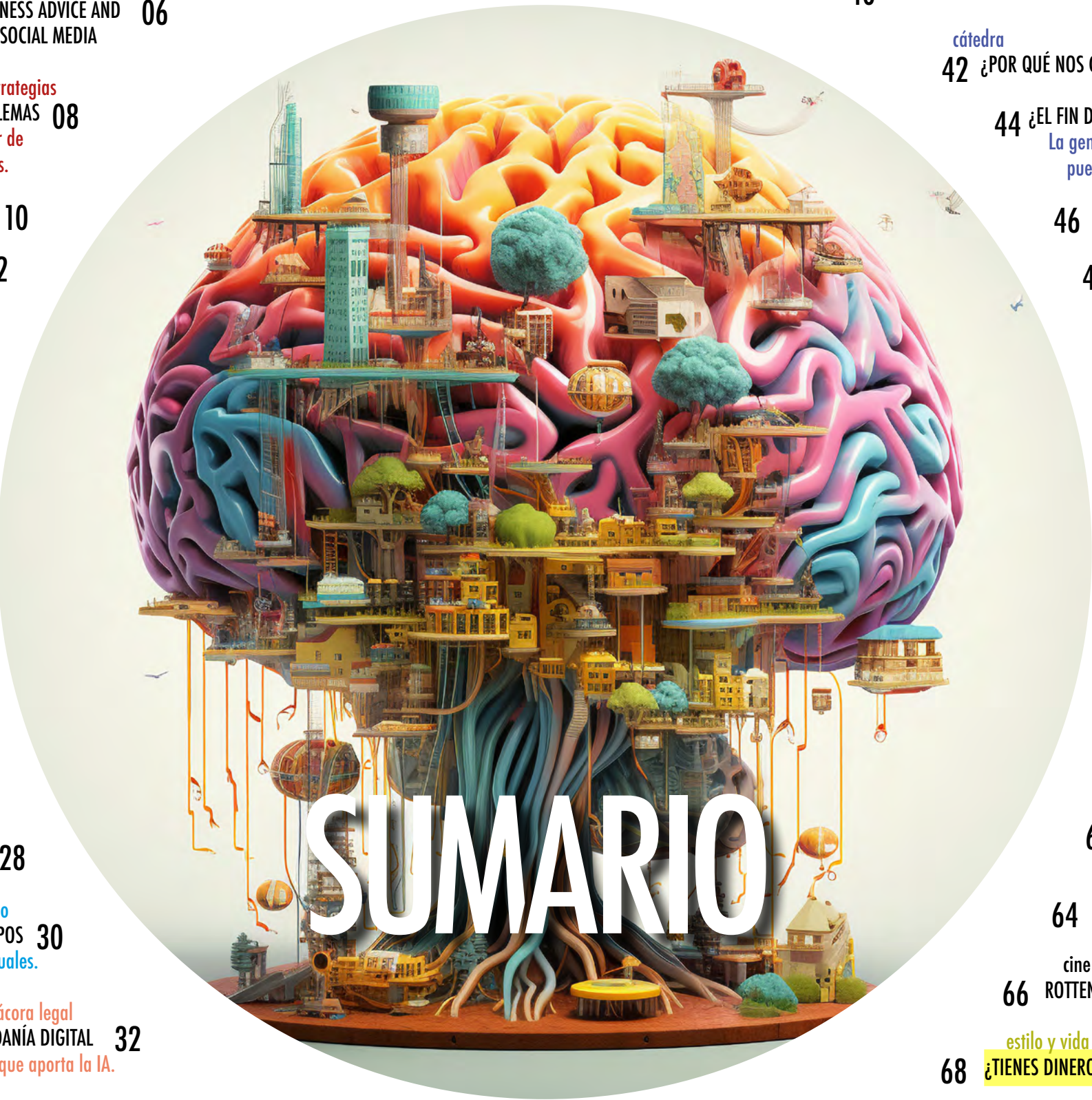
deportes
64 LA LEYENDA DE FERNANDO ALONSO

cine
66 ROTTEN TOMATOES, ¿MANEJANDO MASAS?

estilo y vida
68 ¿TIENES DINERO Y ERES FELIZ, O ERES FELIZ Y TIENES DINERO?

70 LA GANANCIA DE LA PÉRDIDA.
El duelo no es interminable, pero se requiere voluntad para salir adelante.

72 STRATEGA RECOMIENDA





MÁS ALLÁ DE CREENCIAS Y MOTIVACIÓN,

Querido lector de **Stratega Business Magazine**, esperamos que tus propósitos de año nuevo se estén cumpliendo sin pretextos ni complicaciones; como parte de todas esas nuevas metas y objetivos, podríamos incluir el cuestionar nuestras creencias y transformarlas para seguir con el crecimiento personal; sobre este complejo tema **Laura Sánchez** nos invita a reflexionar, específicamente en cuestiones de dinero y felicidad, ¿será cierto que no están relacionados?

En el ámbito laboral, el mantener a los colaboradores motivados en cualquier empresa es básico para evitar la rotación de personal y conflictos internos, esto se puede lograr gracias a la



Por: **Leticia Ortega Zwitter**

Cuentista, copywriter, periodista y fotógrafa independiente / leticia@strategamagazine.com

capacitación continua, de la que nos habla **Elizabeth García** en su artículo "Upskilling y Reskilling".

Entre las buenas noticias que hay para este 2024, es que la Tabla de Enfermedades en México se ha actualizado y por primera vez se tomaron en cuenta los trastornos mentales como el estrés y el insomnio, sobre este tema nuestra colaboradora **Ibeth González** presenta un interesante texto.

Por otra parte, la sociedad está atrapada en mitos que solemos interiorizar como verdaderos, pero que nada tienen que ver con la realidad y **Julen Robledo** escribe al respecto en este número 68.

Finalmente, no olvides que **Stratega Business Magazine** también cuenta con secciones de ecología, cultura, cine, tecnología y fiscal para que este año te mantengas bien informado en todo momento. **S**

CONTINUAMOS
CON NUESTRO

CRECIMIENTO
PERSONAL

STRATEGA
BUSINESS MAGAZINE



ANÚNCIATE
CON NOSOTROS



f /StrategaBM

X @StrategaBM

Instagram strategaoficial

TikTok @strategaoficial

YouTube @strategaoficial

ventas@strategamagazine.com



In the digital age, social media has emerged as a double-edged sword in the realm of fitness advice. On one hand, it is a conduit for science-based knowledge, connecting individuals with credible information on exercise, nutrition, and overall well-being. On the other hand, we can also find an overflow of fictitious information, fueled by sensationalism and trends. Let's explore the inherent contradictions within the world of science-based fitness advice and the fictitious information within social media, as well as its impact on public perception, individual health, and the need for discernment in an era inundated with conflicting narratives.

Social media platforms offer a wealth of information grounded in scientific principles, providing a space for fitness professionals, scientists, and healthcare experts to share evidence-based knowledge of exercise physiology, nutrition science, and psychology. All of which contribute to a better understanding of fitness, enabling people to make informed decisions about their health. However, the challenge lies in distinguishing credible sources from the sea of misinformation that coexists just one click away.

The contradiction between science-based advice and fictitious information on social media is exacerbated by the allure of quick fixes, trendy diets, and unproven workout routines. Influencers, driven by the desire for engagement and popularity, often promote products or methods that lack scientific validity. The result is a landscape where anecdotal success stories and flashy trends overshadow the measured, evidence-based approach required for sustainable and consistent health.

This can further contribute to a distorted perception of what constitutes as effective and safe

NAVIGATING THE ABYSS OF CONTRADICTIONS IN



Por: **Iván Antonio Infante**
Stratega Consultores
ivan.antonio@strategamagazine.com

SCIENCE-BASED FITNESS ADVICE AND FICTITIOUS INFORMATION ON SOCIAL MEDIA

practices. Unrealistic expectations fueled by fictitious claims can lead to paths of extreme diets, potentially harmful supplements, or unsustainable exercise regimens. Which not only jeopardize physical health but also undermine the credibility of science-based fitness advice, causing confusion and skepticism among those seeking reliable information.

To navigate the dissension in fitness advice on social media, we must exercise discernment. Critical evaluation of the qualifications, scientific rigor, and consistency of information is crucial in separating evidence-based practices from pseudoscience. While social media can be a valuable tool; users must be proactive in seeking out information from reputable sources, such as certified fitness professionals, registered dietitians, and scientific institutions.

The discrepancy between science-based advice and fictitious information in the media reflects the complex interplay between education, entertainment, and commercial interests. In this dynamic landscape, we bear the responsibility of cultivating shrewdness to sift through multiple conflicting narratives. By

prioritizing evidence-based practices, questioning sensationalized claims, and seeking guidance from credible sources, people can navigate the abyss of fitness information on social media and foster a healthier, more informed approach to their well-being. As the digital age continues to evolve, the pursuit of true science-based fitness advice demands a critical eye and a commitment to the principles of evidence-based health practices. **S**

**HACK OR TRAP: HOW CAN WE DISTINGUISHING
CREDIBLE SOURCES FROM THE SEA OF
MISINFORMATION THAT COEXISTS IN
SOCIAL MEDIA**



CAMBIO DE ENFOQUE



Por: **DCH. Edgar Josué García López**

Profesor-Investigador de la UCEM, la UABC y del GICOM. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores / edgarjosuegl@hotmail.com

Es común encontrar en la cotidianidad la referencia a un dilema, entendida como dos opciones frente a una problemática, donde ambas posibilidades suelen ser favorables o desfavorables, lo que resulta en una elección complicada entre alternativas que por lo regular están compuestas por parte y contraparte, es decir, tienen un lado de beneficio y otro de perjuicio, por eso es complicado tomar una decisión con prontitud, y por lo mismo no tiene una solución ideal. Un ejemplo de ello sería tener que elegir entre asumir despidos masivos para mantener una empresa a flote o mantener a los colaboradores con la inminente posibilidad de la banca rota; una decisión para nada sencilla.

Algunas variantes del tetralema ya se observaban en la cultura griega, sin embargo, su delimitación más directa tiene una profunda tradición en la filosofía india; es un recurso argumentativo lógico que presenta cuatro posiciones frente a una situación dada, sobre la cual habría que elegir una. A diferencia del dilema que presenta dos alternativas, aquí se cuenta con cuatro. La versión más conocida de un tetralema es el catuskoti, proveniente de la escuela de pensamiento budista llamada Madhyamaka; en esta figura se presentan cuatro escenarios probables frente a una situación o problema dado: afirmativo (A), donde la afirmación es verdadera; negativo (non-A), donde la afirmación es falsa; ambos (A y non-A), que presenta la afirmación como verdadera y como falsa al mismo tiempo; y finalmente, ninguno (ni A ni non-A), donde la afirmación ni es verdadera ni es falsa. Este enfoque explora más variables, de manera compleja, para la toma de decisiones, más allá del sólo hecho de abordarlos desde una postura excluyente como ocurre con los dilemas.

Aunque el uso de los tetralemas es poco común y tiene sus variantes en escuelas, perspectivas y filosofías diversas, hace varios años que ha tenido mayor presencia en los análisis sociales y más recientemente en los ámbitos organizacionales. Para ilustrar sus usos en la toma de decisiones estratégicas, un ejemplo en el terreno empresarial haría referencia a la introducción de un nuevo servicio en el mercado, para lo cual un tetralema se plantearía los siguientes escenarios: afirmación A, entendido como el éxito del servicio y generando altos ingresos; afirmación non-A, asumido como el fracaso del servicio y resultando con pérdidas

TETRALEMAS:

PARA LA SOLUCIÓN

financieras significativas; afirmación ambos (A y non-A), entendido como éxito en ciertos segmentos del mercado y como fracaso en otros simultáneamente, provocando un equilibrio financiero general; y por último la afirmación ninguno (ni A ni non-A), concebido como el escenario con resultados neutros, donde el nuevo servicio no tendrá gran éxito, pero tampoco un fracaso total, llegando a generar ingresos moderados para cubrir lo básico. En este caso la empresa deberá evaluar meticulosamente cada una de estas posibilidades antes de tomar una decisión estratégica sobre su lanzamiento, considerando factores como investigación de mercado, competencia y capacidad de oferta, entre otros aspectos relevantes.

Cinco puntos clave para comprender los tetralemas en la toma de decisiones:

Existen diversas variables del tetralema, pero la más común tiene su origen en la filosofía budista Madhyamaka: catuskoti. **Esta postura lógica presenta cuatro escenarios posibles frente a una situación dada, a diferencia del dilema donde sólo hay dos excluyentes.**

Las opciones son: afirmación verdadera; afirmación falsa; afirmación verdadera y falsa simultáneamente; y afirmación ni verdadera ni falsa.

Los tetralemas permiten ampliar el análisis de los escenarios posibles, facilitando anticipar con mayor precisión las contingencias.

El uso correcto de tetralemas requiere de especialización y práctica.

El manejo adecuado de esta metodología promueve diversos beneficios entre sus usuarios, como la exploración exhaustiva de opciones, manejo de la complejidad, consideración de implicaciones éticas, conciencia de riesgos, manejo de crisis, claridad en la comunicación, mejoría en planificación estratégica y fomento de pensamiento crítico; a cambio, exige especialización continua y rigor metodológico. **S**

DE PROBLEMAS



Todos somos buenos para problemas ajenos; las broncas son las de uno mismo. Por eso es tan importante establecer un sistema de realimentación que inhiba la proliferación de sesgos, la ceguera de taller y el ensimismamiento. El tema es que las mismas juntas de consejo, a su vez, caen en sus propios sesgos y fallas de gestión.

Participo en varios consejos y, en mis décadas de consultor, suelo promover a mis clientes la creación de una junta de consejo. Los retos son considerables y aquí algunos puntos que, en mi opinión, considero relevantes:

1. Los consejeros necesitan conocer más el negocio.

La inducción suele ser insuficiente y frecuentemente opinan sin conocer las sutilezas, que pueden ser definitorias. Por su jerarquía, suelen imponer criterios o tareas que no vienen al caso ni son medulares. Es entendible: quieren aportar y ocasionalmente lucirse, pero la falta de claridad entre lo relevante, lo oportuno y lo urgente, suele ser empañada por falta de información.

2. Conviene que el involucramiento de los consejeros sea mayor. Una práctica común es que participen en comités que trabajan

intermitente y mezclan consejeros con operadores. Esta participación, así como la inducción, tienen que ser bien pagadas para que exista interés y compromiso.

3. Es necesario que haya un porcentaje alto de consejeros profesionales e independientes. Este punto se explica por sí solo.

4. No conviene que sea un club de amigos. Los amigos mezclan emociones y pierden objetividad. Por otro lado, el dueño o el director pudiera sentirse “ventaneado” y esto a su vez trastorna la higiene en el manejo de información.

LA GESTIÓN DE LA GESTIÓN



Por: **MBA. Horacio Marchand Flores** / Agencia Reforma

Fundador de Hipermarketing.com, el portal más grande de mercadotecnia en Iberoamérica / @HoracioMarchand

5. No deben de prevalecer miembros de la familia, ya que pueden interferir los resentimientos, envidias, rivalidades y demás. En ocasiones, estas batallas se desbordan y secuestran a la junta, o al negocio en su totalidad.

6. No deben de existir conflictos de intereses. Por ejemplo: alguien que maneje el dinero de la familia no debería de estar en el consejo porque su prioridad es que no “se lleven

el dinero a otro lado”. De ahí que no puede arriesgar a irritar o contradecir a los dueños; estará sesgado, consciente o inconscientemente y corre el riesgo de convertirse en palero.

7. No deben prevalecer empleados de la misma empresa en el consejo, en razón de que ellos tienen sus bonos atados a cuestiones operativas y de corto plazo.

8. Conviene que la visión y misión de la junta de consejo se clarifique. Por ejemplo, el rendimiento neto sobre capital se complica en función del periodo o plazo; impacta mucho el cuándo se haga el corte de evaluación. Los aciertos o fracasos vigentes son, en buena medida, reflejo de la toma de decisiones del pasado y lo mismo hacia el futuro.

El UAFIRDA (utilidad antes de ingresos financieros, impuestos, depreciación y amortizaciones) puede despistar otros temas como el crecimiento y la participación de mercado y/o se corre el riesgo de “ordeñar” el negocio, a base de medidas que reducen gastos estratégicos y quitarle así

vitalidad hacia el mediano/largo plazo.

Si cotiza en bolsa la empresa, el valor de la acción prevalecerá y los objetivos y bonos deberán incorporar esas variables.

9. Es importante que haya especialistas en diferentes disciplinas. Y, por otro lado, también se necesitan visiones holísticas, sistémicas y de síntesis, habilidades más asociadas a la estrategia.

10. Finalmente, la propensión de una junta de consejo, obedeciendo un mandato de psicología evolucionaria, es “ver lo que está mal”: se centran en el déficit, en lo que falta e invierten tiempo en la corrección. En mi opinión, conviene que invierta más tiempo en el superávit, en lo que funciona muy bien y enfocarse en la energía potencial y detonar la ventaja núcleo.

En conclusión, la tarea de definir el objetivo de la junta de consejo y alinear los intereses del accionista con el operador es complejo, dinámico y multifactorial. Un reto en sí mismo, pero tan importante como el mismo negocio.

JUNTAS DE CONSEJO;



En el dinámico universo de las organizaciones sin fines de lucro (ONL), la comunicación se erige como el cimiento vital que conecta a estas entidades con su razón de ser: las personas. En este contexto existen muchos y variados ejemplos que ilustra cómo cada miembro de la base social no sólo recibe información, sino que se convierte en emisor y protagonista de la transparencia.

El enfoque estratégico en la comunicación interna, intermedia y externa se vuelve imperativo. Los públicos, desde los beneficiarios hasta los colaboradores y donantes, son la llave de la credibilidad. Si hablamos de gestión de la comunicación, en una ONL todo comunica, desde grandes estrategias hasta pequeños detalles.

Las estrategias de comunicación interna deben desterrar la noción de que los

trabajadores son meros funcionarios, potenciando su participación y crecimiento dentro de la organización. Este enfoque no sólo construye una cultura asociativa sólida, sino que también convierte al personal en defensores apasionados de la misión y transparencia de la ONL.

Los beneficiarios, el corazón de la acción de una ONL, deben ser protagonistas de la comunicación, fomentando su participación y siendo la prueba viva de la eficacia de los proyectos. La comunicación externa, por su parte, busca posicionar a la ONL como líder en su sector, sensibilizando sobre la causa y la misión social.

La adopción de tácticas como la estrategia multicanal, el marketing de contenidos y la utilización de canales propios de comunicación se revelan como elementos cruciales. La

LA TRANSPARENCIA,
LA PARTICIPACIÓN Y
LA IDENTIFICACIÓN
CON LA MISIÓN
PUEDEN LLEVARTE
AL ÉXITO

ESTRATEGIAS DE ÉXITO EN ORGANIZACIONES



Por: **LC. Héctor Daniel Ramos Gómez**

Comunicólogo apasionado por la realización audiovisual, la docencia y el marketing aplicado / hdrdistribucion@gmail.com

SIN FINES DE LUCRO

creación de contenidos de calidad, meticulosamente diseñados para satisfacer las necesidades de la audiencia, emerge como una herramienta poderosa, forjando confianza y compromiso a largo plazo. La presencia en diversos canales, más allá de las omnipresentes redes sociales (Instagram, TikTok, Facebook, entre otras), incluyendo la gestión de un sitio web oficial, no sólo es vital en la actualidad, sino que también confiere autenticidad a la causa, generando confianza en la misión que defiende la organización.

El impacto de historias personales: Antuan Saade y la Fundación Surfeando Sonrisas
Permíteme compartirte la historia de Antuan Saade, un joven de 21 años que desafía el síndrome de Down. Este estudiante universitario de Cultura Física y Deportes se destaca como atleta paralímpico y, desde 2021, contribuye como voluntario e instructor de Para Surf en la Fundación Surfeando Sonrisas, una ONL dedicada a organizar eventos acuáticos deportivos para personas con discapacidad (PcD).

Su notable historia no sólo resalta su valentía, sino que también se convierte en un poderoso medio para exhibir el impactante trabajo de la fundación en apoyo a las PcD en las playas mexicanas. Su presencia constante en las redes sociales, que va más allá de la mera publicidad, se convierte en un testimonio tangible de cómo la comunidad, representada por individuos como Antuan, se convierte en una herramienta de difusión invaluable.

Así, una comunicación estratégica no sólo asegura la supervivencia de una ONL, sino que la impulsa hacia un futuro donde la transparencia, la participación y la identificación con la misión se convierten en pilares esenciales para el éxito. **S**



A lo largo de ya varias experiencias personales he notado una brecha digital bastante amplia en entornos comerciales hablando del mercado mexicano en Business-To-Business (B2B), se percibe atraso, no hay más. Este fenómeno motivó la reflexión que comparto, producto de una experiencia reciente en LinkedIn. Hace poco, me topé con una publicación en la que una autodenominada “senior de ventas” descalificaba con extrema dureza el mensaje de prospección de un vendedor. La crítica, enfocada en la supuesta falta de atractivo del texto, su personalización excesiva y la incapacidad para cautivar en las primeras líneas, me dejó perplejo. ¿Cómo es posible que en plena era tecnológica persistamos en prácticas comerciales obsoletas?

No deja de sorprenderme que aún destaquen estrategias comerciales arcaicas como los correos manuales y las llamadas en frío. Hace apenas unas semanas me tropecé con un curso en LinkedIn que promocionaba cómo ser un “experto en llamadas en frío”. Una oferta irresistible, si estuviéramos en los años 70 u 80. Estas experiencias, lejos de ser anecdóticas, confirman mi convicción de que México está sumido en una fase de obsolescencia en sus tácticas de ventas. ¿Por qué

seguimos aferrándonos a métodos que datan de hace décadas? ¿Cuál es la causa de esta resistencia al cambio?

El deterioro de las prácticas de ventas: datos reveladores

Resulta básico analizar cifras y datos que respalden mi hipótesis de que México está experimentando un

retraso en sus prácticas de ventas. Estadísticas recientes indican que el 85% de las llamadas en frío no generan resultados positivos, siendo consideradas intrusivas por la mayoría de los receptores. Además, más del 70% de los profesionales de ventas

COLD CALLING,



señalan que los correos manuales sin un proceso automatizado de CRM o herramienta de *mailing* profesional son ineficientes y carecen de efectividad. Este panorama revela que persistir en estas estrategias desactualizadas no sólo es contraproducente, sino que obstaculiza el desarrollo del panorama comercial mexicano. La adopción de tecnologías modernas, se presenta como una necesidad urgente para impulsar la eficiencia y la competitividad en el ámbito comercial de nuestro país e, incluso, por qué no decirlo, también de varias regiones de Latam.

LO PEOR EN



El llamado a la transformación: empatía y colaboración en ventas

A título personal, es imperativo que la comunidad comercial mexicana abrace la transformación digital y deje atrás prácticas que han perdido relevancia. La adopción de tecnologías avanzadas no sólo mejorará la eficiencia, sino que abrirá nuevas oportunidades de conexión y personalización en la interacción con los clientes. Invito a todos los profesionales de ventas a abandonar las viejas costumbres, abrazar la innovación y construir un futuro donde la empatía y la colaboración impulsen el crecimiento del comercio en México.

El potencial transformador de la colaboración

Para superar el retraso en las prácticas comerciales, es crucial fomentar la colaboración entre profesionales. Compartir experiencias, estrategias y conocimientos puede acelerar la adopción

de prácticas más efectivas y avanzadas. México tiene el potencial de liderar la transformación comercial en la región, pero esto requiere un compromiso colectivo hacia la innovación y la actualización.

El rol de la educación en la transformación comercial

Además de la colaboración, la educación juega un papel fundamental en la transformación del panorama comercial mexicano. La capacitación continua en el uso de tecnologías avanzadas y enfoques modernos de ventas es esencial para que los profesionales se adapten al cambiante entorno empresarial. Sólo a través de la colaboración y la educación podremos construir un futuro comercial sostenible y competitivo en México.

“Las llamadas en frío pueden darle al vendedor una lista de números, pero no le darán una lista de clientes”.
Zig Ziglar

VENTAS B2B



Por: **MMD. Christian Flores Pérez**

Speaker, experto en marketing y RP

[soycrismx](#)



Cenaba en Semana Santa pasada unas fabulosas enmoladas con pato confitado en la terraza de Casa 46 en la Plaza Machado de Mazatlán cuando presencié algo que me hizo la velada.

En el restaurante de abajo estaba una banda superanimada tocando música de todo tipo. El escenario ideal: una noche fresca y clara, y atrás los turistas que paseaban por la plaza curioseando en el mercado de artesanías que se instala ahí de jueves a sábado. Y que llega la actriz principal: una viejita de unos setenta y muchas tardes baile y baile. Cumbia, pop en español e inglés, reggaetón, música de banda y hasta una que otra rola country. No importaba el giro, ella bailaba. No importaba si sabía los movimientos, ella bailaba. No importaba que estuviera fresco tirándole a frío, ella bailaba. Bailó y bailó hasta que la banda se fue. Su energía era contagiosa. Sacó más de una sonrisa a todos los que la vimos. Salimos de la cena queriendo bailar. ¿Sabes qué? Es un buen código de vida.

Te comparto algunas lecciones que derivo de esa animada turista extranjera que bailaba y bailaba en la Plaza Machado en Mazatlán hace apenas unos meses.

1. Aprovecha la música.

En la vida siempre hay música. A veces es divertida, a veces triste. Hay que aprovechar los sonos. En los alegres para, por Dios, disfrutar. Y en los momentos difíciles para reflexionar y reforzar lazos. El que nunca escuche la música (o la normaliza) tendrá una fiesta muy aburrida. Porque la felicidad, a fin de cuentas, es eso, es el baile de la vida.

2. Si no te gusta la canción, cámbiala.

Es muy fácil quejarse de la música que no te gusta. Lo más productivo y lo que más



te dará frutos es cambiar la estación para cambiar la rola. ¿Tiene tu radio un sintonizador? ¿Cómo puedes conseguirlo? ¿Cómo puedes cambiar la frecuencia? ¿Qué estaciones escuchas?

3. Muévete para progresar.

El baile te mantiene activo. El baile te da energías. El baile mejora tu condición física. El baile te anima. El baile te lleva a mejores pistas.

4. Aprende a bailar.

Un bailarín no nace, se hace. Se hace bailando. ¿Ves a alguien que baila bien? Reclútalo como maestro. Busca quién te enseñe. Y, por Dios, nunca hagas a un lado a un maestro, porque entonces terminarás bailando la misma y aburrida canción toda tu vida.

5. Enseña a bailar.

No seas díscolo. El baile se disfruta mejor

iBAILA!



Por: **Jorge A. Meléndez** / Agencia Reforma

Licenciado en Economía del Tecnológico de Monterrey, donde fue premio al saber. Director de Proyectos Especiales para Grupo Reforma / @jorgemelendez

acompañado. Si ya sabes bailar, enseña. Haz que los que te rodean sean mejores bailarines. Así tu fiesta será mucho más divertida.

6. Que no te importe el qué dirán.

Nunca dejes de bailar por temer la burla del que está sentado. Recuerda, si está sentado será por algo. No abandones la pista por presiones. Al contrario, expándela, llénala, hazla más diversa en música y bailarines.

7. Si se fue la banda, búscate otra.

Si ya no hay música en tu pista, encuentra otra. No

importa a dónde vayas, siempre habrá pistas y habrá bandas. Búscalas. Si descubres la fórmula para hallarlas, tu vida nunca será aburrida.

8. Para bailar, recarga energías.

Un bailarín cansado será siempre un mal bailarín. Cambia la tonada. A veces también hay que bailar las calmadas. Hay que recargar baterías. De nada sirve quemarse las rodillas temprano por bailar desenfrenadamente.

9. Tu actitud dicta tu baile y tus bailes dictan tu vida.

Como dice James Clear, tu

vida, a fin de cuentas, es el resultado de tus hábitos. No es el resultado de tus rollos, sino de tus hechos. O para ponerlo en términos de esta columna, tus pasos dictan tu baile y tu baile dicta tu ritmo. Y tu ritmo dicta cómo te va en la fiesta.

Te deseo, pues, que este 2024 esté lleno de música pegajosa. De ritmos alegres que te lleven a bailar en unas pistas grandes, iluminadas y donde te diviertas de veras mucho. ¡A bailar se ha dicho! En pocas palabras... "Si la vida te quita las palabras, baila". Refrán mexicano.



LA SOMBRA DEL SABOTAJE ORGANIZACIONAL

El sabotaje organizacional es una sombra que amenaza sutil pero significativamente a las organizaciones, minando la eficiencia y bloqueando su cohesión. Comprender por qué se da, sus implicaciones y las medidas que pueden tomarse para prevenirlo es esencial ante un panorama organizacional que busca, hoy más que nunca, fidelizar a sus colaboradores para conformar culturas laborales sanas que sientan las bases para un éxito sostenible.

El sabotaje y sus implicaciones

De acuerdo con el doctor Crino, experto en trastornos cerebrales del desarrollo, el sabotaje organizacional es el conjunto de comportamientos de los colaboradores que tienen la intención de trastornar, perturbar y perjudicar las operaciones organizacionales por intereses personales. Se origina comúnmente en la percepción que tienen de una violación o quiebre en su contrato psicológico con

la organización. Este contrato, implícito pero crucial, se basa en la reciprocidad. Cuando se percibe que este pacto se rompe, ya sea por sentirse traicionados, por la falta de cumplimiento de las expectativas iniciales o por la percepción de una injusticia en la retribución de sus esfuerzos, los empleados descontentos pueden ver el sabotaje como el medio para expresar su frustración.

Las repercusiones del sabotaje pueden ser extremadamente perjudiciales para las organizaciones. Las conductas negativas y destructivas que surgen, manifestándose en formas de abuso y violencia, pueden desencadenar consecuencias significativas. Entre ellas

se incluyen la pérdida de productividad, una disminución palpable en la satisfacción laboral, el deterioro de la reputación corporativa y la desmotivación del personal. Adicionalmente, el sabotaje tiene el potencial de alimentar un ambiente cargado de desconfianza y resentimiento entre los individuos, dando lugar a una cultura tóxica que erosiona la colaboración y el compromiso mutuo. Es imperativo reconocer que el sabotaje no sólo afecta la eficiencia operativa, sino que también deja una marca profunda en el tejido social de la organización, debilitando los lazos que sostienen la cohesión y la prosperidad colectiva.

¿Cómo prevenir el sabotaje organizacional?

Las organizaciones deben adoptar estrategias



Por: **MPO. Jennifer Amozorrutia**

Experta en cultura y ambiente laboral

jamozorrutia1@gmail.com / [@jenn_amz1](https://twitter.com/jenn_amz1)

proactivas para prevenir el sabotaje y fomentar un ambiente laboral saludable.

- **Escuchar la voz de los colaboradores y los líderes.** Es crucial establecer una comunicación constante con los colaboradores, utilizando herramientas como la medición del clima y la cultura laboral, así como otras prácticas de diálogo entre líderes y colaboradores, respaldadas por procesos efectivos de comunicación interna. Esto permite identificar situaciones o casos específicos de manera proactiva, ofreciendo la oportunidad de gestionarlos mediante procesos internos de apelación y manejo de crisis. La escucha activa y la implementación de mecanismos de

retroalimentación son fundamentales para anticipar y abordar posibles situaciones que lleven al sabotaje organizacional.

- **Desarrollo de habilidades de liderazgo.** Los líderes son figuras centrales en la configuración de la cultura y el ambiente laboral dentro de una organización. El desarrollo de habilidades esenciales, como una comunicación efectiva, el reconocimiento y la empatía hacia los colaboradores, contribuye de manera significativa al salario emocional de los empleados, fortaleciendo los lazos de apoyo. Además, es importante capacitar a los líderes en temas como resolución de conflictos y mediación.

- **Cultura del reconocimiento.** Reconocer el buen trabajo y las contribuciones de los colaboradores, de

manera formal (a través de prácticas institucionales) e informal (en el día a día) aumenta el sentido de autoeficacia en las personas y refuerza el sentido de reciprocidad con la organización. Asimismo, incentivar comportamientos positivos es una manera de fomentar valores y conductas deseados, fortaleciendo la cultura laboral. Cuando los empleados sienten que su trabajo es valorado, es menos probable que recurran al sabotaje como medio de expresión.

En el mundo empresarial, vencer al sabotaje requiere comunicación afilada, liderazgo robusto y reconocimiento. Estas tácticas no sólo protegen la productividad, sino que tejen una trama empresarial resistente y llena de vitalidad. Con estos ingredientes, tu organización prosperará, fortaleciendo la cohesión y preparándose para un futuro donde la resiliencia y la colaboración brillen con más intensidad. **S**



El liderazgo trascendente va más allá de las prácticas tradicionales de la gestión y la influencia. En lugar de centrarse únicamente en objetivos a corto plazo y resultados tangibles, busca impactar de manera positiva en su equipo directo, en la organización e incluso dejar una huella positiva en la sociedad. Este enfoque implica una profunda conexión con valores más elevados, la empatía y la responsabilidad social, creando así un legado duradero que va más allá de las métricas financieras de la siguiente junta directiva.

Filósofos como Viktor Frankl, que destaca la búsqueda del significado como el impulso fundamental del ser humano, o Simon Sinek, con su libro *Empieza con el porqué*, son personajes que han influido en este enfoque de liderazgo. El líder trascendente conecta con su propio propósito y busca inspirar a otros a hacer lo mismo.

1 Conciencia.

Uno de los pilares fundamentales del liderazgo trascendente es la conciencia. Esto implica una autoevaluación constante y una comprensión profunda de uno mismo, sus valores y motivaciones. El líder trascendente no sólo está consciente de sus fortalezas y debilidades, sino que también busca comprender las perspectivas y necesidades de aquellos a quienes lidera.

LIDERAZGO TRASCENDENTE:

5 PASOS PARA DEJAR HUELLA EN NUESTRO EQUIPO

2 Autenticidad.

Un líder trascendente se muestra tal como es, sin máscaras ni pretensiones. Esta autenticidad genera confianza e inspira a otros a ser genuinos en su propio camino.



Por: **Mau Contreras**

Director General de Liderazgo REX

f Liderazgo REX



3 Empatía.

El líder trascendente no sólo busca alcanzar metas y objetivos, sino que también se preocupa por el bienestar de sus seguidores. La empatía, la capacidad de comprender

y compartir los sentimientos de los demás, permite al líder trascendente tomar decisiones que benefician a todos.

IMPACTA DE MANERA POSITIVA EN TUS

COLABORADORES

4 Responsabilidad Social.

Otro aspecto distintivo del liderazgo trascendente es su compromiso con la responsabilidad social y la sostenibilidad. Más allá de maximizar las ganancias a corto plazo, considera el impacto a largo plazo de las decisiones.

Este enfoque implica tomar decisiones éticas, promover prácticas comerciales sostenibles y contribuir al bienestar de la comunidad.

5 Empoderamiento del equipo.

El empoderamiento de los colaboradores es esencial para lograr un liderazgo trascendente. Hay que fomentar un ambiente donde todos los miembros puedan alcanzar su máximo potencial. Incluyendo la capacitación y el delegar responsabilidades. Así como otorgar autonomía a los colaboradores, confiando en sus habilidades y decisiones.

El liderazgo trascendente crea un sentido de pertenencia y compromiso entre los colaboradores. Este enfoque no sólo busca el éxito a corto plazo, sino la construcción de un legado duradero y significativo. Asegurando los resultados de mediano y largo plazo. **S**

La gestión de talento humano dentro de una organización permite tener a un equipo motivado, que cuente con habilidades y competencias necesarias para cubrir sus puestos de trabajo y aumentar la productividad de la organización. Todo esto forma parte de un proceso que pertenece al departamento de Recursos Humanos, en el cual los especialistas se



UPSKILLING Y RESKILLING



Por: **LP. Elizabeth García**

Licenciada en Psicología, reclutadora senior y consultora en RR. HH.
elizabeth.garcia@strategamagazine.com

enfocan en la atracción de talento, la capacitación, el desarrollo de habilidades, la retención y la incorporación de nuevos colaboradores, el identificar y conocer los motivadores personales y sus objetivos en conjunto con los de la empresa para, al final, ver reflejado todo ese trabajo en productividad, clima laboral, lealtad, estabilidad, rentabilidad, competitividad y satisfacción laboral.

Durante los últimos tiempos hemos vivido una serie de cambios enfocados en la transformación digital y el entorno laboral no queda fuera de ello, aunado a la tarea de Gestión de Talento encontraremos dos concep-

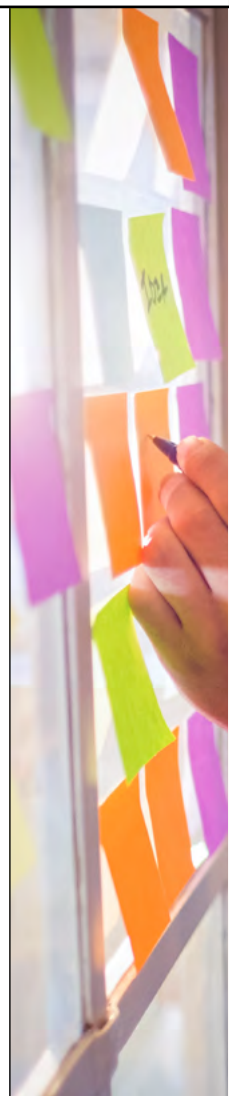
tos que cuentan con una importante fuerza cuando se habla de capacitación: desarrollo de habilidades y actualización del personal.

En el **upskilling** nos enfocaremos en proporcionar herramientas necesarias para el aprendizaje continuo, hacer partícipes a los colaboradores de programas de capacitación y oportunidades de desarrollo profesional que permitan adquirir competencias nuevas para aplicarse en el puesto de trabajo que desempeñan actualmente, con ello se busca aumentar la experiencia y la especialización; de igual manera, pretende aportar en la carrera profesional dentro de la

organización para llevar a cabo diferentes roles y formar parte de distintas áreas de la empresa.

Por otro lado, hablar del **reskilling**, conocido como el reciclaje profesional, es hablar de la formación del colaborador para un nuevo puesto, desarrollar habilidades que permitan desempeñar otro dentro de la organización.

Ambos se pueden diferenciar en el contexto y el fin con el cual se llevará a cabo el aprendizaje del colaborador. Mientras que el **reskilling** trata de volver a capacitar, el **upskilling** es una cultura de mejorar las habilidades. 



HEADHUNTING & TRAINING

perfill



HEADHUNTING
RECLUTAMIENTO
Y SELECCIÓN DE PERSONAL
CAPACITACIONES Y CURSOS
CUMPLIMIENTO DE LA NOM-035



CONTÁCTANOS
Y CRECE TU NEGOCIO
www.perfill.mx

elizabeth.garcia@perfill.com.mx

44 28 65 11 47



UN NEGOCIO CON MUY POCO FUTURO

La actual elección en México se desarrolla en la órbita de una figura omnipresente, el presidente López Obrador. Su influencia se cierne sobre los discursos y las propuestas de quienes aspiran a sucederlo, un ejercicio de elogios hacia la coalición oficialista y de críticas feroces de la oposición, AMLO sigue siendo el eje central de las campañas.

Si bien su nombre no figura en las boletas, su estrategia para mantenerse en la conversación pública impulsa a que su presencia sea referencial, influyendo emocionalmente en la toma de decisiones del electorado. Después del sexenio, la figura de PEMEX y su crisis parece ser el estandarte nacional entre lo antiguo y lo moderno; la petrolera más endeudada del mundo, arroja sombras sobre la gestión gubernamental y la cancelación de contratos por falta de fondos junto al alza de impuestos, exponiendo una realidad preocupante que cada calificadora reporta constantemente.

A pesar de los intentos por sanear la empresa, la situación financiera parece no encontrar solución. La dualidad de la gestión de López Obrador y la persistente crisis en empresas estatales como PEMEX son un claro ejemplo de incapacidad sistemática para resolver problemas arraigados en la política mexicana. Las campañas electorales podrán tener diferentes matices, pero el reto de resolver estas problemáticas estructurales seguirá siendo un pendiente para quien ocupe el poder.

Basta un análisis sobre la estructura operativa y financiera de la petrolera para descubrir un panorama con múltiples complicaciones. Aquel enfoque tan presumido que prometía eficiencia económica a mediados de los 90 marcó un cambio importante en la cadena de valor de Pemex, sin embargo, pese a una producción robusta de crudo entre 2000 y 2008, la refinación no ha logrado incrementarse, llevándolo a una menor disponibilidad de petrolíferos a nivel nacional.



PEMEX, GALLINA CLUECA.



Por: **DA. Javier Rueda Castrillón**

Analista económico; autor de artículos sobre política y economía / jruedac@me.com

El estancamiento en inversión y producción, combinado con un aumento alarmante en la deuda financiera, es un asunto que no debe ser excusado con un “petróleo mexicano para los mexicanos”. A pesar de una inversión significativa en producción y exploración, la plataforma de extracción disminuyó considerablemente en los últimos años, una historia que confirma el declive marcado desde 2004.

La preferencia por la exportación de petróleo crudo, los altos precios internacionales y la falta de mantenimiento en las refinerías han llevado a pérdidas operativas constantes. Lejos de migrar a la sostenibilidad y la coherencia que ofrecen las energías renovables, el empeño marcado en la adquisición de la refinería de Deer Park evidenció la visión del futuro energético nacional: mientras empresas como Shell se desprenden de refinerías, alineándose con la desaceleración de la producción de combustibles tradicionales y la transición hacia una generación de vehículos más limpia, PEMEX entra a la “venta de *garage*” con un Deer Park que experimenta cierres temporales debido a problemas en sus unidades de destilación.

Para muchos no resulta lógico invertir en un activo con casi 100 años de antigüedad, con costos de mantenimiento significativos y relaciones laborales complejas, una estrategia que a la fecha no ha posicionado el ingreso como el TOP económico nacional necesario, sigue siendo un cuento del pasado llevado hacia la obsolescencia. El mundo ha cambiado, es cierto que PEMEX puede aún ser un negocio de presente y necesario, pero con muy poco futuro y confirmado hacia caminos que, debido su rápido avance, ya deberíamos empezar a recorrer.

Como estampa final, permítame recordar a un molesto Andrés Manuel López Obrador porque aerogeneradores del parque eólico de La Rumorosa afeaban el paisaje, el Presidente se exponía de nuevo contra la generación privada de energía... Molinos de viento para un Quijote que pareciera ser Sancho, necedad política cuando Cervantes nos ilustraba al saber la posibilidad de confiar en el tiempo, que suele dar dulces salidas a muchas amargas dificultades. **S**

CRÓNICA DE UNA MUERTE ANUNCIADA



“No hay alternativa al ajuste y no hay alternativa al shock”.

Javier Milei

En Argentina no se permitía a las personas llegar a un acuerdo para un contrato de alquiler de vivienda. Los términos los dictaba la Ley de Alquileres, pero esta fue derogada por el nuevo presidente Javier Milei el pasado 20 de diciembre en un “Decreto de Necesidad y Urgencia” con 300 modificaciones a la legislación vigente. La derogación se hizo “para que el mercado inmobiliario vuelva a funcionar sin problemas y que alquilar no sea una odisea”.

Las restricciones a los contratos de arrendamiento habían hecho que muchos propietarios prefirieran no alquilar o lo hicieran solamente a familiares o amigos. Esto redujo la oferta de vivienda y perjudicó a quienes querían alquilar. Ahora los contratos se registrarán por

el Código Civil y Comercial y los términos podrán ser pactados libremente por las partes, quienes incluso podrán fijar el alquiler en divisas extranjeras, como ya se hacía, pero fuera de la ley.

También fue derogada la Ley de Góndolas. Esta limitaba la libertad de los supermercados para colocar productos en sus estantes y restringía los espacios para productos importados. La derogación se hizo “para que el Estado deje de meterse en las decisiones de los comerciantes argentinos”. Se abrogó de igual manera la Ley de Compre Argentino, que favorecía a los proveedores locales en las adquisiciones gubernamentales. El sector público terminaba pagando así, con dinero de los contribuyentes, precios más altos que cualquiera.

Estos son algunos ejemplos de los cientos de acciones

EL DECRETO DE

MILEI



Por: **Sergio Sarmiento** / Agencia Reforma
Titular de programas de radio y televisión.
Premio Antena por la CIRT /  @SergioSarmiento

que lanzó el presidente Milei en su decreto del 20 de diciembre. Muchas simplemente pretenden eliminar la burocracia que ahoga la vida económica argentina. Se han derogado los controles de precios en las compras de prepago, se ha establecido la receta médica electrónica, se ha dado permiso para que los clubes de fútbol puedan ser sociedades anónimas si lo desean, se ha liberalizado el régimen jurídico de la industria vitivinícola, se ha derogado la Ley de Tierras para promover las inversiones y se ha reformado el Código Aduanero para facilitar el comercio internacional.

Milei también está sentando las bases para empezar un proceso de privatización de las empresas del Estado. Por eso ha derogado la normatividad que impide la privatización de las empresas públicas, eliminado el régimen de sociedades del Estado y transformado todas las sociedades del Estado en sociedades anónimas. En el caso de Aerolíneas Argentinas, que acumula un déficit de 7,909 millones de dólares desde

su reestatización en 2008, el decreto establece la autorización para la cesión del paquete accionario total o parcial y la instauración de una política de “cielos abiertos”, que permitirá a empresas internacionales llenar los huecos que pudiera dejar la aerolínea gubernamental.

Las más de 300 medidas de Milei están incluidas en un solo decreto. Curiosamente, fueron los gobernantes peronistas los que establecieron la figura del Decreto de Necesidad y Urgencia para darle la vuelta al Congreso. Estos llamados DNU, sin embargo, sólo pueden aplicarse en “circunstancias excepcionales”, que no se definen, mientras que el Congreso debe verificar que sean constitucionales.

La batalla apenas empieza. Los sindicatos y políticos peronistas y de izquierda tratarán de frenar muchas o todas las medidas. El problema, sin embargo, es que el Estado está quebrado: “No hay plata”, dice el presidente. El modelo peronista ha empobrecido durante décadas a un país que a principios del siglo XX era uno de los más ricos del mundo. Hoy, sin embargo, los ciudadanos argentinos han dado un mensaje al elegir a Milei. Quieren un Estado que se meta menos en la economía, que les permita trabajar y prosperar con libertad. 



La elección de mantener y emplear armamento nuclear es sumamente importante y está sujeta a un conjunto de aspectos éticos, legales, económicos y políticos en el mundo. Desde la Segunda Guerra Mundial, cuando se utilizaron las únicas bombas atómicas durante el enfrentamiento en Hiroshima y Nagasaki en 1945, ha existido un acuerdo generalizado entre la comunidad internacional para evitar el uso indiscriminado de armas nucleares. Existe un acuerdo internacional destinado a prevenir

la proliferación de dichas armas y promover el uso pacífico de la energía nuclear, el Tratado sobre la No Proliferación de Armas Nucleares (TNP); aunque muchos países lo firmaron y ratificaron comprometiéndose a no buscar ni poseer este tipo de armamento, otros tantos han desarrollado capacidades nucleares fuera del tratado.

En este contexto se puede confirmar que existe un “club nuclear”, cinco países que oficialmente son parte de tratado, pero

En fechas recientes, durante 2023 un ministro del gabinete de Benjamín Netanyahu en Israel amenazó con lanzar bombas atómicas sobre Gaza, al igual que la legisladora Revital Gotliv, ¿se atrevieron? No, el mundo no se lo perdonaría a Israel. La respuesta de ciertos países fue tajante, Irán pidió la desnuclearización de Israel; Emiratos Árabes Unidos también rechazó la situación; Arabia Saudita se unió a la lucha en contra del uso de armamento nuclear; a Estados Unidos, a pesar de su doble moral, no le convenía que se utilizaran; Jordania retiró a su embajador; Turquía hizo lo mismo; en Latinoamérica, Bolivia rompió relaciones diplomáticas con Israel; personajes emblemáticos como Evo Morales han llorado por el hecho de existir una posibilidad de que se usara la bomba, el mismo secretario general de la ONU lloró. Se adhirieron al no uso de la bomba Cuba, Venezuela, Honduras y Sudáfrica. Manifestaciones en diversas naciones, en Estados Unidos, Londres, Berlín, como señal de que el mundo no está de acuerdo con la política de aniquilación con bombas nucleares. La misma China con su diplomacia elegante, ligera y eficaz expresó la negativa para el uso de la bomba nuclear.

¿SE ATREVERÁ EL MUNDO A UTILIZAR BOMBAS ATÓMICAS?



Por: **DA. José Ramón Álvarez González**

Desarrollador de negocios, especialista en comercio exterior y logística
ramonalvarezs1p@gmail.com

que mantienen bombas de energía nuclear, simulando su doble moral: Estados Unidos, Rusia, China, Francia y Reino Unido; por otra parte, extraoficialmente se conoce que también poseen armas nucleares Israel, India, Pakistán y Corea del Norte. A lo largo de la historia se han presentado tanto usos como intentos de armamento nuclear, Oppenheimer organizó el primer ensayo nuclear en 1945 bajo el nombre Trinity, pero un 6 de agosto del mismo año se lanzó en Hiroshima –unos 600 kilómetros al sur de Tokio– una bomba, 70,000 personas murieron en el acto debido a la expulsión de calor y radiación; no obstante, el 9 de agosto se utilizó otra bomba en Nagasaki matando a 40,000 personas. Desde aquella fecha las dudas éticas y morales no se hicieron esperar, los periódicos se preguntaron si los norteamericanos debieron usar gases en contra de los japoneses cuestionando si los bombardeos eran necesarios. Del aspecto salud y ambiental mejor ni hablamos, destrucción total y muertes al por mayor.



México es un país en contra del uso de energía nuclear, como claro ejemplo está el embajador Alfonso García Robles, ganador del premio Nobel de la Paz en 1982, el primer mexicano en recibir este galardón que se otorga a la persona que haya trabajado en favor de la fraternidad de las naciones y, en este caso, su aportación fue el visionario activismo para promover el tratado para la proscripción de las armas nucleares en América Latina, mejor conocido como el Tratado de Tlatelolco, y su compromiso permanente a favor de la desnuclearización del mundo.

Aunque la amenaza de una guerra nuclear no puede eliminarse por completo, la mayoría de los esfuerzos internacionales se centran en la no proliferación y el desarme nuclear. La comunidad mundial generalmente reconoce los peligros inherentes al uso de armas nucleares y trabaja para prevenir su uso mediante tratados, acuerdos y diplomacia. Por lo que se puede afirmar que es definitivo que en el siglo XXI ya ningún país se atreverá a utilizar bombas nucleares, la humanidad no lo soportaría. **S**



Las personas tenemos una identidad individual que se forma en la infancia, eso dice la psicología; a veces nos dicen que son varias identidades; en otras ocasiones, que son varios componentes los que forman una sola identidad.

No es un tema o esfuerzo nuevo el descifrar lo que es la identidad; psicólogos, sociólogos y filósofos han buscado la respuesta y una conceptualización desde hace mucho tiempo, pero no se ha llegado a un acuerdo o única explicación. Lo que parece más de consenso es que la identidad nos permite saber quiénes somos y quiénes son los otros.

Cuando las personas tomamos decisiones no solemos pensar que eso tiene algo que ver con nuestra identidad o identidades (pensando en que son fragmentos que se unen para formar la unidad de nosotros), sin embargo, como lo hemos discutido en otros espacios, rara vez somos racionales, por más que lo diga la Teoría Económica.

Voy a profundizar un poco en esto, a nivel individual, para después pensar en un asunto colectivo. La identidad se manifiesta en nosotros, pero no es usual que la reflexionemos, que la construyamos de manera consciente; todo lo contrario, muchísimas veces ni si quiera sabemos de qué está formada; nos basta con poder decir que somos hombres, mujeres, maestros, ingenieros, padres, madres, hijos. La identidad individual y la identidad social (colectiva) tienen influencia en las decisiones que tomamos y, como tal, son materia de análisis político... ¿por qué?

¿Cuál es el punto de encuentro de una adolescente que cambia de gustos musicales cada mes porque sus amigas lo hacen, un joven que ante la incomodidad del abuso que presencia se calla por ser observado, de los adultos que en las reuniones de trabajo se ríen de los chistes que no les parecen graciosos y adoptan la línea ideológica de quien los acoge? El sentido de pertenencia.

El sentir que pertenecemos a algo o a alguien nos otorga un emblema de identidad. A veces lo imagino como cuando eras parte de los scouts e ibas ganando insignias; pertenecer a un grupo nos da una insignia para nuestra identidad.

LAS IDENTIDADES SOCIALES:



LA IMPORTANCIA POLÍTICA DE LOS GRUPOS



Por: **MAPPP. Samantha Aurora Acosta Cornu**

Economista, maestra en Asuntos Políticos y Políticas Públicas, docente y doctorante
samantha.acosta@uaslp.mx

Todo bien hasta ahí, el problema es que esas insignias y la pertenencia no vienen sólo con la satisfacción de reconocerse en los otros y con los otros como parte de un grupo, vienen también con cargas morales, de responsabilidades e ideológicas.

¿Qué pasa si soy parte de una compañía y no concuerdo con ciertas estrategias que

llevan porque me parecen fuera de los estándares morales? ¿Qué tal que me costó muchísimo trabajo que el grupo de gente popular de la universidad me considerara parte de él y resulta que no me agrada tanto? ¿Y si todas esas personas que admiro y que me han acogido en esta organización piden que votemos por cierto candidato o candidata las próximas elecciones?

La identidad, la pertenencia y las decisiones que tomamos para mantenernos en los grupos que formamos son políticas –recordemos que donde hay conflicto, hay política–. Muchas veces callaremos lo que internamente consideramos “correcto” para privilegiar lo que para el grupo es “adecuado”.

Hay riesgos importantes en no ser conscientes de esto porque siendo muy claros no hay una “solución”; como seres sociales requerimos de grupos para formarnos, desarrollarnos y sentirnos satisfechos. Entonces, no podemos pretender romper con todo, tomar el estandarte de superioridad moral o ideológica y aislarnos, al final, nuestra identidad ya tiene impresas ciertas características de los grupos por los que hemos pasado, lo veamos o no.

No caigamos en la trampa de la “voz generalizada” porque a veces ese sí, ese no, esa decisión que “el grupo ha hecho” encierra más que los síes y noes individuales, hay opiniones disfrazadas que, de una u otra forma, no se sienten representadas. Esas inconformidades, tarde o temprano, salen a flote: se muestran, pelean o abandonan. Sea cual sea el camino siempre hay un costo político, tanto en callar y asumir al grupo, como en no hacerlo y, en muchas ocasiones, el costo es el mismo, sólo que se retrasa su cobro.

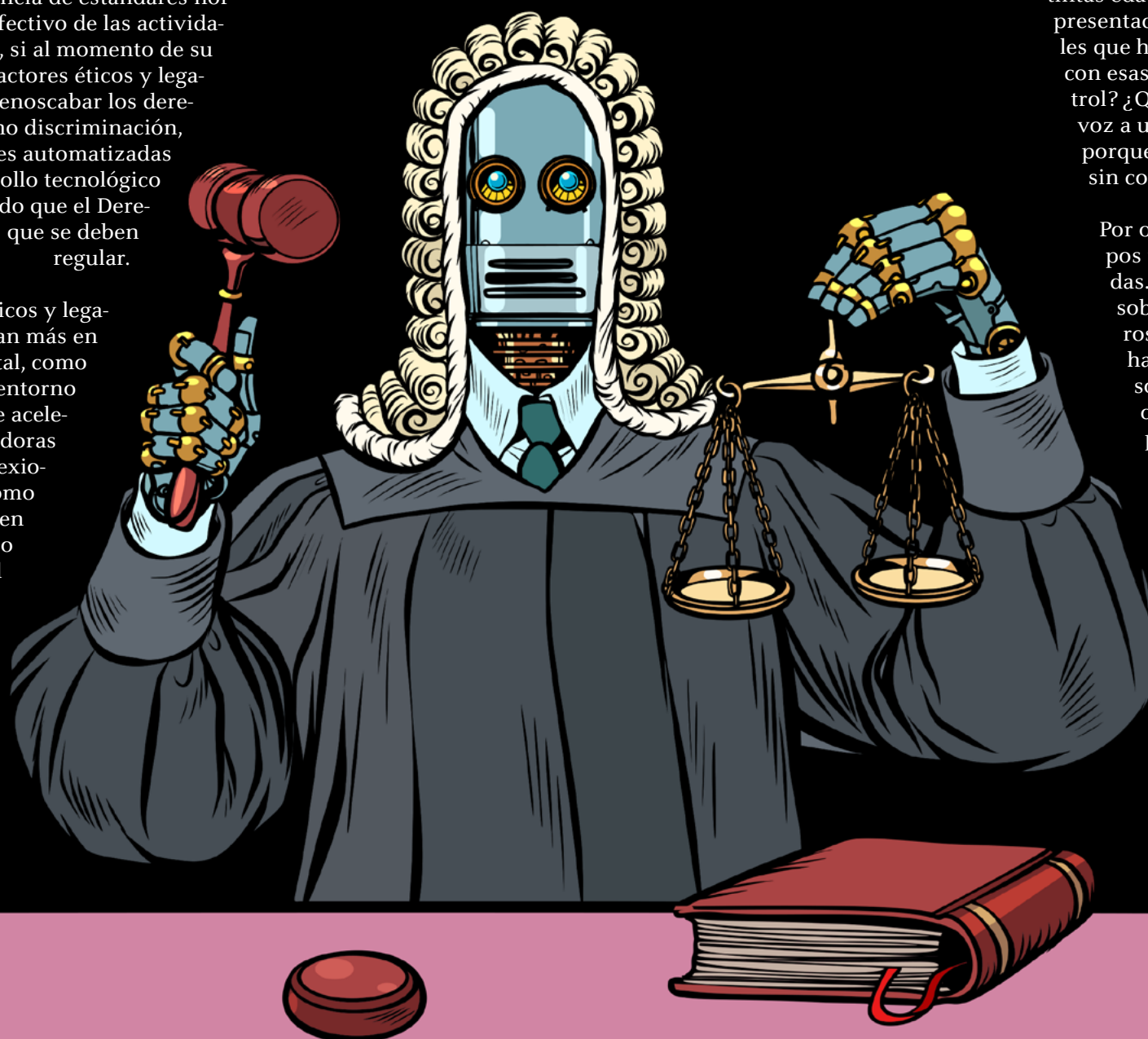


Si un automóvil autónomo atropella a un peatón, ¿de quién es la responsabilidad? ¿Del dueño del vehículo o del dueño intelectual de la inteligencia artificial (IA)? El impacto positivo que han tenido los avances en el mundo de la tecnología es inmensurable; día tras día surgen gigantescos progresos en distintos ámbitos y, en especial, en el mundo de la IA. Esto ha causado un efecto poderoso, transformador e innovador en muchos aspectos de la vida cotidiana, estableciendo un entorno digital interconectado, que va desde el mundo del entretenimiento y el transporte hasta la atención médica y la redistribución real del poder.

Sin embargo, su crecimiento vertiginoso ha dejado al descubierto un vacío regulatorio que plantea desafíos que se deben analizar e indexar, pues no hay que ignorar la falta de concientización que existe; la complejidad inherente a estas tecnologías dificulta la creación de regulaciones y emana interrogantes legales, sociales y éticas, así como la inseguridad que incide en ese universo digital por la ausencia de estándares normativos específicos, al igual que un control efectivo de las actividades que devienen de su aplicación. Dado que, si al momento de su desarrollo o ejecución pasamos por alto los factores éticos y legales, la IA puede convertirse en un arma y menoscabar los derechos humanos básicos como la privacidad, la no discriminación, la transparencia en algoritmos y en decisiones automatizadas en un escenario interconectado; el gran desarrollo tecnológico y su aplicación en la vida diaria ha motivado que el Derecho esté desfasado respecto de los fenómenos que se deben regular.

Es por el planteamiento de estos dilemas éticos y legales, a medida que estas innovaciones se integran más en nuestras vidas, que surge la Ciudadanía Digital, como la extensión de los derechos humanos a un entorno digital. No obstante, se requiere un enfoque acelerado y heterogéneo, las tecnologías innovadoras se están fusionando y creando nuevas conexiones, transformando diversos sectores. Tal como sucede con los famosos *deepfakes*, que suelen ser noticia por su mala utilización, un ejemplo fue la controversia que paralizó Hollywood por meses, ya que, después de los contratos abusivos que otorgaban, no regulaban el uso desmedido de las réplicas digitales de actores y registros de voz con los que contaban grandes estudios y plataformas de *streaming*. Es por eso que se limitó el uso de la IA en la industria. Ahora bien, lo anterior fue un logro aislado, aún está la tarea de rellenar los huecos legales, manejar los riesgos y asegurar los beneficios de la tecnología.

LA NUEVA ERA



DE LA CIUDADANÍA DIGITAL



Por: **LD. Cintya Jiménez Flores**

Gerente Jurídico en Análisis de Operaciones STRATEGA

cintya.jimenez@strategamagazine.com

Aun sí, los *deepfakes* representan ahorro de costos y las réplicas digitales son una opción que algunas empresas han empezado a explotar. Tal es el caso de Hour One, que “convierte automáticamente texto en video, con humanos virtuales”; cuenta con un catálogo de 100 personajes de distintas edades, géneros y características étnicas, quienes fungirán como presentadores y son copias clónicas digitales precisas de personas reales que han vendido sus derechos de voz e imagen. Pero ¿qué sucede con esas réplicas cuando salen a reproducirse fuera de nuestro control? ¿Qué pasa si nos arrepentimos de haber dado nuestra imagen y voz a una marioneta virtual?, en caso de haber consentido tal hecho, porque hay escenarios donde los usuarios hacen uso del *deepfake* sin consentimiento.

Por otro lado, se encuentra el avance revolucionario en dos campos tecnológicos disruptivos: la IA en fusión con las criptomonedas. A medida que estas innovaciones ganan terreno, el debate sobre la falta de reglamentación y la ausencia de estándares claros y globales en torno a la relación de la IA y las criptomonedas ha cobrado fuerza, planteando interrogantes sobre su impacto social y económico, debido a las implicaciones éticas de la IA, como la discriminación algorítmica y la pérdida de empleos por la automatización; y, por otro lado, la naturaleza descentralizada y operada en el *blockchain* de las criptomonedas, las cuales, a falta de supervisión centralizada y regularizaciones, han suscitado preocupaciones en torno a la seguridad, la volatilidad y su uso ilícito.

Estos son unos ejemplos que evidencian que, a pesar de los esfuerzos por desarrollar regulaciones, el avance imparable de la tecnología a menudo supera la capacidad de los gobiernos de mantenerse al día y, como la Ciudadanía Digital en la Era de la Inteligencia Artificial, requiere un enfoque multifacético para aprovechar las ventajas que aporta a la vida de las personas y mitigar sus riesgos, es imperativo establecer marcos legales que exijan transparencia en el funcionamiento de los algoritmos y sus sistemas. **S**



Cuando tienes un negocio propio es normal querer establecer identificadores personales de los servicios o los productos que ofertas, pues toda empresa, sea grande o pequeña, busca su reconocimiento en el mercado, los identificadores ayudan a que los clientes establezcan una relación de confianza y lealtad con tu negocio, es así como nace la identidad de marca, estableciendo logotipos o slogans, es por eso que –una vez que son definidos– las compañías los registran para ostentar la titularidad de los derechos marcarios.

El Instituto Mexicano de Propiedad Industrial otorga títulos de registro con una vigencia de diez años, pero ¿estás al tanto de los supuestos en los que podrías perder tu registro?

En muchas ocasiones las sociedades acuden al apoyo y asesoría jurídica en el desarrollo o presentación de trámites de registro, sin embargo, estas no siempre están al tanto de la forma de uso de una marca registrada, o del entendimiento y los alcances de la protección otorgada, existen diversas formas de perder un registro, entre las cuales podemos mencionar las siguientes:

- Por no presentación en la declaración de uso de marca.
- Si la marca se considera de uso genérico al corresponder a uno o varios productos o servicios diversos a su registro.
 - Por alteración al logotipo registrado.
- Por falta de atención a requerimientos de la autoridad.

Sin duda, hay varias formas de perder el registro, una de las más comunes es por la omisión en la presentación de la declaración de uso real y efectivo de la marca, esto se debe al ser una obligación reciente, pues sólo las marcas que fueron registradas con posterioridad al 10 de agosto de 2018 se encuentran obligadas a su presentación, en caso contrario se tomará como vencido en automático el registro, dejándola a disposición de que algún tercero pueda registrar la marca como suya.

Esta obligación nace con motivo de la concesión desmedida de registros de marca, pues en algunos casos se encuentran limitadas a su registro sin un uso específico o sin la oportunidad de salir al mercado con competidores de su ramo, al caducar las marcas que no han sido

ESTAR AL DÍA PUEDE EVITARTE

MUCHOS CONFLICTOS

fehacientemente usadas, se apoya al aumento de la disponibilidad de nombres y logotipos libres de registro.

Ahora bien, ¿cuándo, cómo y dónde se presenta la declaración de uso real y efectivo de marca? Una vez que nos ubicamos en las marcas que han sido registradas después del 10 de agosto de 2018, deberemos esperar a los tres meses posteriores al cumplimiento de los primeros tres años seguidos a la fecha de concesión o al momento de renovación.

Se deberá presentar el formato IMPI-00-014, el cual se encuentra disponible en la página del Instituto, se deberá dar informe de los productos y los servicios sobre los cuales se hizo el uso efectivo de la marca, es importante resaltar que si el registro de marca comprende múltiples clases, es decir, protege servicios y productos diversos, estos deberán ser señalados en su totalidad dentro de la declaración, pues al omitirlos podrán ocasionar la caducidad parcial del registro por los que no sean mencionados.

Podrás presentar tu declaración en línea, dentro del portal, no es necesario mostrar pruebas del uso, basta con la manifestación bajo protesta de decir verdad del titular de los derechos marcarios, pero es recomendable mantener el registro y las evidencias de los usos de la marca registrada, pues es importante monitorear los tiempos de registro en relación con sus obligaciones de declaración y renovación para mantener la titularidad de los derechos y, por ende, su vigencia, evitando su hurto por parte de cualquier tercero. **S**

¿SABES SI TU
REGISTRO DE MARCA SE ENCUENTRA ACTIVO?



Por: **LD. Alhelí Jaelyne Vaca Bautista**

Abogada corporativa enfocada en propiedad intelectual y protección a los derechos de autor / @jaelynevaca

DECLARACIÓN DE USO DE MARCA



La Ley Federal del Trabajo (LFT) reconoce por primera vez trastornos mentales como enfermedades laborales, incorpora, además, padecimientos de las mujeres y establece la obligación de revisar por lo menos cada cinco años el listado y las cédulas de valuación.

Después de 52 años sin ningún cambio, el pasado 4 de diciembre de 2023, se publicó en el *Diario Oficial de la Federación* (DOF) una nueva tabla de enfermedades de trabajo. Era de suma importancia actualizar las Tablas de Enfermedades de Trabajo y la de Valuación de Incapacidades Permanentes, contenidas en la LFT, este logro es el resultado de un esfuerzo conjunto y meticuloso entre el Gobierno de México, más de 50 especialistas del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y representantes de trabajadores y empleadores.

La nueva tabla incorpora 88 nuevas enfermedades laborales, además de estar alineada con la Clasificación Internacional de Enfermedades CIE-11 de la Organización Mundial de la Salud, que entró en vigor 11 de febrero del 2022, lo que garantiza que esté actualizada con los últimos avances en medicina y salud en el trabajo.

El reajuste de este listado incluye reformas en los artículos 513, 514 y 515 de la LFT elaborada por la Comisión Consultiva Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (Coconasst), organismo integrado por autoridades de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), especialistas en salud ocupacional y representantes empresariales y sindicales.

Entre los principales cambios se encuentran:

- Por primera vez se reconocen los trastornos mentales de estrés, ansiedad, depresión e insomnio.
- Incorporan enfermedades de la mujer como la endometriosis o la infertilidad.
- Se amplían los cánceres de origen laboral de cuatro a 30 tipos.
- Las enfermedades por intoxicaciones se incrementan de 36 a 46.

LO QUE DEBES SABER DE LA NUEVA TABLA

- Patologías infecciosas y parasitarias pasaron de 21 a 41 enfermedades, entre las que destaca el COVID-19.

De manera conjunta con la actualización del listado, la reforma a la LFT incorpora al marco regulatorio un Catálogo de las Cédulas para la Valuación de las Enfermedades de Trabajo, las cuales contendrán la descripción del padecimiento, las ocupaciones a las que afecta y los exámenes de laboratorio necesarios para su diagnóstico.

Este catálogo de cédulas es una herramienta que ayudará a los médicos del trabajo para la evaluación y dictaminación de los padecimientos y, aunque no estarán dentro de la LFT, al publicarse en el DOF quedarán ligadas a la aplicación de la tabla de enfermedades.

“La Secretaría del Trabajo y Previsión Social debe considerar el progreso y los avances de la medicina del trabajo, y auxiliarse de las personas técnicas y médicas especialistas que para ello se requiere”, indica la modificación al artículo 514 de la LFT.

La STPS celebró la aprobación de la tabla de enfermedades y la calificó como un “logro sin precedentes”; además, señaló que esa reforma laboral se trata de un acto de justicia social que llena un vacío legal y científico que había persistido durante décadas, así como un beneficio más en la transformación del mundo laboral, por la dignificación y la protección del trabajador. **S**

DE ENFERMEDADES EN MÉXICO



Por: **LD. Ibeth González Herrera**

Abogada egresada del Instituto de la Judicatura Federal
ibeth.gonzalez@strategamagazine.com

SE REQUIEREN MEDIDAS DRÁSTICAS
PARA QUE LAS PERSONAS CUMPLAN
CON SUS OBLIGACIONES

El 08 de septiembre de 2013, el Ejecutivo presentó una iniciativa dentro del Código Fiscal de la Federación para crear una nueva figura denominada “buzón tributario”, con la intención de “introducir nuevos procedimientos simplificados, que estimulen la incorporación a la formalidad y el cumplimiento de obligaciones tributarias”, a través de las tecnologías de la información que se encuentran al alcance.

El buzón tributario es un servicio que hace posible la comunicación digital entre el Servicio de Administración Tributaria (SAT) y los contribuyentes. Tal herramienta permite a los pagadores de impuestos realizar trámites, presentar promociones, depositar información o documentación, atender requerimientos y obtener respuestas a dudas. De igual manera, la autoridad usa esta vía para notificar actos administrativos (como las facultades de comprobación; es decir, las temidas “revisiones” o “auditorías”) y da respuesta a solicitudes, promociones o consultas hechas por sus usuarios.

Esta figura entró en vigor para las personas morales el 30 de junio de 2014 y para personas físicas el 01 de enero de 2015. Así, una década después, todo parece indicar que es cierta la teoría que dicta que el ser humano es renuente al cambio, más si se refiere a nuevas tecnologías.

Multa por no habilitar tu buzón tributario

En la Resolución Miscelánea Fiscal para 2024 (y sus anexos 1, 5, 8, 15, 19 y 27), dentro de la regla **2.2.7 Buzón tributario y sus mecanismos de comunicación para el envío del aviso electrónico**, todos los contribuyentes, ya sean personas físicas o morales, deberán habilitar el buzón registrando sus medios de contacto y confirmando los dentro de las 72 horas siguientes.

EL BUZÓN TRIBUTARIO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN



ENTRE FISCO Y CONTRIBUYENTES



Por: **LD. Hugo Enrique Mendoza Carbajal**

Abogado STRATEGA Consultores

hugo.mendoza@strategamagazine.com / [@hugomcfiscal](https://twitter.com/hugomcfiscal)

Los medios de contacto que se deberán registrar son dirección de correo electrónico y número de teléfono móvil.

Esta Resolución Miscelánea Fiscal entró en vigor desde el primer día del 2024, y tendrá vigencia todo el año. ¿Qué pasa si no se cumple con esta nueva obligación? En su artículo transitorio Cuarto, se indica puntualmente que los contribuyentes que no hayan habilitado el buzón tributario, o no hayan registrado o actualizado sus medios de contacto, les será aplicable una multa de \$3,420.00 a \$10,260.00, esto a partir del 01 de enero de 2025.

En otras palabras, se tiene hasta el 31 de diciembre de 2024 para cumplir con esta obligación. Esto indica el poco interés de los contribuyentes en efectuar este sencillo requerimiento. Como se aludió, han pasado diez años desde los primeros pasos del buzón tributario, y aún no podemos tener actualizados los medios de contacto en cita.

Consecuencias de no tener habilitado el buzón tributario

Además de las sanciones pecuniarias, al no tener correctos tus datos de contacto o no revisar el buzón, no será posible conocer los actos que te pretende notificar el SAT. Muchos de estos otorgan un plazo para dar contestación y, de no hacerlo, llevan a más multas, cancelación de sellos digitales o determinación de créditos fiscales. Recordemos, si no se abre el buzón dentro de los tres días siguientes a la fecha en que reciba el mensaje, la notificación electrónica se tendrá por realizada el cuarto día, aun cuando materialmente no reconozca el acto a notificar. Esta es una presunción de pleno derecho que no admite prueba en contrario.

Reflexionemos

Estamos viviendo un auge en materia de inteligencia artificial, el uso de chatbots y demás herramientas para facilitar nuestra vida; sin embargo, el tema del buzón tributario deja claro que por más que estén disponibles instrumentos para agilizar procesos, por apatía o ignorancia nos hacemos de la vista gorda. Tiene que existir un castigo para cambiar nuestro comportamiento. **S**



ES IMPORTANTE ENTENDER

SUS FUNCIONES

DIFERENCIAS ENTRE LA



pueden ser consideradas como confesionales, como erróneamente e ilegalmente lo argumenta la autoridad.

¿Y por qué no son confesionales? Porque no son hechos propios y esas terceras personas no son el contribuyente, es decir, no se reúnen los elementos que dispone el artículo 199 del Código Federal de Procedimientos Civiles para que puedan ser confesionales, en todo caso serían testimoniales, con los alcances, valor e implicaciones que esto tiene; como ya lo ha definido la Suprema Corte de Justicia de la Nación, en la contradicción de tesis 162/2005-SS.

Con lo anterior, se comprueba que todo lo que dice el tercero no reúne todas las características para ser una confesional, tan sólo serían testimonios de terceros, conforme lo señala el artículo 165 del Código Federal de Procedimientos Civiles, y dichos testimonios NO hacen ninguna fe y NO prueban nada, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 214 del Código Federal de Procedimientos Civiles.

Entonces, el consejo de defensa o recomendación es que debemos tener siempre presente el artículo 214 del Código Federal de Procedimientos Civiles; este artículo es la base para señalar que las declaraciones de los terceros **NO pueden probar nada de lo que aparentemente están probando**, cualquier cosa que deba constar en un documento público o privado no puede ser demostrado a través del testimonio de un tercero. **Entonces, lo que diga el tercero no puede probar nada, porque es una testimonial y no una confesional.** 5

PRUEBA CONFESIONAL Y LA TESTIMONIAL



Por: **MDF. Asgard Oswaldo Ruíz Vargas**

Abogado Litigante, Maestro en Derecho Fiscal, asesor jurídico con especialidades en defensa fiscal, administrativa y corporativa / **f Stratega Oaxaca**

¿Cómo podemos diferenciar la prueba confesional y la testimonial? Intentaré explicarlo: una confesión es el reconocimiento de hechos propios que nos perjudiquen, mientras que un testimonio son hechos de terceros que nosotros presenciemos, o que el testigo presencié, sobre los hechos relacionados con la litis.

Es decir, una confesión, ya sea implícita o expresa en un documento, SÍ hace prueba, siempre y cuando se reúnan los elementos que dispone el artículo 199 del Código Federal de Procedimientos Civiles:

- Debe ser realizada por persona capacitada para obligarse;
- Debe ser de hechos propios o de la persona a la cual se representa;
- Debe perjudicar a la persona, porque si la beneficia tampoco es confesional.

Una recomendación: es importante conocer las diferencias de una confesional y una testimonial, en primer lugar, porque su valor probatorio es totalmente diferente y, en segundo lugar, en materia fiscal nos sirve para que podamos identificar y conocer si lo que dice la tercera persona que generalmente recibe la notificación, o atiende alguna acta de visita, puede o no ser confesional.

Por ejemplo, ¿qué declaraciones hace generalmente la tercera persona que recibe la notificación o atiende alguna acta parcial?:

- Los terceros señalan que “sí” es el domicilio legal y fiscal del contribuyente.
- Frecuentemente manifiestan que “sí” se presentaron las declaraciones o que “no” se presentaron.
 - Los terceros mencionan que “sí” se pagaron los impuestos, o que “no” se pagaron.
 - También indican usualmente que “sí” existieron cambios en el domicilio fiscal, o que “no” existieron, e incluso mencionan, en ocasiones, la cantidad de cambios de domicilio que hubo.
- Los terceros también mencionan que la firma que calza el documento que están notificando es autógrafa.

Estas son algunas de las cuestiones que comúnmente declaran los terceros, pero por supuesto que puede haber muchas más, de acuerdo a cada caso en específico, sin embargo, el *tip* de defensa es que TODAS esas cuestiones declaradas por esas terceras personas NO



En la historia, la homogenización de las personas debido a distintas características físicas, sociales, de etnia y demás ha sido una constante de conflictos domésticos e internacionales que parece no tener fin, pues mientras más avanza la globalización, más crecen las minorías, con un reclamo real por el reconocimiento jurídico y social del Estado y de los que en él habitan.

No obstante, parece que entre más seguridad jurídica existe para las minorías, más reacia se vuelve la sociedad a otorgarles un lugar respetuoso dentro de las distintas comunidades. En México particularmente, no hemos entendido muy bien qué son las minorías y por qué es importante reconocerlas y darles visibilidad, pues en la medida en la que al otro le sean reconocidos

sus derechos, yo amplí mi catálogo de protección por parte del Estado.

Ahora que están tan de moda las discusiones en los círculos sociales sobre si la utilización de la “e” para anular el género en ciertas palabras o si la inclusión forzada en series y caricaturas debería estar prohibida, me parece que la conclusión es que sólo es una

porque se vuelve normal. No estoy diciendo que los mexicanos estemos en ese punto, pero sí se ha avanzado en la paridad de género. Lo mismo ocurre cuando el Estado reconoce el matrimonio igualitario y otorga certeza jurídica a las personas LGBTTTTIQ+, visibiliza una problemática real y da solución.

Pero el trabajo del Estado no termina ahí, no sólo son las motivaciones y las leyes en papel, sino las campañas de integración, obligar a hacer espacio a las minorías (que no sólo es la comunidad LGBTTTTIQ+) hasta que deje de ser obligatorio y se vuelva parte de la cotidianidad de una sociedad que entiende y reconoce sus diferencias étnicas, raciales,

sociales, sexuales y más. Esa sería la victoria de las minorías.

Aunque vamos en buena dirección en la verdadera inclusión y no sólo en la de Disney, el camino es largo y suntuoso cuando las cifras nos estrellan la realidad en la cara: tan sólo en cinco años (2013-2018) en México se asesinaron en promedio a 79 personas LGBTTTTIQ+ por año, sin ser un número real puesto que no se clasifican todos los delitos por razón de orientación sexual. Según el Conapred, en la ciudad de México para 2021, las dos causas de mayor discriminación eran la pobreza

y la piel morena, considerando que la apreciación de los grupos más discriminados era: la piel morena, los indígenas y las mujeres en un deshonroso top tres.

Cuando pienses que México es clasista y no racista, que los “gays” no son minoría porque se abarrotan los desfiles y que la igualdad de género es que las mujeres paguen la mitad de la cuenta y cargue los garraños de agua, piensa en los números que acabas de leer y fortalece la empatía. 

¿POR QUÉ NOS CUESTA TRABAJO ACEPTAR A LAS



Por: **MDC. Daniela Paz Aguirre**

Maestra en Derecho Constitucional y Derechos Humanos
dannypazz107@gmail.com

moda. Un debate sin sustancia, por “encimita” y con un profundo desconocimiento de las leyes y que, en general, de nada sirve para transformarnos como sociedad, pues existe una negación real como mexicanos a aceptar a las minorías.

Con frases impregnadas en nuestro ADN como: “México no es racista, es clasista”, hemos ignorado o deliberadamente escondido nuestro desagrado a las personas de piel más oscura y privilegiado la blancura; con “yo no tengo problemas con los gays, pero que no se metan conmigo”, hemos discriminado a familiares, amigos y colegas para que accedan a su libertad

sexual; con un “ella se lo buscó”, hemos justificado golpes, vejaciones y muertes de mujeres y niñas por siglos, con estas y muchas otras frases del día a día, es hora de cuestionarnos y reevaluar los conceptos que tenemos sobre las minorías, la empatía que tenemos por la otredad y un análisis brutalmente honesto sobre nosotros mismos y la posibilidad de encontrarnos en un grupo minoritario. Después de todo, el hecho de decir que de bebé eras más blanco, no te hace pertenecer al “white privilege”.

Cuando en 2014 se lanzaba la ley de paridad de género en procesos electorales, la molestia no se hizo esperar,

como tampoco las artimañas de los partidos políticos para imponer, quitar o cambiar candidatos a diestra y siniestra, sin embargo, mencionaba al principio la importancia que tiene el Estado para educar, visibilizar e integrar a los grupos minoritarios y es justamente lo que la ley hizo. Vamos, analicemos la fotografía en grande: la obligatoriedad de tener 50% de las boletas electorales con mujeres, normaliza ver el género en la vida pública, de tal suerte que, como sociedad, vamos cambiando el “no está lista para ser funcionaria pública” a simplemente eliminar la discusión de si alguien está listo o no para gobernar por el hecho de ser mujer,

MINORÍAS?





A finales de los 80, el politólogo Francis Fukuyama escribió un polémico ensayo llamado “El Fin de la Historia”, expandido luego en su libro de nombre similar, en 1992, tras la caída del Muro de Berlín y el fin de la Guerra Fría que disolvió a la Unión Soviética. Fukuyama proponía que la historia “había llegado a su fin”; pero no en un sentido apocalíptico de cataclismo ni tampoco queriendo decir que nunca más pasaría nada interesante con la humanidad. Lo que argumentaba era que el sistema político de las democracias de libre mercado (“liberales”, en el sentido económico) había resultado vencedor, tras derrotar a sus dos grandes rivales: el fascismo y el comunismo. Representado por el Estados Unidos boyante de los años 90, este sistema político “vencedor” tenía como sus dos grandes pilares al capitalismo y a la democracia liberal, enterrando así, supuestamente, toda lucha ideológica en el terreno de la política económica. No es que el sistema ya estuviera impuesto en todo el mundo, naturalmente, pero “era cuestión de tiempo”. Según Fukuyama, la victoria era tan aplastante que, aunque la democracia liberal capitalista no sea perfecta, es el mejor sistema sociopolítico para beneficio de las mayorías.

El capitalismo supuestamente era más o menos inseparable de la democracia: allí donde hubiera uno, sería inevitable el otro, de la mano hacia el desarrollo liberal. Y Estados Unidos seguiría siendo líder indiscutido de este orden global. Hoy basta con estar mínimamente enterado de noticias internacionales para notar que esta idea se desmorona. Fukuyama, aunque respetado, es considerado por ciertos sectores de las ciencias políticas como el autor de una teoría errónea (por no mencionar que en las mismas aulas académicas circulará uno que otro chiste o meme a sus costillas). En los últimos veinte años China y Rusia emergen como las dos grandes potencias no democráticas. Y dentro del propio Estados Unidos,

¿EL FIN DE LAS DEMOCRACIAS



Por: **MA. Clara Franco Yáñez**

Master en Asuntos Internacionales por el Instituto de Posgrados en Estudios Internacionales y del Desarrollo en Ginebra, Suiza / clara.franco@graduateinstitute.ch



¿el supuesto gran campeón además de beneficiario del capitalismo liberal y democrático!, surgen fuertes cuestionamientos a ambos pilares. La desigualdad se volvió grotesca y amenaza con destruir al “orden liberal” desde dentro. Y afuera, no son sólo China y Rusia, también India, Turquía y países africanos con economías medianamente sólidas, que parecían encaminados a adoptar el mismo orden sociopolítico a la gringa, vuelven al autoritarismo. Irónicamente los autoritarios son, en muchos casos, bien apoyados por las masas.

Hay muchas ideas que proponen explicar “qué pasó”. Unos dicen que el capitalismo tardío se come a sí mismo, devorado por sus propios desenfrenos. Todo tiene un inicio y un fin, imperios surgen y crecen, luego caen bajo el peso de sus propios éxitos o porque todas las cosas siguen un ciclo de cambio y evolución. Nunca hubo motivo, según muchos cuestionadores de Fukuyama, para pensar que el capitalismo democrático de libre mercado iba a permanecer inmutable. Actualmente muchas fuerzas distintas lo cuestionan: las preocupaciones medioambientales, la imposibilidad de un crecimiento infinito en un planeta con recursos limitados, el desenfreno de una élite financiera sin “llenadera” alguna, la desigualdad creciente, la “corporatización”, desregulación que poco a poco destruye a la clase media, y, por supuesto, las propias revueltas sociales ocasionadas por todo lo anterior. Otros señalan que el capitalismo nunca estuvo necesariamente ligado a la

democracia, como ya nos demuestra la propia China –donde el totalitarismo político no ha impedido la bonanza capitalista y el surgimiento de millonarios por montón–.

El capitalismo tampoco trajo por todos lados la paz democrática que se pensaba: si bien sigue siendo casi cierta la teoría de que entre democracias liberales no se hacen la guerra (y que supuestamente el comercio internacional sustituye o desincentiva los conflictos armados), el riesgo de guerras aumenta a medida que hay más regímenes autoritarios, capitalistas o no. Bien nos lo demostró Putin hace poco, cuando nos cerró la boca a todos los que creíamos imposible que invadiera Ucrania (me cuento entre ellos, desde luego Fukuyama no es el único politólogo que se equivoca).

O bien la gente está desencantada con este capitalismo tardío que no cumplió en todos lados con sus promesas de desarrollo, o bien la idea de que necesariamente iba a traer paz y democracia fue miope desde el inicio. Estados Unidos, gran instigador de guerras e intervencionismo, siempre fue dependiente de la esclavitud en el llamado “tercer mundo” para sostener la ilusión de que la bonanza del “libre mercado” llegaría a todas partes. **S**

LIBERALES?



El poeta mexicano Octavio Paz afirmaba que “el hombre contemporáneo ha racionalizado los mitos, pero no ha podido destruirlos”. Lo cierto es que en pleno siglo XXI tendemos a pensar que vivimos en una realidad plenamente dominada por la ciencia, la tecnología y la razón. A veces creemos que las narraciones mitológicas son algo arcaico, propio de los antiguos griegos y romanos. Sin embargo, nos equivocamos. Lo cierto es que nuestra sociedad también está atrapada en mitos y relatos ilusorios que interiorizamos como verdaderos, pero que distan de corresponderse con la realidad.

Las mitologías del presente forman parte del imaginario colectivo de nuestra sociedad e interfieren constantemente en las conductas de consumo que realizamos dentro del sistema capitalista. Se trata de creencias y falsos relatos que giran al rededor del consumismo, la compraventa, las tendencias de mercado, las campañas políticas o el deseo idealizado de productos y servicios. Veamos alguno de ellos:

El mito de la “madre Tierra”: ocurre cuando la gente considera que la Tierra es un ser vivo gigantesco personal y sintiente que (del mismo modo que la Virgen María) es madre de todos seres humanos, ya que todos hemos sido generados por la naturaleza. En este mito la humanidad es malvada y al contaminar comete el pecado de hacer daño a su propia madre, quien ha sido la encargada de darnos un lugar para vivir. Por supuesto que hay que cuidar a la Tierra, pero es falso que sea “nuestra madre” o sufra como una persona por los daños de la contaminación. Esto otorga prestigio a la producción y compra de coches eléctricos, los alimentos ecológicos, el reciclaje o los partidos políticos verdes.

El mito del progreso de la humanidad: sucede cuando las personas consideran que, a medida que la humanidad avanza en la historia, se produce una evolución hacia

MITOLOGÍAS



tiempos mejores. Esto es falso porque el progreso es ambiguo y depende de la perspectiva. Por ejemplo, la bomba atómica fue una evolución tecnológica, pero causó tantas muertes de forma masiva e instantánea que puede explicarse como un “regreso moral” hacia la más profunda barbarie. El mito del progreso fomenta, sobre todo, el consumo impulsivo de los últimos productos tecnológicos y nos hace creer que somos personas más desarrolladas cuando vendemos nuestro iPhone 14 para comprar el 15.

El mito de la felicidad: tiene lugar cuando la gente percibe la felicidad como el máximo ideal alcanzable por el ser humano, como un estado emocional de total alegría que puede llegar a sentirse de forma permanente en nuestras vidas, pero es erróneo. La felicidad puede darse en algunos momentos, pero nunca alcanzaremos un estado de alegría pura y eterna. Lo cierto es que el dolor, la tristeza y el sufrimiento son parte inseparable de la vida y ocuparán muchos de nuestros momentos. El mito de la felicidad estimula, por ejemplo, la producción y compra de libros de autoayuda para ser feliz, el consumo de antidepresivos, la asistencia a terapias psicológicas o la campaña publicitaria de Coca-Cola “Destapa la felicidad” destinada a potenciar sus ventas.

El mito de Narciso: en la mitología griega, Narciso era un hombre tan hermoso que cuando vio su rostro reflejado en un estanque de agua se enamoró de su propia imagen. Sin poder resistirse a su belleza, se lanzó sobre su reflejo con tanta fuerza que murió ahogado. Esto muestra los excesos de las personas narcisistas que idealizan el culto a su propia imagen. En nuestro sistema capitalista, el mito de Narciso impulsa las operaciones de cirugía estética o la compra de complementos alimenticios en el mundo del culturismo (para verse bien en el espejo). También estimula la cultura de las *selfies* y el deseo de aumentar el número de seguidores en Instagram. En este último caso, ha habido personas que perdieron la vida acercándose a barrancos o precipitándose por rascacielos en la búsqueda de la mejor fotografía de sí mismos.

El mito de la Democracia: sucede en el momento en que la gente considera la democracia como la mejor y única forma de gobierno posible. Se parte del presupuesto de que la decisión de la mayoría es siempre la más apropiada para dirigir el rumbo de un país. El problema surge cuando dicha mayoría popular es inculta, decide mal y se vuelve manejable para los políticos. En este punto es muy probable que entre las campañas de los partidos políticos aparezca la demagogia, gastándose millones en publicidad electoral solamente para decir al pueblo lo que quiere oír, con el objetivo de manipularlo y ganar sus votos. De esta forma, la democracia se corrompe y otros sistemas políticos como la aristocracia (que evitan la peligrosa ignorancia del pueblo) serían mucho más adecuados.

En conclusión, hemos de ser muy racionales y críticos con la realidad ideológica que nos envuelve. Ello nos ayudará a evitar que nuestras decisiones económicas o políticas sean manipuladas por mitologías ilusorias.



Por: **PhD. Julen Robledo**

Doctor en Investigaciones Humanísticas,
Director General de Akxom / direccion@akxom.es

CAPITALISTAS DEL PRESENTE



La *Automat Kalashnikov* 1947, cuerno de chivo o simplemente AK-47 es el arma más popular del mundo; no lo digo yo, lo dicen las más de 70 millones de unidades producidas. Este rifle de asalto es el favorito por organizaciones criminales, rebeldes, narcotraficantes, grupos independentistas, terroristas y gobiernos que, en su mayoría, fueron financiados económica y militarmente por la extinta URSS.

Su nombre se deriva de su creador **Mijael Kalashnikov** y el año en que fue hecha, 1947. Militar del ejército rojo de la Unión Soviética, Kalashnikov peleó en contra del fascismo de la Alemania Nazi en la Segunda Guerra Mundial. Fue herido y llevado al

hospital en donde, se dice, comenzó a esbozar la que sería la más potente arma de destrucción masiva en la historia, y sin una sola onza de uranio ni plutonio...

Sería hasta mediados de los años 50 que el ejército rojo soviético tomaría a la AK-47 como la reglamentaria para sus tropas y posteriormente por los miembros del Pacto de Varsovia (organización militar del bloque comunista liderada por la URSS y sus países satélites para hacerle frente a la OTAN en plena Guerra Fría) en 1955.

Existen variaciones de la AK-47 como AK-103 o RPK; sin embargo, la mayoría utiliza el calibre estándar 7.62 mm. Lo que

oprimido contra el opresor, del anticapitalismo, del anticolonialismo y del antimperialismo europeo (y *yankee*). Es tan famosa que se encuentra en banderas de naciones como la de Mozambique o Timor Oriental, en la del grupo terrorista colombiano FARC o del grupo paramilitar libanés Hezbolá. Y qué decir de los cárteles mexicanos, ¿cuántos cuernos de chivo cromados, con enchapados en oro o marfil, existirán?

La AK-47 lo ha visto todo, ha sido testigo de infinidad de conflictos, ataques terroristas, guerras, revoluciones y hasta juegos de video. Es tan eficiente que existen reportes de marines estadounidenses en plena guerra de Vietnam dejando a un lado sus M16

Made in America y tomando en su lugar la comunista AK-47, utilizadas por el Vietcong vietnamita debido a su gran durabilidad y resistencia. Se dice que Salvador Allende, expresidente de Chile se "suicidó" con una (AK-47, regalo de Fidel Castro) al ser víctima de un golpe de estado por parte de Pinochet.

Ha orquestado revoluciones en Irán con los chiitas seguidores del Ayatola, en Nicaragua con los sandinistas, Cuba con los hombres de Castro y su victoria en Bahía de Cochinos; de la mano de los Jemeres Rojos de Pol Pot en Camboya y Ho Chi Min con su Vietcong en Vietnam; y, por supuesto, muchos países africanos en su búsqueda

AK-47, LA VERDADERA ARMA

hace única a esta sencilla pero ingeniosa y letal herramienta de muerte es su sistema: utiliza los gases emitidos por el disparo del proyectil para recargar en la recámara el siguiente y expulsar los casquillos de aquellos ya accionados. Se dice que funciona en climas adversos, después de ser atropellada, sumergida en lodo, en agua o arena e incluso existen informes de que sigue disparando tras años en desuso y aún así alcanzar objetivos a 250 m. Por su facilidad de manejo puede ser manipulada hasta por un niño, y lamentablemente lo hacen en diversos países alrededor del mundo en zonas marginadas que sufren conflictos internos desde hace años. Se dice que un niño soldado es igual de mortífero que un adulto...

Pero esta arma va más allá de su funcionalidad y practicidad; es toda una *rockstar* del terror y la guerra. Para empezar, la AK-47 es la imagen viva de la revolución, de la libertad, de la lucha de clases e ideologías, del



UN ARTEFACTO QUE
LO HA VISTO TODO



Por: **MGT. Andrés Salomón Pedraza**

Maestro en Gestión Turística del Patrimonio Cultural y Natural por la Universidad de Barcelona / a.salomon.pedraza@gmail.com

de independencia de sus colonizadores durante la segunda mitad del s. XX. Es el arma predilecta de grupos terroristas como Al Qaeda o ISIS por su bajo costo, tanto así que se puede conseguir un ejemplar por 50 dólares en el mercado negro. Se ha convertido en el arma más vendida de manera ilegal en el mundo.

Sin lugar a dudas, esta "herramienta" ha impulsado más el comunismo, los intereses de los subyugados, la revolución y la lucha de clases que la hoz y el martillo.

Concluyo con Kalashnikov: "Culpen a los nazis por obligarme a ser diseñador de armas... yo siempre quise construir maquinaria para la agricultura". **S**



Según estadísticas del Inegi, existen en el país más de sesenta pueblos indígenas y se hablan más de setenta y dos lenguas, por ello la importancia de esta comunidad, ya que se consideran parte de los grupos vulnerables.

El artículo segundo de nuestra Carta Magna brinda autonomía y autodeterminación a estas comunidades, estableciendo que serán

consideradas integrantes de un pueblo indígena aquellas que formen una unidad social, económica y cultural, asentadas en un territorio y que reconocen autoridades propias de acuerdo con sus usos y costumbres, los cuales también son conocidos como derecho consuetudinario y consisten en una fuente del derecho, y son definidos como un conjunto de normas no escritas pero que se hacen valer y son consecuencia de aquellos actos, derechos y obligaciones

que se practican de forma general y reiterada entre los miembros de una comunidad o territorio en concreto.

Durante la época prehispánica, los pueblos originarios se regían por el derecho consuetudinario, posteriormente en el periodo colonial, se crearon los juzgados generales de indios al que podían acceder los indígenas por el pago de medio real, de igual forma se decretaron por la corona española las llamadas leyes de los reinos de las Indias, cuya mayor motivación era la de evangelizar y, a la par, regular la vida social y económica de los nativos.

En la época independiente siguió el “estira y afloja” por hacer valer los derechos de los indígenas, sin embargo, la legislación no se adaptaba a este grupo étnico, por lo que, al ser marginados, siguieron rigiéndose por sus usos, costumbres y tradiciones. Durante la República se homologaron leyes para tratar de equilibrar la justicia para todos, pero no se abordaron los problemas indígenas, subsecuentemente

PUEBLOS INDÍGENAS



Por: **MDE. Karen Lizbeth Ayala García**

Abogada en el Departamento Jurídico Corporativo STRATEGA

karen.ayala@strategamagazine.com

hubo revueltas que exigían derechos agrarios para los pueblos rurales e indígenas.

A través del tiempo, se han creado organismos y se han aprobado leyes, convenios, tratados e instrumentos legales con el fin de reconocer los derechos de estos pueblos étnicos y se han reconocido a las autoridades indígenas tradicionales su jurisdicción y sus facultades para resolver controversias, siempre y cuando no sean contrarias a la constitución. Desde la perspectiva del derecho, la costumbre se entiende como aquel comportamiento que logra compensar las necesidades del individuo y de un pueblo dentro del desarrollo social en el que se desenvuelven, siendo esta práctica enjuiciada por el conocimiento y validada por la experiencia.

Esta práctica es heredada y aprendida de generación en generación cuya obligación radica en el acatamiento de todos los miembros del grupo que lo forma, sin embargo, es un sistema que a pesar de ser de antaño no deja de ser inexacto, pese a esto, ha subsistido con la

ley que nos rige; por tanto, los usos y costumbres pueden tener tres diferentes vertientes, la primera es sustituyendo al derecho, la segunda cuando lo complementa y la última cuando es contraria a este.

Nuestra constitución determina que el derecho consuetudinario debe ser respetado por el Estado, es así que el gobierno reconoce la validez de las normas internas de pueblos y comunidades indígenas en el ámbito de relaciones familiares, vida civil, organización de la vida comunitaria y, en general, de prevención y solución de conflictos de cada comunidad cuando no vulnere los derechos humanos ni de terceros, tratando de salvaguardar criterios internacionales de derechos humanos.

Entre los Estados que reconocen en su constitución política los derechos, protección y autodeterminación de los pueblos y comunidades indígenas en sus territorios están Chiapas, Chihuahua, Michoacán, Yucatán y Oaxaca, que incluso cuenta con la Ley

de Derechos de los Pueblos y Comunidades Indígenas del Estado de Oaxaca cuya legislación regula su organización, sin embargo, no deja de ser complejo, ya que muchas veces es contrario a la ley escrita.

Es importante que la ley y los usos y costumbres lleguen a homologarse, reconocerse y respetarse más allá de saber que existen; ha habido casos en que se han vulnerado los derechos humanos de hombres, mujeres y niños indígenas, como su derecho a estudiar, a ejercer un cargo público, a no ser casado en contra de su voluntad, entre otros, y de igual forma el Estado, por desconocimiento de las tradiciones, ha trasgredido las garantías individuales de individuos pertenecientes a grupos étnicos, como privarles de un traductor o un defensor o discriminarlos; por consiguiente, debe haber igualdad de derechos e igualdad jurídica, tal y como se desprende de la Declaración Universal de los derechos humanos que enuncia que todos los hombres nacen libres e iguales en dignidad y derechos.

USOS Y

COSTUMBRES DE LOS



COFFEE GEAR



Por: **MDM. Andrés Carrillo**
Especialista en marketing digital
[linkedin.com/in/andrescarrillop](https://www.linkedin.com/in/andrescarrillop)

Una de las categorías de *gadgets* más “godín” y de mis favoritas es la del café. Desde las cápsulas, el café de origen y hasta el instantáneo, cada quien tiene su favorito y su forma de prepararlo.

Mi Smart Kettle Pro

La base para hacer un buen café es agua a la temperatura exacta para cada método. La Mi Smart Kettle Pro es una tetera de Xiaomi que permite hervir agua en unos instantes; cuenta con cuerpo de doble pared aislada, una pantalla con información de la temperatura en tiempo real, 1.5 litros de capacidad, termostato STRIX. Hecha para una vida útil de más 10 años, tiene cinco modos preestablecidos para distintos alimentos como probióticos, leche de fórmula, té, café. Además, podrás controlar y configurar las funciones desde su app, como mantener el agua caliente por un tiempo determinado o en la temperatura exacta deseada. Por todas estas razones, una “tetera eléctrica” es uno de los *gadgets* de cocina más útiles para tener agua para tés, gelatinas, recetas y más.

URL: www.mi.com

Precio: 999 MXN



Smarter Coffee

Si lo que buscas en casa o para la cocineta de la oficina es la simplicidad para tener un buen café todos los días, una cafetera de “grano a vaso” será la mejor opción. La Smarter Coffee, de Smarter AM, es una cafetera inteligente con espacio superior para granos de café que serán molidos al momento dependiendo del tipo, concentración deseada y cantidad. Cuenta con conexión Wi-Fi y una app que te permitirá configurar el tipo de café, filtro regular, tiempo de precalentado y temporizador para tener tu bebida lista en el momento en que la necesitas; si prefieres, podrás usarla con Alexa, Google Assistant, Siri o automatizar con IFTTT pudiendo conectar cualquier servicio inteligente. ¿Quieres tener lista una taza de café en un día en que la temperatura es menos de 10 °C entre ciertas horas? Podrás conseguirlo con la Smarter Coffee.

URL: smarter.am

Precio: 199 USD



Hoto Smart Kitchen Scale

Para los obsesivos del café o té, el contar con una báscula es clave para obtener los mejores resultados. La Smart Kitchen Scale, de Hoto Tools, es una báscula inteligente que cuenta con conexión a su app, precisión de 0.1 gramos, pantalla LED, medición en gramos, mililitros y onzas; además de un diseño industrial ultramoderno y funcional, todo con sólo tres pilas 3A. Lo más interesante es que cuenta con una función para café midiendo el peso del grano, la cantidad de agua y el tiempo de extracción para darte la taza perfecta cada vez; también podrás usarla para pesar ingredientes para hornear, hacer “meal prep”, onzas de leche, proteína y cualquier cosa de menos de 3 kg.

URL: hototools.com

Precio: 599 MXN



¡Extra!

Para espacios pequeños, poco tiempo y hasta un presupuesto ajustado, la Aeropress es una cafetera que por medio de presión y agua caliente producirá un café similar al espresso de excelente calidad (aunque no sea un *gadget* eléctrico).



La inteligencia artificial (IA) ha experimentado avances sin precedentes en los últimos años. Sistemas de IA han demostrado ser capaces de realizar tareas que antes se creían exclusivas de los humanos, como vencer a los mejores jugadores de ajedrez del mundo, crear arte visual realista y tener conversaciones fluidas. Esto ha llevado a muchos expertos a preguntarse si estamos cerca de desarrollar una “inteligencia artificial general” (IAG), máquinas tan inteligentes y versátiles como los humanos.

La IAG es un concepto ampliamente debatido. Implica la creación de sistemas de IA capaces de realizar cualquier tarea intelectual tan bien o mejor que los humanos. En contraste con la actual, que está diseñada para realizar tareas específicas, la IAG tendría la capacidad de aprender por sí misma, razonar, planificar y ser creativa para enfrentar problemas nuevos en cualquier tema. Básicamente, equivaldría a una réplica artificial de la inteligencia humana.

Algunos líderes tecnológicos como Elon Musk y el fallecido Stephen Hawking han advertido sobre los peligros potenciales de desarrollar una IAG. Argumentan que podría salirse de control y tener consecuencias catastróficas. Sin embargo, muchos especialistas creen que estos temores son exagerados y que, en realidad, estamos muy lejos de desarrollar sistemas que se acerquen a la inteligencia general humana.

MÁQUINAS AL BORDE DE LA



Por: **LI. José Eduardo Carrillo Castillo**
Gerente de Sistemas e Informática STRATEGA Consultores
eduardo.carrillo@strategamagazine.com

Andrew Ng, fundador de Google Brain y líder en IA, argumenta que la IAG es un “distractor inútil” porque ignora el progreso tangible que está logrando la IA actual en áreas específicas. Apunta que los sistemas de IA siguen teniendo grandes limitaciones en áreas que son intuitivas para los humanos, como el razonamiento común, el aprendizaje rápido con poca información y la transferencia de conocimientos entre dominios. Superar estas brechas requerirá avances científicos fundamentales.

La mayoría de los investigadores coinciden en que las técnicas de IA actuales por sí solas no son suficientes para alcanzar la IAG. Se necesitarían nuevos paradigmas que permitan crear sistemas que piensen y razonen más como humanos. Algunas áreas prometedoras son las redes neuronales que emulan la estructura del cerebro humano, la computación neuromórfica y el aprendizaje por refuerzo. Pero transformar estos enfoques en una IAG parece estar a varias décadas de distancia.

Por otro lado, no podemos perder de vista el despido del fundador y creador del famoso ChatGPT, San Altman, aunque hasta el día de hoy se desconocen las razones, la junta directiva de la empresa decidió prescindir de él y recontratarlo a los pocos días; son varias las fuentes que aseguran que Altman ha logrado crear una IAG que llevaba por nombre “Proyecto Q”, pero todo indica que no lo reportó y esto incomodó de muchas maneras a dicha junta.

La IA aplicada en áreas específicas seguirá beneficiando cada vez a más sectores de la economía y la sociedad. Pero en cuanto a máquinas tan versátiles e inteligentes como los humanos, es probable que tardemos bastante tiempo en ver una IAG, si es que alguna vez se logra.

Mantener expectativas realistas sobre el progreso de la IA es importante para guiar la investigación hacia objetivos valiosos y mitigar riesgos potenciales. La clave está en encontrar un balance entre la ambición y la precaución.

INTELIGENCIA

HUMANA



Once años después de escribir artículos para una docena de publicaciones sobre la generación Z, ahora se comienza a hablar de la generación Alfa, sin lugar a dudas, el tiempo avanza nos damos cuenta o no.

¿De dónde sale el nombre y que significa?

De entrada, darle el crédito al australiano Mark McCrindle fundador de la agencia McCrindle Research, quien, en 2008 mientras escribía su libro *El ABC del XYZ: Entendiendo las generaciones globales*, percibió que estaba a punto de iniciar una nueva generación, distinta a las que se habían estudiado, y que era necesario ponerle un nombre. Después de debatirlo con colaboradores y lectores, McCrindle acuñó el nombre “Alfa” a aquellos niños que nacerían entre el 2010 y mediados de la siguiente década (2025 aproximadamente), hijos de la generación Millennial y los más viejos de la generación Z.

ALFAS,



Por: LCC. Gabriel Moreno Rodríguez

Productor; académico en el ITESM; director de noticias; analista en temas de tecnología y CEO /  @gabofanfare

Expertos señalaron que el primer evento que los marcó fue la pandemia por el COVID 19, que obligó a millones de personas en todo el mundo a vivir en aislamiento social y conectados aún más a sus dispositivos en casa, conducta que, en muchos casos, impactó el crecimiento de esta nueva generación.

Es cierto que con la llegada de la generación Z vimos el arribo de niños que, desde su infancia, vieron el mundo conectado por Internet, con tecnología como el correo electrónico, videollamadas, YouTube y las redes sociales dando sus primeros pasos. En su momento, incluso, escribía sobre como este “bombardeo” de información estaba cambiando la forma en que aquellos niños (ahora jóvenes o jóvenes adultos) percibían el mundo a su alrededor.

Y es que, con el entretenimiento en demanda y al alcance de más personas gracias a la red, una generación de niños creció en un mundo capaz de ofrecerles gratificaciones instantáneas

LA GENERACIÓN POSNATIVOS DIGITALES

sin la necesidad de que terminaran los comerciales en la TV o esperar semanas a que saliera un nuevo número de una revista. Este fenómeno desarrolló una generación más culta y conectada, pero también más impaciente y menos tolerante a cosas fuera de su interés. Incluso vimos la llegada de la “cultura de la cancelación” y como trajo consigo a luchadores y activistas que, si bien reportaron cambios positivos en un sinnúmero de ámbitos en nuestra sociedad, fomentó el comportamiento de turba y linchamientos que dejaban a un lado el criterio individual.

En su momento y en artículos que publiqué con anterioridad, mencionaba cómo la capacidad de retención en aspectos de contenidos de consumo como programas de televisión y música se contaba en minutos con los *millennials*, pero en segundos con los *centennials*, sin embargo, esa brecha se ha reducido con los niños Alfa.

En muchos casos, la velocidad con que los dispositivos se conectan y reproducen contenido de Internet ha llegado a un nivel donde más se tarda un pequeño en dar *swipe* a un TikTok o un *short* en YouTube de lo que dicho contenido ya está disponible para ser visto. Y justo en esa interconectividad es que los parámetros y niveles de atención de un niño se cuentan en máximo 5 segundos.

¿Y cómo serán los adolescentes Alfa? Es algo que llama la atención, siendo que, en muchos casos, las adolescencias muestran actos de rebeldía a lo que es la norma en cualquier sociedad. ¿Será acaso que vean como un acto revolucionario el desconectarse?

En muchos jóvenes ya vemos indicios de esta nueva “desconexión digital” con millones de usuarios que mantienen sus redes privadas o vacías, como ocurre con perfiles de Instagram de adolescentes. Será interesante ver dentro de otros 11 años cuál será el legado que dejan los Alfa en el mundo actual, seguro será diferente pero también fascinante para los cada vez más viejos *millennials* y Z. 





Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) nacieron como la alternativa para conseguir un futuro de calidad bajo el concepto de la sostenibilidad. El 25 de septiembre del 2015 en Nueva York, durante la cumbre de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, se firmaron por un total de 193 países los ODS, donde se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales a los que nos enfrentamos día a día.

Los ODS incluyen 169 metas concretas dentro de **17 grandes objetivos**:

- 1) Fin de la pobreza.
- 2) Hambre cero.
- 3) Salud y bienestar.
- 4) Educación de calidad.
- 5) Igualdad de género.
- 6) Agua limpia y saneamiento.
- 7) Energía asequible y no contaminante.
- 8) Trabajo decente y crecimiento económico.
- 9) Industria, innovación e infraestructuras.
- 10) Reducción de desigualdades.
- 11) Ciudades y comunidades sostenibles.
- 12) Producción y consumo responsables.
- 13) Acción por el clima.
- 14) Vida submarina.
- 15) Vida de ecosistemas terrestres.
- 16) Paz, justicia e instituciones sólidas.
- 17) Alianzas para lograr los objetivos.

Incluso en 2015 los ODS fueron firmados bajo sospechas de su cumplimiento teniendo en cuenta que dependen no sólo de sumar esfuerzos en los distintos rubros, sino de factores externos impredecibles como lo fue la pandemia por COVID-19 que azotó a la población en 2019 y que para 2020 sería declarada emergencia mundial.

Si bien no se entrega un resumen de los avances año tras año, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) declaró que la pandemia habría dejado enormes secuelas en la sumatoria de los esfuerzos por conseguir las metas previstas para 2030, por lo que proyectan una cumbre que llevaría por nombre “La Cumbre del Futuro de 2024” para emitir “Nuestra Agenda Común”, que sustituirá a la de 2015: “Agenda 2030”. Lo anterior surge con la finalidad de encontrar alternativas que logren compensar el tiempo perdido en la pandemia, consiguiendo esfuerzos más eficaces para conseguir los ODS del 2030 sin modificar la fecha objetivo.

A pesar de los múltiples temas que han impactado negativamente los avances en el cumplimiento de los ODS, la ONU publica que los objetivos que en 2023 tienen mayores avances son 17 (Alianzas para lograr los objetivos), 14 (Vida submarina) y 12 (Producción y consumo responsables), con 100%, 99.5% y 95.8%, respectivamente.

Ante la presentación de estos resultados es imposible no analizar el panorama actual y evidenciar, sin necesidad de un gran análisis, que en la realidad pareciera que cumplir o no los objetivos da lo mismo.

En relación con los otros ODS está claro el rezago que presentan, de las 169 metas se tienen 29 cumplidas y el resto presenta un desvío muy marcado en sus esfuerzos, abandono e incluso un avance por debajo del 30% del previsto valorado en 2015, ¡que se tendría para 2020!

Con este escenario es grande la sospecha de que la Agenda 2030, “Nuestra Agenda Común” –que surgirá este 2024– y cualquier otro esfuerzo no será suficiente para cumplir las promesas; en su comunicado la ONU declara: “a mitad de camino hacia 2030 esta promesa está en peligro. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible están desapareciendo en el espejo retrovisor, al igual que la esperanza y los derechos de las generaciones actuales y futuras. Necesitamos un cambio radical –en cuanto al compromiso, la solidaridad, la financiación

y la acción– para posibilitar que el mundo vaya por mejor camino, y lo necesitamos ya.”

Si prosiguen las tendencias actuales, en 2030 seguirán viviendo en la pobreza extrema 575 millones de personas y apenas un tercio de los países habrá cumplido la meta de reducir a la mitad el nivel nacional de pobreza. No había tanta hambre en el mundo desde 2005 y los precios de los alimentos son elevados en más países que en el período 2015-2019; se necesitarán 286 años para cerrar las brechas de género que existen respecto de la protección jurídica y en eliminar las leyes discriminatorias; nuestra vida y salud dependen en gran medida de la naturaleza, pero podría llevarnos otros 25 años frenar la deforestación, y se suma que en el mundo hay un sinnúmero de especies en peligro de extinción. La falta de progresos para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible es universal, pero es evidente que los países en desarrollo y las personas más vulnerables son los que sufren las peores consecuencias de nuestro fracaso colectivo. **S**

A MITAD DEL CAMINO DE SU META



Por: **IA. Roberto Kevin Acosta Cornu**

Analista en impacto ambiental y desarrollo social y económico
acostakevino05@gmail.com

OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE



A casi nadie le gusta sufrir. Y digo “casi” porque hay quienes se regodean en el sufrimiento con grandes afanes por nunca salir de él. Sin embargo, a todos nos ha tocado experimentar una buena dosis de penas y agobios. Se dice, entonces, que cuando la melancolía llega a nuestras vidas, la creatividad se manifiesta, no obstante, algunos aseguran que no hay afirmación más lejana de la realidad.

Desde la antigua *acedia* –definida como el descuido total y la apatía– pasando por todos los matices del sufrimiento del alma: nostalgia o saudade; melancolía; depresión; angustia; desdicha o desesperación, todas estas emociones y sentimientos han sido musas inspiradoras para crear los más bellos cantos a lo imposible; ya lo afirmaba el sabio Buda hace miles de años al mencionar que todos los males se derivan del sufrimiento por el apego y el control de las situaciones.

Es en ese estado de indefensión en el que la humanidad tiende a volcar su dolor en las diversas formas expresivas, siendo la poesía, la danza y la música algunas de las más socorridas. La música ha sido por mucho la forma más elocuente y expresiva del dolor y el sufrimiento, ya que la identificación con un bolero puede ser más evidente que el acercamiento a la poesía o la danza. Por otra parte, sería imposible definir cuáles son las composiciones más tristes de la historia humana; sin embargo, sí podemos mencionar algunos géneros que abordan el sufrimiento con maestría: el canto jondo cuyos temas recurrentes son a la muerte, al amor frustrado y a la desesperación. Una variante son los pregones, las saetas y los romanceros litúrgicos que se cantan durante la Semana Santa y en donde se lamenta el sufrimiento de Jesucristo y de su madre, María.

AN SIEDAD, DAD,



POESÍA, DANZA Y MÚSICA, EXCELENTES

OPCIONES CONTRA EL DOLOR

Portugal por su parte, tiene el maravilloso fado inspirado en los cantos de los marinos portugueses, la soledad, la saudade y la desazón. Para interpretar el fado es necesario sentir profundamente el lado angustioso de las cosas, no tener esperanza, ni sueños, ni ambiciones. El fado nace de los arrabales, de las clases pobres, de los obreros y los barrios humildes.

Otro género muy parecido es el tango. Enrique Santos Discépolo, uno de los mayores exponentes de este género musical nacido en Argentina, afirmaba que el tango es “un pensamiento triste que se baila”. El lunfardo es el idioma del tango, así como el arrabal es su escenografía: escuchamos la historia de “Ladrillo” con un nudo en la garganta porque la historia nos narra que se encuentra en la cárcel por asesinar a un tipo que le faltó al respeto a su amor. En donde se nos salen las lágrimas es en la parte en donde la “viejita va a visitarlo”. El amor de una madre, como ya sabemos, es incondicional.

ANGUSTIA Y DESESPERACIÓN



Por: **MDG. Irma Carrillo Chávez**

Maestra investigadora UASLP

@IrmaCarrilloCh

La lírica mexicana no se queda atrás, aquella música que se tocaba en el siglo XIX y principios del XX, tiene en su haber hermosas canciones de desamor, abandono y muerte: “Un cruel puñal con arabescos de oro...”; “Desdichada de ti, mujer, tú eres la causa, que no me tienes ni siquiera compasión...”. Boleiros, corridos, rancheras o baladas, los mexicanos nos pintamos solos para cantar nuestros dolores y alegrías, pues ¿qué serían estas sin la música?



"Para que una planta crezca lo primero que hay que hacer es eliminar los parásitos".
Anónimo

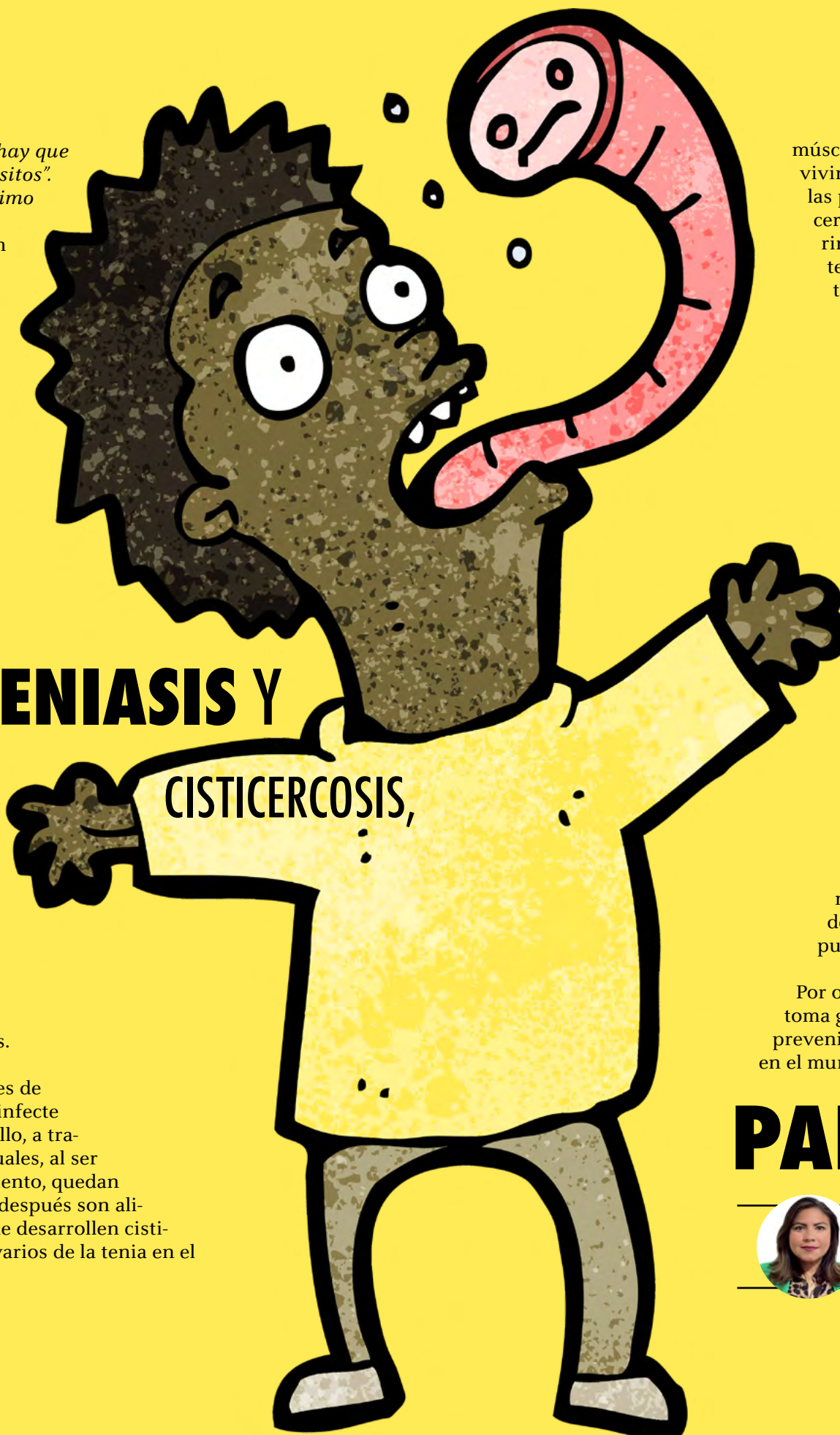
Como buen mexicano quién no ha disfrutado un domingo de unas deliciosas carnitas de cerdo, las cuales fueron catalogadas como el mejor platillo de este tipo de carne en el mundo en 2023, según la guía gastronómica TasteAtlas, pero siempre podemos encontrar un prietito en el arroz y es que al consumir este alimento podríamos estar expuestos a una enfermedad conocida como teniasis.

No quiero satanizar el consumo de las carnitas, sino que consideren ir a establecimientos en donde se cumplan con las normas de calidad de carne y el procesamiento para consumo, pues si bien desde hace algunos años la aparición de casos nuevos en México ha disminuido debido a las intervenciones sanitarias, pueden existir lugares con deficiencias en higiene, saneamiento y cocción.

Existen tres especies de parásitos *Taenia* (gusanos planos) que pueden afectar a los humanos: la *Taenia solium*, *Taenia saginata* (tenia bovina) y *Taenia asiatica*, sin embargo, la que causa daños importantes a la salud es la primera. Y es que puede ocasionar dos tipos de padecimientos, una enfermedad intestinal no grave, la teniasis, llamada solitaria (por presentarse de forma única), o la cisticercosis en donde sus huevecillos (quistes larvarios), llamados cisticercos, afectan músculos, piel, corazón, ojos y cerebro, estos últimos denominados como neurocisticercosis.

Los seres humanos somos los únicos hospedadores de estos parásitos. Es común que una persona se infecte por agua o alimentos contaminados. Posterior a ello, a través de las heces, eliminan los huevecillos, los cuales, al ser expulsados en sitios con un inadecuado saneamiento, quedan libres contaminando el suelo y el agua en donde después son alimentadas las vacas y los cerdos; ocasionando que desarrollen cisticercosis, es decir, la anidación de los estados larvarios de la tenia en el

TENIASIS Y CISTICERCOSIS,



músculo de estos animales, pudiendo vivir por años. De ahí que después las personas, al comer carne de cerdo poco cocinada, puedan ingerir cisticercos que formarán la tenia adulta en su intestino repitiendo el ciclo.

No obstante, si una persona consume alimentos contaminados (con huevecillos), por ejemplo, por el riesgo con aguas residuales, inadecuada desinfección o mala higiene de manos (transmisión fecal-oral), corre el riesgo de desarrollar la forma grave, denominada cisticercosis humana o neurocisticercosis, si afecta al cerebro.

Los síntomas por la solitaria (gusano adulto, que puede llegar a medir de 2 a 8 metros) suelen ser leves, como dolor abdominal, náuseas, diarrea o estreñimiento, que aparecen alrededor de ocho semanas después de comer carne con cisticercos, una vez que la tenia se ha desarrollado en el intestino, manteniéndose hasta la muerte del parásito por el tratamiento o pudiendo persistir de 2 a 3 años.

Por otro lado, la neurocisticercosis toma gran relevancia al ser la causa prevenible de epilepsia más frecuente en el mundo; se calcula que produce

del 30 al 70% de los casos, y su impacto es mayor al ocasionar condiciones de discapacidad o llevar al paciente a la muerte. Los síntomas suelen ser inespecíficos, dependerá del número de cisticercos, su volumen y localización, así como de la respuesta inmune de la persona. Además de epilepsia puede ocasionar dolores de cabeza crónicos, alteraciones en la marcha, deterioro cognitivo y alteraciones psiquiátricas.

El diagnóstico para la teniasis se realizará a través de muestras fecales y existe manera de controlarla. Respecto a la cisticercosis y neurocisticercosis, dependerá de antecedentes, síntomas clínicos y estudios de laboratorio e imagen. Por lo general, el tratamiento incluirá medicamento antiparasitario y, en casos graves, intervenciones quirúrgicas para extirpación de los quistes de cisticercos.

Para la prevención, corta la carne de puerco en tiras delgadas o trozos pequeños para una buena cocción, consume agua potable y cuece bien los alimentos; come en lugares limpios, de preferencia en casa; lávate las manos antes de comer y después de ir al baño; lava y desinfecta frutas y verduras.

Para resumir, el consumo de carne de cerdo contaminada cruda o poco cocinada, no causa enfermedad grave, pero los huevecillos que se excretan en las heces de una persona con la infección pueden perpetuar la enfermedad y, en el peor de los casos, llevar a un autocontagio tras la toma de alimentos o agua contaminada originando cisticercosis.

PARÁSITOS EN TU CUERPO



Por: **MSP. María Jocelyn Bravo Ruvalcaba**

Médica egresada de la UASLP; maestra en Salud Pública por la Escuela de Salud Pública de México, del INSP / @Ma_joshyta



Todos los deportes tienen a sus grandes exponentes. Algunos de ellos sostienen la historia entera de sus disciplinas, otros una brillantez absoluta y muchos títulos para comprobarlo. También están aquellos que han logrado las proezas menos esperadas y los que derribaron barreras para que otros pudieran brillar.

Para el automovilismo, uno de esos inolvidables es Fernando Alonso. El piloto español es un incansable exponente del deporte que no sólo dejó marcas importantes en la Fórmula 1, sino que se aventuró a pelear y ganar en otras categorías.

Alonso es un ícono del deporte español. El primero de su país en coronarse dos veces campeón del mundo y piloto con más carreras iniciadas en F1. Hoy en día, con 42 años compite con la mezcla perfecta de equilibrio físico y mentalidad de ganador. Lo que lo convierte en uno de los conductores que acaparan más reflectores.

La prensa especializada destaca lo emblemática que resulta su figura. Fue uno de los primeros pilotos en firmar campañas millonarias con todo tipo de marcas de primer nivel. Sobre todo, en la primera década del 2000 donde dominaba en las pistas y les dio batalla a otros titanes históricos del automovilismo.

Alonso ha sido muy vocal con respecto a la diferencia que existe entre los pilotos españoles y latinos, y los del resto del mundo. Ese discurso constante ha hecho que el público español y americano se conecte de gran forma con el asturiano. Ya que siempre ha dado voz a los hispanoparlantes en un deporte con manejo anglosajón.

Este piloto no sólo es un férreo competidor en las pistas. También es un importante empresario que ha sabido explorar diferentes horizontes. Como cualquier deportista de la era actual, su imagen se ha convertido en uno de sus réditos más grandes.

Es dueño de la marca de ropa urbana y deportiva Kimoa cuyos principios radican en la sustentabilidad y el diseño *ecofriendly*. Este fue uno de los proyectos impulsados por Alonso durante el hiato que tuvo en su carrera. Lo brillante es que nació siendo una empresa emergente manejada por el propio Alonso y sus socios. Hoy, en su regreso a la alta competencia, es uno de sus *sponsors* oficiales.

Justamente en esa pausa, aprovechó para luchar por una triple corona en el automovilismo. El reto consiste en ganar el Gran Premio de Mónaco en Fórmula 1, las 24 horas de Le Mans y las 500 millas de Indianápolis, en la Indy Car. Lamentablemente, le faltaron los buenos resultados en esta última.

Por si fuera poco, la inquietud lo llevó también a probar suerte en el Rally de Dakar, donde tuvo buenos resultados en algunas etapas, pero sólo aprovechó para vivir la experiencia y tomar fuerzas ante su regreso a la F1.

LA LEYENDA DE FERNANDO ALONSO



Por: LCC. Jorge Aguillón Rodríguez

Periodista independiente; escritor de columnas en diversos medios informativos / @JorgeAR_RJ

Su historia deportiva le permite destacar permanentemente entre sus compañeros de profesión.

Actualmente, al ser el más veterano y tener una personalidad altamente competitiva, se ha convertido en uno de los personajes más contestatarios del entorno de la F1. Y esto no pasa desapercibido para el público, que muchas veces se embandera con sus comentarios y declaraciones.

Hablar de automovilismo es hablar de Fernando Alonso. Su trayectoria es impresionante y su carácter imbatible con una brillante obsesión por la excelencia y el *performance* lo convierten en un ícono del deporte mundial.

Hoy por hoy, en un presente importante junto a Aston Martin, Fernando Alonso busca acrecentar su historia en un deporte que le exige a quienes lo practican tener nervios de acero, excelencia física y mucha hambre de triunfo.

Habrà que ver cuánto tiempo más tendrá Alonso, y si hay más victorias en un panorama cercano. Pero no hay duda, el legado y la leyenda siguen. **S**





Alguna vez en un curso de negocios que tomé el orador nos dijo “tú eres lo que los demás dicen que eres, por eso los bancos piden referencias de ti”.

Rotten Tomatoes, página creada por Senh Doug como una manera de conjuntar las reseñas acerca de las películas de Jackie Chan, se ha posicionado como uno de los sitios de crítica más importante en el mundo (si no el que más) durante las dos últimas décadas. Fue en septiembre de 2023 que el escándalo se desató: el sitio de Internet

ROTTEN TOMATOES,

Vulture publicó un artículo titulado “The Descomposición of Rotten Tomatoes”, el cual describía cómo dicha página “manipulaba” las calificaciones de las obras (no sólo películas, sino también series y miniseries) para darles el tan apreciado “sello de frescura” o incluso el “Certificado de Frescura” que tanto se presumía con anterioridad. A grandes rasgos, *Vulture* exponía que una compañía publicitaria llamada Bunker 15, contratada por los productores de la cinta *Ophelia*, había pagado a críticos de no tan

alto perfil para dar buenas notas a dicho largo metraje en Rotten Tomatoes, ahora propiedad de la empresa Fandango; ¿el motivo?, con una buena calificación en el sitio la película logró asegurar su distribución en los cines de EUA.

Muchas personas tomaron esto como una confirmación de sus sospechas de que esta empresa “vende” sus buenas calificaciones al mejor postor, algo que varias páginas claman a los cuatro vientos sobre todo por las “buenas” reseñas de

las que en especial hacen gala las cintas de la casa del ratón, pero ¿qué tan atinadas son estas afirmaciones? Más allá de que se haya hecho algún movimiento “truculento” con las reseñas de la mencionada película para asegurar su distribución, dar por sentado que todo se trata de una conspiración es exagerado. Para entender lo anterior hay que echar un vistazo a cómo funciona

¿MANEJANDO MASAS?



Por: **Esteban Cortés Sánchez**

Compositor de música para cine y director de orquesta
linktr.ee/lecscorp

la página de críticos que nos ocupa para, al final, comprender lo que es la gran verdad detrás de este mundialmente controvertido galimatías.

Chucho Calderón de @LaZonaCero dice “para ser un crítico promedio en Rotten Tomatoes se tiene que acreditar en medios escritos: el haber trabajado regularmente –reseñando– por al menos dos años; demostrar coberturas en cine y TV en medios no propios; para medios audiovisuales, contar con apariciones regulares en medios locales nacionales o internacionales o estaciones de radio; para Internet, tener un mínimo de 30 mil suscriptores en una plataforma de video; luego están los “Top critics”, las personas que tienen más de cinco años dedicándose a las reseñas, tienen más de medio millón de seguidores en la red y sus publicaciones aparecen en algún medio de renombre. Y una vez aprobado por la página, ¿cómo funciona? Bueno, es aquí en realidad donde ocurre la magia.

Para Rotten Tomatoes no hay puntos medios, o es bueno o es malo. Si una película o serie obtiene más de 60% de calificaciones positivas es considerada “fresca”. Si se obtiene menos del 59% de aprobación es algo “podrido”. Más del 75% de reseñas positivas de las cuales cinco sean de “Top critics” son motivo de “certificado de frescura”. PERO los porcentajes no tienen nada que ver con LA CANTIDAD de críticos que vieron la obra, es decir, si 10 críticos vieron una película y 8 de ellos ponen una calificación de 6/10 (apenas pasable) esta, en el tomatómetro, aparecerá como “Certificada Fresca”, aunque sólo ocho personas hayan encontrado dicho trabajo apenas entretenido... y hay que recordar que esto es para los críticos; la audiencia tiene su propia medición, la cual, muchas de las veces, nos dice algo más cercano a la realidad. No podemos dejar de mencionar las funciones organizadas por las productoras para los críticos “amigables” con los géneros que manejan, aquellos que pondrán notas relativamente altas y que, por lo tanto, SIEMPRE pasarán como frescas.

¿Estamos ante una terrible conspiración que nos vende humo y espejos para ver trabajos cada vez más mediocres? La realidad es que no. Si bien el caso de Bunker 15 es una pena no es la regla en la industria de la crítica especializada. Las páginas de crítica son una herramienta, lo más importante es la opinión personal. ¡Ah! y ¿la verdad de la que hablé antes?, es simple: todo sería mucho más sencillo si leyéramos las instrucciones de cómo funcionan las cosas antes de gritar ¡allí viene el lobo!



Uno de los temas más importantes de las personas es el dinero. Ya sea porque lo tienen o porque carecen de él. Surgió como medio de intercambio hace muchísimos años. En la antigüedad hubo que implementar una manera de adquirir cosas o alimentos que necesitabas y otros los producían o los tenían, de aquí nace el trueque.

A través del trueque se inicia la valía de todo cuanto existe. Y así empezamos a sentirnos felices al adquirir cosas que cubrieran nuestras necesidades, unas más valiosas y otras no tanto. Pero el valor era arbitrario y eso generó dificultades, así que se inventó la moneda como simbolismo del valor base. Entonces, las personas se sentían felices cuando podían adquirir algo o cuando tenían las monedas para hacerlo. Por lo tanto, el dinero facilitaba la vida, pero, actualmente, lo hemos convertido en un objetivo de vida: tener dinero para comprar cosas.

¿Qué pasa cuando adquirir el dinero se vuelve complicado? Genera estrés y ansiedad, por lo que la felicidad no se asoma por ningún lado en la vida de las personas. Y súmale que el dinero que ganas no te

dinero “es sucio”, que tener mucho te hace mala persona, que te hace sujeto de envidia y todos quieren quitártelo.

Tus puntos de vista crean tu realidad y son los lentes a través de los cuales ves el mundo y percibes las cosas. De esta manera, tus creencias sobre el dinero son la base para generarlo o para perderlo.

Cuando procuras la felicidad con las personas, los viajes, la convivencia o lo que tú tengas concebido que te da gozo, el dinero llega por sí solo, pero tienes que permitirte recibirlo.

Elimina la postura que impide que llegue con fluidez

y facilidad, por ejemplo, “los que tienen mucho dinero son soberbios o creídos”, esta creencia no permite que te llegue más dinero del que es el límite que tienes en tu mente para que no sea mucho y así no seas soberbio o creído.

Te comparto algunas herramientas que uso para transformar creencias:

1. Para hacer más dinero

pregúntate: ¿qué habilidades que tengo y no he reconocido puedo monetizar? Permite fluir ideas, alguna habilidad que tienes de manera natural quizá sea una potencia que te genere mucho dinero.

2. Cada que te llegue una idea de escasez, elimínala de tu mente, funciona si

¿TIENES DINERO Y ERES FELIZ,

TRANSFORMA

TUS CREENCIAS,

SÉ AGRADECIDO Y

GENEROSO

alcanza para comprar lo que necesitas y quieres, el vivir empieza a ser poco divertido y difícil.

Dicen que si tienes dinero, eres feliz. Tenemos que reconocer que, aunque tu ingreso sea poco, tienes dinero; entonces, deberías ser feliz. La realidad no es así, cuando el objetivo es tener dinero no siempre logramos la felicidad en el proceso.

Quizá lo que conviene es ser feliz primero, para que con el dinero te hagas la vida más fácil y sencilla, por lo tanto, tu felicidad no dependerá de tus ingresos financieros. Con esto se transforman los objetivos en algo deseado y el dinero en el medio que facilita sus logros.

Un buen punto de partida es cuestionar tus conceptos acerca del dinero. Hay quien tiene el enfoque de que el

O ERES FELIZ Y TIENES DINERO?



Por: **LN. Laura Sánchez Flores**

Terapeuta especialista en cognición, lenguaje y biodescodificación / sanlauris@hotmail.com

dices “cancelado”, si dices la “elimino” o la “desaparezco”. Pregunta ¿de quién es, a quién se la aprendí?

3. Toma algún curso o lee un libro sobre finanzas, educarte ayuda a administrar y manejar mejor tu dinero.

4. Sé generoso y ten gratitud. Agradecer cuando

recibes y cuando pagas, es importante valorar el contar con los recursos para cubrir tus cuentas por pagar y gustos que tengas.

Quizá te convendría creer que el dinero sigue a la felicidad y eso empezaría a mostrarse en tu vida como una nueva realidad. **S**





“¿Qué aprendiste con la pérdida?”, fue una de las preguntas que Fernanda Familiar me hizo en la presentación de mi libro *Exhala*, ante mi familia y amigos. A meses de la partida de Pablo, el amor de mi vida, y una vez superada la etapa más difícil del duelo, reflexiono y puedo apreciar que las despedidas de nuestros seres queridos llegan, si lo queremos ver, no me atrevo a usar las palabras “regalos” ni “ganancias”, pero quizá como “bendiciones” y “aprendizajes” que, de extraña manera, queramos o no, nos dan experiencia y nos llevan a ser mejores personas.

Si bien el costo de dichas “bendiciones” nunca se acercará al valor de lo perdido, encontrarlas le da un sentido a la pérdida.

Esa noche le contesté a Fernanda lo que vino de inmediato a mi mente, mas es una pregunta que me ha rondado desde entonces y ahora enlisto lo que siento que se aprende en el proceso de una pérdida.

1. El amor y el dolor son caras de la misma moneda. Si queremos vivir plenamente, hay que estar dispuestos a abrazar ambos.

2. El duelo no es interminable. Si lo honramos, le damos espacio, buscamos maneras de proporcionarle

salida, un día nos damos cuenta de que sonreímos de nuevo. No obstante, se requiere de nuestra voluntad para tomarnos de la camisa y salir adelante. Buscar qué, quién, cómo y cuándo nos provoca exhalar con alivio.

3. En cambio, el amor es eterno y como dice la canción de Natalia Lafourcade “Hasta la raíz”, que tanto me gusta: “Yo te llevo dentro/ Hasta la raíz/ Y, por más que crezca/ Vas a estar aquí”. La unión con el ser amado, supera la ausencia y este nos acompaña dentro de nosotros siempre. Sólo hay que aprender a distinguir esta nueva forma de convivencia.

4. Sí, las pérdidas se integran a nuestra vida, no se superan ni se olvidan. Un día, nos damos cuenta de que la vida es muy corta, nos espera allá afuera y nos invita a responder.

5. Estoy segura de que, aunque no veamos el cuerpo físico, el espíritu y la esencia, las personas amadas siempre nos acompañan, porque el amor es eterno.

6. La mejor forma de honrar la memoria de quien se nos fue es vivir contentos, plenos y conscientes. Imagino que nos observan desde esa otra dimensión y sonríen al ver que salimos adelante.

LA GANANCIA DE LA PÉRDIDA



Por: **Gaby Vargas** / Agencia Reforma

Primera asesora de imagen en México; especializada en superación en el trabajo, comunicación, imagen, autoestima y mujer / [@gaby_vargas](#)

7. Nadie se recupera solo. Por lo que el apoyo de la familia y los amigos es muy importante y hay que cultivarlo siempre.

8. Hay que procurar no hacer de la pérdida el centro de nuestra vida. En nada ayuda y las personas a nuestro alrededor se cansan.

9. Ante la presencia de la muerte, las tonterías por las que antes nos preocupábamos cobran otra dimensión y se vuelven ridículas.

10. Es importante crear nuestro propio castillo, por medio de un trabajo, un pasatiempo, una pasión, para que, al momento de una pérdida, tengamos una estructura de cimientos prácticos donde refugiarnos.

11. La pérdida es una gran maestra. Nos muestra nuestras fortalezas, nos lleva a conocernos mejor y, al mismo tiempo, nos descubre independientes y más fuertes de lo que pensábamos. Nos sorprende comprobar que en nosotros hay lo que se requiere para salir adelante, porque la vida es muy sabia y somos parte de ella.

12. Es importante tener el valor de plantear con la familia esa conversación incómoda acerca de lo que deseamos o no deseamos para cuando a nosotros nos toque partir.

13. Hay que vigilar la mente para que no se escape por esa resbaladilla tan tentadora de la autocompasión, que puede conducir a una depresión.

14. Finalmente, agradezco por lo que el cáncer nos transformó para bien, a pesar de todo el dolor y sufrimiento que nos ocasionó.

SCOTT PILGRIM TAKES OFF

Desarrollada por Bryan Lee O'Malley y BenDavid Grabinski

Basada en las novelas gráficas de O'Malley, esta serie animada japonesa-estadounidense sirve como una historia alternativa del cómic y película lanzados años atrás en los que Scott Pilgrim, un bajista de una banda independiente, se enamora de Ramona Flowers, una misteriosa repartidora que tiene 7 exnovios malvados, a los cuales él debe vencer para conseguir su amor.

A lo largo de 8 episodios, da un giro narrativo nuevo, conservando el estilo innovador y cómico al que O'Malley nos tiene acostumbrados, añadiendo que los actores que dieron vida a los personajes en la cinta *live action*, como Michael Cera, Mary Elizabeth Winstead, Kieran Culkin, Chris Evans y Brie Larson, regresaron a dar sus voces en el doblaje.

QUÉ VER



SUCCESSION

Creada por Jesse Armstrong

"Toda esta familia es un nido de serpientes. Se enrollarán a ti y te sofocarán".

Serie dramática y de humor negro estadounidense que se centra en la familia Roy, propietarios de un conglomerado mundial de medios y entretenimiento, y su lucha por el control de la empresa durante la incertidumbre sobre la salud del patriarca, Roy Logan, interpretado por Brian Cox.

Succession, a lo largo de 4 temporadas, recibió elogios de la crítica por su escritura, actuación, humor, música y dirección, entre otros aspectos que ya la posicionaron como una de las mejores series de televisión de todos los tiempos.

QUÉ VER

LA BAILARINA DE AUSCHWITZ

Autor: Edith Eger

Edith Eger, conocida como "la bailarina de Auschwitz", comparte su conmovedora historia de vida en un libro autobiográfico. El relato narra su lucha constante por la supervivencia, desde su envío a un campo de exterminio junto con su familia, pasando por la opresión en Auschwitz y la toma de Checoslovaquia por los comunistas hasta llegar a Estados Unidos para enfrentar nuevos desafíos.

Su testimonio inspira a comprender que, a pesar de las circunstancias adversas, podemos elegir la libertad interior. Demuestra que la sanación es posible al confrontar el pasado con determinación, ofreciendo una lección sobre la fortaleza del espíritu humano y la capacidad de renacer después de los retos de la vida.

QUÉ LEER



AURORA

Daisy Jones and The Six

Esta banda ficticia, procedente de la serie televisiva del mismo nombre, alcanzó un éxito increíble con su álbum *Aurora*, conectando de manera excepcional con el público y posicionándose como número 1 en diversas plataformas musicales. El material, compuesto por 11 temas, rinde homenaje a la época dorada de los años setenta.

La inspiración para estas canciones surge de la novela homónima de la autora Taylor Jenkins Reid, quien lo describe como un disco ideal "para pasar el rato", perfecto para poner en una fiesta o acompañar un *roadtrip*.



QUÉ ESCUCHAR

AL FINAL MUEREN LOS DOS

Autor: Adam Silvera

¿Puede un solo día albergar toda una vida? En un presente alternativo, en el que es posible predecir la muerte con un plazo de veinticuatro horas, Mateo Torrez y Rufus Emeterio acaban de recibir la llamada más temida: la que te avisa que ha llegado tu hora final... es la premisa con la que inicia esta historia aclamada por la crítica, popularizada en TikTok y *best seller* del *New York Times*.

Este emotivo libro, que desde el título pareciera contener el fatídico *spoiler* del final, aborda con originalidad la cercanía de la muerte, plasmando los deseos de vivir, la amistad, el amor y las casualidades que el día a día nos unen con los demás.

QUÉ LEER



NO GODS NO MASTERS

Garbage

En *No Gods No Masters* Garbage explora mensajes que van de lo político y lo social a lo cultural, podría definirse como un grito que clama por justicia. La energía de este material no sólo se traduce en música poderosa y la potente voz de Shirley Manson; las letras son una crítica al sexismo, al racismo y al capitalismo, una interesante invitación para reflexionar sobre la sociedad en la que vivimos.

El álbum incluye once canciones y, además, cuenta con una edición especial de lujo que contiene un disco extra con ocho sencillos que el grupo lanzó entre 2013 y 2018.

QUÉ ESCUCHAR





LA LOMA
weddings & events

BODA + TERRAZA + VISTA
el mejor lugar



lalomaweddingsandevents



lalomaweddingsandevents



salonlaloma.golf

Circuito La Loma # 301 Fracc. La Loma Residencial & Club de Golf, San Luis Potosí, S.L.P.

Informes y reservaciones: 4446 000084 georginac@salonlaloma.golf