

STRATEGA



B U S I N E S S M A G A Z I N E

¿TU EMPRESA TIENE TDAH?

EL ENEMIGO SILENCIOSO QUE SABOTEJA TU PRODUCTIVIDAD

Eduardo Carrillo

CONQUISTAR LA CRISIS

Jorge Meléndez

EL FIN DE LA SOLEMNIDAD POLÍTICA.

¿SE ACABÓ LA SERIEDAD?

Clara Franco

NO PAGUÉ MIS IMPUESTOS,

¿CÓMO ME COBRARÁ EL SAT?

Hugo Mendoza

77
SEPTIEMBRE 2025

DISCREPANCIA FISCAL

Theth González

\$45.00

RUSIA Y CHINA COMO G-2, ADIÓS EE.UU.

Jose Alvarez

www.
strategamagazine.
com





DEPARTAMENTOS ZONA COUNTRY

\$5'740,197.50 MXN

MÉRIDA - YUCATÁN

Amplios departamentos de 2 recámaras con clóset + flex, 120m² habitables, 2 cajones de estacionamiento y 2 bodegas, amenidades y plaza comercial.

CASA EN CLUB DE GOLF

\$12'490,000.00 MXN

MÉRIDA - YUCATÁN

Construcción de 400.76 m² en 2 niveles, 4 recámaras con clósets, 5.5 baños, cocina de diseño, piscina y canal de nado en un terreno de 500 m².

LOTES RESIDENCIALES EN HACIENDA DE LUJO

\$1'988,000.00 MXN

MÉRIDA - YUCATÁN

Lotes residenciales desde 420 m², con amenidades de lujo en icónica casa club del siglo XXVII, en zona Premium al norte de Mérida.

HERMOSO DEPARTAMENTO PENTHOUSE

\$890,000.00 USD

ZAZIL HA - PLAYA DEL CARMEN

Penthouse de 2 niveles + roof top con alberca privada, equipado, llave en mano, 4 recámaras y 4.5 baños, vistas al manglar y al Caribe. 299 m² totales.

DEPARTAMENTO LOCK OFF

\$4'600,000.00 MXN

REGIÓN 8 TULUM - QUINTANA ROO

Departamento lock off, 2 recámaras, 2 baños, semiamueblado. 115.47 m² totales.

MODERNOS DEPARTAMENTOS

\$3'131,766.00 MXN

REGIÓN 8 TULUM - QUINTANA ROO

Departamentos de 2 a 3 recámaras, jacuzzi y área de lavado, amueblados y equipados, amenidades de primera clase, gimnasio, albercas, restaurante, desde 59.08 m².

ÚNETE A NUESTRA
COMUNIDAD
DIGITAL



/StrategaBM



@StrategaBM



stratega_magazine



@strategaoficial



@strategaoficial



www.strategamagazine.com

CONSEJO EDITORIAL

Editor Ejecutivo
MDF. Vladimir Antonio Infante

Dirección de Arte
Coordinación Editorial
MDG. Erwin Salas López
erwin@strategamagazine.com

Corrección de Estilo
Leticia Ortega Zwitter

Corrección de Estilo Inglés
LP. Siria Elena Contreras López

Colaboración Especial
Ian Gael Antonio de la Fuente

ANÚNCIATE CON NOSOTROS
ventas@strategamagazine.com

Columnistas

Alhelí Jaelyne Vaca Bautista
Andrés Carrillo
Arturo Haro
Cintya Jiménez Flores
Clara Franco Yáñez
Dafne Navarro Miranda
Daniela Paz Aguirre
Edgar Josué García López
Esteban Cortés Sánchez
Gabriel Moreno Rodríguez
Héctor Daniel Ramos Gómez
Horacio Marchand
Hugo Enrique Mendoza Carbajal
Ibeth González Herrera
Iván Antonio Infante
Javier Rueda Castrillón
Jennifer Amozorrutia
Jorge A. Meléndez
Jorge Aguillón Rodríguez
José Eduardo Carrillo Castillo
José Ramón Álvarez González
Julio Alberto Mendoza Mendoza
Karen Lizbeth Ayala García
Laura Sánchez Flores
Lili Torres
María Jocelyn Bravo Ruvalcaba
Mariana Monserrat Ramos Turrubiarres
Mau Contreras
Patricia Meraz Salinas
Roberto Kevin Acosta Cornu
Samantha Aurora Acosta Cornu
Sergio Sarmiento
Yesenia Becerril

STRATEGA BUSINESS MAGAZINE, Año 14, No. 77, es una publicación bimestral. Editor responsable Vladimir Antonio Infante. RESERVA DE DERECHO AL USO EXCLUSIVO DE TÍTULO número 04-2022-090709571000-102, otorgado por la Dirección de Reserva de Derechos, del Instituto Nacional del Derecho de Autor, Secretaría de Cultura. CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO No. 15637, expedido por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación con domicilio en Eugenio Garza Sada 434, Lomas del Tecnológico, San Luis Potosí, S.L.P., CP. 78215. Tel. +52 (444) 804 18 14 al 17, www.strategamagazine.com. Impreso por Smartpress Vision, S.A. de C.V. en agosto de 2025, tiraje de 5,000 ejemplares. Publicada, editada y distribuida por Comercializadora GBN, S.A. DE C.V.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Todos los derechos reservados. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial del texto, fotografía o ilustración por cualquier medio sin previo permiso por escrito. Los anuncios de productos, marcas, servicios y firmas comerciales en los publicreportajes solo tienen carácter informativo por lo que no implica responsabilidad ni compromiso alguno por parte del editor. Los artículos son responsabilidad de sus autores.

IMPRESA EN MÉXICO
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS
ISSN 2007-5537

	editorial	40	ENTRE LA NEGLIGENCIA Y EL OLVIDO: LA OTRA EPIDEMIA EN EL SISTEMA DE SALUD EN MÉXICO
	artículo especial	42	¿HASTA QUÉ PUNTO SIRVE TENER UN POSGRADO?
	cat3dra	44	GAZA: ENTRE LA TIERRA Y LA TUMBA
		46	TU TRIBU DEFINE TU FUTURO: LAS PERSONAS QUE ELEVAN TU VIDA
		48	EL FIN DE LA SOLEMNIDAD POLÍTICA: ¿SE ACABÓ LA SERIEDAD?... Más allá de una carrera de "likes", debe apostarse por la democracia.
		50	LA LEY SILLA
	ciencia y tecnología	52	MODELOS DE SUSCRIPCIÓN, EL PROBLEMA ACTUAL EN LA INDUSTRIA
		54	¿TU EMPRESA TIENE TDAH? EL ENEMIGO SILENCIOSO QUE SABOTEA TU PRODUCTIVIDAD Además de creatividad es necesario contar con atención y enfoque.
	punto verde	56	ISO 14001: EMPODERAMIENTO AMBIENTAL EN PROCESOS PRODUCTIVOS
	arte y cultura	58	LA AUTENTICIDAD DE LAS IMÁGENES (Y LO QUE CONOCEMOS) EN ENTREDICHO No confíes ciegamente en la IA, recurre al sentido común.
	gadgets	60	¡E INK! Gadgets que usan tinta electrónica.
	cine	62	HOLLYWOOD ACCOUNTING
	deportes	64	TONY HAWK LO HIZO DE NUEVO
	salud	66	CONSEJOS PARA CUIDAR TUS RIÑONES
	estilo y vida	68	¿QUÉ PERSONA HA TENIDO LA MAYOR INFLUENCIA EN TU VIDA? Mucha gente deja huellas importantes, pero debemos luchar por nuestras propias metas.
		70	LOS 5 LENGUAJES DEL AMOR QUE TE SERVIRÁN EN TU VIDA PERSONAL Y LABORAL
		72	STRATEGA RECOMIENDA
EL RETO DE LOGRAR UN EQUILIBRIO ANTE LA CRISIS	editorial	04	
THE RISING TIDE OF SEDENTARY BEHAVIOR	artículo especial	06	
EMPRENDIMIENTO SOCIAL	estrategias	08	
LIDERAZGO GENERACIONAL: REAL Y SIN PREJUICIOS		10	
CONQUISTAR LA CRISIS		12	Supervisa el progreso y adapta las estrategias, aprende de la experiencia.
CLAVES PARA UNA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL HUMANIZADA		14	
MICROFORMATOS, MACROIMPACTO		16	La brevedad como nuevo estándar en la comunicación estratégica.
DEL STORYTELLING AL STORYSHARING, LA DIFERENCIA QUE CONSTRUYE CONFIANZA		18	
SER ÁGIL, CON PASO FIRME		20	
IA: ERRORES AUTOMATIZADOS		22	
NEARSHORING Y TALENTO CERCANO: EL DESAFÍO CRECIENTE DEL CAPITAL HUMANO EN MÉXICO	perfill	24	
EXPERIMENTOS ELECTORALES	panorama político	26	
LA ECONOMÍA DEL VATICANO: BANCA Y GEOPOLÍTICA	panorama internacional	28	
LOS FUNDADORES		30	
RUSIA Y CHINA COMO G-2; ADIÓS, EE. UU.	economía	32	El futuro no pertenece a un centro de poder, es una red de rivalidades cambiantes.
NO PAGUÉ MIS IMPUESTOS, ¿CÓMO ME COBRARÁ EL SAT?	bitácora fiscal	34	
DISCREPANCIA FISCAL		36	El que tus ingresos no coincidan con tu declaración puede tener severas consecuencias.
MIENTRAS LA BANCA PONE CONDICIONES, LA SOFOM OFRECE SOLUCIONES	bitácora legal	38	Busca un financiamiento que se enfoque en tus necesidades.



EL RETO DE LOGRAR UN

Actualmente, nuestra sociedad afronta muchos retos: entre la inflación, los impuestos y los bajos salarios, pareciera que no hay nada peor que nos afecte. Sin embargo, también enfrentamos desafíos laborales que impactan en la productividad. Un ejemplo de ello es el TDAH en las empresas, pues no basta con ser creativos, necesitamos un enfoque adecuado. **Eduardo Carrillo** hace un análisis sobre dichas dificultades en esta edición.

Por otra parte, no es necesario evidenciar que Estados Unidos ha ejercido un dominio indiscutible en el mundo, pero esto está cambiando. China y Rusia se han convertido en contrapesos importantes por su relevancia económica y militar. En su texto, nuestro colaborador **José Ramón Álvarez** explica un poco de la situación.

En cuestiones políticas, **Clara Franco** pregunta si la seriedad se ha terminado, pues figuras como Donald Trump y Elon Musk se han dedicado a brindar espectáculos poco dignos, llenos de insultos y burlas.

Y hablando de impuestos: ¿qué pasa cuando no pagas? Si crees que el SAT ignora

tus adeudos, no te confíes... pues algo que siempre hará la autoridad fiscal es cobrar, de una forma u otra. **Hugo Mendoza** aborda el tema y brinda consejos para evitar sanciones.

Si ahondamos en las crisis, sabemos que siempre empeoran cuando no hay una acción que las detenga. Sobre esto, **Jorge A. Meléndez**

no sólo nos invita a reflexionar, sino que comparte útiles lecciones para hacerles frente.

Finalmente, estimado lector, te invitamos a mantenerte al día en ecología, cine, tecnología y cultura con la información que encontrarás entre las páginas de **Stratega Business Magazine**. ¡Feliz lectura!



Por: **Leticia Ortega Zwitter**

Cuentista, copywriter, periodista y fotógrafa independiente / leticia@strategamagazine.com

EQUILIBRIO ANTE LA CRISIS



STRATEGA
BUSINESS MAGAZINE

ANÚNCIATE
CON **nosotros**

www.strategamagazine.com

/StrategaBM
 @StrategaBM
 stratega_magazine
 @strategaoficial
 @strategaoficial

ventas@strategamagazine.com



In recent decades, sedentary behavior has become an increasingly prevalent feature of modern life. Characterized by low-energy activities such as sitting, reclining, or lying down while awake, it is now a major concern for public health officials worldwide. Technological advancements, shifts in work environments, and evolving lifestyle habits have all contributed to this trend. Where humans were once accustomed to frequent movement and physical labor, today's society is increasingly shaped by automation, screen time, and convenience—factors that encourage physical inactivity. This widespread reduction in daily movement has profound implications for both physical and mental health, making it a critical issue to address in the fight against preventable diseases and in the pursuit of overall well-being.

One of the primary contributors of sedentary behavior is the transformation of the workplace. The rise of desk jobs, remote work, and screen-based professions means that many adults now spend more than eight hours a day sitting—often in front of a computer. Activities that once required physical effort, such as shopping, banking, or socializing, can now be done from a couch or office chair. This shift has led to what many researchers call a “sitting epidemic.” Leisure time only compounds the issue, as it is increasingly dominated by passive entertainment—television, video games, and social media—rather than physical recreation.

The health consequences of prolonged sedentary behavior are far-reaching. Numerous studies have linked excessive sitting to a heightened risk of chronic conditions such as obesity, type 2 diabetes, cardiovascular disease, and certain cancers. The human body is built to move, and extended periods of inactivity can lead to muscle loss, poor circulation, and metabolic dysfunction. Moreover, sedentary behavior is associated with mental health challenges, including increased rates of anxiety,



THE RISING TIDE OF

depression, and cognitive decline. These effects are especially troubling in children and adolescents, for whom regular physical activity is essential to healthy growth, emotional development, and weight management.

Technology, while beneficial in many ways, plays a central role in promoting sedentary lifestyles. The pervasiveness of smartphones, streaming services, and video conferencing has made it easy to go through

the day with minimal movement. Even transportation has become increasingly sedentary, with car-dependent infrastructure and fewer people walking or cycling for daily tasks. In many cities the lack of green spaces or safe walking paths can further discourage physical activity. As these patterns become normalized, they also shape the behaviors and expectations of younger generations, who may never experience the more active lifestyles of the past.

Addressing sedentary behavior requires a comprehensive, multi-level response. On a personal level, individuals can incorporate more movement into their daily routines by standing during meetings, taking walking breaks, using stairs instead of elevators, or setting reminders to stretch and move throughout the day. Parents and educators should encourage children to engage in active play, sports, and outdoor activities over screen-based entertainment. On a broader scale, governments and city planners can design communities that support active transportation and create accessible public spaces for exercise. Employers can contribute by offering standing desks, encouraging walking meetings, and implementing wellness programs that promote regular movement.

Sedentary behavior is a growing challenge with serious health implications. Fueled by modern technology, evolving work structures, and lifestyle changes, it affects people of all ages and backgrounds. While reversing this trend will not be simple, it is possible through a combination of individual choices and systemic changes. Building a culture that values movement and incorporates physical activity into daily life is essential for fostering a healthier, more active future. **S**

SEDENTARY BEHAVIOR

TODAY'S SOCIETY IS
INCREASINGLY SHAPED BY
AUTOMATION, SCREEN
TIME, AND CONVENIENCE



Por: **Iván Antonio Infante**
Stratega Consultores
ivan.antonio@strategamagazine.com

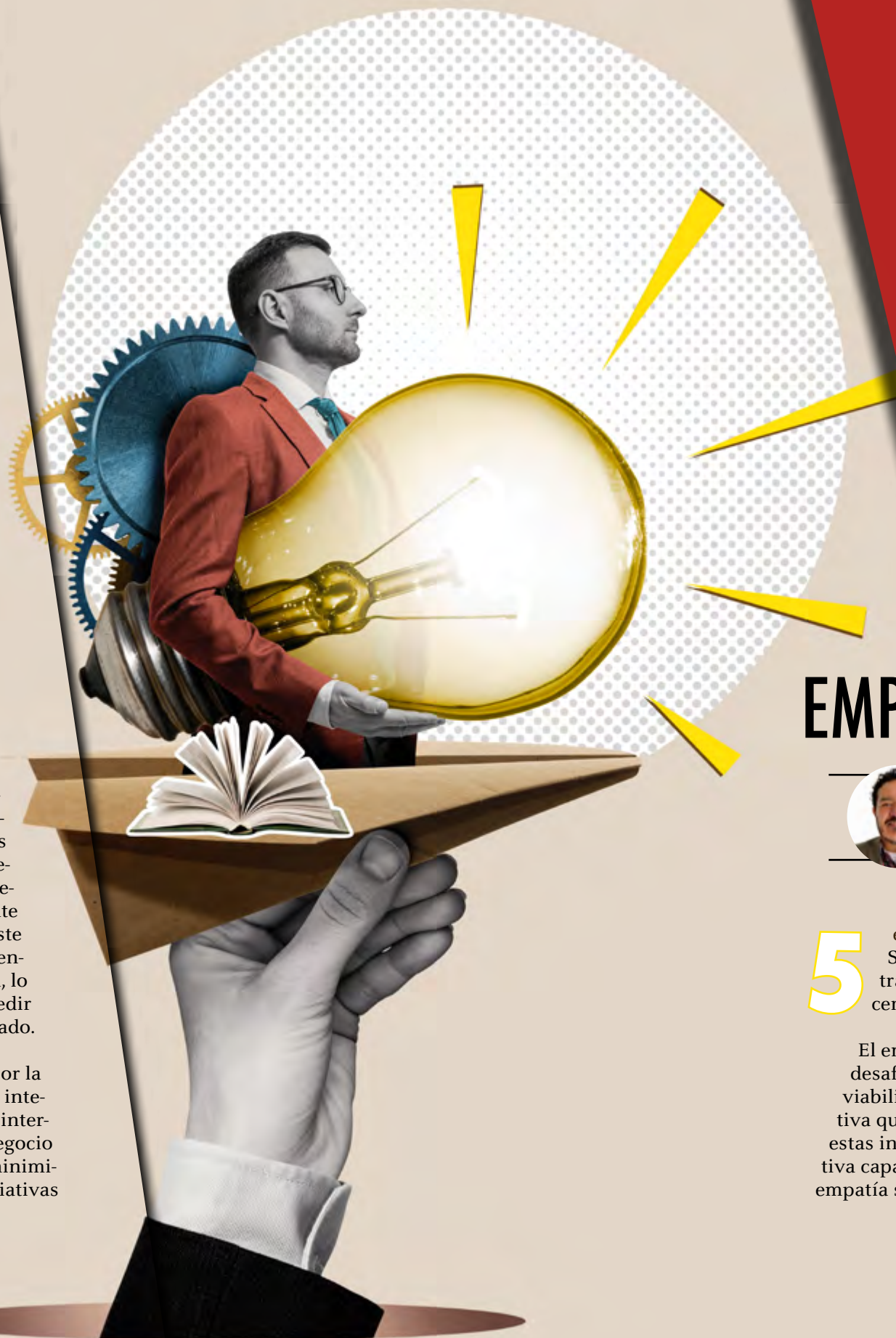


El concepto de emprendimiento social no es nuevo, tiene una historia que se remonta a la década de 1960, aunque en los años ochenta Bill Drayton –fundador y CEO de Ashoka, la red más grande de emprendimiento e innovación social en el mundo– popularizó dicho concepto. Drayton lo definió como aquel que promovía iniciativas innovadoras cuya finalidad era generar un impacto colectivo siguiendo los principios del emprendimiento, es decir, combinar objetivos de lucro característicos del sector privado con fines de bienestar social propios del sector público y las organizaciones sin ánimo de lucro.

No obstante, la reputación del emprendimiento social se ha fortalecido en los últimos años principalmente porque los más jóvenes han demostrado mayor confianza en que la responsabilidad social corporativa puede promover transformaciones profundas en la sociedad. En consecuencia, esta generación consume marcas sostenibles, busca trabajar para empresas que comulguen con sus valores, rechaza, en lo posible, la cultura de los excesos y promueve el establecimiento de nuevos paradigmas corporativos donde el alcance social se considera tan importante como la rentabilidad económica.

Por consiguiente, ha de comprenderse por emprendimiento social aquella modalidad empresarial cuyo objetivo primordial va más allá de los beneficios económicos para enfocarse en la creación de impacto positivo en la ciudadanía o el medioambiente, donde los emprendedores identifican problemáticas sociales y desarrollan soluciones innovadoras y sostenibles para mejorar la calidad de vida de las personas, especialmente de poblaciones de atención prioritaria. La gestión de este tipo de iniciativas demanda un equilibrio complejo entre la viabilidad financiera y el efecto en la comunidad, lo cual requiere estrategias innovadoras que permitan medir tanto el retorno de inversión como el valor social generado.

Actualmente el emprendimiento social se caracteriza por la adopción de tecnologías digitales de vanguardia como inteligencia artificial y *blockchain*; por la colaboración intersectorial y por la implementación de modelos de negocio circular que maximizan el impacto social mientras minimizan el desperdicio de recursos. Para sostener estas iniciativas



¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA
YA A LA VENTA EN

4
EMPRESA SOCIAL

Sanborns



Por: **DCH. Edgar José García**
Profesor-investigador en el CEM, la UABC y el COM. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores.

5

alianzas intersectoriales para maximizar impacto social y eficiencia de recursos. Sostener estas iniciativas requiere creatividad, enfoque transdisciplinario, financiamiento innovador y una visión centrada en el usuario.

El emprendimiento social representa una respuesta innovadora a los desafíos contemporáneos, al integrar sostenibilidad, impacto positivo y viabilidad económica. Su auge responde a una nueva conciencia colectiva que exige modelos empresariales más justos y responsables. Impulsar estas iniciativas requiere visión, compromiso ético y una acción colaborativa capaz de transformar realidades desde la creatividad, la tecnología y la empatía social. **S**



En tiempos donde la palabra “generación” se ha vuelto una etiqueta que parece dividir más que unir, es urgente hablar del liderazgo generacional desde un enfoque más real, más humano y, sobre todo, sin prejuicios. Vivimos en una era donde hasta cinco generaciones pueden convivir en un mismo entorno laboral: **baby boomers**, **Generación X**, **millennials**, **Generación Z**, y pronto los primeros representantes de la **Generación Alfa**. Esto ha generado una narrativa de conflicto intergeneracional: “los jóvenes no quieren trabajar”, “los mayores no entienden la tecnología”, “los de ahora no aguantan presión”, “su pensamiento es rígido y anticuado”; frases llenas de prejuicios que nos alejan como seres humanos.

Más parecidos de lo que creemos

Antes de hablar de diferencias, es vital recalcar esto: **todos buscamos lo mismo** en esencia. Queremos propósito, reconocimiento, crecimiento,

LIDERAZGO GENERACIONAL:

estabilidad emocional y relaciones laborales sanas. La forma en la que cada grupo busca esas cosas puede variar, pero el fondo es común. Queremos sentirnos apreciados dentro de nuestros empleos.

Como líderes, debemos abandonar el enfoque de “nosotros vs. ellos” y adoptar uno de “nosotros con ellos”. Liderar con la premisa de que las personas, sin importar su edad, quieren contribuir, ser escuchadas y ser valoradas, cambia radicalmente la manera en que construimos equipos.

Sí hay diferencias, pero no son barreras

Negar las diferencias generacionales sería ingenuo. Existen, pero no son muros, sino ligeras brechas sobre las que necesitamos construir puentes de empatía, respeto y colaboración.

1. Diferencias culturales. Cada generación fue moldeada por contextos históricos y sociales distintos. Los *baby boomers* crecieron en un mundo más jerárquico y estructurado. Los *millennials* se formaron con más acceso a la información y apertura cultural. La Generación Z tiene una mentalidad digitalmente hiperconectada.

Hay que fomentar la empatía intergeneracional: promover conversaciones donde todos puedan compartir “cómo llegaron hasta aquí”, ayuda a entender por qué alguien piensa o actúa de cierta forma. No se trata de imponer, sino de comprender.

2. Diferencias en la comunicación. Mientras las generaciones mayores optan por el contacto cara a cara o los correos formales, las más jóvenes prefieren inmediatez, mensajes breves y emojis de WhatsApp. Esto no significa que uno esté bien y el otro mal, simplemente son estilos distintos.

Como líderes, debemos establecer normas claras que permitan la fluidez sin excluir a nadie, siendo flexibles en el canal de su preferencia. Hacer pequeños ajustes, como dar capacitaciones sobre herramientas disponibles.

3. Diferencias tecnológicas. La brecha digital es real, pero no insalvable. Lo que para unos es natural, para otros

REAL Y SIN PREJUICIOS



Por: **Mau Contreras**

Director General de Liderazgo REX

Liderazgo REX

puede ser intimidante. Sin embargo, la tecnología no es cuestión de edad, sino de disposición al aprendizaje.

Podemos promover el aprendizaje cruzado. Que un joven enseñe a usar una app y que un *senior* comparta su experiencia de manejo de crisis o resolución de problemas, eso crea una cultura de respeto mutuo.

Liderar desde la inclusión generacional

El verdadero liderazgo generacional no se trata de adaptar al equipo a una sola forma de hacer las cosas, sino de construir un entorno donde **todas las voces tengan espacio y valor**. Esa es una de nuestras tareas más importantes como líderes.





“Les digo a mis estudiantes, en una crisis recuerden la segunda ley de la termodinámica, que en términos llanos significa que la crisis seguirá empeorándose a menos de que hagas algo”.

Así le comenta el almirante William McRaven a Gerry Baker, editor en jefe del *Wall Street Journal*, en una fascinante conversación.

McRaven es un tipo genial: un general de 4 estrellas con una ilustrísima carrera, fue presidente (*chancellor*) del sistema de universidades de Texas y como si no fuera esto suficiente, un prolífico autor.

Ah, y un experto en liderazgo y, más importante aún, en el manejo de crisis. De emergencias como en las que ahora está metido el planeta entero, en buena parte por el antiliderazgo de Trump y otros líderes populistas.

Entre tanta incertidumbre y desmadre, las crisis serán cada vez más comunes. Y si no, pregúntenles a Intercam, CiBanco y Vector...

¿Cómo manejar bien una crisis en la vida, la empresa o en el mundo?

Revisemos los conceptos del último libro de McRaven, precisamente titulado *Conquistando la Crisis: 10 Lecciones que aprender antes de necesitarlas* (según resúmenes de Copilot).

Empecemos con las 10 lecciones de McRaven:

1. Los primeros reportes siempre son erróneos.
2. Forma un Consejo de coroneles. Asesores de confianza que aporten perspectivas diversas.
3. Las malas noticias no mejoran con el tiempo. Retrasar la comunicación de malas noticias exacerba una crisis.
4. Sácale ventaja a la verdad. Es la mejor herramienta para gestionar las crisis.
5. Aprovecha todas tus opciones. Mantén múltiples opciones viables hasta que se aclare el mejor curso de acción.

SUPERVISA EL PROGRESO Y
ADAPTA LAS ESTRATEGIAS,
APRENDE DE LA EXPERIENCIA



6. Confía en la segunda ley de la termodinámica. En una crisis, el desorden es la norma, la tendencia.
7. No te apresures al fracaso. Cuidado con la urgencia falsa.
8. La microgestión no es una palabra mala. La atención al detalle puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso.
9. Marca el ritmo. Esto te permitirá anticiparte, manteniendo la iniciativa.
10. OJO con el estado de ánimo del equipo. Es clave mantenerlo durante una emergencia. Imperdibles.

Por otro lado, el enfoque que propone McRaven para enfrentar cualquier crisis es 100% lógico:

1. **Evalúa.** Examinar la situación a fondo para comprender el alcance y la naturaleza de la crisis. Recopila información precisa, identifica problemas clave y determina posibles riesgos y oportunidades.

CONQUISTAR LA CRISIS



Por: **Jorge A. Meléndez** / *Agencia Reforma*

Licenciado en Economía. Director de Proyectos Especiales para Grupo Reforma / X @jorgemelendez



2. **Informa.** Comunicación clara y veraz, garantizando transparencia y generando confianza. Informar también implica definir el plan de acción inicial basado en la evaluación.
3. **Contén.** Evitar que la crisis se agrave. Implementar medidas inmediatas para estabilizar la situación y limitar su impacto en personas, recursos y operaciones.
4. **Crea tu resultado.** Tras controlar la crisis, hay que trabajar para influir positivamente en el resultado. Esta fase implica la planificación estratégica y la toma de decisiones para encaminar la situación hacia una resolución que se alinee con los objetivos a largo plazo.

5. **Gestiona la postcrisis.** Mantener el control para garantizar que la crisis no se repita. Supervisar el progreso, adaptar las estrategias según sea necesario y aprender de la experiencia para mejorar la gestión de crisis futuras. Otra vez oro molido.

Cierro con lecciones de la crisis de Tylenol de 1982, donde 7 personas murieron en Chicago al ingerir cápsulas envenenadas con cianuro.

Johnson & Johnson actuó rápidamente retirando todo su producto: 31 millones de cápsulas valuadas en 100 millones de dólares. Y así sobrellevó la tormenta.

Según el autor Alan Hilburg, 5 valiosas lecciones:

1. Las mejores empresas actúan basadas en grandes valores.
2. El manejo de una crisis no es de “relaciones públicas”, sino de tomar acciones pensando en las víctimas.
3. Asumir la responsabilidad de la solución.
4. Actuar rápida, honesta y decisivamente.
5. El comportamiento correcto trae recompensas. Recuerda el alto costo de que se pierda la confianza. Ojalá nunca necesites utilizar estos consejos. Pero por si las dudas, ahí están.

EN POCAS PALABRAS...

“La esperanza no es una estrategia”.

William McRaven S



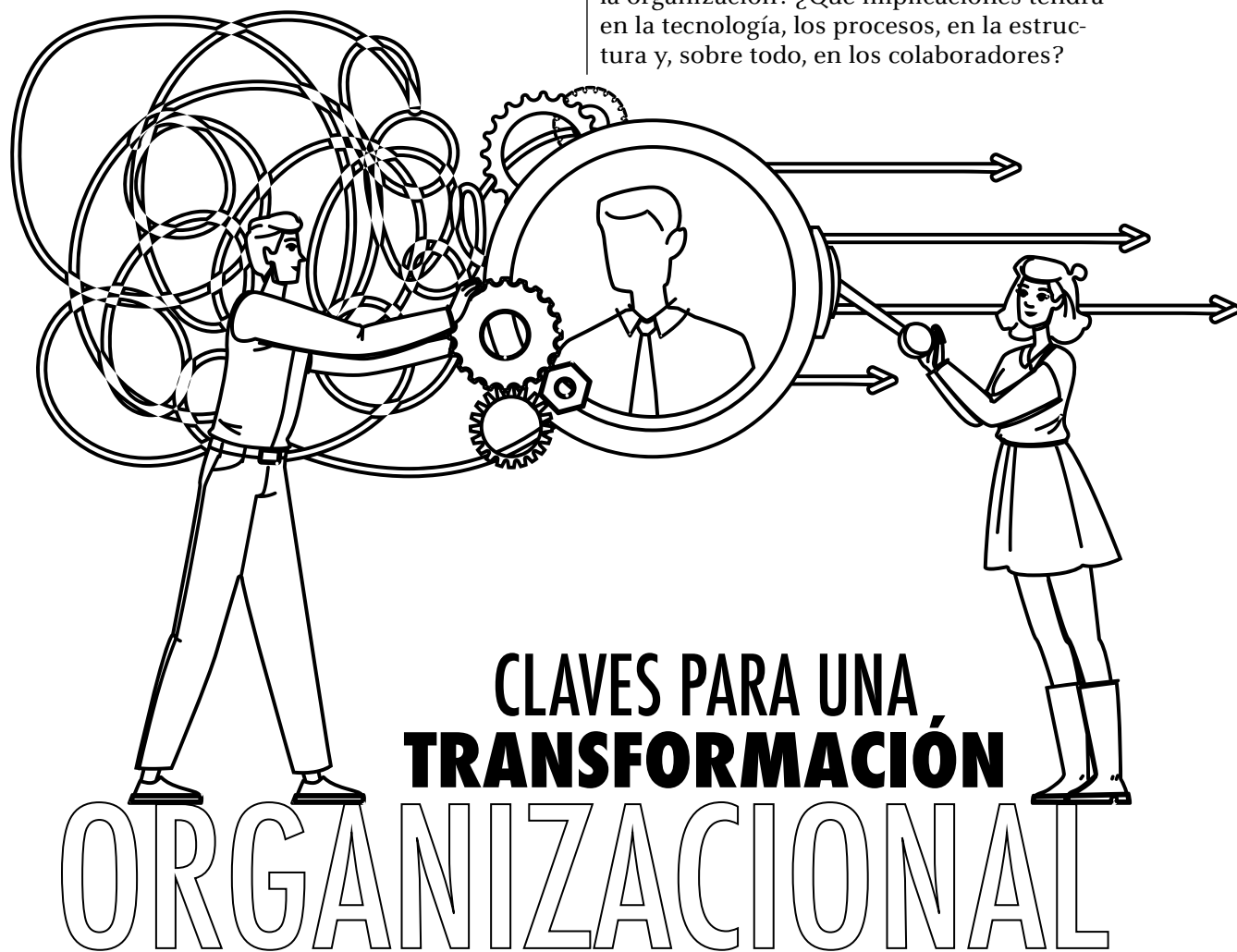
En el mundo empresarial actual, el cambio no es una opción: es una necesidad constante. La velocidad de la transformación deja poco espacio para detenerse a considerar los impactos contraproducentes que esta podría acarrear, principalmente en la gente.

La verdadera transformación requiere una visión estratégica que no deje atrás a quienes hacen posible la operación diaria.

Desde Recursos Humanos, el cambio puede y debe ser impulsado con sentido humano. Los procesos sostenibles se lideran poniendo a las personas en el centro de la evolución organizacional.

Entendimiento. Definir el “para qué” del cambio

Antes de ejecutar, hay que comprender. El primer paso es clarificar el propósito del cambio. ¿Por qué es necesario? ¿Qué busca la organización? ¿Qué implicaciones tendrá en la tecnología, los procesos, en la estructura y, sobre todo, en los colaboradores?



Por: **Dafne Navarro Miranda**

Mtra. en Psicología Gestalt. Especialista en Desarrollo Humano y Organizacional
dafnemxconecta@gmail.com

Esta etapa es una invitación a... Implica acompañar a la gente durante la... una **visión compartida** del futuro... alineada con los valores y la cultura... tente. También implica realizar... de impactos, tanto tecnológicos... vos como emocionales, que... par riesgos, detectar zonas... y preparar a los líderes para... momentos difíciles que están por... ¡Porque van a ocurrir!

Diseño de soluciones. Comunicar, aprender, acompañar... Una vez definido el “por qué” y el “para qué”, el desafío es diseñar el “cómo”. En esta fase se construyen las estrategias de **comunicación y aprendizaje** que darán el soporte técnico y operativo para la entrega del cambio; pero también actitudinal y comportamental para habilitar a los colaboradores a su recepción.

La comunicación debe ser honesta, cercana y constante. No se trata sólo de informar, sino de aclarar dudas, escuchar inquietudes y reforzar la narrativa con sentido y coherencia. En paralelo, es fundamental diseñar **rutinas de aprendizaje** que permitan a las personas desarrollar las habilidades necesarias para las modificaciones en tecnología y operación, además de las actitudes necesarias para adaptarse, sin que esto implique una sobrecarga o sensación de amenaza.

Despliegue de soluciones. Hacer del cambio una **experiencia vivida**. La tercera fase es la más visible: cuando el cambio empieza a vivirse. Aquí es donde se implementan las estrategias definidas y la preparación para liderar la transformación se pone verdaderamente a prueba.

¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA
YA A LA VENTA EN



Sanborns

HUMANIZADA

Hoy más que nunca, gestionar el cambio sin perder el alma no es sólo un acto de liderazgo consciente; es una decisión estratégica con impacto humano.

APUESTA POR EL LIDERAZGO
CONSCIENTE Y CUIDA A TU
EQUIPO DE COLABORADORES



En un mundo donde los usuarios deciden en segundos si consumir o ignorar un mensaje, la comunicación estratégica ha tenido que adaptar su forma sin perder el fondo. Los microformatos –videos verticales

Un video de 30 segundos puede condensar una campaña institucional, si está bien estructurado. Una serie de microcontenidos puede posicionar una narrativa completa. Es aquí donde el rol del comunica-

MICROFORMATOS,



Por: **LC. Héctor Daniel Ramos Gómez**

Comunicólogo apasionado por la realización audiovisual, la docencia y el marketing aplicado / hdrdistribucion@gmail.com

de menos de un minuto, carruseles ágiles, GIF, *stickers* animados y hasta audios cortos– se han convertido en vehículos potentes para transmitir ideas, conectar con audiencias y posicionar mensajes clave de marca.

El auge de lo breve

Lo que inició como una respuesta al cambio en hábitos de consumo digital, hoy es un estándar. TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts y otras plataformas impulsaron un nuevo paradigma: lo breve, lo directo y lo visual no sólo es una tendencia, sino es una necesidad. Pero más allá del entretenimiento, estos formatos están siendo aprovechados por empresas y organizaciones para comunicar estrategias, valores y propuestas de valor.

La clave no está en la duración, sino en la intención.

dor estratégico cobra más importancia que nunca.

Más allá del marketing

Aunque el auge de los microformatos ha sido aprovechado principalmente por equipos de marketing, su potencial en la comunicación organizacional es igual de valioso. Videos cortos pueden humanizar a los líderes, reforzar mensajes de cultura interna o comunicar hitos corporativos. Un carrusel bien diseñado puede hacer entendible una nueva política interna o presentar a un equipo de manera creativa.

En mi experiencia desarrollando contenidos para empresas con estructuras familiares o de gran tradición, he visto cómo el uso de microformatos bien ejecutados puede lograr que incluso mensajes institucionales logren viralizarse



MACROIMPACTO

¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA YA A LA VENTA EN



Sanborns

Este artículo es una muestra de la profundidad y calidad de los contenidos que encontrarás en la versión completa de la revista. Los microformatos son herramientas con un potencial enorme, siempre y cuando se integren con una estrategia y una narrativa clara. Su impacto depende de cuántos segundos duran, sino de cuánta claridad, autenticidad y coherencia contienen.

La comunicación estratégica no debe reducirse a meros formatos, pero sí debe adaptarse a ellos. Si quieres seguir comunicando con claridad y coherencia, es sólo cuestión de encontrar la versión completa de la revista.



Hoy en día, las organizaciones recurren al *storytelling* como si fuera la clave definitiva para construir vínculos emocionales con su audiencia. La frase “contar historias nos hace humanos” se ha repetido tantas veces en conferencias, estrategias y planes de marketing que parece haberse convertido en una verdad absoluta. Sin embargo, la realidad exige ir más allá. Sabemos que, en múltiples canales, encontramos un sin fin de contenidos, por lo que no necesitamos más mensajes, sino mejores. Para generar impacto no es sólo contar una historia, sino compartirla: abrirla, hacerla colectiva y permitir que se transforme con la voz de los demás.

Un estudio del sitio web Sprout Social reveló que el 86% de los consumidores considera la autenticidad como un factor

esencial al decidir qué marcas apoyar. Este dato demuestra que los públicos actuales no buscan historias impecables y aspiracionales; requieren narraciones reales, humanas y cercanas. Aquí surge la diferencia, mientras el *storytelling* se centra en cautivar a través de un guion controlado, el *storysharing* invita a las personas a participar, empatizar y apropiarse del mensaje.

El *storysharing* exige valentía y coherencia. Significa renunciar al control absoluto del relato, aceptar que puede ser cuestionado y enriquecido por nuevas perspectivas. Implica abrir espacios de diálogo en lugar de imponer discursos cerrados. Para las marcas, esto representa una oportunidad poderosa: pasar de una narrativa unidireccional a construir comunidades que se sienten vistas y escuchadas.

En el liderazgo ocurre lo mismo. Los líderes que comparten sus anécdotas de forma auténtica –mostrando dudas, aprendizajes y momentos vulnerables– construyen credibilidad y cercanía. Un directivo que habla abiertamente de los retos detrás de una transformación digital o de los errores cometidos inspira más credibilidad que aquel que sólo presume éxitos. El *storysharing* no busca impresionar, sino conectar desde la verdad.

Compartir experiencias también es un acto de generosidad. Supone dejar que el relato evolucione más allá

de uno mismo y se convierta en un espacio de construcción colectiva. Esto va más lejos que la viralidad o el alcance inmediato; se trata de construir relaciones basadas en la confianza, la empatía y el compromiso a largo plazo.

Hoy la transparencia no es sólo una expectativa, sino una exigencia creciente en el mercado. Las organizaciones y los líderes que optan por el *storysharing* están mejor preparados para construir comunidades leales y sostenibles, porque convierten sus narraciones en espacios de participación genuina.

La próxima vez que definas tu historia, pregúntate si estás simplemente controlando un mensaje o invitando a tu audiencia a ser parte de él. Esa decisión determinará no sólo tu credibilidad, sino también la fuerza estratégica y el impacto a largo plazo de tu organización y liderazgo. 

DEL STORYTELLING AL STORYSHARING,

MÁS QUE CONTROLAR
UN MENSAJE, INVITA A
TU AUDIENCIA A SER
PARTE DE ÉL



LA DIFERENCIA QUE **CONSTRUYE** CONFIANZA



Por: **Yesenia Becerril**

Estratega de negocios B2B, Maestra en Dirección de Mercadotecnia /  [yeseniabecerril](#)



En una junta, el director de nuevos negocios propone lanzar un producto en sólo dos meses. El área comercial aplaude; sin embargo, el equipo de operaciones se paraliza: aún están terminando las pruebas del último lanzamiento. La escena, común en muchas corporaciones, refleja un desafío en el liderazgo actual: moverse rápido con paso firme.

El constante dilema de avanzar y sostener crea la base del concepto: *stagility*, cuando se combina estabilidad (*stability*) y agilidad (*agility*). Es decir, ¿cómo mantenerse innovador y adaptable en tiempos de constante transformación sin que la organización se vuelva caótica o pierda su rumbo?

¿Qué es *stagility* y por qué se ha vuelto crucial?

Stagility es la capacidad de una organización para responder con agilidad a los cambios del entorno, sin comprometer la estabilidad que le da identidad, claridad y continuidad. Es una forma de encontrar balance, donde el progreso ocurre con rapidez, pero la transformación se construye sobre bases firmes.

En estos tiempos, muchas empresas apostaron por volverse ágiles con estructuras más planas, procesos más rápidos y decisiones

descentralizadas. Sin embargo, muchas de ellas no pudieron adaptarse, perdiendo claridad, coordinación y hasta confianza interna. Por eso hoy la conversación gira sobre la agilidad sostenible.

El impacto en la vida organizacional

Cuando una empresa opera con *stagility*, sus equipos sienten confianza para adaptarse. Tienen la seguridad de que, incluso en medio del cambio, existe una dirección compartida, responsabilidades bien definidas, equipos cohesionados y una cultura sólida que no se desvanece con cada tendencia.

Las compañías que logran este equilibrio no sólo responden mejor a lo externo, sino que protegen su interior: reducen la rotación, mejoran la experiencia del colaborador y fortalecen su reputación como lugares confiables para trabajar y desarrollarse.

Ser *stagile* radica en que el objetivo no sólo responda a las demandas del mercado, sino hacerlo sin comprometer la energía y el bienestar de las personas.

¿Cómo construir *stagility* en tu empresa?

Aquí algunas prácticas clave para empezar:

1. Estructura sólida, pero flexible: es fundamental contar con una base organizacional clara y bien definida, que al mismo tiempo permita ajustes ágiles para responder a los cambios sin frenar la toma de decisiones.

2. Claridad y comunicación de las bases: es importante que los fundamentos organizacionales, como filosofía, valores y comportamientos, queden

estructurados, para que los cambios se den a partir de la identidad organizacional.

3. Liderazgo empático: los líderes con enfoque *stagile* no imponen, inspiran. Saben cómo hablar con honestidad, conectar al equipo con una misma dirección y reconocer cuándo es momento de avanzar con fuerza y cuándo es mejor dar calma y contención en medio del cambio.

4. Liderazgo presente: contar con líderes coherentes con la cultura organizacional y atentos al bienestar del equipo es clave en tiempos acelerados. Su acompañamiento fortalece la confianza y refuerza la unión del grupo frente a los cambios.

5. Cultura como brújula del cambio: la cultura es la base para las transformaciones, al sostener la estructura que soportará los

CON PASO FIRME

SER ÁGIL,



Por: MPO. Jennifer Amozorrutia

Experta en cultura y ambiente laboral

jamozorrutia1@gmail.com / [@jenn_amzi](https://twitter.com/jenn_amzi)

procesos, políticas y maquinaria organizacional. Los cambios deben reforzar la identidad de la corporación, no ponerla en riesgo.

El reto no es elegir entre orden y agilidad, sino aprender a combinar ambos. Las organizaciones que prosperen serán las que no sólo se muevan rápido, sino que sepan recorrer el camino del cambio con seguridad y sentido. **S**



Sanborns

Hoy en día el mercado es de compradores: hay exceso de oferta, capacidad ociosa, agresiones competitivas hasta de otras industrias. La automatización es con personas y para potenciar personas. Es para ser mejores en lo que somos. Bajar costos es importante pero no debe ser el objetivo final de la inteligencia artificial. Esto es reduccionista y refleja una gran falta de imaginación. S



NEARSHORING Y TALENTO CERCANO:



Por: **MI. Patricia Meraz Salinas**
Planeación estratégica
patricia.meraz.salinas@strategamagazine.com

Aunque el término *nearshoring* surgió en la década de los 80, fue hasta 2020-2021 que este fenómeno cobró fuerza en México, como respuesta a diversos factores: los conflictos geopolíticos, la pandemia, la reconfiguración global de las cadenas de suministro, entre otros.

Gracias a su ubicación geográfica, México se ha convertido en un destino clave para las compañías que buscan reubicar sus operaciones, al compartir más de 3,100 kilómetros de frontera con uno de los mayores mercados de consumo del mundo: Estados Unidos.

Pero ¿qué es exactamente el *nearshoring* y cómo se relaciona con el área de Recursos Humanos?

El *nearshoring* es la estrategia mediante la cual las empresas trasladan sus operaciones o servicios –que antes se encontraban en países lejanos (*offshoring*)– hacia naciones geográficamente más afines a su mercado. En un inicio, el principal objetivo era la reducción de costos y el control de sus producciones, pero el “talento cercano” va más allá de la búsqueda de proximidad.

Las cadenas de suministro están en constante transformación, impulsadas por factores como la evolución tecnológica, la automatización, la optimización de procesos, los cambios regulatorios y las nuevas exigencias del mercado global. Todo esto genera un

impacto directo y profundo en el área de Recursos Humanos.

Para dicha área esta dinámica se traduce no sólo en la búsqueda de profesionales en las regiones a donde se trasladan las operaciones, con conocimientos específicos, preparación técnica y competencias alineadas a las necesidades del mercado. Esto implica identificar a personas con potencial de desarrollo que estén dispuestas a crecer junto con la corporación en un entorno altamente competitivo. 

EL **DESAFÍO** CRECIENTE
DEL CAPITAL
HUMANO
EN MÉXICO

HEADHUNTING & TRAINING

perfill



HEADHUNTING
RECLUTAMIENTO
Y SELECCIÓN DE PERSONAL
CAPACITACIONES Y CURSOS
CUMPLIMIENTO DE LA NOM-035



CONTÁCTANOS
Y CRECE TU NEGOCIO



www.perfill.mx
elizabeth.garcia@perfill.com.mx
442 607 45 38



Nuestro país ha sido tendencia en diversas ocasiones, que si por la cultura, por el trato que se les da a los artistas o por alguna cosa menos positiva. Lo que en este escrito se quiere retomar es cómo México se unió a las polémicas electorales este 2025, a través de un experimento. Lo llamamos así porque es la primera vez que se implementa y, en cualquier ámbito, cuando se está probando un esquema nuevo y se van a analizar los resultados y la ejecución de este, es un experimento.

Cuando en 2024 se anunció la reforma al Poder Judicial y la elección que tendría lugar este año hubo un gran alboroto. Por un lado, se tenía a la bancada de MORENA aplaudiendo la clarísima consigna de acercar el Poder Judicial al pueblo y democratizar el proceso que, de acuerdo con el discurso presentado, es corrupto, no obedece a los principios democráticos y a las ideas de la 4T. Por otro, se tenía a la oposición que puso “el grito en el cielo” aludiendo a la imposibilidad de realizar un procedimiento como el propuesto, reiterando las “oscuras” intenciones morenistas de apropiarse del país y eliminar toda posibilidad de oposición, diálogo y contrapeso.

En medio de todo ese fuego cruzado se encontraba la ciudadanía, todos nosotros los de a pie que podemos entender mucho o poco de lo que sucede, que en ocasiones hacemos caso omiso a las campañas políticas, que no siempre estamos al día con las decisiones que se toman y, otros tantos que ocupan sus jornadas trabajando y poco interés tienen en estos asuntos. Sin afán de justificar o restar importancia a la responsabilidad

EXPERIMENTOS

democrática de investigar a los candidatos y candidatas de cualquier proceso electoral y político, es necesario reconocer que una buena parte de la población, aunque no esté conforme con el contexto y la situación en la que se encuentra (en términos de ser gobernados), no siempre cuenta con los medios para estar informada y dedicar ese tiempo adicional a ello.

Decíamos que esta propuesta es un experimento electoral como otros –por ejemplo, el voto digital–, pero nos interesa por la novedad. Muchas críticas a esta decisión provinieron de la oposición, pero también de ciudadanos y ciudadanas

preocupados por la logística. Sabiendo que se dedicaría menos presupuesto que a un proceso electoral regular y que el tiempo no sería suficiente para desarrollar una estrategia que permitiera recabar la información, vigilar y evaluar debidamente la operación y garantizar que los ciudadanos y ciudadanas tuvieran acceso a los elementos necesarios para cumplir con la crucial labor que se les encomendó.

Este fenómeno nos permitió ser conscientes de varias cosas a la vez. Primeramente, el tiempo es un factor importante, pero no es impedimento, no se trata de juzgar si se logró ejecutar pulcramente, se trata de apuntar a que se quería realizar la elección y se hizo, en un año; es curioso cómo hay cosas que llevan en el tintero más tiempo porque no se encuentra la manera o el presupuesto para realizarlas.

También demostró que la participación ciudadana sigue siendo poca y menor de lo esperado, aunque se insista en lo contrario. De manera regular, en México la aportación en procesos electorales es baja, la mayoría de las veces oscila entre el 40% y 60%; en esta ocasión se contó con 13% (no es la cifra más baja registrada alguna vez, por cierto).

Asimismo, expuso que quienes participaron no siempre tenían claro qué hacer o cómo votar, hubo gente interesada en aprender que realizó sus notas y acordeones y otros muchos que anularon sus votos. Como todo experimento, hay áreas de oportunidad, tanto en cuestiones logísticas como en accesibilidad de la información para que a la gente le resulte manejable. Habrá de evaluarse el resultado en términos de la aplicación de justicia y las obviadas críticas a candidatos, pero ese es otro tema. En 2027 viene la segunda parte de esta votación, habrá que ver si hacen cambios en lo ya señalado o caeremos en el bucle de dejar las cosas al aire.

ELECTORALES



Por: **MAPPP. Samantha Aurora Acosta Cornu**

Economista, maestra en Asuntos Políticos y Políticas Públicas, docente y doctorante / samantha.acosta@uaslp.mx





Hablemos sobre las finanzas de la Iglesia... las cejas se arquean y los prejuicios se activan en una época donde el sistema financiero global huele a intereses, especulación y opacidad. Es un tema controversial en el que cuesta creer que una institución milenaria, religiosa y con sotanas al mando pueda ser ejemplo de administración económica ética. Abandone paradigmas y créame, lo es. La economía vaticana, tantas veces caricaturizada como una red secreta de fortunas y silencios, demuestra ser uno de los modelos más resilientes, funcionales y moralmente orientados del siglo XXI.

El punto de inflexión moderno llegó en 1929 con los Pactos de Letrán. Italia indemnizó al Vaticano por la pérdida de los Estados Pontificios y, con ese capital, la Santa Sede inició una nueva era: independiente, soberana y financieramente autónoma. Lejos de convertir esa base en un fondo especulativo, la Iglesia invirtió en instituciones que garantizaran su sostenibilidad espiritual y operativa. De ahí nació, en 1942, el Instituto

para las Obras de Religión (IOR), un mecanismo financiero que respalda proyectos sociales y misioneros en más de cien países.

En 2023, el IOR reportó ganancias de 30.6 millones de euros, con activos líquidos que rondan los 5,600 millones de dólares. Ningún centavo va a bolsillos personales: todo se destina a escuelas en barrios marginados, clínicas en África, programas de vacunación, ayuda en conflictos bélicos y formación pastoral. No hay accionistas, ni dividendos, ni CEO premiados con bonos millonarios. Sólo misiones... ¿no lo puede creer en medio de tanta desconfianza y “mala fama”? Siga leyendo, por favor.

La ironía es brutal: mientras bancos multinacionales manipulan mercados, lavan dinero o financian guerras con discursos filantrópicos, el Vaticano ha entrado en los más altos estándares de gobernanza internacional. Se sometió a las normas del FATF (Financial Action Task Force), audita sus cuentas, rinde informes públicos y combate el lavado de dinero con una seriedad que haría

LA ECONOMÍA DEL VATICANO:



Por: **DA. Javier Rueda Castrillón**

Analista económico; autor de artículos sobre política y economía / jruedac@me.com



sonrojar a muchas *fintech*. Su política de inversión ética debería estar en las catedras de economía. Ni armas, ni juego, ni explotación, sólo proyectos que promuevan la dignidad humana.

No hay que olvidar los grandes escándalos del Vaticano pero ¿qué institución milenaria no los ha tenido? La diferencia es que ha aprendido, ha reformado y ha evolucionado. Hoy, mientras el mundo financiero sigue debatiéndose entre la codicia y el colapso, el Vaticano ofrece una alternativa incómoda pero posible: una economía con propósito.

Un caso revelador es el del Hospital Bambino Gesù, en Roma, conocido como “el hospital del Papa”. Este centro pediátrico de referencia, sostenido en gran parte por fondos del Vaticano, atiende a más de 50 mil niños al año, muchos de ellos gratuitamente o con apoyos financiados por el IOR y otras estructuras de la Santa Sede. Durante la

¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA YA A LA VENTA EN



Sanborns

BANCA Y GEOPOLÍTICA



“Hay más ejemplos de restricción de la libertad del pueblo por usurpaciones graduales y silenciosas de quienes ostentan el poder que por usurpaciones violentas y repentinas”.

James Madison

Es difícil no admirar a los padres fundadores de los Estados Unidos de América. Rompió los lazos con la corona inglesa en la Declaración de Independencia del 4 de julio de 1776, hace 249 años, y fundaron una república de 13 estados inspirada en principios liberales.

“Sostenemos estas verdades como evidentes, que todos los hombres son creados iguales, que son dotados por su creador de ciertos derechos inalienables, que entre estos se cuentan la vida, la libertad y la búsqueda de la felicidad. Que para asegurar estos derechos, los gobiernos se instituyen entre los hombres y derivan sus poderes justos del consentimiento de los gobernados”.

La declaración fue redactada en buena medida por Thomas Jefferson y contrasta, por su profundidad, con el Acta de Independencia del Imperio Mexicano del 28 de septiembre de 1821, que sostenía simplemente que México se constituiría “con arreglo a las bases que, en el Plan de Iguala y Tratado de Córdoba, estableció, sabiamente, el Primer Jefe del Ejército Imperial de las Tres Garantías”, Agustín de Iturbide. Sí, desde el primer momento en México se adulaba al gran líder, mientras que en Estados Unidos se creaba un gobierno de poderes divididos que no pretendía convertirse en una nueva monarquía, ni en potencia militar, ni en una institución de beneficencia.

“Los medios de defensa contra un peligro extranjero se han convertido en los instrumentos de la tiranía en casa”, escribió James Madison, quien se oponía a tener un ejército nacional. “En toda Europa, los ejércitos, mantenidos con el pretexto de la defensa, han esclavizado al pueblo”. En cuanto a los



programas sociales, Jefferson dijo: “Si podemos impedir que el gobierno desperdicie las labores del pueblo, bajo la pretensión de cuidarlo, el pueblo será feliz”. Madison añadió: “No recuerdo el artículo de la Constitución que dio al Congreso el poder de gastar el dinero de los contribuyentes en objetos de benevolencia”.

Los fundadores reconocieron el derecho de las mayorías para gobernar, pero Jefferson advirtió en su discurso de toma de posesión de 1801: “Todos tendrán en mente este principio sagrado, que a pesar de que la voluntad de la mayoría en todos los casos prevalecerá; la minoría posee derechos iguales”. Madison apuntó en *El Federalista*: “La acumulación de todos los poderes, legislativo, ejecutivo y judicial, en las mismas manos, ya sea de uno, de unos pocos o de muchos, y ya sean hereditarios,

autodesignados o electos, puede justamente pronunciarse como la misma definición de tiranía”.

Para los fundadores, la libertad de expresión era indispensable, Madison escribió: “Al pueblo no se le despojará ni se le limitará de su derecho a hablar o a publicar sus sentimientos; y la libertad de prensa, como uno de los grandes baluartes de la libertad, será inviolable”. Jefferson sentenció: “Si tuviera que decidir entre tener un gobierno sin periódicos o periódicos sin gobierno no dudaría en preferir lo último”.



Por: **Sergio Sarmiento** / Agencia Reforma
Titular de programas de radio y televisión.
Premio Antena por la CIRT / X @SergioSarmiento

¡Cómo contrastan estas posiciones con las del presidente Trump o los demócratas de hoy! Trump piensa que la victoria en las urnas lo autoriza a violar los derechos de las minorías y a concentrar poderes sin contrapesos. Busca fortalecer a las fuerzas armadas y descalifica a los medios: “No son mis enemigos, son los enemigos del pueblo”. Los demócratas quieren repartir más dinero de los contribuyentes para

comprar votos. A todos les convendría volver a leer a los padres fundadores de su nación.

Paseo de la Reforma

El gobierno de la Ciudad de México ha cumplido, aunque parcialmente, al liberar de puestos semifijos la mayor parte del Paseo de la Reforma. Quedan, sin embargo, manchas de comercio informal en Insurgentes y Reforma y frente a la Estela de Luz. S



Durante más de cien años, Estados Unidos ha ejercido un dominio indiscutible en el escenario global. Sin embargo, su liderazgo exclusivo ha comenzado a resquebrajarse ante el auge económico de China y el creciente poderío militar y geopolítico de Rusia. Este cambio ha alimentado la idea de un nuevo eje de poder, donde Moscú y Pekín emergen como contrapesos al orden internacional centrado en Washington, planteando incluso la posibilidad de un G-2 que dispute la primacía estadounidense.

La idea original del G-2 giraba en torno a Estados Unidos y China como los dos polos dominantes en el escenario global. Sin embargo, este esquema ha evolucionado con el papel clave de Rusia que, al resistirse al orden occidental, ha encontrado en China un aliado estratégico. Ambas potencias comparten objetivos claros: desafiar la unipolaridad liderada por Washington, promover un sistema financiero alternativo (apalancado en sus propias monedas) y fortalecer su interdependencia económica, especialmente porque China es ya el principal socio comercial de Rusia. Esta alianza se materializa en sectores críticos: energía, tecnología y agricultura, donde Moscú ha reorientado sus exportaciones hacia Pekín. En lo militar, su proximidad geográfica facilita operaciones conjuntas en zonas clave como el Mar de China Meridional, el Ártico y Asia Central, complementadas por el suministro ruso de hidrocarburos a China. Lejos de ser una mera asociación circunstancial, este eje representa un rediseño del poder global.

Estados Unidos ha adoptado una política de aislamiento estratégico mediante sanciones contra Rusia y otros países que no se alinean con sus intereses, lo que ha deteriorado su legitimidad internacional. Esta postura, sumada a intervenciones fallidas, apoyo a gobiernos controvertidos, crisis políticas internas, problemas migratorios, desequilibrios fiscales y una costosa confrontación comercial y tecnológica con China, ha generado un creciente escepticismo sobre su capacidad de liderazgo. Como resultado, cada vez más actores globales perciben a Washington como un socio poco confiable, acelerando la transición hacia un orden mundial menos centrado en la hegemonía estadounidense.



RUSIA Y CHINA

EL FUTURO NO PERTENECE A UN CENTRO DE PODER,
SINO A UNA RED DE RIVALIDADES CAMBIANTES

Pero no todo es miel sobre rosas... China y Rusia, aunque llegara a consolidarse el G-2 con una gran potencia, se ven limitados por su propia naturaleza y por la competencia de Estados Unidos.

¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA
YA A LA VENTA EN



Sanborns

El futuro no pertenece a un solo centro de poder, sino a una red de rivalidades cambiantes, donde la cooperación y el conflicto coexistirán en un frágil equilibrio. No es el fin de EE.UU., pero sí el amanecer de una era donde nadie dicta las reglas en solitario. Estados Unidos: *Game Over*; Привет (hola, en ruso); 你好 (hola, en chino). Bienvenidos al siglo de los poderes compartidos.



NO IGNORES TUS
OBLIGACIONES, PUES EL
PROBLEMA PODRÍA AGRAVARSE
Y GENERAR MULTAS

NO PAGUÉ MIS IMPUESTOS, ¿CÓMO ME COBRARÁ EL SAT?



Por: **LD. Hugo Enrique Mendoza Carbajal**
Abogado STRATEGA Consultores
hugo.mendoza@strategamagazine.com / [X@hugomcfiscal](https://www.instagram.com/hugomcfiscal)

¿Crees que el SAT se olvidará de ti si no pagaste tus impuestos? Piensa de nuevo. En nuestro país, la omisión en el cumplimiento de las obligaciones fiscales tiene consecuencias claras, y el Servicio de Administración Tributaria (SAT), el brazo tributario más fuerte del Estado, cuenta con herramientas y mecanismos bien establecidos para recaudar lo que se le deba. Tener conciencia de que se está en situación de adeudo es crucial para conocer la actuación de la autoridad. Dicho en otras palabras, ignorar el problema no lo hará desaparecer; al contrario, lo agravará.

Crédito fiscal: contribuciones, multas, recargos y actualizaciones

Imagina que el gobierno es uno de tus proveedores. Cuando vendes un producto o un servicio, emites una factura y esperas que te paguen, ¿cierto? Si no te pagan, ese dinero se convierte en una cuenta por cobrar para tu negocio. Bien, un crédito fiscal es exactamente eso, pero al revés: una cuenta por cobrar que tiene el SAT (o cualquier otra autoridad tributaria) contigo o tu

empresa. Es una deuda que se tiene con el fisco, y se compone de las contribuciones que debiste haber pagado en su momento. No sólo eso, sino que dicho crédito viene con intereses (actualizaciones y recargos) y sanciones (multas).

Primer contacto: invitaciones y buzón tributario

Antes de que llegue un intento de cobro, la autoridad tiene un acercamiento, pero no de manera agresiva, sino a través de una invitación para regularizar tu situación. Los medios son variados: a través de una carta invitación, un comunicado, o una cita presencial o electrónica con el personal del SAT. En cualquier caso, todo se debe hacer vía buzón tributario, el medio de comunicación oficial obligatorio entre fisco y contribuyente. La intención es la misma: dar a conocer posibles inconsistencias y adeudos.

Es vital revisar con regularidad el buzón tributario y tener actualizados los datos de contacto (correo electrónico y número de teléfono celular). Este primer contacto es



¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA
YA A LA VENTA EN



Sanborns



¿Alguna vez has escuchado hablar sobre la discrepancia fiscal? ¿Estás familiarizado con el tema, pero te interesa conocer más? Entonces, te encuentras en el lugar correcto. Aquí obtendrás información valiosa.

La discrepancia fiscal es un concepto que todo contribuyente debe conocer, se refiere a la diferencia entre los ingresos declarados ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT) y los obtenidos. Cuando el SAT la detecta, puede iniciar un proceso de fiscalización y, en caso de comprobarse la irregularidad, imponer sanciones y multas.

El SAT emplea diversos mecanismos para determinar que existe discrepancia fiscal, entre los que se encuentran:

- **Análisis de las declaraciones anuales de impuestos.** Se comparan los ingresos declarados con los gastos y

DISCREPANCIA



Por: **LD. Ibeth González Herrera**

Abogada egresada del Instituto de la Judicatura Federal
ibeth.gonzalez@strategamagazine.com

las inversiones realizadas por el contribuyente.

- **Informes.** Las instituciones financieras deben rendir informes a la autoridad fiscalizadora de conformidad con la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita, lo que permite investigar delitos de defraudación fiscal.

- **Auditorías.** Se emplean para verificar la veracidad de la información proporcionada en las declaraciones de impuestos.



Según el Art. 91 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta (LISR), cuando el SAT detecta que el monto de las erogaciones es superior a los ingresos declarados en el año fiscal, procederá de la siguiente manera:

I. Notificará al contribuyente el monto de las erogaciones detectadas, la información que se utilizó para conocerlas, el medio por el cual se obtuvo y la discrepancia resultante.

II. Notificado el oficio a que se refiere la fracción anterior, el contribuyente contará con un plazo de veinte días para informar por escrito a las autoridades fiscales –contados a partir del día siguiente a la fecha de notificación– el origen o la

fuerza de procedencia de los recursos con que efectuó las erogaciones detectadas y ofrecerá, en su caso, las pruebas que estime idóneas para acreditar que no constituyen un ingreso gravado. Las autoridades podrán, por una sola vez, requerir información o documentación adicional al contribuyente, la cual deberá proporcionar en el término de quince días contados a partir del día siguiente a la fecha de notificación de ese requerimiento.

III. La autoridad fiscalizadora emitirá una resolución donde se resolverá si se acredita o no la discrepancia fiscal; en caso de que acredite, se presumirá que es ingreso gravado y se formulará la liquidación

respectiva; considerándose como ingresos omitidos el monto de las erogaciones no aclaradas y aplicándose la tarifa prevista en el artículo 152 de la LISR al resultado así obtenido.

La consecuencia de caer en discrepancia y no desvirtuarla es que se equipara a defraudación fiscal con fundamento en el artículo 109, fracción I del Código Fiscal de la Federación (CFF), por eso es indispensable demostrar el origen de la diferencia.

Es importante asesorarte con un profesional para evitar complicaciones en el futuro o, en caso de que te encuentres en un procedimiento de este tipo, te ayude a resolverlo.

FISCAL

EL QUE TUS INGRESOS NO
COINCIDAN CON TU
DECLARACIÓN PUEDE TENER
SEVERAS CONSECUENCIAS



Cuando tenemos un proyecto que requiere un impulso financiero, usualmente pensamos en la obtención de un crédito bancario, a la par de trámites eternos, requisitos interminables y lenguaje que confunde y marea, es por esta razón que muchos proyectos han quedado estancados por la falta de financiamiento.

Afortunadamente existen alternativas menos burocráticas y pensadas para quienes necesitan soluciones flexibles y rápidas, es decir, **las Sociedades Financieras de Objeto Múltiple**, mejor conocidas como **SOFOM**; estas entidades han ganado terreno como vehículos financieros accesibles, eficientes y adaptables, especialmente para proyectos que no encajan en el molde tradicional de las instituciones bancarias.

Estas entidades, al igual que los bancos, se encuentran autorizadas para otorgar créditos, arrendamientos y financiamientos de manera directa, con el diferencial de que, al no captar recursos del público, se les permite

operar con mayor flexibilidad y diseñar estrategias ajustadas a las necesidades de aquellos que requieren de financiamiento y no cumplen con los requisitos del sector bancario.

Su estructura permite reducir tiempos, simplificar procesos y enfocarse en la viabilidad del proyecto más que en el historial crediticio del solicitante, en pocas palabras, las **SOFOM** entienden tus metas; el banco, tu historial.

Si bien los emprendedores pueden ser un poco reacios a colaborar con las **SOFOM** por tema de confiabilidad, es bueno saber que son figuras que se encuentran legalmente reguladas por la Ley General de Organizaciones y Actividades Auxiliares del Crédito, lo que les da sustento legal para operar formalmente en México.

¿Pero por qué adquirir un crédito con una **SOFOM**?

A diferencia de los bancos, no exigen los mismos niveles de garantía ni historial crediticio impecable. Esto las convierte en una opción más flexible, accesible y cercana para todo aquel que busca financiamiento sin las barreras tradicionales.

¿Y si en lugar de solicitar un crédito, quiero ofrecer ese tipo de financiamiento?

Constituir una **SOFOM** no es tan complicado como puede parecer, pues nace como una sociedad anónima, la cual deberá estar inscrita ante la **CONDUSEF** obteniendo su autorización para operar legalmente.

MIENTRAS LA BANCA IMPONE CONDICIONES,



Por: **LD. Alhelí Jaelyne Vaca Bautista**

Abogada corporativa enfocada en propiedad intelectual y protección a los derechos de autor /  @jaelynevaca



¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA YA A LA VENTA EN



Sanborns

Sin importar por cuál opción optes, es importante buscar un financiamiento que, más que evaluar tu historial y tu pasado, se avoque a tus necesidades, porque el apoyo correcto puede transformar un proyecto en realidad. 

LA SOFOM OFRECE SOLUCIONES



ENTRE LA NEGLIGENCIA Y EL OLVIDO:

La transgresión de los derechos humanos en el sistema de salud es un problema creciente que cada día gana más presencia en los titulares de noticias, a tal grado que poco a poco va formando parte de nuestra normalidad, y es que la escasez de medicamentos, la negligencia, la precariedad en hospitales públicos, los recortes presupuestales y la falta de personal capacitado agravan la crisis, dejando a millones de mexicanos en situación de abandono, sin atención oportuna ni digna. A esta problemática se suma el cáncer de la corrupción que representa uno de los mayores obstáculos para garantizar el acceso equitativo, oportuno y de calidad a los servicios médicos.

En 1946, en la Constitución de la Organización Mundial de la Salud, por primera vez se reconoce la salud como derecho humano y en 1983 se instituyó en México. Aunado a ello, la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) establece que dicho derecho comprende el disfrute de servicios de calidad en todas sus formas, entendiendo la calidad como la exigencia de que sean apropiados médica y científicamente, que exista personal capacitado, medicamentos aprobados, equipo hospitalario en buen estado y condiciones sanitarias adecuadas.

Sin embargo, la realidad de millones de personas revela una distancia alarmante entre la norma y la práctica, ya que nuestro sistema de salud se ha convertido en terreno fértil para la transgresión invariable de derechos humanos, especialmente entre los sectores más vulnerables de la población, debido a que, en los últimos años, la salud ha sido desplazada de la agenda prioritaria del Gobierno. El hecho está en que México invierte sólo entre 2.5% y 3% del PIB en la salud pública, muy por debajo del

promedio de países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE); y esta baja inversión se traduce en hospitales mal equipados; inequidad territorial debido a que la atención médica está concentrada en zonas altamente pobladas; déficit de personal y sobrecarga laboral.

Además, existen múltiples instituciones: IMSS, ISSSTE, PEMEX, Secretaría de Salud, Fuerzas Armadas, IMSS-Bienestar, cada una con sus reglas, presupuestos y cobertura, lo que genera ineficiencia, duplicidad y atención desigual entre sectores. Y pese

a que se han promovido iniciativas para mejorar el sistema de salud mexicano, estos esfuerzos han sido opacados por una crisis de desabasto, ineficiencia administrativa y escándalos de corrupción, como sucedió con las quimioterapias

falsas para niños con cáncer en Veracruz –durante el mandato de Javier Duarte–, o la compra de ventiladores inservibles en la pandemia del COVID-19, o más reciente el caso de Birmex, en el cual varias compañías farmacéuticas presentaron

sobrecostos millonarios, la manipulación de datos, licitaciones amañadas y vínculos indebidos son algo de todos los días; y nos revela que es imperativo fortalecer el sistema de procuración e impartición de justicia.

LA OTRA EPIDEMIA EN EL SISTEMA DE SALUD EN MÉXICO



Por: **LD. Cintya Jiménez Flores**

Gerente Jurídico en Análisis de Operaciones STRATEGA
cintya.jimenez@strategamagazine.com



inconformidades por los resultados de la licitación de la Compra Consolidada de Medicamentos 2025-2026, donde se adjudicó 175 claves de medicamentos a un sobreprecio cercano a los 13 mil millones de pesos.

Esto evidencia la necesidad de blindar el método de compras y contrataciones públicas en México con un enfoque basado en reglas de integridad, transparencia, rendición de cuentas y participación ciudadana, ya que irregularidades como estas no son hechos aislados, sino el reflejo de una cotidianidad en una red institucional débil, donde los

Revertir esta situación implica más que incrementar el presupuesto. Se requiere una reforma que parta del reconocimiento del derecho a la salud como un componente central de la dignidad humana. La participación activa de las comunidades, el fortalecimiento de mecanismos de supervisión, y la capacitación para personal médico y administrativo son pasos indispensables. Mientras el sistema opera en crisis, millones de personas enfrentan no sólo la enfermedad, sino la negación de su humanidad. La salud no puede seguir siendo un privilegio ni un botín político. 

ES UN DERECHO QUE DEBE
BENEFICIARNOS A TODOS



Cuando era niño, mi padre decía que, si aspiraba a ganar bien, ni siquiera me hacía falta una licenciatura, pues con ser comerciante era suficiente para asegurar un buen ingreso. Su filosofía de pensamiento está tan arraigada en el dominio público que

hay memes sobre el tema, un ejemplo es aquel donde comparan al profesionista viajando en transporte público frente al emprendedor de los tacos en su Hummer. Ello nos conduce a los problemas de la sobrecalificación y la subcalificación, que están en función de los años de vida útil, la expectativa salarial, el alcance del trabajo, el nivel de los contratantes y sus prestaciones ofrecidas.

Desde aquí pudiésemos partir por preguntarnos si una carrera por sí misma es útil, la respuesta depende del área de especialización, como ejemplo tengo a mis alumnos telemáticos que, en su mayoría, truncan la carrera una vez adquiridos los conocimientos medios para dedicarse a laborar en uno de los campos mejor pagados de México como desarrolladores *senior* de *software* y mantenimiento de servidores empresariales; en tanto que mis alumnos de mecatrónica, más relacionados con el sector gubernamental o puestos quizás no tan bien pagados pero de alta incidencia poblacional, son más que requeridos de obtener un título que los avale como profesionistas, de este modo vemos que un título y una cédula son sinónimo de responsabilidad social.

Lo siguiente es preguntarnos si un posgrado es relevante, para ello –con años de experiencias propias– he de decir que tener una o varias maestrías no afecta, en tanto que doctorarse es casarse con la cada vez más competida vida laboral estatal y sobre todo académica, ya sea como investigador o profesor.

Cuando menos en México, si no es para trabajar en los corredores industriales especializados del país como aquellos de actividad aeroespacial o automotriz de Nuevo León o Querétaro, tener un doctorado es bloquearse la oportunidad de trabajar por sobrecalificación.

En última instancia, si uno ya decidió formarse como doctor, lo conveniente es doctorarse en el extranjero o en las universidades nacionales de amplio reconocimiento y, por último, en las

LA SOBRECALIFICACIÓN

TAMBIÉN ES UN PROBLEMA,

AL MOMENTO DE BUSCAR

EMPLEO

¿HASTA QUÉ PUNTO SIRVE

universidades locales del país, esto es por el prestigio obtenido, el financiamiento otorgado, el grado y nivel de aprendizaje y las consecuentes oportunidades de desarrollo laboral. En resumen, titularse y posgraduarse tienen el siguiente rango de prioridades, si lo que se busca es un buen empleo:

Si la empresa o actividad objetivo no demanda alta competencia de aspirantes ni exige potenciales actividades de riesgo o responsabilidades sociales como construir edificios o puentes, ni está fuertemente vinculada con el estado, lo conveniente es una semicarrera o un modo trunco tipo pasante, créditos terminados o técnico superior universitario, en caso opuesto es conveniente y necesario titularse.

TENER UN POSGRADO?



Por: **Julio Alberto Mendoza Mendoza**

DCC, SNI 1 adscrito al IPN. Premio Nacional IMPI; cuenta con libros publicados en Corea del Sur y China / jamendezam@ipn.mx

El posgrado, si se desea, es aconsejable sólo hasta maestría, tantas como se quieran. Si se desea una especialización puntual, y hay zonas y oportunidades de desarrollo, o se desea un futuro en la academia como docente o investigador, entonces lo conveniente es el doctorado, teniendo en mente que ya es un terreno competido a pesar de tener muchos logros y, si ese fuera el caso, es conveniente pensar en uno en el extranjero o en universidades nacionales reconocidas.

Debe recordarse que el éxito de la vida laboral depende del grado de conocimientos en el tema, así como el trato dado a las personas, si retomamos el ejemplo de los emprendedores de los tacos, la gente siempre regresará donde el taco es bueno y la atención también. Con o sin título y como lo indica la frase: “no sólo de pan vive el hombre”, el éxito de la vida en general dependerá del gusto por lo que uno hace, también como es dicho: “el mejor trabajo es donde te diviertes trabajando”. **S**



En el corazón de Oriente Medio, un territorio del tamaño de una gran ciudad vive una de las tragedias más persistentes, documentadas e impunes del siglo XXI. Gaza no sólo es una herida abierta, sino una cicatriz que el mundo ha decidido mirar de reojo. Desde el 7 de octubre de 2023, la ofensiva militar de Israel sobre la Franja de Gaza ha provocado una catástrofe humanitaria sin precedentes. Lo que Tel Aviv presentó como una respuesta a los ataques perpetrados por el grupo Hamas, escaló a una campaña militar devastadora,

La infraestructura ha sido devastada: más del 80% de los hospitales están fuera de servicio, miles de edificios han sido arrasados y al menos 1.7 millones de personas están desplazadas.

La narrativa oficial de Israel se apoya en su derecho a la defensa tras el ataque de Hamas del 7 de octubre, en el que murieron alrededor

GAZA: ENTRE LA TIERRA Y LA TUMBA



Por: **MDC. Daniela Paz Aguirre**

Maestra en Derecho Constitucional y Derechos Humanos
dannypazz107@gmail.com

que organismos internacionales, académicos del derecho y gobiernos califican como un genocidio en curso.

Para entender el conflicto, debemos poner en contexto que lo que conocemos como “la franja de Gaza” es un enclave costero de 365 km², una de las zonas más pobladas del orbe. Antes de la guerra actual, más de dos millones de palestinos vivían allí, la mayoría refugiados o descendientes de refugiados expulsados en 1948, cuando Occidente aplicó la creación del Estado de Israel a finales de la Segunda Guerra Mundial. A Gaza se le ha impuesto un bloqueo terrestre, marítimo y aéreo restringiendo acceso a bienes como alimentos, combustible, medicinas y materiales de construcción desde 2007 perpetrado por Israel. Según datos verificados por la Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios de la ONU (OCHA), hasta junio de 2025, más de 38 mil palestinos han muerto y más de 87 mil han resultado heridos. Es importante subrayar: en su mayoría mujeres y niños.

de 1,200 personas, en su mayoría civiles israelíes, y se tomaron más de 250 rehenes. Sin embargo, la respuesta ha sido calificada como desproporcionada y deliberadamente dirigida contra la población palestina. Diversos informes de Amnistía Internacional, Human Rights Watch y el Consejo de Derechos Humanos de la ONU han documentado crímenes de guerra por parte de Israel: el uso de bombas de 2,000 libras en zonas residenciales, el corte sistemático de suministros básicos y ataques directos a hospitales, escuelas y campos de refugiados.

Y aunque Hamas, conside-

por Israel y sus aliados, también ha generado violencia, la diferencia es abismal. Basta decir que Israel es financiado con unos 3,800 millones de dólares al año, mientras que los habitantes de Gaza utilizan la poca energía que les queda en búsquedas de agua y comida. Y todo esto ante un planeta polarizado que poco o nada ha hecho al respecto.

Países como Brasil, Turquía y México han condenado la ofensiva israelí y potencias como USA, Reino Unido y Alemania han seguido respaldando a Israel política, económica y militarmente, permitiendo que se siga matando civiles y que perpetúen la idea de desaparecer una etnia que fue desterrada de su lugar de origen a manos de Occidente. Países que rechazaron la jurisdicción de la Corte Internacional de Justicia que, a través del fiscal, solicitó en mayo de 2024 órdenes de arresto contra funcionarios israelíes y líderes de Hamas, incluyendo al primer ministro Benjamín Netanyahu, quien quedará como genocida en los anales de la historia.

Y el término “genocidio” no es una metáfora. Según la Convención para la Prevención y la Sanción del Delito de Genocidio (1948), implica actos cometidos con intención de destruir,

total o parcialmente, a un grupo nacional, étnico, racial o religioso. Las pruebas son contundentes: discursos deshumanizantes por parte de funcionarios israelíes, declaraciones que llaman a borrar Gaza del mapa, políticas sistemáticas de desplazamiento forzado y asesinatos masivos de civiles.

Gaza es ejemplo de que Occidente no tiene voluntad para acabar con el genocidio llevado a cabo por Israel y aunque el mundo vea con indignación lo que ocurre, no es suficiente. Hoy, Gaza enfrenta no sólo la destrucción física, sino la aniquilación de una sociedad. La comunidad internacional tiene la obligación legal y moral de actuar. La impunidad no puede ser la constante en la ecuación israelí-palestina.

Exigir un alto al fuego, levantar el bloqueo, restaurar la ayuda humanitaria, garantizar justicia internacional y trabajar por una solución política real, basada en los derechos humanos y el derecho internacional, no es tomar partido, es elegir la dignidad humana. La historia de Gaza no es una guerra entre iguales. Es una lección dolorosa sobre cómo el poder, el silencio y la deshumanización pueden perpetuar lo que ya nadie debería permitir: matar en nombre de la seguridad. **S**



¿Alguna vez te has puesto a pensar en todas las personas nuevas que has conocido? Cada una de ellas deja una huella en ti, para bien o para mal, la gente de la que te rodeas tiene el poder de influir directamente en tu

como respuesta al exceso de estrés.

La psiquiatra Marian Rojas, reconocida en España, llama a estos individuos "personas vitamina", pues te inspiran a ser mejor, en contraste

con las "tóxicas". Piensa en ese compañero que siempre te escucha o celebra tus logros sin envidia, o esos sujetos que sin explicarlo te brindan una sensación de felicidad cuando convives con ellos. La presencia de

TU TRIBU DEFINE TU FUTURO:



Por: **Mariana Monserrat Ramos Turrubiarres**

Auditora interna del SGC ISO 9001; emprendedora y jefa del departamento de idiomas de la Normal del Estado de SLP / marianarto8@gmail.com

motivación, tu bienestar y tu rendimiento.

La ciencia lo confirma: las emociones son contagiosas. Si compartes mucho tiempo con alguien que constantemente se queja, desconfía o transmite negatividad, lo más común es que absorbas esa energía y esos pensamientos. Por otro lado, estar cerca de quien te impulsa cambia por completo tu día a día. A esto se le llama energía relacional positiva, la cual está respaldada por estudios que demuestran cómo nuestras interacciones con otros generan reacciones neuroquímicas. La energía positiva ayuda a liberar dopamina y oxitocina, sustancias relacionadas con la confianza, la motivación y el vínculo. Incluso puede reducir el cortisol, hormona que nuestro cuerpo libera



LAS PERSONAS

¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA YA A LA VENTA EN



Sanborns

Por lo tanto, cuando te plantees una meta o quieras alcanzar algo en específico, acércate a gente que sume a tu vida y te enseñe a salir de tus zonas de confort para seguir creciendo y crear tu mejor versión. 🐼



EL FIN DE LA SOLEMNIDAD POLÍTICA:

Ya sea en forma de Javier Milei agregando palabrotas como corolario a sus mensajes en redes, o incluso en persona para insultar a sus oponentes; Elon Musk (aunque no es oficialmente un político) dando saltos y jugando con una simbólica sierra eléctrica para “cortar a la burocracia”, o Donald Trump diciéndole a la cara a un periodista: “¿eres *fake news*!”, me pregunto si la política reciente ha perdido toda seriedad –o si nunca la tuvo– y las formas de antes eran pura hipocresía. Ya es rutina que veamos poco a poco la erosión de la solemnidad, dignidad incluso, que solía acompañar a los actos políticos –al menos los oficiales–, para degenerar cada vez más y más, en distintos países antes considerados “muy de política seria”, en circos de vocabulario colorido y a ratos espectáculo indigno. Personajes de países europeos como Inglaterra o España no se han quedado atrás. Puede estar sujeto a debate si Argentina jugaba o no en esa liga, pero lo cierto es que su personaje político actual es bastante *sui generis*.

Vivimos tiempos raros. La política de naciones que tradicionalmente llamábamos “serias” parece cada vez más una mezcla entre programa de variedades, redes sociales y espectáculo de medio tiempo del Super Bowl. Y no es sólo una impresión fugaz: entre los gritos de Trump, los memes de Milei, los *posts* incendiarios de Musk y los gestos performativos antes impensables en el poder, la solemnidad de la política está en vías de extinción. ¿Es eso necesariamente malo? ¿Estamos ante un apocalipsis institucional o simplemente una transformación del teatro político al ritmo de TikTok?

Hasta hace poco, el arquetipo de político era alguien serio, mesurado, con verbo moderado y gestos contenidos. Una especie de adulto en la habitación, que sabía manejar tanto presupuestos como crisis

sin necesidad de armar escándalos. Había un contrato tácito con el público: nosotros fingimos que te creemos, tú finges que sabes lo que haces. La solemnidad era el pegamento de ese pacto. Esa ritualidad hoy se derrumba como castillo de naipes. Lo que ahora parece funcionar es lo contrario: políticos disruptivos, carismáticos en lo superficial, muchas veces antitéticos a la corrección política y enamorados del micrófono. ¿Por qué?...



La respuesta corta es “Internet”. La larga: fragmentación de los medios, desencanto creciente con las élites tradicionales y el auge de la política identitaria. Otro factor importante fue

el hartazgo de la gente con la “política tradicional” y su eterna corrupción, su falta de empatía, sus escasos resultados. La supuesta solemnidad para muchos en el pueblo olía solamente a

tradicionales, aunque chocante para muchos, ha hecho, quizá, que la política sea más accesible, al menos en apariencia. Algunos ciudadanos sienten que estos líderes “dicen lo

¿SE ACABÓ LA SERIEDAD?...



Por: MA. Clara Franco Yáñez

Master en Asuntos Internacionales por el Instituto de Posgrados en Estudios

Internacionales y del Desarrollo en Ginebra, Suiza / clara.franco@graduateinstitute.ch

hipocresía. Les cae mejor el político que habla como ellos y que también comparte memes. Hoy un político no necesita el respaldo de grandes partidos o medios masivos; le basta con un canal de YouTube o una cuenta de X (antes Twitter). Puede dirigirse sin barreras a su audiencia, saltarse los filtros y construir su narrativa sin intermediarios.

Ahí entran personajes como Trump, que entendió mejor que nadie el poder del espectáculo. Su presidencia fue, y ahora es nuevamente, un *reality show* con consecuencias. Y Milei, con sus gritos contra “la casta” y sus guiños al anarcocapitalismo, llevó ese estilo a Latinoamérica, mezclando un discurso económico duro con una *performance* casi “punk”. La ruptura con las formas

que piensan”, sin los filtros del *establishment*. Es una ruptura con la hipocresía institucionalizada. Y no deja de ser una crítica al *statu quo*: los *outsiders* ponen en evidencia las fallas de los sistemas heredados. Cuestionan instituciones fosilizadas, rompen con el elitismo y dan voz a sectores antes ignorados. ¿Suena bien? A veces lo es. Pero también permite que la política se convierta en una carrera de “likes” y se olvide por completo el largo plazo.

La política puede sobrevivir sin corbatas acartonadas, pero no sin un buen plan. Habrá que tener cuidado de que no todo quede en el *show*, con decisiones tomadas al calor del *trending topic*, sino que los procesos de fondo sigan siendo democráticos. **S**



Se le denominó “Ley Silla” a la reforma en los artículos 132 fracción V, 133 fracciones XVII y XVII BIS, 422, 423 fracción I y V, VIII, X y transitorios de la Ley Federal del Trabajo, la cual establece la obligación de los empleadores de proveer el número suficiente y apropiado de asientos o sillas con respaldo a disposición de los trabajadores cuya jornada sea de pie.

Estas adecuaciones van dirigidas especialmente a sectores de servicio, como supermercados, tiendas departamentales o de conveniencia, personal de seguridad, empleados de hoteles y restaurantes, entre otros.

La “Ley Silla” fue aprobada por el Senado de la República el 20 de febrero, marcando un hito en la legislación laboral. La propuesta legislativa y su justificación consistieron en que los trabajos que se realiza de pie por demasiado tiempo ponen a las personas en riesgo de salud, ya sea para padecer problemas cardíacos, de circulación, tendinitis, varices, lesiones en rodillas, dolores musculares, entre otros.

Esta ley, oficialmente conocida como reformas a la Ley Federal de Trabajo, se publicó en el *Diario Oficial de la Federación* el 17 de junio y se establece como obligación de los patrones proporcionar el número suficiente de sillas o asientos con respaldo a los trabajadores (¡adiós a los banquitos!), tanto para el ejercicio de sus funciones como para el descanso y les prohíbe obligarlos a permanecer de pie durante la totalidad de su jornada.

La Secretaría del Trabajo y Previsión Social debió emitir las normas correspondientes sobre los factores de riesgo de trabajo en agosto del presente año, mientras que los empleadores cuentan con 180 días naturales, a partir del 17 de junio de 2025, para implementar y dotar al personal de las sillas necesarias, de preferencia ergonómicas, y tienen hasta el 14 de diciembre para modificar sus reglamentos internos con la finalidad de que se reconozca la forma de descanso y los horarios en los cuales el personal va a poder sentarse, porque, si bien lo recomendable es que sean 5 minutos por cada hora, también se contempla que puedan ser diez minutos cada dos horas; asimismo, no se pueden restar estos minutos de la hora de comida ni deben ser compensados con más tiempo fuera de horario o

UN AVANCE
SIGNIFICATIVO EN LOS
DERECHOS LABORALES

LA LEY SILLA ¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA
YA A LA VENTA EN



Por: MDE. Karen Lizbeth Ayala, Abogada en el Departamento Jurídico de STRATEGA. karen.ayala@strategamagazine.com



Sanborns

24, se tiene que dotar de un tiempo extra para el descanso, en el entendido de que el quien persona que tiene más de ochenta y tres años derecho a que se le pague un salario adicional.

Las implicaciones clave para los empleadores es que deben adecuar los espacios para el descanso (adaptación y gastos para las empresas), posibles conflictos de interpretación a la ley y el ordenamiento de sus reglamentos internos.

La “Ley Silla” en México es una adecuación significativa para avanzar en los derechos laborales, tanto en las condiciones como en el proceso, pero también implica responsabilidades importantes para empresarios, lo que será un reto en la ejecución.



MODELOS DE SUSCRIPCIÓN,

Es difícil ponerse del lado de cualquier empresa, más de una vez la lealtad de los consumidores es recompensada con aumentos de precios, pérdida de calidad, cambios de rumbo no deseados o, como ocurre hoy en día, con la implementación de nuevos modelos recaudatorios que castigan su bolsillo.

Durante años, la venta de productos digitales (enciclopedias, programas profesionales de edición y videojuegos, entre otros) era prácticamente idéntica a como se obtenían de forma física. En otras palabras, la organización ponía un precio y el cliente lo pagaba. Así de simple. Y lo cierto es que las prácticas recaudatorias existen desde que las computadoras se volvieron de uso masivo; en su momento Microsoft ofrecía reiteraciones de su sistema operativo con un costo adicional; Electronics Arts actualizaba sus videojuegos año con año para mantener un margen de ganancias e incluso iTunes se mantenía a la par en lanzamientos de música con el fin de que sus usuarios adquirieran las canciones de cada disco de forma inmediata y accesible.

Sin embargo, con el arribo de la App Store, los videojuegos con títulos como *Fortnite* y *World of Warcraft*, así como con el dominio del *streaming*, el paradigma de las transacciones en línea dio paso a un nuevo modelo de negocio: la suscripción. A diferencia de la compra tradicional, en la cual se realiza un solo pago, ahora se condiciona el uso por una cuota mensual o anual que, al no ser cubierta, restringe el acceso.

De acuerdo con el sitio ERP Today, el consumidor promedio gasta 2,660 pesos al mes en membresías que pueden ir desde dos o más servicios de *streaming*, almacenamiento de la nube, plataformas de trabajo, entre otros.



¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA YA A LA VENTA EN



Sanborns

Salud y plataformas de comercio electrónico como Amazon Prime, con su amplia oferta, también han atraído a millones de usuarios.

Asimismo, desde hace más de una década, las empresas han cambiado su enfoque de la venta de productos físicos por servicios digitales como iCloud, Apple TV, Music y otros, que han permitido a los usuarios acceder a contenido de forma más fácil y rápida.

Está claro que para las empresas el modelo de suscripciones es una apuesta que, la mayoría de las veces, genera ganancias a propietarios y accionistas.

En sus inicios, desembolsar 120 pesos por un servicio de streaming alejó a millones de personas de las compras físicas e incluso diez años después y con docenas de gastos divididos en cuotas, los clientes ya no ven atractivo pagar más renta por lo mismo.

Por ejemplo, el catálogo de películas y series en Netflix se ha incrementado en Paramount, HBO, Prime y muchos otros, lo que significa que, con la misma cantidad de contenido, el usuario debe adquirir más servicios para tener incluso más de lo que costaba la mensualidad de la primera suscripción.

¿Y qué ocurrirá? Con el cierre de compañías y la migración de clientes a los servicios gratuitos o de bajo costo (como ha pasado con la masificación del uso de Librerías digitales), las estrategias de suscripciones que Office de Microsoft y otras empresas han implementado en los próximos años, y viendo los números, eso sería un triunfo para el consumidor.



Por: **LCC. Gabriel Moreno Rodriguez**
Productor; académico en el ITESM; director de noticias, analista en temas de tecnología y CEO / [@gabojanfare](#)



A la memoria de quienes han abierto treinta pestañas del navegador para leer este artículo y, sin embargo, siguen aquí.

Cuando escuchamos el término TDAH (Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad) pensamos en aulas repletas de niños

una sensación de mente dispersa, saltando entre tareas en cuestión de segundos. Ahí surge la pregunta incómoda: ¿estamos ante una epidemia real de TDAH o de distracción digital?

Los psiquiatras advierten que el *checklist* clínico no debería confundirse con el síntoma pasajero de la hiperconectividad. Sin embargo, las estadísticas se disparan: en la última década, los casos reportados en

¿TU EMPRESA TIENE TDAH?



Por: **LI. José Eduardo Carrillo Castillo**

Gerente de Sistemas e Informática STRATEGA
eduardo.carrillo@strategamagazine.com

incapaces de permanecer quietos. Hoy, sin embargo, el diagnóstico se extiende más allá de las escuelas y se filtra en las salas de juntas, en los cafés con Wi-Fi potente y en los *chats* corporativos que nunca duermen. ¿La causa? Una epidemia silenciosa de estímulos digitales que secuestra nuestra atención.

Vivimos en un mundo donde cada notificación compite por un fragmento de nuestra corteza prefrontal (la encargada del enfoque). Según datos del portal *Statista*, una persona promedio recibe más de 100 notificaciones al día entre correos, redes sociales y apps de mensajería. No es de extrañar, entonces, que muchos describan

adultos crecieron más del 40%. La línea divisoria entre un cerebro bombardeado y un trastorno neurobiológico se vuelve borrosa, y la industria farmacéutica, como de costumbre, ofrece la píldora adecuada para cada malestar.

Si el TDAH es un problema médico, a nivel empresarial es un conflicto de gestión. Lo veo día tras día en las sesiones de consultoría: fundadores que quieren lanzar un e-commerce, abrir un *podcast*, incursionar en *blockchain* y, de paso, conquistar nuevos mercados internacionales... todo antes del primer trimestre. Suena heroico, pero el resultado suele ser una organización exhausta, objetivos diluidos y, al final, sin dirección.

El TDAH empresarial no aparece en los manuales diagnósticos, pero sus síntomas son inconfundibles:

1. Impulsividad estratégica: adoptar la moda de turno sin un análisis de costo-beneficio.

2. Hiperactividad operativa: lanzar proyectos excesivamente producidos que nunca alcanzan la masa crítica.

3. Déficit de atención al core business: descuidar el flujo de caja –lo que el consultor Peter Drucker llamaría “la prueba ácida del negocio”– por perseguir la última tendencia en TikTok.

La respuesta corta es la dopamina. Cada nueva idea libera un chispazo neuroquímico similar al que se consigue al desbloquear el nivel en un videojuego. La respuesta larga: vivimos en una cultura que premia la velocidad sobre la estrategia y la novedad sobre la consistencia.

En un país como México donde, de acuerdo a la Radiografía del Emprendimiento 2024 del Centro de Competitividad de México (CCMX), el 75% de las pymes no supera los dos años de vida, el costo de la dispersión puede ser letal. En entornos de recursos limitados, querer hacerlo todo equivale a no hacer nada.

Diagnosticar el TDAH es importante; trivializarlo, peligroso. Pero igual de riesgoso es tolerarlo como una “cualidad” del emprendedor visionario. La innovación sin enfoque es un camino seguro al fracaso.

Cerraré con una advertencia y una esperanza. La advertencia: si todo es prioritario, nada lo es; y una compañía sin prioridades es un rompecabezas sin bordes. La esperanza: el antídoto a la dispersión no es menos creatividad, sino más atención. Y si usted llegó al final sin alternar entre WhatsApp y su correo, felicidades: acaba de demostrar que el enfoque sigue siendo posible. **S**

EL ENEMIGO SILENCIOSO QUE SABOTEA TU PRODUCTIVIDAD

PORTADA



Como se ha discutido en ediciones anteriores, la atención al medioambiente ha experimentado avances significativos en diversos sectores industriales, incluyendo la definición de límites, requisitos y reglamentos. Desde 1996 se cuenta con una herramienta establecida por la Organización Internacional de Normalización (ISO), conocida como norma ISO 14001, sin embargo, fue a partir de su actualización en 2015 que alcanzó su máxima relevancia como estándar para el acatamiento de las prácticas de cuidado ambiental.

A diferencia de otros esfuerzos, la norma ISO 14001 permite la creación de un esquema completo y sistema de autoevaluación que incluye requisitos, cumplimiento legal y objetivos internos, denominado Sistema de Gestión Ambiental (SGA). Esto incrementa considerablemente la viabilidad de la ejecución de los controles establecidos. No obstante, la fortaleza de este estándar presenta un punto vulnerable: su efectividad depende en gran medida del grado de compromiso del equipo que la implementa, desde los puestos directivos hasta los roles auxiliares, cada acción impacta de diversas maneras. La implementación de ISO 14001 y sus requerimientos para el SGA contribuyen a gestionar el impacto ambiental de manera sistemática, prestando especial atención a la legislación. Dentro del marco normativo, se ofrece a las corporaciones la oportunidad de establecer, mantener y mejorar constantemente el SGA en busca de resultados cada vez más positivos mediante un enfoque de mejora continua.

Entre los beneficios más destacados que conlleva la implementación de la norma ISO 14001 se encuentran:

- **Reducción del impacto ambiental:** facilitar la identificación y control de los aspectos ambientales relacionados con las operaciones organizacionales, minimizando así su huella ecológica.
- **Cumplimiento de la legislación ambiental:** facilitar el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios pertinentes al medioambiente.

ISO 14001:

EL EMPODERAMIENTO AMBIENTAL EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS



Por: **IA. Roberto Kevin Acosta Cornu**

Analista en impacto ambiental y desarrollo social y económico
acostakevinoos@gmail.com

- **Mejora de la eficiencia:** permite optimizar el uso de recursos, reducir residuos y disminuir costos operativos.
- **Impulso a la imagen corporativa:** refleja el compromiso organizacional con la sostenibilidad, favoreciendo su reputación y atrayendo a clientes y socios más conscientes del medioambiente.
- **Ventaja competitiva:** la certificación ISO 14001 puede actuar como un diferenciador en el mercado, evidenciando ante clientes y

En conclusión, la norma ISO 14001 proporciona un marco robusto para que las organizaciones gestionen fomentando el cuidado de sus impactos ambientales, demostrando su compromiso con la sostenibilidad. Es fundamental recordar el riesgo inherente al SGA relacionado con el compromiso empresarial, muchas entidades implementan este sistema para cosechar sus beneficios sin reconocer

ES CRUCIAL QUE LAS ORGANIZACIONES CUIDEN EL IMPACTO QUE TIENEN EN EL PLANETA

otras partes interesadas que la empresa se preocupa por el medioambiente.

Los principios claves que sustentan la norma ISO 14001 incluyen:

- **Política ambiental:** que define los objetivos y compromisos organizacionales en materia de gestión ambiental.
- **Planificación:** identificación de aspectos significativos, evaluación de riesgos y establecimiento de objetivos ambientales.
- **Verificación y acciones correctivas:** monitoreo del desempeño ambiental, investigación sobre desviaciones y adopción de medidas correctivas para lograr una mejora continua.

que la evaluación del SGA puede resultar desfavorable.

Un equipo certificador competente podría considerar estos resultados para revocar la certificación después del primer ciclo evaluativo (6 meses) o en recertificaciones posteriores (12, 18, 24 o hasta 36 meses), lo cual podría llevar a consecuencias opuestas a las esperadas. Esto evidenciaría falta de empoderamiento ambiental e incapacidad para gestionar un sistema integral alineado con los procesos productivos; indicando que la organización no opera en resiliencia con su entorno.



Muchos hablan del reto que representa distinguir (o no) el empleo de inteligencia artificial (IA) para crear imágenes y videos: ya no se sabe si lo que estamos viendo es “real” o estamos ante una simulación o falsificación que vaya usted a imaginar qué fines pueda tener: desde ilustrar un meme por sanos motivos de diversión hasta generar una confusión noticiosa o falsificar información crucial.

La creación de imágenes y videos falsos no es un fenómeno exclusivo de la IA, sino que tiene raíces profundas en la historia de la representación visual, impulsada por el deseo humano de manipular la percepción, ya sea por motivos artísticos, políticos, económicos o de mero entretenimiento. Todavía siguen en circulación fotos que son “pruebas indiscutibles” de la existencia del Monstruo del Lago Ness o del temible *Sasquatch*. En 1917, dos primas, Elsie Wright (16 años) y Frances Griffiths (9 años), tomaron fotografías en Cottingley, Inglaterra, que supuestamente mostraban hadas reales en un jardín (todas han sido desmentidas) y ya desde 1865 se conoce la existencia de un grabado con un excelente montaje de la cabeza del expresidente Abraham Lincoln, famoso por haber proclamado la Abolición de la Esclavitud, sobre el cuerpo de John C. Calhoun, ferviente defensor de esa misma esclavitud. La cuestión no es si hoy en día es más difícil detectar un montaje o no: las herramientas evolucionan y se modernizan, pero las intenciones de confundir a las masas no han cambiado y conviene recordar que, a diferencia de hace uno o dos siglos, hoy el mundo está superconectado. Basta ver números en redes sociales.

En 2013 Facebook reportó que sus usuarios ya habían subido más de 250 mil millones de fotos desde la creación de la plataforma y se estimaba que se subían aproximadamente 350 millones por día. Actualmente no tenemos mucha información fidedigna acerca de ese tema, pues mantiene bajo

LA AUTENTICIDAD DE LAS IMÁGENES

Frances and the Fairies, julio 1917, Special Collections, University of Leeds

llave mucha información en cuestión de estadísticas y datos, incluso con el crecimiento continuo de usuarios y la popularidad de esta y otras redes sociales, es razonable asumir que el número de fotos subidas a diario ha aumentado significativamente, superando los 500 millones. ¿Quién puede lidiar con eso? Las redes conforman un enorme océano de imágenes en el que es muy fácil perderse y ahogarse. La popularidad de dichas plataformas aunada a la facilidad de generar y editar imágenes a través de dispositivos móviles contribuye a este crecimiento desbocado de oportunidades de engaño visual.

Giovanni Sartori propuso en 1977 un término para referirse a un ser que antepone el mirar sobre el razonamiento: el *Homo videns* es aquel que sólo entiende lo que ve con sus ojos. Si algo no se puede ver, no existe. El oclocentrismo en su máxima expresión. Tal vez desde siempre el ser

humano confía demasiado en lo que percibe con la vista y desdeña el resto de los sentidos.

¿Qué es lo que vemos diariamente? ¿Tenemos el entrenamiento necesario para ver y descifrar las imágenes que nos bombardean todos los días? ¿Y para distinguir una auténtica de una falsificación? Y si logramos diferenciar lo real de lo apócrifo, ¿qué hacemos al respecto? ¿Qué decisiones tomamos? Por comodidad, ¿creemos en todo lo que vemos? ¿Lo investigamos? Lo más seguro es que no seamos capaces de notar con facilidad un fotomontaje bien hecho o una imagen o video realizado con ayuda de una IA y un buen *prompt*, pero siempre tendremos la oportunidad de recurrir a la investigación y el sentido común, porque esas actividades definitivamente no conviene confiárselas a una IA. Mejor dudar, cuestionar, investigar y confirmar todo por nuestra cuenta, ¿no cree? **S**

(Y LO QUE CONOCEMOS) EN ENTREDICHO



Por: MCH. Arturo Haro

Diseñador gráfico, fotógrafo, escritor y músico

✕ @arturoharophoto



iE INK!



Por: **MDM. Andrés Carrillo**
Especialista en marketing digital
[linkedin.com/in/andrescarrillop](https://www.linkedin.com/in/andrescarrillop)

TRMNL

¿Estás cansado de las pantallas digitales llamando tu atención todo el tiempo? TRMNL surge como una alternativa estilo tablero de E Ink pensado para enfocarse únicamente en la información que necesitas, sin sonidos ni distracción continua, ideal para tu escritorio o casa; asimismo, podrás mostrar desde tu calendario, *to do's* y noticias importantes hasta memes y palabras en algún idioma que estés aprendiendo. Cuenta con una pantalla de 7.5 pulgadas con resolución de 800 x 480 píxeles, batería de 1800mAh con hasta tres meses de autonomía, conectividad Wi-Fi y USB-C. Con más de 82 *plugins* y muchos más añadidos por su comunidad, gracias a su sistema de código abierto. El uso que le des sólo se limitará por tu imaginación.

Precio: 139 USD

URL: [usetrmnl.com](https://www.usetrmnl.com)



Precio: 150 USD

URL: www.repebble.com

La idea de un papel o libro electrónico ha existido por décadas, pero no fue hasta 1996 que algunos estudiantes y profesores del MIT solicitaron la patente de lo que hoy conocemos como E Ink o “tinta electrónica”. Desde ahí se han desarrollado versiones en blanco y negro, a color, lectores electrónicos, señales de precios en tiendas departamentales y un sinnúmero de aplicaciones. Aquí, nuestros *gadgets* favoritos.

Pebble Core 2 Duo

Uno de los relojes de tinta electrónica más exitosos vuelve con una nueva versión y con un sistema operativo PebbleOS de código abierto y hackeable. Con su cuerpo ligero de policarbonato, diseño minimalista, acelerómetro, barómetro, micrófono, bocina, motor de vibración lineal y resistencia al agua te permitirá seleccionar entre más de 10 mil “esferas” y aplicaciones, medirá tus pasos y sueño... y todo desde su pantalla en blanco y negro de 1.2 pulgadas, que siempre se encuentra mostrando tu información sin gastar batería innecesariamente, ofreciendo hasta 30 días de autonomía entre cargas. El control del reloj se hace desde botones físicos exclusivamente, lo que, para algunos usuarios, es una gran ventaja y es compatible con cualquier correa de 22 mm. Una opción con *look* futurista y retro al mismo tiempo.



InkPoster

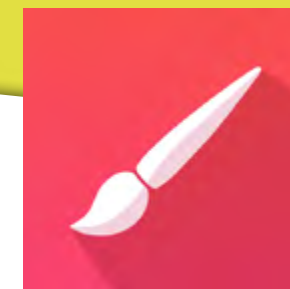
PocketBook, empresa conocida por sus lectores de libros, está incursionando en el mundo del arte digital con el InkPoster, el primer “cuadro” de e-paper a color, basado en la tecnología E Ink Spectra 6. Cuenta con tres tamaños entre 13 y 31 pulgadas, resolución desde 2160 x 3060 píxeles, soporte de hasta 60 mil colores, conectividad Wi-Fi y Bluetooth, hasta un año de batería y una app para Android e iPhone. Asimismo, permite sincronizar y reproducir fotografías, *posters* y miles de obras de arte. También ofrece gran fidelidad. Las pantallas de E Ink no generan brillo, lo que las hace perfectas para convertir tu sala, oficina o habitación de hotel en una galería de arte, con un enfoque eco-amigable y sofisticado.

Precio: 599 USD

URL: [inkposter.com](https://www.inkposter.com)

¡Extra, extra!

Infinite Painter es una app para dibujo y notas con la que podrás crear bosquejos, *storyboards* y cualquier proyecto gráfico de manera gratuita o con una compra única. Después, ¡podrás disfrutar esas obras en tus dispositivos de E Ink!





CINE

En el canal de YouTube *Morning Brew*, el presentador hace una observación muy importante: si hay algo que los grandes estudios odian, más que una película que fracasa en taquilla, es una cinta exitosa y tener que compartir las ganancias.

“La contabilidad de Hollywood” es un fenómeno hasta cierto punto común y, aunque éticamente levanta en muchos más de una ceja, la realidad es que no es ilegal. Tomemos como ejemplo algunas de las películas más célebres de la historia como *The Return of the Jedi* o *Forrest Gump*; si bien son cintas que lograron cuantiosas ganancias en la taquilla (sin contar juguetes o videojuegos), en el papel representaron pérdidas para los estudios que les dieron vida, es decir, no fueron rentables. Este tipo de movimiento cobró relevancia en 1990 con la demanda que entabló Art Buchwald vs. Paramount por un supuesto plagio, dejando a la vista muchos de los manejos contables del estudio en cuestión.

Al día de hoy, muchas compañías grandes prefieren hacer arreglos antes de pasar por el escrutinio de sus libros contables. ¿Por qué alguien haría esto? Echemos una mirada al modelo de negocio.

Básicamente estamos ante dos formatos: el primero consiste en un contrato por servicios, al que llamaremos estándar. Es el segundo el que nos interesa, ya que ofrece una porción de las ganancias del proyecto a aquellos partícipes de él. Simple y llanamente, mientras más genera la película más beneficios habrá para los involucrados. Esto suena como una idea muy buena, pues se garantiza que tanto los directores como los actores se comprometan a hacer promoción, todo en pos de un mayor beneficio económico. Sin embargo, es aquí donde viene la trampa: si no genera dinero (al menos en el papel), no hay manera de dar el porcentaje prometido a los interesados.



[stratega_magazine](#)

¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA
YA A LA VENTA EN

ACCOUNTING
Sanborns

Fax, dicho de otra manera, una empresa vendió el pastel y la que lo cocinó se quedó con la cocina sucia y los platos rotos.

La moraleja de todo esto es de hecho muy simple: en un mundo capitalista que va a mil kilómetros por hora, de vez en cuando vale la pena detenerse, sacudirse un poco la codicia y leer lo que se está firmando. **S**



Hay muchas figuras que trascienden su propia época. Sin embargo, hay un nombre que destaca. Primero, por ser uno de los íconos de su disciplina y, después, por mantenerse activo a sus 57 años. Tony Hawk es un emblema del *skate*. Y, al parecer, lo único que lo va a frenar será el final de sus días.

Hawk no es la única estrella del mundo de la patineta, pero sí se ha asegurado de ser uno de sus promotores más grandes. Cabe recordar que es un profesional prácticamente desde la infancia y ha vivido en carne propia cada una de sus eras de expansión.

Cuando el *skate* era una exhibición, Tony estuvo ahí; cuando comenzó a tener una estructura competitiva, siguió ahí. Y cuando apareció Internet y la globalización, se convirtió en una de las caras del deporte. Su figura está tan presente que, incluso, personas que no dominan este tema saben quién es.

Lo increíble es que a pesar de que el tiempo sigue pasando... él continúa ahí. *Hasta que las ruedas aguanten* ilustra lo que vive Tony: existir por y para un deporte extremo. En ese documental se explora el sentir de un hombre cuyo cuerpo ha avanzado naturalmente, pero que está sujeto a un riesgo constante, en el que una simple caída puede terminar con todo.

TONY HAWK

Dicho eso, es notoria la pasión que involucra esta disciplina. Quien la practica entiende los peligros que conlleva. Pero pocos entenderán a la generación de Tony, hombres que ya rozan la tercera edad que no pueden parar de rodar y saltar en cuanto obstáculo se les presenta.

EL ÍCONO DEL SKATE
MANTIENE VIVO SU
LEGADO



En los años 90, Tony Hawk recibió una propuesta. Un grupo de entusiastas y creativos desarrolladores tenían la loca idea de crear un videojuego de patinetas. El plan era llevar a las consolas las habilidades del deportista, de tal forma que cualquiera pudiera tenerlas mientras estuviera jugando.

El proyecto era un riesgo para todos. No se sabía si la tecnología era suficiente y los primeros demos no convencían, pero el estudio optó por darle una participación clave a Tony, quien inmediatamente trajo a sus amigos al ruedo. Y se hizo historia.

Tony Hawk's Pro Skater se convirtió en uno de los títulos más vendidos. La serie ha generado más de 1 billón de dólares en ganancias. Y, por supuesto, se transformó en un escaparate gigantesco para muchos fanáticos nuevos.

Recientemente, se vive lo que se conoce como un *revival* del *skate*. Es básicamente un regreso a la tendencia. Un momento en el tiempo en el que las ruedas y las tablas vuelven a ser un tema entre la gente alrededor del mundo.

LO HIZO DE NUEVO



Por: LCC. Jorge Aguillón Rodríguez

Periodista independiente; escritor de columnas en diversos medios informativos / [@JorgeAR_RJ](#)

Si bien es una disciplina muy practicada, el *mainstream* de ese entorno sigue estando en lo que podría ser el "Valhalla" del deporte, y la figura de Odín siempre será Tony Hawk.

En este 2025 se relanzará el *Tony Hawk's Pro Skater 3+4*. Una oportunidad de reconstruir los juegos originales y traer de vuelta a los patinadores clásicos para nuevos jugadores en las consolas más modernas del mercado. Todo esto se convierte en un nuevo y ya constante *momentum* que mantiene al *skate* como un deporte que no sólo se practica en las calles, sino también en una loca realidad virtual.

Así es como se mantiene vivo un legado. Con pasos de gigante y una calidad especial. Si bien podrá considerarse que el *skate* es de nicho, gente como Tony Hawk busca hacerlo universal. Lo hace constantemente. Y, esta vez, lo ha hecho de nuevo. **S**



“¡Hola, soy tus riñones! Y te pido que sueltes el miedo y confíes en ti. Estoy aquí para ayudarte a depurar, filtrar y limpiar”.
@18oGrados

Cuando somos niños una de las primeras cosas que nos enseñan son las partes de nuestro cuerpo, conforme avanzamos en edad y comienza la educación formal nos instruyen sobre los órganos y su función, y si ponemos atención, somos

que forman parte del sistema urinario y nos ayudan a eliminar desechos a través de la orina; desafortunadamente hasta que nosotros, o un familiar, tenemos un diagnóstico que compromete su buen funcionamiento, es que disfrutar de un plátano o unas rodajas de jitomate se vuelve un riesgo, porque el personal médico nos indica que estos alimentos contienen gran cantidad de un mine-

filtrar la sangre y eliminar desechos, se producen algunas hormonas que ayudan a controlar la presión arterial, a estimular en la médula ósea la producción de glóbulos rojos, activan la vitamina D para la absorción de calcio y fósforo, además de mantener el equilibrio entre agua y electrolitos.

Las afecciones son tan variadas que van desde una pielonefritis (infección

CONSEJOS PARA CUIDAR TUS RIÑONES



Por: **MSP. María Jocelyn Bravo Ruvalcaba**

Médica egresada de la UASLP; maestra en Salud Pública por la Escuela de Salud Pública de México, del INSP / X @Ma_joshyta

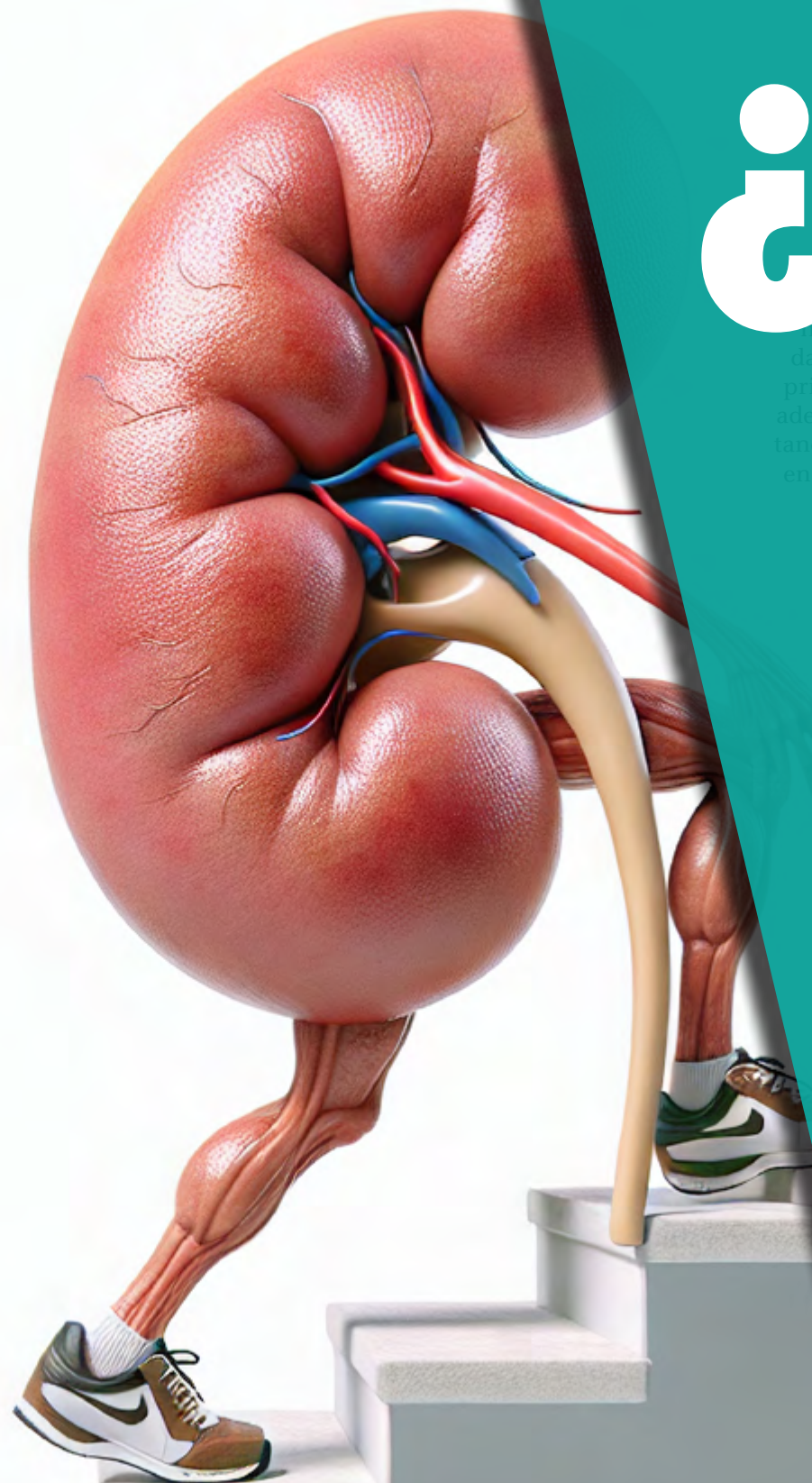
afortunados y alguien nos comenta de ello, o bien nos preocupamos nosotros mismos por documentarnos, sabemos del cuidado de estos; y, en el peor de los escenarios, lo aprendemos al adquirir algún padecimiento.

Si bien desde la educación primaria nos hablan de los riñones, ubicados en la parte posterior del abdomen cerca de la columna lumbar,

ral esencial para nuestro cuerpo: el potasio, pero que, al estar dañados, los riñones ya no pueden filtrarlo y se incrementan nuestros problemas de salud si no controlamos su ingesta.

Y es que estos órganos están perfectamente diseñados para llevar a cabo funciones tan específicas que, si fallan, se compromete todo nuestro bienestar, porque, además de la labor de

renal), cálculos, quistes y cáncer. Sin embargo, es la enfermedad renal crónica (ERC) la más común hoy en día, siendo la hipertensión arterial y la diabetes mellitus sus principales agentes causales. Con datos de la Encuesta Nacional de Nutrición 2022, se estima que aproximadamente un 20% de la población mayor de 20 años tiene diabetes y, por ende, 13 millones de mexicanos tienen algún grado de



¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA YA A LA VENTA EN



Sanborns

Y, finalmente, si tenemos familiares con antecedente de enfermedad renal o padecemos diabetes o hipertensión arterial es necesario realizarnos revisiones médicas de rutina, seguir las recomendaciones del equipo de salud para mantener en control los niveles de azúcar en sangre y la presión arterial; o, en caso de tener factores de riesgo, contar con un diagnóstico oportuno. S



Voy a pedirte que cierres los ojos y vayas a tus recuerdos. Busca en el pasado, seguramente hubo alguien a quien tú admirabas y pensabas “cuando sea grande, quiero ser como él o ella”. Ese ser dejó huellas profundas en tu mente, pero no sólo eso, marcó pautas para tu desarrollo personal, social o escolar.

Cuando somos niños vemos el mundo diferente y no juzgamos del mismo modo que los adultos, ponemos nuestra atención en lo que nos gusta y nos hace felices; vamos formando un modelo de vida y aspiramos a reproducirlo al crecer.

Un punto importante es que el cerebro graba la información de manera literal, lo que percibe, lo que siente y lo que el consciente no toma en consideración. Ahora bien, con esto quiero decirte que puede ser que tu mente haya registrado sucesos y no te diste cuenta. Entonces, cuando admirabas a esa persona había cosas que pasaste por alto, pero pueden estar en el inconsciente haciendo de las suyas. Te invito a que hagas una lista de todo eso que te cautivaba, si era buena, inteligente, rica o viajaba mucho. Después, deberás poner una palomita en las características que tú has conseguido. Nota si son muchas y si realmente salieron de tu deseo o las buscaste por lo que alguien representó para ti. Se trata solamente de tomar conciencia.

Ahora vamos a entrar en un espacio más profundo, te pido que hagas una lista de lo que no te gusta de esa persona, me refiero a si hoy en día está sola porque trata mal a quien le rodea, tiene

¿QUÉ PERSONA HA TENIDO LA MAYOR INFLUENCIA EN TU VIDA?



Por: LN. Laura Sánchez Flores

Terapeuta especialista en cognición, lenguaje y biodescodificación / sanlauris@hotmail.com

deudas o padece alguna enfermedad, ya sea leve o grave, si la quieren mucho o la rechazan; vas a hacer lo mismo que en la lista anterior, subraya lo que puedas estar replicando en tu vida.

Al revisar estos dos listados, puede ser que lo que más deseabas no lo hayas logrado aún y eso que no te gusta quizá sí lo vives actualmente. Así es como la parte inconsciente de tu cerebro actúa en tu destino. Te propongo algo, vamos a cambiar los datos para tener resultados diferentes, ¿juegas?

Dice la doctora Mirna Juraidini (creadora de *Ortografía Cerebral*) que una manera efectiva para sacar la información del cerebro es a través de la escritura manual, así que toma papel y pluma para elaborar una carta a la persona que elegiste admirar. Vas a iniciar con tu nombre y la fecha, vas a anotar todo lo que recuerdes de ella, las características de la primera lista, pero le vas a agregar lo que te hacía sentir cada aspecto que llamaba tu atención. Después, vas a usar la que hiciste de lo que no te gusta y no quieres repetir, de igual manera redacta lo que eso te hace sentir. Te vas a sorprender con todo lo que vas a encontrar.

Una vez que termines con esos aspectos, vas a escribirle a la vida misma. Sí, la continuación de tu texto deberá ser “inventado”, como si fueras a reescribir el guion de tu historia, eligiendo otro destino, llegando a las metas y los éxitos que deseas y que, probablemente, por la influencia de eso que registró tu cerebro de esa persona no has logrado.

No te detengas por nada, exagera en tus metas, recuerda que estás programando una historia diferente. Es muy importante que firmes esa carta y la quemes. Las cenizas las vas a soplar al viento y ya sólo queda hacer lo necesario para conseguir tus objetivos, seguro que tu cerebro te va a ayudar a lograrlo de manera mucho más fácil. S



LOS 5 LENGUAJES DEL AMOR



Por: **LAE. Lili Torres**

Administradora de empresas, descodificadora biointegrativa y
consteladora familiar / lilianatdl@gmail.com

Sí, no todos hablamos el mismo lenguaje del amor y eso puede ser un gran problema en cualquier tipo de relación. Pero no vengo a causarte agobio, al contrario, te daré nuevo conocimiento que puedes usar a tu favor en tus relaciones familiares, amorosas, de amistad o laborales. Y no me refiero a manipulación, sino a genuinamente mejorar tu ambiente y tus vínculos, empezando con la relación más importante: la que tienes contigo. Así que, sin más preámbulos, te diré lo básico de los 5 lenguajes del amor, según Gary Chapman, quien escribió un libro con este título y no por nada fue *best seller*.

Chapman menciona que todos tenemos los cinco lenguajes en mayor o menor grado, sin embargo, hay uno o dos que predominan y son la forma en que nosotros interpretamos que la gente nos quiere y cómo solemos demostrar nuestros sentimientos a los demás. Revísalos y siente con cuáles te identificas más:

1
2
3

Palabras de afirmación: ¿cómo te sientes si una persona te dice palabras como “te quiero”, “te amo”, “qué buen trabajo hiciste”, “qué bien te ves”, “qué valiente eres”, “me encanta tu actitud”, “gracias por responder”, “me equiviqué”, “te entiendo”?

Regalos: ¿cómo te sientes cuando tu pareja te dice “te compré este postre”, “te traje flores”, “me acordé de ti y te compré esto”, “te traje un regalo”?

Actos de servicio: ¿cómo te sientes cuando alguien, sin que se lo pidas, te arregla una cosa que precisabas, te ayuda con algo que no has tenido tiempo de hacer o no sabes cómo hacerlo, te trata todo el tiempo muy amable, te prepara la comida o te invita a comer, se anticipa a lo que sabe que vas a necesitar, en pocas palabras, te ofrece ayuda?



¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA
YA A LA VENTA EN

VIDA

A continuación haré énfasis en cómo te ayuda o perjudica en tus relaciones. Por ejemplo, si tu lenguaje de amor es el contacto físico y los regalos, y el jefe o jefe en el trabajo son las personas que más te aprecian, y no has identificado los menos los de ellos, pues probablemente muestres tu cariño intentando abrazar o llevando detalles, los cuales a ellos no les importan tanto porque están esperando recibir un “te quiero o te extraño”, en caso de la pareja, o un “gracias por tu paciencia”, en caso de tu jefe. Una vez que identificas su lenguaje y les hablas con él, su manera de relacionarse contigo puede dar un giro de 180 grados, por el simple hecho de sentir tu admiración o aprecio.

IDENTIFICA TUS FORMAS DE DEMOSTRAR
APRECIO Y MEJORA TUS VÍNCULOS CON
LOS DEMÁS



Sanborns

...que te sientes si una persona te dice palabras como “te quiero”, “te amo”, “qué buen trabajo hiciste”, “qué bien te ves”, “qué valiente eres”, “me encanta tu actitud”, “gracias por responder”, “me equiviqué”, “te entiendo”?

...cómo te sientes cuando tu pareja te dice “te compré este postre”, “te traje flores”, “me acordé de ti y te compré esto”, “te traje un regalo”?

...cómo te sientes cuando alguien, sin que se lo pidas, te arregla una cosa que precisabas, te ayuda con algo que no has tenido tiempo de hacer o no sabes cómo hacerlo, te trata todo el tiempo muy amable, te prepara la comida o te invita a comer, se anticipa a lo que sabe que vas a necesitar, en pocas palabras, te ofrece ayuda?

...que te sientes si una persona te dice palabras como “te quiero”, “te amo”, “qué buen trabajo hiciste”, “qué bien te ves”, “qué valiente eres”, “me encanta tu actitud”, “gracias por responder”, “me equiviqué”, “te entiendo”?

...cómo te sientes cuando tu pareja te dice “te compré este postre”, “te traje flores”, “me acordé de ti y te compré esto”, “te traje un regalo”?

...cómo te sientes cuando alguien, sin que se lo pidas, te arregla una cosa que precisabas, te ayuda con algo que no has tenido tiempo de hacer o no sabes cómo hacerlo, te trata todo el tiempo muy amable, te prepara la comida o te invita a comer, se anticipa a lo que sabe que vas a necesitar, en pocas palabras, te ofrece ayuda?

QUÉ VER

NADIE NOS VA A EXTRAÑAR

Creada por **Adriana Pelusi** y **Gibrán Portela**

Serie mexicana de drama y comedia que gira en torno a un grupo de jóvenes que maneja un negocio ilegal en su preparatoria: vende tareas a sus compañeros, lo que le trae dinero y popularidad. Sin embargo, los típicos problemas emocionales adolescentes amenazan con arruinarlo todo.

Si creciste en los noventa, esta serie te regresará en el tiempo, ya que no escatima en guiños a la cultura pop de la época y en la que a lo largo de 8 episodios te hará reír y reflexionar sobre las relaciones humanas que se viven desde la juventud.

SAGA CRÓNICA DEL ASESINO DE REYES

Autor: **Patrick Rothfuss**

Trilogía de novelas, compuesta por *El Nombre del Viento* (2007), *El Temor de un Hombre Sabio* (2011) y *Las Puertas de Piedra* (todavía sin publicar), en las que se narra en forma autobiográfica la vida de Kvothe, un joven talentoso en la música y la magia, que pasa de ser un niño huérfano y mendigo a convertirse en una figura legendaria. A través de sus estudios en la universidad, sus viajes por reinos lejanos y sus encuentros con criaturas míticas, busca desentrañar el misterio detrás de la muerte de su familia, mientras su leyenda crece y su destino se entrelaza con fuerzas oscuras y antiguas.

La crítica destaca a Rothfuss por su originalidad y precisión lingüística para escribir fantasía y se espera que, después de 14 años, concluya la historia de Kvothe.

SHINGEKI NO KYOJIN

Basado en la obra de **Hajime Isayama**

Shingeki no Kyojin (*Attack on Titan*) es un anime de acción y drama postapocalíptico que sigue a Eren Jaeger y sus amigos en un mundo donde la humanidad vive encerrada tras enormes murallas para protegerse de gigantes humanoides devoradores llamados titanes. A medida que avanza la historia, se revelan secretos sobre el origen de los titanes, el pasado del mundo y la verdadera naturaleza de la guerra, en una trama llena de giros, tensión política y dilemas morales.

Basada en el manga homónimo, esta adaptación es un anime imperdible por su intensa trama, desarrollo de personajes y profundas reflexiones sobre libertad y humanidad. Recomendado para quienes disfrutaran de historias oscuras, llenas de acción y giros impactantes.

NOS DEVORÓ LA NIEBLA

Autor: **Mariana Tena**

Nos devoró la niebla es, por un lado, una novela de terror con un elemento sobrenatural que da escalofríos con sólo imaginarnos ciertas escenas. La historia sigue a Claudia, una adolescente que siempre ha vivido en Fresno y quien perdió a su hermana Candela, junto con todos sus amigos y compañeros de la escuela, de una manera misteriosa.

Por el otro, encontramos una narración intimista, densa, que nos habla de la pérdida y el duelo, de la culpa del sobreviviente... La protagonista vive en un dilema, rodeada de dolor y miradas que le recuerdan que es “la única que queda” y, para colmo, se enfrenta a la necesidad de rehacer su vida, de reír, de salir de su propia condena por no haber desaparecido al lado de su gemela.

INDÓMITA

Belinda

El quinto álbum de estudio de la cantautora y actriz, estrenado 12 años después que su predecesor, llega con una mezcla de géneros que van desde el pop y la música mexicana hasta los corridos tumbados, o “corridos *coquette*”, como ella los denomina.

Resalta la variedad de estilos y colaboraciones que Belinda reúne a lo largo de 17 tracks, pasando por figuras como Natanael Cano, Netón Vega, Tito Double P, Mala Rodríguez, Tokischa y Kenia Os, sin olvidar a la banda de rock estadounidense Thirty Seconds to Mars, quienes enriquecen el sonido musical de cada canción. Destaca, además, el arte gráfico con el que presenta el material, aludiendo al título del disco y la fuerza que representa esta etapa, debutando así en el puesto #1 de ventas en México el día de su lanzamiento.

5 DISPAROS

Kinky

En su EP *5 Disparos*, Kinky presenta cinco covers del regional mexicano que reciben una dosis de electrónica y estilo disco. Canciones como “Nunca es suficiente” o “Fuentes de Ortiz” fueron reinterpretadas con la esencia de la banda regiomontana. Además, destaca la colaboración de Majo Aguilar en “Déjame vivir”.

Asimismo, cabe resaltar que también se realizaron cinco videos, que son un ejemplo de originalidad, pues se grabaron en la misma locación –en el barrio antiguo de Monterrey–, con el mismo vestuario y narran una historia continua que muestra la evolución del grupo.

QUÉ LEER



QUÉ ESCUCHAR

¿TU EMPRESA VIAJA CONSTANTEMENTE A SAN LUIS POTOSÍ?

CONVIERTE CADA ESTANCIA EN
AHORRO, COMODIDAD Y EFICIENCIA.

EN **THE VIEW HOTEL BY COVALIA**, OFRECEMOS
CONVENIOS EMPRESARIALES Y TARIFAS
PREFERENCIALES PARA EMPRESAS QUE BUSCAN
HOSPEDAJE EJECUTIVO CON BENEFICIOS REALES.

✓ ¿QUÉ OBTIENES CON TU CONVENIO
CORPORATIVO?

- TARIFAS ESPECIALES PARA EMPRESAS
- SUITES EJECUTIVAS TOTALMENTE EQUIPADAS
- WI-FI DE ALTA VELOCIDAD, DESAYUNO INCLUIDO
Y ESTACIONAMIENTO
- ATENCIÓN PERSONALIZADA PARA TUS
COLABORADORES
- FACTURACIÓN INMEDIATA Y SOPORTE DEDICADO
- UBICACIÓN ESTRATÉGICA DENTRO DE PLAZA
COVALIA, SLP



THE VIEW HOTEL BY COVALIA
TU MEJOR ALIADO EN HOSPEDAJE CORPORATIVO EN SAN LUIS POTOSÍ.

SOLICITA HOY MISMO TU TARIFA EMPRESARIAL Y
HOSPÉDATE CON VENTAJAS EXCLUSIVAS.

☎ TELÉFONO: 444 222 0836

✉ CORREO: GERENTE.VENTAS@COVALIA.MX

WWW.THEVIEWLOFTS.MX

The
View HOTEL
BY COVALIA

AV. REAL DE LOMAS #350, LOMAS 4TA SECCIÓN, SLP, SLP, 78214