



***El LMS
tradicional
está “muerto”***




El LMS tradicional está muerto

26 - NOV - 2019

WWW.FORWARDCOMPANY.COM

Índice

El aprendizaje y las tecnologías de la información	1
Uso actual	4
Las nuevas herramientas y características están dejando detrás al LMS tradicional	5
Las Características del LMS del mañana	8

The background features a dark grey field with several overlapping pink shapes. A large, semi-transparent pink circle is positioned in the upper right quadrant. A smaller, solid pink circle is located in the bottom right corner. The text is centered on the left side of the image.

El aprendizaje y las tecnologías de la información

El aprendizaje y las tecnologías de la información

Cuando se tocan temas de tendencia en el aprendizaje organizacional actual, como es la implementación de un aprendizaje personalizado y adaptativo, hablar de los sistemas tradicionales de gestión del aprendizaje (LMS) ha dejado de ser un "must" dentro de las empresas, para empezar a ser algo obsoleto por sí mismo.

Hoy en día, la charla se ha enriquecido de tal manera que existen nuevos puntos clave, caminos y alternativas que forman parte de lo que puede llegar a ser un LMS.

En estos días, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) atraviesan dos procesos claros:

1.- Consumerización

Implica que cada una de estas tecnologías pasa a través de un mercado de usuarios, para después establecerse en instancias organizacionales, comerciales y gubernamentales.

2.- Masificación

Al masificar se eliminan cualidades de personalización, y por lo tanto la verdadera integración a la medida tiene que ser con otros sistemas y procesos.

Uso actual

Un LMS, en el sentido estricto, se limita únicamente a la administración del aprendizaje hablando de cursos y evaluaciones, sin embargo, hoy en día la persona a cargo del área de Recursos Humanos busca integrar el aprendizaje con otras herramientas de engagement como son el onboarding, el salario emocional, las compensaciones y beneficios que da la empresa, así como la atracción del talento, entre otros.

En este punto, los LMS tradicionales pueden considerarse más un elemento básico y fundamental, que una innovación.

Las capacidades principales que distinguen un LMS de otras herramientas son ofrecer aprendizaje electrónico, al mismo tiempo que se administran las inscripciones o rastrean y miden las actividades de los alumnos.

Muchos LMS tradicionales cuentan con capacidades mejoradas más allá de las funciones principales:



Acceso ilimitado al contenido de aprendizaje.



Creación de rutas de aprendizaje



Capacidad de agrupar cursos o actividades en torno a temas y competencias



Entrega frecuente de microaprendizaje

El aprendizaje no es una operación única, tiene que venir acompañado de diferentes actividades que agreguen valor en dos sentidos:

Experiencia del empleado

¿Cómo hacer que el aprendizaje sea parte de la cultura de trabajo de la empresa y no solo un evento esporádico?

Experiencia del administrador (Encargado en RRHH)

¿Cómo hacer que estas estrategias de aprendizaje sean sostenibles desde la gestión realizada por el área de RRHH?

Las nuevas
herramientas y
características
están dejando
detrás al LMS
tradicional

Las nuevas herramientas y características están dejando detrás al LMS tradicional

Los LMS tradicionales ya no respaldan las necesidades de aprendizaje modernas. Las tendencias, los problemas y los desafíos que afectan a la empresa hoy en día cambiarán mañana, y el personal necesita herramientas que los preparen para solucionar estos problemas al mejorar su rendimiento, al mismo tiempo que se adaptan las herramientas de RRHH para ajustarse a estos cambios.

“Hoy se necesita una herramienta integral donde varios procesos convergen en un solo lugar y se relacionan entre sí. Será necesario contar con un trabajo en conjunto con el proveedor de LMS, para integrar flujos que ya están definidos o se modifiquen (aprendizaje, comunicación, incentivos, etc.), y satisfacer las necesidades específicas del negocio”.

Ricardo Jassan, Head of DevOps en Forward

Además, un LMS integral debe poder proporcionar contenido curado de manera específica, soluciones de video entretenidas y didácticas, aprendizaje móvil disponible todo el tiempo, microaprendizaje, nuevas formas de integrar bibliotecas externas de MOOC y estrategias de comunicación.

Las características del LMS del mañana

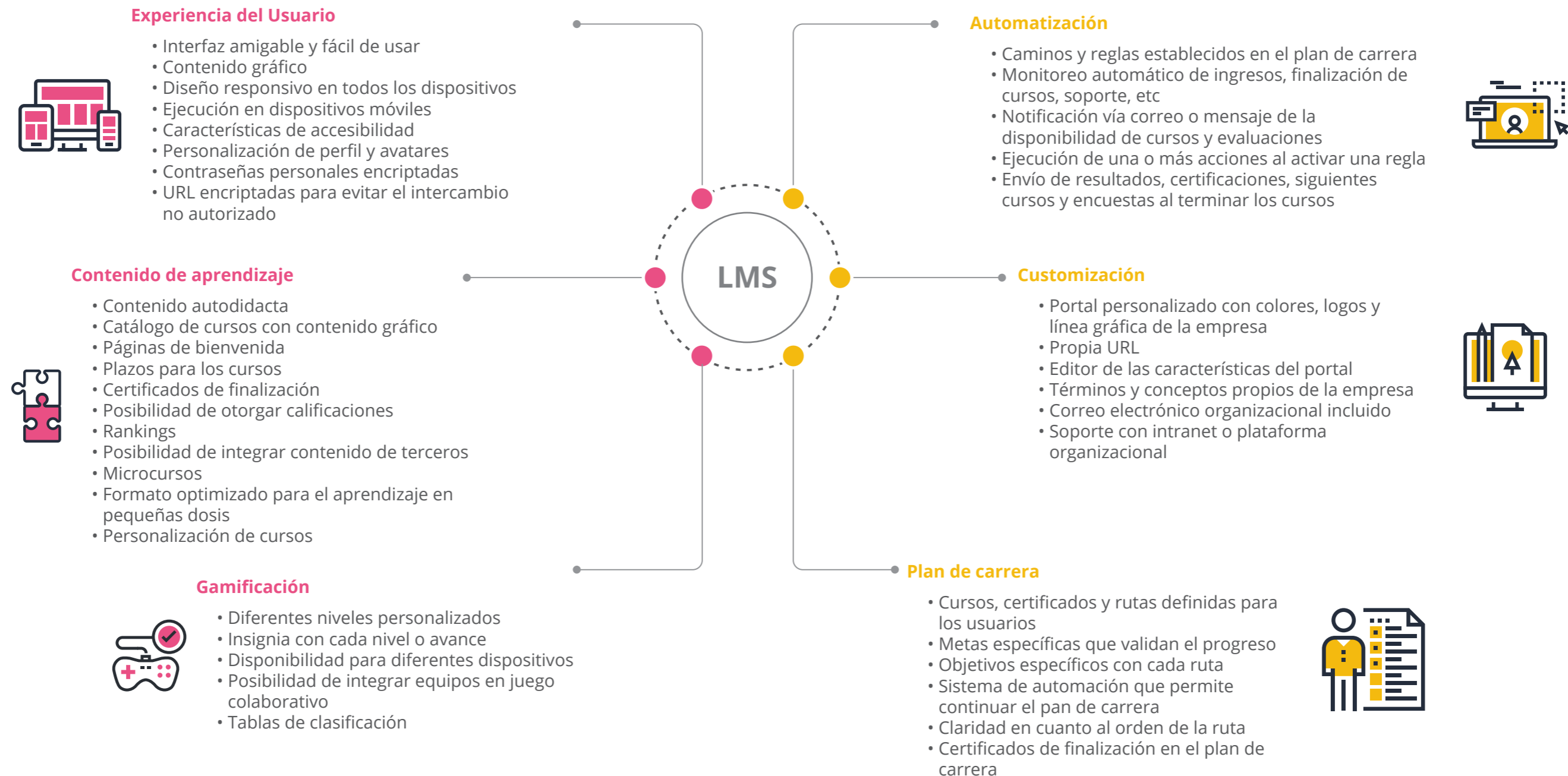
Lo que se busca en un LMS de actualidad, es que una sola herramienta logre integrar varios procesos para que la adopción tecnológica sea mucho más amable y sutil.

No hay que olvidar la importancia de los API (Application Programming Interface) en la integración y complementación de la plataforma. Los API son la interfaz de comunicación e intercambio de información con aplicaciones externas, y sirven para recuperar analíticas a nivel grupal o usuario, importar listas, resultados, cursos y demás datos de otras aplicaciones al LMS, y para agilizar la vinculación con intranets.

La plataforma tiene que estar acompañada de una posible personalización de acuerdo a las necesidades y capacidades de las organizaciones.

El LMS del mañana tiene que estar hecho a la medida de las empresas y su gente, no al contrario

Verifica que tu LMS tenga las características necesarias, con este checklist y si no, comienza a personalizar tu plataforma considerando cuáles de los siguientes puntos te sirven:





Evaluaciones

- Variedad en los tipos de preguntas (verdadero o falso, opción múltiple y rellenar espacios en blanco)
- Preguntas abiertas para puntuar manualmente
- Pruebas cronometradas
- Bancos de preguntas con categorías
- Personalizar preguntas con base en competencias
- Opción para proporcionar puntuación y comentarios durante el avance o al final
- Análisis de resultados de cuestionarios



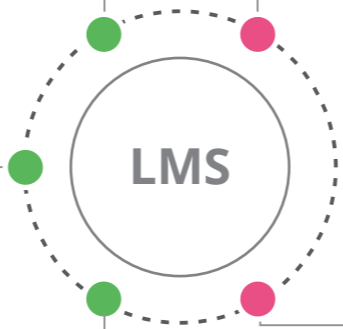
Medición

- Cuestionarios y encuestas
- Certificados, con descargas de PDF
- Herramienta de encuesta
- Rúbricas
- Evaluaciones personalizadas
- Formularios de asistencia
- Evaluaciones supervisadas
- Escalas de calificación por negocio, curso y evaluación
- Escalas de puntaje



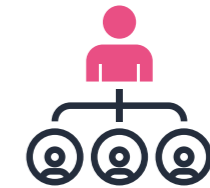
Comunicación

- Red social corporativa
- Sistema de mensajería integrado
- Herramientas de colaboración (chats, foros, blogs, comentarios e interacciones)
- Vinculación con correo electrónico
- Calendarios empresariales
- Foro de noticias
- Visualización de usuarios en línea.



Administración

- Gestión como administrador, instructor y cuentas de aprendiz
- Cuentas de mentor
- Importación y exportación de usuarios, cursos e información en grandes cantidades
- Monitoreo de comunicaciones
- Historial de inicio de sesión
- Gestión de la inactividad
- Documentos de política (términos y condiciones, políticas de cookies, de privacidad y copyright)
- Tiempos de espera de sesión
- Controlar inicios de sesión simultáneos



Soporte

- Guías y videos instructivos
- Soporte técnico de respuesta rápida
- Canales de apoyo para usuarios
- Chats de apoyo
- Apoyo para el administrador
- Página muy clara con FAQs



Con todas estas características, es un hecho que puedes darle la forma que más te convenga a tu LMS: ya sea como una red social corporativa, un aula de aprendizaje grupal, un espacio para promover el crecimiento profesional y laboral, una mina de datos relevantes para tu organización, entre muchas otras posibilidades que te puede brindar un LMS personalizable para el futuro.

No olvides que el LMS debe de estar en perfecta sintonía con los procesos de la organización, además de que éste debe de acoplarse a ti y a tu organización, y no al revés.

¿Cómo podemos ayudarte a resolver estos retos?

En Forward desarrollamos e implementamos estrategias de Capacitación Online empresarial para impulsar a tus colaboradores a través de soluciones tecnológicas integrales que te permitan llevar el crecimiento de tu organización y su gente, al siguiente nivel.

Contáctanos y estaremos felices de poder platicar contigo sobre tus retos de desarrollo de capital humano dentro de tu compañía.

www.ForwardCompany.com
+52 55 7826 0880 y 82
info@forwardcompany.com

© 2019 by Forward

Términos y condiciones de este contenido

El material dentro de este contenido, sus características, y funcionalidad son propiedad de Forward Learning Development SA de CV, y están protegidos por derechos de autor, marcas registradas, patentes, y demás leyes de propiedad intelectual o de derechos de propiedad por lo que el usuario no puede proclamar el contenido como propio, ni tiene el derecho utilizar los servicios y contenidos en sitios o páginas propias o de terceros sin autorización previa y por escrito de la empresa.

Fuentes:

<https://www.talentlms.com/blog/20-facts-elearning-infographic/>
<https://elearningindustry.com/lms-trends-keep-elearning-radar-2019>
<https://talentedlearning.com/lms-market-trends-2018-top-10-questions/>
<https://elearningindustry.com/important-feature-for-training-automation-lms-api-single>
<https://www.td.org/insights/new-from-atd-research-is-the-lms-dead>
<https://www.danpontefract.com/the-standalone-lms-is-dead/>
<https://www2.deloitte.com/us/en/insights/focus/human-capital-trends/2017/learning-in-the-digital-age.html>