

STRATEGA

B U S I N E S S M A G A Z I N E



PAQUETE ECONÓMICO 2026

Hugo Mendoza

79 ENERO 2026

SER, **PARECER** Y TRASCENDER:
LA IMPORTANCIA DE **GESTIONAR** LA
MARCA PERSONAL

Yesenia Becerril

EL **PRECIO** DE LA
ADAPTACIÓN

Horacio Marchand

LA **INFANTILIZACIÓN** DE LA SOCIEDAD:
ADULTOS CADA VEZ MENOS **ADULTOS**

Clara Franco



fullhouse
Real Estate

fullhouse.mx
Riviera Maya 984 156 1062
Mérida 999 150 8071

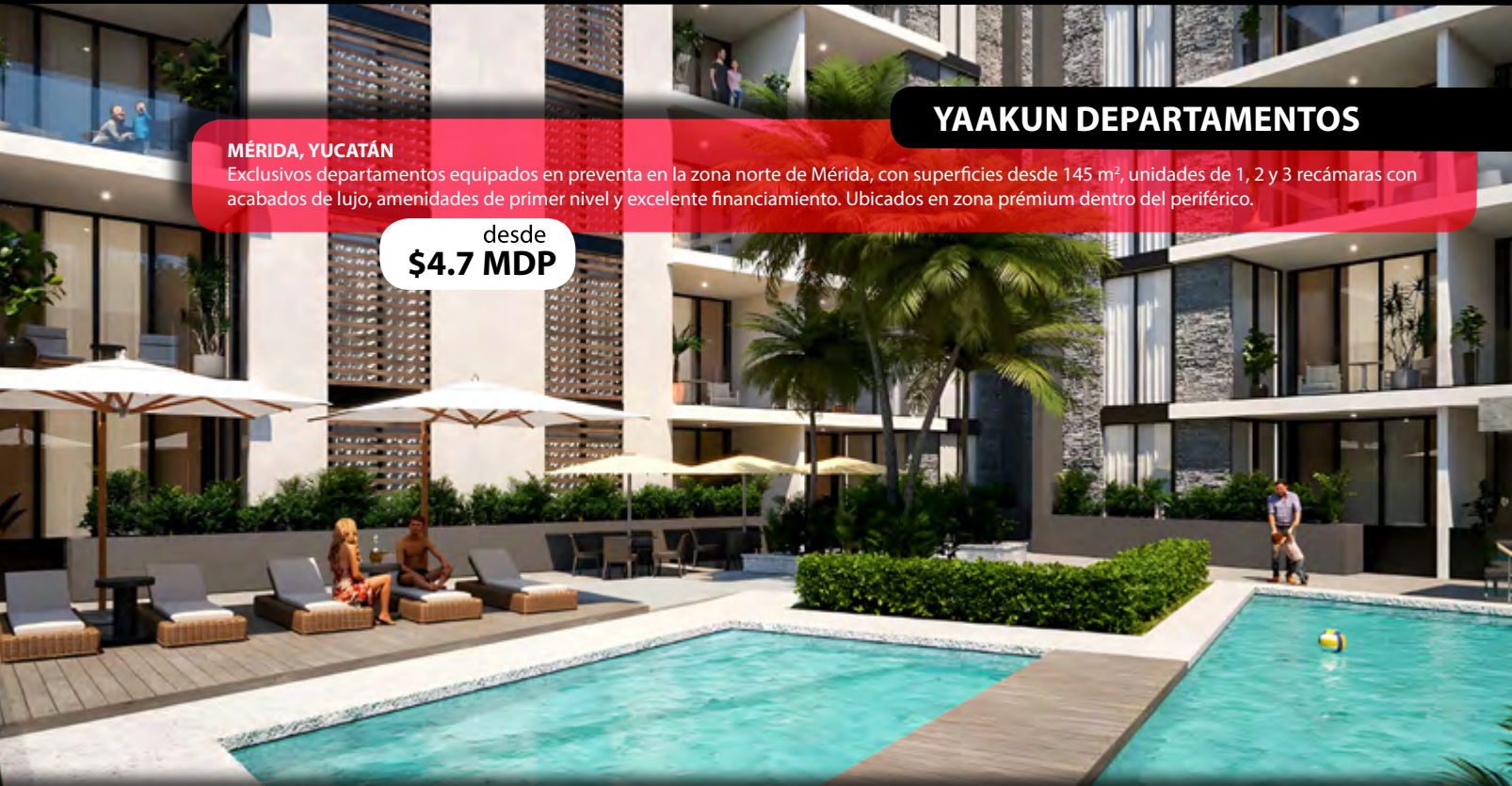


YAAKUN DEPARTAMENTOS

MÉRIDA, YUCATÁN

Exclusivos departamentos equipados en pre venta en la zona norte de Mérida, con superficies desde 145 m², unidades de 1, 2 y 3 recámaras con acabados de lujo, amenidades de primer nivel y excelente financiamiento. Ubicados en zona prémium dentro del periférico.

desde
\$4.7 MDP

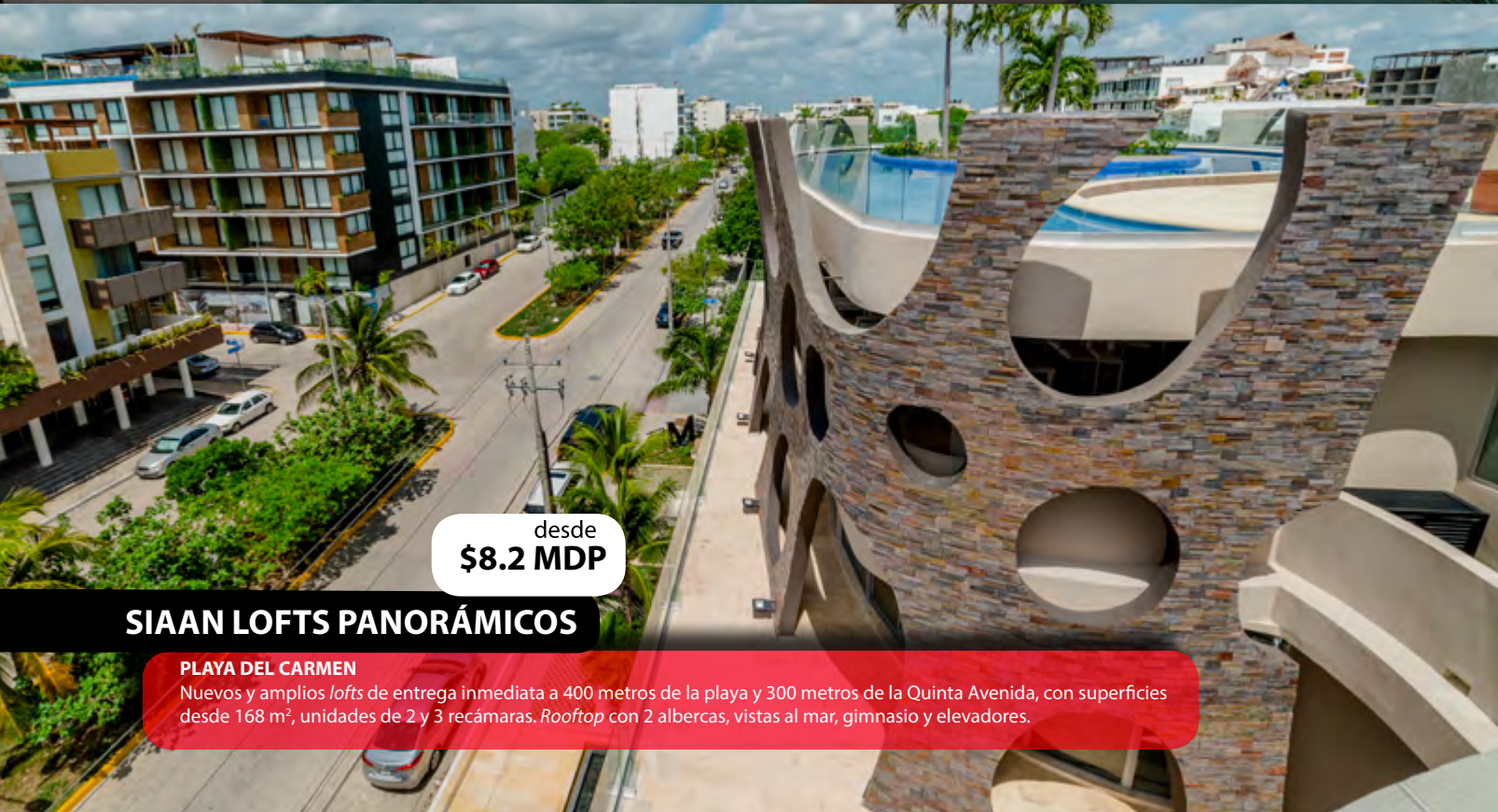


SIAAN LOFTS PANORÁMICOS

PLAYA DEL CARMEN

Nuevos y amplios *lofts* de entrega inmediata a 400 metros de la playa y 300 metros de la Quinta Avenida, con superficies desde 168 m², unidades de 2 y 3 recámaras. *Rooftop* con 2 albercas, vistas al mar, gimnasio y elevadores.

desde
\$8.2 MDP



ÚNETE A NUESTRA COMUNIDAD DIGITAL

f /StrategaBM

X @StrategaBM

instagram stratega_magazine

music @strategaoficial

youtube @strategaoficial



www.strategamagazine.com

CONSEJO EDITORIAL

Editor Ejecutivo
MDF. Vladimir Antonio Infante

Dirección de Arte
Coordinación Editorial
MDG. Erwin Salas López
erwin@strategamagazine.com

Corrección de Estilo
Leticia Ortega Zwittag

Corrección de Estilo Inglés
LP. Siria Elena Contreras López

Colaboración Especial
Ian Gael Antonio de la Fuente

ANÚNCIATE CON NOSOTROS
ventas@strategamagazine.com

Columnistas

Alhelí Jaelyne Vaca Bautista
Andrés Carrillo
Arturo Haro
Christian Flores
Cintya Jiménez Flores
Clara Franco Yáñez
Daniela Paz Aguirre
Edgar Josué García López
Esteban Cortés Sánchez
Gabriel Moreno Rodríguez
Héctor Daniel Ramos Gómez
Horacio Marchand
Hugo Enrique Mendoza Carbajal
Ibeth González Herrera
Iván Antonio Infante
Javier Rueda Castrillón
Jennifer Amozorrutia
Jorge A. Meléndez
Jorge Aguillón Rodríguez
José Eduardo Carrillo Castillo
José Ramón Álvarez González
Julio Alberto Mendoza Mendoza
Karen Lizbeth Ayala García
Laura Sánchez Flores
Lili Torres
María Jocelyn Bravo Ruvalcaba
Mariana Monserrat Ramos Turrubiartes
Mau Contreras
Patricia Meraz Salinas
Roberto Kevin Acosta Cornu
Samantha Aurora Acosta Cornu
Yesenia Becerril

STRATEGA BUSINESS MAGAZINE, Año 14, No. 79, es una publicación bimestral. Editor responsable Vladimir Antonio Infante. RESERVA DE DERECHO AL USO EXCLUSIVO DE TÍTULO número 04-2022-090709571000-102, otorgado por la Dirección de Reserva de Derechos, del Instituto Nacional del Derecho de Autor, Secretaría de Cultura. CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO No. 15637, expedido por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación con domicilio en Eugenio Garza Sada 434, Lomas del Tecnológico, San Luis Potosí, S.L.P., CP. 78215, Tel. +52 (444) 804 18 14 al 17, www.strategamagazine.com. Impreso por Smartpress Vision, S.A. de C.V. en diciembre de 2025, tiraje de 5,000 ejemplares. Publicada, editada y distribuida por Comercializadora GBN, S.A. DE C.V.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Todos los derechos reservados. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial del texto, fotografía o ilustración por cualquier medio sin previo permiso por escrito. Los anuncios de productos, marcas, servicios y firmas comerciales en los publicreportajes solo tienen carácter informativo por lo que no implica responsabilidad ni compromiso alguno por parte del editor. Los artículos son responsabilidad de sus autores.

IMPRESA EN MÉXICO
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS
ISSN 2007-5537

STRATEGA
BUSINESS MAGAZINE

TRUMP'S THIRD TERM: A CONSTITUTIONAL CRISIS OR POLITICAL SYMBOL? **06**

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA: EQUILIBRIO ENTRE RIESGO Y CRISIS **08**

JEFES DEL PASADO EN OFICINAS DEL PRESENTE **10**

SER, PARECER Y TRASCENDER: **12**
LA IMPORTANCIA DE GESTIONAR LA MARCA PERSONAL
Trabaja con tu identidad, la coherencia y el propósito.

DESCONECTADOS, PERO UNIDOS: LA COMUNICACIÓN ASINCRÓNICA **14**

CÓMO RECONOCER SI LAS METAS QUE PERSIGUES SON REALMENTE TUYAS **16**

ESCUCHAR (BIEN) **18**
La incapacidad de prestar atención revela una sociedad saturada por pantallas y emociones.

CUANDO EL TRABAJO DEJA UN SABOR AMARGO **20**

EL PRECIO DE LA ADAPTACIÓN **22**

40 HORAS LABORALES: **24**
UN CAMBIO QUE REDEFINE EL TRABAJO EN MÉXICO

LA PARADOJA DEL ÁRTICO: CRISIS CLIMÁTICA Y LA EXPLOTACIÓN DE LOS RECURSOS DEL DESHIELO **26**

LA ERA DE LAS ECONOMÍAS CLANDESTINAS: **28**
¿QUIÉN DOMINA EL MUNDO BAJO EL RADAR?

VIOLENCIA GENERALIZADA **30**

LA ASAMBLEA ORDINARIA: CLAVE DEL GOBIERNO CORPORATIVO **32**
Más que un trámite, es una oportunidad para ordenar información.

CAMINO A LA RECONFIGURACIÓN DEL DERECHO DEL AGUA EN MÉXICO **34**

MATRIMONIO Y CONCUBINATO. SU COEXISTENCIA, SEGÚN LA LEGISLACIÓN MEXICANA **36**
La unión libre puede generar derechos, aunque exista una unión conyugal previa.

LA DELINCUENCIA ORGANIZADA EN MÉXICO **42**
Las redes criminales evolucionan como empresas mientras el Estado pierde control.

¿QUÉ TIPO DE PROFESIONISTAS SE REQUIEREN DENTRO DE UNA SOCIEDAD DESARROLLADA? **44**

EL PODER DE TU MENTE, RECUPERA TU VIDA **46**

EUROPA: EL INVIERNO DEMOGRÁFICO **48**
Una sociedad sin niños sigue funcionando, pero pierde su proyección hacia el futuro.

LA INFANTILIZACIÓN DE LA SOCIEDAD: ADULTOS CADA VEZ MENOS ADULTOS **50**

ciencia y tecnología **52** BRAINROT: LAS NUEVAS MODAS EN NUESTROS NIÑOS

¿ESTAMOS VIVIENDO LA BURBUJA TECNOLÓGICA MÁS GRANDE DE LA HISTORIA? **54**
Las herramientas actuales no son un fraude, pero los resultados no serán inmediatos.

gadgets **56** RETRO SCI-FI

punto verde **58** IMPUESTOS VERDES

arte y cultura **60** EL ROCK ES CULTURA (Y TAMBIÉN UN BUEN NEGOCIO)

salud **62** LOS EDULCORANTES: ¿ALIADOS O ENEMIGOS?
Su uso no garantiza pérdida de peso ni cambios en hábitos alimentarios.

deportes **64** MUNDO RUGBY

cine **66** LA HISTORIA DEL ARIEL
Este premio atravesó diversos conflictos para mantenerse vigente.

estilo y vida **68** LA MÚSICA TRANSFORMA EL ÁNIMO

EL PODER DEL AGRADECIMIENTO **70**

STRATEGA RECOMIENDA **72**





UN NUEVO COMIENZO:

Estimado lector, te damos la bienvenida a una edición más de **Stratega Business Magazine**. En esta ocasión, recibimos un nuevo año y, con ello, diversas modificaciones que serán de tu interés.

Entre esas novedades, el tema fiscal ocupa un lugar central. Empezamos con el paquete económico: nuestro colaborador **Hugo Mendoza** desglosa en su artículo los cambios que se llevarán a cabo para estar actualizados y evitar sanciones.

Más allá de los ajustes legales, enfrentamos diversas transformaciones. Con la exposición que tenemos gracias a las redes sociales, construir una marca personal –más allá de los seguidores– es un trabajo que debe inspirar confianza. **Yesenia Becerril** explica el tema desde su perspectiva como especialista en marketing.

En esta misma línea de crecimiento personal, surge otra reflexión interesante. **Horacio Marchand** nos invita a liberar nuestra esencia, a permitirnos ser disruptivos y darle rienda suelta a esas ideas que parecen no tener futuro, porque tal vez ahí está el éxito que tanto hemos buscado.

Por supuesto, el desarrollo profesional también implica enfrentar retos. En toda

organización habrá algún escenario complejo, pues los eventos adversos son inevitables, pero no todo está perdido. **Edgar García** nos habla sobre la comunicación estratégica y su utilidad para reducir riesgos, lo que contribuye a evitar crisis.

Finalmente, esperamos que disfrutes el contenido de la revista y te deseamos desde **Stratega Business Magazine** un gran 2026.



Por: **Leticia Ortega Zwitter**

Cuentista, copywriter, periodista y fotógrafa independiente / leticia@strategamagazine.com

IDEAS PARA CRECER ESTE AÑO



STRATEGA

B U S I N E S S M A G A Z I N E



ANÚNCIATE CON NOSOTROS

www.
strategamagazine.com



/StrategaBM
 @StrategaBM
 stratega_magazine
 @strategaoficial
 @strategaoficial

ventas@strategamagazine.com



The prospect of President Trump pursuing a third term has sparked intense debate across the United States. While the Twenty-Second Amendment of the constitution clearly limits presidents to two elected terms, the speculation surrounding Trump's political ambitions continues to fuel controversy and division. Some supporters argue that his influence, policies, and claims of unfair treatment justify extension of his time in office. In contrast, critics argue that any attempt to violate constitutional norms threatens the foundations of American democracy.

The key obstacle to Trump serving a third term is constitutional law. Passed after Franklin D. Roosevelt was elected four times, the Twenty-Second Amendment—ratified in 1951—was designed to prevent any one individual from holding the presidency for too long. It states that no person may be elected president more than twice, a safeguard meant to preserve democratic rotation and prevent the accumulation of excessive executive power. As a result, even if Trump or his supporters were to call for another term, the Constitution clearly forbids it unless the amendment were repealed or radically reinterpreted.

Despite this, Trump has repeatedly hinted—sometimes jokingly, sometimes more seriously—at defying the two-term limit. He has questioned the legitimacy of past elections and claimed he deserves additional time in office due to what he describes as political persecution or election interference. These arguments resonate with a segment of his base, who see Trump as a symbol of resistance against a perceived corrupt establishment. For these supporters, the idea of Trump serving beyond two terms represents a fight for justice and the restoration of what they view as true American values.

Critics argue that such rhetoric is dangerous, even if it's not acted upon. American democracy depends on respect for institutional norms and peaceful transitions of power. When a leader challenges constitutional safeguards, it undermines trust in the system. History provides numerous examples of figureheads who began by questioning limits and ultimately eroded democratic freedoms. For many Americans, preserving constitutional boundaries is more important than any single leader's agenda, no matter how popular or polarizing.

TRUMP'S THIRD TERM:



Politically, talk of a third Trump term highlights the nation's deep cultural and ideological divide. Supporters view him as a populist disruptor whose policies on immigration, the economy, and national security should continue without interruption, arguing that his bold leadership is needed in an increasingly unstable world. Opponents contend that his approach is too divisive and that extending his influence would further erode national unity and democratic norms. As a result, the third-term debate has become a symbol of broader struggles over America's future identity.

The issue of precedent continues to raise concerns. If Trump or any president was able to bypass term limits, it could permanently shift the balance of power in the U.S. The presidency holds significant authority over foreign policy and the military, which can reshape society. Allowing one individual to retain that power for extended periods raises the risk of authoritarianism. The nation's founders feared

constitutional amendment approved by two-thirds of Congress and ratified by three-fourths of the states—a process unlikely in today's polarized climate. Nonetheless, the enthusiasm for the idea highlights Trump's deep influence on Republican politics and his impact on Americans' views of executive power.

Discussions of a third term reflect a redefinition of democracy in the 21st century. Many citizens feel disconnected from political institutions, distrust the media, and are frustrated by economic inequalities. Leaders like Trump capitalize on these grievances, presenting themselves as capable of confronting corruption.

A CONSTITUTIONAL CRISIS OR POLITICAL SYMBOL?



Por: **Iván Antonio Infante**

Stratega Consultores

ivan.antonio@strategamagazine.com

this possibility, which is why presidents traditionally followed George Washington's example of stepping down after two terms. The system was designed to ensure regular leadership changes through the democratic process.

Despite this, Trump's continued popularity with a sizable portion of the electorate keeps the debate alive. His supporters argue that term limits should be reconsidered if a leader has overwhelming public backing. Legally, this would require a

When people feel unrepresented, they may be more open to radical changes that weaken democratic protections.

The controversy over a hypothetical third term for President Trump highlights the fragility of democracy in the U.S. and the need for citizens to remain vigilant in its defense. **S**

IS PRESERVING CONSTITUTIONAL
BOUNDARIES MORE IMPORTANT THAN THE
PRESIDENT'S AGENDA?



COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA:



Por: **DCH. Edgar Josué García López**

Profesor-investigador de la UCEM, la UABC y del GICOM. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores / edgarjosuegl@hotmail.com

A manera de introducción se podría decir que en el ámbito empresarial la comunicación estratégica se configura como un sistema integral que vincula objetivos organizacionales con públicos específicos, mediante mensajes coherentes y canales apropiados, fundamentándose en la investigación, planificación y evaluación continua; es por tanto un proceso deliberado que alinea la reputación corporativa con las expectativas de sus grupos de interés.

Su cualidad de “estratégica” la adquiere cuando es posible establecer el tiempo y el espacio en que es más requerida para el cumplimiento de objetivos, es decir, cuando permite a una empresa constituir, mediante la información, escenarios equilibrados, anticipando adversidades, mitigando amenazas y respondiendo con eficacia ante algo inevitable.

En ese sentido, se podría decir que la comunicación estratégica opera simultáneamente en dos dimensiones: la primera es la comunicación de riesgo, que se desarrolla de manera preventiva y sistemática, anticipándose a escenarios potencialmente adversos mediante la identificación, evaluación y difusión de información sobre amenazas latentes que podrían afectar a la organización. La segunda es la comunicación de crisis, que es reactiva y se pone en marcha cuando la situación desfavorable ya se ha materializado, requiriendo respuestas inmediatas y coordinadas para mitigar el impacto reputacional y operativo. Ambas modalidades, aunque diferentes en su naturaleza temporal, convergen integralmente en un marco planificado que permite a las organizaciones transitar de manera



EQUILIBRIO ENTRE EL RIESGO Y LA CRISIS

más controlada en los dos momentos.

La comunicación estratégica es, en síntesis, un ejercicio de construcción permanente de credibilidad y confianza que se gestiona preventivamente para materializarse cuando las circunstancias desfavorables lo demanden. Una buena reputación resulta indispensable para construir entornos donde la información fluya con transparencia y las personas estén dispuestas a actuar oportunamente para restablecer el equilibrio perdido.

A partir de las explicaciones anteriores, se puede

¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA YA A LA VENTA EN



Sanborns



JEFES DEL PASADO EN



Por: **MMD. Christian Flores**

Sales Manager Telecoms & IT

@soycrismx

Hay oficinas que no necesitan una máquina del tiempo: basta con asomarse al escritorio del jefe para confirmar que viven en el pasado. Ahí está, con su *mouse* de bolita, su hoja impresa para firmar “de enterado” y un lenguaje corporal que grita: “yo aprendí a base de fregadazos, tú también puedes”. Nos referimos a los jefes de generaciones pasadas que aún dirigen equipos modernos sin entender que ya no se grita por teléfono ni se imprime todo en papel couché.

El problema no es la edad, es la mentalidad. Hay *millennials* con alma de *boomers* y *centennials* que creen merecer una gerencia por saber usar filtros de Instagram.

En pleno 2025 aún encontramos líderes que desprecian la tecnología como si fuera una moda pasajera. ¿CRM? ¿Automatización? ¿Firma digital? Prefieren hacer juntas eternas “para que quede claro”, como si PowerPoint no existiera. El equipo, mientras tanto, se debate entre traducir reportes a lenguaje *vintage* o soportar frases como “en mis tiempos, todo era mejor”. El resultado: una empresa con Wi-Fi de fibra óptica, pero con liderazgo a base de flan y amenazas pasivo-agresivas. ¡Yupi, yupi! ¿A poco no se percibe el sabroso aroma de la triste realidad mexicana?

Y no, no es que las nuevas generaciones sean perfectas. Hay jóvenes que parecen salidos de Disney Channel, que exigen “safe spaces” para no sentirse violentados por la retroalimentación directa. “Es disruptivo, es duro, sí, pero la vida no es un campo de bombones con fuentes de mermelada de fresa y chocolate”, diría cualquier persona con tres cierres de quincena a cuerdas. En esta guerra de generaciones, los *boomers* piden respeto por antigüedad, los *millennials* exigen equilibrio emocional y los *centennials* están buscando el próximo TikTok viral o preguntan si el viernes pueden salir más temprano, pues “es cumpleaños del perro de su *roomie*”.



OFICINAS
PRES

¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA
YA A LA VENTA EN



Sanborns

Hoy más que nunca, las empresas mexicanas necesitan jefes con alma de guía, no de capataz. Que usen tecnología, pero también intuición. Que no tengan ser firmes, pero tampoco humanos. Que entiendan que la autoridad no se impone con regañones, sino con resultados. Porque al final, como bien dice la frase: los triunfadores tienen mucha suerte. Si no lo crees, preguntale a un fracasado.

“El mejor líder es aquel que nadie sabe que es el líder”. Lao Tse



Hablar de marca personal no es hablar de marketing, es hablar de identidad, de coherencia y de propósito. De cómo lo que somos, lo que comunicamos y lo que aportamos al entorno se entrelazan en una misma historia.

Hoy, la exposición es inevitable. Todo se muestra, todo se comenta, todo se compara. Y en medio de esa velocidad, se vuelve fácil confundir la visibilidad con el valor, o el estilo con la esencia. Pero la marca personal no se trata de verse bien: se trata de ser congruente.

SER

Ser es el cimiento. Es conocerse más allá del cargo, del puesto o del título. Es entender qué nos mueve y por qué hacemos lo que hacemos. Sin esa raíz, cualquier intento de posicionamiento se vuelve frágil. La autenticidad es silenciosa, pero poderosa. No necesita adornos, porque se sostiene sola. Las personas que logran inspirar son aquellas que no actúan para ser vistas, sino que simplemente viven desde su verdad.

PARECER

Parecer no es fingir, es comunicar. Es aprender a traducir nuestra esencia en lenguaje, tono e imagen. Todo comunica: la manera en que escribimos un correo, participamos en una reunión o compartimos un logro. El problema no está en cuidar la forma, sino en vaciarla de fondo.

Cuando el discurso y la conducta no coinciden, la reputación se quiebra. Gestionar la percepción, entonces, no es manipularla, sino hacerla coherente con la realidad.

**SER,
PARECER Y
TRASCENDER:**

LA IMPORTANCIA DE GESTIONAR LA MARCA PERSONAL

En este punto, también vale recordar que la marca personal no vive aislada de la marca corporativa. Cada colaborador representa a su empresa; con su voz, sus valores y su forma de actuar, y cada empresa se alimenta, en buena medida, de las marcas personales que la conforman.

En especial, los perfiles directivos y altos ejecutivos tienen un papel determinante; su comportamiento y su comunicación pública pueden fortalecer o erosionar la reputación de la organización. Su presencia en medios, conferencias o redes sociales no sólo refleja su liderazgo individual, sino la cultura que viven. La coherencia entre su discurso y sus decisiones marca la diferencia entre un liderazgo visible y uno verdaderamente creíble.

TRASCENDER

Trascender no depende de cuántos nos siguen, sino de cuántos recordarán lo que hicimos por ellos. Una marca personal madura no busca atención, busca impacto. Trascender es cuando tu trabajo continúa hablando por ti, cuando tus ideas se multiplican en otros y tu paso deja huella, no sólo rastros digitales.

Gestionar la marca personal no es un ejercicio de ego, es una forma de responsabilidad. Cada profesional (consciente o no) está construyendo una narrativa que define cómo se le percibe y qué valor representa. En el caso de los líderes, esa narrativa se amplifica: su ejemplo moldea percepciones internas y externas, define estándares y proyecta confianza o duda.

Ser, parecer y trascender no son tres etapas, sino un mismo hilo conductor entre identidad, comunicación y legado.

Como especialista en marketing, tengo claro que la reputación es la consecuencia natural de la coherencia y la marca personal no se mide en seguidores ni menciones, sino en la confianza que inspira, tanto dentro como fuera de la organización. **S**



Por: **Yesenia Becerril**

Estratega de negocios B2B, Maestra en Dirección de Mercadotecnia / [yeseniabecerril](#)



En el mundo corporativo actual, no todos los colaboradores coinciden en la misma sala, ni siquiera en el mismo horario. Lo que antes era una junta a las 9:00 a. m., hoy puede ser un video grabado, un mensaje en Slack o un audio a mitad de la tarde. Así se construye la nueva dinámica laboral: la comunicación asincrónica.

Este tipo de comunicación redefine la colaboración. Permite que los equipos trabajen en distintos horarios, acomoden su jornada a su ritmo de productividad y mantengan el flujo informativo sin depender de una conexión simultánea.

La revolución del tiempo corporativo

El cambio hacia la asincronía no es sólo tecnológico, es cultural. Implica desaprender la costumbre de la inmediatez. En lugar de esperar respuestas instantáneas, las empresas aprenden a gestionar el tiempo priorizando la claridad en los mensajes, la documentación de procesos y la autonomía de los equipos.

ESTE MÉTODO FAVORECE
LA CONCENTRACIÓN Y
EVITA EL AGOTAMIENTO
DIGITAL

DESCONECTADOS, PERO UNIDOS:



Por: **LC. Héctor Daniel Ramos Gómez**

Comunicólogo apasionado por la realización audiovisual, la docencia y el marketing aplicado / hdrdistribucion@gmail.com

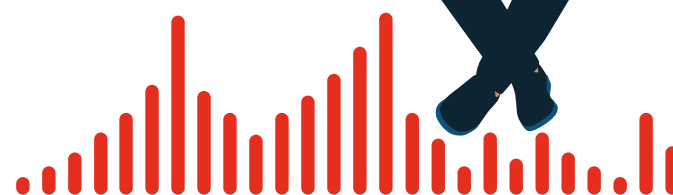
Herramientas como Loom, Notion o Slack han impulsado esta transformación, pero su verdadero valor no radica en la plataforma, sino en la intención comunicativa. Una organización que adopta la asincronía busca optimizar su trabajo y respetar los ritmos humanos. Ya no se trata de estar siempre disponible, sino de comunicarse mejor, con propósito y precisión.

Ventajas invisibles (pero poderosas)

Uno de los mayores beneficios de este modelo es la reducción del agotamiento digital. Al eliminar la presión de responder en tiempo real, se favorece la concentración y la calidad del trabajo. Los equipos pueden dedicarse a pensar, analizar y crear, sin la constante interrupción de llamadas o reuniones innecesarias.

Además, la comunicación asincrónica fomenta una cultura más inclusiva. Colaboradores introvertidos, personas con diferentes dinámicas familiares o empleados en otras zonas geográficas encuentran un espacio donde su voz tiene el mismo peso que la de

LA
COMU
NICA
CIÓN
ASINCRÓNICA



¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA
YA A LA VENTA EN



Sanborns

Las empresas que entienden esta nueva lógica no sólo ganan productividad: ganan madurez comunicativa. En un mundo donde la prisa se ha vuelto norma, la asincronía se alza como un recordatorio poderoso de que comunicar bien a veces requiere detenerse, escribir mejor y escuchar más.



En el mundo empresarial estamos acostumbrados a hablar de metas. Las convertimos en indicadores de desempeño y hasta las presumimos en LinkedIn. “Crecimiento anual del 20 %”, “ascender a dirección antes de los 35”, “abrir una nueva unidad de negocio en otro país”. Todo suena ambicioso, pero... ¿cuántas de estas metas son realmente nuestras? La pregunta puede parecer incómoda. Después de todo, ¿quién no querría avanzar, ganar más o lograr reconocimiento? Sin embargo, muchas veces el impulso no proviene de un deseo genuino, sino de expectativas externas: los amigos, la industria, la familia o las redes sociales. Estas metas “falsas” nos mantienen ocupados, pero no necesariamente satisfechos.

¿Qué son las metas falsas?

Aquellas metas que no están alineadas con nuestros valores, intereses o propósito personal. Suenan bien en el papel, encajan con lo que “se supone” que deberíamos querer, pero no nos mueven.

Por ejemplo:

- El profesional que busca un ascenso a niveles gerenciales, pues “es lo que sigue”, aunque no disfruta la gestión de personas.
- La emprendedora que quiere escalar su negocio para “ser exitosa”, cuando en realidad preferiría mantenerlo pequeño y rentable.
- El ejecutivo que se plantea un Master in Business Administration (MBA) porque todos en su entorno lo han hecho, sin detenerse a pensar si realmente lo necesita.
- El emprendedor que se obsesiona con levantar inversión, aunque su negocio sería más libre y sostenible sin socios externos.

CÓMO RECONOCER SI LAS METAS QUE PERSIGUES



Por: **Mau Contreras**

Director General de Liderazgo REX

f Liderazgo REX

ANALIZA TUS OBJETIVOS Y DIRIGE TUS ESFUERZOS EN LA DIRECCIÓN CORRECTA



Estas metas no son malas en sí mismas. El problema surge cuando las perseguimos sin cuestionarlas. Lo que comienza como una aspiración profesional puede terminar convirtiéndose en una carga emocional o una fuente de frustración.

¿Por qué caemos en la trampa de las metas falsas?

Vivimos rodeados de métricas de éxito ajenas. Basta abrir LinkedIn o Instagram para sentir que todos avanzan más rápido, ganan más o logran cosas “más grandes”. La comparación constante distorsiona nuestra brújula interna y nos lleva a adoptar metas que no nacen de la autenticidad, sino del miedo a quedarnos atrás.

Cuestionar no es rendirse

En el mundo corporativo, la velocidad es una virtud. Sin embargo, avanzar sin detenerse a reflexionar puede llevarnos lejos del punto que queríamos alcanzar.

Una buena práctica es aplicar la regla de los **tres porqués**. Antes de comprometerte con una meta, pregúntate tres veces “¿por qué quiero lograr esto?”. Las respuestas iniciales suelen ser superficiales (“porque todos lo hacen”, “porque sería un avance”). Pero conforme profundizas, emergen los

motivos reales, y ahí es donde empieza la honestidad.

Cómo detectar si tus metas son realmente tuyas

- **Te energiza, no sólo te presiona.** Una meta auténtica puede ser desafiante, pero genera entusiasmo. Una meta falsa te deja agotado antes de empezar.
- **Sientes coherencia, no contradicción.** Cuando piensas en ella, notas que encaja con tus valores, tu estilo de vida y tu visión a largo plazo.
- **La disfrutas en el proceso, no sólo en el resultado.** Si todo el valor está en el logro final, es probable que no te pertenezca del todo.
- **Puedes explicarla sin justificarte.** Puedes hablar de tu meta con convicción y claridad. No necesitas convencer a nadie.
- **Tu cuerpo y tu mente están de acuerdo.** Si piensas en la meta y sientes motivación, no ansiedad o peso, probablemente estás en el camino correcto.

Cuestionar una meta no significa abandonarla, sino ponerla a prueba. Si al analizarla descubres que sigue siendo válida, saldrás fortalecido. Si detectas que era falsa, habrás ganado claridad y energía para redirigir tus esfuerzos. **S**

SON REALMENTE TUYAS



“El ejército no quiere entrar a las casas. Hay familias aún que no reciben ayuda”, dijo un poblador.

Ante los reclamos, Sheinbaum se subió a una camioneta del ejército y en medio de la gritería pidió que le permitieran hablar, mientras un joven exigía información sobre sus compañeros de la Universidad Veracruzana.

“Escúchame”, señalaba con el dedo la Presidenta para hacerse oír, pero el joven le exigía que mirara las fotografías de sus compañeros. “No se va a ocultar nada”, dijo.

Pero el joven insistió: “Mis amigos no pudieron salir. Ya pasaron 3 días y no aparecen. De qué me sirve que venga, quiero ver a mis compañeros”.

Sheinbaum tomó un micrófono y una vez más intentó calmar a la población: “Escúchenme, escúchenme”, imploró.

Pero seguía el escándalo. “Bueno, ya me voy”, amagó y luego pudo decir que habría un informe detallado de daños y que nadie quedaría sin ayuda.

¿Viste las imágenes de los reclamos a Sheinbaum hace unos días en Veracruz, cuando ella desesperada pedía que la escucharan? Primero que nada, mis respetos, Doctora. Me parece valiente y necesario (y arriesgado) que haya ido a la zona de desastre. Quizá

de esa empatía puede surgir una mejor atención a los afectados.

AMLO ni de chiste se hubiera parado ahí para no “arriesgar la investidura”. ¡Ja, pamplinas! (en realidad es otro el adjetivo, tú ya sabes cuál...).

Hablemos hoy de lo que pedía la Presidenta, de escuchar. Una cualidad que parece perdida en la era de las redes sociales.

Parece perdida porque nuestra capacidad de enfoque es inexistente. Estamos tan bombardeados de distractores que ya no tenemos tiempo para prestar atención. Y para escuchar hay que prestar atención. Por ejemplo, una junta típica. ¿Qué hacen los asistentes cuando alguien está hablando? Ya adivinaste: están viendo el celular. Ah, y lo mismo pasa en las reuniones familiares, ¿a poco no?

Otro factor que limita nuestra capacidad de escuchar

es la polarización. Los algoritmos de las redes sociales mandan información que concuerda con nuestras preferencias, reforzando la cerrazón y promoviendo comportamientos sectarios. Ah, y aparte, políticos populistas de derecha e izquierda le echan gasolina al fuego porque les conviene para sus estrategias electorales que estemos peleados y divididos.

Por esto, si alguien piensa como nosotros es genial, y cualquiera que piense distinto es un idiota. ¿Escucharlo? Ni de locos, mejor lo insulto, lo etiqueto.

¿Cómo escuchar bien?

Primero que nada, callando. Resistiendo la tentación

de hablar, otro síntoma de la era de las redes sociales, donde el estrellato está asociado al protagonismo. Recordar que el que nunca deja de hablar no aprende. En parte por eso estamos en problemas, hemos perdido la capacidad de aprender. Y mucho de esto tiene que ver con la capacidad de escuchar. Con la capacidad de absorber, de reflexionar, de ajustar.

Segundo, evitando las distracciones. Dejando el celular, por Dios. Sobre todo

en ocasiones relevantes. Cuando se discute un tema clave. Cuando estás con alguien importante. Cuando celebras. Cuando viajas.

Finalmente, practicando lo que se conoce como “escuchar activamente”, utilizando técnicas como las siguientes: mantener la mente abierta (no pensar en tu respuesta), no interrumpir, evitar juicios al contestar, preguntar para profundizar, resumir y/o clarificar lo que se dijo, utilizar lenguaje corporal

positivo (postura, gestos, contacto visual, etc.), evitar dar consejos (a menos que sean solicitados) y ser paciente.

Buenos *tips*, seguro te sirven.

Una advertencia final: las emociones fuertes afectan la capacidad de escuchar. Precisamente por eso es que en Veracruz no escuchaban a la Presidenta. Estaban desesperados tras la tragedia, tras perderlo todo. Difícil pedir a alguien que

ESCUCHAR (BIEN)



Por: **Jorge A. Meléndez** / Agencia Reforma

Licenciado en Economía. Director de Proyectos Especiales para Grupo Reforma / [X @jorgemelendez](#)

preste atención en esas circunstancias. Ahí lo mejor es callar. Ahí lo mejor es escuchar. Dejar el hablar para tiempos más propicios. Escuchar, hacer lo que se tenga que hacer y luego, ya tras los resultados, quizá ya se pueda hablar. A fin de cuentas, las acciones siempre dicen más que mil palabras.

En pocas palabras...

“Hechos son amores y no buenas razones”.

Refrán mexicano.





CUANDO EL TRABAJO



Por: **MPO. Jennifer Amozorrutia**

Experta en cultura y ambiente laboral

jamozorrutia1@gmail.com / [@jenn_amz1](https://twitter.com/jenn_amz1)

Ana era una profesional entregada y comprometida con su trabajo. No sólo se aseguraba de cumplir, sino que daba la milla extra para brindar más de lo esperado. Pensó que sería reconocida y la valorarían tarde o temprano. Sin embargo, un día su jefe anunció un ascenso que no fue para ella, sino para la favorita del director. Ella no daba crédito de lo que sucedía y algo se rompió, convirtiendo su entusiasmo en amargura.

Este sabor amargo se llama *embitterment* laboral, un fenómeno silencioso pero presente en las organizaciones. Va más allá de una simple frustración o de “falta de actitud”: es una respuesta emocional intensa ante una traición percibida en el entorno laboral. A veces basta una decisión injusta, una humillación pública o un ascenso truncado sin explicación para que algo dentro de la persona se rompa.

La huella de la injusticia

El *embitterment* laboral es un fenómeno conocido clínicamente como trastorno de amargura postraumática. Se define como una

reacción psicológica ante un evento que lastima profundamente los valores de una persona. A diferencia del estrés postraumático, que surge tras experiencias que amenazan la vida, en este caso el detonante es una práctica laboral cotidiana, pero emocionalmente devastadora.

Las personas afectadas suelen revivir una y otra vez lo ocurrido, con pensamientos intrusivos, sentimientos de rabia, impotencia y una necesidad constante de justicia. Dejan de confiar, se aíslan y poco a poco el trabajo deja de tener sentido. Detrás de su aparente “desmotivación”, hay una herida que no ha sanado.

Aunque el fenómeno empieza en el individuo, sus consecuencias se extienden a la organización. La amargura se siente en el ambiente, deteriora la confianza y puede derivar en conflictos, renunciaciones o incluso demandas laborales.

El costo de la amargura

En entornos donde existe *embitterment*, la productividad cae, los equipos se fragmentan y el ausentismo



DETRÁS DE LA
DESMOTIVACIÓN

PUEDE EXISTIR
UNA HERIDA QUE
NO SE VE

DEJA UN SABOR AMARGO

se vuelve frecuente. Las personas que se sienten traicionadas no sólo se desconectan de su trabajo: también pueden influir en la moral del resto de los colaboradores, generando una cultura de cinismo y desconfianza.

A largo plazo, esto se traduce en una pérdida de talento, reputación y cohesión interna. Una empresa puede invertir millones en retención, liderazgo o innovación, pero si las personas sienten que la justicia interna no existe, todo ese esfuerzo se desvanece.

Sanando la amargura

El antídoto está en la cultura organizacional. A continuación, algunas acciones para combatirla:

- Promover la justicia mediante procesos claros, transparentes y apoyados en canales de apelación que promuevan su cumplimiento.

- Escuchar activamente a través de canales de expresión emocional, diálogo constante con líderes y retroalimentación continua.
- Desarrollar líderes emocionalmente inteligentes que sean empáticos, reconozcan emociones, reparen errores y fomenten confianza.
- Integrar mecanismos de apoyo psicológico y espacios de contención, por medio de prácticas y programas de bienestar mental y emocional con acompañamiento real.

La gente muchas veces deja su trabajo por lo que le hace sentir. Detrás de cada caso de *embitterment* hay alguien que un día creyó, confió y terminó herido. Las organizaciones que reconocen, acompañan y reparan, ayudan a las personas a recuperar su propósito y su fuerza. Porque el trabajo debería ser un lugar dulce para prosperar, lejos de la amargura, la traición o la injusticia.



El precio de la adaptación:
"Nacemos originales y morimos copias".
CG Jung

Hay que decirlo: queremos ser normales y ser aceptados, como todos; y para lograrlo, el precio que se paga es la cesión de nuestra esencia personal y de nuestros talentos únicos. Pero hay otro tipo de personas: los irreverentes; los creativos que se atreven a imaginar y emprender, los artistas que nos muestran lo que no queremos ver.

A este tipo de personajes se les considera medios locos, pero cuando aciertan les llaman visionarios; a los tercos, cuando le pegan, les llaman tenaces; a los exitosos que se dan permiso de ser, les llaman excéntricos.

Son un número pequeño de irreverentes, que van contracorriente, que frecuentemente se dan de baja de la universidad y siguen su compulsión de crear algo que la mayoría ni siquiera visualizamos.

Algunos de los nombres del momento: Elon Musk, Jeff Bezos, Mark Zuckerberg, Sam Altman, Amancio Ortega, Michael Dell, entre otros. Todos rompieron el molde sin preocuparse por ser normales o sensatos. La mayoría de sus emprendimientos fueron bombardeados con: "eso no se puede hacer" o "es una tontería".

Y esto me hace recordar cuando le pregunté a Michael Dell (en un panel que me tocó coordinar) que si le llamaron loco al pretender vender computadoras sin el canal de distribución tradicional y me contestó: "yes, of course, but I didn't listen". Famoso el caso de Henry Ford cuando le preguntaron si había considerado lo que el mercado pensaba antes de su Modelo T, y contestó "si le hubiera preguntado a la gente lo que quería, me habrían dicho que carrozas más rápidas".

A Elon Musk, otro de los excepcionales, el consejo de administración de Tesla le propuso una compensación de un trillón de

dólares (1,000,000,000,000 métricas estadounidenses), un dineral. La compensación sería a través del tiempo y con metas ambiciosas, pero el tema es que el consejo considera que sólo Musk tiene la posibilidad de transformar a Tesla en una potencia de la inteligencia artificial y la robótica.

Las grandes valuaciones de empresas tecnológicas de mayor crecimiento tienen en común que el fundador sigue ahí ejecutando su visión. Es clave que el espíritu del emprendedor viva todos los días en la organización. De lo contrario, las empresas gravitan hacia la administración más que a la innovación.

Es que las organizaciones, independientemente de su tamaño, tienen usualmente activado, de manera inconsciente, un sistema de exclusión que se las ingenia para

¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA
YA A LA VENTA EN

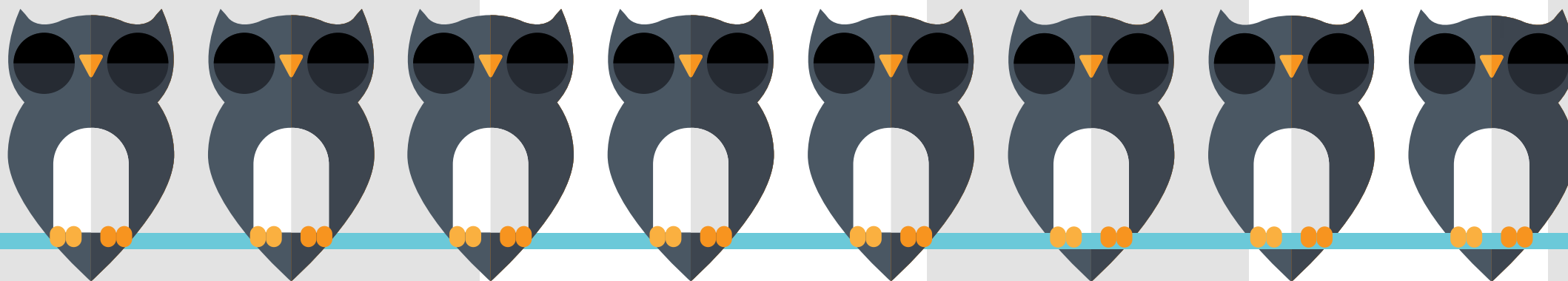


Sanborns

EL PRECIO DE LA ADAPTACIÓN



Por: **MBA. Horacio Marchand Flores** / Agencia Reforma
Fundador de Hipermarketing.com, el portal más grande de mercadotecnia en Iberoamérica / [X @HoracioMarchand](#)



40 HORAS LABORALES:

UN CAMBIO QUE REDEFINE EL TRABAJO EN MÉXICO



Por: **MI. Patricia Meraz Salinas**

Planeación estratégica

patricia.meraz.salinas@strategamagazine.com

La propuesta de reforma a la Ley Federal del Trabajo (LFT) busca reducir la jornada semanal de 48 a 40 horas, sin afectar el salario. Esta iniciativa coloca al descanso y al equilibrio como prioridades en la agenda laboral nacional y actualiza lo previsto en el Artículo 123 constitucional.

El planteamiento prevé una implementación gradual y ordenada que permita a las empresas adaptarse sin afectar la operación. Además, se contempla reafirmar dos días de descanso por cada cinco trabajados, fortaleciendo con ello la salud física, mental y social del empleado.

De acuerdo con la Organización para la Cooperación

y el Desarrollo Económicos (OCDE), México se ubica entre los países miembros donde se laboran más horas al año, superando las 2,100 por persona trabajadora. Sin embargo, esto no necesariamente se traduce en mayor productividad. Diversos estudios han demostrado que más tiempo en el puesto de trabajo no garantiza resultados. Por el contrario, jornadas más cortas y mejor distribuidas pueden traducirse en empleados más enfocados, con menos agotamiento y mayor compromiso.

En contraste, países como Alemania (1,343 horas anuales, aproximadamente), Dinamarca (1,380) y Países Bajos (1,413) laboran significativamente menos

tiempo, y no es coincidencia que estas naciones también registren algunos de los niveles de productividad más altos del mundo (PIB por hora trabajada).

La transición hacia las 40 horas no es sólo un cambio legal, sino una oportunidad para modernizar la gestión del trabajo, migrando del “presentismo” a un enfoque en eficiencia y resultados medibles. El verdadero desafío radicará en la implementación, pues requerirá un análisis particular para diseñar los esquemas de adaptación más viables y efectivos para la realidad de cada sector.

¿ESTAMOS LISTOS PARA UNA
REDUCCIÓN
DE JORNADA?

HEADHUNTING & TRAINING

perfill

CONTÁCTANOS Y
CRECE TU NEGOCIO

CAPACITACIONES

CURSOS

HEADHUNTING

SELECCIÓN DE PERSONAL

NOM 035

RECLUTAMIENTO



www.perfill.mx

elizabeth.garcia@perfill.com.mx

442 607 45 38



LA PARADOJA DEL ÁRTICO:



Por: **DA. José Ramón Álvarez González**

Desarrollador de negocios, especialista en comercio exterior y logística
ramonalvarezslp@gmail.com

El silencio glacial ha sido interrumpido por el inquietante sonido del deshielo, la banda sonora de una transformación global irreversible. Este deshielo, particularmente pronunciado en las regiones del Ártico y la Antártida, genera una profunda consternación en la comunidad científica debido a su ritmo sin precedentes. No obstante, este fenómeno catastrófico es simultáneamente percibido por los países como una contingencia geopolítica favorable, que facilita el acceso a recursos y rutas marítimas previamente inaccesibles. De este modo, se consolida la paradoja disyuntiva: la misma crisis que compromete la supervivencia de comunidades vulnerables y la estabilidad climática global, crea un panorama de oportunidades económicas y ventajas estratégicas para las naciones capacitadas para su explotación.

Los ocho países que conforman el Consejo Ártico –Canadá, Dinamarca (que rige Groenlandia), Estados Unidos, Finlandia, Islandia,

Noruega, Rusia y Suecia– tienen niveles de ambición y capacidad para emplear los recursos profundamente desiguales. Sin duda, el actor más agresivo y avanzado en la explotación del deshielo es Rusia, que posee la mayor extensión de costa ártica y ya comenzó proyectos masivos como el Yamal LNG –una planta de licuefacción de gas natural situada en la península de Yamal, que opera con condiciones extremas y exporta gas a todo el mundo desde el año 2017–. Para dicha nación, el Ártico es la clave para mantener su soberanía como superpotencia energética, ya que sus campos tradicionales en Siberia occidental se agotan. Mientras tanto, en Moscú se están rompiendo hielos a propulsión nuclear para obtener puertos y bases militares, que a su vez sirvan como ruta central para incrementar su logística internacional.

Noruega es también una paradoja: por un lado, es líder en transición energética; por el otro, depende económicamente del

petróleo y el gas. El país ha explotado yacimientos en el Mar de Barents durante años y ofrece incentivos a compañías extranjeras para perforar y construir plataformas continentales. El deshielo, además, abre nuevas áreas antes eran inaccesibles.

¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA
YA A LA VENTA EN



Sanborns

CRISIS CLIMÁTICA Y LA
EXPLOTACIÓN DE LOS
RECURSOS DEL DESHIELO



Durante siglos, los economistas han debatido si el mercado debe ser guiado o liberado. Hoy, sin embargo, la economía ya no espera permiso. Mientras los gobiernos discuten regulaciones, impuestos y controles cambiarios, millones de actores que van desde pequeños comerciantes en la frontera colombo-venezolana hasta consorcios energéticos rusos, están construyendo formas de intercambio espontáneo, descentralizado y, en muchos casos, más eficientes que las oficiales.

Esta no es sólo la era de las economías clandestinas, es un tiempo en el que el libre mercado se impone por la fuerza de la necesidad, no por decreto ideológico. Esta imposición se hace fuera del radar estatal, no por deseo de evadir la ley, sino porque la ley ha distorsionado tanto el juego económico que la clandestinidad se convierte en la única vía de supervivencia o prosperidad.

La evidencia es contundente: donde hay alta presión fiscal, controles de cambio, barreras arancelarias o burocracia asfixiante,

la economía informal no sólo crece, sino que se sofisticada. Según el Fondo Monetario Internacional (FMI, 2024), los países con tasas impositivas efectivas superiores al 45 % y regulaciones cambiarias estrictas ven su economía sumergida expandirse hasta un 60 % del empleo total. Dentro de esta racionalidad mercantil, es lógico que, si el costo de cumplir con el Estado supera el beneficio de operar formalmente, los agentes eligen la eficiencia sobre la legalidad. El surgimiento de mercados paralelos con sus propios precios, monedas, canales logísticos y hasta sistemas de crédito, permiten transacciones sin intervención gubernamental, un libre mercado real con estabilidad, predictibilidad y baja fricción... algo que el Estado ha fallado en ofrecer.

En este contexto, destaca la figura de Javier Milei, en Argentina, una respuesta coherente a una emergencia estructural. Tras décadas de intervencionismo, cepos cambiarios, emisión monetaria descontrolada y una economía informal que supera el 45 % del empleo, Milei propuso algo revolucionario: dismantlar las barreras que obligan a los argentinos a vivir en la sombra. Sin debates ni tiempos perdidos, la dolarización y la eliminación de retenciones, una reducción del gasto público considerable y apertura comercial que no busca imponer un mercado libre desde arriba, sino dejar de impedir que el mercado libre surja desde abajo, hacen que la teoría de la regulación del mercado tenga sentido y comprobación. Ante estos cambios, de acuerdo con el Banco Central de la República Argentina, los argentinos ya usan el dólar en el 80 % de las transacciones informales. ¿Por qué

LA ERA DE LAS ECONOMÍAS CLANDESTINAS:



Por: **DA. Javier Rueda Castrillón**

Analista económico; autor de artículos sobre política y economía / jruedac@me.com



no reconocer esa realidad y construir un sistema legal que la respalde?

Milei entiende un principio básico: la clandestinidad no desaparece con más controles, sino con menos distorsiones. Si el Estado deja de ser un obstáculo, deja de ser evadido. Y eso no es dogma libertario; es pragmatismo económico respaldado por datos globales.

Argentina no es pionera, dentro de una economía llena de competencia, un mercado paralelo multipolar está consolidándose; Rusia liquida su petróleo en yuanes y rupias; Irán intercambia crudo por oro y tecnología. Países del sudeste asiático usan *stablecoins* no reguladas para comercio intrarregional y en África, redes de remesas móviles operan sin licencia, pero con mayor eficiencia que los bancos tradicionales.

El comercio se convierte en un mercado postestatal: uno que ya no espera que los gobiernos definan las reglas, sino que las construye sobre la marcha.

Según el Banco de Pagos Internacionales (BIS, 2025), hasta un 18 % del comercio global ya se realiza fuera del sistema financiero tradicional, y esa cifra crece a un ritmo del 12 % anual.

El Estado, al intentar controlarlo todo, ha perdido la capacidad de ver lo que realmente ocurre. La pregunta no es cómo erradicar lo informal, sino qué tipo de Estado queremos: uno que impone reglas irreales o uno que se adapta a la lógica del intercambio humano real. Algunos países seguirán construyendo muros regulatorios, sistemas de control incompatibles con una libertad que está definiendo no sólo el futuro de las economías nacionales, sino quién dominará el sistema.

Al mercado no hay que autorizarlo, hay que dejarlo existir sin importar quién está en el radar: el que domina el mundo es quien entiende que la verdadera economía siempre se mueve. **S**

¿QUIÉN DOMINA EL MUNDO BAJO EL RADAR?



VIOLENCIA



Por: **MAPPP. Samantha Aurora Acosta Cornu**
Economista, maestra en Asuntos Políticos y Políticas Públicas,
docente y doctorante / samantha.acosta@uaslp.mx

Desde hace un buen tiempo vivimos olas de violencia en diversos espacios; no necesariamente hablamos de quitarles la vida a las personas. El término violencia engloba diferentes expresiones del ejercicio del poder.

No voy a detenerme a hablar de ningún caso particular, lo que quisiera es reflexionar sobre la forma en que la violencia se generaliza, se filtra, permea en todos los rincones y se reproduce, en muchas ocasiones, de manera inconsciente.

En diversas especies animales que se organizan y estructuran en sociedades, el reconocimiento de las diferencias lleva a establecer relaciones de poder y jerarquías; sin embargo, es lo común que quienes son más fuertes, hábiles o tienen mayores aptitudes para la supervivencia acojan y protejan a los miembros del grupo que no las poseen, ya sea mientras las desarrollan o como parte de su rol en la estructura.

Cuando hay necesidad de reforzar o clarificar las jerarquías, usualmente se recurre a la fuerza física para sentar el punto; eso es violento. Si no se llega a un contacto físico es probable que, al menos, se hagan manifestaciones de superioridad vocales, como gruñidos o gritos. Una vez entendida la situación, se vuelve al rol establecido.

GENERALIZADA

UNA DEMOSTRACIÓN DEL PODER QUE SE
HA INSTITUCIONALIZADO EN DIVERSAS
ESTRUCTURAS SOCIALES



que se marquen las reglas que deben seguirse, a su vez, que se establezcan sistemas de correctivos.

Entonces, ¿esto justifica que se vean grandes olas de violencia? No, sin embargo, puede comprenderse que haya permeado tan profundo y se haya expandido a tal

otro tiene aptitudes menos ventajosas y buscar acrecentarlas, dominar los recursos y mantenerlos bajo el control del grupo o individuo dominante va más allá del mero instinto; es una decisión. Las decisiones que tomamos se convierten en instituciones, es decir, en normas no escritas de cómo debemos comportarnos.

La violencia, como parte de la demostración del poder, se ha institucionalizado en los diferentes niveles de las estructuras sociales, hay espacios en los que el poder y su ejercicio están autorizados, por ejemplo, en el gobierno, no por nada se dice que tiene el monopolio de la violencia. En ciertas familias o grupos se espera que haya una jerarquía y

grado que se vea de manera general, ya sea en términos físicos, verbales, emocionales o psicológicos. Es una institución con la que convivimos y hemos aprendido a jugar, incluso a usarla de acuerdo con la conveniencia de cada grupo.

¿Cómo se combate la violencia generalizada? Parece muy complejo dado que implica hacer modificaciones profundas en términos históricos también, y esos procesos no pueden echarse atrás. De cierta forma nos proporciona una manera de existir, de comprender el mundo, ante ello lo integramos y lo replicamos. **S**

En las sociedades humanas es muy parecido. Formamos grupos, nos identificamos, nos reconocemos como iguales y distintos a la vez; establecemos códigos comunes y un entendimiento sobre el mundo y cómo debería funcionar. Complejizamos nuestras jerarquías y establecemos sistemas a partir de los cuales evaluar las competencias y capacidades. Lo curioso en nuestro caso es que, una vez que hemos identificado esa "superioridad", hacemos uso de ella a través de la violencia.

La forma de interactuar que implica reconocer que el



Como cada año, la primavera conlleva más que sólo el inicio de una temporada, en el mundo corporativo muchas empresas se preparan para cerrar su ejercicio social; los contadores concluyen los estados financieros, los despachos fiscales ultiman declaraciones, mientras que los dueños de las empresas se dedican a revisar que la información presentada sea coherente con su actuar en el ejercicio anterior.

Es precisamente en este contexto cuando conviene detenerse un momento y mirar más allá de los números: ¿cómo está la empresa en su estructura corporativa?, ¿siguen vigentes los poderes?, ¿la administración actual responde a las necesidades del negocio?, ¿se ha documentado correctamente la marcha social?

Estas preguntas son el corazón del **gobierno corporativo**, ¿pero en qué espacio

podemos aterrizarlas? La respuesta es simple: dentro de la **asamblea ordinaria** –prevista en el artículo 181 de la Ley General de Sociedades Mercantiles (LGSM)–, que establece que toda sociedad debe reunirse por lo menos una vez al año dentro de los cuatro meses siguientes al cierre del ejercicio social.

Ahora bien, más allá de cumplir una obligación legal, la asamblea ordinaria ofrece una oportunidad para revisar el **estatus jurídico y operativo de la sociedad**. Muchas de las empresas eligen abril porque los estados financieros del ejercicio anterior están concluidos, así como las declaraciones fiscales de las personas morales, contando con la información lista para ser analizada

desde una perspectiva corporativa.

Un gobierno corporativo sólido no se limita a cumplir con actas y quóruns, implica establecer una cultura de revisión y responsabilidad en los órganos de decisión. Las asambleas ordinarias funcionan como un tablero de control que permite evaluar no sólo resultados financieros, sino la estructura de la administración, la vigencia de los poderes otorgados y la eficacia de las decisiones adoptadas en el año anterior.

Con frecuencia, al revisar los libros sociales o las escrituras de una empresa, nos encontramos con poderes conferidos hace más de una década, plasmados en documentos que resultan ilegibles o con facultades que ya no corresponden a la dinámica actual de la sociedad. En estos casos, la

asamblea anual se convierte en el espacio idóneo para corroborar las designaciones, reafirmando quién tiene la representación y bajo qué límites actúa; de esta manera se evitan confusiones o contingencias en operaciones futuras y se asegura que los órganos sociales se encuentren actualizados y listos para su desempeño cuando se requieran.

Además, este tipo de asambleas permite valorar si el administrador único, los miembros del consejo o los comisarios desean continuar en sus cargos o si es conveniente renovar nombramientos; incluso el simple hecho de confirmar a los administradores, aprobar los estados financieros y dejar constancia en el libro



Por: **LD. Alhelí Jaelyne Vaca Bautista**

Abogada corporativa enfocada en propiedad intelectual y poderes a los derechos de autor.

¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA YA A LA VENTA EN



Sanborns

LA ASAMBLEA ORDINARIA: CLAVE DEL GOBIERNO CORPORATIVO



En un país diverso y con asimetrías geográficas tan marcadas como México, los reflectores se han enfocado en los compromisos de sustentabilidad y la creciente atención regulatoria al derecho humano al agua, debido a que el estrés hídrico ha contribuido a que deje de ser una cuestión social o de política pública, al causar impactos directos e indirectos en todos los sectores estratégicos del país.

En México, el agua superficial y subterránea fue tradicionalmente regulada bajo el régimen de dominio de la Nación en el art. 27 de la Constitución Política de

o aprovechamiento, su distribución y control y la preservación de su cantidad y calidad. Según esta ley, las aguas nacionales se utilizan a través de figuras como la concesión o la asignación, y la autoridad competente es la CONAGUA.

Sin embargo, esta transformación legislativa relativa al agua como derecho humano fue rebasada por la problemática hídrica de los últimos años, además de las pausas a la reconfiguración del marco jurídico; la LAN ha sido objeto de análisis crítico en cuanto a su adecuación al nuevo paradigma del derecho humano al agua,

CAMINO A LA RECONFIGURACIÓN



Por: **LD. Cintya Jiménez Flores**

Gerente Jurídico en Análisis de Operaciones STRATEGA
cintya.jimenez@strategamagazine.com

los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM); la perspectiva y el reconocimiento como derecho humano, tras los antecedentes internacionales, se incorporó en el plano constitucional mediante la reforma al art. 4º de la CPEUM el 8 de febrero de 2012. En la práctica, la Ley de Aguas Nacionales (LAN), promulgada en 1992 para todo el país, regula su explotación, uso

por la falta de regulaciones al respecto, así como por la omisión legislativa, en virtud de que en un artículo del decreto que dio origen a la reforma en comento, se estableció el plazo de un año para que el Congreso de la Unión aprobara la correspondiente Ley General de Aguas, para lo cual tuvieron que pasar 13 años antes que se presentara dicha iniciativa.

Es así que, con fecha 9 de octubre de 2025, fue publicada en la Gaceta Parlamentaria de la Cámara de Diputados la iniciativa enviada por el Ejecutivo Federal que contiene el proyecto de decreto por el que: i) se expide la Ley General de Aguas y ii) se reforman, derogan y adicionan diversas disposiciones de la LAN. Entre los cambios más relevantes están:



1 Reconocer al agua como un derecho humano y un bien estratégico de la nación, con el objeto de dar prioridad al consumo humano y doméstico por sobre otros usos, por ejemplo, que “no se pueda suspender totalmente el abastecimiento por falta de pago”.

2 El agua debe suministrarse de forma “suficiente, salubre, aceptable, asequible” para consumo personal y doméstico. Por lo que las autoridades federales, estatales y municipales tienen la obligación de garantizar el abasto mínimo, incluso cuando no exista red de servicios convencionales.

3 Fortalecer la rectoría del Estado sobre concesiones, sanciones por uso indebido y prohibir la transmisión de concesiones entre particulares (o al menos regularlo estrictamente).

El reconocimiento a este derecho en México y su alineación con estándares internacionales marca un avance jurídico importante. El reto radica en la implementación efectiva, ya que las vulneraciones siguen siendo reales: calidad deficiente, suministro insuficiente, escasez, contaminación, uso preferencial del agua para actividades productivas, irregularidades

como la sobreexplotación de acuíferos por concesiones mayores que la recarga –así sucedió en el estado de Chihuahua, con permisos de extracción que sumaban 1,420 hectómetros cúbicos en una zona con recarga anual de sólo 1,101– o las concesiones agrícolas usadas para fines distintos, como el hallazgo de CONAGUA de 272 títulos con “uso agrícola” que estaban siendo aprovechados para un complejo industrial en Jalisco, un balneario en SLP, un club de golf en Guanajuato, entre otros.

No obstante, los casos de éxito (como el de Ampliación Tres de Mayo, en Morelos; el de la Tribu Yaqui, en Sonora, frente al proyecto del Acueducto Independencia) demuestran que la justicia juega un papel efectivo y que la ciudadanía organizada, con apoyo técnico-jurídico, puede exigir el cumplimiento del derecho. El marco regulatorio en materia hídrica requiere un proceso de consolidación, dado que subsisten múltiples irregularidades que deben corregirse a fin de asegurar la correcta operatividad de la nueva normativa vinculada al derecho humano al agua. **S**

DEL DERECHO DEL AGUA EN MÉXICO



En las legislaciones de algunos Estados de la República se define actualmente al concubinato como “la unión de hecho entre dos personas, libres de impedimentos de parentesco entre sí y vínculo matrimonial, a través de la cohabitación doméstica, la unión sexual, el respeto y protección recíproca, con el propósito tácito de integrar una familia con o sin descendencia”; entonces, ¿un sujeto no puede configurar el concubinato porque está casado? ¿Estas personas son incapaces de adquirir derechos de su pareja si no cumplen con este requisito?

Comencemos precisando el alcance del artículo 4° de nuestra Carta Magna, que debe ser concebido como un mandato con el objetivo de proteger a la familia como realidad social –consecuencia de un Estado democrático–, sea cual sea la forma en que ésta se constituya; la familia no es un concepto jurídico, sino sociológico que surge de las relaciones humanas en un contexto determinado.

MATRIMONIO Y CONCUBINATO:



Por: **LD. Ibeth González Herrera**

Abogada egresada del Instituto de la Judicatura Federal
ibeth.gonzalez@strategamagazine.com

La familia es un concepto social y dinámico; su protección debe comprender todo tipo, sin atender a un estereotipo o modelo determinado, por lo que el derecho a la familia establecido en el artículo 4° de la Constitución Federal comprende a todas las formas –derivadas de un matrimonio o uniones libres entre personas del mismo o de diferente sexo, con un padre o una madre

e hijos, entre otras–, pues el elemento común es la existencia de lazos afectivos, sexuales, de identidad, solidaridad y de compromiso mutuos de quienes desean tener una vida en común.

Teniendo definida la noción de familia, la Suprema Corte de Justicia de la Nación estableció que es inconstitucional negar el reconocimiento del concubinato

ejercicio de su derecho y libertad de desarrollo de la personalidad, esa decisión.

Por lo que, la disposición ahí examinada no alcanzaba a superar la primera grada de un escrutinio estricto, en tanto no se advierte que el requisito consistente en que ambos individuos “estén libres de matrimonio y sin impedimento para contraerlo” persiguiera objetivos que son constitucionalmente importantes, ya que el principio relativo a la protección de la familia no podía considerarse alcanzado sólo con miras de proteger a la creada por el vínculo matrimonial y no por concubinato, al cual ni siquiera le reconocería un estatus jurídico de vínculo porque, ante la existencia de un casamiento, la situación no podría calificarse como concubinato; razón suficiente que comprobaba la inconstitucionalidad de la norma.

En conclusión, aunque una persona esté casada legalmente, la existencia de una relación de concubinato (unión estable, pública, con vocación de permanencia, afectividad y ayuda mutua) simultánea debe ser reconocida para garantizar los derechos y obligaciones derivados de ella, especialmente los de naturaleza familiar, como alimentos, pensiones compensatorias y capacidad para heredar.

SU COEXISTENCIA SEGÚN LA LEGISLACIÓN MEXICANA

LA UNIÓN LIBRE
PUEDE GENERAR
DERECHOS, AUNQUE
EXISTA UN VÍNCULO
CONYUGAL PREVIO

por el hecho de que uno de los concubinos estuviera unido con otra persona en matrimonio civil, lo que implicaba la negación de reconocimiento jurídico a la relación voluntaria de convivir de forma constante y permanente en la que dos personas sostuvieron, en



2026

PAQUETE ECONÓMICO



Por: **LD. Hugo Enrique Mendoza Carbajal**

Abogado STRATEGA Consultores

hugo.mendoza@strategamagazine.com / [@hugomcfiscal](https://twitter.com/hugomcfiscal)

El pasado 28 de octubre de 2025, la Cámara de Senadores aprobó las iniciativas del Paquete Económico 2026: los Criterios Generales de Política Económica, la Ley de Ingresos de la Federación (LIF), el Código Fiscal de la Federación (CFF), la Ley Federal de Derechos, la Ley del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios, la Ley Aduanera, la Ley de Impuestos Generales de Importación y de Exportación y la Ley de Egresos y el Presupuesto de Egresos de la Federación.

El Paquete Económico es el plan de acción financiero del país. Aquí se decide de dónde saldrá el dinero, en qué se gastará y bajo qué reglas se fiscalizará a los ciudadanos y a las empresas. Sin embargo, este año es distinto, pues se avecina una ola de cambios que trastocarán a todo México. La reforma fiscal 2026 viene acompañada de múltiples críticas y debe ser analizada por completo, pues consolida una política que se orienta hacia una tributación profunda, la transparencia de la sustancia real de los negocios y un incremento en las consecuencias penales por su incumplimiento.

¿Más impuestos y nuevas cargas tributarias?

La LIF para 2026 tiene una proyección inicial de ingresos por \$8.72 billones de pesos, representando un 22.5 % de Producto Interno Bruto (PIB), teniendo cambios a distintas contribuciones y sus tasas, muchos de ellos, controversiales:

- Para el Impuesto Sobre la Renta (ISR) en plataformas digitales, se modificó su retención para las personas morales que obtengan ingresos a través de este medio, al 2.5 %.
- Se ratificó una tasa fija de retención provisional del ISR del 0.90 % anual sobre el capital que genere intereses.
- En lo que se refiere al Régimen Simplificado de Confianza (RESICO) aplicado específicamente a las personas físicas o morales que se dedican a Actividades Agrícolas, Ganaderas, Silvícolas y Pesqueras (AGAPES) en México, se aprobaron estímulos fiscales que permitirán pagar el ISR únicamente sobre el monto que exceda de \$900,000.00 efectivamente cobrados.

- Para bebidas saborizadas, la base gravable se amplió para incluir a todas aquellas que contengan cualquier tipo de azúcares o edulcorantes añadidos; sin embargo, la cuota fue modificada: \$3.0818 por litro con azúcares añadidos, y \$1.50 por litro si se trata de edulcorantes añadidos.

- Se aumentó la tasa *ad valorem* para cigarrillos del 160 % al 200 %. Para otros productos con nicotina, la tasa quedó en 100 % y se ajustó la base de cálculo.

- Se introdujo un nuevo impuesto del 8 % a la enajenación y a los servicios (acceso y descarga) de todos aquellos videojuegos clasificados como violentos, extremos o dirigidos a adultos (con clasificaciones C y D).

- Para los juegos con apuestas y sorteos, la tasa aplicable aumentó de un 30 % al 50 %.

- En servicios migratorios, hay un ajuste del 100 % a las cuotas de residencia temporal y permanente, con un descuento del 50 % para ciertas modalidades como unidad familiar, oferta de empleo o invitación sin ingresos.



PONTE AL DÍA
CON LOS CAMBIOS
FISCALES QUE
ESTÁN POR
APLICARSE

- En telecomunicaciones, se permite otorgar descuentos a concesionarios de bandas de frecuencias a cambio de asumir obligaciones de cobertura en zonas prioritarias.

El reforzamiento de la fiscalización y la sustancia real

El Servicio de Administración Tributaria (SAT) tiene nuevas herramientas para llevar a cabo sus atribuciones de revisión y auditoría. Todo para verificar la sustancia real de las operaciones de los contribuyentes. ¿Qué es esto? Básicamente, ya no se limitará a revisar el aspecto formal de los documentos que integran nuestra contabilidad, sino que buscará verificar la existencia material de las operaciones que realizamos día a día.

Queda establecido que los comprobantes fiscales digitales por internet (CFDI) sólo serán válidos si amparan operaciones existentes, verdaderas o actos jurídicos reales. Si una operación no tiene materialidad o razón de negocios demostrable, el CFDI será considerado falso, y por ello, no deducible (además de implicar diversos delitos).

Se ha dotado a los auditores de la posibilidad de usar fotografía, video y grabación durante las vistas domiciliarias que llevan a cabo, para documentar la existencia de infraestructura, inventarios y capacidad de personal. Esto intensificará la carga de la prueba, por lo que debemos estar preparados para demostrar la sustancia real y razón de negocios en el momento de la revisión y mantener registros contables que lo soporten.

Además, se tipifica como delito el declarar hechos o datos falsos o presentar documentos alterados en cualquier trámite que se haga en el SAT. Ya no sólo busca conductas de defraudación al fisco, también pretende penalizar la intención dolosa de engañar a la autoridad con documentación falsa.

En el mismo tenor, también hay un endurecimiento en cuanto a la restricción del certificado de sello digital, el archivo electrónico que nos permite firmar digitalmente CFDI. Estos son los nuevos supuestos:



¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA
YA A LA VENTA EN



Sanborns

Y ahora, ¿quién podrá defendernos? Ante una cuestión Judicial cuestionamos la validez de la reforma, sale de la curva de aprendizaje, tenemos una reforma a la Ley de Amparo que, si bien no entra en el Paquete Económico 2026, tiene consecuencias directas y restrictivas para la defensa fiscal, favoreciendo a la autoridad.

Cuando el acto reclamado tenga que ver con créditos fiscales firmes, la suspensión sólo surtirá efectos si el quejoso constituye una

contribuyente tiene

garantía que cubra el inte-

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es

si el acto reclamado es



Tener tranquilidad, un negocio o sentirse seguro se ha convertido en un verdadero reto en nuestro país; la delincuencia organizada y el narcotráfico han crecido de manera alarmante en los últimos años, debido a la complicidad que tienen estos grupos con el Estado, por lo que han presentado características complejas y peligrosas que afectan la seguridad nacional, la economía, el bienestar social y la salud pública.

La ya instaurada política de “abrazos y no balazos” ha desatado un descontrol por parte del gobierno y la delincuencia organizada se ha ido transformando, mostrando una mayor violencia, escalonando y diversificando nuevas formas de crimen y desenfreno para hacer y deshacer en el país sin problema alguno, incluso pareciera que tienen una estructura similar a las empresas legales.

El narcotráfico, la extorsión y la violencia son de las actividades más frecuentes de estos grupos en México; dichos fenómenos tienen raíces históricas y se han expandido debido a diversas circunstancias políticas, económicas y sociales. Fue a inicios del siglo XX que comenzaron a traficar drogas como marihuana y amapola hacia los Estados Unidos, evolucionando en los años 80 y

90, cuando se consolidaron como cárteles, diversificaron sus operaciones para incluir cocaína, metanfetas y otras sustancias; volviéndose más violentos para así tener el control de ciertos territorios.

La proximidad con Estados Unidos –el mayor consumidor de drogas en el mundo– ha jugado un papel crucial en este desarrollo, tanto que en esta administración se ha denominado a los cárteles como “grupos terroristas”. En 2006 se inició la llamada “guerra contra el narcotráfico”, lo que intensificó la violencia sin abordar las causas subyacentes del problema, crecieron las disputas entre organizaciones por el control, lo que generó un aumento en secuestros, extorsiones y homicidios, que después escaló a trata y tráfico de personas, fraude financiero, robo de combustible, comercio de piratería, desplazamientos forzados y cobro de piso a comerciantes, impactando social y económicamente a todo el país.

Se han aprobado leyes, se han hecho reformas para “mejorar” el sistema judicial, se han creado nuevos organismos y se ha buscado la cooperación internacional para combatir a estos grupos y aumentar la eficiencia en la persecución y condena de estos delitos relacionados con el crimen organizado, sin embargo,



¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA YA A LA VENTA EN



Sanborns

LA DELINCUENCIA ORGANIZADA EN MÉXICO



Por: MDE. Karen Lizbeth Ayala Garcia

Abogada en el Departamento Jurídico Corporativo STRATEGA

karen.ayala@strategamagazine.com

LAS REDES CRIMINALES EVOLUCIONAN
COMO EMPRESAS MIENTRAS EL ESTADO
PIERDE CONTROL



Existe un libro llamado *20 buenisimas razones para no leer nunca más*, donde Pierre Ménard –el autor– expone una que dice lo siguiente: el que lee demasiado tiene poco tiempo para concretar o, en palabras más directas, demasiada teoría da lugar a poca práctica.

Bajo una lógica semejante, le indico a mis alumnos que ellos –como profesionales– deben poseer tres habilidades duras y comprobables, preferentemente con certificaciones: **formato, contenido y estructura**.

Lo primero está casado con seguir un contexto que puede ir desde usar un tipo particular de letra o interlineado hasta un uso puntual de palabras,

¿QUÉ TIPO DE PROFESIONISTAS

colores y símbolos, lo cual va ligado a la presentación y el grado de formalidad; un buen ejemplo son las normas APA –que representan una pesadilla para muchos estudiantes–. Por otro lado, el contenido es el conocimiento o las destrezas profesionales que cada quien asimila en las aulas. Finalmente, la estructura es lo que cada gremio o tipo de público espera ver

en una obra, así se domina una estandarización. En concreto, saber hacer, saber divulgar y respetar acuerdos y reglamentos.

La pregunta es: ¿en qué momento existe un abuso o carencia de estas tres competencias? Tener demasiada información es propio de un técnico en cualquier materia, al punto de ser incapaz de divulgar sus hallazgos o de adaptarse a las normativas; sin embargo, no tener preparación pone en riesgo inversiones, tiempos, vidas y trabajo.

Contar con una exagerada formalidad, como ocurre con muchas editoriales nacionales, es disponer de obras impecables en su presentación, pero vacías en su contenido; carecer de ella es

poseer conocimiento inmanejable y poco atractivo.

El exceso de normas impide o condiciona el desarrollo de un conocimiento; tener carencia de ellas origina un caos y falta de entendimiento. Lograr un balance entre estas habilidades es deseable en un profesionista y demanda más rigor, labor y tiempo; en contraparte, se obtiene un

producto, servicio, institución o personal de calidad.

De este modo, no es sorpresa que las grandes editoriales internacionales posean un revisor técnico, uno de estilo y otro de redacción; o que las oficinas de propiedad intelectual tengan cuando menos una revisión de forma y otra de contenido; o que actualmente la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI, antiguamente CONACYT), además de pedir la realización de obra científica de impacto gremial, nos exija a los

SE REQUIEREN DENTRO DE UNA SOCIEDAD DESARROLLADA?



Por: **Julio Alberto Mendoza Mendoza**

DCC, SNI 1 adscrito al IPN. Premio Nacional IMPI; cuenta con libros publicados en Corea del Sur y China / jamendozam@ipn.mx

investigadores su divulgación a la sociedad en general respetando reglamentos, convenios y objetivos de nuestra nación.

Por último, una cuarta habilidad debe agregarse si esperamos evolucionar como una sociedad de diseñadores y emprendedores que vayan más allá de la maquila y la dependencia extranjera: producción creativa, relacionada con las capacidades de innovar y competir. Dicha creación puede darse desde un prototipo y una tesis hasta un invento, una marca, un servicio, un proceso, un libro, un logotipo o una patente.

La habilidad de producción creativa hace la diferencia entre una sociedad de innovación y una de consumo. Si a estas capacidades les agregamos las habilidades blandas necesarias, entonces nos encontraremos ante profesionales de muy alto valor y una sociedad en verdadero crecimiento. **S**



¿Cuál es tu vía de escape en esta sociedad tan acelerada en la que vivimos? ¿Te gustaría hacerte cargo de algo que no te gusta y sientes que no lo estás logrando? Este tema se inspira en Marian Rojas, una de las psicólogas más preparadas de España, quien enfatiza la necesidad de prestar atención a la vida que llevamos.

Cada vez somos más impacientes y estamos más irritables, buscamos inmediatez y recompensas; creemos que la felicidad se debe encontrar en un momento y no que es algo que se construye, aunque no siempre se verá manifestada de la manera esperada. Las nuevas generaciones de niños y adolescentes han adoptado una nueva emoción: la ansiedad. La tecnología nos ha impedido saber aburrirnos, siendo dependientes emocionales de distracciones múltiples. Hemos perdido la capacidad de tener una alimentación consciente, una conversación genuina en la mesa o tiempo familiar por hacer uso de los celulares en todos los espacios posibles.

La mente es y siempre será nuestro mejor aliado o nuestro peor enemigo. Bien lo demuestra uno de los atletas más reconocidos en la historia: Eliud Kipchoge, quien a pesar de haber crecido en un entorno en donde sus capacidades físicas no lo diferenciaban del resto, eligió entrenar su mente para romper la barrera del récord de maratón de "2:01:09" en el 2022 y hacer famosa la frase "no human is limited", haciendo referencia a la capacidad que todos tenemos como seres humanos. Este logro dio pauta para que corredores como Kelvin Kiptum pudieran superar su tiempo récord un año después por una diferencia de 34 segundos.

Llevamos una vida agitada e intensa, y todo esto permea de manera sumamente considerable en nuestra mente; se pone en juego la dopamina, la degradación cognitiva y la consciencia ante este efecto que poco a poco se puede convertir en una patología ante el control de tu vida. Los mejores descubrimientos y avances no tienen que ver con

EL PODER DE TU MENTE,



¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA YA A LA VENTA EN



Sanborns

RECUPERA TU VIDA



Por: **Mariana Monserrat Ramos Turrubiartes**

Auditora interna del SGC ISO 9001, emprendedora y jefa del departamento de idiomas de la Normal del Estado de SLP / marianarto8@gmail.com



Europa atraviesa un momento que muchos demógrafos describen como un invierno silencioso: la población deja de reproducirse al ritmo necesario para sostenerse.

La tasa media de fecundidad ronda los 1.5 hijos por mujer, muy por debajo del nivel de reemplazo generacional. Y aunque esta cifra ya suena grave, el panorama global ofrece comparaciones todavía más inquietantes: Corea del Sur alcanzó un histórico 0.72 hijos por mujer, el nivel más bajo jamás registrado en la historia humana. Europa no ha llegado a ese punto, pero avanza aceleradamente en la misma dirección.

Las ciudades europeas siguen llenas de turistas, cafés y museos, pero estadísticamente envejecen en cámara lenta. Zygmunt Bauman advertía que las sociedades líquidas tienden a retrasar compromisos que requieren estabilidad; la maternidad entra directamente en esa tensión. Ulrich Beck hablaba de la “biografía de diseño”, donde la vida familiar compite con la profesional, las aspiraciones personales y la necesidad de estabilidad económica. El resultado es un continente que vive más tiempo, pero que produce cada vez menos nuevas vidas.

En respuesta, los gobiernos europeos han comenzado a experimentar con medidas tan creativas como urgentes. Algunos pueblos italianos ofrecen casas por un euro para atraer familias jóvenes. Hungría promete exención total de impuestos de por vida a las madres con cuatro hijos o más. Finlandia y Estonia reparten “baby boxes” repletas de artículos esenciales para el primer año del bebé. Aunque estas políticas generan simpatía e incluso cierta ternura, los datos muestran una realidad contundente: ningún país europeo ha logrado revertir de forma sostenida el desplome de natalidad.

A medida que la tendencia se profundiza, surgen explicaciones más controvertidas. Algunas corrientes sostienen que el declive demográfico no preocupa del todo a ciertos sectores de poder, porque permite la sustitución laboral mediante migración joven y más económica. La teoría del “gran reemplazo”, difundida por la ultraderecha europea, afirma que la baja natalidad facilitaría el remplazo cultural de la población nativa. Aunque esta narrativa carece de validez académica, su popularidad

revela el nivel de ansiedad colectiva que rodea al futuro demográfico del continente.

En un ángulo distinto, futuristas y pensadores tecnológicos plantean que, ante la falta de mano de obra, la solución será acelerar la automatización extrema. Robots, sistemas autónomos e inteligencia artificial podrían sostener sectores enteros, desde el transporte hasta el cuidado de adultos mayores. Esta visión transhumanista sustituye la idea de “necesitar más gente” por la de “requerir máquinas más eficientes”, una propuesta funcional pero profundamente inquietante, que redefine la noción misma de sociedad.

Mientras tanto, la vida diaria continúa sobre una superficie serena. Las guarderías se vacían, algunas escuelas cierran y los barrios se vuelven más silenciosos, no por falta de vida, sino por falta de nuevas generaciones que la renueven. Europa defiende su calidad de vida, pero enfrenta un desafío que ni los subsidios, ni las cajas de bebés, ni las casas por un euro han logrado detener completamente. Las cifras no gritan, pero susurran con fuerza que el

continente avanza hacia un futuro con más memoria que expectativa.

Si Europa deja de tener niños, no desaparece de golpe: se desvanece lentamente. Primero se apagan los sonidos más leves –el eco de los recreos, el murmullo de los carros en las aceras– y luego se erosiona algo más profundo, casi invisible. Una sociedad sin niños sigue funcionando, pero deja de proyectarse. Se vuelve cuidadora de su pasado, no creadora de su futuro.

Sin nuevas generaciones, Europa se convertiría en un continente de memoria sin herederos, un lugar donde todo está construido, pero ya nada germina. Los museos seguirían en pie, las ciudades continuarían bellas, las instituciones proseguirían en marcha, pero faltaría el motivo esencial que les da sentido: la continuidad humana. Un continente sin niños es un continente sin mañana. **S**



Por: **MDC. Daniela Paz Aguirre**

Maestra en Derecho Constitucional y

Derechos Humanos / dannypaz2107@gmail.com

EUROPA: EL INVIERNO DEMOGRÁFICO



LA INFANTILIZACIÓN DE LA SOCIEDAD:



Por: **MA. Clara Franco Yáñez**

Master en Asuntos Internacionales por el Instituto de Posgrados en Estudios Internacionales y del Desarrollo en Ginebra, Suiza / clara.franco@graduateinstitute.ch

responsabilidades, convierte la comodidad y el entretenimiento en valores centrales, termina comportándose como una gran guardería tecnológica.

Y no quiero que suene a queja, con tono de “estos jóvenes de ahora...”. Yo misma muestro algunos síntomas de ello y los veo en muchos de mis conocidos. Por un lado, sabemos que la propia sociedad y la economía actual dificultan mucho “sentar cabeza”, tener un trabajo estable y empezar a mantener a varios niños con la aparente sencillez con que lo hacían nuestros abuelos –los costos están elevadísimos–. Por otro lado, el concepto de “adolescencia” es un

invento históricamente muy reciente: en sociedades tribales y ancestrales, uno era un niño hasta que, en algún momento entre la pubertad y lo que hoy llamaríamos adolescencia temprana (entre los doce y los dieciséis, mediando casi siempre un ritual de iniciación) se convertía en adulto con facultad para ir a la guerra, empezar a reproducirse y participar plenamente en asuntos de mayores.

Conforme las sociedades avanzaban e iban pudiendo dar mejores vidas a sus miembros, el punto medio entre ser niño y adulto podía alargarse, conllevando ventajas y desventajas. Hoy

en día, vivimos en una sociedad privilegiadísima y abundante (si la comparamos con tribus ancestrales), pero se está dificultando la formación de familias, a la vez que muchos personas pueden elegir no tener hijos; las tendencias juveniles se extienden indefinidamente. Muchos jóvenes se dan el lujo de dirigirse a sí mismos impulsos que en otra época la gente dirigía a sus hijos: comprarse juguetes que siempre quisieron tener de niños, dedicar mucho tiempo a jugar videojuegos o elevar a sus mascotas al estatus de “hijos”. Y lo digo sin juicio: me parecen prácticas que no dañan a nadie, yo misma hago algunas de ellas. Pero, sin duda, las generaciones han cambiado.



ADULTOS

ADULTOS CADA VEZ MENOS

Observemos también cómo las industrias del entretenimiento se van centrando menos en los (cada vez más escasos) niños y más en las nostalgias del treintañero con ganas de recordar.

Los síntomas son múltiples: dependencia económica prolongada, dificultad para tomar decisiones estables, rechazo a compromisos duraderos, miedo al conflicto y búsqueda constante de gratificación inmediata. En el plano cultural, abundan discursos que infantilizan a los propios adultos, se habla a los ciudadanos como si fueran incapaces de procesar información compleja,

se simplifica todo en narrativas maniqueas y se sustituye el razonamiento por emociones instantáneas. La cultura del consumo de videos cortos ha hecho un daño inmenso a la atención. Las redes sociales contribuyen a mantener este estado de adolescencia colectiva, reforzando la idea de que madurar es sinónimo de aburrirse. Mientras que ser adulto y tener juguetes me parece inocente, el aspecto que encuentro preocupante es la infantilización del discurso y la pérdida de nuestra capacidad para debatir, para entender ideas complejas y matizadas.

Los factores estructurales también pesan. Las

crisis económicas dificultan la independencia de los jóvenes; la precariedad laboral retrasa la posibilidad de formar familias o adquirir vivienda; los modelos educativos privilegian la autoestima sobre el esfuerzo. Y los gobiernos, en lugar de promover autonomía, adoptan discursos paternalistas. El resultado es paradójico: una sociedad hipersensible, pero emocionalmente torpe; hiperinformada, pero incapaz de sostener debates maduros; hiperconectada, pero con vínculos cada vez más frágiles. Tal vez debamos recuperar la idea de que crecer no es perder, sino ganar libertad. Una democracia de adultos requiere ciudadanos que sepan postergar el placer, asumir consecuencias y disentir sin berrinches. **S**



Es difícil seguir la pista de las tendencias en Internet que mantienen entretenidos a nuestros niños. Lo cierto es que el humor infantil siempre ha girado en torno a lo simple y a una expresión propia de cada generación. En este caso, la nueva tendencia que inició en Estados Unidos y ahora permea los *hobbies* y el lenguaje de los pequeños es el llamado *brainrot*.

En el caso particular de este término –que en inglés hace referencia a la putrefacción cerebral– indica un estado mental en el que estaría una persona que pasa demasiado tiempo en línea consumiendo contenido trivial.

Por la mera definición parecería que el contenido catalogado como *brainrot* no es sólo consumido por niños, sino también por

En sus inicios este tipo de humor giró en torno a memes, como los relativos a Harambe, los gatos, *Call of Duty* e incluso *Minecraft*.

Para muchos, la fuerza del *brainrot* y su prevalencia en el lenguaje popular llegó con la implementación activa del término en el videojuego *Roblox*, uno de los más populares en el sector infantil –con cerca de 380 millones de usuarios activos–, de acuerdo con *IconEra* y *Statista*.

En este videojuego de tipo *sandbox* (que no tiene una historia o progresión específica, sino que los propios jugadores crean sus mundos y reglas) se implementaron los accesorios apodados *brainrots*, que servían como avatares dentro del juego.

BRAINROT:



Por: LCC. Gabriel Moreno Rodríguez

Productor; académico en el ITESM; director de noticias; analista en temas de tecnología y CEO / X @gabofanfare

jóvenes, adultos y hasta adultos mayores. Y es que, al final del día, la mayoría de las personas hemos pasado al menos una tarde navegando sin ningún sentido en los *feeds* de TikTok e Instagram.

De acuerdo con expertos en tendencias digitales, como Bitdefender, la expresión surgió en 2019 y tomó fuerza en 2020 con la masificación de TikTok y el gusto por el estilo caótico, donde predominaban los cortes rápidos, el humor absurdo, el audio distorsionado y las repeticiones constantes de todos estos elementos.



¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA YA A LA VENTA EN



Sanborns



La inteligencia artificial se convirtió en la nueva fiebre del oro digital. Pero como toda fiebre, deja tras de sí tanto promesas como espejismos. Sam Altman, CEO de OpenAI, lo admitió sin rodeos, “sí, hay una burbuja”. En sus palabras, los inversionistas “están demasiado entusiasmados con un ápice de verdad”. Y tal vez esa frase resuma el clima actual: una industria que promete cambiarlo todo, aunque todavía no muestra cómo.

Detrás del entusiasmo mediático y la avalancha de capital, hay una realidad incómoda. El 95 % de las empresas que apostaron por la IA aún no ven beneficios claros. El algoritmo, por ahora, entretiene más de lo que transforma. Chatbots y asistentes responden a preguntas triviales, sin embargo, siguen lejos de revolucionar sectores como la salud, la educación o la ciencia. Incluso el propio Altman reconoce que buena parte del uso actual de la IA gira en torno al ocio: una maravilla tecnológica que sabe mucho, pero hace poco.

El debate no es menor. Thomas Wolf, fundador de Hugging Face –la plataforma para crear algoritmos con la IA–, plantea un punto que muchos prefieren evitar: la IA todavía no piensa como un científico. Los modelos generativos, incluso los más avanzados, carecen de razonamiento profundo y creatividad genuina. Los “descubrimientos revolucionarios” siguen siendo humanos.

Los estudios médicos recientes respaldan esta cautela. Los grandes modelos muestran un desempeño modesto en diagnósticos o simulaciones clínicas. No hay curas descubiertas por IA ni teorías científicas nacidas de un modelo de lenguaje. La ciencia, por ahora, se sigue escribiendo con cerebro humano.

El lanzamiento de ChatGPT-5 se vendió como el salto cuántico de la inteligencia artificial. Se hablaba de razonamiento “sobrehumano”, de un entendimiento casi consciente. No obstante, las expectativas terminaron estrelladas con la realidad. Las mejoras, sí, existen, aunque

menores. El resultado fue un *déjà vu*: promesas que suenan a revolución y se quedan en la vitrina de la curiosidad digital.

El tema de la conciencia artificial sigue siendo territorio de ciencia ficción. Y no es casualidad: ni siquiera la neurociencia ha podido definir con certeza qué es la conciencia humana. La hipótesis cuántica de Roger Penrose y Stuart Hameroff –que la conciencia podría emerger de procesos cuánticos en los microtúbulos del cerebro– suena fascinante, pero aún está lejos de ser replicable en chips de silicio. Si es que alguna vez lo será.

En México, la promesa de la IA choca con una pared llamada desigualdad. La brecha digital divide a quienes pueden crear con inteligencia artificial de quienes apenas las consumen. Y cuando el acceso llega, suele hacerlo por la vía del entretenimiento. Memes, filtros, videos: la IA se usa, aunque no se aprovecha.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Banco Mundial lo repiten en sus informes: infraestructura limitada, baja cultura digital y escaso pensamiento crítico. Con ese panorama, hablar de una revolución tecnológica suena exagerado. La IA transformará empleos... pero no en todos los rincones del país.

Tal vez sí estemos en una burbuja. Pero no porque la inteligencia artificial sea un fraude, sino porque hemos confundido su potencial con resultados inmediatos. Como pasó con la puntocom, que entre 1997 y 2001 provocó el colapso financiero de muchas empresas de Internet. La pregunta no es si la burbuja explotará, si no cuánto aprendizaje quedará cuando lo haga. Porque más allá del entusiasmo o del miedo, la historia muestra algo constante: las burbujas tecnológicas terminan, sin embargo, las transformaciones que dejaron atrás, no. **S**



Por: **LI. José Eduardo Carrillo Castillo**
Gerente de Sistemas e Informática STRATEGA
eduardo.carrillo@strategamagazine.com

¿ESTAMOS VIVIENDO LA
BURBUJA
TECNOLÓGICA

MÁS GRANDE
DE LA HISTORIA?



RETRO SCI-FI



Por: **MDM. Andrés Carrillo**
Especialista en marketing digital
[linkedin.com/in/andrescarrillop](https://www.linkedin.com/in/andrescarrillop)

Moondrop Pill

Hasta hace poco, la categoría de audífonos Bluetooth “clip-on” era territorio de un pequeño nicho de consumidores, con precios altos y funciones muy limitadas; pero propuestas recientes los han vuelto mucho más asequibles y relevantes. Moondrop presentó los Moondrop Pill, audífonos inalámbricos que destacan por su excelente calidad de sonido y la posibilidad de personalizarlos desde su app. Permiten, además, seguir escuchando tu entorno, ya sea la oficina, la calle o tu casa, sin dejar de disfrutar tu *podcast* o álbum favoritos. Cuentan con Bluetooth 6.0, driver dinámico de 13 mm, conexión simultánea a múltiples dispositivos, autonomía de hasta 8 horas y 20 adicionales con su estuche de carga que con su diseño 100 % *cyberpunk* en forma de píldora se gana su nombre.

Precio: 49 USD

URL: moondroplab.com



La tecnología que nos rodea suele estar diseñada para pasar desapercibida entre las rutinas de nuestras casas, oficinas y ciudades. Sin embargo, distintas corrientes estéticas como el *cyberpunk*, el retrofuturismo y el *tech noir* han influido en el diseño industrial de *gadgets* de nicho, dándoles una identidad visual única.

HIBY R4

En esta era de *streaming*, Bluetooth y contenido inmediato, la búsqueda de sonido de alta calidad y de dispositivos dedicados para disfrutarlo podría parecer obsoleta. Sin embargo, atraviesa uno de sus momentos más vibrantes, con una enorme variedad de marcas y opciones únicas. Hiby presentó el R4, un Digital Audio Player que combina características y diseño: integra un procesador Snapdragon 665, 32 GB de almacenamiento, 3 GB de memoria RAM, batería de 4500 mAh con carga rápida, y una pantalla IPS de 4.7 pulgadas. Cuenta con cuatro procesadores de audio ES9018C2M, salidas para audífonos cableados de 3.5 mm y 4.4 mm y, lo más importante, Android 12, garantizando compatibilidad con servicios como Spotify, Tidal o YouTube Music, así como con los principales formatos de alta resolución. El R4 destaca también por ser colorido, futurista y práctico. Un compañero ideal para tus sesiones de música en cualquier lugar.

Precio: 249 USD

URL: hiby.com




Genki Moonbase

Si tu escritorio, en casa o en la oficina, parece una historia de terror protagonizada por cables, adaptadores y cargadores, el Genki Moonbase puede ser tu superhéroe. Con un diseño casi como salido de una nave de *Star Trek*, esta estación de carga “todo en uno” redefine el concepto de organización; el Moonbase utiliza tecnología GaN para ofrecer hasta 240 W combinados y 140 W en un solo puerto USB-C, suficiente para alimentar tu laptop, tu monitor y todos tus *gadgets* de manera simultánea. Tiene cuatro puertos USB-C, tres tomas AC, compatibilidad de enchufe para US, EU o UK, y protecciones de seguridad contra sobretensión, sobrecorriente y altas temperaturas. Dale estilo y eficiencia a tu *set up* eléctrico con este dispositivo.

Precio: 154 USD

URL: genkithings.com

¡Extra, extra!

La inteligencia artificial es un elemento recurrente en la ciencia ficción, con películas como *Blade Runner* como un ejemplo claro, en la cual su protagonista se pregunta constantemente quién es humano y quién no. Siguiendo esa idea, la app gratuita **DeepSeek** permite analizar y editar texto, generar recomendaciones, realizar investigaciones y mucho más con un toque personal. 





Según la Organización Mundial de la Salud, la contaminación atmosférica y la gestión de residuos son amenazas directas a la salud y al desarrollo sostenible, especialmente cuando el 99% de la población global respira aire contaminado.

Los impuestos verdes se presentan como una solución triple: ambiental, social y económica. El objetivo es establecer un marco fiscal modernizado, proponiendo tasas progresivas, incentivos para la economía circular y compensaciones para sectores vulnerables.

Son instrumentos económicos que internalizan los costos ambientales negativos, desincentivando la contaminación y financiando mejoras. Este enfoque se basa en la economía ambiental, que busca corregir externalidades, y la economía ecológica, que enfatiza la interdependencia económica-biofísica y la necesidad de normas que respeten los límites ecológicos.

La contaminación se clasifica en diversas categorías:

- **Atmosférica:** emisiones de gases y partículas (PM2.5, NO2, SO2, O3, CO) que causan lluvia ácida, daños ecosistémicos y millones de muertes prematuras anuales.
- **Del agua y suelo:** vertidos industriales, agrícolas y urbanos que degradan la fertilidad, afectan la biodiversidad y la salud humana.
- **Acústica y lumínica:** ruido excesivo y luz artificial que alteran el bienestar humano (estrés, insomnio) y los ecosistemas (desorientación de fauna).
- **Térmica y radiactiva:** alteraciones de temperatura y presencia de materiales radiactivos que dañan ecosistemas acuáticos y la salud.

Lo anterior genera consecuencias socioeconómicas (*shocks* agrícolas, costos de salud, desigualdad) y ambientales (calentamiento global, pérdida de biodiversidad).



La evidencia sobre la efectividad de los impuestos verdes es mixta, pues su éxito depende de varios factores:

• **Diseño:** el cobro debe ser alto para generar un cambio significativo, pero no tanto como para perjudicar la competitividad económica. Es importante que los criterios sean claros y justos.

• **Contexto económico y social:** la efectividad puede variar según la estructura económica de una nación, la

que incluya regulaciones, subsidios para tecnologías limpias y programas de educación ambiental.

Desafíos:

• **Competitividad:** las empresas con impuestos verdes más estrictos podrían estar en desventaja frente a las de países sin ellos.

• **Impacto regresivo:** si los productos y servicios gravados son esenciales, los impuestos verdes pueden afectar más a los hogares de

IMPUESTOS VERDES



Por: **IA. Roberto Kevin Acosta Cornu**

Analista en impacto ambiental y desarrollo social y económico
acostakevino05@gmail.com

disponibilidad de alternativas tecnológicas y la aceptación social de la medida.

• **Uso de los ingresos:** si las ganancias recaudadas se destinan a financiar proyectos ambientales, investigación en tecnologías limpias o compensaciones para los sectores más afectados, su impacto positivo puede amplificarse.

• **Complemento con otras políticas:** los impuestos verdes suelen ser más efectivos cuando forman parte de un paquete de políticas

bajos ingresos. Es importante considerar mecanismos de compensación.

• **Fugas de carbono:** las compañías podrían trasladar su producción a zonas con regulaciones menos estrictas, lo que anularía el efecto positivo.

En resumen, esta estrategia tiene el potencial de ser una herramienta eficaz para combatir la contaminación, pero su éxito depende de un diseño cuidadoso, una implementación adecuada y su integración en una estrategia ambiental más amplia.

EL IMPACTO

DEPENDE DE

TARIFAS BIEN

DISEÑADAS Y DE

LA ACEPTACIÓN

PÚBLICA



(Sugerencia: ponga a sonar la versión de "La Negra Tomasa" de Caifanes mientras lee estas líneas).

Hijo pródigo de la contracultura, el *rock* ha trascendido la frontera socio-cultural y la barrera de los años para convertirse en *mainstream*. Esta hibridación entre el *rhythm and blues* y el *country* puede rastrearse desde sus inicios hasta 1920, aunque se prefiere emitir su acta de nacimiento en Estados Unidos de los años 50 y hoy día construye imperios que mueven cantidades de dinero que se expresan con cifras de más de seis dígitos.

Su legado económico enriquece culturas y empresas. Los músicos de las nuevas generaciones saben que, bien administrado y con una estrategia de marketing en manos profesionales, dedicarse al *rock* no sólo puede decir algo relevante a las sociedades, también puede ser un gran negocio. El *rock* es una industria. En México y el mundo, se monetiza a través de espacios físicos, *merchandising* y turismo, conectando nostalgia y música con innovación empresarial.

Mire usted, aquí algunos datos: según una proyección de la Federación Internacional de la

EL ROCK ES CULTURA



Por: **MCH. Arturo Haro**

Diseñador gráfico, fotógrafo, escritor y músico

✕ @arturoharophoto

Industria Fonográfica (IFPI, por sus siglas en inglés), tan sólo en 2025 la industria del *rock* va a generar 12 mil millones de dólares. El famoso Rock and Roll Hall of Fame (en Cleveland, Ohio) atrae más de 500 mil visitantes al año (en 2024 generaron poco más de 40 millones de dólares). El Hard Rock Café tiene más de 250 establecimientos en todo el mundo (que incluyen una combinación de 181 cafés, 25 hoteles y 11 casinos), su presencia abarca 75 países y factura más de 1,500 MDD anuales gracias a su estrategia basada en memoria roquera. En Liverpool y desde hace 26 años el museo The Beatles Story recibe unos 250 mil visitantes anuales que felices pagan 18 euros por su entrada, para que haga cuentas. La plataforma global de datos Statista afirma que el



(Y TAMBIÉN
UN BUEN
NEGOCIO)

¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA
YA A LA VENTA EN



Sanborns

¿Conviene entonces apostar por el *rock* como alternativa de negocio? Muchos expertos afirman que sí, pero siempre y cuando se proyecte con inteligencia, pasión y sobre todo cabeza fría, pues el *rock* es cultura, es vida, pero también es un buen negocio. **S**



“Aún más dulce la miel fuera, si no picaran las abejas”.
Anónimo

Como cita el refrán, “no todo lo que brilla es oro”, es decir, hay cosas que no son cien por ciento buenas, pero tampoco son tan malas, hay que encontrar el equilibrio; esta es la invitación que quiero hacer respecto al consumo de los edulcorantes.

¿Qué son los edulcorantes? Estos sustitutos del azúcar no nutritivos son definidos por la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) como “aditivos alimentarios que se utilizan para endulzar alimentos y bebidas, como refrescos, postres, lácteos, caramelos, chicles y productos para el control de peso; se caracterizan por su potencial en la intensidad edulcorante (sabor dulce), la cual puede ser de 200 a 20 mil veces más potente que la sacarosa (azúcar de mesa)”.

Su historia es relativamente reciente y ha sido toda una serendipia. Comienza en 1879 con el descubrimiento de la sacarina; mientras el químico ruso Constantin Fahlberg cenaba se percató de un sabor dulce que había quedado en sus manos, posterior a una serie de trabajos con ciertos químicos que estuvo realizando en su laboratorio, y aunque tuvieron que pasar más de 70 años para

industrializar su proceso de síntesis, ello dio paso al descubrimiento de al menos otros quince compuestos a lo largo del tiempo. A la fecha sólo seis edulcorantes artificiales como el aspartamo y el acesulfamo de potasio, descubiertos en 1967; la sucralosa, en 1976; el neotamo, en 2002; el advantamo, que deriva del aspartamo, y la sacarina –la más antigua– están aprobados por la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés); junto con otros tres más, derivados de plantas: la estevia, la siraitia (fruto del monje) y la taumatina.

La relevancia de estas sustancias en la época actual radica en dos vertientes que parecen ser opuestas. Por un lado, la oferta de la industria y la necesidad de consumidores de alimentos dulces, pero bajos en calorías y, por el otro, el creciente número de personas con enfermedades crónicas inflamatorias, como el sobrepeso, la obesidad o la diabetes, las cuales están altamente relacionadas con la ingesta calórica excesiva, entre otros factores sociales, económicos y culturales.

De hecho, podríamos decir que el sabor dulce es parte de nuestra cultura, incluso hubo una época en la que fue considerado un lujo o hasta garantía de que los



LOS

¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

ENCUENTRA LA VERSIÓN COMPLETA
YA A LA VENTA EN



Sanborns

La invitación, como lo comenté en la introducción, es bien informada, pues cada vez hay más evidencia de que algunos de ellos pueden estar relacionados, junto con otros factores, con el desarrollo de enfermedad intestinal crónica derivado de la modificación de la flora intestinal. Con lo anterior, invito a que cada vez haya más evidencia de que algunos de ellos pueden estar relacionados, junto con otros factores, con el desarrollo de enfermedad intestinal crónica derivado de la modificación de la flora intestinal. La invitación, como lo comenté en la introducción, es bien informada, pues cada vez hay más evidencia de que algunos de ellos pueden estar relacionados, junto con otros factores, con el desarrollo de enfermedad intestinal crónica derivado de la modificación de la flora intestinal.

¿ALIADOS



Por: MSP. María Jocelyn Bravo Ruvalcaba
Médica egresada de la UASLP; maestra en Salud Pública por la Escuela de Salud Pública de México, del INSPI. [@Ma_joshyta](#)



En estos tiempos modernos es muy común encontrar nuevos deportes. Muchos de ellos logran desarrollarse lo suficiente para profesionalizarse y otros solamente para convertirse en grandes espectáculos, pero cuando a cualquier aficionado se le presenta la oportunidad de adentrarse en un nuevo mundo deportivo, la cuestión que se debe resolver es si ir por un viejo conocido o por algún invento moderno.

El rugby es una de las disciplinas más antiguas que existen. Sin embargo, en algunas regiones del mundo se puede considerar como un deporte de nicho, mientras que en otras es casi un acto religioso y cultural. El rugby es espectacular, sus protagonistas se convierten en héroes y logran proezas que rozan lo sobrehumano.

El rugby tiene elementos que son familiares con el soccer y el futbol americano. Es el deporte de contacto por excelencia, y

jugadores, pero sólo hacia atrás. Si son hacia adelante, se deben hacer con el pie.

La emoción radica en la estrategia y en el trabajo en equipo. Como en todos los deportes de conjunto, siempre hay figuras destacadas pero en el rugby brilla el conjunto. Ya sea en el aspecto defensivo, donde las formaciones varían para frenar al rival, o en la impresionante mecánica conocida como *scrum*, en la cual los jugadores crean bloques que impactan para reiniciar el juego después de alguna falta.

Este deporte es lo suficientemente conocido para practicarse en muchas latitudes alrededor del mundo, hay regiones en donde es la disciplina principal. Las selecciones de Nueva Zelanda y Sudáfrica son un hito cultural y social. En el caso de Nueva Zelanda, se podría decir que su selección, los All Blacks, es la más reconocida a nivel mundial.

MUNDO RUGBY



Por: LCC. Jorge Aguillón Rodríguez

Periodista independiente; escritor de columnas en diversos medios informativos / [@JorgeAR_RJ](#)

su práctica demanda mucha fuerza física e inteligencia. En definitiva, garantiza al espectador muchas emociones. Por otro lado, a quienes lo practican les esperan golpes, cicatrices y experiencias extremas.

Simplificando conceptos, consiste en dos equipos que compiten por llevar el ovoide a la zona de anotación contraria. Para anotar, se puede avanzar corriendo con la pelota. Están permitidos los pases entre



EQUIPOS LEGENDARIOS, TORNEOS GLOBALES Y UNA AFICIÓN EN EXPANSIÓN

También destaca en países como Australia, Inglaterra, Escocia, Irlanda y Francia, donde es casi tan grande como el futbol o el básquetbol. La mención honorífica en Latinoamérica la lleva Argentina, y formar parte de la selección nacional, Los Pumas, es un auténtico privilegio.

En México, el rugby tiene su propia historia. Se juega en muchas regiones y es popular entre algunos segmentos de la población. La selección mexicana es conocida como Las Serpientes. En la actualidad, se practica mucho en clubes deportivos y en algunas universidades.

Las ligas más potentes se juegan en Australia y Francia, por lo que resulta común que los mejores representantes jueguen en aquellas naciones. Sobra decir que, al igual que otras disciplinas, existen torneos locales, ligas interclubes, ligas multinacionales y torneos internacionales tanto regionales como globales, siendo el mundial de rugby el más popular.

El actual campeón del mundo es Sudáfrica, también conocidos como los Springboks (Antílopes), que venció a su eterno rival, los All Blacks, en el mundial disputado en Francia en 2023. Dicho evento ha ido creciendo, atrayendo a nuevos aficionados al terreno del rugby.

Esta es una invitación. Cuando se pregunten qué nuevo deporte podrían empezar a ver, recuerden que hay un mundo en el rugby que vale la pena revisar. [S](#)



La historia que hoy nos ocupa tiene dos inicios, uno en 1946, pero si nos vamos un poco antes, lo podremos encontrar en todos los años de la llamada “época del cine de oro en México”.

Fue gracias a este extraordinario período, su auge comercial e incluso social –debido en gran parte a que el cine de los Estados Unidos pasaba por un duro momento por la Segunda Guerra Mundial– que pasada la mitad de los años 40 se formó la Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas (AMACC) para premiar a lo mejor de la industria del séptimo arte.

Así es como nace el Ariel cuya primera entrega se llevó a cabo el 15 de mayo de 1947. Su nombre proviene del ensayo del escritor uruguayo José Enrique Rodó, publicado en 1900, y el cual, como se menciona en la página web memoriacamexico.com.mx, “exhorta a la unidad latinoamericana”. La escultura que hoy conocemos fue creada por el mexicano Ignacio Asúnsolo y tiene una versión de tamaño casi natural que estuvo ubicada en el Paseo de la Reforma, en CDMX, aunque causó cierta incomodidad por la desnudez. En 1958 fue trasladada a los estudios Churubusco, donde se encuentra actualmente.

El premio está hecho en plata fundida sobre una base de mármol negro. El “Ariel de oro” se da al ganador a la mejor película del año, así como a figuras sobresalientes, entre las cuales destacan Dolores del Río, Luis Buñuel, María Félix y Gunther Gerzso. Aunque no todo ha sido miel sobre hojuelas...

Como en toda institución nuestra academia ha experimentado problemas en su interior, esto la ha llevado a varios puntos de inflexión, siendo uno de los más importantes la suspensión de la entrega del Ariel de 1958 a 1972 por conflictos entre productores y cineastas, el motivo: la baja calidad de las producciones mexicanas. Fue el presidente Luis Echeverría quien ordenó su reanudación y colocó a su hermano, Rodolfo Echeverría, como director de cinematografía. Este fue el tiempo en que el Estado prácticamente se adueñó de la industria filmica de México.

Otro de esos puntos que mencioné ocurrió muy recientemente en 2022, cuando se anunció que la entrega del año siguiente sería cancelada por falta de recursos económicos. Uno de los tantos en pronunciarse fue Guillermo del Toro, en su cuenta de lo que fuera Twitter, escribió:

LA HISTORIA



ESTE PREMIO ATRAVESÓ
DIVERSOS CONFLICTOS PARA
MANTENERSE VIGENTE

DEL ARIEL

“La sistemática destrucción del cine mexicano y sus instituciones –lo que llevó décadas construir– ha sido brutal. Sobrevivimos el sexenio de López Portillo, pero esto no tiene precedentes”. Y no se quedó ahí, también se ofreció a cubrir el costo de las estatuillas para los galardonados.

Gracias a recursos provenientes de fondos privados y a las cuotas de los miembros de la AMACC se pudieron reanudar las actividades, cambiando de sede a Jalisco para la premiación 65a y anunciando, de paso, que el gobierno de dicha entidad contribuiría a la realización del evento. Cabe mencionar que Jalisco tiene leyes relativamente recientes de apoyo a la industria del cine nacional; incentivos fiscales y de otras índoles. En su visita al Festival de Cine de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, el productor Franz Álvarez, que radica en tierras tapatías, argumentó que “los empresarios apoyaron a los cineastas porque se dieron cuenta del potencial negocio que tenían entre manos. Con eso sobre la mesa el gobierno estatal se sumó a la causa”.

Así pues, el Ariel es producto de la creación de nuestra Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas en un tiempo en que el final de la bonanza de la época de oro no se veía siquiera posible, sin embargo, estaba más cerca de lo que muchos pensaban. Tal vez la lección en este caso es que lo opuesto también pudiera pasar: tenemos un gran potencial entre manos y lo único realmente necesario para que nuestra industria cinematográfica sea una gran fuerza económica (como alguna vez lo fue) es simplemente creer en ella. **S**



Por: **Esteban Cortés Sánchez**

Compositor de música para cine y director de orquesta / linktr.ee/lecscorp



LA MÚSICA

La música ha estado presente a lo largo de nuestra vida, seguramente alguien te cantó un arrullo para dormir o calmarte cuando llorabas; cómo olvidar esas coplas que usaban en la escuela para aprender las letras o los animales de la granja.

La música y el cerebro tienen estrecha relación y la respuesta se nota en las emociones. Ya sea para bailar, cantar o descansar, acompañar el momento con una melodía transforma el ánimo.

¿Te has fijado que no escuchas lo mismo en un elevador que en el consultorio dental o en un bar? Dependiendo del estilo será la respuesta, incluso podrás tener mayor concentración para el estudio o elevar tu alegría y entusiasmo.

Como ya habrás notado, la música tiene efectos terapéuticos, pues al escucharla el cerebro libera dopamina –la hormona del placer y la recompensa–; esto hace que pongas la misma canción una y otra vez, pues provoca una sensación de bienestar. Ese tema favorito hace que tu mente “vuele” en el mundo de la imaginación y desate periodos de creatividad fabulosos.

Hay melodías que nos ponen tristes, pues el cerebro produce hormonas relacionadas con el llanto y la melancolía, pero lejos de llevarte a una depresión, suele ser positivo

para realizar duelos. Por ejemplo, al perder a la pareja, solemos poner canciones de desamor y las cantamos con mucho sentimiento. Esto ayuda a liberar dopamina que mejora el estado de ánimo.



TRANSFORMA EL ÁNIMO ¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

Podemos encontrar en la música una gran variedad de ritmos y melodías que nos ayudan a transformar nuestro ánimo. Si se trata de jazz, puedes perder una completa tarde en un club de jazz. Si prefieres la música clásica, puedes encontrar una gran variedad de obras que te ayudarán a relajarte. Cada género tiene sus propias características y efectos en el ánimo. Si buscas un ritmo rápido que aumente la energía y acelere la actividad, un ritmo lento que te tranquilice, las notas agudas que te ayuden a concentrarte, las graves que te relajen. Si buscas percusiones, lo más seguro es que encuentres una gran variedad de ritmos. Los instrumentos también juegan un papel importante en la música. Mientras que algunos instrumentos te ayudan a sentir emociones más profundas, otros te ayudan a sentir emociones más ligeras.



Sanborns

Te recomiendo hacer listas de canciones y nombrarlas con la emoción predominante o la actividad para la que vayas a usarlas, por ejemplo: música para concentrarme; relajarme; bailar; ponerme de buenas. Verás que te ayudarán en momentos en los que necesites desahogar sentimientos.



Por si aún no descubres toda la magia que pasa en ti cuando agradeces, o lo habías olvidado por estar en el estrés del día a día, te recomiendo invertir unos minutos en seguir leyendo esto, para que experimentes este gran poder y retomes las riendas de tu vida desde una perspectiva más sabia y que te traerá paz.

Te contaré una breve historia real, para que entiendas cómo agradecer desde el entendimiento de que todo está a tu favor. Era agosto de 1986, la mamá de una amiga mía se dirigía al aeropuerto para viajar a Los Ángeles, iba tarde, sin embargo, se despidió de sus familiares pensando que alcanzaría el avión, lo cual no pasó. Y por desgracia dicho vuelo se desplomó.

En ese tiempo no existían redes sociales ni había celulares, para enterarte de manera inmediata de lo que pasaba, solamente las noticias en canales de televisión.

Imaginemos que ella nunca se hubiera enterado; entonces, ella pudo haber renegado de lo que pasó, diciendo: “¿por qué me pasa esto a mí?”, enojándose pensando “ya perdí un negocio”; pero también pudo decir “OK, gracias por lo que pasó, pues al igual que todo, está a mi servicio, es decir, a mi favor, aunque en el momento no lo entienda”.

Y así, todos tenemos estas dos opciones, si ves en retrospectiva, eso que “te pasó” tenía una misión a tu servicio, para que tuvieras cierto aprendizaje; cuando te queda claro y te enfocas en agradecer lo que tienes y

lo que pasa, sabiendo que sucede a tu favor para mostrarte algo, le das la vuelta a la situación, disminuyes el enojo y la frustración en tu vida. Ojo, dije “disminuyes”, porque quizá estas emociones no van a desaparecer, son parte de la experiencia humana, pero en lugar de que duren horas, días o meses, ahora son minutos, en lo que haces consciencia de la situación y comienzas a agradecer.

Igual pasa cuando en lugar de enfocarte en lo que tienes, reniegas de lo que no tienes. Cuentas con vida y algunas herramientas (cerebro, piernas, brazos), pero eso es suficiente para avanzar; si te enfocas en agradecer lo que sí tienes, la atención en lo que no posees desaparece. Si agradeces la capacidad de crear, el renegar por el pasado se olvida. Es similar a lo que en psicología llaman “atención selectiva”.

Así que te recomiendo hacer una lista, ya sea que la hagas en tu mente o la anotes en papel o en tu celular. Empieza por tu cerebro, órganos, luego sigue con las partes que ves de tu cuerpo, luego con la familia o gente que te quiere; después por los objetos materiales, desde el lugar en donde vives, ya sea propio o rentado; la ropa que te ayuda a protegerte del clima; la fuente de tus ingresos; los logros que has alcanzado; los momentos en los que te has sentido feliz y termina anotando la

EL PODER DEL AGRADECIMIENTO



Por: **LAE. Lili Torres**

Administradora de empresas, descodificadora biointegrativa y consteladora familiar / [@lilitorres.holistica](https://www.instagram.com/lilitorres.holistica)

ENFOCA LA ATENCIÓN EN LO
QUE SÍ TIENES Y TRANSFORMA
TU ENERGÍA

capacidad que tienes de crear, pensar y elegir. Una vez que termines, agradece todo eso y observa cómo te sientes.

Y ahora yo te agradezco por leer esto y hacer el ejercicio. Porque al hacerlo subes tu vibración. Imagínate, cómo sería un mundo con gente vibrando alto en frecuencia de agradecimiento, y hoy tu fuiste un granito de arena, muchas gracias por abonar a un mundo mejor, para ti en lo interno y para los demás en lo externo. Porque, como dice Hermes Trismegisto, padre de la alquimia, “como es adentro, es afuera”.

WELCOME TO DERRY
Desarrollada por **Andy Muschietti**

Serie de terror sobrenatural basada en la novela *It*, de Stephen King, y que sirve como precuela de las exitosas películas estrenadas en 2017.

Con críticas positivas enfocadas en su dirección, actuaciones y atmósfera terrorífica, la trama está ambientada en 1962. Todo comienza cuando un niño desaparece y sucesos extraños empiezan a sacudir a Derry, donde Pennywise –el ente sobrenatural cambiaformas cuya apariencia favorita es la de un payaso– decide quedarse, desatando una ola de violencia que afecta principalmente a los pequeños del lugar.



QUÉ VER

LA BIBLIOTECA DE LA MEDIANOCHE
Autor: **Matt Haig**

“Entre la vida y la muerte hay una biblioteca. Y los estantes de esa biblioteca son infinitos. Cada libro da la oportunidad de probar otra vida que podrías haber vivido y de comprobar cómo habrían cambiado las cosas si hubieras tomado otras decisiones. ¿Habías hecho algo de manera diferente si hubieras tenido la oportunidad?”.

Con el premio Goodreads a la mejor obra de ficción en 2020, *La biblioteca de la medianoche* es una historia que mezcla fantasía y filosofía. Esta obra ha sido aclamada por su enfoque sobre el sentido de la vida, las decisiones y las segundas oportunidades; asimismo, trata temas emocionales como el arrepentimiento, la búsqueda de propósito y las conexiones humanas.

QUÉ LEER



A FEVER YOU CAN'T SWEAT OUT
Panic! at the Disco

El álbum debut de la extinta banda de *rock* formada en Las Vegas cumple 20 años de su lanzamiento, fecha que su vocalista –y último integrante en permanecer en el proyecto– Brendon Urie aprovechó para celebrar con un *show* y una edición de lujo que incluye el disco remasterizado, demos, actuaciones en vivo y fotografías.

El material se divide en dos partes estilísticas: la primera, *pop-punk* con elementos de música electrónica y sintetizadores; la segunda, con influencia del *pop* barroco, empleando violines e instrumentación más tradicional. A lo largo de 13 *tracks*, las letras abordan la santidad del matrimonio, el adulterio, la salud mental, el alcoholismo y la prostitución.



QUÉ ESCUCHAR

OLYMPO
Creada por **Jan Matheu**

Serie española de drama deportivo que se volvió tendencia en redes y obtuvo el reconocimiento del público, alcanzando el primer puesto en el *top ten* de Netflix en varios países.

La trama se desarrolla en un Centro de Alto Rendimiento (CAR), donde los atletas cuentan con las mejores condiciones de entrenamiento en España. Ahí, Amaia Olaberria –la autoexigente y perfeccionista capitana del equipo de natación– descubre que sus compañeros están mejorando de manera inexplicable. La serie mezcla, además, una reflexión, pues las acciones por conseguir la fama abren la conversación sobre la delgada línea entre la disciplina, la ambición y la ética.



QUÉ VER

MANDÍBULA
Autor: Mónica Ojeda

Fernanda Montero, una adolescente fanática del horror, despierta atada en una cabaña en medio del bosque. Su secuestradora es Miss Clara –profesora en un colegio de élite Opus Dei–, quien carga con un pasado violento.

Mandíbula es un *thriller* psicológico donde las mujeres y la crueldad son el eje del relato. Más allá del *bullying* y los eventos traumáticos de las protagonistas, lo que realmente destaca es el juego mental que se desencadena entre ellas, tejiendo una trama turbia e incómoda. Un libro que exhibe con descaro una maldad perturbadora.



QUÉ LEER

MTV UNPLUGGED / MÚSICA DE FONDO
Zoé

Álbum en vivo de la banda de *rock* alternativo lanzado en 2011, que reúne sus sencillos más exitosos grabados de manera acústica y la canción inédita “Labios Rotos”, la cual rápidamente se convirtió en número uno en las listas de popularidad y ventas.

Con invitados como Denise Gutiérrez, Enrique Bunbury y Adrián Dárgelos, la agrupación utiliza un sinfín de instrumentos a lo largo de 15 *tracks* que transitan desde el *pop* barroco hasta el *rock* psicodélico y espacial.





QUÉ ESCUCHAR

STRATEGA

BUSINESS MAGAZINE

www.strategamagazine.com

 /StrategaBM

 @StrategaBM

 stratega_magazine

 @strategaoficial

 @strategaoficial

\$45.00

