

STRATEGA



B U S I N E S S M A G A Z I N E

CONVIERTE TU CUERPO EN TU SOCIO CAPITALISTA

Laura Sánchez

CINCO MISTERIOS
DE LA ECONOMÍA MUNDIAL

Julen Robledo

ANTES DE
INVERTIR,
¡LEE ESTO!

Jorge Meléndez

CAMBIO CLIMÁTICO
Y SALUD MENTAL:
ANSIEDAD
JUSTIFICADA

Clara Franco

70
JULIO 2024

TU VISIÓN DEL
FUTURO

Horacio Marchand

NUEVO ORDEN
GEOFINANCIERO
MULTIPOLAR

José Ramón Álvarez

\$45.00



<p>KAHYA LIVING</p> <p>3,828,220 MXN</p> <p>COL. LA VELETA - TULUM Departamento de 2 recámaras, 1 baño, 1 balcón privado a partir de 81.07 m², proyecto con tecnología sustentable.</p>	<p>SIAAN 201</p> <p>18,810,000 MXN</p> <p>ZAZIL HA - PLAYA DEL CARMEN Penthouse de 2 niveles + rooftop con piscina privada, 4 recámaras y 4.5 baños. Vistas al manglar y al Caribe. Total de 330 m².</p>	<p>LE PARC</p> <p>11,663,652 MXN</p> <p>CANCÚN View House con 3 recámaras, 3 baños, terraza triple con vista excepcional. Total de 234 m².</p>
<p>KAAB</p> <p>2,900,000 MXN</p> <p>PLAYA DEL CARMEN CENTRO Estudio en una ubicación increíble, a pasos de la 5ta Avenida. 43 m², con vistas panorámicas y llave en mano.</p>	<p>PLAYA AURORA</p> <p>3,900,000 MXN</p> <p>CRUZ DE SERVICIOS - PLAYA DEL CARMEN Departamento 2 recámaras, 2 baños, vistas panorámicas, "turn key". 99 m² totales.</p>	<p>CENTRAL 40</p> <p>3,980,476 MXN</p> <p>ZAZIL HA - PLAYA DEL CARMEN Lujoso departamento a unos pasos de la 5ta Avenida y del mar. 1 recámara, 1 baño y balcón. Total de 48 m².</p>
<p>VILLA SERENA</p> <p>5,750,000 MXN</p> <p>COL. LA VELETA - TULUM Townhouse de 2 recámaras + espacio flex, 3 baños, terraza con alberca privada, 181 m² totales.</p>	<p>ISABELLA</p> <p>3,807,300 MXN</p> <p>PLAYA DEL CARMEN CENTRO Departamento de 1 recámara, 1 baño, 49 m², a solo unos pasos de la 5ta Avenida. Espectacular rooftop con vista al mar.</p>	<p>THE FIVES</p> <p>799,000 USD</p> <p>PLAYA DEL CARMEN CENTRO Penthouse de 2 niveles, alberca privada con vista al mar, 2 recámaras, 2 baños, 228m² a un paso de la 5ta avenida.</p>

ÚNETE A NUESTRA COMUNIDAD DIGITAL

- /StrategaBM
- @StrategaBM
- strategaoficial
- @strategaoficial
- @strategaoficial



www.strategamagazine.com

CONSEJO EDITORIAL

- Editor Ejecutivo**
MDF. Vladimir Antonio Infante
- Dirección de Arte**
Coordinación Editorial
MDG. Erwin Salas López
erwin@strategamagazine.com
- Corrección de Estilo**
Leticia Ortega Zwittag
- Corrección de Estilo Inglés**
LP. Siria Elena Contreras López
- Colaboración Especial**
Ian Gael Antonio de la Fuente
- ANÚNCIATE CON NOSOTROS**
ventas@strategamagazine.com

- Columnistas**
- Alhelí Jaelyne Vaca Bautista
 - Andrés Carrillo
 - Asgard Oswaldo Ruíz Vargas
 - Christian Flores Pérez
 - Cintya Jiménez Flores
 - Clara Franco Yáñez
 - Daniela Paz Aguirre
 - Edgar Josué García López
 - Elizabeth García
 - Esteban Cortés Sánchez
 - Gabriel Moreno Rodríguez
 - Héctor Daniel Ramos Gómez
 - Horacio Marchand
 - Hugo Enrique Mendoza Carbajal
 - Ibeth González Herrera
 - Irma Carrillo Chávez
 - Iván Antonio Infante
 - Javier Rueda Castrillón
 - Jennifer Amozorrutia
 - Jorge A. Meléndez
 - Jorge Aguillón Rodríguez
 - José Eduardo Carrillo Castillo
 - José Ramón Álvarez González
 - Julen Robledo
 - Karen Lizbeth Ayala García
 - Laura Sánchez Flores
 - Lili Torres
 - María Jocelyn Bravo Ruvalcaba
 - Mariana Monserrat Ramos Turrubiarres
 - Mau Contreras
 - Roberto Kevin Acosta Cornu
 - Samantha Aurora Acosta Cornu
 - Sergio Sarmiento

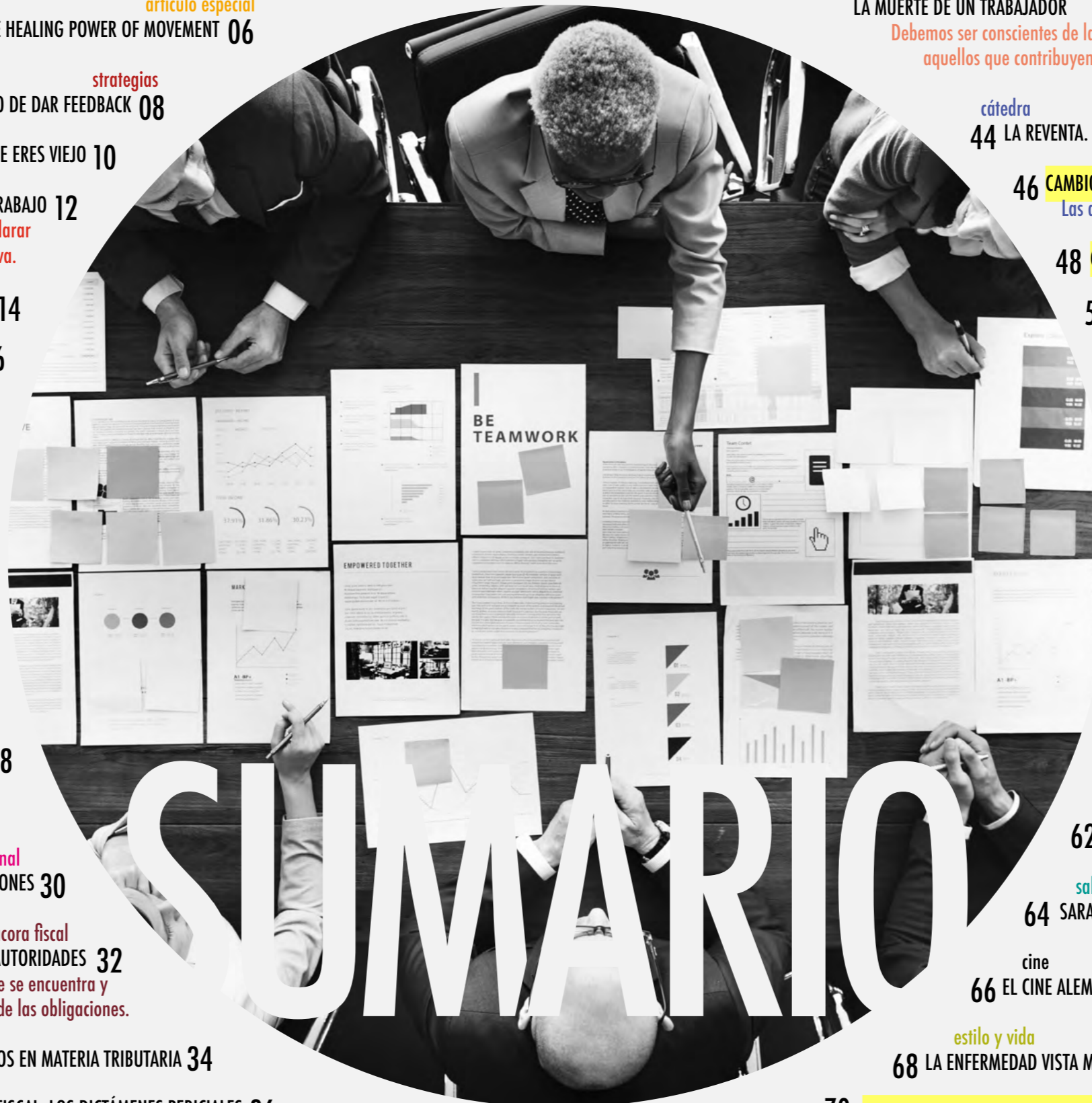
Imagen de corazón en portada obtenida de freepik

STRATEGA BUSINESS MAGAZINE, Año 13, No. 70, es una publicación bimestral. Editor responsable Vladimir Antonio Infante. RESERVA DE DERECHO AL USO EXCLUSIVO DE TÍTULO número 04-2022-090709571000-102, otorgado por la Dirección de Reserva de Derechos, del Instituto Nacional del Derecho de Autor, Secretaría de Cultura. CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO No. 15637, expedido por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación con domicilio en Eugenio Garza Sada 434, Lomas del Tecnológico, San Luis Potosí, S.L.P., CP. 78215, Tel. +52 (444) 804 18 14 al 17, www.strategamagazine.com. Impreso por Prerensa Digital S.A. de C.V. en junio de 2024; tiraje de 5,000 ejemplares. Publicada, editada y distribuida por Comercializadora GBN, S.A. DE C.V.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Todos los derechos reservados. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial del texto, fotografía o ilustración por cualquier medio sin previo permiso por escrito. Los anuncios de productos, marcas, servicios y firmas comerciales en los publicreportajes solo tienen carácter informativo por lo que no implica responsabilidad ni compromiso alguno por parte del editor. Los artículos son responsabilidad de sus autores.

IMPRESA EN MÉXICO
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS
ISSN 2007-5537

Debemos ser conscientes de la responsabilidad compartida en la protección de aquellos que contribuyen al funcionamiento de la sociedad.





TOMA **DECISIONES** INFORMADAS Y



Por: **Leticia Ortega Zwitter**
Cuentista, copywriter, periodista y fotógrafa independiente / leticia@strategamagazine.com

Querido lector, bienvenido a una edición más de **Stratega Business Magazine**. En esta ocasión abordamos temas con enfoques interesantes, por ejemplo, nuestra colaboradora **Laura Sánchez** nos propone convertir el propio cuerpo en un socio capitalista. Quizá esta idea parezca disparatada, pero al ser capaces de detectar en nosotros la mentira y la verdad, podremos encontrar el camino al éxito.

Si estás interesado en invertir parte de tu patrimonio, o el de algún familiar, **Jorge A. Meléndez** ofrece consejos que no puedes dejar pasar para hacer crecer tu capital y no ser víctima de estafadores que te dejen en bancarrota.

Por otra parte, **José Ramón Álvarez** plantea que, a medida que nos vayamos adaptando a un entorno global más complejo, la transición a un orden geofinanciero multipolar traerá desafíos, por lo que, al menos en cuestión de economía, se requerirán estrategias flexibles que nos permitan seguir avanzando.

En estas épocas de elecciones y cambios, prestar atención a los mensajes políticos nos ayuda a tomar decisiones más informadas, **Samantha Acosta** brinda algunos *tips* para darle una correcta lectura a todos esos datos que nos bombardean durante las campañas.

Finalmente, **Julen Robledo** nos recuerda que no existe una fórmula rigurosa para hacerse rico o triunfar en el terreno empresarial, pero sí podemos predecir operaciones simples a nivel micro-económico, sin embargo, en este ámbito aún existen enigmas sin resolver.

Esperamos que estos artículos te sean de utilidad y no olvides que en este número de **Stratega Business Magazine** también encontrarás información fiscal, cultural, tecnológica y deportiva. **S**

ENCUENTRA

TU CAMINO AL **ÉXITO**

Siempre lo mismo...

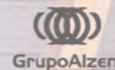
platillos exquisitos y variados.
No importa la ciudad, disfrutas de la misma calidad y sabores.



+ de lo que esperas.



• Desayuno en cortesía • WIFI gratis • Alberca techada y climatizada*
Reservaciones: [33.3898.6424](tel:33.3898.6424) hotelesencore.com



ENCORE: AGUASCALIENTES • GUADALAJARA SUR Y AEROPUERTO • MONTERREY • PUEBLA • QUERÉTARO • SAN LUIS POTOSÍ
MICROTEL: GUADALAJARA SUR • IRAPUATO • SAN LUIS POTOSÍ VICTORIA EJECUTIVO: GUADALAJARA

Physical activity as a treatment for depression

Depression defined as a pervasive mental health condition affecting millions worldwide can manifest in various forms. Ranging from persistent sadness to a loss of interest in once enjoyable activities. Traditional treatments for it such as therapy and medication are essential, however the incorporation of physical activity has emerged as a promising adjunctive.

Understanding depression:

Depression which is often characterized by persistent feelings of sadness, hopelessness, and lethargy, is more than just a passing emotional state. It is a complex mental health disorder with profound physiological and psychological implications. Research suggests that depression involves dysregulation of neurotransmitters such as serotonin, norepinephrine, and dopamine, as well as alterations in brain structure and function, particularly in regions associated with mood regulation and stress response.

Conventional treatments and limitations:

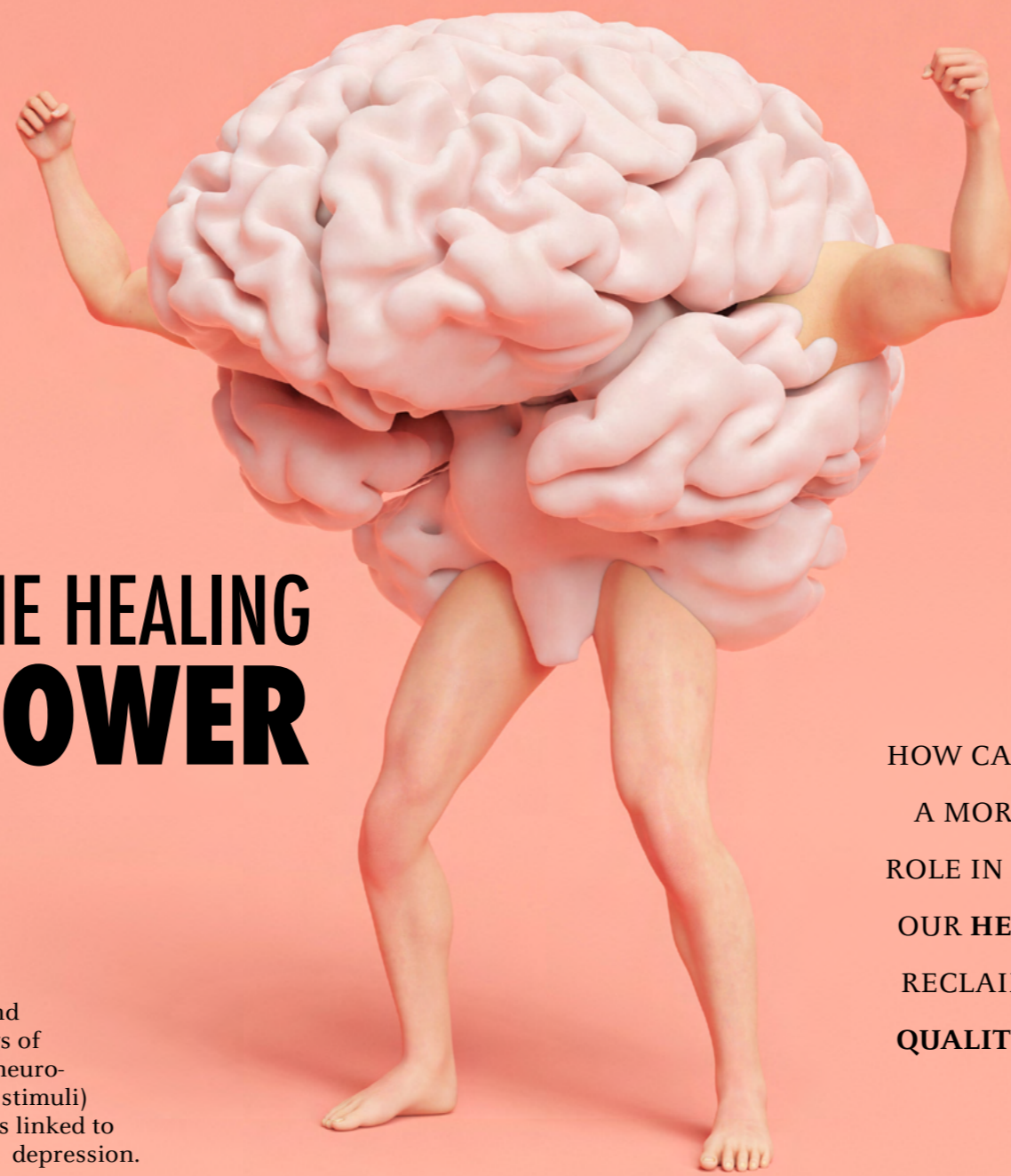
Conventional treatments for depression typically include psychotherapy, pharmacotherapy, or a combination of both. While these interventions can be effective, they can also have limitations. Psychotherapy may require significant time and financial commitment, while the efficacy of antidepressant medications varies among patients with side effects often posing a barrier to adherence. Furthermore, individuals may not achieve full remission with standard treatments alone, requiring alternative approaches.

The role of physical activity in depression:

Physical activity, encompassing both structured and unstructured movements, has gained recognition as a valuable form of therapy for depression. Studies have demonstrated the antidepressant effects of exercise, attributing it to its ability to modulate neurotransmitter activity, promote neurogenesis, and regulate stress hormones.

Aerobic exercise has been shown to increase the production and release of endorphins (neurotransmitters that induce feelings of euphoria and reduce pain perception), in addition to improving neuroplasticity (the brain's ability to adapt and reorganize in response to stimuli) leading to structural changes that may counteract the neural deficits linked to depression.

THE HEALING POWER



Physical activity may also provide psychological benefits that are integral to treatment. Regular exercise can improve mood, reduce anxiety, and enhance cognitive function, while contributing to an overall well-being. It can also enhance self-esteem and provide a sense of accomplishment, among other notable benefits. Participating in group-based exercise can foster social

support and a sense of belonging while mitigating feelings of isolation and loneliness often associated with depression.

Practical considerations: Incorporating physical activity into a comprehensive treatment plan for depression requires careful consideration of individual preferences, capabilities, and logistical constraints. Healthcare providers should

OF MOVEMENT



Por: *Iván Antonio Infante*
 Stratega Consultores
 ivan.antonio@strategamagazine.com

HOW CAN WE TAKE
 A MORE ACTIVE
 ROLE IN MANAGING
 OUR HEALTH AND
 RECLAIMING OUR
 QUALITY OF LIFE?

collaborate with patients to identify enjoyable and feasible forms of exercise, whether it be brisk walking, swimming, yoga, etc. Establishing realistic goals and providing ongoing support are essential for promoting adherence to a regimen.

Conclusion: Depression is complex and therefore demands a multifaceted treatment approach. While traditional approaches such as therapy and medication remain cornerstone, the integration of physical activity offers significant benefits. By harnessing the healing power of movement, we can empower people to take an active role in managing their mental health and reclaiming their quality of life. **S**



La retroalimentación o *feedback* es una herramienta crucial para el crecimiento y el desarrollo de nuestros equipos de trabajo. Sin embargo, muchos líderes cometen errores durante estas reuniones de retroalimentación que pueden obstaculizar, confundir o desanimar en lugar de fomentar el progreso. Recuerda que estas sesiones son vitales para asegurar los resultados de nuestros colaboradores. Estos son los diez errores más comunes en las sesiones de *feedback*:

1. No ser específicos. Cuando queremos lograr una mejora, no podemos hablar aspectos ambiguos o demasiado generales. Es importante proporcionar ejemplos específicos de comportamientos o acciones, podemos mostrar fechas, gráficas o evidencias para que el colaborador entienda claramente qué áreas necesita trabajar y qué esperamos ver diferente para futuras revisiones.

2. Enfoque centrado en el pasado en lugar del futuro. Al dar *feedback*, algunos líderes se centran demasiado en lo que ha sucedido y lo que se ha hecho mal, como en un afán de repartir culpas o señalar personas; es bueno mencionarlo para que sepan a qué nos referimos, pero lo importante es enfocarse en cómo se pueden realizar mejoras en el futuro y aterrizarlas en un plan de acción medible por día o por semana. Es fundamental orientar el *feedback* hacia acciones concretas que el colaborador pueda tomar para corregir en lugar de simplemente señalar errores pasados.

3. Feedback en el momento oportuno. Esperar demasiado tiempo para dar *feedback* puede hacer que el colaborador no

las áreas de mejora. Centrarse en lo negativo puede desmotivar al colaborador, mientras que ignorar por completo las áreas de mejora puede limitar su crecimiento. Hay que ser igual de específicos con lo que deseamos felicitar y seguir fomentando.

5. No escuchar activamente. Un error común es no escuchar con atención las preocupaciones o perspectivas del colaborador. Llegar a la sesión con nuestros juicios ya formados sin

tomar en cuenta su opinión. Es crucial proporcionar un espacio seguro para que el colaborador pueda expresar sus pensamientos y sentimientos sobre el *feedback* recibido.

6. Utilizar un tono negativo. La forma en que nos comunicamos durante el *feedback* puede tener un impacto significativo en cómo se percibe y los efectos que dejaremos en la persona. Utilizar un tono negativo o agresivo puede hacer que el colaborador se sienta atacado o desmotivado.

7. No seguir una estructura clara. Al dar *feedback*,

es útil seguir una estructura clara para garantizar que todos los puntos importantes se aborden de manera efectiva. Esto puede incluir comenzar con aspectos positivos, luego abordar áreas de mejora y finalizar con un plan de acción concreto. No dar tantas vueltas que sólo terminan confundiendo a nuestros colaboradores.

8. No proporcionar retroalimentación continua. La retroalimentación no se limita a una sola conversación al final del año. Es importante proporcionarla de manera continua para que el colaborador pueda

LOS DIEZ ERRORES MÁS COMUNES



Por: **Mau Contreras**
Director General de Liderazgo REX
Liderazgo REX

comprenda la situación o que el problema ya no sea relevante. Es crucial abordar las preocupaciones tan pronto como sea posible para que se tome acción de inmediato. Siempre cuidando de estar en un lugar adecuado y donde nuestro colaborador se sienta en confianza.

4. Falta de equilibrio entre lo positivo y lo negativo. Al proporcionar *feedback* es importante equilibrar los aspectos positivos con



AL MOMENTO DE DAR FEEDBACK

realizar ajustes constantes. Esto ayuda a mantener un diálogo abierto y a fomentar un ambiente de aprendizaje continuo.

9. No tener en cuenta el contexto. Lo que puede funcionar bien en una situación puede no ser apropiado en otra. Es importante considerar factores como el entorno de trabajo, la cultura organizacional y las circunstancias individuales del colaborador.

10. No ofrecer apoyo y recursos. De nada sirve dar *feedback*, si no se ofrecen el apoyo y los recursos necesarios para que el colaborador pueda realizar mejoras. Es importante proporcionar capacitación o recursos adicionales para alcanzar sus metas.

Evitar estos diez errores comunes al dar *feedback* puede ayudar a los líderes a fomentar un ambiente de trabajo positivo y productivo donde los colaboradores alcancen su máximo potencial. **S**



El mercado laboral mexicano está siendo dominado por una fuerza dinámica y disruptiva: los *millennials*. Aunque algunos puedan pensar lo contrario, estos individuos, cuya edad promedio oscila entre los 27 y los 40 años, están dejando una huella marcada en los sectores económicos del país. Su espíritu emprendedor, adaptabilidad y enfoque en la tecnología están redefiniendo las dinámicas laborales y desafiando las normas establecidas. Sin embargo, a pesar de sus indudables fortalezas, se enfrentan a un

desafío notable en el mercado laboral: el edadismo. Ahora se nos presenta la paradójica situación en la que se considera que los *millennials* son viejos, lo cual es falso. ¿A quién se le ocurrió? ¿De dónde sale? ¿Qué está pasando? Te explico.

Millennials, ¿los nuevos boomers? (Obvio, no) Esta campaña de desprestigio, muchas veces alimentada por prejuicios y estereotipos infundados, busca desacreditar el valor y las capacidades de esta generación, socavando sus

LOS MILLENNIALS Y EL EDADISMO.

oportunidades de empleo y crecimiento profesional. Este fenómeno se ve aumentado por la proliferación de contenido en redes sociales como TikTok, donde se difunden estereotipos negativos sobre los *millennials* y se promueven concepciones erróneas sobre su ética laboral y compromiso. Estos contenidos pueden influir en la percepción de los empleadores y llevarlos a tomar decisiones basadas en falsas ideas en lugar de evaluar el potencial y las habilidades de los candidatos.

Un ejemplo de empresa que ha experimentado los efectos de esta campaña

de desprestigio es una conocida cadena de restaurantes de América Latina. Aunque había expresado interés en reclutar talento joven y dinámico, se encontró con la resistencia de algunos directivos que mantenían prejuicios sobre los *millennials*.

Ahora, la situación se invierte a veces. Los *millennials* a menudo se enfrentan a barreras impuestas por la Generación Z o *centennials*, que a veces temen ser desplazados por el vigor y los años de ventaja de los *millennials*. Existen casos probados de *headhunters* en sus 20 que no tienen idea de los perfiles que les llegan



AHORA RESULTA QUE ERES VIEJO

¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA YA A LA VENTA EN



Sanborns



Por MMD, Christian Flores, *Speaker*, experto en marketing y *CEO* de *SoyCrismx*



¿Te has dado cuenta de cómo te tratan en el trabajo influye en lo que esperan de ti? ¿Te has sentido influenciado por las expectativas de los demás, especialmente de tus jefes? Es posible que hayas experimentado el efecto Pigmalión.

Este término proviene de la historia de Pigmalión en la mitología griega. Los psicólogos Robert Rosenthal y Lenore Jacobson adaptaron este concepto y lo aplicaron al ámbito educativo y laboral en la década de 1960.

Demostraron que las expectativas de los maestros sobre los estudiantes influían en ellos. Cuando esperaban un alto rendimiento, los estudiantes progresaban más, independientemente de su habilidad inicial.

El efecto Pigmalión en el ámbito laboral

Este efecto se manifiesta en la forma en que los jefes interactúan con sus colaboradores, y las expectativas que tienen sobre ellos impactan significativamente en su desempeño y avance profesional.

Si has tenido la fortuna de recibir un trato positivo, ¡enhorabuena! Es posible que hayas sido inspirado por un mentor, jefe o colega que haya contribuido a tu crecimiento.

Sin embargo, la experiencia puede ser totalmente diferente si el trato fue negativo. Por ejemplo, si un jefe estableció expectativas irrealizables o desmotivadoras, esto puede haber afectado tu desempeño.

Es decir, los colaboradores tienden a actuar de acuerdo con lo que creen que sus jefes esperan de ellos, ya sean expectativas realistas o desfavorables. Muchas veces sucede porque lo que los jefes creen de sí mismos influye sutilmente en lo que creen de sus subordinados, en lo que esperan de ellos y en cómo los tratan.

Como colaborador, ¿cómo manejar el efecto Pigmalión?

Es clave que aprendas a manejar el efecto Pigmalión en el trabajo. Esto te da el poder de controlar tu propio crecimiento profesional, sin dejar que las expectativas de otros te limiten.

Es importante abrir los canales de comunicación y favorecer una relación jefe-colaborador abierta, de tal forma que sea posible dialogar sobre las expectativas que pueda tener tu jefe de ti y lo que espera de tu rol.

Confía en tus habilidades y establece metas realistas, sin dejar que las expectativas

externas te limiten. Enfócate en tu autodesarrollo y en reforzar tus propias habilidades y competencias. Asimismo, practica el autoconocimiento y la autogestión para detectar expectativas que sean irreales y mantener la motivación y el enfoque en tus objetivos. Por último, no te olvides de reconocer tus logros en torno al cumplimiento de tus propias metas y objetivos.

Como jefe, ¿cómo puedo manejarlo?

Es vital manejar el efecto Pigmalión para promover equidad y desarrollo de talento, lo que impulsa la productividad y retención de talento en el equipo. Al evitar expectativas sesgadas, se crea un entorno donde todos pueden alcanzar su potencial, contribuyendo al éxito organizacional.

Es fundamental que como jefe te enfoques en el respeto, la equidad y la justicia, asegurándote de tratar a todos los miembros del equipo de manera objetiva, sin importar las expectativas preconcebidas. Además, debes promover el desarrollo de los colaboradores, permitiendo que cada persona maximice su potencial sin que este camino se vea afectado por prejuicios o sesgos para reforzar la autoconfianza en los colaboradores, así como su sentido de autoeficacia.

Además, asegúrate de mantener un diálogo frecuente con tu equipo de trabajo para aclarar expectativas y ofrecer retroalimentación frecuente y constructiva. Refuerza la confianza con tu equipo y mantén los canales de comunicación abiertos para evitar malentendidos. **S**

EL EFECTO PIGMALIÓN EN EL TRABAJO



Por: **MPO. Jennifer Amozorrutia**

Experta en cultura y ambiente laboral

jamozorrutia1@gmail.com / [@jenn_amz1](https://twitter.com/jenn_amz1)





Sin importar giro, tamaño o naturaleza, toda empresa requiere de un programa minucioso de construcción de cultura de participación para lograr sus objetivos; un proceso delicado de gestionar debido a que este fenómeno organizacional es dinámico, lo que significa que suele manifestarse de diversas formas y en diferentes momentos entre los integrantes de un mismo grupo, una persona puede ser más participativa en un momento y al siguiente no tanto, más en un equipo o sobre un tema que en otros. Por lo anterior, es conveniente considerar varios niveles de participación como si de escalones se trataran, un esquema gradual en que se puede transitar a voluntad a partir de los intereses que funjan como motivadores.

Ahora bien, si se ha de imaginar a un integrante de la empresa subiendo por esta escalera, habrá que pensarlo a través de cinco peldaños divididos en tres grandes bloques y teniendo en cada uno de ellos mayores niveles de involucramiento y compromiso con la causa. Siendo así, el primer escalón es el presencial, lo que se traduce como que una persona está participando sólo porque asiste o acude a una actividad y nada más -hace presencia-; en un segundo escalón se permite suministrar información, ofrece datos, comunica mensajes, responde a estímulos; estos dos primeros pasos corresponden al bloque de la **Participación Pasiva**.

Si el sujeto sigue subiendo se encontrará con un tercer peldaño llamado funcional o de trabajo compartido, en este asume mayores responsabilidades, colabora, hace lo que se le pide, cumple sus funciones de manera acotada y eficaz. En el cuarto estribo, denominado de la decisión conjunta, se manifiesta a favor o en contra de la toma de decisiones, asume una postura crítica frente a las situaciones que se le presentan; estos dos niveles corresponden al bloque de la **Participación Interactiva**.

El último bloque, el de la **Participación Constructiva** se compone del quinto escalón llamado de autodesarrollo, empoderamiento o autogestión y, como su nombre lo indica, aquí ya se manifiesta en un grado mayor de colaboración y cooperación, no espera a recibir indicaciones, él es el que lee el contexto, quien diagnostica, analiza posibilidades,

GESTIONAR LA ESCALERA DE PARTICIPACIÓN EN LA EMPRESA



PARTICIPACIÓN EN LA EMPRESA



Prof. DCH. Edgar...
Profesor Investigador...
Sistema Nacional de Investigadores

¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA YA A LA VENTA EN

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5



Sanborns

El éxito de la escalera de participación se resume en tres actos clave; primero, conocerla; segundo, conocer los detonadores para gestionarla; y tercero, proyectar sus alcances en los programas de planeación estratégica sin juicios de valor. S



Los estudios lo confirman: la visualización, esa práctica que popularizaron los atletas olímpicos desde hace décadas, tiene poder de cristalización. Es decir: lo que se visualiza, se intenciona y/o se reescribe, tiene poder real. Esto es clave también en el mundo de la estrategia.

La estrategia es un proceso que se vive predominantemente en el futuro. Tiene que ser visualizada, iterada y desdoblada desde la imaginación, considerando simultáneamente escenarios alternos y abstrayendo lecturas de cada uno de ellos.

La visualización es una visión exponenciada, donde se "vive" a base de sensaciones que se experimentan cuando se activan el enfoque y el realismo a base de imágenes interiorizadas.

TU VISIÓN DEL FUTURO



Por: **MBA. Horacio Marchand Flores** / Agencia Reforma
Fundador de Hipermarketing.com, el portal más grande de mercadotecnia en Iberoamérica / [@HoracioMarchand](#)

sabe de esta industria y de su negocio, si volviera a empezar y tuviera todo el tiempo y el dinero, ¿qué haría con el negocio para llevarlo exitosamente a la cuarta generación?"

Silencio. Le da un sorbo de café, cierra los ojos e intercala los dedos de sus manos y las lleva a su cara, entre dormido y meditando, como si yo me le hubiera desvanecido. Pasaron dos largos minutos. Abre los ojos, me mira y directo, con frescura, me dice: haría "X, Z, W".

Me levanto. Era su momento. Al retirarme le digo "X, Z, W... si quiere que su negocio llegue a la siguiente generación, ahí está

Imagen de freepik

Recuerdo hace años que me tocó darle consultoría a una firma que llevaba tres generaciones. Era en la industria ferretera y gozaban de una marca sólida; pero que cada vez venían a menos.

Era necesaria la renovación, pero tenían resistencia al cambio. El caso de negocios estaba hecho, los estudios y las tendencias estudiadas, y ya había un plan en la mesa. Pero faltaba la resolución y la luz verde. El patriarca, en la tercera edad, tenía la última palabra, pero era el más reacio. Estábamos atorados y yo no encontraba la forma de ayudarles.

Un día, me lo topé en una mesa solo, tomando un café. Pedí chance de sentarme y le dije: Don Perengano: "con todo lo que

su plan estratégico para los siguientes tres años".

Ahí estuvo. Una pausa y un recorrido mental concienzudo. No supe qué pensó, en quién pensó, qué fue lo que le hizo clic, pero este fue el momento decisivo.

La visualización no sólo tiene el potencial de mejorar la toma de decisiones, sino que múltiples estudios (Joseph Reiff, Universidad de Wisconsin, Emily Pronin, Universidad de Princeton, Hal Hershfield, UCLA) aseguran que el grado de vinculación y afecto que la persona tenga con el futuro, impacta de manera contundente a la conducta actual y a la probabilidad de éxito.

Un ejemplo sencillo. Imagínate que te pidan que describas una escena cotidiana, por ejemplo, hacer el café, pero visualizándote ya en tu vejez. Hay dos tipos de descripciones, o lo haces en primera persona: "yo muelo el café, lentamente voy a la despensa, etc.", o lo haces en tercera persona, mi versión vieja de mí: "(él o ella) muele el café, lentamente va a la despensa."

La forma en que lo describes cuenta. En un estudio longitudinal, se comprobó que las personas que se sentían más conectadas con su "yo futuro" (primera persona), que se veían convirtiéndose en viejos y apropiándose del proceso, resultaban más exitosos en acumular dinero o activos, que los que se sentían desasociados de su yo futuro.

La lógica parece apuntar a que las personas vinculadas en su vejez instintivamente la protegían y la preparaban. Las personas desvinculadas no tenían esa consideración.

En síntesis. El imaginar trayectorias y temporalmente "vivirlas", en seria consideración, como reales, son una forma más de ejercitar la estrategización de un negocio o, para el caso, de una vida.

Quizá falte poco para que la inteligencia artificial catapulte estos procesos: empoderados en algoritmos cargados de data se podrán simular escenarios completos, con realidad virtual aumentada y con imágenes inteligentes en movimiento, que podrán apreciarse como películas completas, donde se aprecie visualmente la ejecución de escenarios y de la secuencia estratégica desdoblada.

Esto tiene una infinidad de aplicaciones tanto en el plano personal o de negocios. **S**



La importancia de la comunicación se está volviendo cada vez más evidente en el complejo entramado de la gestión empresarial. La habilidad para transmitir de manera efectiva valores, propósitos y logros de una empresa se ha vuelto fundamental en un mundo donde la percepción pública puede definir el éxito o el fracaso de una organización. Si bien tradicionalmente se ha prestado atención a la gestión interna y a la eficiencia operativa, la importancia de una comunicación coherente y persuasiva está ganando terreno.

En la formación académica y profesional se suele enfatizar la importancia de la gestión empresarial y la comunicación de manera separada. Sin embargo, la ciencia de la narrativa empresarial, el arte de construir relatos que definan a la organización, ha sido subestimada a pesar de su creciente relevancia en el ámbito corporativo.

Lo importante es contar una historia

La relevancia de la narrativa en el ámbito empresarial radica en el hecho de que tanto las personas como las organizaciones son inherentemente narrativas. Estamos programados para escuchar y contar historias, ya que estas nos ayudan a comprender el mundo que nos rodea y a definir nuestra propia identidad. En el caso de las empresas, la construcción de un relato coherente y

NARRATIVA PARA LA COMUNICACIÓN



Por: **LC. Héctor Daniel Ramos Gómez**
Comunicólogo apasionado por la realización audiovisual, la docencia y el marketing aplicado / hdrdistribucion@gmail.com

atractivo es crucial para forjar su identidad y proyectar una imagen sólida y convincente ante sus clientes.

La narrativa empresarial se manifiesta en una variedad de formas, desde la definición de la misión y visión de la empresa hasta la comunicación interna y externa en diferentes plataformas. Las palabras que una empresa elige para expresarse no sólo moldean la percepción pública de la organización, sino que también influyen en la cohesión y motivación interna.

Construyendo una identidad

En este sentido, la narrativa corporativa abarca distintos niveles de comunicación, cada uno de los cuales contribuye a definir la identidad y



¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA YA A LA VENTA EN



Sanborns

CORPORATIVA



Somos lo que decimos y cómo lo decimos, la manera en que decimos las cosas impacta directamente en el resultado que obtengamos. Los seres humanos crecimos alrededor de experiencias y formas de comunicarnos que nos vuelven únicos e irrepetibles; pasamos por acontecimientos que nos han permitido moldear nuestro modo de expresarnos con base en las experiencias y el entorno en el que nos desenvolvemos.

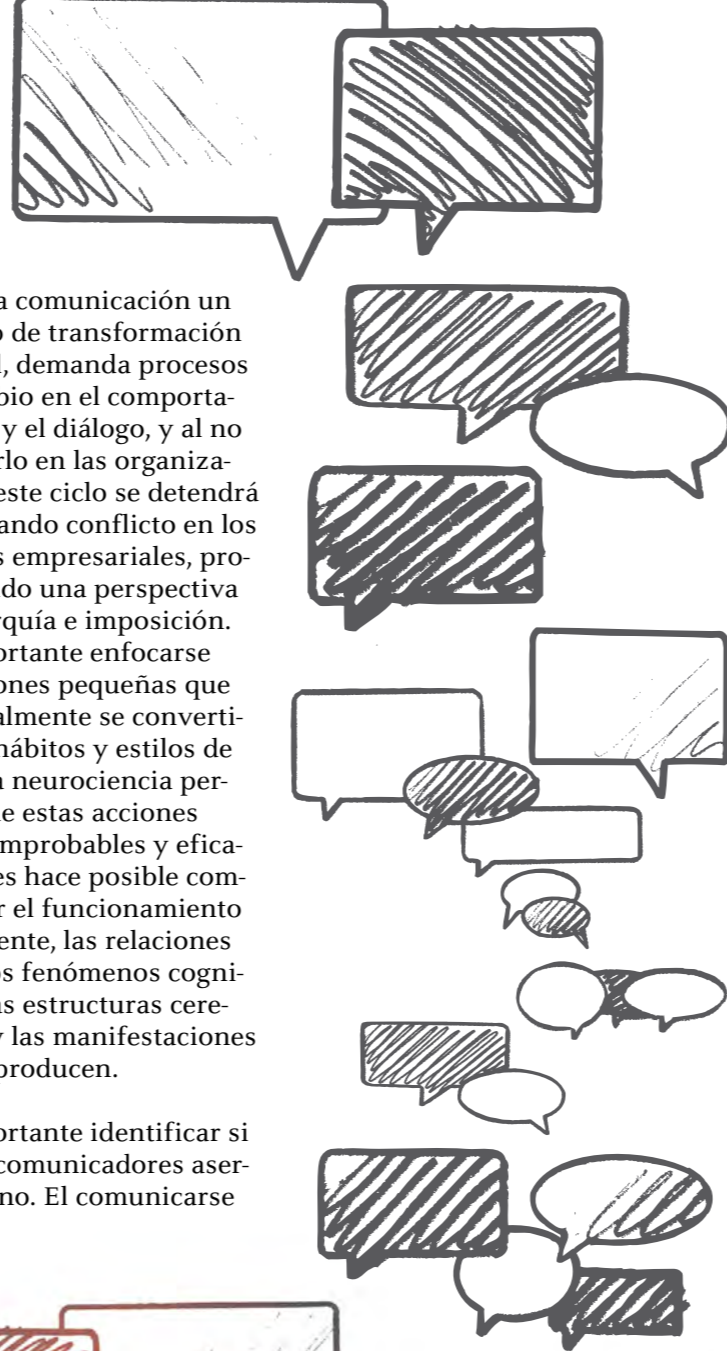
Las bases de una comunidad, organización o colectivo radican en la importancia de la comunicación, de que mediante diálogo y apertura se establezcan acuerdos para favorecer los ambientes en los que participamos día a día. Comunicar proviene del término "communicatio", que se refiere a la acción de transmitir información entre individuos. Este proceso tiene acción y efecto. Al comunicar buscamos el entendimiento del receptor, sin embargo, su impacto puede ser benéfico o perjudicial, según cómo se externe.

Dicen que forma es fondo, la forma en que te expreses determinará el alcance de lo expresado. Además, la comunicación tiene efecto retribuyente, nos permite conocer y contrastar ideas, enriquecer puntos de vista con base en la perspectiva personal y nos da acceso al

mundo de los demás logrando interacciones y favoreciendo relaciones laborales o sociales. Sin embargo, el mensaje puede impactar dependiendo de nuestro estilo. Por ejemplo, los comunicadores pasivos son aquellos que utilizan escasos medios de expresión de los pensamientos, esto lleva a una desconexión con quienes los rodean. Otro estilo de comunicador es el agresivo, el cual practica la imposición y la hostilidad con el resto de los individuos, afectando el clima laboral. Los pasivo-agresivos utilizan indirectas para expresar sus inconformidades, y al no ser concretos orillan las conversaciones a un rumbo de confusión y desmotivación. Por otro lado, están los comunicadores asertivos, los cuales procuran expresarse mediante el respeto y la claridad, podríamos calificar a la comunicación asertiva como una habilidad, y todos poseemos la capacidad de perfeccionar la manera en que externamos nuestras inquietudes y peticiones.

Al ser la comunicación un proceso de transformación cultural, demanda procesos de cambio en el comportamiento y el diálogo, y al no trabajarlo en las organizaciones este ciclo se detendrá fomentando conflicto en los avances empresariales, promoviendo una perspectiva de jerarquía e imposición. Es importante enfocarse en acciones pequeñas que eventualmente se convertirán en hábitos y estilos de vida. La neurociencia permite que estas acciones sean comprobables y eficaces, pues hace posible comprender el funcionamiento de la mente, las relaciones entre los fenómenos cognitivos, las estructuras cerebrales y las manifestaciones que se producen.

Es importante identificar si somos comunicadores asertivos o no. El comunicarse



fácilmente con cualquier persona, la libertad para expresarte, un comportamiento respetable, el control de nuestros gestos, entre otros, son atributos de gente asertiva. Una vez identificado el si somos o no individuos que mediante el habla viven situaciones y experiencias más gratificantes, tienen una mejor resolución de los conflictos, observan una mejoría en las relaciones

LA COMUNICACIÓN



Por: **Mariana Monserrate**
Auditora interna del SGC ISO 9001 y 14001
idiomas de la Norma del Estado de SLP / marianamonserrate

en preguntar y corroborar si lo que estás percibiendo es lo que la otra persona está tratando de expresar. Y, por último, hablar también tiene su magia, al hablar hay que preguntarnos si lo que vamos a expresar puede aportar algo, y de no ser así

¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA YA A LA VENTA EN



Sanborns

Así como existen los mensajes que producen que se pierda el punto real de la conversación, también existen los mensajes asertivos que ayudan a aclarar. Saber escuchar nos permite conocer el contexto, generar empatía y entender a la otra persona, evitar la negación y utilizar palabras positivas, cuidar nuestra postura, gesticulación y tono de voz, ya que esto también comunica. Los prejuicios hay que evitarlos a toda costa, todos somos diferentes y poner etiquetas podría bloquear ese espacio de aceptar que podemos pensar distinto.



Cuando hablamos de *wellness* corporativo hacemos referencia a aquellos programas de bienestar centrados en favorecer y fomentar la vida saludable del empleado.

WELLNESS CORPORATIVO



Por: **LP. Elizabeth García**


Licenciada en Psicología, reclutadora senior y consultora en RR. HH.
elizabeth.garcia@strategamagazine.com

La salud física y mental tienen mucho que aportar al estado de bienestar de un colaborador, si una organización dedica en conjunto con su departamento de RR. HH. un programa que se centre en mejorar y preservar la salud física, mental y emocional, al poco tiempo podrá detectar la manera en la que impacta en la productividad y los resultados de su plantilla. El incremento de la motivación y sentimiento de pertenencia del empleado hacia la empresa son algunas de las ventajas que nos puede ofrecer este tipo de programas, de igual manera se verá proyectado el equilibrio que se logra al considerar un espacio que

pueda sumar al bienestar laboral y personal.

Implementar un programa de *wellness* corporativo no es costoso y ejecutarlo es muy sencillo, ofrecer zonas de descanso, realizar un análisis sobre las necesidades e intereses de los colaboradores, así como considerar las diferentes generaciones que puedan estar compartiendo el espacio laboral puede darnos información importante para desencadenar el plan de acción, que incluya talleres sobre el manejo de estrés, inteligencia emocional, reforzar las habilidades blandas, procurar el bienestar físico con vinculaciones

en espacios que promuevan dicho cuidado, gimnasios, clases de yoga, nutrición, cursos que sean del interés de los colaboradores e impacten en el bienestar o mejora personal.

Fomentar un buen ambiente de trabajo lo es todo, se trata de hacer de las instalaciones de una organización un lugar destacado y con ello ver reflejados una mejor identidad y compromiso de los colaboradores hacia tu marca, tener un equipo motivado que logre su máximo potencial y capacidad resolutoria para obtener resultados sobresalientes y, por supuesto, disminuir los índices de rotación y ausencia. 



HEADHUNTING & TRAINING

perfill



HEADHUNTING
RECLUTAMIENTO
Y SELECCIÓN DE PERSONAL
CAPACITACIONES Y CURSOS
CUMPLIMIENTO DE LA NOM-035



CONTÁCTANOS
Y CRECE TU NEGOCIO
www.perfill.mx

elizabeth.garcia@perfill.com.mx

44 28 65 11 47



Pasamos ya la historia electoral, y más allá de seguir hablando de ello tal cual, quisiera tocar un tema que se relaciona y puede ser increíblemente útil.

De lo que vamos a conversar aquí es de ¿cómo saber lo que les importa, verdaderamente, a los políticos? En realidad, no sólo a los políticos, después de todo no es como que fueran otra especie, siguen siendo humanos comunes y corrientes; con eso dicho, analizar el discurso para descifrar los mensajes entre líneas es tan útil y aplicable a esto como lo sería para otra situación y grupo de personas.

Los psicólogos y lingüistas sabrán más y pido indulgencia ante las imprecisiones, pero el compromiso es acercar lo posible todo conocimiento que se tenga a mano para ser políticamente responsables.

Bueno, antes que empezar con los ejemplos deberíamos dejar claro cómo se puede usar esto, es importante entender que no es sólo escuchar y mirar lo que se dice y se hace, es todo un arte el desmenuzar las frases y las oraciones en la manera adecuada para determinar las recurrencias de palabras, expresiones, tonos, formas de expresar las ideas y, a partir de ello, establecer las prioridades que se manifiestan a través del lenguaje. Aquí sólo plantearé un aspecto para observar.

Decía Bourdieu que las palabras programan acción y, de muchas maneras, el discurso público representa el (sin)sentido común; si consideramos esto cobra mucha más relevancia el detenernos a analizar lo que se nos presenta en el habla cotidiana, en las presentaciones, debates, promesas de campaña e informes de resultados de gestión.

Cuando el lenguaje representa el (sin)sentido común, al compartirse y reproducirse se convierte en la realidad social y en la visión que (se asume consensuada) tenemos como colectivo. De esa manera, lo que se transmite como importante para un grupo hegemónico termina por convertirse en lo importante para todos, más allá de nuestras convicciones individuales porque tenemos un “mandato colectivo” al cual ceñirnos.

Vamos a usar ejemplos hipotéticos o de gestiones anteriores sin personificar para no herir susceptibilidades ni adelantarnos a escenarios catastróficos para esta nueva gestión; tenemos seis años para ver cómo se desenvuelve esto.

Podríamos pensar que decir: “debemos apoyar a los estudiantes” y “se trabaja por la educación” es lo mismo, después de todo, hablamos del sector educativo; sin embargo, en la primera oración hay un sujeto explícito, es decir, es visible el grupo

social que tenemos como prioridad: los estudiantes. Esto muestra que se tiene claridad en el sujeto que recibirá el apoyo, aunque no quede claro cómo se les apoyará. En la segunda opción no tenemos claridad ni en el sujeto ni en la acción, ¿suena familiar?

Cuando políticos –que podemos ubicar– dicen: “no puede haber gobierno rico con pueblo pobre”, ¿quién es el pueblo?, ¿quién es el gobierno? Quien lo dice se está autoexcluyendo de ese “gobierno”, pero tampoco es “el pueblo”.

¿CÓMO SABER LO QUE LES **IMPORTA** A LOS POLÍTICOS?



Por: **MAPPP. Samantha Aurora Acosta Cornu**

Economista, maestra en Asuntos Políticos y Políticas Públicas, docente y doctorante / samantha.acosta@uaslp.mx



Cuando obviamos los sujetos, cuando los omitimos estamos despersonalizando, es decir, todo y nada cabe ahí. Cuando se especifica y visibiliza el sujeto se asignan responsabilidades, causas y consecuencias.

Es muy normal que escuchemos a los políticos hablar de los grandes temas: salud, educación, pobreza, inflación, salario, obras públicas, pueblo, democracia; pocas veces escuchamos quién va a hacer qué y cuándo, para quién sí y para quién no, en qué condiciones y qué pasa si no se cumple.

Cuando pensemos en qué es lo que les importa a los políticos, hay que observar y escuchar, pero no basta con conformarse al escuchar las grandes palabras que nos “calman”, hay que buscar lo concreto, nombres y apellidos, cómo, porqués y cuándo; de lo contrario, se estará cayendo en la omisión de los sujetos y sabremos que lo que importa es la popularidad, no el trabajo realizable; las promesas, no el cumplimiento de ellas. **S**

* ¿Entonces cuánto de nuestro dinero nos van a regresar?

* ¿Por qué la semana pasada todavía levantaron dinero de inversionistas si ya sabían de los graves problemas que tenían?

* El dinero ni siquiera es mío, es de un familiar que tiene 80 años. Enojo, susto, frustración e incredulidad.

Así se escucha a los inversionistas de Peak Investment, un fondo de inversión que tronó en San Pedro Garza García, Nuevo León (el municipio más rico de México), cuando les avisaron en una reunión que su dinero se esfumó.

El dramático audio de la junta cuenta una historia que tristemente se repite una y otra vez: una empresa ofrece altos rendimientos "sin riesgo", inversionistas le creen e invierten su plata, reciben sus jugosos intereses, están contentos, invierten más y hasta invitan a amigos o familiares... hasta que los fondos no alcanzan e inicia un viacrucis terrible.

No importa si los inversionistas son adinerados. No importa si tienen experiencia financiera. No importa si están en México, Estados Unidos o Europa. Vez tras vez, siguen cayendo.

Así Bernie Madoff estafó \$65,000 millones de dólares. Así casi 2,500 ahorradores mexicanos de Banco Ahorro FAMSA depositaron y perdieron capitales por encima de lo que les garantizaba el IPAB. Y así ahora al menos 100 inversionistas de Peak Investments podrían perder hasta \$800 millones de pesos de su patrimonio.

¿Qué hacer? ¿Cómo vacunarse? ¿Cómo no caer en el espejismo de esos altos rendimientos "sin riesgo"?

Primero que nada grabándote esta regla de oro de las finanzas: a mayor rendimiento, mayor riesgo. Otra vez: **a mayor rendimiento, mayor riesgo.** Una verdad de Perogrullo que parece imposible de absorber.

No importa si te presentan un modelo financiero muy bonito y con gran detalle. No importa si el dueño se viste impecablemente, habla buen inglés y tiene buenos estudios. No importa si fotos o renders son impactantes.

A mayor rendimiento, mayor riesgo.



ANTES DE INVERTIR,

¿Eso significa que todas las inversiones que ofrecen altos rendimientos son un fraude o fracasarán? Por supuesto que no. Simplemente, aquí va mi sugerencia de alto rendimiento. Investiga. O para ponerlo en términos de la investigación, lo que debes hacer es:

¿Qué debes investigar?
* El historial de proyectos realizados. ¿Cómo les fue a los que te digan que son expertos? Pídele referencias y listas de referencias de clientes (o de materias primas con el truco de la cadena). Verifica si esta información es segura.

* Los seguros.
* Los proyectos inmobiliarios.
* Las tasas de ocupación de los edificios.
* Por otro lado, para la liquidez de los proyectos, ¿qué pasa? ¿Se responde?

Tercer consejo: tu estrategia de inversión del patrimonio. En términos generales:
1. Si ya tienes un patrimonio importante para vivir bien, entonces no necesitas arriesgar tanto.
2. A mayor rendimiento, mayor riesgo. El patrimonio se recupera con el tiempo, pero si cometes un error, el de alguien más, pierdes la inversión de esta vida: considera circunstancias que pueden hacer que pierdas a tus hijos pequeños.
Cuarto consejo: la diversificación es una forma de reducir el riesgo. Un último consejo: no inviertas el dinero de algún ser querido, particularmente si es el dinero de tus padres o abuelos.

Lee y relee esta columna. Compartela, que se haga viral. Quizá pueda evitar un golpe financiero mortal. Ojalá nunca la ocupes.

En pocas palabras...
"No hay lonche gratis".
Proverbio universal. S



Por: **Jorge A. Meléndez** / Agencia Reforma
Licenciado en Economía del Tecnológico de Monterrey donde fue premio al saber. Director de Proyectos Especiales para el Grupo Reforma. @jorgemelendez

¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA YA A LA VENTA EN



¡LEE ESTO!



El término “nuevo orden geofinanciero multipolar” se refiere a la idea de que el poder económico y financiero mundial está cambiando hacia un sistema multipolar en el que varias potencias económicas emergentes compiten por el poder económico predominante de los países occidentales. Esto se debe a que países como China, India, Brasil y Rusia están ganando terreno en la economía global, mientras que el poder económico de los Estados Unidos y Europa ha disminuido en todos los aspectos –militar, energético, financiero y comercial– en las últimas décadas. La transformación del poder económico y financiero hacia un sistema multipolar tiene un impacto significativo en la geopolítica global y en la forma en que se manejan los asuntos internacionales.

Este nuevo orden multipolar puede surgir debido a una serie de factores, como el crecimiento económico de países emergentes, cambios en las alianzas políticas y económicas, aspectos

geoenergéticos y la interconexión global a través de la tecnología y el comercio. En este contexto, se espera que exista una mayor competencia entre distintos países y regiones por recursos, influencia y poder económico, lo que podría tener implicaciones significativas en términos de política internacional, comercio, energía, seguridad y desarrollo económico.

China se ha convertido en uno de los principales actores en la economía mundial, invirtiendo en proyectos de infraestructura en varios países a través de su iniciativa de la Franja y la Ruta, y acumulando reservas de divisas extranjeras sustanciales. Además, ha avanzado en sectores como tecnología, energía renovable e inteligencia artificial, lo que le ha permitido diversificar su economía y aumentar su influencia, por lo que se encuentra en las venas de casi todos los países del mundo. En términos financieros, ha fortalecido su posición como una de las potencias primordiales, con el yuan chino ganando

PREPARARSE REQUIERE UNA COMPRENSIÓN PROFUNDA DE LOS CAMBIOS A NIVEL MUNDIAL



importancia como moneda de reserva y el establecimiento de instituciones internacionales como el Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (BAII) y el Nuevo Banco de Desarrollo (NBD). Dentro de México tiene inherencia en diversas áreas, pero el compromiso con Estados Unidos no dejó que la empresa China BYD pudiera tener instalaciones en el país.

India ha estado mejorando su posición financiera global, fortaleciendo sus relaciones diplomáticas con varias naciones, y participando en foros internacionales como el G20, el BRICS y el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC). Aunque no ha alcanzado el mismo nivel de progreso que China, está logrando avances notables. El mercado de valores de la India ha crecido constantemente y Mumbai está emergiendo como un significativo centro financiero regional.

En el nuevo orden geofinanciero multipolar, Rusia tiene una bolsa de valores fortalecida en Moscú y ha creado instituciones financieras como el Banco Central de Rusia. No obstante, las restricciones internacionales y la inestabilidad económica han obstaculizado su progreso. Los países mencionados se unieron en un grupo geoenergético que incluyó a Arabia Saudita, Irán, Emiratos Árabes Unidos, Egipto, Etiopía y Argentina, principalmente debido a su sede en Addis Abeba, la capital de la unión africana.

Brasil, la economía más grande de América Latina, juega un papel crucial tanto a nivel regional como global, y es clave en el nuevo orden geofinanciero multipolar en esta zona. Tiene gran influencia financiera debido a su sólida industria bancaria y su bolsa de valores establecida en São Paulo.

Nuestro país posee una industria bancaria robusta y una excelente bolsa de valores establecida en la Ciudad de México, pero no llega a participar en este orden geopolítico debido a los problemas internos y sociales que enfrenta, pero Guadalajara da una muestra de que pudiera ser el *hub* financiero de moda.

A medida que los países y las empresas se adaptan a un entorno global más diverso y complejo es probable que la transición a un orden geofinanciero multipolar traiga nuevas oportunidades y desafíos, prepararse para este nuevo orden requiere una comprensión profunda de los cambios en curso en la geopolítica y la economía mundial, así como la adopción de estrategias flexibles y adaptativas.



Por: **DA. José Ramón Álvarez González**

Desarrollador de negocios, especialista en comercio exterior y logística
ramonalvarezslp@gmail.com

NUEVO ORDEN GEOFINANCIERO MULTIPOLAR



Macario está harto, la cal y el yeso no dan para más, los lujos de una caguama, el huevo con chorizo o el refresco de vidrio como sustento son un insulto a un esfuerzo que deja clara la poca posibilidad de progreso. Alentado por toda la familia, sumarse al 15.29% de población inmigrante en territorio estadounidense empieza a ser la mejor opción de crecimiento. Como Macario, millones de personas se ven obligadas a migrar hacia lugares que prometen mejor vida, un viaje de mexicanos a Estados Unidos inevitable ante una vecindad geográfica, la asimetría económica entre los dos países, la anterior pertenencia de un territorio que ahora forma parte de Estados Unidos y nos da pauta para “luchar por lo nuestro”, así como las políticas migratorias implementadas en diversos momentos.

Aunque se trata de un proceso que se ha prolongado a lo largo de más de 150 años, hay manifestaciones nuevas que caracterizan la migración actual. Es cierto que el hambre y la poca posibilidad económica de Macario son un ejemplo

MIGRACIONES GLOBALES: MOVIMIENTOS HUMANOS Y



Por: **DA. Javier Rueda Castrillón**
 Analista económico; autor de artículos sobre política y economía / jruedac@me.com

perfecto para entender el fenómeno migratorio actual. Junto al “Macas”, como lo apodan sus amigos, no hay que olvidar a “la Jessy”, a su hija Rubí y a un clan familiar que pone toda la esperanza en la recepción de unas remesas que seguirán rompiendo récords; los estados de Guanajuato, Michoacán y Jalisco lideran la recepción de un dinero que se posiciona como la principal fuente de ingresos en México; sesenta mil millones de pesos presumidos en cada mañana muestran la fortaleza de un sueño americano y el olvido gubernamental mexicano.

Como “el Macas”, hay millones de personas que viven con la promesa de un mejor presente,



no desde la obra, sino en un campo sin lluvia ni apoyo, comunidad y la inseguridad obligando a tomar medidas que cambian las casas, sociales y económicas, reflejo de historias que las necesidades de los países, pero que, de esta trágica manera, exhibe lo duro e insostenible ser este mundo.

“Macas” solo se preocupó por no pensar en la integración social, la protección de sus intereses o el aumento de la discriminación... No es suficiente, pero la gestión efectiva de la migración requiere políticas de cooperación internacional que el movimiento de personas en circulación más de seiscientos mil millones de dólares en remesas impulsando el desarrollo económico y reduciendo la pobreza en muchos países en desarrollo.

Bharat, México, China y Rusia encabezan la lista de sonadores fuera de sus fronteras, medidas por el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) para ser parte de una estrategia de desarrollo; más de 28 millones de refugiados en el planeta y más de 41 millones de desplazados internos debido a conflictos armados, persecución y violencia.

Mientras unos ven migrar, otros reciben

¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA YA A LA VENTA EN



Sanborns

SUS IMPACTACIONES



La fuerza del Estado se ve reflejada en cada una de las actuaciones que realizan las dependencias y los organismos que la conforman. También aplica para aquellas autoridades fiscales como el Servicio de Administración Tributaria. Pero no se traduce en que puedan pasar sobre los derechos de todos los gobernados; al contrario, deben seguir ciertas prerrogativas en cada acto de molestia que inicien.

Los contribuyentes contamos con una serie de derechos, contenidos desde la fracción IV del artículo 31 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, pasando por el Código Fiscal de la Federación y por la Ley Federal de Derechos del Contribuyente. Si alguna autoridad vulnera tales derechos, estaría incurriendo en una ilegalidad.

En la práctica profesional podemos encontrar este tipo de ilegalidades en las revisiones que ejerce la autoridad. Estas revisiones –mencionadas de manera

coloquial– son las llamadas facultades de comprobación, en concreto: visita domiciliaria, revisiones de gabinete y revisiones electrónicas. En estas, la autoridad solicita de manera escrita cierta información y documentación tendiente a esclarecer el correcto cumplimiento de las obligaciones fiscales del contribuyente auditado.

Al requerir la presentación de informes y documentos a manera de integraciones mensuales, análisis especiales, o con cualquier otra formalidad específica, causa perjuicio al contribuyente afectado, ya que no se establece en la ley. Esto trae consigo consecuencias mayores, pues, de no presentarlo como lo indica la autoridad, puede emitir sanciones consistentes en multas.

Se debe guardar observancia en caso de que se notifique algún requerimiento de información por parte de la autoridad fiscalizadora al contribuyente,

teniendo como caso común el de los llamados “papeles de trabajo”, que guardan este tipo de especificaciones que se aluden a manera de ejemplo:

... “Proporcione papel de trabajo firmado por el contribuyente o su representante legal, que utilizó para la integración de sus ingresos propios que declaró tanto nacionales y en su caso extranjeros, correspondientes al periodo sujeto a revisión, para efectos del impuesto sobre la renta; así mismo deberá aportar los estados de cuenta bancarios en los que se reflejen los depósitos de dichos impuestos. El citado papel de trabajo se solicita sea proporcionado en archivo digital a efecto de poder visualizar cada una de las operaciones relacionadas con el mismo” ...

En dichas solicitudes no se especifica el precepto legal que avala a la autoridad a requerir esa documentación, de ahí que su actuación resulte ilegal, pues al ejercer



ILEGALIDADES EN SOLICITUDES DE



Por: **LD. Hugo Enrique Mendoza Carbajal**
 Abogado STRATEGA Consultores
hugo.mendoza@strategamagazine.com / [@hugomcfiscal](https://twitter.com/hugomcfiscal)

¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA YA A LA VENTA EN



Sanborns

De ahí que se considere que la documentación que se integra a manera de integración mensual, debe expresamente ser solicitada por la autoridad, por el hecho de no ser parte de la contabilidad; debe ser revisada en la forma en que se encuentra y a partir de ahí, determinar si se acredita el legal cumplimiento de las obligaciones respectivas. 

INFORMACIÓN FISCAL POR AUTORIDADES

El acuerdo conclusivo es un medio alternativo de justicia por el que los contribuyentes sujetos a auditorías fiscales pueden solicitar la intermediación de la Procuraduría de la Defensa del Contribuyente (Prodecon), a efecto de resolver sus diferencias con el fisco, de manera consensada, evitando así litigios largos y costosos.

El artículo 17 constitucional establece que “las leyes preverán mecanismos alternativos de solución de controversias”.

Los Medios Alternativos de Solución de Conflictos (MASC) son aquellos procedimientos encaminados a solucionar los conflictos entre las partes, de forma directa o a través de un tercero, que puede ser un mediador, conciliador o árbitro que coadyuve en la solución alterna de conflictos. Se refiere a procedimientos distintos de la determinación judicial, en los cuales las partes, por sí mismas o con ayuda de un ajeno imparcial, resuelven la controversia. El artículo 69-D del Código Fiscal de la Federación dispone que el acuerdo conclusivo se tramitará a través de la Prodecon que, por ser un organismo público descentralizado, no sectorizado, con personalidad jurídica

y patrimonio propios –con autonomía técnica, funcional y de gestión– asume el papel como mediador.

El acuerdo conclusivo constituye un medio alternativo de solución de diferencias entre fisco y contribuyente, en materia de calificación de hechos, que se aplica durante el desarrollo de las facultades de comprobación de las autoridades fiscales.

El plazo legal para que los contribuyentes soliciten la adopción del acuerdo conclusivo es en cualquier momento, a partir de que inicie el ejercicio de facultades de comprobación y hasta dentro de los 20 días siguientes a aquel en que se haya levantado el acta final, notificado el oficio de observaciones o la resolución provisional y hasta antes de que le sea notificado el dictamen definitivo que determine, en su caso, las contribuciones omitidas.

El procedimiento para la adopción del acuerdo conclusivo empezará con la solicitud que por escrito presente el contribuyente ante la Prodecon y no deberá exceder de un plazo de 12 meses contados a partir de que el contribuyente haya presentado su solicitud.

Casos en los que no procede la solicitud de adopción de un acuerdo conclusivo:

- I. Respecto a las facultades de comprobación que se ejercen para verificar la procedencia de la devolución de saldos a favor o pago de lo indebido.
- II. Respecto del ejercicio de facultades de comprobación a través de compulsas a terceros.
- III. Respecto de actos derivados de la cumplimiento a resoluciones o sentencias.
- IV. Cuando haya transcurrido el plazo de veinte días

siguientes a aquel en que se haya levantado el acta final, notificado el oficio de observaciones o la resolución provisional, según sea el caso.

V. Tratándose de contribuyentes que se ubiquen en los supuestos a que se refieren el segundo y cuarto párrafos del artículo 69-B del CFF.

En conclusión, el acuerdo conclusivo es un verdadero mecanismo alternativo de solución de controversias cuya finalidad es esclarecer y arreglar las diferencias en el cumplimiento de obligaciones fiscales.

Es sumamente importante para los contribuyentes contar con asesoría especializada en todo momento en caso de necesitar la adopción de dicho procedimiento.



Por: **LD. Ibeth González Herrera**
Abogada egresada del Instituto de la Judicatura Federal
ibeth.gonzalez@strategamagazine.com

MEDIO ALTERNATIVO DE SOLUCIÓN A **CONFLICTOS**

ACUERDO
CONCLUSIVO:

EN MATERIA
TRIBUTARIA



En este artículo daremos continuidad a las publicaciones anteriores, por medio de las cuales hemos compartido algunos comentarios y *tips* de defensa sobre las pruebas en materia fiscal; con el presente apunte, daremos por concluida esta serie de artículos, por lo que los invito a leer las ediciones anteriores.

Hoy toca el turno a la prueba denominada: **los dictámenes periciales; prueba pericial.**

Entonces, ¿que son los dictámenes periciales y/o la prueba pericial y para qué sirven? Intentaré explicarlo: es la opinión de un especialista en determinada materia, técnica, ciencia, arte u oficio, a fin de tener acceso a una opinión que oriente al juzgador en el conocimiento de cuestiones no jurídicas en las que no es experto.

Los dictámenes periciales son los relativos al examen de personas, hechos u objetos efectuados por un experto que tienen por objetivo ilustrar al juez o magistrado sobre cuestiones especializadas, y cuyos dictámenes ayuden al juzgador a resolver una controversia jurídica.

Por ejemplo, el que suscribe es un perito en derecho; de igual manera, los magistrados y jueces también, por ley, deben ser peritos en derecho, pero estos juzgadores no deben necesariamente tener un conocimiento especializado en otras materias o temas, por ejemplo, en contabilidad o

grafoscopia, para ello nos apoyamos de las periciales de expertos en esas áreas, para efectos de que puedan explicar lo que queremos probar o soportar en la denuncia de ilegalidad que hacemos valer y también ayuden al juzgador a resolver un litigio jurídico.

Sin embargo, no basta con que las partes designen un perito, sino que debe ser idóneo en función a lo que se pretende demostrar, es decir, se debe acreditar fehacientemente que los peritos designados cuenten con los conocimientos técnicos y especializados sobre el tema; en el mismo orden de ideas, el dictamen pericial que rindan debe cumplir con ciertos requisitos, formalidades y metodología para que pueda ser valorado.

La importancia de esta prueba radica en que tenemos que conocer los requisitos, formalidades y metodología que deben contener los dictámenes, así como conocer cuando se está o no ante un perito idóneo, para que realicemos una adecuada defensa en contra de los peritos y sus dictámenes que exhiba la autoridad, o incluso de los peritos terceros en discordia que nombre el tribunal, cuando no nos sea favorable.

COMENTARIOS Y TIPS DE DEFENSA

SOBRE LAS PRUEBAS EN MATERIA FISCAL:

LOS DICTÁMENES PERICIALES SE REFIEREN AL EXAMEN DE PERSONAS, HECHOS U OBJETOS EFECTUADOS POR UN EXPERTO

LOS DICTÁMENES PERICIALES



Por: **MDF. Asgard Oswaldo Ruíz Vargas**

Abogado Litigante, Maestro en Derecho Fiscal, asesor jurídico con especialidades en defensa fiscal, administrativa y corporativa / **Stratega Oaxaca**



CIERRE DE PUERTAS CORPORATIVAS.



Por: **LD. Alhelí Jaelyne Vaca Bautista**

Abogada corporativa enfocada en propiedad intelectual y protección a los derechos de autor / [@jaelynevaca](#)

En el mundo empresarial existen conglomerados de renombre, los cuales ofrecen un amplio rango de productos y servicios a través de múltiples empresas (filiales) que operan a cargo de una entidad principal (matriz), así nacen grupos tales como Grupo Mexicano, INDITEX, Salinas, entre otros.

Este tipo de entidades busca abarcar distintos sectores comerciales, lo que genera la creación de sociedades dedicadas a un solo tipo de producto o servicio buscando establecerse como uno de los principales proveedores en el mercado, pero ¿qué pasa cuando no logran su cometido?

Es común que, al ser dueño de distintas entidades, no todas tengan el éxito prometido, pero también lo es que los empresarios dejen dichas sociedades en el olvido, buscando obtener una utilidad futura, lo que da como consecuencia compañías sin operaciones que se mantienen vigentes con el pasar de los años.

Para sociedades que se encuentran en operación existe el proceso ordinario de disolución y liquidación; en términos ilustrativos comienza con un acta de asamblea extraordinaria que dé inicio al periodo de disolución de la sociedad, nombrando a uno o más liquidadores, la cual deberá ser inscrita en el Registro Público de Comercio, continuando con la presentación de aviso de liquidación, aviso de cancelación de RFC, del folio mercantil, distribución de activos, publicación del balance final, acta final y cancelación de la sociedad.



Las principales causas de disolución y liquidación suelen ser por expiración de la sociedad, imposibilidad de seguir operando de acuerdo de los socios, pérdida de capital o, en su caso, por resolución judicial o administrativa.

Como podemos observar, este proceso es largo, costoso y tedioso, sin embargo, el 25 de julio de 2018 entraron en vigor diversas disposiciones de la Ley General de Sociedades Mercantiles, que permiten un procedimiento simplificado para su culminación, que es destinado a sociedades que

DISOLUCIÓN



¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA YA A LA VENTA EN



Sanborns

remanente del haber social, se realizará la entrega de títulos de acciones, publicación del balance final, cancelación de RFC, inscripción ante autoridades administrativas y cancelación del folio mercantil.

El proceso simplificado, sin duda alguna, es una opción para terminar con esos asuntos pendientes que se convierten en fantasmas corporativos; debemos tomar en cuenta que, así como es importante

artículo 50 Bis del Código de Comercio, también los términos de la importancia de la vigilancia corporativa, el cumplimiento normativo operacional y la rendición de cuentas en la toma de decisiones, al ser prácticas corporativas sostenibles y preventivas, fomentan un espíritu corporativo responsable y resiliente podremos encontrarnos ante una buena culminación.

UNA OPCIÓN PARA TERMINAR ASUNTOS PENDIENTES QUE SE CONVIERTEN EN FANTASMAS CORPORATIVOS



UN NUEVO ESQUEMA QUE NO SABEMOS CUÁNTO TIEMPO TARDARÁ EN ACABAR CON EL IMSS Y EL ESTADO MEXICANO

“¿Verdad que valió la pena aguantar el que nos insultaran diciendo, pegando de gritos, que nos íbamos a robar las Afores?”.

Andrés Manuel López Obrador

Este 1 de mayo entró en vigor el decreto del Fondo de Pensiones para el Bienestar. La secretaria de gobernación, Luisa María Alcalde, declaró que “la fecha pasará a la historia” porque “esta reforma reivindica el derecho de las y los trabajadores a contar con una pensión suficiente y digna para el último tramo de su vida, derecho arrebatado por las reformas neoliberales de Ernesto Zedillo en 1997 y de Felipe Calderón en el 2007, que nos condenaban a pensiones de miseria, con niveles inferiores al 30 por ciento del último salario”. El compromiso es “que garantice el 100 por ciento del salario del trabajador para todas aquellas y aquellos que ganan hasta el salario promedio”.

Supongo que la secretaria no tuvo tiempo de leer el decreto, porque no garantiza esa pensión de 100 por ciento. Dice que el fondo recibirá y administrará recursos “para procurar que las personas trabajadoras que alcancen los 65 años y cuya pensión sea igual o menor a \$16,777.68 reciban un complemento a las obligaciones del Gobierno federal en relación con la pensión para que sea igual a su último salario hasta por el monto descrito en este párrafo”.

¿Cuánto dinero se necesita y de dónde saldrá? Nadie sabe. Por lo pronto el gobierno se está apropiando de las cuentas de Afores que no han tenido movimientos y que no han sido reclamadas cuando el trabajador cumple 70 años.

“Además de ese recurso —dijo AMLO el 1 de mayo—, se cuenta con otras fuentes de financiamiento, con todo lo que ingresa al Instituto para Devolver al Pueblo lo Robado, todo lo que se ahorró por la transferencia de la Financiera Rural a la Financiera del Bienestar, deudas que tienen los estados con el ISSSTE, con el SAT y el 25 que entregan a la Federación, a Hacienda”. También usará una parte de las utilidades de las

nuevas empresas militares, como el AIFA, Mexicana de Aviación y el Tren Maya, sólo que no las tienen. ¿Cuánto es el total? Ni el presidente sabe: “Pues no tenemos todavía una cantidad aproximada. Se calcula que las Afores tienen que entregar alrededor de 40 mil millones de pesos, pero van a recibirse más fondos, y no tiene que ser todos de un solo golpe”.

No sabemos cuánto dinero recibirá el fondo, pero ¿cuánto necesitará? Tampoco tenemos idea porque todavía no hay reglas.

Sí, el gobierno ha creado un nuevo sistema de pensiones sin definir primero las reglas, había demasiada prisa para influir en las elecciones del 2 de junio.

El subsecretario de hacienda, Gabriel Yorio, ha señalado que se requerirían unos 130 mil millones de pesos para la primera década y por lo menos unos 60 mil millones en la primera etapa. El problema es que, además de las pensiones “abandonadas”, las demás fuentes de financiamiento difícilmente aportarán recursos. Por otra parte, según Carlos Ramírez F. de Integralia Consultores, expresidente de la Consar, los 130 mil millones sólo servirían para “complementar” las pensiones de unos 500 mil trabajadores, pero después de 2035 serán unos “20 millones los que requerirán subsidio”. El costo ascenderá a billones de pesos.

Hacer que la pensión sea igual al último sueldo, y no al promedio de la vida laboral como en otros países, generará un incentivo perverso. ¿Para qué pensionarse sólo con 10 mil pesos mensuales? A los trabajadores les subirán el sueldo en los últimos meses para que se jubilen con el máximo, aunque tengan que pagar un moche.

Como el gobierno no se ha molestado en hacer un estudio actuarial no sabemos cuánto tiempo tardará el esquema en quebrar al IMSS y al Estado mexicano. Pero lo hará, de eso no hay duda. Allá por el 2030 se necesitará una nueva reforma, pero bien pensada.

1968, 2024

El movimiento estudiantil de 1968 en EUA descarriló a los demócratas Lyndon Johnson y Hubert Humphrey y le dio la presidencia al republicano Richard Nixon. Algo similar puede ocurrir ahora. Las protestas fortalecen a Donald Trump y debilitan a Joe Biden.

QUIEBRA DE PENSIONES



Por: **Sergio Sarmiento** / Agencia Reforma

Titular de programas de radio y televisión. Premio Antena por la CIRT.

@SergioSarmiento

Imagen de storyset en Freepik



En el tejido de la vida cotidiana, el trabajo no sólo es un medio de subsistencia, es un vínculo que nos une a la estructura de la sociedad. Sin embargo, cuando un trabajador fallece por causa accidental externa a su labor o durante el desempeño de sus actividades, la tragedia trasciende el ámbito personal para plantear interrogantes éticas y legales sobre los derechos que perderán más allá de la vida; generando dudas sobre la responsabilidad de los empleadores, el apoyo a las familias afectadas y la

preservación de la dignidad del trabajador; cuestionándonos ¿qué derechos tienen los trabajadores y sus familias cuando ocurre una tragedia?

Para responder a esta pregunta es menester precisar lo establecido en el artículo 501 de la Ley Federal del Trabajo (LFT), respecto a quiénes pueden ser beneficiarios y tendrán derecho a recibir indemnización en los casos de muerte del trabajador. La LFT



TRABAJO Y TRAGEDIA:



Por: **LD. Cintya Jiménez Flores**
Gerente Jurídico en Análisis de Operaciones STRATEGA
cintya.jimenez@strategamagazine.com

nos indica que podrán ser beneficiarios: A) la viuda o el viudo; B) los hijos (as) menores de dieciséis años y los mayores de esta edad si tienen una incapacidad de cincuenta por ciento o más; C) los ascendientes concurrirán con las personas mencionadas en el inciso anterior, a menos que se pruebe que no dependían económicamente del trabajador; D) a la falta de viuda o viudo, concurrirá con las personas señaladas en los incisos b) y c), la persona con quien el trabajador vivió como si fuera

su cónyuge durante los cinco años que precedieron inmediatamente a su muerte, o con la que tuvo hijos, siempre que ambos hubieran permanecido libres de matrimonio durante el concubinato; E) a falta de cónyuge supérstite, hijos y ascendientes, las personas que dependían económicamente del trabajador concurrirán con la persona que reúna los requisitos señalados en el inciso anterior, en la proporción en que cada una dependía de él.

No obstante, el 1 de mayo del año 2019 se adicionó la fracción X del artículo 501 de la LFT, a efecto de que los patronos aporten en los contratos laborales una cuota para la designación de beneficiarios para el pago de los salarios y prestaciones devengadas y no cobradas a los trabajadores o la que se genere por su fallecimiento o desaparición durante un acto delincencial. De no contar con beneficiarios en el último contrato laboral, se tendrá que iniciar un juicio de designación ante los tribunales laborales, para hacer valer el derecho y reclamar las prestaciones que generó el extinto en la empresa.

Una vez teniendo definidos los beneficiarios del finado, estos podrán reclamar el pago de



EXPLORANDO LOS IMPACTOS Y DERECHOS TRAS LA MUERTE DE UN TRABAJADOR

gastos funerarios siendo esta prestación en dinero, consistente en dos meses del salario mínimo que rija en la Ciudad de México en la fecha del fallecimiento; siempre y cuando el asegurado haya cumplido con los requisitos para su otorgamiento. Asimismo, los beneficiarios podrán solicitar al IMSS las pensiones de Viudez, de Orfandad y/o Pensión Ascendientes, toda vez que se cumplan requisitos establecidos y respetando las salvedades respecto al seguro de riesgos de trabajo.

A lo referente a la Afore, los beneficiarios tendrán derecho a recibir los recursos de la cuenta individual, aunque no se tenga un fin específico de su destino. En caso de que estén designados por el titular en los contratos de administración de fondos para el

¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA YA A LA VENTA EN



Sanborns

La discusión sobre los derechos de un trabajador al morir nos lleva a un lugar de reflexión sobre el valor del trabajo y la responsabilidad compartida en la protección de aquellos que contribuyen al funcionamiento de nuestra sociedad.



En una sociedad donde la exclusividad se vende en millones de dólares, aquellos que gozan de tener una fuerte chequera pueden darse el lujo de tener objetos, servicios o experiencias únicas en el mundo. Pero en esta nueva era donde la mercadotecnia juega un papel tan importante en la vida cotidiana que hasta se siente impregnada a la piel, hay objetos de deseo para todos los bolsillos, bueno... al menos eso nos han hecho creer.

Hace unos meses, los noticieros daban cuenta de las reventas de rosca de reyes de la cadena comercial Costco, una actividad que parecía inofensiva hasta que se volvió una “guerra campal” por obtener la tan deseada rosca, que se revendía tres o hasta cuatro veces más cara que en el establecimiento. La gran pregunta era: ¿son tan deliciosas y de tanta calidad como para pelear por ellas? ¿O es más el resultado de una campaña de mercadotecnia que implica una estrategia de “ser socio”, tener un acceso “exclusivo” a la tienda y venderlo como producto de primerísima calidad?

Pero si la reventa de pasteles y rosas fue sorprendente, hay otro establecimiento que inició como una pequeña cafetería en Seattle, Estados Unidos, y que se ha posicionado como una marca sólida y en constante crecimiento, sí, nos referimos a Starbucks, que a pesar de que la vemos en cada esquina aún tiene varios planes de expansión en el mundo y es que la cafetería de la sirena ya había metido varios goles al tener más de 30 mil establecimientos en más de 83 países, tal y como lo afirma su propia página web; sin embargo, no en todos los países se “experimenta” de la misma forma. Por ejemplo, en Italia hasta apenas en 2023 se decidió poner la primera cafetería de Starbucks, debido al profundo arraigo de la costumbre cafetera de los italianos, que disfrutaban cafés más robustos, de sabor más intenso y con una tradición alrededor. Pero en México, la historia se cuenta diferente.



LA REVENTA:

MÁS ALLÁ DEL PRODUCTO,
TE VENDEN LA IDEA DE
LA EXCLUSIVIDAD Y LA
POSICIÓN EN UN GRUPO
SOCIAL MAYOR AL QUE
PERTENECE

Gracias a lo que –yo creo– ha sido producto de la mercadotecnia, las cafeterías de Starbucks que recorren el país se han colocado como un establecimiento que no sólo sirve café, sino que se percibe como un lugar de convivencia para personas de cierto “estatus socioeconómico”, permitiendo vender sus productos a precios más elevados que una cafetería local. Pero el *branding* de la marca ha logrado ir más allá y desatar la locura por la venta de su parafernalia, incluidos los famosos “termos” de diseños coloridos, precios altos y vistos como piezas “exclusivas”, ya sea por su temporada, su diseño o su procedencia. Largas filas de espera que comenzaron por la madrugada inundaron varias ciudades de México para lograr ser uno de los afortunados en adquirir este objeto del deseo y los que no, tuvieron que pagar el precio de la reventa que

oscilaba entre los 3 mil y 5 mil pesos, siendo el costo oficial de \$899.

Mucho más allá de la reventa, mi reflexión va enfocada en lo que las marcas extranjeras han posicionado en la psique de los mexicanos, hacer filas interminables por un objeto que no tiene nada de exclusivo, no está hecho de un material especial o confeccionado de forma artesanal y que le debe su plusvalía al marketing y a lo que te ha hecho creer que te da, no tiene sentido; la ironía más grande es que el común denominador que

LOS OBJETOS DEL DESEO



Por: MDC. Daniela Paz Aguirre

Maestra en Derecho Constitucional y Derechos Humanos
dannypaz2107@gmail.com

adquiere estas piezas no son consumidores regulares o que utilicen los termos para comprar las bebidas de la cafetería tal y como fueron pensados, y es que, en un país en donde el salario mínimo es de \$248.93 y el costo de una bebida es de alrededor de \$100.00, es lógico que no es asequible para el grueso poblacional.

Entonces, ¿por qué tuvieron tanto éxito? Pues justamente por vender la idea de que estás adquiriendo un producto distintivo, de

una tienda exclusiva y que te posiciona en un grupo social mayor al que perteneces y gracias a la maravilla del marketing que no tiene sus ojos puestos en la cúspide de la pirámide social, sino en la clase trabajadora que no puede adquirir objetos de deseo tan caros, pero que puede comprar termos de moda y que son alcanzables bajo una idea equivocada de que eres un privilegiado por tenerlo en tu colección, dando ventaja a personas que han encontrado un negocio lucrativo en las reventas. **S**



El cambio climático es una realidad innegable que afecta todos los aspectos de nuestras vidas, desde la economía hasta el medioambiente. Sin embargo, un área menos discutida, pero igualmente crucial, es su impacto en la salud mental de las personas, especialmente los jóvenes, más expuestos a la información por cuenta de las redes sociales y por ser un mensaje que probablemente han oído durante toda su vida consciente. A medida que los fenómenos climáticos extremos se vuelven más

frecuentes y las temperaturas globales continúan aumentando, los efectos adversos en la salud mental se están volviendo cada vez más evidentes.

Uno de los impactos inmediatos del cambio climático es el aumento de la ansiedad y el estrés. Los eventos extremos, como huracanes, inundaciones e incendios forestales, pueden provocar sentimientos abrumadores de miedo e incertidumbre. Las personas que viven en áreas propensas a desastres naturales enfrentan constantemente la amenaza de perder sus hogares, capitales y, en casos extremos, sus vidas. Esta constante sensación de peligro puede desencadenar trastornos de ansiedad y estrés postraumático.



¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA YA A LA VENTA EN

ANSIEDAD JUSTICIA



Sanborns

CAMBIO CLIMÁTICO Y SALUD MENTAL:



Por: MA. Clara Franco Yáñez

Master en Asuntos Internacionales por el Instituto de Posgrados en Estudios Internacionales y del Desarrollo en Ginebra, Suiza / clara.franco@graduateinstitute.ch

Además de la ansiedad, el cambio climático también puede contribuir a la depresión y la desesperanza. El deterioro del medioambiente, la pérdida de biodiversidad y la escasez de recursos naturales pueden generar sentimientos de impotencia en quienes se preocupan por el futuro del planeta. La depresión relacionada con el cambio climático puede manifestarse como una sensación persistente de tristeza, falta de interés en actividades cotidianas y dificultad para encontrar motivación para

el futuro. Muchos jóvenes hoy en día afirman no querer tener hijos exclusivamente por la razón de que la Tierra ya se encuentra “en la unidad de cuidados intensivos”, como para traer más personas al mundo que no disfrutarán de la naturaleza como ellos la conocieron.

El llamado “trauma ambiental” es otro aspecto preocupante del impacto del cambio climático en la salud mental. La gente que experimenta directamente los efectos devastadores de los desastres naturales, como la pérdida de seres queridos o la destrucción de sus hogares, puede enfrentar un trauma psicológico duradero. Incluso quienes no están directamente afectados pueden padecer angustia emocional al presenciar la devastación a través de los

EN EL PLANO INTERNACIONAL,
MÚLTIPLES ACONTECIMIENTOS

INFLUYEN DE FORMAS

IMPREVISTAS

Según el escritor canadiense Lawrence J. Peter, “economista es un experto que mañana sabrá explicar por qué las cosas que predijo ayer no han sucedido hoy”. Una reflexión que nos enseña que la economía no es una ciencia exacta.

No existe una fórmula rigurosa para hacerse rico ni para construir un imperio empresarial (de ser así todas las personas la aplicarían). Aunque es cierto que sí podemos predecir operaciones simples a nivel microeconómico; cuando se trata de macroeconomía mundial, esta disciplina científica se convierte en una mezcla de luces y sombras. Ante todo,

CINCO MISTERIOS

porque en el plano internacional suceden múltiples acontecimientos (decisiones políticas, escasez de recursos, guerras, cambios psicológico-sociales, surgimiento o caída de nuevas empresas, innovadores avances tecnológicos) que influyen en el futuro de la economía de formas imprevistas.

Todo ello ocasiona que la economía tenga grandes dificultades para pronosticar con precisión el devenir de los mercados. Pero ¿cuál es el lado oscuro de esta ciencia? A continuación, mostramos cinco enigmas de la economía mundial aún sin resolver:

1) Ajuste fiscal y deuda soberana

El ajuste fiscal permite equilibrar las cuentas del Estado cuando el desfase entre lo que gasta y el dinero que ingresa (por medio de impuestos) amenaza la estabilidad de las finanzas públicas. Ahora bien, mantener un gasto público mayor a los ingresos no es de por sí un problema. Un gobierno puede gastar

más de lo que ingresa siempre que ese monto se financie incrementando la deuda internacional. ¿Hacer recortes en el gasto público o seguir endeudándose? En principio, lo más adecuado es reducir el gasto público. Sin embargo, esta medida no siempre funciona, porque cuando un país reduce sus gastos pueden disminuir sus tasas de crecimiento. Por lo tanto, cuando los países endurecen su política fiscal y la economía se desacelera, algunos de los beneficios conseguidos con el ajuste se pierden debido a un menor nivel de crecimiento.

2) Confianza de consumidores e inversores

El índice de confianza del consumidor mide el grado de optimismo que los consumidores sienten sobre el estado general de la economía y su situación financiera personal. Indica qué tan seguros se sienten individuos e inversores sobre la estabilidad de sus ingresos y posibilidades de gasto. Sin embargo, la confianza de empresas, accionistas y consumidores en los productos/servicios del mercado se puede ver alterada por causas variadas, convirtiéndose así en uno de los factores más cambiantes y volubles de la economía.

3) Economías emergentes


Las economías consideradas emergentes están en fase de desarrollo y crecimiento. Son países que tienen industria, alta demografía y potencial de consumo, pero cuentan con algunos factores políticos y sociales inestables. Por ello, invertir en potencias emergentes trae consigo riesgos futuros

llenos de incertidumbre (devaluación monetaria, fluctuaciones de divisas, cambios de precios, falta de regulación legal y aumento de fraudes).

4) Contracción crediticia

La contracción del crédito sucede cuando se ve reducida la cantidad de dinero disponible para préstamos bancarios. Con el *credit crunch* aparece una limitación tanto de las posibilidades de endeudamiento para los consumidores (lo que implica una reducción del consumo) como de inversión para los empresarios (lo que restringe el crecimiento económico). Es cierto que una crisis crediticia viene causada por un periodo en el que los prestamistas son demasiado generosos a la hora de ofrecer créditos. Sin embargo, es muy difícil pronosticar el momento preciso del estallido, caracterizado por una fuerte subida de los tipos de interés de los bancos y la incapacidad de pago de los ya endeudados.

5) Crisis ocultas

Vaticinar las crisis financieras internacionales con rigor es una tarea complicada que implica muchas variables y desafíos. Ante todo, porque las crisis tienen causas de muchos campos diferentes (como política, sociología, economía, psicología, estadística, derecho o historia) que impactan entre sí de formas muy complejas e impredecibles. La disponibilidad, volatilidad y calidad de los datos para evaluar los *cracks* financieros hacen que sus resultados sean incompletos e inexactos, por lo que el pronóstico sobre los mercados rara vez alcanza un grado científico de objetividad universal. 



DE LA ECONOMÍA MUNDIAL



Por: **PhD. Julen Robledo**

Doctor en Investigaciones Humanísticas,
Director General de Akxom / direccion@akxom.es



¿QUÉ ES Y QUIÉN PUEDE REALIZAR UNA PETICIÓN DE ASILO?

El artículo 14 de la Declaración de los Derechos Humanos señala que “en caso de persecución, toda persona tiene derecho a buscar asilo, y a disfrutar de él, en cualquier país”, siendo México uno de las naciones que ha adoptado esta práctica.

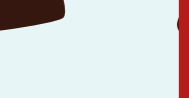
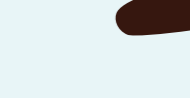
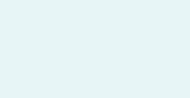
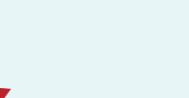
Nuestro país reconoce varias condiciones migratorias para los no nacidos en México, las cuales se pueden dividir en tres: ***Visitante**, que comprende a los residentes con permiso para realizar actividades remuneradas, los residentes sin permiso para realizar actividades remuneradas, los visitantes con intenciones de adoptar y los

residentes con condiciones de estancia por razones humanitarias; ***Visitante Temporal**, se refiere a estudiantes, los cuales tienen un plazo determinado, trabajadores fronterizos y visitantes regionales; y, por último, los ***Residentes Definitivos**, que emanan por diferentes condiciones, como es la vinculación familiar, por solvencia económica, y asilo y refugio; estos últimos pueden entrar y salir del país sin contratiempos, realizar actividades remuneradas y llevar una vida equiparable a cualquier nacional.

Pero ¿a quién se considera una persona refugiada? Este término se aplica a todo individuo que “debido a fundados temores de ser perseguido por motivos de raza, religión, nacionalidad, pertenencia a un determinado grupo social u opiniones políticas, se encuentre fuera de su país de nacionalidad y no pueda o, a causa de dichos temores, no quiera acogerse a la protección de tal país”.

En el caso específico de que una persona inicie el proceso de solicitud para ser reconocida como refugiada, y en tanto se examina y resuelve su trámite, se considera que es un solicitante de asilo o de la condición de refugiado.

En el caso de la figura jurídica denominada asilo político, se refiere a la petición de todo extranjero que encuentre en peligro su vida, su libertad o seguridad por ideas o actividades políticas directamente relacionadas con su perfil público, y carezca de la protección de su país; se podrá solicitar el otorgamiento de asilo político ante la Secretaría de Relaciones Exteriores, sus delegaciones localizadas en el exterior de la República o la Representación, según corresponda.



Las Organizaciones de las Naciones Unidas creó una agencia con el fin de proporcionar protección internacional a los refugiados y apoyarlos en una solución viable de sus problemas, la cual sirve como soporte a los gobiernos miembros que otorgan el refugio y la protección a estas personas, esta oficina es la denominada Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR).

El país que otorga asilo o refugio, en este caso México, goza de completa soberanía, ya que tendrá la libertad de otorgar o no esta condición a la persona que lo solicita y, conforme a la Ley Sobre Refugiados, Protección Complementaria y Asilo Político, será bajo los siguientes supuestos:

1. Tiene temor de ser perseguida por motivos de raza, religión, nacionalidad, género, pertenencia a determinado grupo social u opiniones políticas.
2. Se encuentra fuera de su nación y no tiene la protección de su país.
3. Ha huido de su país porque su vida, seguridad o libertad han sido amenazadas

REFUGIADO EN MÉXICO?



Por: **MDE. Karen Lizbeth Ayala Garcia**
Abogada en el Departamento Jurídico Corporativo STRATEGA
karen.ayala@strategamagazine.com

¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA YA A LA VENTA EN



Sanborns





Una tarjeta gráfica, también conocida como GPU (Unidad de Procesamiento Gráfico) es un componente esencial en las computadoras y dispositivos modernos que se encarga de procesar y renderizar imágenes, videos y gráficos en general. Piensa en ella como un cerebro especializado para el manejo de gráficos y visualizaciones. Mientras que el procesador principal (CPU) de una computadora se encarga de tareas generales, la tarjeta gráfica está diseñada específicamente para realizar cálculos complejos y procesar grandes cantidades de datos visuales de manera eficiente. En términos sencillos, es la responsable de que juegos, películas, diseños y aplicaciones con gráficos 3D se vean fluidos, realistas y con calidad visual. Sin ella, las imágenes y animaciones serían lentas y poco atractivas.

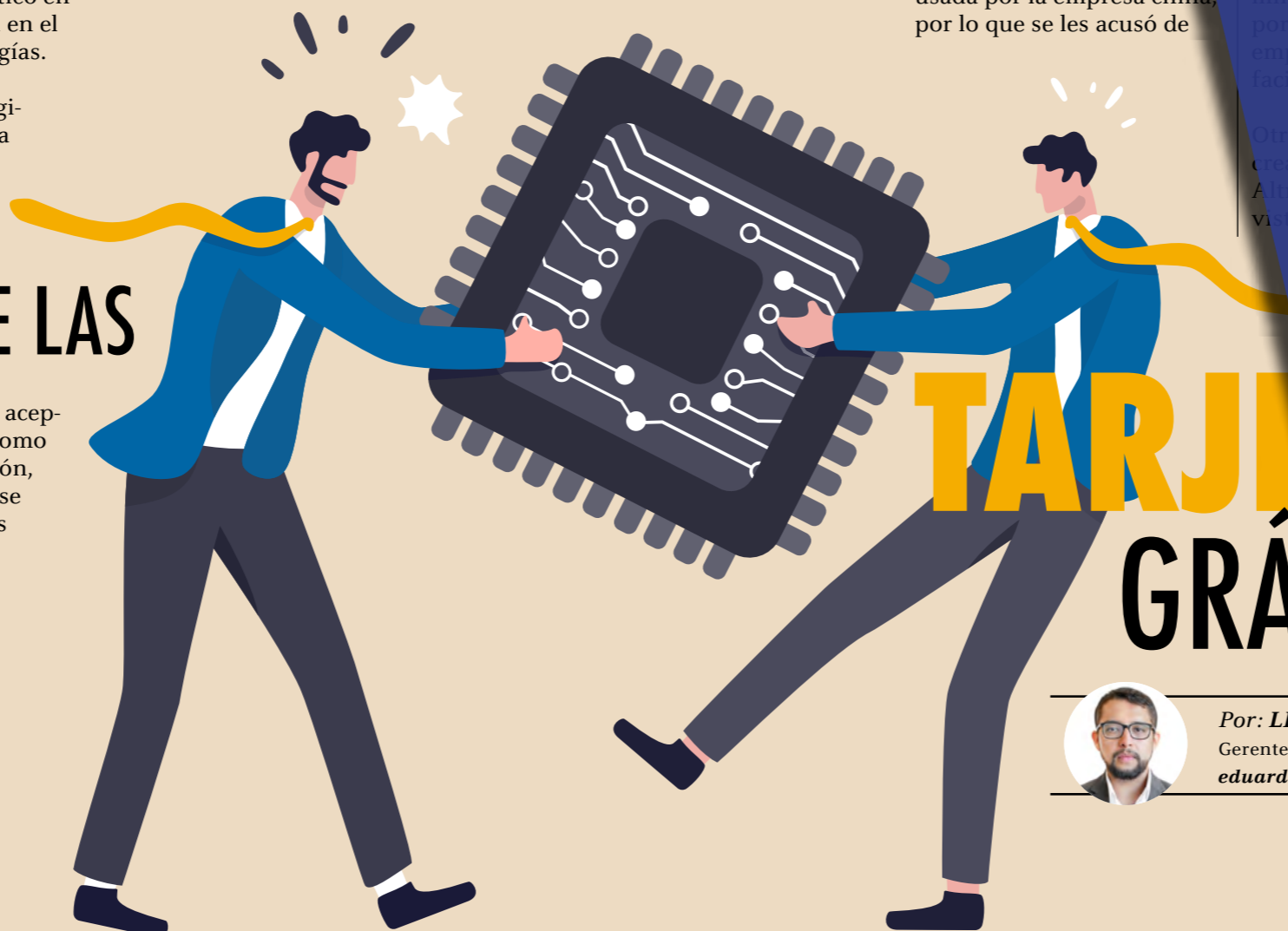
Con la llegada de las criptomonedas y la inteligencia artificial, el uso de las GPU se ha ampliado más que nunca, ya que se utilizan en la minería de criptomonedas y son extremadamente precisas a la hora de realizar cálculos necesarios para crear inteligencias artificiales. Es bajo este contexto que comienza un enredo geopolítico en una carrera crucial por ser potencia mundial en el dominio de estas tecnologías.

Hace apenas dos años se debatía sobre la legitimidad de las criptomonedas, y ni siquiera imaginábamos la llegada de la inteligencia artificial tal como la conocemos. De repente, en un abrir y cerrar de ojos, estas técnicas

LA GUERRA FRÍA DE LAS

llegaron para quedarse. El bitcoin ya es aceptado como ETF tanto en Estados Unidos como en China, a través de Hong Kong. En Japón, el mayor fondo de pensiones del mundo se planteó usarlo y, por otro lado, Estados Unidos les pidió a China y Rusia no utilizar la IA asociada a sus armas nucleares, pero no respondieron a la petición.

De este tema surge una desesperada necesidad de Occidente de tratar de controlar con aranceles la creación de GPU, para detener a otros países en el desarrollo de más y mejores



tecnologías apoyadas con IA. A todo este cocktail hay que sumarle la importancia de los semiconductores, el ingrediente principal de las GPU.

El mayor ejemplo de estas tensiones fue Huawei al presentar su última laptop, pues pese a todas las sanciones impuestas por Estados Unidos a los desarrolladores de GPU y chips para vender su tecnología a dicha compañía, la computadora desarrollada presenta el procesador de Intel, marca que se suponía ya no podría ser usada por la empresa china, por lo que se les acusó de

¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA YA A LA VENTA EN



Sanborns

TARJETA GRÁFICAS



Por: **Ll. José Eduardo Carrillo Castillo**
Gerente de Sistemas de Informática STRATEGA Consultores
eduardo.carrillo@strategamagazine.com



A estas alturas es difícil no estar familiarizado con la teoría evolutiva de la humanidad, la cual expone el paso que dieron nuestros antepasados en la línea de la familia llamada homínidos.

Más allá de analizar nuestro pasado y el camino que nos llevó a convertirnos en la única especie del género *Homo*, un viaje interesante del que parte este artículo es la pregunta ¿hacia dónde vamos?

El tema de la evolución humana “a futuro” es uno que ha intrigado a científicos y escritores de ciencia ficción por igual, que han teorizado cambios y ajustes que podría tener nuestro cuerpo de acuerdo a lo que la naturaleza y la ciencia dicten en el medioambiente.

Un popular ensayo en Internet titulado “Todos los mañanas, ¿el futuro de la humanidad”, obra de C. M. Kosemen, plantea que la tecnología y los avances en medicina transformarán a los humanos en seres perfeccionados mediante genética, ingeniería y biología. Inmunes a enfermedades crónicas, degeneración celular e incluso la muerte natural del cuerpo propia del envejecimiento.

De alguna manera, muchas personas viven con esa esperanza, donde en un futuro no muy lejano tengamos la cura para los miles de variables de cáncer, diabetes, hipertensión, Alzheimer, derrames cerebrales y

muchos otros males que inevitablemente nos llevan al fallecimiento.

De cierta forma es fácil imaginarlo, pero obviamos los cambios que pueden parecer grotescos para nuestros ojos, pero tal vez necesarios para nuestros descendientes.

La artista moderna Patricia Piccinini ha pasado su vida recreando criaturas a base de silicón y cabello humano que se asemejan a nosotros, pero con notables diferencias en sus cuerpos. Por ejemplo, Graham,

un ser hinchado, rodeado de grueso músculo y distintas protuberancias, es una forma en la que Piccinini imagina que nuestro cuerpo pudiera evolucionar para ser más resistente a los accidentes de automóvil, pues posee un cráneo fragmentado en capas con el suficiente “acolchonamiento” para proteger al cerebro de un fuerte impacto.

En la perspectiva de un ocaso nuclear, los humanos podrían evolucionar obligados por las tormentas radioactivas, escasez de alimentos y el apogeo de enfermedades como el cáncer y la decadencia

de nuestra piel. Es difícil pensar que nuestra especie se pueda adaptar a un mundo destruido por la radiación, pero si algo es cierto, es la capacidad de adaptación de la que nos ha dotado el cerebro.

La realidad es que 315,000 años puede parecer mucho tiempo desde que los *Homo sapiens* comenzaron a poblar el planeta, sin embargo, es importante destacar que las primeras civilizaciones datan de apenas 4,500 años y la escritura lo supera por tan sólo 500 años más. Es decir, sabemos poco de los cientos de miles de años que precedieron a estos primeros pasos.

Por otra parte, resulta sobresaliente que en una fracción del tiempo que ha existido nuestra especie hemos sido capaces de construir civilizaciones, desarrollar complejos sistemas de comunicación, explorar el espacio e incluso hemos comenzado a modificar cuerpos con ayuda de avanzados sistemas científicos.

Aunque a la evolución le pueda tomar millones de años aún transformar nuestro organismo de una forma sustancial, lo cierto es que, como especie, lo más probable es que seamos nosotros mismos los primeros en cambiar nuestra apariencia y destino, ya sea para bien o para un triste y sombrío final. **S**

UN VISTAZO A LOS PASOS EVOLUTIVOS EN LA HUMANIDAD

COMO ESPECIE HEMOS SIDO CAPACES DE CONSTRUIR CIVILIZACIONES, DESARROLLAR SISTEMAS DE COMUNICACIÓN Y EXPLORAR EL ESPACIO

AI

¿A DÓNDE VAMOS?



Por: LCC. Gabriel Moreno Rodríguez

Productor; académico en el ITESM; director de noticias; analista en temas de tecnología y CEO / [@gabofanfare](#)



SMART & EASY



Por: **MDM. Andrés Carrillo**
Especialista en marketing digital
[linkedin.com/in/andrescarrillop](https://www.linkedin.com/in/andrescarrillop)

Este verano, además de lograr ese *beach body*, define como meta mejorar tu calidad de vida con nuestra selección de *gadgets* simples y fáciles de configurar y usar que, enfocados a distintas categorías, te ayudarán a tener más tiempo, tu casa limpia y hasta dormir mejor.

Switchbot S10

Un dispositivo que podrá mejorar tu día a día como pocos otros es una aspiradora inteligente, especialmente si cuenta con un servicio completo de limpieza; el Switchbot S10 es un robot con características únicas, como trapeado automático de partículas secas y húmedas, autolimpieza y secado de su "mop" con aire de más de 50 °C evitando crecimiento de bacterias, aspirado de 6500 Pa, base con hasta 70 días de uso sin interacción del usuario, cepillo antienredos, navegación por lidar, batería de 4,000mAh y muuuchas peculiaridades técnicas más; sin embargo, lo que distingue al S10 de sus competidores es que cuenta con una estación conectada a la línea de agua y drenaje por lo que no requiere de interacción para el llenado de su tanque y al ser parte de una empresa de automatización de casa inteligente puede interactuar y limpiar con voz o de forma automática.

URL: switch-bot.com

Precio: \$999 USD



Sleep A20

Si otro de tus propósitos es dormir mejor o hay alguien cerca de ti que ronca o el vecino hace fiestas todos los días, los audífonos Sleep A20 te ayudarán a despertar como nuevo. Los A20 de Anker, que podrás usar durante toda la noche, cuentan con tres veces más aislamiento de sonido pasivo que dispositivos competidores, materiales suaves y probados dermatológicamente, tamaño cómodo sin hacer presión en el oído, librería de sonidos como lluvia, ruido blanco y más, para enmascarar cualquier ambiente ruidoso en el que te encuentres. O si prefieres conectar por Bluetooth 5.3 podrás escuchar cualquier contenido desde tu celular con su batería de hasta 14 horas de reproducción y 80 horas más en su estuche. Además, cuentan con análisis activo de tu calidad de sueño, como etapas, duración, posición y más.

URL: soundcore.com

Precio: 104 USD



T100 Mi Electric Toothbrush


El cepillo de dientes eléctrico T100 de Xiaomi ayudará a asegurar que tu experiencia de cepillado sea mejor que nunca, con características como resistencia al agua IPX7, diseño de ruido bajo de 60 dB, batería de hasta 30 días con carga rápida USB, motor GMSoft de vibración de alta frecuencia con hasta 18 mil vibraciones por minuto, además de un modo normal y uno suave especial para personas sensibles y para la transición de un cepillo tradicional e indicadores LED que te recordarán de la carga de batería y modo de uso. El T100 cuenta con un *timer* de 2 minutos con pausas cada 30 segundos para cambio de cuadrante, diseño antiderrapante y sólo pesa 46 gramos, es ideal para mejorar tu rutina de cuidado dental.

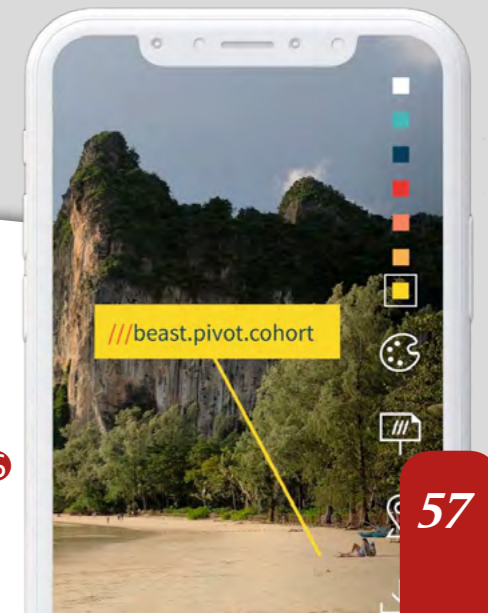
URL: www.mi.com

Precio: 243 MXN



¡Extra!

What3words es una app gratuita de geolocalización que te permitirá crear códigos de tres palabras únicos para una ubicación con exactitud de 1 metro cuadrado, perfecta para compartir con tus amigos en festivales de música, para acordar con tu *date* un punto de encuentro o señalar una ubicación en un parque público, sin importar si alguno no tiene datos. 





El basquetbol mundial vive tiempos de cambio. En la actualidad muchos de los referentes del deporte están en el ocaso de sus carreras, y aunque algunos lo están haciendo de forma brillante y han logrado alargar el momento con mucha categoría, es muy claro que está llegando el tiempo de las nuevas estrellas.

La NBA es sinónimo de excelencia. Es básicamente el olimpo del baloncesto a nivel mundial, y es por eso que muchos jugadores alrededor del mundo ponen la mira en la liga estadounidense. Aunque durante muchos años ha habido presencia de jugadores europeos, hoy en día, algunos de ellos se están robando el espectáculo y se apoderan de los reflectores.

Para muchos, el esloveno Luka Dončić es el presente y el futuro de la NBA. A sus 25 años ha construido una carrera impresionante, en la que se ha dedicado a romper

un sinnúmero de marcas y ha comenzado a abrir la puerta a nuevos talentos extranjeros.

El camino de Dončić arrancó en grande desde su infancia, donde destacaba entre sus compañeros, a tal punto que captó la atención de los visores del Real Madrid, quienes impactados por sus características optaron por ofrecerle un contrato de 5 años, y aun siendo menor de edad emigró a España para unirse a las divisiones inferiores del club blanco.

En Madrid provocó una auténtica revolución. En cada una de las categorías que jugó destacó. Irónicamente, en el día del niño del año 2015, el entrenador Chus Mateo llamó a un joven Dončić de tan sólo 16 años para ingresar a la duela, y como si se tratara de un veterano, unos segundos después anotó un triple como si fuera un juego en el patio de su casa.

UN JOVEN QUE CAUSÓ UNA
NUEVA OLA DE ATENCIÓN
HACIA UN PROTOTIPO MÁS
COMPLETO DE JUGADOR DE
BASQUETBOL

Pero al parecer eso no provocó el mínimo freno en Luka, que después se transformó en el jugador franquicia del equipo texano. En ese primer año, fue elegido como novato del año; un récord que no es común entre extranjeros que, por lo general, tienen un periodo de adaptación.

A sus 25 años Dončić es uno de los atletas más importantes en el mundo. La revista *Forbes* lo coloca en el puesto 44 de los deportistas mejor pagados a nivel mundial. Firmó un contrato de más de 200 millones de dólares con los Mavericks de Dallas, y es uno de los herederos del trono de la NBA.

Todo eso es fácil de enlistar, pero es importante mencionar la constante reinención que Luka Dončić brinda a su deporte. Trabajo consigo una nueva ola de atención hacia un prototipo más completo de jugador de basquetbol. Uno que no sólo es espectacular, sino también efectivo. Que puede brillar en solitario, pero que hace brillar a sus compañeros. Y ese es sólo uno de los detalles que nos hace dignos de ser testigos de la meteórica carrera de Luka Dončić. **S**

LA METEÓRICA CARRERA DE



Por: LCC. Jorge Aguillón Rodríguez

Periodista independiente; escritor de columnas en diversos medios informativos / [@JorgeAR_RJ](https://twitter.com/JorgeAR_RJ)

Ese instante, como muchos destellos de su capacidad técnica, está inmortalizado en cientos de miles de videos que rondan en Internet. Y es que, desde ese momento, el niño esloveno se convirtió en un jugador diferente, que acapararía reflectores al por mayor.

En los 3 años que duró su aventura con el primer equipo del Real Madrid conquistó títulos nacionales e internacionales. Acompañado por un equipo plagado de figuras históricas, se convirtió en uno de los

íconos del basquetbol en el equipo blanco. Y lo coronó entre 2017 y 2018, ya que fue la revelación de la Euroliga, y en Most Valuable Player del Final Four.

Ese fue un preámbulo importante para que, en el 2018, los Hawks de Atlanta hicieran uso del tercer *pick* del *draft* de la NBA para unir al esloveno a sus filas. Pero, como si de un guión de película se tratase, los de Atlanta optaron por intercambiar su carta para con los Mavericks de Dallas, para llevarse al norteamericano Trae Young.



LUKA DONČIĆ



¿Puedes recordar cuándo fue la última vez que escuchaste que el té de una u otra hierba es mejor alternativa que la medicina moderna? Hay puntos que aclarar sobre esta ideología, sobre todo el hecho de que existan hierbas “milagrosas” como son comúnmente catalogadas en la actualidad por muchas culturas.

El uso de hierbas medicinales se remonta al continente asiático hace poco más de 10 mil años, sin embargo, el mayor acervo escrito que se tiene como evidencia data de hace cinco mil años y fue encontrado en Nagpur,

HIERBAS



Por: **IA. Roberto Kevin Acosta Cornu**

Analista en impacto ambiental y desarrollo social y económico
acostakevino05@gmail.com

India, se trata de una tablilla de arcilla con escritos de beneficios comprobados empíricamente del uso de hierbas y la creación de remedios combinados de más de 250 plantas de la región y otros lugares.

La existencia de la medicina herbaria resulta de la búsqueda de la mejora o erradicación de enfermedades que azotaban antiguas generaciones, incluso se explica como la resiliencia de la especie ante las adversidades y el aprovechamiento de los recursos naturales como principal alternativa, todo con base en prueba y error. En la tablilla mencionada se hace alusión a hierbas “mágicas”, lo cual se interpreta modernamente como posibles efectos alcaloides, por lo que se considera el origen del conocimiento de la existencia de las drogas naturales.

Con el paso del tiempo y la evolución en la ciencia y la química como tal, se fueron originando medicinas mixtas que combinan compuestos sintéticos con naturales en la búsqueda de optimizar la eficacia de las hierbas empleadas, sin embargo, existen medicamentos sintéticos que han logrado desplazar la medicina herbaria en el tratamiento de diversos padecimientos.

Hay una brecha generacional en la cual se tipifica a los remedios herbarios como ancestrales y por ello se opta por la medicina moderna, aunque existen regiones del mundo en donde las plantas continúan siendo la principal, o la única, alternativa para el tratamiento de enfermedades y es aquí donde se llega al quiebre: ¿medicina ancestral o moderna?

¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA YA A LA VENTA EN

Si nos damos cuenta, la ciencia moderna ha avanzado mucho más que la medicina ancestral, pero esto no significa que las plantas milagrosas sean una desventaja, más bien es una falta de conocimiento en el ámbito de la medicina moderna. Probablemente clasificamos a los remedios herbarios como milagrosos sea exclusivamente por el hecho de que han ganado el crédito de los pacientes enfermos, a los cuales la medicina moderna no lograba aliviar. El hecho de la búsqueda desesperada de tratamientos eficaces o probar los remedios herbarios, la verdad es que, quien ha apostado por los tratamientos herbarios o a la medicina moderna, o a un uso mixto, podrá expresar con base en su experiencia sus preferencias.



Sanborns

MILAGROSAS

LAS SIMILITUDES CON LA MEDICINA MODERNA SE DEBEN AL EMPLEO DEL CONOCIMIENTO EMPÍRICO HERBARIO, APOYADO EN LA TECNOLOGÍA ACTUAL



A los humanos no nos basta con satisfacer las necesidades básicas para la subsistencia. Nuestro anhelo va más allá de la simple frase “casa, vestido y sustento”, ya que, además, deseamos rodearnos de objetos bellos o, por lo menos, significativos.

Nacen así las denominadas “artes decorativas”, consideradas por muchos como una “artesanía” u “objetos agradables a la vista”. Sin embargo, el trasfondo de la razón por la cual nos gusta estar rodeados de piezas que consideramos bellas se relaciona más con el goce estético y con las emociones que nos puedan provocar cada vez que las observamos o tocamos.

Cada época histórica ha creado sus propias formas de arte desde las maravillosas pinturas rupestres, testimonio del paso por el mundo de nuestros ancestros, quienes, por lo visto, ya tenían esa necesidad de comunicar al resto de criaturas de generaciones futuras sus creencias y costumbres de vida.

Observamos las tumbas faraónicas y nos maravillamos con el contenido y el dispendio con que los egipcios daban sepultura a sus gobernantes; esto no es privativo de este pueblo, los mayas, los incas o los celtas también lo hicieron. Vidrios, mosaicos, herrería, bajos y altos relieves, cerámica, joyería y elementos de uso cotidiano han sido pretexto para crear impactantes obras que en la actualidad consideramos que pertenecen a la categoría de arte.

Es el caso, por ejemplo, de las creaciones realizadas a partir de la revolución industrial, en donde, por una parte, el revuelo de la producción en masa democratizó el uso de objetos que antes sólo se encontraban en forma individual. Personajes del diseño como Charles Rennie Mackintosh o William Morris, a quien se asocia con el movimiento *arts & crafts* y se le atribuye el retorno de

EN UN TIEMPO EN
DONDE LA IA
PARECE
PREVALECER, ES
BUENO DETENERSE
A DISFRUTAR LA
BELLEZA
NATURAL



las artes y oficios medievales formados por gremios, rechazaron los procedimientos mecánicos de la industrialización y revalorizando a las artesanías o a los productos hechos a mano.

Este estilo pretendía que se retomara en las cosas una forma expresiva o de creación del pasado, pero adaptándola a las demandas de la época, sin utilizar la tecnología existente. Debía ser artesanal. En este sentido es necesario pararse a reflexionar sobre el conocido tópico del “eterno retorno”, ese que nos indica que todo vuelve tarde o temprano.

En la actualidad, estamos viendo una verdadera revolución tecnológica y uno de sus componentes más peligrosos es la velocidad con la que se descubren nuevas formas de hacer las cosas:

imágenes, textos, comercialización o distribución de objetos son generados de forma acelerada incluso más de lo que podemos asimilarla. Pocos seres humanos serán los que soporten tal presión del acceso a la información, a la hipervigilancia constante y al nulo derecho a la privacidad.

Es un hecho que ya estamos en una nueva era de vuelta a los elementos básicos: nuevas formas de agrupaciones sociales y culturales; producción y recolección de alimentos orgánicos; artesanos preocupados por apegarse a sus tradiciones y orígenes al momento de crear obras de alfarería, orfebrería o telares. En un tiempo en donde la “inteligencia artificial” parece prevalecer es bueno detenernos un momento y disfrutar –todavía– de la belleza natural. **S**

EL “ETERNO RETORNO”



Por: MDG. Irma Carrillo Chávez
Maestra investigadora UASLP
@IrmaCarrilloCh



“Los indios apenas tenían el suficiente abrigo cuando les sobrevino un terrible sarampión en que murieron muchos, quedando el pueblo tan desconcentrado que no se encontraban maridos con mujeres, ni padres con hijos”, *Padre Caulin*.

En la historia de la humanidad se tienen registros sobre la enfermedad del sarampión desde el siglo X, pero fue hasta 1846 que el médico danés Peter Panum hizo la primera descripción científica de la enfermedad y habló de su contagiosidad. En la región de las Américas llegó a sumar, durante la conquista, al resto de las epidemias que incrementaron la mortalidad en la población indígena. Y así, sin vacunación, siendo una enfermedad muy contagiosa, durante más de cuatro siglos se registraron epidemias frecuentes en todo el mundo.

Fue hasta 1964 que se introduce la vacuna de forma calendarizada en el mundo logrando la reducción de los casos con el paso de los años hasta en un 75%, como en la región de las Américas que, gracias a la intensificación de las campañas de vacunación, fue

la primera en lograr su eliminación, presentándose el último caso local en julio de 2015, en Brasil. En nuestro país la inoculación llegó en 1970, entre los años 1989-1990 se reportó la última epidemia ocasionando más de 5 mil muertes, y el último caso autóctono se reportó en 1995 en la Ciudad de México.

No obstante, derivado de las bajas coberturas de vacunación en otros lugares del mundo como Europa, o incluso en América del Norte –como el famoso brote en diciembre de 2014 en el parque de Disneyland, en California, EUA–, a partir de 2019 repuntan los casos importados en nuestra región. Y aunado a ello, la pandemia por COVID-19 afectó la oferta de servicios preventivos, como el de inmunizaciones, y agudizó la crisis en las coberturas de vacunación, lo que hoy día nos pone en alerta por la probabilidad de nuevos brotes.

¿Por qué alarmarnos por el sarampión?, pues, aun con toda la ciencia y tecnología con que contamos en salud, sigue siendo una enfermedad altamente contagiosa,

una persona con sarampión puede infectar a 9 de cada 10 personas a su alrededor, si no están vacunadas; no existe un tratamiento específico y, aunque la mayoría de la gente cree que se trata sólo de un cuadro de fiebre y sarpullido, las personas con bajas defensas, sobre todo niñas y niños menores de 5 años, pueden tener

complicaciones que los lleven a la muerte, cerca de una de cada cinco personas serán hospitalizadas, una de cada mil presentará inflamación del cerebro, lo cual puede derivar daño cerebral, y una a tres de cada mil personas con sarampión morirán, aun cuando reciban la mejor atención.

Es una enfermedad ocasionada por un virus que se propaga por el aire, el cual se incrementa si la persona infectada tose o estornuda, o con el contacto de secreciones, pues el virus puede mantener su capacidad

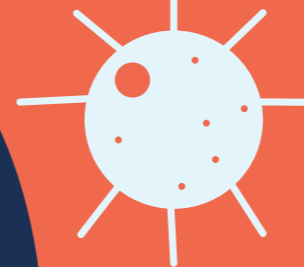
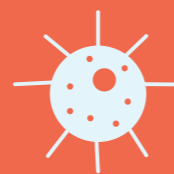
infecciosa hasta dos horas en el aire o superficies. Se caracteriza por ocasionar fiebre, tos, escurrimiento nasal, conjuntivitis (ojos llorosos y enrojecidos) y sarpullido (entre 7 y 18 días después de la exposición).

QUÉ ES Y CÓMO PREVENIRLO



Por: **MSP. María Jocelyn Bravo Ruvalcaba**

Médica egresada de la UASLP; maestra en Salud Pública por la Escuela de Salud Pública de México, del INSP / [@Ma_joshyta](#)



atenuados: la triple viral SRP (antisarampión, anti-rubéola y antiparotiditis) y SR (antisarampión y anti-rubéola); el esquema en niñas y niños consiste en 2 dosis de SRP, la primera a los 12 meses y la segunda a los 18 meses de edad (hasta 2026 a los nacidos antes de 2020 se les aplicará la segunda dosis a los 6 años), y en personas de 10 años sin esquema previo (no documentado) 2 dosis de SR con un intervalo mínimo de 4 semanas. Ambas vacunas no se recomiendan durante el embarazo y la lactancia.

Actualmente, posterior al caso importado de un niño de Rumania y residente de Hungría en marzo de 2024, creció la preocupación por las personas adultas en la vacunación, para lo cual es importante revisar su esquema de inoculación

Las complicaciones pueden incluir ceguera, diarrea grave con deshidratación, encefalitis y neumonía.

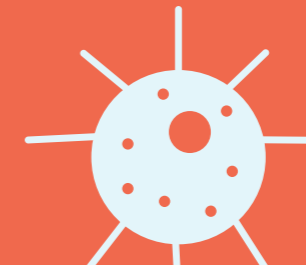
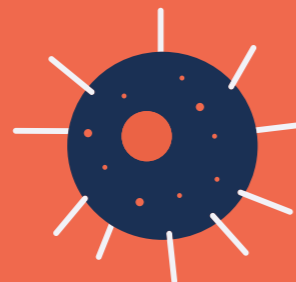
Si bien se considera una enfermedad predominante en la infancia, con mayor frecuencia se observan casos complicados en adultos, lo mismo que en mujeres embarazadas, en las cuales se incrementa el riesgo de parto prematuro, bajo peso del bebé o incluso la muerte.

La clave de la prevención es la vacunación. En México se cuenta con dos vacunas elaboradas con virus

en la infancia y recordar si recibieron una dosis de refuerzo de SR en el año de 2008 cuando se implementó la campaña nacional masiva contra el sarampión y la rubéola en la población de 19 a 29 años de edad, para la erradicación de la rubéola y el síndrome de rubéola congénita.

Finalmente, cabe recordar que si se viaja a países con alerta de sarampión, debe asegurarse de contar con esquema de vacunación, de lo contrario, planificar la aplicación de la vacuna al menos un mes antes; durante el viaje, en caso de presentar síntomas, buscar atención médica y evitar visitar lugares públicos; al regreso, si se presentan signos, acudir inmediatamente a recibir atención médica y evitar el contacto cercano con otras personas. **S**

SARAMPIÓN,





CINE

Hablar de Alemania es hablar de una de las potencias más importantes del mundo, la que, sin lugar a dudas, es la columna vertebral de la Unión Europea. A pesar de ser una de las naciones más castigadas por los dos conflictos bélicos más grandes del siglo pasado, el *Wirtschaftswunder* (milagro económico), como se le llamó a la recuperación de su economía en la segunda parte del siglo XX, no puede sino describirse como eso. Aunque en años recientes el país germano ha sufrido grandes golpes a su bolsillo debido a la guerra entre Ucrania y Rusia, así como a una fuerte desaceleración económica debido a la pandemia por COVID-19, su apoyo a las artes, y en específico al cine, es algo a lo que vale la pena echarle un ojo.

La relación entre el país teutón y el séptimo arte es una bastante añeja. No podemos dejar de mencionar el expresionismo alemán con obras tan importantes como *El Gabinete del Dr. Caligari*, de Robert Wiene (1920);

Nosferatu, de F.W. Murnau (1922), o la increíble *Metrópolis*, de Fritz Lang (1926), por citar algunas.

A partir de enero de 2022 entró en vigor, en la tierra que vio nacer a Beethoven, la Ley de Financiación del Cine, una reforma que busca garantizar condiciones sociales responsables y justas, e igualdad de género. También en enero de 2022 la Comisión Europea dio su visto bueno a la propuesta alemana para apoyar la producción de largometrajes y series de televisión de forma directa a productores y coproductores con un fondo de 150 millones de euros, con algunas restricciones. De acuerdo a Paula Bertolini, de *dplnews.com*, actualmente Alemania es uno de tantos países europeos que requieren un “pago de gravamen a un fondo cinematográfico”. Sophie Linnenbaum, en entrevista con Klaus Lüber para *deutschland.de*, nos dice con respecto a las jóvenes generaciones y la industria cinematográfica de aquel país: “por lo general, Alemania ofrece muchas

EL CINE ALEMÁN EN LA ACTUALIDAD



Por: **Esteban Cortés Sánchez**
Compositor de música para cine y director de orquesta
linktr.ee/lcscorp



UN PAÍS QUE
PRODUCE PELÍCULAS
CON CALIDAD SIN
DEJAR SU ESENCIA
DE LADO

@strategaoficial

¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA YA A LA VENTA EN



Sanborns

Vale la pena recordar que, de acuerdo al *che Audion*... mationstelle de 2023 en Europa y por lo tanto en Alemania, el costo promedio de producción de una cinta es de aproximadamente 2 millones de euros.

La pregunta obligada viene a colación por que no es más conocido el cine alemán ya no dormamos en Latinoamérica, al menos, en México? La respuesta es

nuestro vecino del norte

si bien el cine alemán no se por cada... y ahora... ofrece un... de posibilidades... traduce en incertidumbres... dependencias, burocracia... disputas, pero también... implica grandes oportunidades. Es necesario ponerse... alba en cuestiones como... la sostenibilidad (social), la... diversidad y un mayor enf... que en la calidad estética”

buscando) alejándose cada... temas como la... Mundial... presencia de

mana el humano a las que... que lo único que necesita una película para funcionar es una buena historia y una buena dirección para ejecutarla, al menos lo que el pueblo alemán, sin duda, es experto.

...Y cuatro campeonatos en la copa del mundo lo demuestran. S



LA ENFERMEDAD VISTA MÁS ALLÁ

¿Y por qué más allá?, hay varias corrientes que lo explican y cada vez me hacen más sentido de acuerdo a mi experiencia en las consultas que doy y conmigo misma; entre ellas la de la Nueva Medicina Germánica creada por el doctor alemán Ryke Geerd Hamer, en la cual menciona básicamente que la mayoría de las patologías comienzan por una vivencia que nos causó un *shock*, y según la masa conflictual es la “gravedad” de la enfermedad.

Es importante mencionar que cada persona, dependiendo de su contexto de vida, va a sentir diferente una situación específica. Por ejemplo, no van a reaccionar igual tú y un amigo tuyo si los despiden del trabajo repentinamente; quizá tú no puedes gestionar la emoción y no dices nada y te da diarrea o una infección urinaria y a tu amigo no le pasa nada porque él ya quería de todas formas que eso pasará y tenía un plan B; en cambio tú no lo veías venir, te hizo resentir alguna herida de la infancia o simplemente tienes compromisos de dinero que te estresaron. Y es aquí donde podemos observar una masa conflictual “pequeña” que causa una enfermedad “pequeña”, es decir, proporcional al evento, sin embargo, también puede ser vivencia de alguna muerte trágica o de algún evento que se repetía constantemente y se pueden desarrollar enfermedades crónicas o más complejas, como un cáncer. Así fue como el doctor Hamer descubrió las cinco leyes biológicas de la nueva medicina, ya que él gozaba de buena salud y cuando murió su hijo le dio cáncer de testículos; se puso a investigar sobre cómo estaban relacionados dichos eventos y encontró que, en efecto, la enfermedad de la mayoría de la gente tenía *bioshocks* que la desencadenaron.

Ahora, imagínate qué increíble sería que cuando vas a consulta por una enfermedad, ya sea algo leve o más complejo, el doctor en vez de sólo preguntarte cómo te sientes físicamente, te pregunte cómo está tu vida en estos momentos, qué ha pasado, cómo es la relación con tu familia y personas cercanas. Creo que podría ser más sanador de acuerdo a lo que he visto. Y justo ya he conocido y sabido de varios doctores (de la medicina alópata) que están viendo más allá, es decir, tomando en cuenta el estilo de vida de la persona y sus vivencias para quizá ir a la raíz de la enfermedad y no sólo apagar el síntoma con un medicamento, y hacer una labor más integral.



Por: **LAE. Lili Torres**

Administradora de empresas, descodificadora biointegrativa y consteladora familiar / lilianatdl@gmail.com



DE LA

¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA YA A LA VENTA EN



Sanborns

@strategaoficial



Supongo que alguna vez has sentido mariposas en el estómago, o un nudo en la garganta. Todas las sensaciones que tiene tu cuerpo son la manera de hablarte. ¡Sí!, tu cuerpo te habla y lo hace como puede, a través de lo que sientes.

Tú vives en un cuerpo, es tu avatar para existir en este planeta. Dentro de ese cuerpo hay mente, ideas y creencias, pero no son “el cuerpo”, solamente se expresan gracias a él.

Tu avatar por sí sólo no posee ideas, así que no tiene puntos de vista, tiene preferencias, digamos que le caen mejor algunas cosas que otras, te pongo un ejemplo: a todos los cuerpos les gusta ser acariciados, pero no les gusta ser golpeados de manera ruda.

Unas veces sientes el pecho calentito, otras un vacío en el estómago, con estas sensaciones estás recibiendo información. Hagas lo que hagas, tu cuerpo siempre te responde, siempre “jala”. Lo que tu mente le indique lo va a realizar. El propósito es ser una contribución para tu vida.

Cuando estás vinculado cien por ciento con tu cuerpo, puedes recibir mucha información de él. Perteneces a esta tierra, así que sabe cosas que tú no, tiene muchas más capacidades y potencia de lo que te imaginas.

Seguro ha habido momentos en tu vida en los cuales te has sentido con el cuerpo contraído, es una respuesta instantánea e involuntaria, como si te estuviera diciendo “cuidado”, es una señal que tiene para alertarte de un peligro. La mayoría de las veces, si no has hecho caso a esa advertencia, seguro has tenido resultados desastrosos en tu elección y destino de esas situaciones.

Con base en lo anterior, quizá te gustaría hacerlo tu amigo, es más, tu socio en todas las elecciones y situaciones que quieras emprender. Tu cuerpo no va a darte información falsa, es propioceptivo, es decir, puede percibir el movimiento y la ubicación de sus

CONVIERTE TU CUERPO



partes. En conjunto con otros sentidos, se usa para localizar objetos externos y también influye en la imagen corporal.

Al reconocer a los otros cuerpos recibe información a nivel energético de ellos, ¿has sentido al llegar a un lugar que alguien de ahí te cae mal? No lo conoces, no has cruzado palabra con esa persona, pero algo en ti te indica que puede ser alguien no divertido para relacionarte.

Otra de las sensaciones muy útiles es cuando el cuerpo percibe las mentiras de los otros, así como lo lees, puedes darte cuenta de que alguien te miente, o que no

te conviene lo que te proponen a través de lo que sientes. Hay quien siente como una patada en el estómago, otros sienten escalofríos o contracción en general.

Imagínate que usas esta información para cuando estás proyectando un negocio o si vas a invertir tu dinero en una u otra institución financiera. Probablemente te gustaría cuestionarlo y estar muy atento a la respuesta que te da de inmediato, si la piensas o la imaginas ya no te va a ser útil; es instantáneo.

Entonces, necesitas de un cuerpo para moverte, para ir a trabajar, para ganar dinero, para relacionarte con los demás, no

EN TU SOCIO CAPITALISTA



Por: **LN. Laura Sánchez Flores**

Terapeuta especialista en cognición, lenguaje y biodescodificación / sanlauris@hotmail.com

hay manera de que hagas algo sin involucrarlo. Sería de gran ayuda que fuera tu principal socio, para hacer de tu vida algo más grandioso y divertido.

Requieres de una completa vinculación con tu avatar para usar a este socio a tu favor. Te comparto un ejercicio que puede ayudarte a este propósito.

Cierra tus ojos y concéntrate en tu pecho, siente y expande ese sentir hacia los bordes de tu cuerpo, ahora repite en voz alta: soy una tortuga, observa la respuesta. Ahora di en voz alta: soy una casa, de nuevo pon atención en las sensaciones. Después repite en voz alta: soy (di tu nombre), y nota la diferencia de las respuestas de tu cuerpo.

Con este ejercicio podrás diferenciar cómo se siente la verdad y la mentira en ti y de esta manera tu socio te guiará por el camino del éxito en cualquier aventura que le propongamos. Prácticalo y verás que cada día estarás más vinculado con el socio capitalista que nunca te va a fallar. **S**

STRATEGA RECOMIENDA

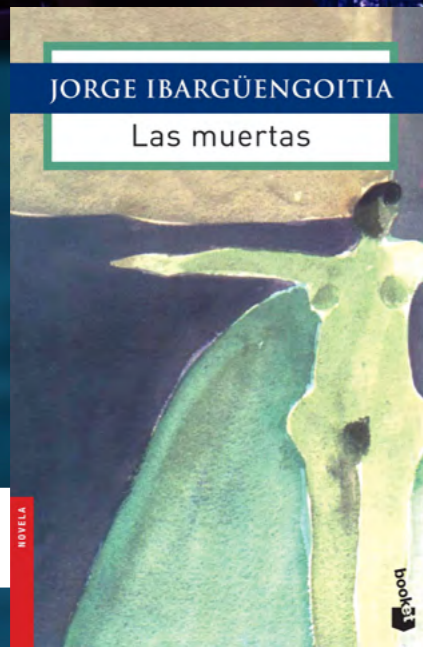
DEAD BOYS DETECTIVES
Desarrollada por Steve Yockey

Ambientada en la misma continuidad de la serie *The Sandman* y basada igualmente en los personajes de DC Comics de Neil Gaiman, *Los Detectives Difuntos* narra las aventuras de dos fantasmas adolescentes que se unen a una médium para resolver misterios de clientes sobrenaturales, hasta que una poderosa bruja complica sus planes.

Con críticas positivas y un 93% de aprobación en Rotten Tomatoes, la serie fluye alrededor de una fantasía paranormal adictivamente entretenida, con emoción, romance y suspenso juvenil... y surrealista.



QUÉ VER



JORGE IBARGÜENGOITIA

Las muertas

LAS MUERTAS
Autor: Jorge Ibarguengoitia

Serafina y Arcángela Balandro viven entre estas, trata de mujeres, entierros clandestinos, esclavitud y asesinatos. Quizá esta historia te suene familiar, y es que el libro *Las Muertas* está inspirado en un caso real: el de las hermanas González Valenzuela, mejor conocidas como las Poquianchis.

Ibarguengoitia convierte en ficción una serie de crímenes llenos de crueldad y la muestra desde una perspectiva que, si bien aparenta estar contada con humor, refuerza la dolorosa verdad de un México que parece no haber cambiado con el paso de los años.

QUÉ LEER

BORN TO DIE
Lana del Rey

Lana del Rey tiene un estilo único, que incluye una estética *vintage* que le da a su música este tono melancólico que la caracteriza. Su primer material, titulado *Born to Die* (2012), es el disco debut femenino con más tiempo en la historia del *Billboard 200*.

En 2022, diez años después de su lanzamiento, la Recording Academy lo nombró uno de los álbumes más influyentes de la década pasada.

Las letras navegan entre relaciones tóxicas de tiempos lejanos y reflexiones esperanzadoras que nos permitan seguir creyendo en el amor. Este disco nos invita a vivir y amar apasionadamente...

Sus temas nos hacen querer abrazar la vida con todo y sus imperfecciones.



QUÉ ESCUCHAR


STRATEGA

B U S I N E S S M A G A Z I N E



ANÚNCIATE CON NOSOTROS



 /StrategaBM

 @StrategaBM

 strategaoficial

 @strategaoficial

 @strategaoficial

ventas@strategamagazine.com



LA LOMA

weddings & events

BODA + TERRAZA + VISTA
el mejor lugar



lalomaweddingsandevents



lalomaweddingsandevents



salonlaloma.golf

Circuito La Loma # 301 Fracc. La Loma Residencial & Club de Golf, San Luis Potosí, S.L.P.

Informes y reservaciones: 4446 000084 georginac@salonlaloma.golf